



Judith Williams, Schönheitsexpertin und Mehrheitsgesellschafterin der CURA COSMETICS GROUP, im neuen Labor.

WECHSEL AN DER SPITZE DER CURA COSMETICS GROUP

Roland Kohl, langjähriger Geschäftsführer des Innsbrucker Kosmetikunternehmens CURA, übergab die Führungsverantwortung mit August 2020 an eine neue Dreier-Spitze, bestehend aus Mitgesellschaftern, die seit vielen Jahren in dem Betrieb tätig sind.

Das neue Management ist in der glücklichen Lage, eine Firma zu übernehmen, die eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte geschrieben hat. Die Weichen für deren Fortsetzung sind bereits gestellt.

Als Roland Kohl die Firma 1999 gründete, wagte noch niemand zu träumen, dass aus dem Drei-Mann-Unternehmen einmal ein über 150 Mitarbeiter umfassender Betrieb wird, der pro Jahr ca. 250 innovative Produktentwicklungen umsetzt, einen Umsatz von 55 Millionen Euro aufweist, über ein hochmodernes Firmengebäude verfügt und auch international erfolgreich ist. Wenn

der CURA-Gründer die Agenden heute, nach 21 Jahren, übergibt, tut er dies mit einem guten Gefühl: „Ich freue mich, dass ich die Verantwortung an die neuen Geschäftsführer übergeben darf und bin zutiefst davon überzeugt, dass dieser Wechsel der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens sehr gut tun wird.“ Er selbst tritt in den Ruhestand, wird dem Unternehmen aber im Bereich Forschung und Entwicklung auch weiterhin unterstützend zur Verfügung stehen.

DIE NEUE DREIER-SPITZE

Die neuen Geschäftsführer, Gerhard Kaiser, Hannes Kohl und Manuel Reinalter sind be-

reits seit vielen Jahren in verantwortungsvollen Führungspositionen im Unternehmen tätig. Alle drei Geschäftsführer sind auch Gesellschafter der CURA COSMETICS GROUP.

Gerhard Kaiser ist Gründungsgesellschafter der CURA und damit Urgestein im Unternehmen. Er wird künftig für die Bereiche Finance, HR und Operations verantwortlich sein.

Hannes Kohl ist sein gesamtes Erwachsenenleben mit der CURA vertraut und wird das Parfümgeschäft in der Tochtergesellschaft Lifestyle Distribution GmbH und die Innovationsagenden verantworten sowie

die Beteiligungsgesellschaften der CURA betreuen.

Manuel Reinalter ist dem Unternehmen seit Studienzeiten verbunden, hat viele Stationen im Unternehmen erlebt und den wichtigen Bereich der Lizenzmarke Judith Williams entscheidend geprägt. Er wird als Geschäftsführer die Gesamtverantwortung für die Marke Judith Williams sowie die Unternehmenskommunikation und Digitale Transformation weiterentwickeln.

MIT VIEL ELAN UND NEUEN IDEEN IN DIE ZUKUNFT

Ziel der neuen Geschäftsführung ist es, einerseits für Kontinuität und andererseits für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Unternehmens zu sorgen. Getreu dem Motto, das auch für Roland Kohl schon große Bedeutung hatte: „Das einzig Beständige im Leben ist die Veränderung“, wurden die Weichen für eine dynamische Entwicklung bereits gestellt: So wurde beispielsweise das – erst 2015 erbaute – Firmengebäude heuer um einen neuen Gebäudekomplex erweitert.

Das neue Gebäude, in das die CURA COSMETICS GROUP zusätzlich 7,5 Millionen Euro investiert hat, punktet gleich mit mehreren innovativen Ansätzen:

SCHWERPUNKT FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

In der CURA wird die technische Entwicklung als Motor der Veränderung gesehen – sie will den technologischen Fortschritt nicht nur mitmachen, sondern mitgestalten. Durch den Ausbau der Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die Einrichtung eines hauseigenen Labors und die verstärkte Zusammenarbeit von F&E und Marketing, wird diesem Wunsch Rechnung getragen und die Entwicklung von kosmetischen Innovationen gefördert.

CREATIVE WORKSPACE

Ein ganzes Stockwerk des neuen Gebäudes wurde kreativen Arbeitsbereichen gewidmet, die von allen Mitarbeitern gemeinsam genutzt werden können. Eine offene Gesprächskultur, ein freundliches Miteinander und eine abteilungsübergreifende Kommunikation sollen hiermit gefördert werden.

JUDITH WILLIAMS BEAUTY-WORLD

Die sogenannte „Judith Williams Beauty-World“, ein Kosmetikstudio mit integrier-

tem Shop, ist ebenfalls im neuen Gebäude angesiedelt. Hier können sich interessierte Damen (und auch Herren) ab sofort verwöhnen, pflegen und beraten lassen und die Kosmetik von Judith Williams, der bekannten Schönheits-Expertin und Mehrheitsgesellschafterin der CURA COSMETICS GROUP, hautnah erleben.

KINDERBETREUNGSANGEBOT CURALINOS

Mit der Einrichtung einer hausinternen Kindertagesstätte, den CURALINOS, unterstützt die CURA Väter und Mütter, die in der CURA beschäftigt sind, bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Das Kinderbetreuungsangebot ist jedoch nur eines von vielen Beispielen, wie die – in den Unternehmens- und Führungsgrundsätzen

festgelegten – Werte, in der Praxis umgesetzt werden.

Dass auch das Thema Nachhaltigkeit ernst genommen wird, zeigt ein neu entwickeltes Mobilitätskonzept, welches unter anderem die Bereitstellung von E-Bikes, die Umstellung auf Elektro-Firmenautos sowie Zuschüsse für die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln beinhaltet.

Das Geheimnis des Erfolges der CURA COSMETICS GROUP liegt in einer Kombination aus einer sozialen, mitarbeiterzentrierten Unternehmenskultur, dem Gespür für Trends und dem Mut und der Offenheit für Neues. Nach diesem Erfolgsrezept weiter zu kochen und es mit der ein- oder anderen frischen Idee zu bereichern, dürfte jedenfalls ein guter Plan der neuen Geschäftsführung sein.

PR



Die neuen Geschäftsführer: Manuel Reinalter, Hannes Kohl und Gerhard Kaiser



Die neue „Judith Williams Beauty World“ in Innsbruck bietet ein Kosmetikstudio und einen Shop.

CURA COSMETICS GROUP

- **Tätigkeitsbereich:** Die 1999 gegründete CURA COSMETICS GROUP ist ein internationales Unternehmen im Bereich der Kosmetik.
- **Hauptgeschäftsfelder:** Markenentwicklung und -vertrieb, Private Label, Start-up Business, Forschung und Entwicklung
- **Vertriebskanäle:** Einzelhandel, Teleshopping, Online
- **MitarbeiterInnen:** 150
- **Frauenanteil:** 80%
- **Umsatz kons.:** (2019): 55.000.000 Euro
- **Geschäftsführung:** Gerhard Kaiser, Hannes Kohl, Manuel Reinalter
- **Firmensitz:** Doktor-Franz-Werner-Straße 19, 6020 Innsbruck

