Le Nouvelliste

Documentation

2024



30.04.2024

IMPACT_medias



_Nos Médias : Le Nouvelliste

Touchez le cœur de vos cibles grâce à la force des médias locaux

IMPACT_medias



_Le Nouvelliste : au cœur de la vie des Valaisans

63% choisissent Le Nouvelliste comme source d'information

Le Nouvelliste

PRINT

102'000 lecteurs

1.7 prise en main par numéro par lecteur

44% de taux de pénétration dans le Valais francophone

soit 173'000 contacts par jour

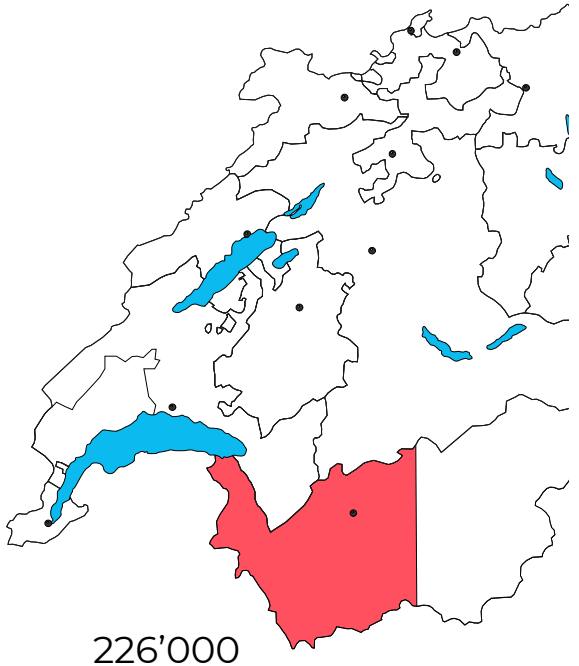
DIGITAL & APP

51'950 visiteurs uniques par jour

4.46 minutes de consultation par jour

749'000 visites par semaine

soit 107'000 contacts par jour



226'000 habitants

IMPACT_medias

Source: MACH Basic 2023-2 / Informations QCT 2022-2 / MACH Strategy 2023
Mediapulse Online Content Audience Data – janvier-août 2023 / Mediapulse Online Content Traffic Data - les données numériques sont des moyennes sur les mois de janvier à août sauf juillet

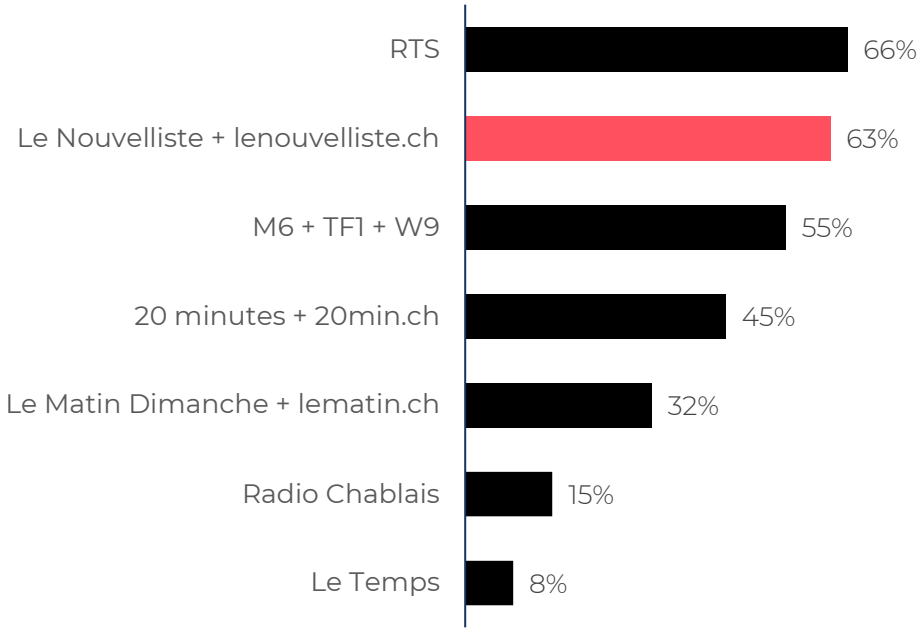
_Le Nouvelliste : apprécié par les Valaisans

