

Le Quotidien JURASSIEN

JOURNAL D'INFORMATION INDÉPENDANT

conseil fédéral
re la porte
conduite
omatisée

21



GAZA

Pause humanitaire
compromise
par un veto
américain

22



LITTÉRATURE

Ces soldats
suisses enrôlés
dans les tranchées
de l'Histoire

12



CH-2800 Delémont 1 • Fr. 3.-

Tél. 032 421 18 18 | www.lqj.ch

Truffes jurassiennes

MYCOLOGIE Ozzy, chien truffier de Berlincourt, n'a pas son pareil pour flairer la crème des champignons. Cette période de l'année est sa préférée, puisque c'est celle de la truffe de Bourgogne, dite aussi d'automne. Avec son maître, le caveur Thierry Richard, il arpente les sous-bois à la recherche du diamant noir,



DELÉMONT

Treizième salaire
sur la table

3

Le Conseil de ville se penchera sur la révision du Règlement de service pour le personnel communal. Le treizième salaire des employés sera notamment discuté. Il est actuellement de 7500 fr., correspondant au revenu moyen dans l'administration delémontaine. Certains visent l'abandon de cette formule égalitaire au profit d'un 13^e standard, en fonction du salaire de chacun.

ÉTUDES

La maturité
par le rap

2

Deux lycéens ajoutent une soirée rap à Delémont dans le cadre d'un travail de maturité, branche éducation et droit. Cinq artistes à l'affiche et 300 spectateurs espérés pour cette soirée au budget bien réel de...

Lu par 45 000* lecteurs et diffusé à 16 632* exemplaires

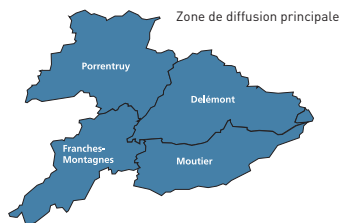
Le Quotidien
JURASSIEN

2024

Tarifs & prestations

[SOMMAIRE

PERFORMANCES MÉDIA	03
TARIFS PUBLICITAIRES DE BASE	04
EMPLACEMENTS FIXES EN PAGES RÉDACTIONNELLES	05
EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS EN PAGES RÉDACTIONNELLES	06
PUBLIREPORTAGES ET PAGE POST ÉVÉNEMENT	07
LE QUOTIDIEN WEEK-END ET EMPLOI	08
LE QUOTIDIEN MAGAZINE	09
ENCARTS	10
OFFRE « CONTENU SUR MESURE »	11
PUBLICITÉ DIGITALE SUR LQJ.CH	12
RABAIS, PARTICULARITÉS, SUPPLÉMENTS	13
PARUTIONS, DÉLAIS ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	14
DONNÉES TECHNIQUES, MATÉRIEL D'IMPRESSION	15
COMBINAISONS PUBLICITAIRES	16



Journal d'information indépendant édité à Delémont, lu quotidiennement par 45 000 personnes, leader dans le canton du Jura et la ville de Moutier, *Le Quotidien Jurassien* est le principal journal du Jura historique.

[AUDIENCE]

Lecteurs 45 000 cRR
78 000 BRs

Tirage 16 632 exemplaires

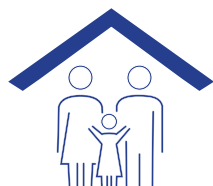
45 000

personnes lisent
Le Quotidien Jurassien.



4/5

(80%) d'une édition
sont lus en moyenne
chaque jour.



91.8%

des lecteurs ne pourraient s'en passer ! (Title Loyalty)

➔ **Plus haut taux des journaux de Suisse !**

Source: REMP MACH Basic 2023-2.

[PÉNÉTRATION PAR RÉGION]

Zones géographiques / régions	cRR	Pénétration	BRs
District de Delémont	19 000	57%	30 000
District de Porrentruy	13 000	65%	19 000
District des Franches-Montagnes	4 000	47%	7 000
Canton du Jura	36 000	59%	57 000
Jura bernois	8 000	18%	20 000
ZE 14	44 000	41%	77 000

Terminologie **cRR** (calculated Recent Readership) : nombre moyen de personnes lisant une édition d'un journal.

