



Tisková zpráva

Budějovický Budvar v roce 2010 zvýšil hrubý zisk o sedm procent

České Budějovice, 29. června 2011 – Budějovický Budvar, n.p. dnes zveřejnil auditované hospodářské a obchodní výsledky roku 2010. Kvůli složité situaci na pivním trhu došlo loni ke snížení tržeb za pivo o 5,2 procenta. Tento propad se však podařilo plně kompenzovat efektivnějším nákupem materiálů a služeb, redukcí neefektivních režijních nákladů, devizovým zajištěním proti posilující české koruně i řadou dalších opatření. Hospodářský výsledek Budějovického Budvaru před zdaněním se díky tomu loni zvýšil meziročně o sedm procent a dosáhl hodnoty 220 mil. Kč. **„Vzhledem k ekonomické situaci v Evropě a v ČR i vzhledem k vývoji českého pivovarského průmyslu hodnotíme výsledky Budějovického Budvaru v roce 2010 jako velmi dobré. Pivovar je 115 let po svém založení moderním podnikem s velmi dobrým technickým zázemím, vysokým lidským potenciálem, vynikající kvalitou vyráběného piva a silnou značkou Budweiser Budvar,“** říká Ing. Jiří Boček, ředitel Budějovického Budvaru. Ekonomické výsledky podniku umožnily loni investovat částku 167,7 mil. Kč například do modernizace výrobních kapacit, podpory prodeje, logistiky a informačního systému.

Obchodní výsledky

Budějovický Budvar vystavil loni meziročně o dvě procenta piva méně. Je to výrazně lepší výsledek, než jakého dosáhl český pivovarský průmysl jako celek. Členové Českého svazu pivovarů a sladoven (dále ČSPS) totiž zaznamenali celkové snížení výstavu o 7,92 procenta. Budějovický Budvar loni dosáhl nejvyššího exportu piva ve své historii: do 58 zemí vyvezl téměř 605 000 hektolitřů, což je meziročně o 4,3 procenta více. Podle ČSPS se celkový export jeho členských pivovarů ve stejném období naopak o 4,2 procenta snížil. Budějovický Budvar se tak loni stal druhým největším exportérem piva z ČR, když jeho podíl na českém exportu činil 21,4 procenta. V tuzemsku prodal v roce 2010 Budějovický Budvar o 7,2 procenta piva méně. Kromě ekonomické nejistoty spotřebitelů a snížením celkové spotřeby piva byl prodej v tuzemsku negativně ovlivněn také zvýšením spotřební daně a růstem DPH. V loňském roce uvedl Budějovický Budvar na trh řadu nových akčních balení piva a nově zahájil export do Indie.

- KONEC -

Další informace a dotazy:

Budějovický Budvar, národní podnik

Petr Samec, PR manažer

Tel: +420 387 705 284

E-mail: petr.samec@budvar.cz