

Zpráva vedení podniku pro rok 2014



Budějovický Budvar, národní podnik
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Enterprise Nationale,
se sídlem K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
Doručovací číslo: 370 21, zapsán v Obchodním rejstříku
Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl A V, vložka 325
IČ 00514152



Zpráva vedení podniku – rok 2014

Výroční zpráva Budějovického Budvaru, n.p. (dále také podnik) se týká jeho hospodaření v kalendářním roce 2014. Účetní závěrka byla vyhotovena k datu 31. 12. 2014 a spolu s přílohou k účetní závěrce je součástí výroční zprávy a je zveřejněna v Obchodním rejstříku ve Sbírce listin.

Zakladatelem podniku je Ministerstvo zemědělství České republiky, které tak za stát zastupuje roli zakladatele a vlastníka podniku.

Hospodaření podniku je v souladu se Statutem státní organizace pravidelně kontrolováno dozorčí radou a jejími výbory pro audit a strategii.

Rok 2014 byl velmi úspěšným rokem jak z hlediska obchodu, tak dosažených ekonomických výsledků hospodaření. Podnik posílil a upevnil své obchodní a ekonomické postavení mezi podniky v rámci potravinářského průmyslu České republiky.

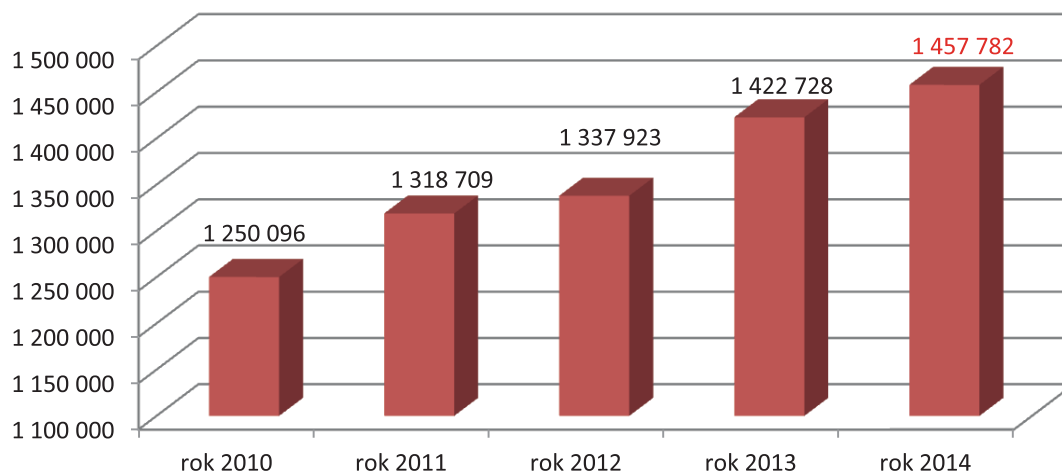
Celkovým objemem výstavu zaujímá náš pivovar 4. místo mezi pivovary a pivovarnickými skupinami v České republice.

		rok 2010	rok 2011	rok 2012	rok 2013	rok 2014
Výkony	tis. Kč	1 958 479	2 027 950	2 102 490	2 198 516	2 339 224
Zisk před zdaněním	tis. Kč	219 965	239 682	222 642	325 836	307 339
Výstav piva	hl	1 250 096	1 318 709	1 337 923	1 422 728	1 457 782

Dosažený zisk před zdaněním ve výši cca 307,4 mil.Kč úspěšně navazuje na dlouholeté ziskové hospodaření podniku z předchozích let.

Zisku v roce 2014 bylo dosaženo zejména díky historicky rekordnímu výstavu pivovaru v objemu cca 1,458 mil. hektolitrů piva, což představuje meziroční nárůst o cca 2,5%.

Výstav piva (hektolitry)





Růst prodeje byl významně tažen prodejem piva v kategorii ležáků, zejména prémiovou značkou Budweiser Budvar. Vzrostl také prodej značky Pardál Echt.

Meziročně vzrostl objem exportního prodeje o 6,5% na historický rekord podniku. Podíl exportu na celkovém prodeji piva dosáhl téměř 56%. Vedle nárůstu na klíčových exportních trzích byly otevřeny nové exportní trhy a podnik tak exportuje své výrobky do 70 zemí světa.

Oblast tuzemského prodeje víceméně stagnuje, roste prodej piva v obchodních řetězcích a klesá prodej piva v segmentu on-trade. Je to všeobecný trend, který charakterizuje vývoj v předchozích letech. Za snížením spotřeby piva na domácím trhu stojí nižší koupěschopnost obyvatel, změny v životním stylu, progresse v oblasti spotřební daně a DPH.