BRs (Broadest Readership) : toutes les personnes ayant lu ou feuilleté un numéro au moins une fois au cours des six derniers mois.

Sources REMP-MACH Basic 2023-2 - Tirages contrôlés 2023 - Statistiques propres.

FORMATS FIXES - ANNONCES COMMERCIALES

Double-page panoramique (608 x 435 mm)
Une page (288 x 435 mm)
Demi-page (288 x 218 ou 142 x 435 mm)
Quart de page (142 x 218 ou 288 x 108 mm)

Tarif local*		Tarif suisse	
noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
8074.–	10 997.–	8881.–	12 110.–
4037.–	5498.–	4440.–	6055.–
2213.–	3014.–	2434.–	3319.–
1163.–	1584.–	1280.–	1745.–

**FORMATS FIXES - ANNONCES IMMOBILIER
+ OFFRE D'EMPLOI**

Une page (288 x 435 mm)
Demi-page (288 x 218 ou 142 x 435 mm)
Quart de page (142 x 218 ou 288 x 108 mm)

Tarif local*		Tarif suisse	
noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
4420.–	6055.–	4872.–	6508.–
2423.–	3319.–	2671.–	3567.–
1274.–	1745.–	1404.–	1875.–

ANNONCES AU MM

Annonces
Publicité sous texte sur 10 col./hauteur min. 70 mm – max. 225 mm
Annonces satellites et multi-angulaires
Réclames
Offres d'emploi (mercredi et samedi)
Offres d'emploi <u>format jusqu'à 300 mm</u> (me et sa)
Immobilier (mardi)
Avis mortuaires et remerciements ¹
Hommages ¹

Tarif local*		Tarif suisse	
noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
1.16	1.58	1.28	1.74
1.82	2.49	2.00	2.60
1.82	2.49	2.00	2.60
3.64	4.97	4.00	5.20
1.30	1.78	1.47	1.92
1.77	2.42	1.95	2.61
1.30	1.78	1.47	1.92
1.68		1.68	
1.12		1.12	

¹ Pour une photo en couleur, un supplément de CHF 20.– est ajouté. Composition sur 3 colonnes réclame.

**EMPLACEMENTS FIXES
(NOIR / BLANC OU COULEUR)****Format Tarif
unique****Premier cahier**

Bandeau en bas de 1 ^{re} page	288 x 35 mm	783.–
Bandeau en bas de page 3**	288 x 100 mm	2002.–
Post-it en 1 ^{re} page		Prix sur demande
Slimline sur couverture (recto verso)***		Prix sur demande

Deuxième cahier

Oreille en 1 ^{re} page	93 x 55 mm	629.–
Bandeau en bas de 1 ^{re} page	288 x 35 mm	652.–

Troisième cahier (samedi uniquement)

Pavé en bas de 1 ^{re} page + rectangle desktop ou mobile sur lqj.ch (10 000 affichages)	142 x 100 mm 300 x 250 px	987.–
---	------------------------------	-------

Publicités en rubriques

Bandeau météo (dernière page)	288 x 50 mm	1001.–
Pavé dans les «Annonces classées»	54 x 40 mm	153.–

D'autres emplacements originaux existent en pages rédactionnelles (voir page 6)

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

* Est déterminante pour l'octroi du tarif local : l'inscription au Registre du commerce de l'un des sept districts du Jura historique, à savoir : Delémont, Porrentruy, Franches-Montagnes, Moutier, Courtelary, La Neuveville et Laufen.

** Unique possibilité publicitaire sur cette page / *** Pas de diffusion sur la version numérique du journal.



Bandeau «Une»
288 x 35 mm
783.- (1^{er} cahier)



Bandeau «Une»
288 x 35 mm
652.- (2^e cahier)



Oreille
93 x 55 mm
629.- (2^e cahier)



Bandeau en page 3
288 x 100 mm
2002.-

Unique possibilité publicitaire sur cette page.



