

Documentation

Digital – 2023

_arcinfo.ch et App

Evolution des plateformes

ARCInfo

Des grandes marques émergentes aux petites et moyennes entreprises, nos solutions s'adaptent à vos besoins publicitaires et à vos objectifs.

Des formats publicitaires :

- **immersifs**, car intégrés dans les contenus rédactionnels ;
- **adaptés** à vos **besoins** et à votre **budget** ;
- attrayants **qui engagent à l'action** et donnent des résultats ;
- générant des leads **plus qualifiés**.

Si **l'économie** est le moteur de toute société,
alors **la publicité** est son carburant.

IMPACT_medias

ArcInfo : au cœur de la vie des Neuchâtelois

ARCInfo

63% choisissent ArcInfo comme source d'information

PRINT

55'000 lecteurs

1.8 prise en main par
numéro par lecteur

36% de taux de pénétration
dans le canton de Neuchâtel

soit 100'000
contacts par jour

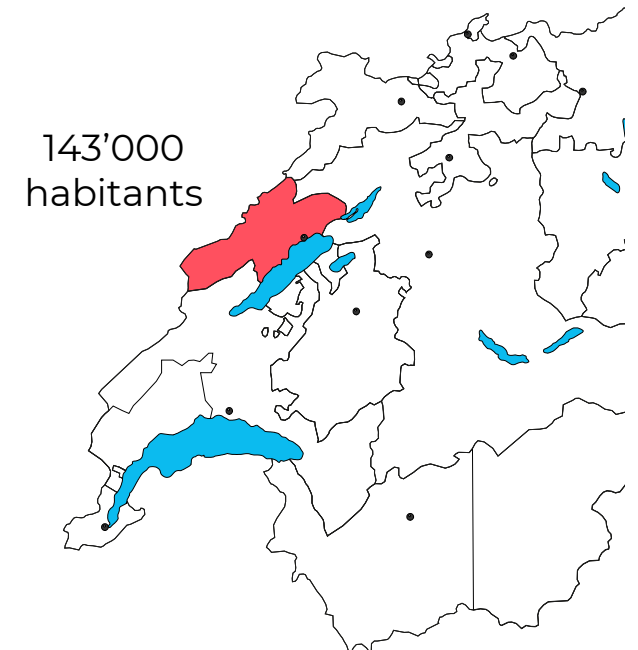
DIGITAL & APP

22'800 visiteurs uniques par jour

7.30 minutes de
consultation par jour

310'000 visites par semaine

soit 44'300
contacts par jour



IMPACT_medias

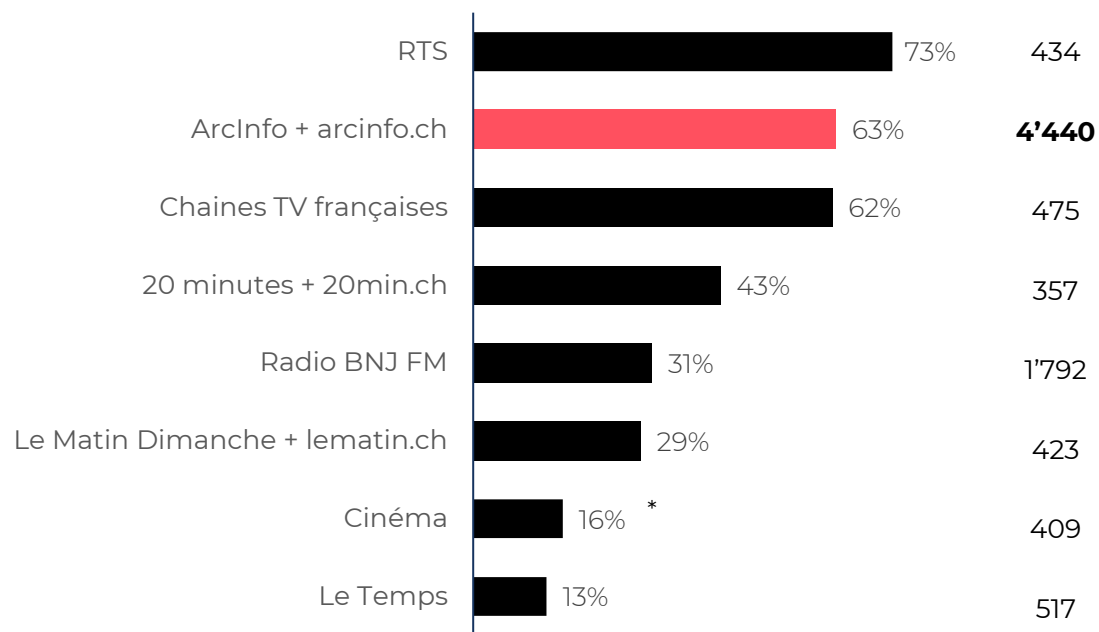
ArcInfo : apprécié par les Neuchâtelois

76% ne pourraient pas s'en passer

ARCInfo

Pénétration

des principaux médias
du canton de Neuchâtel

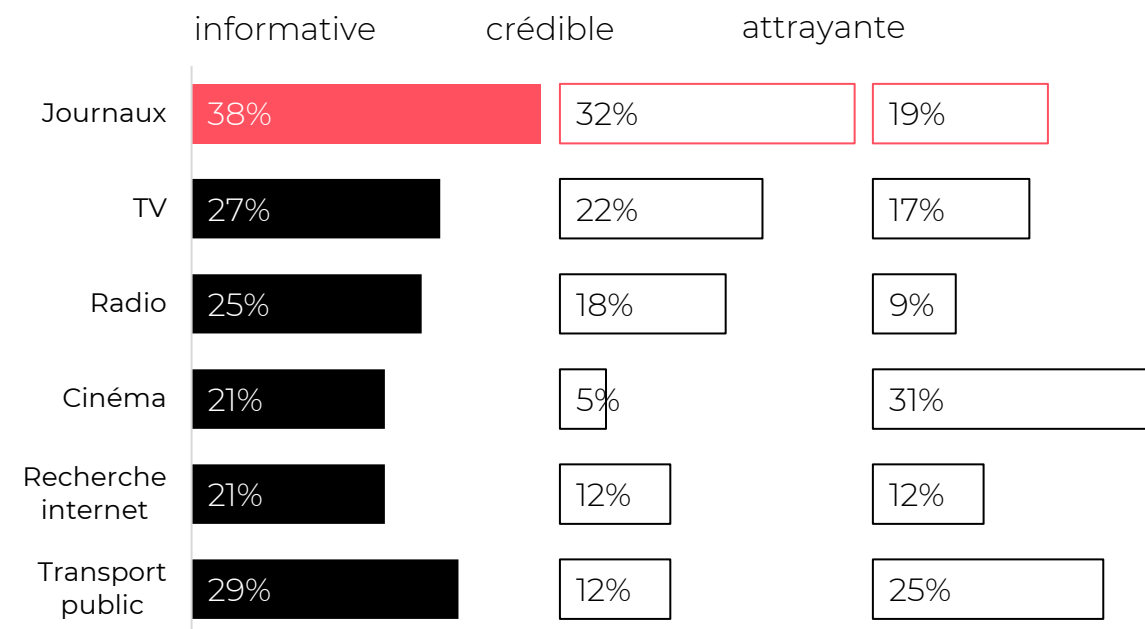


Affinité

Indice moyen
100

Publicité

Les Neuchâtelois la jugent...



IMPACT_medias

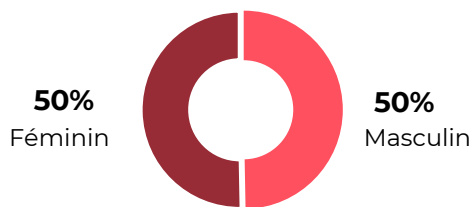
ArcInfo : tous les Neuchâtelois s'y retrouvent