81% ne pourraient pas s'en passer

Le Nouvelliste

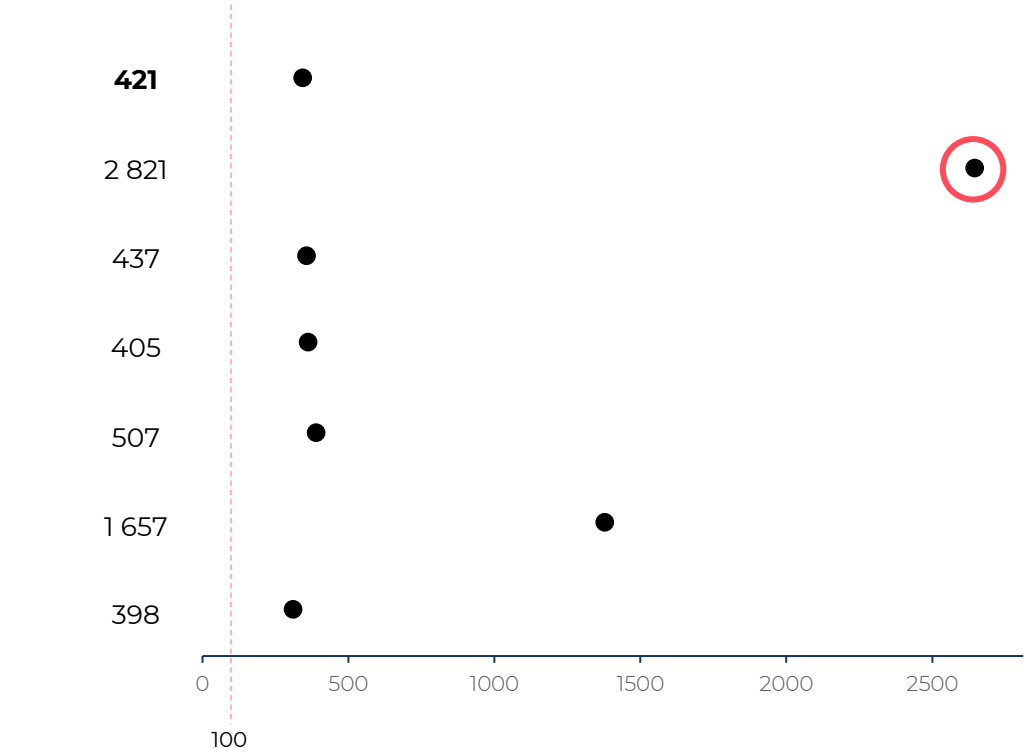
Pénétration

des principaux médias
dans le Valais francophone



Affinité

Indice moyen 100



IMPACT_medias

Source: MACH Strategy 2023 /MACH Basic QCT 2023-2

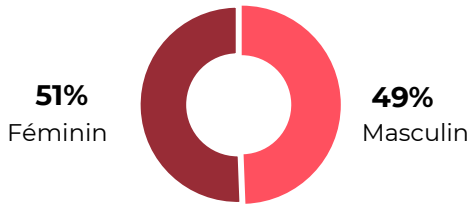
_Le Nouvelliste : tous les Valaisans s'y retrouvent

Une communauté de qualité

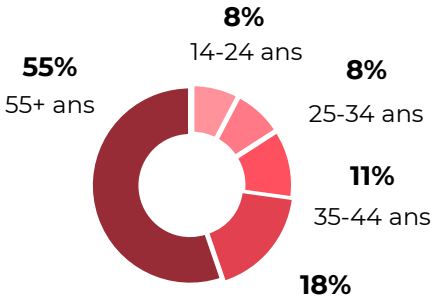
Le Nouvelliste

PRINT

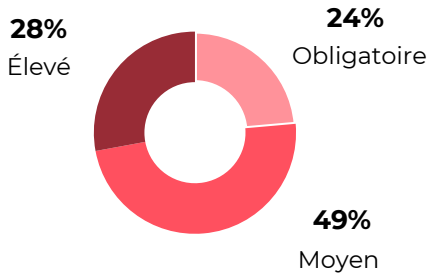
Genre



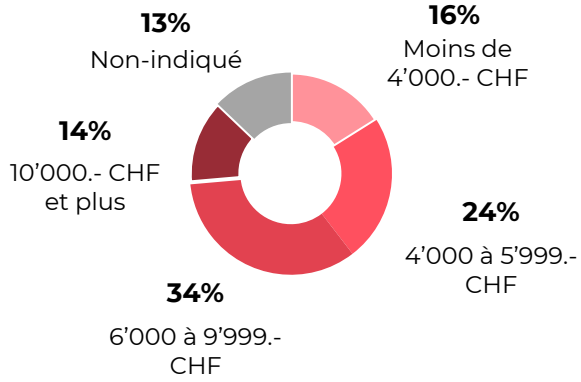
Âge



Éducation

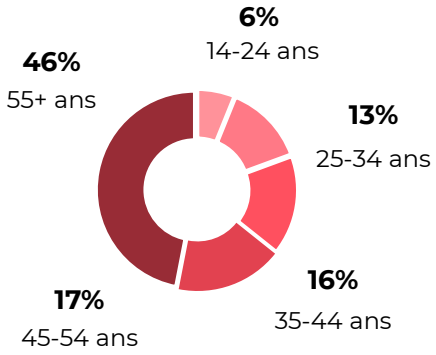


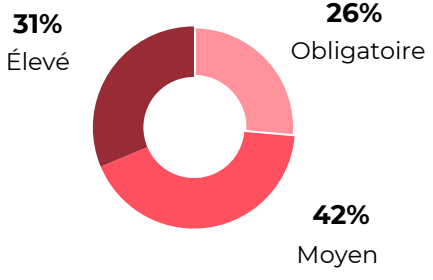
Revenu

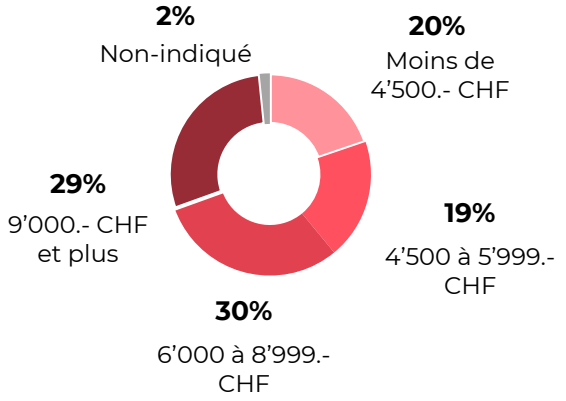


DIGITAL & APP









Source: MACH Basic 2022-2 / Mediapulse Online Content Audience Data – janvier-août 2023



_Nos Médias : l'affichage

Touchez le cœur de vos cibles grâce à la force des médias locaux

IMPACT_medias



_L’affichage touche le cœur des Valaisans

87% des Valaisans voient la campagne

horizon!

