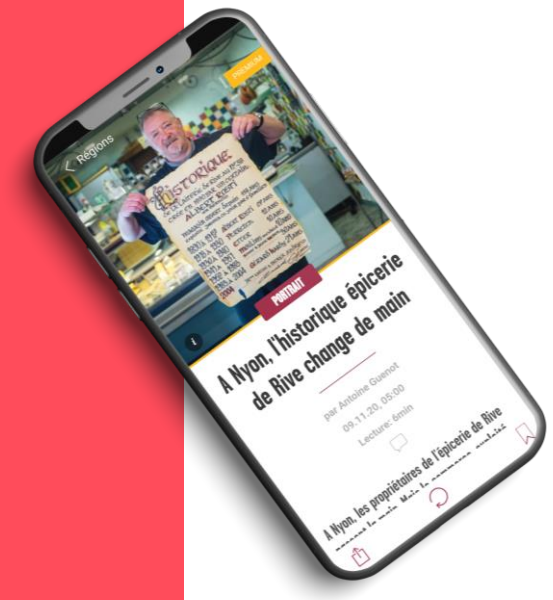
LA CÔTE

Documentation

Digital 2022



26.10.2021

IMPACT_medias

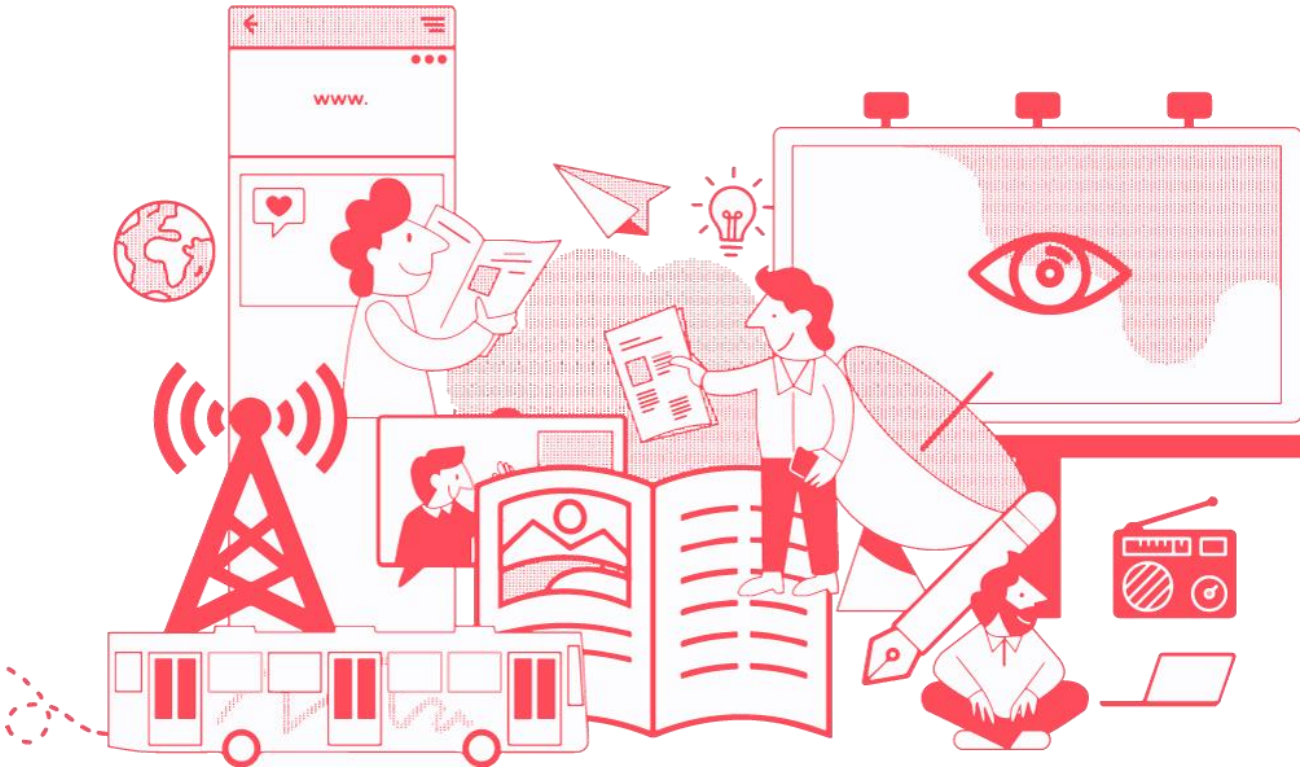
_lacote.ch

Nouveau client digital

LA CÔTE

Lors de votre 1ère campagne digitale sur nos canaux, nous vous offrons un avoir à hauteur de **50%** de votre budget initial sur une 2ème campagne ayant lieu au plus tard 3 mois après la fin de la première. Et ce, sur les mêmes emplacements.