Une communauté de qualité

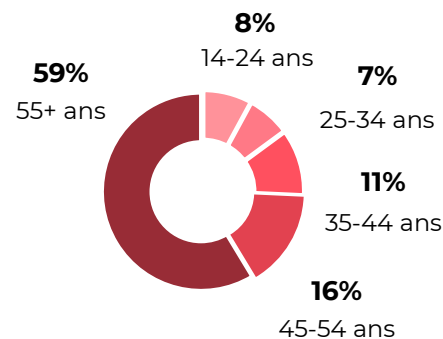
ARCInfo

PRINT

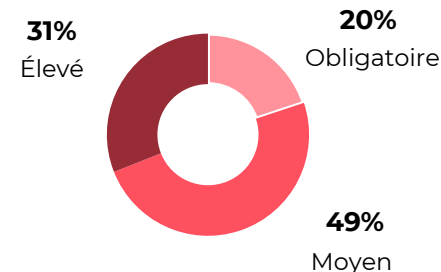
Genre



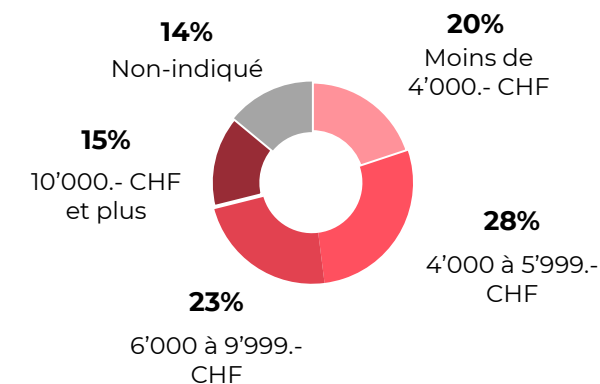
Âge



Éducation

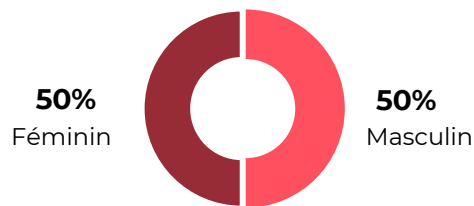


Revenu

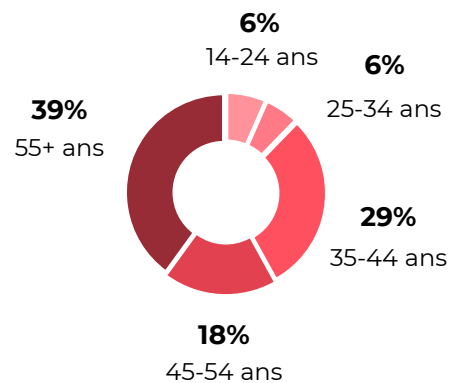


DIGITAL & APP

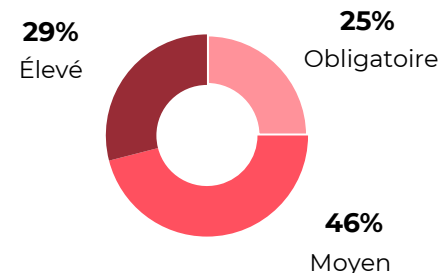
Genre



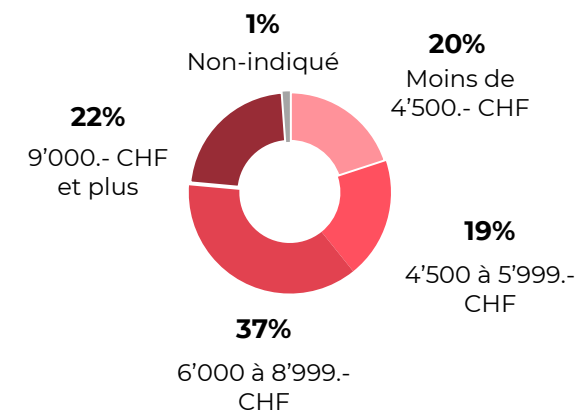
Âge



Éducation



Revenu



FORMATS

DIGITAUX

_arcinfo.ch et App

Bannières digitales – [Détail des emplacements](#)

Formats Desktop

Format	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés	Poids
Halfpage Sticky 300 x 600 px	ROS : CHF 57.- HT Rubrique : CHF 62.- HT	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500 KB
Wideboard 994 x 250 px	ROS : CHF 47.- HT Rubrique : CHF 52.- HT	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500 KB
Billboard 994 x 500 px	ROS : CHF 52.- HT Rubrique : CHF 57.- HT	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500 KB



