

09.12.2021

## **(Pflicht-) Praktikum im Growth Marketing & Digital Ads Management (m,w,d) - zum nächstmöglichen Zeitpunkt, 6 Monate**

Wahrscheinlich ist dir auch schon aufgefallen, dass du mit To-Go Food – egal ob als Take-out oder vom Lieferdienst – Unmengen an Einwegverpackungsmüll produzierst.

Mit Vytal ändern wir genau das! Dazu bieten wir Kantinen, Gastronomen, Supermärkten und Firmenkunden smarte und hochwertige Mehrwegverpackungen als Service. Unsere Vision: **Mehrweg wird so einfach und bequem wie Einweg heute. Nur besser.**

### Was wir dir bieten:

- Nutze die Chance, gemeinsam mit uns ein erfolgreiches Öko-Startup aufzubauen
- Sei verantwortlich für den Ausbau unseres Systems und den Erfolg unserer Partner
- Lerne von erfahrenen Gründern, ehemaligen BCG-Strategieberatern, Food-Plattform-Vertriebsleitern & spannenden Kollegen und erhalte Coachings für Deine weitere Karriere (bei Vytal)
- Arbeite in unserem dynamischen und hochmotivierten Team und spüre die Freude, Deine Fähigkeiten einzusetzen, um die Welt ein bisschen besser zu machen

### Deine Aufgaben:

- Btreibe unsere digitale Werbung auf Plattformen wie Google, Facebook, Instagram und allen anderen, von denen du entscheidest, dass sie uns den höchsten Return on Ad Spend bringen
- Definiere Zielgruppen und erstelle User Funnels, um App-Downloads und Webseitenbesuche voranzutreiben und experimentiere mit verschiedenen Ad Creatives, um die Conversions von einer Stufe zur nächsten zu optimieren
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Analytics-Team zur Gewinnung von Markteinblicken und mit dem Branding-Team zur Iteration von Ad Creatives und ihrer optimalen Anpassung an die Zielgruppen

### Was du mitbringen solltest:

- Erfahrung in der Durchführung digitaler Werbekampagnen und Wissen, wie man die Algorithmen zur Anzeigenplatzierung am besten nutzt, insbesondere mit Google Ads und Facebook Ads Manager
- Denken in Hypothesen und rigoroses A/B-Testing aller Annahmen über unseren Markt und wie potenzielle Nutzer:innen auf unsere Anzeigen reagieren
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift und die Fähigkeit, klar und prägnant in Englisch und Deutsch zu kommunizieren

- Strategisches Denken, Vorausplanung und Selbstständigkeit in der Projektbearbeitung
- Idealerweise ein abgeschlossenes Bachelor-Studium in Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Statistik, Volkswirtschaftslehre oder Psychologie mit guten Kenntnissen von gängigen statistischen Verfahren sowie von Marketing-Tools und -Ansätzen

## Interesse?

Bei Interesse freuen wir uns, wenn du uns deinen CV, dein gewünschtes Startdatum sowie ein kurzes Motivationsschreiben sendest. Bei Fragen zur Stelle kannst du dich gerne an Malou unter [hr\[at\]vytal.org](mailto:hr[at]vytal.org) wenden.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!