Dense et complémentaire

694 panneaux statiques

40 bus et 2 trains
du réseau TPC

20 écrans digitaux
jusqu’à 480 diffusions par jour

3 surfaces spectaculaires
Écran digital Verbier et
2 toiles au Châble

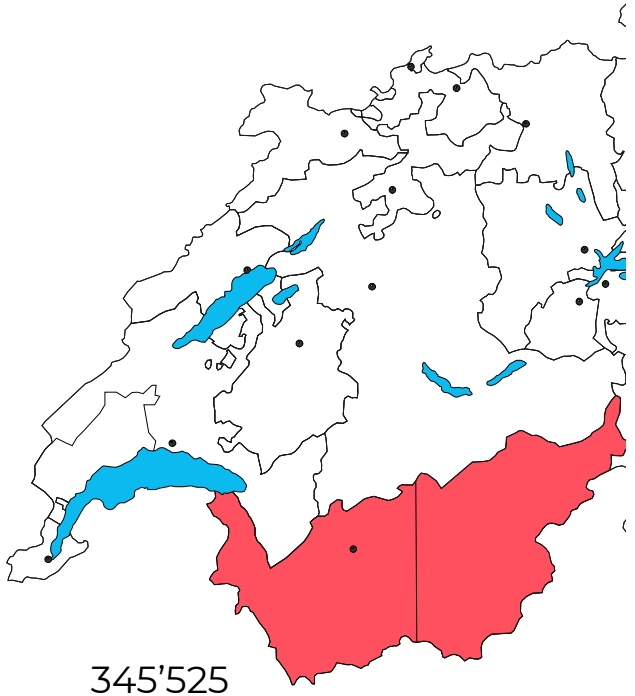
Exemple de performance pour 40 faces sur 14 jours

235’000 personnes touchées

62% des Valaisans voient la campagne au moins 5x

26 vues par personne en moyenne

soit 317’000 contacts par jour



345’525 habitants

IMPACT_medias

Source: SPR+ données moyennes basées sur le réseau F12 40 faces sur une période de 14 jours / OFS, Portraits régionaux 2021 : cantons



_Nos Médias : votre performance

Touchez le cœur de vos cibles grâce à la force des médias locaux

IMPACT_medias



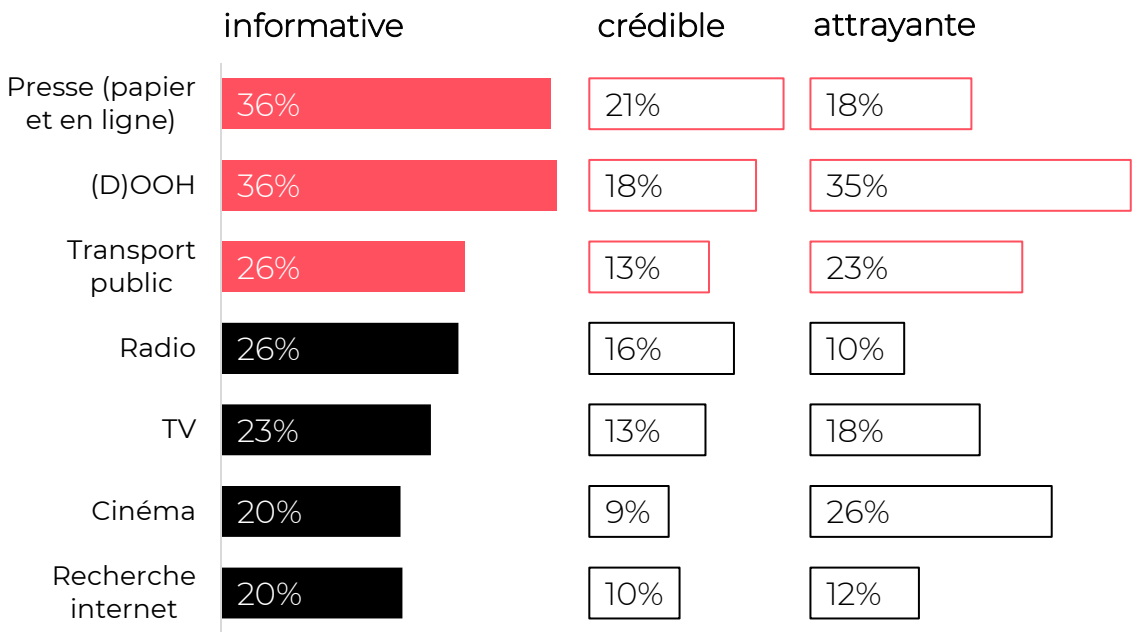
_Nos médias : appréciés par vos clients

Pour la notoriété, l'image de marque,
la génération de contacts et la fidélisation

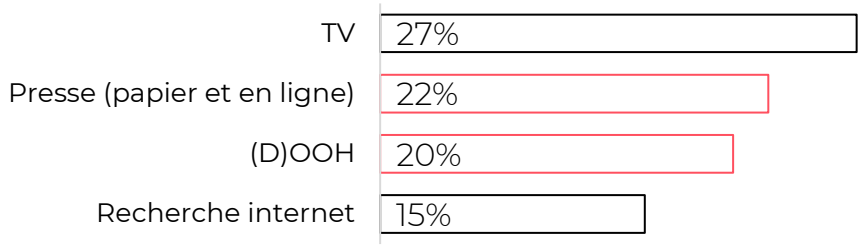
IMPACT_medias

Plus de 2/3 des Romands **prêtent attention** à la publicité sur les trois médias que nous proposons.

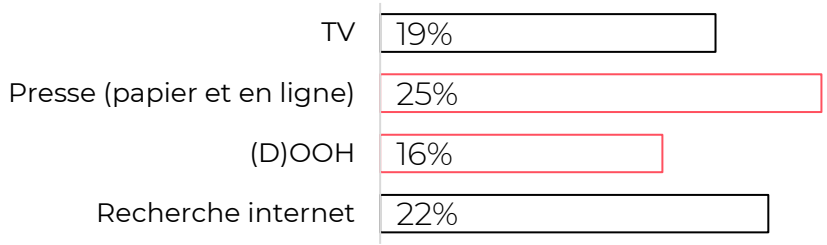
De plus, ils **considèrent la publicité comme**...