Formats Mobile

Format	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés	Poids
Rectangle mobile 600 x 500 px (JPG, PNG) 300 x 250 px (GIF, HTML5)	ROS : CHF 47.- HT Rubrique : CHF 52.- HT	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 300 KB
Ricchi 640 x 920 px (GIF, JPG, PNG) 320 x 460 px (HTML5)	ROS : CHF 62.- HT Rubrique : -	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 300 KB



Rubriques disponibles : Homepage, Régions – Autre : sur demande

arcinfo.ch et App

ARCInfo

Rich Media – [Détail des emplacements](#)

Formats	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés
Carrousel, Slider, Cube, Grattage, Vidéo	+5.-*	HTML5

*Tarif supplémentaire en fonction du format choisi



Carrousel



Slider



Cube



Grattage



Vidéo

OFFRES SPÉCIALES

DIGITALES

arcinfo.ch et App

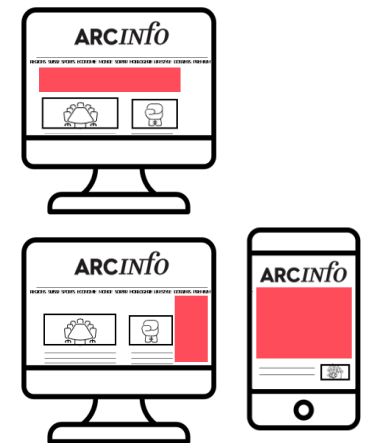
Offre Podium

ARCInfo

Offre	Formats	Tarif
Podium « 100% d'audience » en Homepage + Région	600 x 500 px (JPG, PNG) ou 300 x 250 px (GIF, HTML5), 300 x 600 px et 994 x 250 px Formats Rectangle mobile SLH*, Halfpage Sticky et Wideboard SLH* Sur desktop, tablette et mobile, diffusés pendant 1 jour	CHF 2'050.-
Podium « 50% d'audience » en Homepage + Région	600 x 500 px (JPG, PNG) ou 300 x 250 px (GIF, HTML5), 300 x 600 px et 994 x 250 px Formats Rectangle mobile SLH*, Halfpage Sticky et Wideboard SLH* Sur desktop, tablette et mobile, diffusés pendant 1 jour	CHF 1'140.-

*SLH = sous le header, en position 1.

Tarifs hors TVA



- 1 offre Podium à 100% max. par semaine – du lundi au vendredi
- 2 offres Podium à 50% max. par semaine – du lundi au vendredi

Non cumulable avec d'autres promotions.

IMPACT_medias

arcinfo.ch et App

Créneaux horaires et Journal digital

ARCInfo

Offre Créneaux horaires				Affichages	Formats	Tarif
Loisirs	sa et di de 7h à 16h			12'000 affichages/mois	600 x 500 px (JPG, PNG) 300 x 250 px (GIF, HTML5)	CHF 200.-/mois
Petit-déj lu au ve de 6h à 9h	Menu du jour lu au ve de 10h à 12h	Afterwork lu au je de 16h à 18h ve de 16h à 17h	Gastro ve de 17h à 20h sa de 16h à 20h	25'000 affichages/mois	600 x 500 px (JPG, PNG) 300 x 250 px (GIF, HTML5)	CHF 300.-/mois
Mode	lu au ve de 12h à 16h			16'000 affichages/mois	600 x 500 px (JPG, PNG) 300 x 250 px (GIF, HTML5)	CHF 200.-/mois

Nous diffusons votre annonce ciblée sur des tranches horaires en rapport avec l'intérêt du lecteur sur la version site mobile (tablette et smartphone) ainsi que sur notre application en ROS, sans capping.

Tarifs hors TVA

Offre	Coût en part d'audience
Journal digital 640 x 920 px – Formats acceptés : JPG, PNG (Max. 500 KB) Affichage en plein écran à l'intérieur du journal digital, entre la page 3 et la page 4. Diffusion sur une semaine, du lundi au dimanche , sur l'ensemble des versions du journal digital (mobile, tablette, web).	100% : CHF 2'480.- 50% : CHF 1'450.- 25% : CHF 830.-



_arcinfo.ch et App

Geo-impact

L'offre **Geo-impact** englobe le ciblage géographique des internautes **sur le réseau Google**, par district ou par ville, ainsi qu'une diffusion **sur notre site arcinfo.ch**. Vos publicités attireront l'attention partout en ligne, créant ainsi un chemin clair vers votre site internet ou emplacement physique.