V říjnu 2014 byla provedena reorganizace tuzemského prodeje s cílem zvýšení efektivity prodeje v segmentu off-trade a zastavení poklesu prodeje v segmentu on-trade.

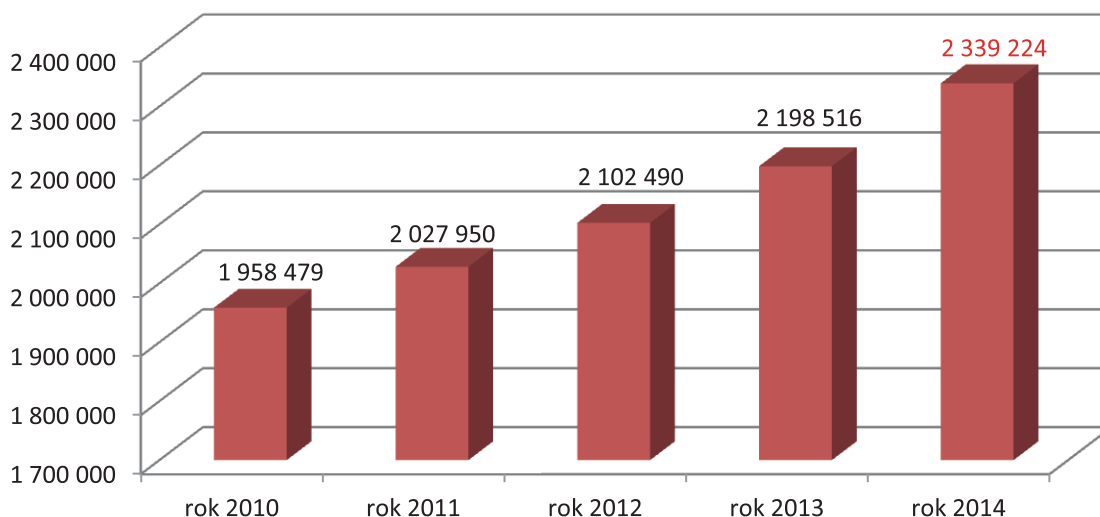
Podnik tak reagoval na probíhající strukturální změny v oblasti rychleobrátkového zboží mezi segmenty off a on-trade.

Od roku 2012 je podnik v České republice výhradním importérem cideru Somersby dánského pivovaru Carlsberg. Tato naše obchodní aktivita byla začátkem prodeje nové kategorie nápojů v České republice. Meziročně prodej cideru dvojnásobně vzrostl, a to také samozřejmě přispělo k dobrým výsledkům podniku. Značka Somersby je v České republice druhou hlavní značkou této kategorie nápojů.

Růst prodeje byl rovněž podporován komplexním redesignem obalů pro značku Budweiser Budvar a celou řadou výrobkových inovací v oblasti limitovaných edicí výrobků, akčních balení, POS a POP materiálů a dalších reklamních aktivit. Úspěšně jsme na trh uvedli nově vyvinutý výrobek pro gastronomii – Budweiser Budvar B:CRYO a B:DARK.

Výkony podniku dosáhly 2,34 mld.Kč, meziročně vzrostly o cca 6,5 %. Vedle růstu objemů prodeje za částí nárůstu výkonů stála slabší česká měna ovlivněná intervencemi ČNB zahájenými v listopadu 2013.

Výkony (v tis. Kč)





Výstav piva v roce 2014 dosáhl limitních možností výrobních a logistických kapacit podniku, což urychlilo projektování a přípravy na budování nových kapacit výroby a logistiky.

Zahájeny byly také rozsáhlejší opravy stávajícího majetku podniku, které jsou nákladově pokryty dříve vytvořenými účetními rezervami.

Celková bilanční suma pivovaru meziročně klesla z hodnoty 5 557 512 tis.Kč na 4 979 511 tis.Kč. Za poklesem bilanční sumy stojí odvod 800 mil.Kč z finančních zdrojů podniku do Fondu zakladatele podniku a následně do státního rozpočtu České republiky.