Bandeau météo
288 x 50 mm
1001.-



Pavé 1^{re} page
(3^e cahier - samedi)
142 x 100 mm
+ rectangle desktop ou mobile sur lqj.ch
(10 000 affichages)
300 x 250 px
987.-



Post-it
Prix sur demande

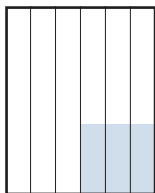


Slimline sur couverture (recto verso)
Prix sur demande

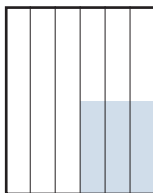
Pas de diffusion sur la version numérique du journal.

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

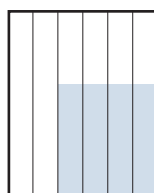
*noir/blanc ou couleur : tarif unique.



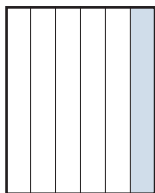
Carré bas page
142 x 150 mm
1677.-



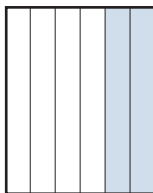
Quart de page
142 x 218 mm
2438.-



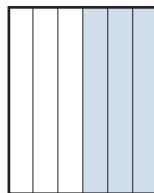
Junior Page
191 x 260 mm
3877.-



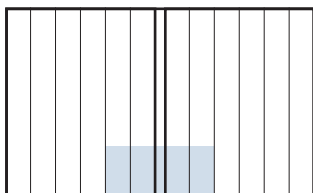
Monolithe
1 col. haut. de page
44 x 435 mm
1621.-



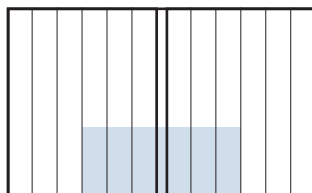
Monolithe
2 col. haut. de page
93 x 435 mm
3243.-



Monolithe
3 col. haut. de page
142 x 435 mm
4864.-



**Pavé panoramique centré
en bas de page - petit**
214 x 120 mm
2609.-



**Pavé panoramique centré
en bas de page - grand**
310 x 150 mm
4566.-

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*noir/blanc ou couleur: tarif unique.



[COUP DE PROJECTEUR

Format		Tarif local	Tarif suisse
A	1000 signes* + 1 photo	625.–	688.–
B	1500 signes* + 1 photo	891.–	980.–
C	2000 signes* + 1 photo	1118.–	1229.–
D	2500 signes* + 1 photo	1315.–	1447.–
	Photo supplémentaire	75.–	

La rubrique « Coup de projecteur » paraît le mercredi.

Le délai de réservation est de 10 jours ouvrables avant la parution à 12h ; le texte et la photo doivent être en notre possession le vendredi précédant la parution à 12h ; les logos ne sont pas acceptés.

Les tarifs indiqués comprennent la rédaction du texte et la réalisation de la photo par un rédacteur publicitaire qui se déplace dans le canton du Jura et dans le Jura bernois (sauf exception).

Rubrique réservée exclusivement aux :

- lancements d'un nouveau produit ;
- changements d'organisation ou de personnes dans une société ;
- anniversaires ou concours mis sur pied par un commerce ;
- distinction particulière reçue (prix, certificat, etc.)
- initiations (sport, musique, etc.)

Offre limitée à un publiereportage par événement. Aucun bon à tirer n'est remis au client.
*espaces compris

[PAGE POST ÉVÉNEMENT

1 page en quadri, 288 x 435 mm
CHF 2792.–

- Maximum 10 photos avec les légendes sont à nous remettre pour la mise en page. Réalisation des photos de l'événement par nos soins : supplément de CHF 290.–
- Possibilité de nous fournir un texte (1000 signes environ) ainsi que votre logo pour agrémenter la page.
- La parution aura lieu dans les 7 jours suivant l'événement (jour au choix du journal).



Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[LE QUOTIDIEN « WEEK-END ET EMPLOI »]

Chaque samedi, *Le Quotidien Week-end* approfondit l'actualité en présentant des dossiers exclusifs et de qualité sur les enjeux de la région, de la Suisse et du monde. Ce 3^e cahier comprend également une section « Emploi et formation » regroupant toutes les annonces d'offres d'emploi dans un environnement à haute valeur ajoutée.

