Selbstvertrauen, Empathie, Mut: mit Frauenpower zum Erfolg

Mit 60% der Führungspositionen in weiblicher Hand steht die CURA COSMETICS GROUP für geballte Frauenpower. Und das ist kein Zufall – Gesellschafterin Judith Williams ist wohl der Inbegriff der Powerfrau.

Sie ist nicht nur Gründerin von Judith Williams Cosmetics, einer der erfolgreichsten Kosmetikmarken im deutschsprachigen Raum, sondern auch Mutter, Investorin, Autorin und Podcasterin. Und damit ist sie nicht alleine – die CURA ist voll inspirierender Frauen, die mit ihrem Einsatz, ihren Ideen und der Begeisterung für das was sie tun, den Erfolg des Unternehmens mitgestalten.

Gestalten den Erfolg der Tiroler Firmengruppe CURA COSMETICS GROUP mit: Lisa Embacher, Mariella Mayr, Eva Grzegorczyk, Stefanie Bodrušić, Valentina Dierigl und Ulli Kopp-Brandenburg (von oben links). Fotos: CURA COSMETICS GROUP

Freude als Schlüssel zum Erfolg

„Für mich gibt es kein einzelnes Vorbild der Powerfrau, da jede Frau ihre eigene Geschichte erzählt von der wir lernen können. So einmalig und unterschiedlich, wie wir sind, sollten wir uns gegenseitig inspirieren und unterstützen," sagt auch Lisa Embacher, Head of Marketing. Sie verrät ihr Erfolgsgeheimnis: „Im Leben und vor allem im Beruf fliegt einem nicht alles einfach zu – dann heißt es durchhalten und weitermachen. Zudem führt Freude an dem was man tut automatisch zu Motivation und Engagement. Der Erfolg kommt dann von alleine."

Foto: Julia Salter

> Ich würde mir wünschen, dass viele Frauen sich selbst auch als Chefin sehen und dass die Wörter ‚Macht' und ‚Frauen' kein Widerspruch mehr sind. Die Gesellschaft soll Frauen, Führung, Karriere und Erfolg als etwas uneingeschränkt Positives wahrnehmen."
>
> Judith Williams, Mehrheitsgesellschafterin CURA COSMETICS GROUP

Geniale Ideen und ein freier Geist

Neben Motivation und Innovation steht die CURA vor allem für Kreativität. Einige der wohl kreativsten Köpfe leitet unsere Grafikchefin Mariella Mayr. Sie gibt immer 100% sei es in ihrem Vollzeit-Job oder zuhause bei ihrem Sohn. Ihre Definition einer Powerfrau ist „eine mutige Frau, die geniale Ideen hat und einen freien Geist. Sie ist dazu bereit an ihre Grenzen zu gehen und oft scheinbar Unmögliches möglich zu machen, nie aufzugeben und ihren Mut zu bewahren."

Eva Grzegorczyk weiß was es bedeutet Risiken einzugehen und Chancen mutig beim Schopf zu packen. Für ihre Stelle im Produktmanagement ist sie von Paris nach Innsbruck gezogen. Für sie liegt der Schlüssel zur Frauenpower im Selbstvertrauen und in der „Freude daran, andere Frauen in genau dieser Hinsicht zu unterstützen ohne Angst zu haben, sich selbst etwas wegzunehmen." Ihr Ratschlag an andere aber auch sich selbst: „Auch als Powerfrau darf man scheitern. Aus jedem Scheitern kann man neue Power ziehen."

Stefanie Bodrušić sieht gerade in schwierigen Situationen die große Stärke von Frauen: „In herausfordernden Zeiten können Empathie und motivierende Worte viel Power haben – und das können Frauen in den unterschiedlichsten Situationen ihrem Umfeld sehr gut vermitteln." Als Vice President Product Management leitet sie ein Team von 25 Produktmanagerinnen – geballte Frauenpower also.

Veränderungswille als Motor

Valentina Dierigl treibt als wichtige Säule der ECOM Abteilung die digitale Transformation voran. Über ihren Job in einer vermeintlichen „Männerdomäne", sagt sie: „Gewisse Lebensabschnitte und -bereiche scheinen für Frauen in der Gesellschaft oft immer noch vorgegeben. Eine Powerfrau lässt sich dadurch nicht beeinflussen und strebt ihr individuelles Lebensglück an. Eine meiner größten Stärken ist die Vorliebe für Veränderungen, was mich auf meiner Lebensreise vielleicht das eine oder andere Mal abbiegen lässt, mich aber immer bereichert und persönlich voranbringt."

Für die Personalentwicklung dieses großartigen Teams, das wir hier teilweise vorstellen durften, ist Ulli Kopp-Brandenburg als Teil der HR-Abteilung mitverantwortlich. Das Wort „Powerfrau" nimmt sie ungern in den Mund: „Warum müssen Frauen sich über Power definieren, um wahrgenommen zu werden?" Ihr Ratschlag an ihr jüngeres Ich lautet: „Viel früher an mich selbst und meine Kompetenzen zu glauben und öfter aufzuzeigen, wenn es um die Verteilung von Führungsaufgaben und Gehalt geht!"

Familie und Beruf dürfen kein Widerspruch sein – die innerbetriebliche Kinderbetreuungsstätte CURALINO unterstützt berufstätige Mütter und Väter in der CURA COSMETICS GROUP.

CURA COSMETICS GROUP

In der CURA COSMETICS GROUP haben wir eine Frauenquote von 80%, heißen aber auch Männer gerne in unserem Team willkommen. Wir freuen uns immer über Zuwachs in unserer CURAfamily – mit oder ohne Y-Chromosom.
Weitere Infos zu uns und alle aktuellen Stelleangebote findest du unter www.curacosmeticsgroup.at

Kontakt

CURA-Marketing GmbH
Dr.-Franz-Werner-Straße 19
6020 Innsbruck
www.curacosmeticsgroup.com