Sur le site ArcInfo

Formats	Formats acceptés	Poids max.
Halfpage Sticky 300 x 600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500 KB pour ArcInfo
Wideboard 994 x 250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500 KB pour ArcInfo
Rectangle mobile 600 x 500 px (JPG, PNG) 300 x 250 px (GIF, HTML5)	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 300 KB pour ArcInfo

Halfpage Sticky et/ou Wideboard et/ou Rectangle mobile en ROS

Durée maximale de l'animation : 30 secondes.

Vitesse d'animation maximale pour les GIF : 5 images/sec.

Sur le réseau Google

Formats obligatoires

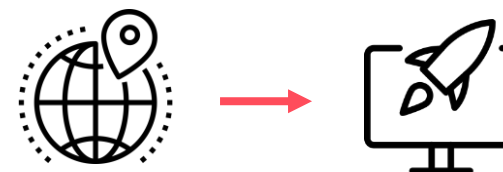
- Rectangle 300 x 250 px et 336 x 280 px
- Bannière mobile 320 x 100 px
- Leaderboard 728 x 90 px
- Halfpage 300 x 600 px

Formats optionnels

- Skyscraper 160 x 600 px
- Wideboard 970 x 250 px

Poids max.

- GIF, JPG, PNG 150 KB
- HTML5 600 KB



Durée minimale

2 semaines

Création graphique

En sus : forfait de CHF 200.- pour l'ensemble des formats

Délais

7 jours ouvrables avant diffusion

Restrictions

Les publicités des domaines d'activité suivants ne sont pas autorisées sur le réseau Google:

- _ Boissons alcoolisées, y.c. vin
- _ Traitements médicaux et chirurgie esthétique
- _ Produits pharmaceutiques sur ordonnance
- _ Campagnes de votation politiques et syndicats
- _ Nudité partielle et contenu à caractère sexuel
- _ Jeux d'argent et de hasard

_arcinfo.ch et App

Geo-impact – Tarifs



Nombre d'affichages	Prix	CPM calculé
Pack 1 : 61'500 affichages (21'500 sur ArcInfo, 40'000 sur réseau Google)	CHF 1'550.-	CHF 25.20
Pack 2 : 158'000 affichages (43'000 sur ArcInfo, 115'000 sur réseau Google)	CHF 3'200.-	CHF 19.56
Pack 3 : 298'000 affichages (71'000 sur ArcInfo, 227'000 sur réseau Google)	CHF 5'150.-	CHF 17.28

La géolocalisation est disponible dans un rayon minimum de 5 km autour de la localité choisie (10 km pour les petites localités).

Tarifs hors TVA

arcinfo.ch et App

ARCInfo

Publireportage digital

Durée	Prix	Livrables
1 semaine	CHF 1'450.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Homepage, dans le flux de la rédaction
3 jours	CHF 830.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Homepage, dans le flux de la rédaction

Le texte est élaboré par le client. Sur demande et contre le règlement de frais de production (CHF 620.-/texte), Impact Medias peut se charger de la rédaction des textes. Le contenu est soumis aux directives éditoriales et aux spécifications des médias correspondants et nécessite l'approbation de la rédaction.

Offre une semaine: diffusion du lundi au dimanche
Offre 3 jours: diffusion de 3 jours consécutifs, à choix dans la même semaine

Délai réservation : 3 semaines avant diffusion
Délai textes et photos : 1 semaine avant diffusion

Éléments à fournir:

- 1 image au format 1920 x 1440 px (JPG ou PNG), sans logo ni texte
- pas de photomontage
- selon l'emplacement, la photo peut être coupée à gauche-droite
- un titre compris entre 35 et 70 signes maximum
- un lead de 60 signes maximum
- un article de 3'000 signes maximum (espaces inclus)
- un lien de redirection ; peut être apposé sur plusieurs éléments (texte, image, etc.)
- pas de mention de prix

Il est possible de fournir un lien vidéo (format YouTube/Vimeo). Il n'y a pas de restrictions concernant la durée et le format de la vidéo. L'annonce peut comporter 2 visuels supplémentaires (image ou vidéo) pour un total maximum de 3. Les visuels supplémentaires sont intégrés dans le texte à la position souhaitée par le client.