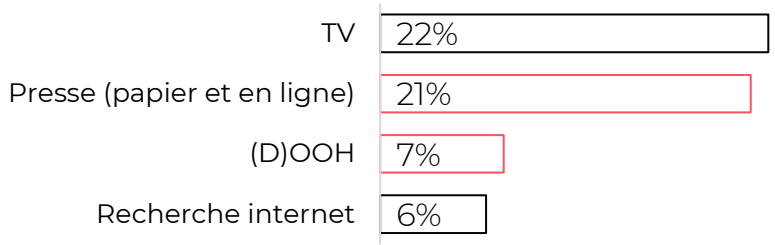
« Je me souviens bien d'une publicité après l'avoir vue sur... »



« J'ai visité le site internet après avoir vu une publicité sur... »



« Je suis incité(e) le plus à acheter après avoir vu une publicité sur... »



Source: MACH Consumer 2023 / Intervista, Savoir ce qui fonctionne. Étude d'impact – L'impact des canaux et de la publicité au banc d'essai, 2022

_Formats et délais

Le Nouvelliste

Formats de colonnes

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
En page publicitaire (en mm)	25	54	83	112	142	171	200	230	-	289
En page rédactionnelle (en mm)	45	94	143	192	241	-	-	-	-	-
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22
Panoramique (en mm)	314	343	372	401	430	460	490	519	548	606

Jours de parution

Parution 6 x par semaine
(tous les jours sauf le dimanche)

Ne paraît pas aux dates suivantes :

01.01	Nouvel An	01.08	Fête nationale
02.01	St-Sylvestre	15.08	Assomption
19.03	Saint-Joseph	01.11	Toussaint
01.04	Lundi de Pâques	08.12	Imm. Conception
09.05	Ascension	25.12	Noël
20.05	Pentecôte	26.12	St-Etienne
30.05	Fête-Dieu		

Délais

Parution

lundi	ve 8h	jeudi	ma 14h
mardi	ve 11h	vendredi	me 14h
mercredi	lu 14h	samedi	je 14h

RDV immo	lu 11h
RDV emploi	ve 11h
Le Marché	min. 3 semaines avant parution
Encarts	réservation: 3 semaines avant diffusion livraison: 5 jours avant diffusion

_Edition élargie

Le Nouvelliste

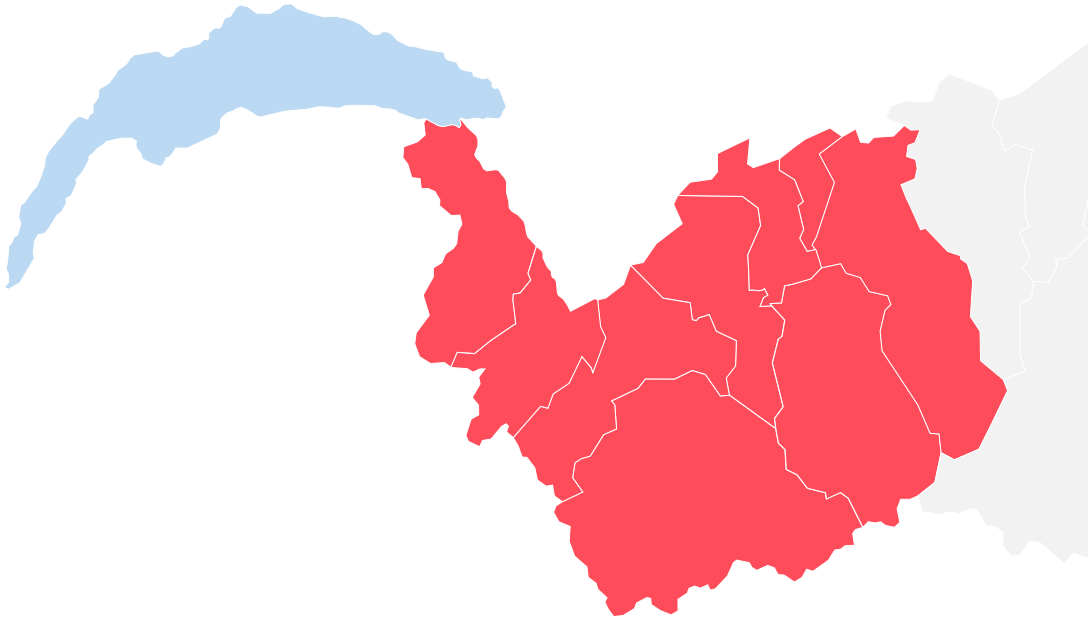
Onze éditions à ne manquer sous aucun prétexte

Profitez de la diffusion exceptionnelle des tirages augmentés du Nouvelliste
vous permettant de toucher la majorité des ménages du Valais romand

En réservant une parution dans une édition élargie,
vous bénéficiez d'une **reparution à moitié prix!**

Distribution en édition élargie, y compris les cases postales
et les 36% de boîtes aux lettres munies de l'autocollant stop-pub

124'000 exemplaires



Editions 2024

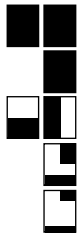
Parutions	23.01	27.02	26.03	23.04	14.05	18.06	27.08	24.09	15.10	12.11	10.12