Pavé 1^{re} page
(3^e cahier - samedi)
142 x 100 mm
+ rectangle desktop ou
mobile sur lqj.ch
(10 000 affichages)
300 x 250 px
987.-

Le Quotidien
OFFRES D'EMPLOI
PAGE 39

WEEK-END

Les soignants perdent leur vocation

Un duo unique

pub

Chasselas
Le Pneu est un agent d'entretien des pneus.
Le pneu est un agent d'entretien des pneus.
Le pneu est un agent d'entretien des pneus.

P&B
CONSTRUCTEUR DE MAISON
SERIE CIVIL (P&B)

ecootherm
Système de chauffage à pompe à chaleur
Système de chauffage à pompe à chaleur
Système de chauffage à pompe à chaleur.

[TARIFS OFFRES D'EMPLOI]

	Local	Suisse
Ann. au mm en noir/blanc :	1.30	1.47
Ann. au mm en couleur :	1.78	1.92
Ann. jusqu'à 300 mm en noir/blanc :	1.77	1.95
Ann. jusqu'à 300 mm en couleur :	2.42	2.61

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[LE QUOTIDIEN MAGAZINE

Plusieurs fois par an, *Le Quotidien Jurassien* offre à ses lecteurs un magazine imprimé sur papier couché et au format A4.

Le Quotidien Magazine présente un dossier spécifique dont la thématique varie en fonction des centres d'intérêt des lecteurs. La vie pratique et les loisirs y sont déclinés dans des rubriques régionales originales, formant ainsi un complément idéal au journal quotidien.

PARUTIONS 2024

N° 1	Seniors	février
N° 2	Habitat et jardin	mars
N° 3	Mobilité & Énergie	mai
N° 4	Formation	août
N° 5	Habitat et chauffage	septembre
N° 6	Immobilier	novembre



1 PAGE

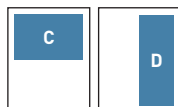
A 215 x 297 mm (franc-bord)
+3 mm de débord de chaque côté
B 197 x 262 mm

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
A	2060.-	2806.-	2309.-	3162.-

COUVERTURES

2° couv. 215 x 297 mm**
3° couv. 215 x 297 mm**
4° couv. 215 x 297 mm**

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
2° couv.	3087.-	3557.-		
3° couv.	2947.-	3399.-		
4° couv.	3157.-	3636.-		



1/2 PAGE

C 197 x 128 mm
D 94 x 262 mm

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
C	1065.-	1451.-	1194.-	1634.-



1/4 PAGE

E 94 x 128 mm
F 197 x 61 mm

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
E	568.-	774.-	637.-	872.-



1/4 EN PAGE RÉDACTIONNELLE

Bandeau sous-texte 197 x 61 mm
Bandeau en page 3 197 x 61 mm

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
Bandeau sous-texte	892.-	1003.-		
Bandeau en page 3	981.-	1104.-		



1/8 PAGE

G 94 x 61 mm
H 44 x 128 mm

	Tarif		Tarif OE* + immobilier	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
G	290.-	395.-	325.-	445.-

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*OE = Offre d'emploi **+3 mm de débord de chaque côté

ENCARTS	EXEMPL. DISTRIBUÉS	EXEMPL. À LIVRER	PRIX
Edition totale	14 100	15 300	
Encart < 25 g			5378.-
Encart 26 à 50 g			5971.-
Encart 51 à 75 g			7748.-
Encart 76 à 100 g			sur demande
Split «canton du Jura»	11 800	13 300	
Encart < 25 g			4605.-
Encart 26 à 50 g			5101.-
Encart 51 à 75 g			6588.-
Encart 76 à 100 g			sur demande
Split «district de Delémont»	6400	7200	
Encart < 25 g			2889.-
Encart 26 à 50 g			3558.-
Encart 51 à 75 g			4865.-
Encart 76 à 100 g			sur demande
Split «district de Porrentruy»	4000	4600	
Encart < 25 g			2083.-
Encart 26 à 50 g			2651.-
Encart 51 à 75 g			3655.-
Encart 76 à 100 g			sur demande
Split «district des Franches-Montagnes»	1350	1700	
Encart < 25 g			1192.-
Encart 26 à 50 g			1649.-
Encart 51 à 75 g			2319.-
Encart 76 à 100 g			sur demande
Split «district de Moutier»	1100	1400	
Encart < 25 g			1108.-
Encart 26 à 50 g			1554.-
Encart 51 à 75 g			2193.-
Encart 76 à 100 g			sur demande

Sur demande, d'autres possibilités de splits sont possibles. Un rabais de 10 % est octroyé sur le tarif ainsi que sur le prix de l'impression si cette dernière est réalisée chez Pressor SA, Centre d'impression et d'arts graphiques, à Delémont.