IMPACT_medias

_arcinfo.ch et App

Sponsoring de rubrique

ARCInfo

Avec ces 3 formats vous offrant une visibilité optimum sur notre site internet (desktop, mobile et application), le sponsoring de rubrique est la solution qu'il vous faut !

Rubrique	Formats	Part de voix	1 mois	3 mois	6 mois	1 an
Sortir	Wideboard SLH* 994 x 250 px, Halfpage sticky 300 x 600 px, Rectangle mobile SLH* 600 x 500 px (JPG, PNG) ou 300 x 250 px (GIF, HTML5)	100%	CHF 2'890.-	CHF 7'790.-	CHF 13'840.-	CHF 24'210.-
		50%	CHF 1'520.-	CHF 4'090.-	CHF 7'270.-	CHF 12'710.-
		25%	CHF 800.-	CHF 2'150.-	CHF 3'820.-	CHF 6'680.-
Autres	Wideboard SLH* 994 x 250 px, Halfpage sticky 300 x 600 px, Rectangle mobile SLH* 600 x 500 px (JPG, PNG) ou 300 x 250 px (GIF, HTML5)	100%	Sur demande			
		50%				
		25%				

*SLH = sous le header, en position 1.

Tarifs hors TVA



Newsletters

Insérez un encart publicitaire dans les newsletters d'ArcInfo, et touchez les neuchâtelois sur un support qualitatif, montrant une bonne fidélité de lecture.

Newsletter La Matinale

Newsletter quotidienne qui aborde les principaux faits d'actualité de la région.

Nombre d'abonnés : environ 13'500
Envoi : entre 5h30 et 7h
Durée : 1 jour
Emplacement : dans le contenu rédactionnel
Jours disponibles : du lundi au samedi

Newsletter La Grande Évasion

Newsletter hebdomadaire présentant l'actualité culturelle, les coups de cœur de la semaine et les événements de la plateforme Sortir.

Nombre d'abonnés : environ 10'500
Envoi : entre 17h30 et 19h.
Durée : 1 jour
Emplacement : dans le contenu rédactionnel
Jour disponible : jeudi

Formats	Dimensions	Formats acceptés	Tarif
Bannière	500 x 250 px - 250 KB	JPG, PNG	CHF 365.- HT/ diffusion

Délai remise matériel : 3 jours ouvrés avant la diffusion.

CONSEILS

MARKETING

Campagne de marketing digital : les étapes simples pour réussir

Définissez votre cible

Plus vous en connaissez sur vos clients et vos potentiels clients, plus vous serez à même d'activer une campagne performante : messages percutants, atteinte des objectifs, optimisation des coûts.

Fixez des objectifs clairs

Le succès d'une campagne passe par un bon briefing. Investissez du temps à bien définir ce que vous attendez de votre campagne et comment elle devra se différencier des autres. Personnalisez le contenu publicitaire pour atteindre votre public cible et porter votre univers de marque.

Créez un site fluide

Le but n'est pas seulement de faire venir les visiteurs, mais de les convertir en acheteurs. Votre site est le premier point de contact que vous allez établir avec l'acheteur ; il est la base même de votre communication. Il est aussi possible de créer une landing page dédiée à votre campagne.

Faites preuve de créativité

Le marketing digital exige de marquer votre différence en concevant notamment des créas adaptées au digital. Pensez à soigner votre contenu pour qu'il soit le plus compréhensible possible, que le lecteur puisse se souvenir facilement de votre produit et que votre bouton d'action mène le visiteur sur une page en relation avec votre publicité.

Repensez à la dernière campagne online qui vous a marquée

Celle qui vous a fait vous arrêter et réfléchir, celle que vous avez trouvée très drôle ou encore celle qui a créé un besoin que vous ne soupçonniez même pas. Qu'importe le sentiment, le fait que vous vous en souveniez montre qu'elle a été efficace.