Marquez les esprits **grâce à la répétition** !



IMPACT_medias

_lacote.ch

Performances digitales

En moyenne mensuelle,

257’100

visiteurs uniques en 2020 et

781’100

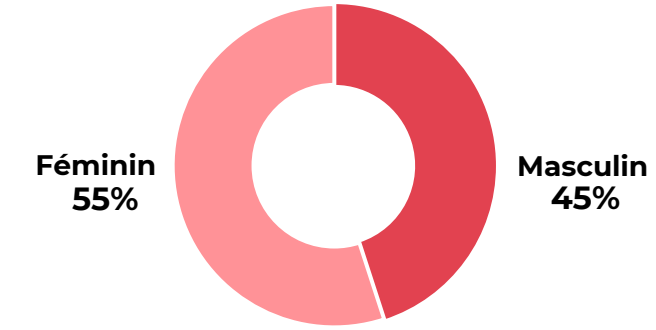
visites sur les supports numériques

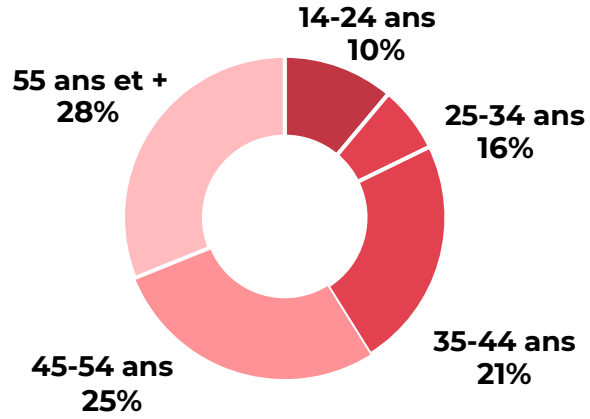
2.44

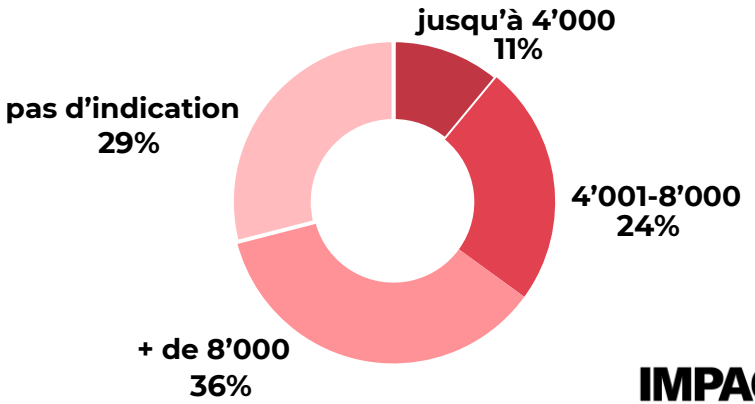
pages vues par visite

2 min 33

durée de visite moyenne





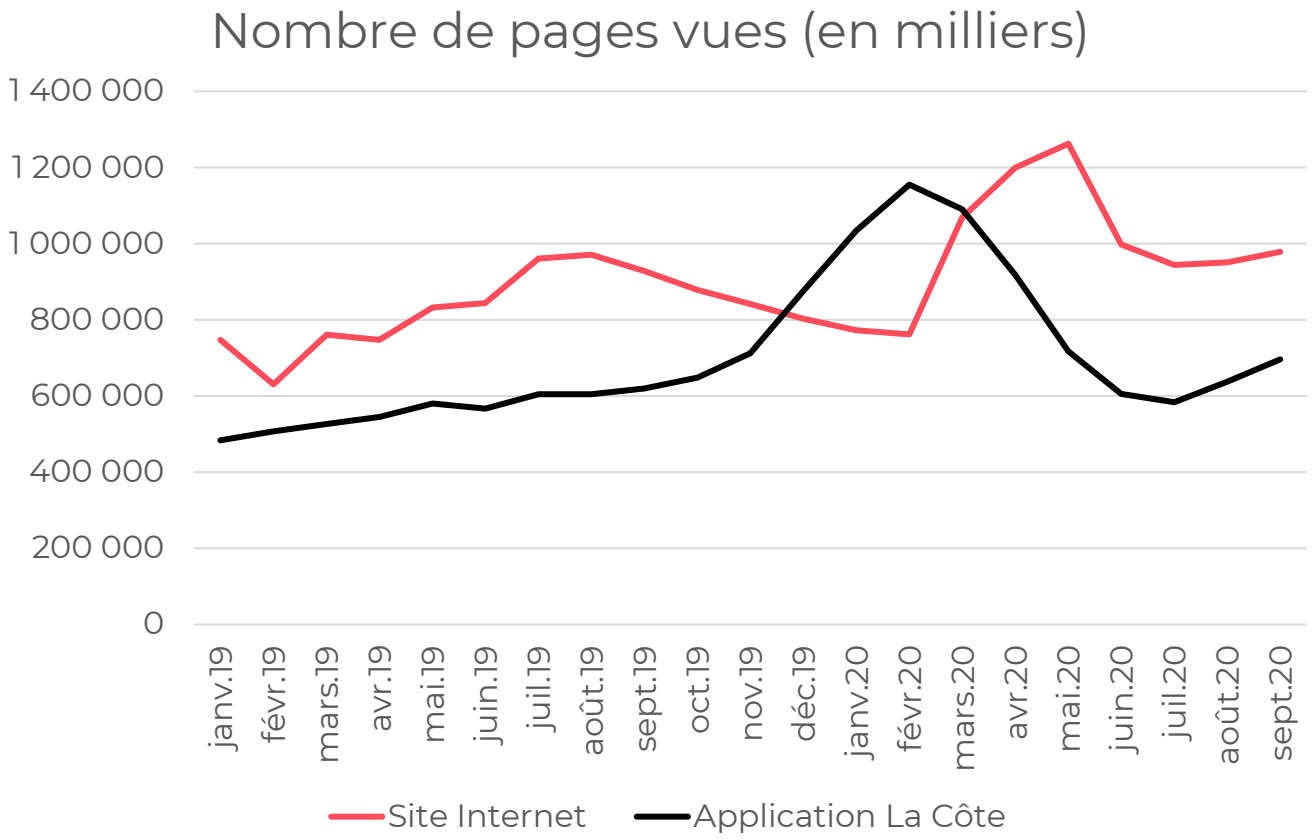


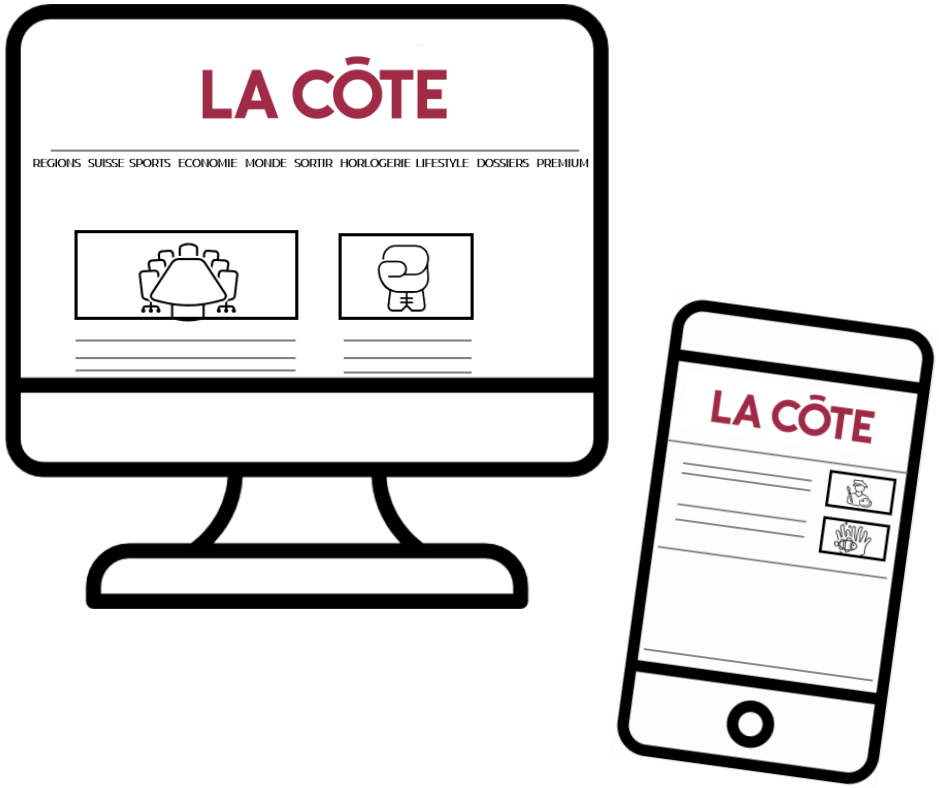
Source : NET Metrix profile : moyenne annuelle 2020

