



Tisková zpráva:

## Úspěšný rok 2007 pro Budějovický Budvar

*Rok 2007 byl pro Budějovický Budvar, n.p. úspěšný. Pivovar vystavil celkem 1 253 048 hektolitrů piva, což představuje výrazný meziroční nárůst produkce o 8,8 %. Prodej piva z Budějovického Budvaru vzrostl v tuzemsku o 11,7 % a vývoz o 5,7 %. Dosažený exportní výsledek 586 885 hektolitrů je nejvyšším v historii pivovaru. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 302 milionů korun, což je v meziročním srovnání o 13% více. Budějovický Budvar v roce 2007 investoval 261 milionů korun. Významné bylo rozšíření nabídky produktů o dvě značky - Pardál a Carlsberg.*

**České Budějovice, 10. června 2008** – Prodej piva z Budějovického Budvaru, n. p. rostl v roce 2007 rychleji než byl průměr českého trhu. V tuzemsku prodal Budějovický Budvar 666 163 hektolitrů, což je o 11,7 % více než v roce 2006. Spotřeba piva na českém trhu přitom vzrostla jen asi o 0,5 % na celkových 16,4 mil. hektolitrů. Do 53 zemí vyvezl Budějovický Budvar celkem 586 885 hektolitrů piva a dosáhl tak nejvyššího objemu v historii pivovaru. V meziročním srovnání je to o 5,7 % více. Celkový export piva z České republiky se loni zvýšil jen o 1,6%.

Nárůst produkce se příznivě odrazil i v ekonomických výsledcích pivovaru. Zisk před zdaněním vzrostl Budějovickému Budvaru o 13 % a jeho hodnota v roce 2007 činila 302 milionů Kč. Vlastní kapitál podniku byl navýšen o 7 % na 4,057 miliardy Kč. V roce 2007 investoval Budějovický Budvar do rozvoje podniku 261 milionů Kč, například do stáčecích linek, nákupu sudů a přepravek nebo do interiéru restaurace Masné krámy.

**„S rokem 2007 jsme spokojeni. Byl tvrdý, ale úspěšný. Dokázali jsme výrazně zvýšit výstav, dosáhli jsme historicky nejvyššího vývozu, zlepšili jsme ekonomické parametry podniku, realizovali jsme významné investice a naši nabídku v tuzemsku jsme rozšířili o dvě nové značky piva,“** říká Ing. Jiří Boček, ředitel národního podniku Budějovický Budvar, n.p. Budějovický Budvar v roce 2007 rozšířil své portfolio o výčepní pivo Pardál a importovaný prémiový ležák Carlsberg. Pardál byl v prodeji od 1. března 2007 pouze na lokálním trhu v jižních Čechách. Prodej značky Pardál výrazně předčil původní očekávání a jeho výstav dosáhl objemu 76 000 hl.

Letos v lednu schválila dozorčí rada koncepci rozvoje podniku pro léta 2008-2011. Její součástí je střednědobý investiční plán. Celkové investice do roku 2011 dosáhnou hodnoty dvou miliard Kč a budou směřovat zejména do rozvoje výroby, obchodu, distribuce, informačních technologií a obalů, což svědčí o zájmu českého státu na dalším komplexním rozvoji pivovaru. Pro letošní rok jsou naplánovány investiční prostředky ve výši 531 milionů Kč.

- KONEC -

---

### **Budějovický Budvar, národní podnik**

*Pivovar Budějovický Budvar, n. p. je dlouhodobě jedním z nejúspěšnějších potravinářských podniků v České republice. Téměř polovina produkce je vyvážena do více než 50 zemích všech světadílů. V roce 2007 zvýšil Budějovický Budvar výstav piva meziročně téměř o 9 % a dosáhl objemu 1 253 000 hektolitrů. Hrubý zisk pivovaru se v roce 2007 meziročně zvýšil o 13 % na celkových 302 milionů Kč. Od roku 1991 investoval Budějovický Budvar do své modernizace a rozvoje asi 3,5 miliardy Kč.*

**Další informace a dotazy:**

Budějovický Budvar, národní podnik

Petr Samec, PR manažer

Tel: +420 387 705 284

E-mail: [petr.samec@budvar.cz](mailto:petr.samec@budvar.cz)