IMPACT_medias

_Tarifs print

Le Nouvelliste

En page publicitaire



		Edition normale		Edition élargie	
Format	**Dimensions**	**Noir-blanc**	**Quadri**	**Noir-blanc**	**Quadri**
Panoramique	606x440 mm	-	**22’110.-**	-	**27’650.-**
Page	289x440 mm	-	**10’610.-**	-	**13’260.-**
½ page	289x218 mm | 142x440 mm	-	**5’330.-**	-	**6’660.-**
¼ page	289x108 mm | 142x218 mm	-	**2’680.-**	-	**3’350.-**
1/8 page	289x53 mm | 142x108 mm	**820.-**	**1’350.-**	**1’030.-**	**1’680.-**
Annonces commerciales	Hauteur min. 30 mm pour 1 col. | 20 mm dès 2 col. Format couleur min. 200 mm	**1.55**	**2.55**	**1.95**	**3.15**
Sociétés locales (clubs sportifs, musique, lotos et associations)	Format couleur min. 200 mm	**1.35**	**1.85**	**1.65**	**2.30**
Annonces satellites		-	**3.-**	-	**3.75**

Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Tarifs print

Le Nouvelliste

En page rédactionnelle

		Edition normale		Edition élargie	
Format	Dimensions	Noir-blanc	Quadri	Noir-blanc	Quadri
Monolithe 3 colonnes	143x440 mm	-	**9’350.-**	-	**11’690.-**
Monolithe 2 colonnes	94x440 mm	-	**6’520.-**	-	**8’160.-**
Junior Page	191x260 mm	-	**6’390.-**	-	**7’990.-**
½ page sous-texte	289x220 mm	-	**7’890.-**	-	**9’860.-**
¼ page sous-texte	289x110 mm	-	**3’950.-**	-	**4’930.-**
Annonces sous-texte, au mm	Nb: min. 300 | Couleur: min. 500, max. 2200 mm	**2.10**	**3.60**	**2.65**	**4.50**
Réclames, au mm	Nb: hauteur min. 40 | Couleur: total min. 160 mm	**5.10**	**7.20**	**6.40**	**9.-**

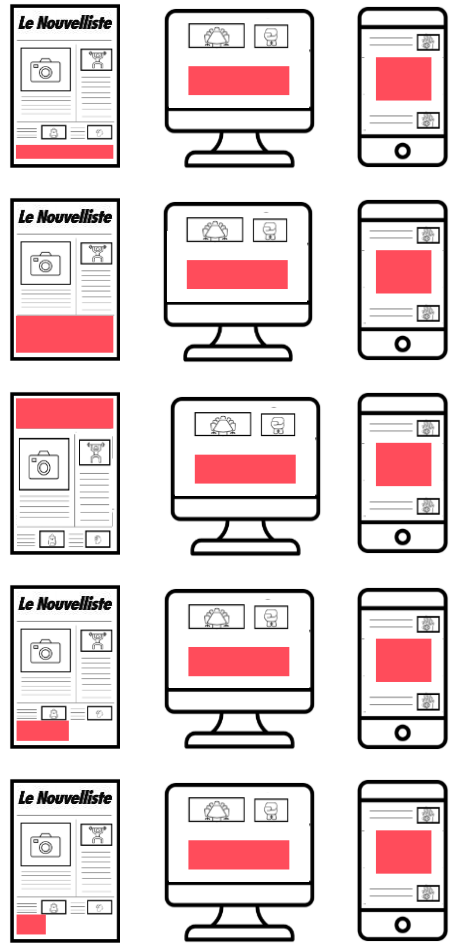
Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Emplacements fixes

Le Nouvelliste

Format print	Format digital	Edition normale	Edition élargie
Bandeau UNE 280x50 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 4 jours*	**1'940.-** ~~2'180.-~~ 1'710.- (print solo)	**2'360.-** ~~2'620.-~~ 2'150.- (print solo)
Page 3 289x120 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 4 jours*	**3'600.-** ~~3'720.-~~ 3'250.- (print solo)	**4'390.-** ~~4'510.-~~ 4'040.- (print solo)
Wideboard 289x74 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 4 jours*	**2'470.-** ~~2'570.-~~ 2'100.- (print solo)	**2'990.-** ~~3'110.-~~ 2'640.- (print solo)
Pavé Valais 143x60 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 4 jours*	**1'140.-** ~~1'400.-~~ 930.- (print solo)	**1'370.-** ~~1'620.-~~ 1'150.- (print solo)
Demi-pavé Valais 70x60 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 4 jours*	**680.-** ~~940.-~~ 470.- (print solo)	**790.-** ~~1'050.-~~ 580.- (print solo)



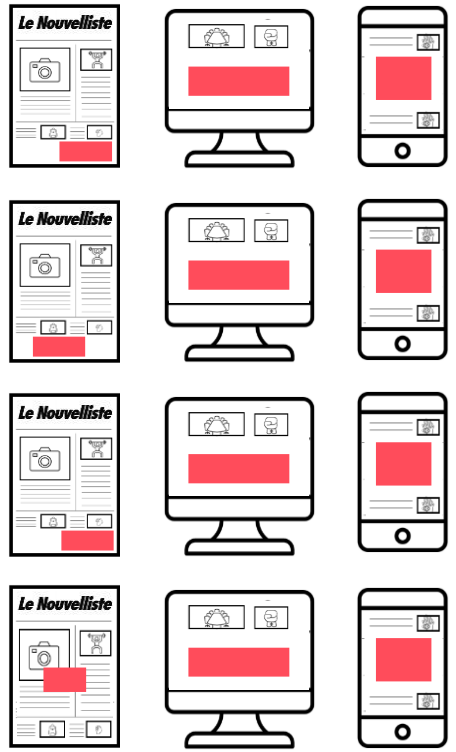
*Selon disponibilités. Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Emplacements fixes

