

Le rôle d'ambassadeur

L'ambassadeur est le référent de votre projet sur la plateforme et en dehors. Il en fait la promotion et aide à l'adoption de l'outil. Il doit avoir une bonne connaissance de Talkspirit et être tout aussi convaincu que vous de l'utilité du projet.



Profil

- Il est très simple d'identifier un ambassadeur, en général c'est un collaborateur :
 - qui a un bon niveau d'utilisation des réseaux sociaux,
 - qui se montre tout de suite enthousiasmé par votre projet et en comprend les enjeux,
 - qui n'a pas peur de prendre la parole sur la plateforme,
 - qui peut aider ses collègues et lever les freins
- Un ambassadeur peut être aussi un manager.

Quelle que soit sa position, un ambassadeur a besoin d'être guidé dans ses actions comme un référent du projet. Vous devez poser un cadre et l'accompagner.

Les étapes à suivre

Nous vous proposons de suivre les étapes suivantes :

- Nommer** - Après avoir identifié les différents profils, prenez le temps de leur expliquer le projet et leur rôle.
- Créer un groupe dédié** - Initiez un groupe privé dédié pour qu'ils puissent se connaître, tester la plateforme et partager leur retour d'expérience. Ce sera l'occasion de les guider dans leurs actions et de vous assurer de l'avancement du projet.
- Inviter** - Invitez-les sur la plateforme avant la formation pour qu'ils puissent découvrir l'outil et vous partager leur premier retour lors de la formation.
- Former** - La formation est une étape essentielle car elle offre l'occasion de réunir les ambassadeurs autour d'une table pour créer l'émulation. Elle permet aux ambassadeurs de maîtriser l'outil et de les accompagner en rappelant les éléments à communiquer.

oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo

oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo
oo



Challenges

Challenge 1 - Informations

Renseignez les informations du profil, une photo pour être facilement identifiés.

Un ambassadeur doit donner l'exemple sur la plateforme.

Challenge 2 - Actions

Écrire au moins un post et ou créer un groupe.

Rappeler les bonnes pratiques dans la prise de parole. L'objectif est :

- de les habituer à pousser de l'information sur la plateforme,
- ne pas être seul à partager de l'information sur le fil d'actualités,
- d'avoir une plateforme vivante à la première connexion du restant des collaborateurs.

Challenge 3 - Feedback

Un groupe Ambassadeurs doit être créé, accompagné d'un tchat.

Un ambassadeur représente une audience.

Challenge 4 - Lancement/teasing

Inviter les ambassadeurs à des événements de lancement.

Faire la promotion de l'outil au travers d'un kit promotionnel type bannières email.

Challenge 5 - Suivi des invitations

Les ambassadeurs doivent s'assurer que les membres de leur site/équipe ont bien activé leur invitation à rejoindre le service.

Challenge 6 - Inviter les ambassadeurs et les faire participer à l'événement de lancement

Les ambassadeurs seront le relais du projet sur le site et pourront répondre à des questions, lever des freins pendant la présentation.