_lacote.ch

LA CÔTE

Des audiences digitales en progression





IMPACT_medias

Source : NET Metrix janvier 2019 – sept 2020, moyenne glissante sur 3 mois

_lacote.ch

Bannières digitales

LA CÔTE

Formats Desktop

Format	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés	Poids
Halfpage Sticky 300 x 600 px	ROS : **CHF 55.- HT** Rubrique : **CHF 60.- HT**	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500KB
Wideboard 994 x 250 px	ROS : **CHF 45.- HT** Rubrique : **CHF 50.- HT**	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500KB
Billboard 994 x 500 px	ROS : **CHF 50.- HT** Rubrique : **CHF 55.- HT**	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 500KB

Formats Mobile

Format	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés	Poids
Rectangle mobile 300 x 250 px	ROS : **CHF 45.- HT** Rubrique : **CHF 50.- HT**	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 300KB
Ricchi 640 x 920 px	ROS : **CHF 60.- HT** Rubrique : **-**	GIF, JPG, PNG, HTML5	Max. 300KB

Rubriques disponibles : Homepage, Régions, autre = sur demande

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Rich Media

LA CÔTE

	Coût pour 1'000 affichages	Formats acceptés
Formats Cube, Grattage, Click2Call, Video, Carrousel, Slider	**+5.-***	HTML5

*Tarif supplémentaire en fonction du format choisi, Hors TVA

Carrousel

Slider

Cube

Grattage

Click2Call

Vidéo

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Podium

Offre	Formats	Tarif
Podium « 100% d'audience » en Homepage + Région	300 x 250 px, 300 x 600 px et 994 x 250 px Formats Rectangle mobile SLH*, Halfpage Sticky et Wideboard SLH* Sur desktop, tablette et mobile, distribués pendant 1 jour	**CHF 1'100.-**

*SLH = sous le header, en position 1.

Contrat valable, non cumulable avec d'autres promotions, hors TVA

_lacote.ch et App

Créneaux horaires et journal digital

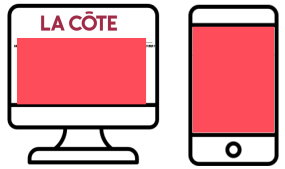
LA CÔTE

Offre	Formats				Tarif
Offre Loisirs 300x250px	**9’000 affichages/mois** Les samedis et dimanches de 7h à 16h				**CHF 290.-/mois**
Offres Restaurants 300x250px 6’000 affichages/mois/offre	**Petit-déj** lu-ve de 6h à 9h	**Afterwork** lu-je de 16h à 18h ve de 16h à 17h	**Menu du jour** lu-ve de 10h à 12h	**Gastro** ve de 17h à 20h sa de 16h à 20h	**CHF 190.-/mois/offre**
Offre Mode 300x250px	**6’000 affichages/mois** lu-ve de 12h à 16h				**CHF 190.-/mois**

Nous diffusons votre annonce ciblée sur des tranches horaires en rapport avec l’intérêt du lecteur sur la version mobile (tablette et smartphone) ainsi que sur notre application en ROS sans capping.

Hors contrat, non cumulable avec d’autres promotions, hors TVA

	Coût en part d’audience
Journal digital 640 x 960 px Affichage en plein écran à l’intérieur du journal digital, entre la page 3 et la page 4. Diffusion du lundi au vendredi, sur l’ensemble des versions journal digital (mobile, tablette, web).	100% : **CHF 590.-**



Hors TVA

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

LA CÔTE

Geo-impact

L'offre Geo-impact propose le ciblage géographique des internautes sur le réseau Google, par district ou ville, dès 5km autour d'un lieu donné. Vos publicités attireront l'attention partout où en ligne, créant ainsi un chemin clair vers votre site internet ou emplacement physique.

Formats	Formats acceptés	Poids max
Halfpage Sticky 300 x 600 px	GIF, JPG, HTML5	Max 500KB pour La Côte et max 150KB pour Google
Wideboard 994 x 250 px	GIF, JPG, HTML5	Max 500KB pour La Côte et max 150KB pour Google
Rectangle mobile 300 x 250 px	GIF, JPG, HTML5	Max 500KB pour La Côte et max 150KB pour Google

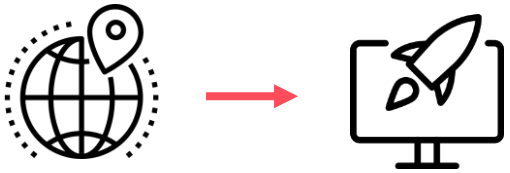
Sur La Côte
Halfpage Sticky (300x600px) et/ou Wideboard (994 x 250 px) et/ou Rectangle mobile (300x250px) en ROS

Durée maximale de l'animation : 30 secondes.
Vitesse d'animation maximale pour les GIF : 5 images/sec.