Le Nouvelliste

Format print	Format digital	Edition normale	Edition élargie
Pavé Sortir 143x80 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 3 jours*	**1'140.-** ~~1'400.-~~ 930.- (print solo)	**1'370.-** ~~1'620.-~~ 1'150.- (print solo)
Pavé UNE 2e cahier 143x80 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 3 jours*	**1'140.-** ~~1'400.-~~ 930.- (print solo)	**1'370.-** ~~1'620.-~~ 1'150.- (print solo)
Pavé Météo 143x60 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 3 jours*	**1'230.-** ~~1'480.-~~ 1'010.- (print solo)	**1'480.-** ~~1'740.-~~ 1'270.- (print solo)
Pavé TV 122x77 mm Quadri	Wideboard ROS ou Rectangle mobile ROS 994x250 px ou 600x500 px 10'000 affichages sur 3 jours*	**1'200.-** ~~1'460.-~~ 990.- (print solo)	**1'460.-** ~~1'710.-~~ 1'240.- (print solo)



*Selon disponibilités. Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Rubriques

Le Nouvelliste

	Edition normale		Edition élargie	
	Noir-blanc	**Quadri**	**Noir-blanc**	**Quadri**
Emploi Rubrique «Rendez-vous de l'Emploi», le mardi Nb: hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20 mm | Couleur: total min. 200 mm	**1.80**	**2.30**	**2.20**	**2.85**
Hors rubrique, les autres jours Nb: hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20 mm | Couleur: total min. 200 mm	**1.80**	**2.65**	**-**	**-**
Offre spéciale 25% : si la même annonce paraît 2x dans un intervalle de 7 jours, dont une dans la rubrique Emploi, 25% de rabais est accordé sur la deuxième parution				
Immobilier Rubrique «Rendez-vous de l'Immobilier», le mercredi Colonnes paires uniquement, hauteur min. 40 mm | Couleur: total min. 200 mm	**1.60**	**2.15**	**-**	**-**
Hors rubrique, les autres jours Nb: hauteur min. 1 col. 30 mm, dès 2 col. min. 20 mm | Couleur: total min. 200 mm	**1.60**	**2.60**	**2.05**	**3.25**
Offre 3 pour 2: si la même annonce paraît 3x dans un intervalle de 7 jours, la 3e est offerte (hors contrat, pas de changement de texte accepté, une seule commande)				
Pages «Marché de l'immobilier», 1 mercredi/mois, module 142x45 mm	**impactmedias.ch/vs/immo**			
Anniversaires 1 module, format 54x85 mm, noir-blanc (max. 2 cases), tarif y.c. TVA	**85.-**	**-**	**-**	**-**
Mortuaires Avis et remerciements mortuaires, souvenirs, in memoriam	**1.95**	**-**	**-**	**-**

Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Rubriques

Le Nouvelliste

	Tarif commercial	Tarif privé
Petites annonces Parution lundi, mercredi et vendredi 1 module – jusqu'à 3 lignes – 120 signes 2 modules – jusqu'à 6 lignes – 240 signes 3 modules – jusqu'à 8 lignes avec contour rouge – 272 signes Pavé, 54x60 mm, quadri Textes à caractère politique non admis *Ce tarif préférentiel est exclusivement réservé aux insertions occasionnelles de particuliers relatives à des objets qui appartiennent à l'annonceur et dont il fait, en règle générale, personnellement usage (vente de sa propre voiture par exemple)	**60.-** **80.-** **110.-** **300.-**	**32.50** **41.80** **55.70** **-**

	Edition normale	Edition élargie
Page auto Parution chaque semaine, 289x60 mm, quadri	**1'240.-**	**1'540.-**
Le Marché Parution tous les vendredis sauf première quinzaine de janvier et de mi-juin à mi-août Article dominant Article standard+ Article standard (max. 2 / annonceur) Article central Page exclusive (non disponible le vendredi) Forfaits disponibles sur **impactmedias.ch/vs/lemarche**	**1'850.-** **1'500.-** **1'290.-** **1'030.-** **7'850.-**	**-** **-** **-** **-** **9'800.-**

Tarifs hors TVA

IMPACT_medias

_Rubriques thématiques

Le Nouvelliste

	Format	Tarif	Parutions	Informations
Annuaire	45x33 mm (module)+présence web Rubrique supplémentaire Pavé central 98x88 mm quadri	**620.-** **310.-** **465.-**	08.01 – 05.02 – 04.03 – 08.04 – 06.05 – 03.06 01.07 – 05.08 – 02.09 – 07.10 - 04.11 – 02.12	**impactmedias.ch/vs/annuaire**
Beauté | Bien-être	83x70 mm, module noir-blanc	**310.-**	10.01 – 07.02 – 06.03 – 03.04 – 01.05 – 29.05 03.07 – 07.08 – 04.09 – 02.10 – 06.11 – 04.12	**impactmedias.ch/vs/bbe**
Rénover – Construire	83x70 mm, module noir-blanc	**310.-**	22.01 – 26.02 – 18.03 – 8.04 – 29.04 – 27.05 17.06 – 19.08 – 9.09 – 07.10 – 04.11 – 02.12	**impactmedias.ch/vs/rc**
Habitat	Fractions de page	**dès 680.-**	07.02 – 13.03 – 15.05 12.06 – 25.09 –13.11	**impactmedias.ch/vs/habitat**
UPSA	4 véhicules mis en valeur/module et 5 dans les PA du lendemain	**360.-**	04.01 – 18.01 – 01.02 – 15.02 – 29.02 – 14.03 28.03 – 11.04 – 25.04 – 23.05 – 06.06 – 20.06 04.07 – 18.07 – 08.08 – 29.08 – 12.09 – 26.09 10.10 – 24.10 – 07.11 – 21.11 – 05.12 – 19.12	**impactmedias.ch/vs/upsa**
Gastronomie	Annonces noir-blanc au mm Colonnes paires uniquement Hauteur min. 40 mm, photo offerte	**1.75**	25.03 (Pâques) – 06.05 (Fête des Mères) 12.09-19.09-26.09-03.10-10.10-17.10 (Chasse/brisolée) 09.12 – 16.12 – 27.12 (Menus de Fêtes)	**impactmedias.ch/vs/gastro**
Bons plans de l'été	54x70 mm, module quadri et diffusion Facebook	**1'350.-**	19.06 – 26.06 – 03.07 – 10.07 17.07 – 24.07 – 31.07	**impactmedias.ch/vs/bons-plans**
Saveurs d'été	68x118 mm, module quadri	**300.-**	27.06 – 04.07 – 11.07 – 18.07 – 25.07 02.08 – 08.08 – 16.08 – 22.08	**impactmedias.ch/vs/saveurs**
Vœux	Modules	**dès 75.-**	À confirmer	**impactmedias.ch/vs/voeux**