RABAIS

CONTRATS

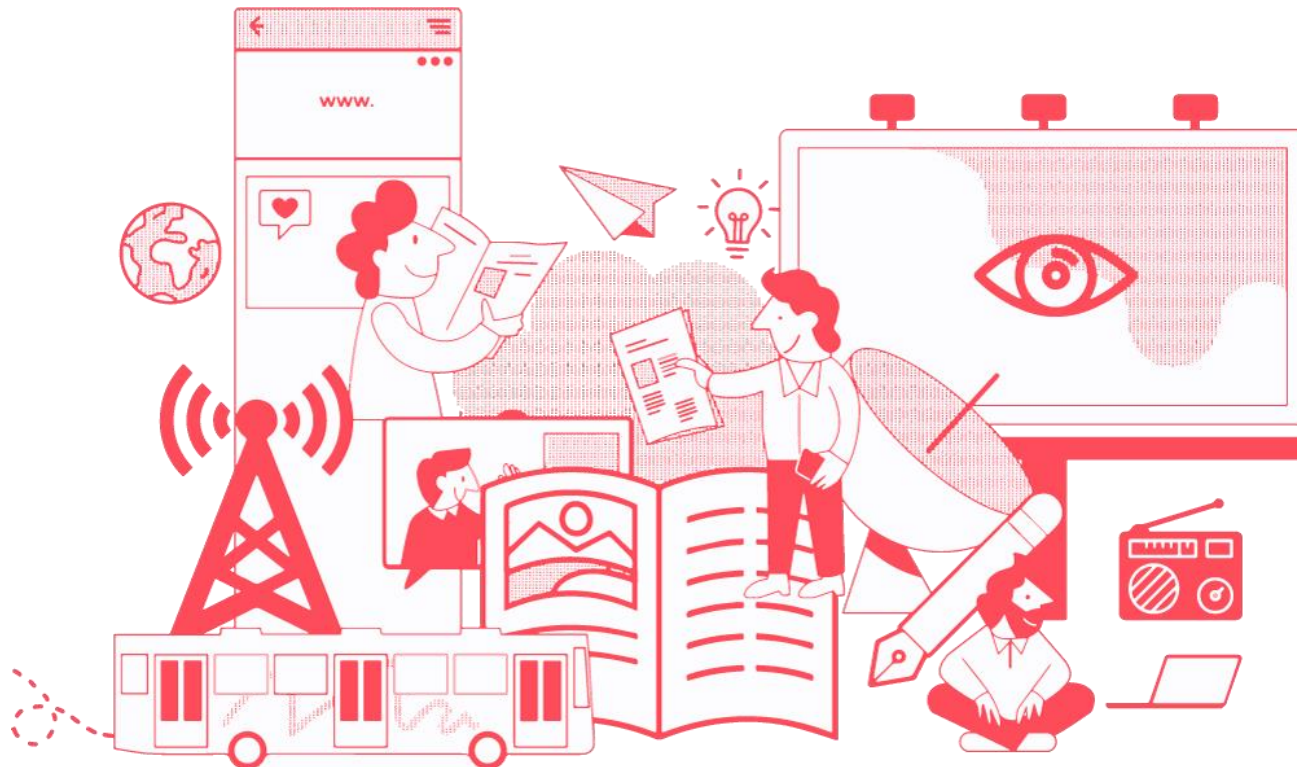
arcinfo.ch et App

Nouveau client digital

Lors de votre première campagne digitale sur nos canaux, nous vous offrons un avoir à hauteur de **50%** de votre budget initial sur une deuxième campagne ayant lieu au plus tard 3 mois après la fin de la première. Et ce, sur les mêmes emplacements.

Marquez les esprits **grâce à la répétition !**

Hors contrat, tarif hors TVA



IMPACT_medias

arcinfo.ch et App

Rabais contrats

ARCInfo

Échelle de rabais

- Valable sur le print et le digital, cumulable
- Contrats annuels en francs (volume)
- Validité : 12 mois

Montant en CHF	Rabais
Dès 4'000.-	2%
Dès 8'000.-	3%
Dès 15'000.-	5%
Dès 22'500.-	7%
Dès 27'500.-	9%
Dès 35'000.-	11%
Dès 50'000.-	12%
Dès 75'000.-	14%

Montant en CHF	Rabais
Dès 100'000.-	15%
Dès 150'000.-	16%
Dès 200'000.-	18%
Dès 250'000.-	20%
Dès 400'000.-	22%
Dès 500'000.-	24%
Dès 1'000'000.-	26%