Sur le réseau Google
Diffusion de l'ensemble des formats obligatoires :

- Rectangle **300x250 px** et 336x280 px
- Bannière mobile 320x100 px
- Leaderboard 728x90 px
- Halfpage **300x600 px**

Formats optionnels
- Skyscraper 160x600 px
- Wideboard 970x250 px



Durée minimale
2 semaines

Création graphique
En sus: forfait de CHF 200.- pour l'ensemble des formats

Délais
7 jours ouvrables avant diffusion

Restrictions
Les publicités des domaines d'activité suivants ne sont pas autorisés sur le réseau Google:
_ Boissons alcoolisées, y.c. vin
_ Traitements médicaux et chirurgie esthétique
_ Produit pharmaceutiques sur ordonnance
_ Campagnes de votation politiques et syndicats
_ Nudité partielle et contenu à caractère sexuel
_ Jeux d'argent et de hasard

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Geo-impact

LA CÔTE

Nombre d'affichage	Prix	CPM calculé
15'000 affichages (7'500 La Côte, 7'500 réseau Google)	**CHF 500.-**	CHF 33.33
34'200 affichages (14'200 La Côte, 20'000 réseau Google)	**CHF 990.-**	CHF 28.90
61'500 affichages (21'500 La Côte, 40'000 réseau Google)	**CHF 1'500.-**	CHF 24.40
120'000 affichages (36'000 La Côte, 84'000 réseau Google)	**CHF 2'500.-**	CHF 20.83
158'000 affichages (43'000 La Côte, 115'000 réseau Google)	**CHF 3'000.-**	CHF 19.00
298'000 affichages (71'000 La Côte, 227'000 réseau Google)	**CHF 5'000.-**	CHF 16.80

Tarifs hors TVA

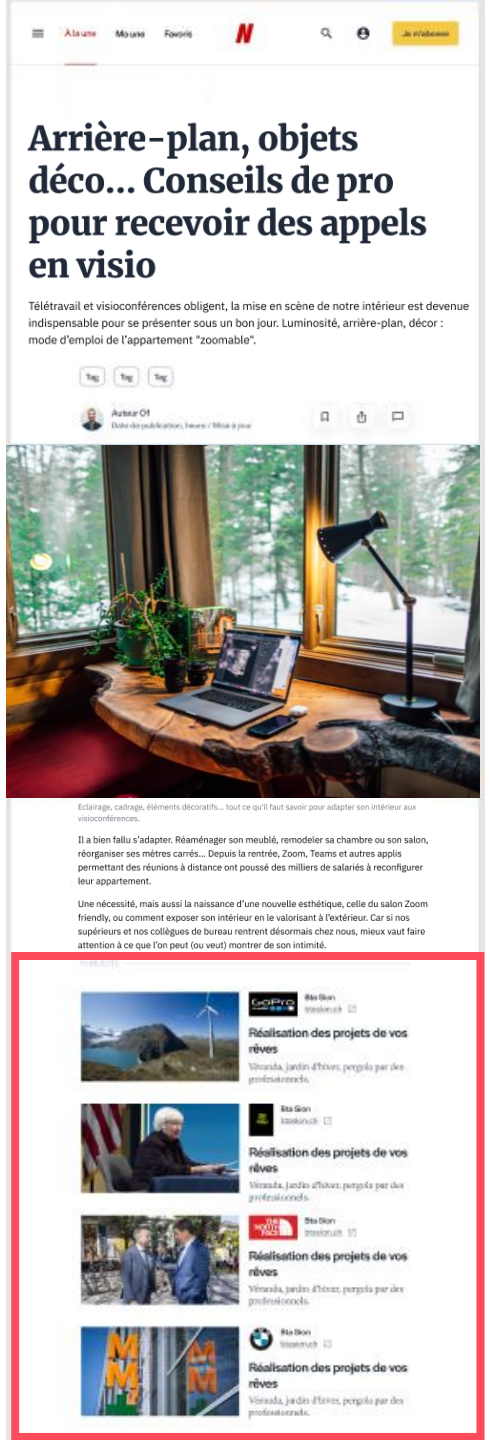
IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Contenus sponsorisés thématiques

Soyez incontournable au cœur d'un article ! Les contenus sponsorisés thématiques, ce sont des articles rédactionnels sur des sujets prédéfinis publiés sur le site et dans l'application de La Côte.
Grâce à ces articles, vous bénéficiez d'une présence digitale ciblée dans un contexte en parfaite adéquation avec vos prestations.