Remarques:

- **Pour des feuillets simples type A4 ou A5, prévoir 3% de quantité supplémentaire.**
- Format minimum : 210 x 148 mm (format A5) / Format maximum : 235 x 315 mm.
- Poids minimum : 6 g / Poids maximum : 100 g.
- Délai de réservation : 10 jours avant la date d'encartage, sauf pour les encarts de 76 à 100 g où le délai est de 15 jours avant.
- Rabais contrat : les rabais contrats s'appliquent sur la totalité du prix facturé.
- Soumettre un modèle en 3 exemplaires lors de la réservation, soit au minimum 10 jours avant la date d'encartage. La commande est prise sous réserve de l'approbation du modèle par l'éditeur, respectivement par l'imprimerie.
- Adresse de livraison : *Le Quotidien Jurassien*, M^{me} Muriel Schindelholz, Route de Courroux 6, 2800 Delémont.

Si un supplément au journal ou *Le Quotidien Magazine* est prévu le même jour, l'encartage est soumis à conditions.

Diffusion sur la version numérique du journal sur demande.

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[OFFRE « CONTENU SUR MESURE »

S'adresse à des organisations faîtières, organismes publics et parapublics ou entreprises qui ont des besoins de communication particuliers dont le sujet ne peut être traité dans les pages rédactionnelles du journal.

Par son graphisme, sa qualité rédactionnelle, la publication « contenu sur mesure » se distingue nettement d'une annonce classique. Elle se présente sous la forme de texte et d'illustrations, comme un article, sauf qu'ici le client a le contrôle de l'information donnée.

PAGE RÉDACTIONNELLE LQJ

PAGE « CONTENU SUR MESURE »



Env. 4500 signes* + 3 à 4 photos max.

Une page

288 x 435 mm

288 x 435 mm

texte* et photos fournis 3105.- 4057.-

Local Suisse

3274.- 4057.-



Env. 2200 signes* + 2 photos max.

1/2 page

288 x 218 mm

288 x 218 mm

texte* et photos fournis 1762.- 2224.-

Local Suisse

1882.- 2224.-

Prise de photos par nos soins possible : une heure de prises de vue + déplacements Jura et Jura bernois, CHF 290.-
*Espaces compris / **Fournir au minimum 50% du texte de base

**Cette offre est soumise à des règles strictes en matière de contenu rédactionnel et de graphisme.
Diffusion complémentaire possible sur lqj.ch : se renseigner.**

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[LQJ.CH

Est un site d'information en continu de 6 h à minuit et 7/7.



Emplacements desktop

Nom	Versión abonnés	Versión non-abonnés	Format	Coût pour 1000 affichages
1 Wideboard TOP	✓	✓	994 x 250 px	CHF 45.–
2 Wideboard 2 ou 3	✓	✓	994 x 250 px	CHF 35.–
3 Halfpage	✓	✓	300 x 600 px	CHF 45.–
4 Skyscraper	✓	✓	160 x 600 px	CHF 45.–
5 Rectangle	✓	✓	300 x 250 px	CHF 35.–
6 InRead Vidéo	✗	✓	16:9	CHF 55.–
7 Habillage	✗	✓	994 x 250 px + 300 x 600 px	CHF 1999.– / jour

Emplacements mobile

Nom	Versión abonnés	Versión non-abonnés	Format	Coût pour 1000 affichages
8 Rectangle	✓	✓	300 x 250 px	CHF 45.–
9 InRead Vidéo	✗	✓	16:9	CHF 55.–
10 Ricchi	✓	✓	320 x 460 px	CHF 55.–



DONNÉES DE FRÉQUENTATION PAR MOIS

(source : Mediapulse, moyenne janvier à octobre 2023)