V rámci vývoje nových výrobků a postupů v oblasti inovačních aktivit, kontroly a řízení jakosti výroby, podnik spolupracuje s Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským, Vysokou školou chemicko-technologickou a s Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích. Výhodou vlastního technologického vývoje je jeho úzká spolupráce s výrobním útvarem podniku - tj. propojení s praxí. Takto získané poznatky naši odborníci aktivně prezentují na odborných přednáškách doma i v rámci zahraničních pivovarských konferencí

Tradice výroby a kvalita výroby piva, jeho špičková chuť je každoročně oceňována v rámci různých soutěží a degustací jak doma, tak v zahraničí. V roce 2014 jsme získali řadu takových ocenění jak pro produkty, tak pro značky a samotný pivovar:

Denver (USA), World Beer Cup

- světlý ležák Pardál Echt získal bronzovou medaili v kategorii "Bohemian-Style Pilsener"

Barcelona (Španělsko), WorldStar Packaging Awards

- akční balení piva PardálOVO bezové získalo zlatou hvězdu v celosvětové soutěži

Únětice, Cena Sdružení přátel piva

- tmavý ležák Budweiser Budvar B:DARK získal 3. místo v kategorii "Tmavé pivo"
- Budějovický Budvar, n.p. získal 3. místo v kategorii "Pivovar roku"

Brno, Zlatý soudek PIVEX

- výčepní pivo Pardál získalo třetí místo v soutěži sudových piv.

Praha, Výroční ceny časopisu Pivo, Bier & Ale za rok 2014

- světlý ležák Budweiser Budvar B:ORIGINAL získal Výroční cenu 2014 za dlouhodobě vysokou kvalitu piva

Praha, Výroční cena České a moravské pivovarnické akademie

- v kategorii pivovarů s výstavem nad 500 000 hl zvítězil Budějovický Budvar, n.p.

I v roce 2014 byly reklamní aktivity pivovaru několikrát oceněny řadou ocenění odborné veřejnosti v rámci na reklamy zaměřených soutěží za komunikaci značky Budweiser Budvar „ Ne z nás děla to , co jsme“.

Podnik je významným zaměstnavatelem v Jihočeském kraji. Růst výkonů v roce 2014 doprovázel také nárůst v počtu zaměstnanců, jejich počet dosáhl 660. Mzdové a sociální podmínky našich zaměstnanců jsou řízeny





kolektivní smlouvou uzavřenou mezi podnikem a odborovou organizací. Komunikace mezi vedením podniku a odborovou organizací probíhá transparentním způsobem. Zaměstnanci podniku mohou využívat vytvořené prostředky v rámci FKSP na své volnočasové aktivity, příspěvky z FKSP částečně dotují podnikové stravování a část směřuje i do penzijního připojištění zaměstnanců.

Podnik dlouhodobě spolupracuje se školami v našem regionu. Studenti Vysoké školy chemicko-technologické zde absolvují své praxe, odborníci podniku jim poskytují odborné konzultace v rámci jejich diplomových prací apod. Stejnou příležitost mají také studenti Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích z oboru biotechnologie.

Podnik má také poměrně širokou spolupráci se středními školami. Studenti Střední školy obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborné školy v Českých Budějovicích v našich gastronomických provozovnách absolvují svůj praktický výcvik. Množství studentů, kteří této spolupráce využívají, přesahuje počet 100 včetně těch, kteří si praxi či brigády zajišťují individuálně.

Vedení podniku se řídí pracovními předpisy, velmi důsledně dohlíží a kontroluje bezpečnost práce. Pracovníci podniku procházejí pravidelnými periodickými školeními. Každý rok se na úrovni jednotlivých organizačních jednotek podniku vyhledávají a vyhodnocují pracovní rizika. V podniku probíhá veřejná kontrola BOZP ve spolupráci s odborovou organizací.

V oblasti ochrany životního prostředí se podnik řídí integrovaným povolením, které bylo vydáno ke dni 7. 4. 2007 dle zákona č. 76/2002 Sb. (zákon o integrované prevenci), ve znění pozdějších předpisů. Zde jsou zakotveny závazné podmínky provozu, které se týkají opatření k vyloučení rizik možného znečištění životního prostředí, podmínky zajišťující ochranu zdraví člověka a životního prostředí při nakládání s odpady, podmínky pro hospodárné využívání surovin a energií a dále opatření pro předcházení havárií. Oblast ochrany životního prostředí je také zahrnuta do vnitropodnikových předpisů, jakým je například havarijní plán podniku.