Thématiques 2022	Dates
Santé et bien être	21.03, 27.06, 05.09, 07.11
Loisirs et excursions	28.05, 13.07, 15.09, 28.11
Habitat intérieur	17.02, 17.03, 13.10, 18.11
Habitat extérieur	21.04, 13.05, 17.06, 26.08
Education	18.01, 10.05, 09.06, 20.09
Terroir	25.05, 13.06, 15.09, 05.12
Sur la route	10.03, 24.05, 08.09, 13.12
Economie	07.02, 21.02, 08.11, 30.11



LA CÔTE

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Contenus sponsorisés thématiques

LA CÔTE

Vous pouvez profiter de ces emplacements thématiques grâce à un nouveau format publicitaire de type «image + description + logo + lien» directement implémenté au sein des articles.
Avec 4 publications dans l'année, vous vous assurez une présence lors des temps forts de votre activité.

Maximum 5 annonces par article.

Durée	Prix	Livrables
Indéterminée	CHF 790.- / 4 articles	Annonce photo + texte, diffusion sur desktop et mobile, post Facebook sponsorisé de l'article

Hors contrat, non cumulable avec d'autres promotions, hors TVA

Délai réservation: 3 semaines avant diffusion du 1er article de la série
Délai textes et images : 1 semaine avant diffusion.

Eléments à fournir :

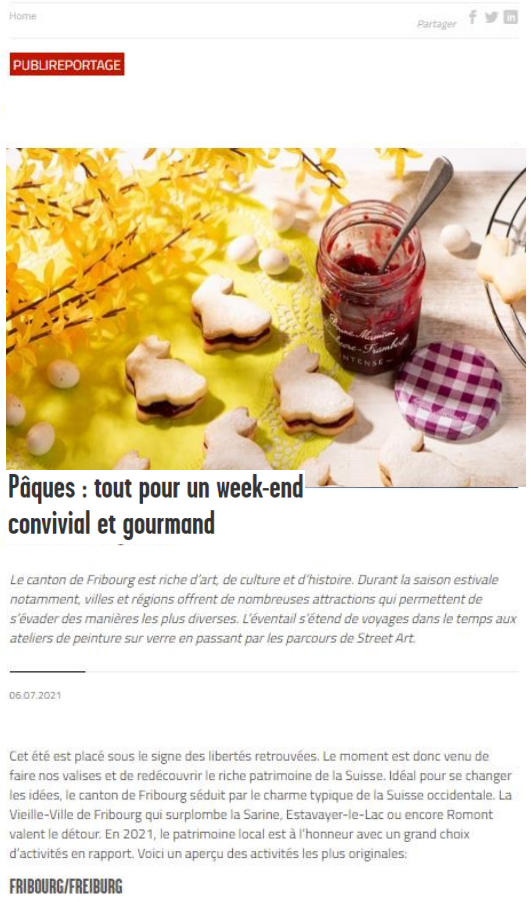
- Photo : 300x169px, 72 dpi
- Logo : 80x45px, 72 dpi Aligné à gauche
- Titre : 40 signes
- Texte : 90 signes, espaces compris
- Un URL de redirection

IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Publireportage digital

Le publireportage est un type de publicité qui s'intègre idéalement au contenu rédactionnel. Il permet de diffuser un message ou une information, en orientant le visiteur vers un URL de votre choix. Les publireportages sont diffusés en Homepage dans l'accroche «contenus partenaires», dans le flux de la rédaction et en index de rubrique.



Spécifications SEO
- Indexation sur les moteurs de recherche.
- Lien disponible et accessible en tout temps
- Les liens sont marqués comme «publireportage»

_lacote.ch et App

Publireportage digital

LA CÔTE

Durée	Prix	Livrables
1 semaine	**CHF 750.-**	Emplacement “contenu partenaire” sur la Homepage, dans le flux de la rédaction
1 semaine + prestation journalistique	**CHF 1’050.-**	Emplacement “contenu partenaire” sur la Homepage, dans le flux de la rédaction

Hors contrat, non cumulable avec d’autres promotions, hors TVA

Le texte est élaboré par le client. Sur demande et contre le règlement de frais de production (CHF 600.-/texte), Impact Medias peut se charger de la rédaction des textes. Le contenu est soumis aux directives éditoriales et aux spécifications des médias correspondants et nécessite l'approbation de la rédaction.