Tarifs hors TVA

_Suppléments

Le Nouvelliste

	Format	Tarif	Parutions	Informations
Fiscalité	Tabloïd | Page et fractions de page	**dès 372.-**	15.02	**impactmedias.ch/vs/fiscalite**
Fondation Gianadda	Magazine | Page et fractions de page	**dès 1'300.-**	01.02 – 27.06	**impactmedias.ch/vs/gianadda**
Habitat	Magazine | Page et fractions de page	**dès 1'250.-**	24.04 – 23.10	**impactmedias.ch/vs/habitat**
Terroirs	Magazine | Page et fractions de page	**dès 600.-**	06.05 – 10.09 – 28.11	**impactmedias.ch/vs/terroirs**
Culture	Magazine | Page et fractions de page	**dès 1'150.-**	15.05 – 02.10	**impactmedias.ch/vs/culture**
Succès	Tabloïd | Page et fractions de page	**dès 1'050.-**	17.08	**impactmedias.ch/vs/succes**

_Offres spéciales

Le Nouvelliste

		Tarif et rabais	Informations
Anniversaire	Votre entreprise fête un jubilé multiple de 5 cette année? Pour cet événement particulier, profitez d'une visibilité print et digitale à prix festif	**dès 2'800.-**	**impactmedias.ch/vs/anniversaire**
Bienvenue	Pour votre première campagne dans nos médias, bénéficiez de 30% de remise dès 1'000.- brut investis	**30%**	**impactmedias.ch/vs/bienvenue**
Décès	Chaque 2 semaines durant 1 année, valorisez vos prestations dans la rubrique «Avis mortuaires»	**dès 2'818.-**	**impactmedias.ch/vs/deces**
Loisirs	Partenariats valorisant les activités estivales de loisirs auprès des lecteurs du quotidien	**4'000.- (pack) ou dès 7'500.- (forfaits)**	**impactmedias.ch/vs/loisirs**
Manifestations	Offres réservées aux manifestations de type associatif comme les concerts, festivals, événements sportifs et culturels	**dès 1'250.-**	**impactmedias.ch/vs/manifestations**
Portes ouvertes	Vous inaugurez de nouveaux locaux ou organisez des portes ouvertes? Profitez d'une visibilité de choix	**dès 2'800.-**	**impactmedias.ch/vs/po**
Remontées mécaniques	Profitez d'un concept de communication sur différents supports valorisant votre destination	**dès 7'000.-**	**impactmedias.ch/vs/rm**
Samedi-lundi	Insérez votre publicité le samedi et le lundi suivant, et bénéficiez de 50% de réduction sur l'annonce du lundi	**dès 500.-**	
Tous-ménages	En réservant une parution dans une édition élargie, bénéficiez d'une reparution à moitié prix	**dès 1'000.-**	**impactmedias.ch/vs/tm**
Unique	Profitez d'une visibilité print et digitale à prix unique	**dès 6'200.-**	**impactmedias.ch/vs/unique**

