

Publireportages print

Formats et tarifs

ARCInfo

Offre	Description	Formats	Prix TN	Prix TM
Article Standard	Print, diffusé dans le 1 ^{er} cahier du journal ArcInfo. Mise en page définie par l'éditeur	94x150 mm 750 signes	CHF 1'020.-	CHF 1'230.-
Article Standard +	Print, diffusé dans le 1 ^{er} cahier du journal ArcInfo. Mise en page définie par l'éditeur	143x150mm 1'500 signes	CHF 1'230.-	CHF 1'480.-
Article Standard ++	Print, diffusé dans le 1 ^{er} cahier du journal ArcInfo. Mise en page définie par l'éditeur	143x220mm 1'800 signes	CHF 1'500.-	CHF 1'800.-
Autres formats	Tarifs sur demande			

Tarifs hors TVA

Le texte et la photo sont fournis par le client et la mise en page est définie par l'éditeur. Sur demande et contre le règlement de frais de production (**CHF 620.-/texte + photo**) Impact Medias peut se charger de la rédaction du texte. Le contenu est soumis aux directives éditoriales et aux spécifications des médias correspondants et nécessite l'approbation de la rédaction.

Délai de réservation: 2 semaines avant diffusion
Délai textes: 1 semaine avant diffusion

Éléments à fournir:
1 photo en haute définition, format JPG
1 texte sur fichier Word (nombre de signes en fonction du format choisi)

IMPACT_medias

Publireportages digitaux

ARCInfo

Durée	Prix	Livrables
1 semaine	CHF 1'450.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Homepage, dans le flux de la rédaction
3 jours	CHF 830.-	Emplacement «contenu partenaire» sur la Homepage, dans le flux de la rédaction

Le texte est élaboré par le client. Sur demande et contre le règlement de frais de production (**CHF 620.-/texte**), Impact Medias peut se charger de la rédaction des textes. Le contenu est soumis aux directives éditoriales et aux spécifications des médias correspondants et nécessite l'approbation de la rédaction.

Offre une semaine:	diffusion du lundi au dimanche
Offre 3 jours:	diffusion de 3 jours consécutifs, à choix dans la même semaine
Délai réservation:	3 semaines avant diffusion
Délai textes:	1 semaine avant diffusion

Eléments à fournir:

- 1 image en : 1920x1440 px (format JPG ou PNG), sans logo ni texte
- pas de photomontage
- selon l'emplacement, la photo peut être coupée à gauche-droite
- un titre compris entre 35 et 70 signes maximum
- un lead de 60 signes maximum
- un article de 3'000 signes maximum (espaces inclus)
- un lien de redirection ; peut être apposé sur plusieurs éléments (texte, image, etc.)
- pas de mention de prix

Il est possible de fournir un lien vidéo (format Youtube/Vimeo). Il n'y a pas de restrictions concernant la durée et le format de la vidéo. L'annonce peut comporter 2 visuels supplémentaires (image ou vidéo) pour un total maximum de 3. Les visuels supplémentaires sont intégrés dans le texte à la position souhaitée par le client.

IMPACT_medias