Diffusion du lundi au dimanche.

Délai réservation : 3 semaines avant diffusion.
Délai matériel : 1 semaine avant diffusion.

Eléments à fournir:

- 1 image en : 1920x1440 px (format JPG ou PNG), sans logo ni texte
- pas de photomontage
- selon l’emplacement, la photo peut être coupée à gauche-droite
- un titre compris entre 35 et 70 signes maximum
- un lead de 60 signes maximum
- un article de 3'000 signes maximum (espaces inclus)
- un lien de redirection ; peut être apposé sur plusieurs éléments (texte, image, etc.)
- pas de mention de prix

Il est possible de fournir un lien vidéo (format Youtube/Vimeo). Il n’y a pas de restrictions concernant la durée et le format de la vidéo.
L’annonce peut comporter 2 visuels supplémentaires (image ou vidéo) pour un total maximum de 3.
Les visuels supplémentaires sont intégrés dans le texte à la position souhaitée par le client.

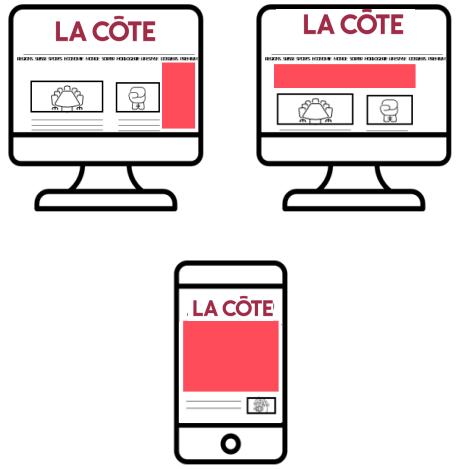
IMPACT_medias

_lacote.ch et App

Sponsoring de rubrique

Sponsoring de rubrique : avec ces 2 formats vous offrant une visibilité optimum sur notre site internet (desktop, mobile et application), le sponsoring de rubrique est la solution qu'il vous faut !

Rubrique	Format	Part de voix	1 mois	3 mois	6 mois
Carnet de deuil	Halfpage sticky 300x600px Wideboard SLH* 994x250px Rectangle mobile SLH* 300x250px	100%	-	-	**CHF 5'000.-**
		50%	-	-	**CHF 2'500.-**
Culture (sortir)	Halfpage sticky 300x600px Wideboard SLH* 994x250px Rectangle mobile SLH* 300x250px	100%	**CHF 2'300.-**	**CHF 6'300.-**	-
		50%	**CHF 1'350.-**	**CHF 3'600.-**	-
		25%	**CHF 750.-**	**CHF 1'950.-**	-



*SLH = sous le header, en position 1.

Tarifs hors TVA

_lacote.ch

Newsletter

LA CÔTE

Insérez un encart publicitaire dans les newsletters de La Côte, et touchez les vaudois sur un support qualitatif, montrant une bonne fidélité de lecture.

Newsletter La Matinale

Newsletter quotidienne qui aborde les principaux faits d'actualité de la région.

Nombre d'abonnés : environ 5'000
Envoi : entre 05h30 et 07h00
Durée : 1 jour
Emplacement : dans le contenu rédactionnel
Jours disponibles : du lundi au vendredi

Newsletter La Grande Evasion

Newsletter hebdomadaire présentant l'actualité culturelle, les coups de cœur de la semaine et les événements de la plateforme Sortir.

Nombre d'abonnés : environ 5'500
Envoi : entre 17h30 et 19h00.
Durée : 1 jour
Emplacement : dans le contenu rédactionnel
Jour disponible : jeudi

Formats	Dimensions	Formats acceptés	Tarif
Bannière	500x250 px	JPG, PNG	**CHF 200.- HT**/ diffusion

Délai matériel : 3 jours ouvrés avant la diffusion.

IMPACT_medias

_lacote.ch

Rabais et contrats

LA CÔTE

Rabais	Nombre	Pourcentage
Combinaison Offre à la commande, même semaine, même sujet	Print + digital 1LC + 1 jeudi (+digital) 2LC + 1 jeudi (+digital) 4LC + 1 jeudi (+digital)	**10%** **20%** **25%** **35%**