V průběhu roku proběhlo v podniku několik kontrol ze strany státních orgánů, aniž by byly zjištěny závažnější nedostatky:

- pravidelně se opakují tzv. místní šetření ze strany finančních úřadů, celní správy a úřadu sociálního zabezpečení
- kontrola CHZO, ČBP a BP
- kontrola hygienických a provozních předpisů v gastronomických provozovnách podniku
- kontrola dodržování povinností stanovených zákonem č.634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele
- kontrola nápojů na bázi piva dle zákona 146/2002 Sb. a vyhl. Mze 211/2004 Sb. a OS č. 017/2004 na přítomnost konzervačních látek
- kontrola dodržování zákona č.91/1996 Sb. - §7,16
- kontrola hotově baleného zboží z hlediska používání „e“
- kontrola dodržování povinností při výrobě potravin dle zákona č.146/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů





Vedle externích kontrol, provádí referát kontroly a správy dokumentů interní kontroly. Tyto kontroly prověřují dodržování vnitropodnikových předpisů a organizují jejich případnou aktualizaci a o jejich výsledcích jsou pravidelně informování orgány podniku.

Spolu s modernizací výrobních kapacit je také postupně modernizována IT technologie a SW vybavení podniku. Pozornost je zejména zaměřena na oblast logistiky a obchodu. V rámci centrálního režimu řízení obchodu byl v průběhu roku 2014 otestován a zahájen provoz nového SW spočívajícího v online konektivitě našich obchodních zástupců s informačním systémem podniku. V logistice proběhlo výběrové řízení na dodavatele SW pro plánování dopravy, jehož spuštění předpokládáme v prvním čtvrtletí roku 2015. Oba systémy by měly vést ke zpružnění a zefektivnění služeb, které poskytujeme našim odběratelům. V oblasti administrativy se podařilo spustit 1. etapu elektronického systému správy dokumentů a jejich archivace tzv. DMS (Dokument Management System), který bude v dalších letech dále rozšiřován o řadu agend, včetně vnitropodnikové dokumentace, pokynů a směrnic.

V roce 2015 bude zahájena příprava spojená s upgrade centrálního informačního systému podniku.

Také v roce 2014 marketingové aktivity podniku přispívaly k rozvoji turistického ruchu na jihu Čech, podnik navštívilo více než 47 tis. návštěvníků z Čech a zahraničí. V roce 2015 bude po rekonstrukci znovu zpřístupněna stálá multimediální expozice, která seznamuje návštěvníky s historií vaření piva v Českých Budějovicích a samozřejmě také s historií i přítomností Budějovického Budvaru, n.p. Vedle samotného pivovaru je v Českých Budějovicích velmi turisty oblíbenou destinací restaurace Masné krámy provozovaná podnikem.

Také v průběhu roku 2014 byly vedeny soudní spory s největší pivovarnickou skupinou světa ABInBev o naši ochrannou známku Budweiser Budvar. Podnik vyhrál soudní spor v Portugalsku, a po 21 let trvajícím sporu v Norsku byla zaregistrována značka Budweiser Budvar.

V roce 2014 od pivovarské skupiny ABInBev podnik vymohl úhradu soudních výloh a jejich příslušenství z vyhraných soudních sporů v Itálii a Anglii.

V Rakousku podnik čelí žalobě ve věci ochranné známky „BUD“. Proto v roce 2014 byla vytvořena rezervní položka na možnou úhradu nákladů protistraně, které se mohou z tohoto sporu odvinout a do nákladů podniku se promítnout v roce 2015.

V průběhu roku 2014 byla dozorčí rada podniku na svých jednáních seznamována s vývojem hospodaření podniku. Výbor pro audit a výbor pro strategii podniku se zabývaly úkoly a tématy, které vycházely z jednání dozorčí rady a vedením podniku aktuálně řešených úkolů. Zakladatel podniku měl k dispozici informace z dozorčí rady a pravidelná hlášení o vývoji hospodaření za jednotlivá čtvrtletí roku 2014.

Roční účetní závěrka roku 2014 a její příloha byla v rámci statutárního auditu podrobena zkoumání nezávislého auditora, což je podloženo jeho zprávou – výrokem, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz o nastavení bilance podniku a jeho hospodaření.





Na závěr zprávy vedení podniku patří poděkování jeho zakladateli, orgánům podniku, obchodním partnerům a všem zaměstnancům včetně zahraničních dceřiných společností za spolupráci v roce 2014, která vedla k nejlepším obchodním výsledkům podniku v jeho historii. Dosažené výsledky, ziskové hospodaření podniku a jeho finanční stabilita dávají velmi dobré výchozí předpoklady pro jeho další rozvoj.

V Českých Budějovicích dne 21. 4. 2015

Za vedení podniku

s pivovarským pozdravem „DEJ BŮH ŠTĚSTÍ“

Ing. Jiří Boček
ředitel podniku