SPÉCIFICATIONS

TECHNIQUES

_arcinfo.ch et App

Spécifications techniques

ARCInfo

Bannières interactives

Important : toutes les images doivent être en RVB et enregistrées pour le web

Cube (Rectangle)

4 images (JPG ou PNG) au format 300 x 250 px, numérotées dans leur ordre d'apparition de 1 à 4

Poids total maximum: 300 KB

1 lien de redirection

Slider (Rectangle / Halfpage Sticky / Wideboard)

Entre 2 et 6 images (JPG ou PNG) au format de la bannière choisie (300 x 250 px, 994 x 250 px ou 300 x 600 px), numérotées dans leur ordre d'apparition

Poids total maximum: Rectangle : 300 KB - Wideboard et Halfpage Sticky : 500 KB

1 lien de redirection.

Grattage (Rectangle)

2 images (JPG ou PNG) au format 300 x 250 px. L'image 1 correspondra à celle découverte après grattage (= dessous) et l'image 2 à celle avant grattage (= dessus)

Poids total maximum : 300 KB

1 lien de redirection

Vidéo intégrée (Rectangle)

1 image (JPG ou PNG) au format 300 x 250 px

Poids total maximum : 300 KB

Le lien YouTube de la vidéo

Durée de la vidéo : max. 15 secondes (indiquer le message publicitaire dans les 5 premières secondes)

1 lien de redirection

Carrousel (Halfpage Stick / Wideboard)

Jusqu'à 15 images (JPG ou PNG) au format 220 x 220 px, numérotées dans leur ordre d'apparition

Poids total maximum : 500 KB

1 lien de redirection

IMPACT_medias

arcinfo.ch et App

Spécifications techniques

Matériel HTML5

Si le matériel est fourni en HTML5, il est important de nous le transmettre trois jours ouvrés avant le début de la campagne. Dans le cas contraire, nous ne pouvons pas garantir la bonne diffusion de la campagne. Son auteur porte la responsabilité de la compatibilité du matériel. C'est lui qui doit le tester dans tous les environnements souhaités pour sa diffusion. Nous rappelons que, par exemple, un Wideboard diffusé sur nos sites est vu par une dizaine de configurations différentes (PC, MAC, Linux, Tablettes, etc. chacun sous différents navigateurs) et le HTML5 est interprété par le navigateur.

Points importants :

Minifier le code du matériel (suppression des espaces, des commentaires, saut de ligne, etc.).

Optimiser la taille des images :

- Choisir le format SVG si possible
- Ou en utilisant « Enregistrer pour le web »

Optimiser le javascript :

- jQuery (30K), à éviter si possible car trop lourd
- zepto (10K) ou Sizzle (4k)
- GreenSock (15K-25K)
- CreateJS

Veillez vous référer aux spécificités IAB pour le matériel. Afin de vérifier la validité de ce dernier, vous pouvez utiliser cet URL :

<https://h5validator.appspot.com/dcm>.

Un gabarit de « base » a été créé pour l'HTML5

Pour obtenir un retour de clics chez nous, voici le lien de la marche à suivre à transmettre au client (ne concerne pas les campagnes Geo-impact) :

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr.html>

N.B : Le support technique se réserve le droit de refuser tout matériel non conforme aux spécificités décrites ci-dessus.

CONDITIONS

GÉNÉRALES DE VENTE

arcinfo.ch et App

Conditions générales de vente

ARCInfo

- La commission-conseil pour les agences de communication reconnues ASSP est de 5%.
- Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.
- Le montant minimum pour une campagne digitale est fixé à CHF 500.-
- Toutes les offres spéciales, packs, etc. ne peuvent être cumulés avec d'autres rabais.
- La remise des matériels doit se faire au minimum 2 jours ouvrables avant diffusion.
- Il est impératif que le visuel soit délimité soit par un cadre, soit par un fond couleur.
- L'URL de la campagne ne doit pas rediriger vers un PDF ou vers une page Facebook.
- Les campagnes standards doivent comprendre un minimum de 10'000 impressions avec au minimum 4 jours de diffusion.
- Merci de nous consulter pour les frais de création, les recommandations techniques et les disponibilités.

_à votre écoute **pour en parler**

032 723 52 00 neuchatel@impactmedias.ch

impactmedias.ch