	Montant en CHF			Montant en CHF		
Volume (en francs) Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables. Validité : 12 mois	de 6'000.-	à 8’999.-	**5%**	de 40’000.-	à 49’999.-	**19%**
	de 9'000.-	à 11’999.-	**7%**	de 50’000.-	à 59’999.-	**20%**
	de 12'000.-	à 14’999.-	**9%**	de 60’000.-	à 69’999.-	**21%**
	de 15‘000.-	à 19’999.-	**10%**	de 70’000.-	à 79’999.-	**22%**
	de 20’000.-	à 24’999.-	**13%**	de 80’000.-	à 89’999.-	**23%**
	de 25'000.-	à 29’999.-	**16%**	de 90’000.-	à 99’999.-	**24%**
	de 30’000.-	à 39’999.-	**18%**	dès 100’000.-		**25%**

IMPACT_medias

_lacote.ch

LA CÔTE

Spécifications techniques

Bannières interactives

Important : toutes les images doivent être en RVB et enregistrées pour le web

Cube :
4 images (jpeg ou png) de format 300x250px, numérotées dans leur ordre d'apparition de 1 à 4.
Poids total maximum : 300 KB.
1 lien de redirection.

Slider :
Entre 2 et 6 images (jpeg ou png) au format 994x250px, numérotées dans leur ordre d'apparition.
Poids total maximum : 500 KB.
1 lien de redirection.

Grattage :
2 images (jpeg ou png) au format 300x250px. L'image 1 correspondra à celle découverte après grattage (= dessous) et l'image 2 à celle avant grattage (= dessus).
Poids total maximum : Rectangle : 300 KB
1 lien de redirection.

Click2Call :
1 image (jpeg ou png) de format 300x250px.
Poids total maximum : 300 KB.
1 lien de redirection

Vidéo intégrée :
1 image (jpeg ou png) au format 300x250px
Poids total maximum : Rectangle: 300 KB. Le lien Youtube de la vidéo.
Durée recommandée de la vidéo: max. 15 secondes (indiquer le message publicitaire dans les 5 premières secondes).
1 lien de redirection.

Carrousel :
Les images (jusqu'à 15), en jpeg ou png, au format 220x220 px, numérotées dans leur ordre d'apparition.
Poids total maximum: 230 KB.
1 lien de redirection.

_lacote.ch

LA CÔTE

Spécifications techniques

Matériel HTML5

Si le matériel est fourni en HTML5, il est important de nous le transmettre trois jours ouvrés avant le début de la campagne. Dans le cas contraire, nous ne pouvons pas garantir la bonne diffusion de la campagne. Son auteur porte la responsabilité de la compatibilité du matériel. C'est lui qui doit le tester dans tous les environnements souhaités pour sa diffusion. Nous rappelons que, par exemple, un Wideboard diffusé sur nos sites est vu par une dizaine de configurations différentes (PC, MAC, Linux, Tablettes chacun sous différents navigateurs). Et le HTML5 est interprété par le navigateur ! ESH Médias est responsable de l'entrer dans DFP et de confirmer si le matériel est bien compatible avec DFP (insérer les tracking de clics par exemple quand cela est possible).

Points importants :

Minifier le code du matériel (suppression des espaces, des commentaires, saut de ligne, etc.).
Optimiser la taille des images :
- Choisir le format SVG si possible
- Ou en utilisant « Enregistrer pour le web »

Optimiser le javascript :
- jQuery (30K), à éviter si possible car trop lourd
- zepto (10K) ou Sizzle (4k)
- GreenSock (15K-25K)
- CreateJS

Veuillez vous référer aux spécificités IAB pour le matériel. Afin de vérifier la validité de ce dernier, vous pouvez utiliser ces deux urls :
- https://h5validator.appspot.com/dcm http://html5.iabtechlab.com/needauth?redir (compte à créer mais il est gratuit).
- Un gabarit de « base » a été créé pour l'HTML5

N.B : Le support technique se réserve le droit de refuser tout matériel non conforme aux spécificités décrites ci-dessus.

IMPACT_medias

_lacote.ch

LA CÔTE

Conditions générales de vente

- Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.
- La commission-conseil pour les agences de communication reconnues ASSP est de 5%.
- Le montant minimum pour une campagne digitale est fixé à CHF 500.-
- Toutes les offres spéciales, packs, etc. ne peuvent être cumulés avec d'autres rabais.
- La remise des matériels doit se faire au minimum 3 jours ouvrables avant diffusion.
- Les volumes d'impressions sont délivrés au moyen de notre outil de statistiques DFP. Seuls les chiffres issus de cet outil font foi et servent de base à la facturation des campagnes publicitaires.
- Merci de nous consulter pour les frais de création, les recommandations techniques et les disponibilités.

_à votre disposition pour en parler

Impactmedias SA
Route de St Cergue 293
1260 Nyon
022 994 42 44
vaud@impactmedias.ch

IMPACT_medias