Utilisateurs uniques (ID) : 8700
 Visites moyennes par jour : 10 900
 Visites moyennes par mois : 326 500
 Use time : 0:02:10

Conditions :

- Commande minimum de 10 000 affichages
- Rabais contrat valable pour toutes commandes ne bénéficiant pas déjà d'une offre spéciale

Données techniques :

- Bannières au format gif, jpg, png ou HTML5
- Poids max. 100 ko

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[ÉCHELLE DE RABAIS

(non cumulable avec le rabais de répétition)

CHF 4000 = 2 %	CHF 25 000 = 10 %	CHF 70 000 = 17 %
CHF 7000 = 3 %	CHF 30 000 = 11 %	CHF 80 000 = 18 %
CHF 10 000 = 4 %	CHF 35 000 = 12 %	CHF 90 000 = 19 %
CHF 13 000 = 5 %	CHF 40 000 = 13 %	CHF 100 000 = 20 %
CHF 16 000 = 6 %	CHF 45 000 = 14 %	CHF 150 000 = 22 %
CHF 19 000 = 7 %	CHF 50 000 = 15 %	CHF 200 000 = 23 %
CHF 22 000 = 8 %	CHF 60 000 = 16 %	CHF 300 000 = 25 %

Les investissements publicitaires consentis dans *Le Quotidien Jurassien* et *Bonjour !* sont cumulés, le même niveau de rabais est ainsi valable pour les deux titres. Rabais contrat non valables sur les commandes bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

[RABAIS DE RÉPÉTITION

Emplacements fixes

Les bandeaux en bas de 1^{re} page des 1^{er} et 2^e cahiers, l'oreille de 1^{re} page du 2^e cahier et le bandeau en page météo bénéficient de reparutions offertes pour des ordres fermes de plusieurs parutions :

13 parutions commandées	=	12 premières parutions facturées
26 parutions commandées	=	23 premières parutions facturées
52 parutions commandées	=	44 premières parutions facturées

[PARTICULARITÉS

Les annonces livrées sur 9 colonnes seront centrées sur 10 colonnes et la calculation du prix de l'annonce sera adaptée à cette largeur. Pour les annonces dépassant une hauteur de 400 mm, la hauteur totale de la page sera facturée (435 mm).

Supplément pour emplacement prescrit : + 10 % sur le brut

Taxe annonces sous-chiffre : CHF 50.- HT (par ordre ferme)

Pour la publicité autre que celle du commettant, un supplément de 20 % est appliqué sur le prix brut. Pour les clients internationaux*, un supplément est appliqué sur le tarif suisse.

[COMMENT CALCULER LE PRIX D'UNE ANNONCE ?

Calcul : Nombre de colonnes** × (hauteur en mm + 2 mm d'espace blanc) × prix au millimètre = prix en CHF, TVA non comprise

Exemple : pour une annonce en couleur dans *Le Quotidien Jurassien* de 4 colonnes (largeur), 98 mm (hauteur) : 4 x 100 mm x 1.58 = CHF 632.- HT

*Soumis à acceptation préalable **Largeurs de colonnes en page suivante

Le Quotidien Jurassien paraît 6x par semaine, du lundi au samedi, sauf les jours fériés dans le canton du Jura.

RUBRIQUES	PARUTIONS	DÉLAIS
Annonces	du lundi au samedi	→ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Réclames		→ la veille à 16 h
Bandeau météo		→ 3 jours ouvrables avant parution à 12 h
Emploi	mercredi et samedi*	→ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Immobilier	mardi*	→ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Annonces classées	mercredi et samedi	→ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h
Epreuves / Bons à tirer		→ 3 jours ouvrables avant parution épreuves payantes pour avis mortuaires si remis dès 17 h avant parution: CHF 30.-
Avis mortuaires		→ la veille de parution jusqu'à 16 h à Syner J, de 16 h à 20 h par fax au 032 421 18 90, par courriel à mortuaires@lqj.ch ou déposés à la rédaction du journal.

* Autres jours possibles avec un supplément de prix de 10%

[RÉSERVATIONS

Il est nécessaire de réserver les annonces format une page et demi page, les emplacements fixes et préférentiels, les annonces panoramiques, les encarts ainsi que les publicités en pages rédactionnelles.