Tarifs hors TVA

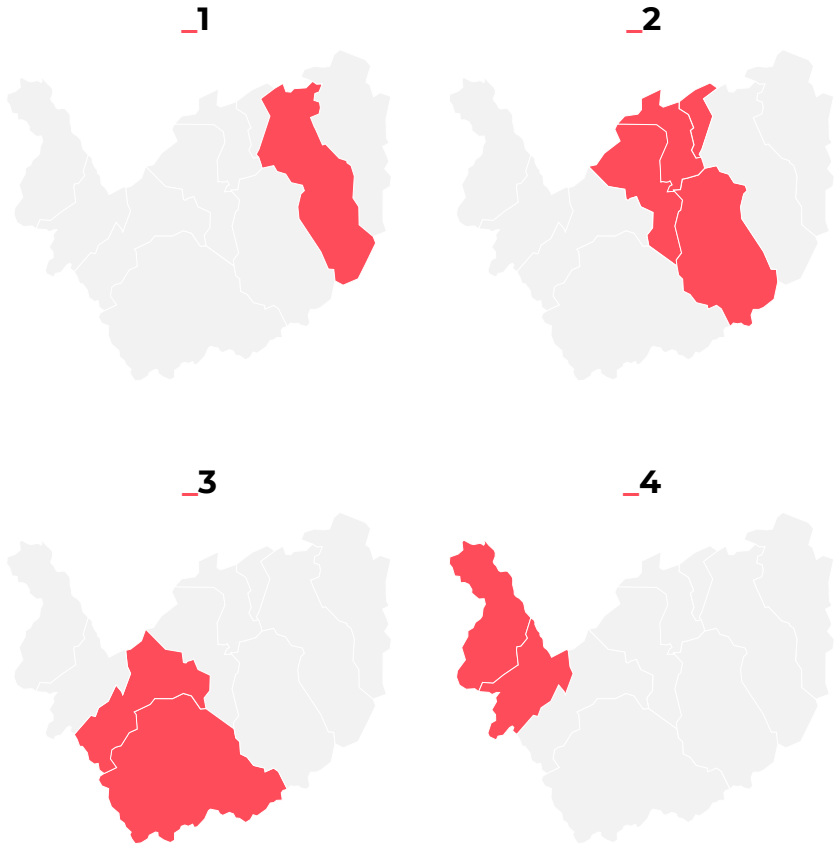
_Encarts

dans une édition normale

Le Nouvelliste

	Exemplaires à livrer	Encart jusqu'à 50g	Encart de 51 à 100g
Edition totale	27'000	**14'450.-**	**24'200.-**
_1 Split Sierre	5'100	**2'720.-**	**4'560.-**
_2 Split Sion – Hérens – Conthey	9'500	**5'260.-**	**8'830.-**
_3 Split Martigny – Entremont	6'600	**3'230.-**	**5'420.-**
_4 Split Monthey – Saint-Maurice	4'100	**2'550.-**	**4'270.-**

Tarifs hors TVA



Choix possible de l'édition totale ou d'un à plusieurs splits (possibilité de cumuler jusqu'à 3 splits le même jour)
Supplément de 20% facturé si l'encart comprend de la publicité autre que celle de l'annonceur

IMPACT_medias

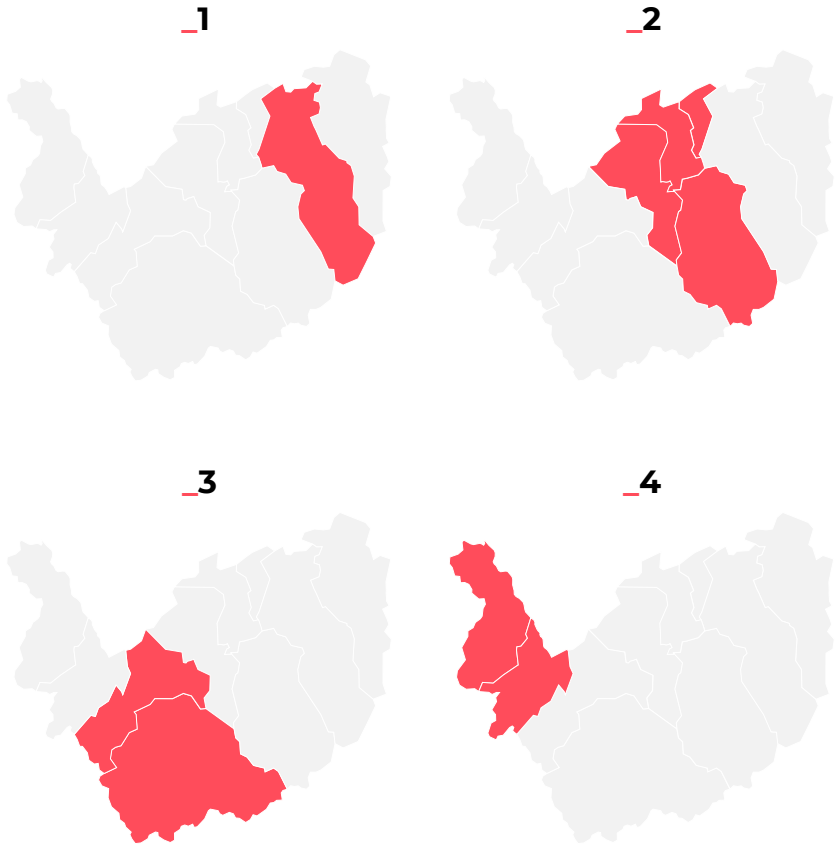
_Encarts

dans une édition élargie

Le Nouvelliste

	Exemplaires à livrer	Encart jusqu'à 50g	Encart de 51 à 100g
Edition totale	124'000	**18'550.-**	**31'100.-**
_1 Split Sierre	22'500	**3'610.-**	**5'980.-**
_2 Split Sion – Hérens – Conthey	43'000	**7'210.-**	**12'110.-**
_3 Split Martigny – Entremont	32'800	**4'020.-**	**6'700.-**
_4 Split Monthey – Saint-Maurice	25'600	**3'510.-**	**5'880.-**

Tarifs hors TVA



Choix possible de l'édition totale ou d'un à plusieurs splits (possibilité de cumuler jusqu'à 3 splits le même jour)
Supplément de 20% facturé si l'encart comprend de la publicité autre que celle de l'annonceur

IMPACT_medias

_Rabais et contrats

Le Nouvelliste

Rabais	Nombre	Pourcentage
Rabais de répétition Sans changement de texte ou matériel fourni	3x 6x 13x 26x 52x	**5%** **7.5%** **10%** **15%** **20%**

	Nombre	Pourcentage
Rabais **Petites annonces** Valable uniquement sur le tarif commercial	20x 50x 100x	**10%** **15%** **20%**

	Montant en CHF		Montant en CHF	
Rabais de volume (en francs) Validité: 12 mois Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables	4'000.- 8'000.- 15'000.- 22'500.- 27'500.- 35'000.- 50'000.-	**2%** **3%** **5%** **7%** **9%** **11%** **12%**	75'000.- 100'000.- 150'000.- 200'000.- 250'000.- 400'000.- 500'000.- 1'000'000.-	**14%** **15%** **16%** **18%** **20%** **22%** **24%** **26%**

Suppléments	
Prescription d'emplacement	**20%** du montant brut
Annonces sur pages successives	**20%** du montant brut

Aucun rabais (contrat ou répétition) n'est accordé sur les tarifs suivants: avis mortuaires, sociétés locales, case anniversaire, Le Marché

IMPACT_medias

_à votre écoute
pour en parler

027 329 77 11 valais@impactmedias.ch

impactmedias.ch