**České Budějovice, 29. březen 2022 – Budějovický Budvar, národní pivovar, za přítomnosti ministra zemědělství Zdeňka Nekuly slavnostně uvedl do provozu novou linku na stáčení piva do plechovek. Ta naplní až 50 000 kusů plechovek za hodinu a jako jedna z prvních v České republice je balí do papíru.**

Pivovar novou linkou nejen reaguje na rostoucí poptávku, ale především otevírá dveře započaté spolupráci s firmou Mattoni.

*„Motivace investovat do nové plechovkové linky byla dvojí. V obecné rovině trendy trhu ukazují, že obliba plechovkových nápojů neustále roste a ani pivo není výjimkou. Druhou hnací silou byla nově započatá spolupráce s Mattoni, které si nejen velmi vážíme, ale na kterou se v pivovaru všichni těší, “* uvedl k lince ředitel Budějovického Budvaru Petr Dvořák. „*Těší mě, že se pomyslného křtu linky chopil pan ministr zemědělství Zdeněk Nekula,“ dodává.*

Novou linku slavnostně uvedl do provozu ministr zemědělství Zdeněk Nekula.

„Jsem rád, že u této slavnostní události mohu být. Spuštění nové linky je důkazem, že se Budějovickému Budvaru daří, a může tak navyšovat své kapacity pomocí nejmodernějších technologií. Národní podnik dělá českému pivu ve světě dobré jméno a dokazuje, že tradice poctivého českého pivovarnictví s námi Čechy je a vždy bude neodmyslitelně spjata,“ uvedl ministr zemědělství Zdeněk Nekula.

Nová linka, kterou technicky zajistila firma Krones, patří k technologicky vysoce vyspělému zařízení. Disponuje výkonem plnícího stroje 50 000 ks/h, což představuje čistý skladový výkon minimálně 40 000 ks. Linka je navržena s důrazem na spolehlivost provozu tak, aby i drobný výpadek či pokles výkonu jakékoliv části zařízení zásadně neovlivnil výkon celé linky. Příslušenství linky disponuje analytickým vybavením, které zajistí bezchybnou kvalitu piva a zároveň významně ušetří pracnost kontroly, která standardně vyžaduje zapojení laboratoře. Linka je rovněž nenáročná z hlediska lidské kapacity. K její obsluze je zapotřebí pouze 5 lidí.

Zásadní přidanou hodnotou nové linky je rovněž ekologický přínos.

*„Linka eliminuje plasty u skupinových balení plechovek, kdy namísto LDPE fólie využívá papírový přebal. Jedná se o jednu z prvních linek na českém trhu, která balí plechovky do papíru. Ročně se tím pivovaru podaří ušetřit 85 tun potištěného* plastu. Technologické vybavení linky také výrazně přispěje k efektivnějšímu využití vody, tepla a elektrické energie,“ uvádí k lince Robert Chrt, manažer pro strategii a business development.

Investiční náklady na novou plechovkovou linku činily zhruba 300 mil. korun.