[LARGEURS EFFECTIVES DES COLONNES EN MM

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288	-	-	-	374	403	432	462	492	520	548	-	608
Réclames	44	93	142	191	240	288	-	-	-	-	-	-	-	608	-	-	-	-	-	-	-	-

Miroir de page: 288 x 435 mm

Miroir panoramique: 608 x 435 mm

[MINIMUM / MAXIMUM

Annonces	total min. 40 mm
Réclames	total min. 40 mm
Bandeaux sous-texte	sur 10 col./hauteur min. 70 mm – max. 225 mm
Panoramiques	min. 14 col. (y.c. 2 col. pour marge centrale)/100 mm

[TRANSMISSION DES DONNÉES]

Fichiers PDF/X-3 pour annonces mises en forme et terminées :

- ➔ Par courriel : envoi en fichier PDF/X-3 à votre conseil-clients ou à la succursale de Syner J.

Données ouvertes pour annonces partiellement composées :

Idéalement, les éléments doivent être produits au moyen des programmes d'Adobe CS. Les textes d'une annonce peuvent être réalisés en format Word, mais transmis sans mise en forme. Votre conseil-clients se tient à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Important :

- ➔ Pour le contrôle, joindre au fichier de l'annonce livrée une sortie imprimante au format 1:1.
- ➔ Toutes les sources - logos et images (TIFF ou EPS), ainsi que les polices de caractères utilisées sont à nous transmettre.
- ➔ Ne pas utiliser le format DCS2 pour vos annonces. Il ne permet pas la génération correcte de fichiers PDF/X-3.

[SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION]

La production s'effectue selon les normes ISO 12647-3:2005

Impression :	rotative offset
Papier :	45 g/m ² journal standard
Linéature de trame :	48 l/cm (image : 200 ppi)
Grandeur de points min. :	3% (premier ton visible sur l'imprimé)
Grandeur de points max. :	90% (dernier ton tramé avant l'aplat)
Ecrasement des tons tramés :	26% (à 50% selon Murray-Davies). Tolérance : +/- 3%
Densité d'impression :	0.9 (C/M/Y) 1.15 pour le noir. Tolérance : +/- 0.1
Somme de l'UCR / GCR :	240% (couverture CMYK max.)

Profils ICC:

Le profil de travail à utiliser est le ISOnewspaper26v4.icc (téléchargeable gratuitement sur le site de l'IFRA www.ifra.com). Toutefois, ce profil de travail ne doit en aucun cas être incorporé dans l'image ou le PDF/X-3 fourni. L'utilisation de tout autre profil peut conduire à une importante différence entre le visuel de l'annonce et sa version imprimée, différence qui devra être acceptée par les annonceurs.

Couleurs Pantone transformées en quadrichromie (CMJN):

Le Quotidien Jurassien est intégralement imprimé en quadrichromie. Pour toutes les annonces en noir et une couleur Pantone, un fichier dont la couleur est transformée en quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir) doit être fourni. Des différences peuvent alors apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri, elles doivent être acceptées.



Le Quotidien Jurassien, avec quatre autres partenaires – *Le Nouvelliste*, *La Liberté*, *Arcinfo* et *Le Journal du Jura* – tous leaders dans leur zone principale de diffusion forment le pool Romandie Combi, la seule combinaison publicitaire permettant de couvrir 50% de la Suisse romande !

[DONNÉES MÉDIA

Audience

Lecteurs 321 000 cRR
647 000 BRs

Pénétration

Pénétration dans le rayon de diffusion
(groupe francophone)

cRR

313 000

Pénétration en %

41.2%



Terminologie

cRR (calculated Recent Readership) : nombre moyen de personnes lisant une édition d'un journal.

BRs (Broadest Readership) : toutes les personnes ayant lu ou feuilleté un numéro au moins une fois au cours des six derniers mois.

Sources : REMP-MACH Basic 2023-2.

Syner J SA

Route de Courroux 6
2800 Delémont

Tél. 032 545 08 08
contact@syner-j.ch
www.syner-j.ch

syner J
agence média