

#yoursri

Relaunch Visuelles Erscheinungsbild
#5 April 2018

#inhalt

#ausgangslage

#signet #logo

#primärfarbe #sekundärfarbe

#typografie

Gestaltung und Konzeption
Kombinat Media Gestalter GmbH, Fullservice Madiagentur
Steinebach 18, 6850 Dornbirn, www.kombinat.at

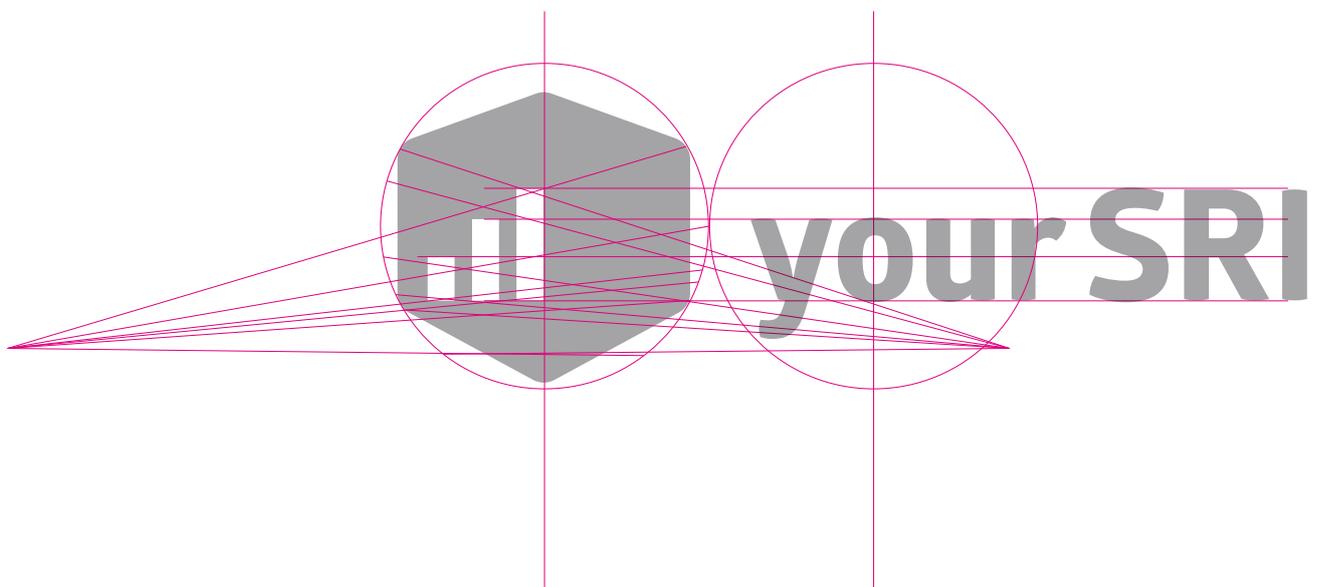
#ausgangslage

Für die Realisierung von länderspezifischen Landingpages wird das Visuelle Erscheinungsbild für die entsprechenden Erfordernisse zielgruppenspezifisch angepasst. Die Maßnahmen, Ergebnisse und Basis für die Gestaltung bildet diese Dokumentation.

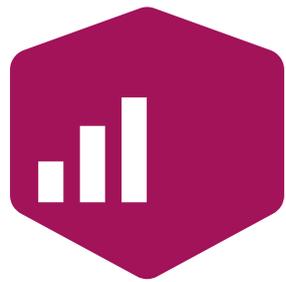
#signet #logo

Das Unternehmenslogo (Logotype) ist meist der wichtigste Teil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design, Corporate Identity) eines Unternehmens oder einer Einrichtung. Der Begriff Logo hat sich verallgemeinert, bezeichnete er vormals nur Schriftzüge – das Wort, griechisch Logos – so schließt er heute oft auch Symbole mit ein, die in der Semiotik „Unternehmens-Zeichen“ bzw. Signets heißen.

Das überarbeitete SRI-Logo orientiert sich an der bestehenden Basis und wird sinnvoll, zweckmässig und nachhaltig weiterentwickelt.



Logische Weiterentwicklung von der 2-Dimensionalen Fläche in den
3-Dimensionalen Raum (Koordinatensystem / Würfel / Kubus) in dem
SRI real und virtuell thematisiert wird.
Perfekte Lesbarkeit in kleinen Größen (FAV ICON, oder Anstecknadel,...)
unter strikter Beibehaltung der Wiedererkennung!



your SRI





Reduktion auf die Minimalversion #Favicon #Anstecknadel...

Hausfarbe

Eine Farbe kann eine Marke sichtbar stärken und der Wiedererkennung deutlich beitragen. Gute Beispiele dafür wären Milka, Hilti oder Blum. Die prägnante und einheitliche Farbgebung soll vor allem eines - Einzigartigkeit vermitteln und unverwechselbar sein.

#primärfarbe

RGB 161-13-89

#sekundärfarbe

HEX 214253

RGB 33-66-83

#sekundärfarbe

#bd9d54

RGB 198-163-75

Typografie

Die Hausschrift ist gut lesbar sein und kannor allem praktisch angewendet werden. Auch in kleinen Logogrößen soll der Text noch gut lesbar sein und Stärke vermitteln. Guber ist eine moderne und sachliche Schrift und basiert auf „geometrischen“ oder „konstruierten“ serifenlosen Linear-Antiquas.

your SRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!"\$\$%&/()=

THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!"\$\$%&/()=

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!"\$\$%&/()=

BLACK

Gestaltung und Konzeption:

Kombinat Media Gestalter GmbH
Fullservice Mediaagentur
Steinebach 18, 6850 Dornbirn

T. 05572 394333
office@kombinat.at
www.kombinat.at