

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Empresa productora para elaborar productos comunicacionales sobre Educación Integral en Sexualidad con Adolescentes.

I. Sobre Ipas Bolivia

Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en Bolivia desde el año 1998 para fortalecer la capacidad de mujeres y jóvenes de ejercer sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Nos enfocamos en:

- Mejorar la calidad de los servicios de salud para las niñas, mujeres, jóvenes y adolescentes, aumentando el acceso a los mismos y expandiendo sus derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Fortalecer los sistemas de salud, trabajando en la implementación de normas y actualizaciones de las/los proveedores/as de salud para garantizar servicios de salud sexual y reproductiva de calidad.
- Trabajar con organizaciones comunitarias, grupos de mujeres, jóvenes, hombres y sociedad en general para crear herramientas que permitan el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres, niñas y adolescentes. Para ello, se trabajan temas específicos como masculinidades, prevención de violencia sexual, prevención de embarazos no deseados, etc., aplicando de esta manera nuestro modelo ecológico.
- Abogar por leyes y políticas que respalden los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres.

VISIÓN

“Un mundo donde toda mujer, joven y niña tenga derecho a determinar su propia sexualidad y salud reproductiva, y la capacidad para hacerlo”.

MISIÓN

“Las mujeres, jóvenes y niñas gozan de mejor salud y Derechos Sexuales y Reproductivos cuando se incrementa la accesibilidad y uso de los servicios de aborto legal seguro y anticoncepción”.

II. Antecedentes

La educación integral de la sexualidad es un enfoque de transformación social imprescindible para el conocimiento y ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, principalmente de la niñez y la adolescencia.

Las posiciones contrarias que existen sobre este tema niegan a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes la posibilidad de un desarrollo integral, y les limitan a ejercer su derecho a acceder a la formación e información en sexualidad, a protegerse contra la violencia sexual, construir su propia identidad sexual, su proyecto de vida etc. y ello viene mediado por una posición adulto centrista. Sin embargo, casi nunca se oye la voz de ellos y ellas como actores.

En el marco de las actividades programadas en el área de comunicación de Ipas Bolivia, se requiere la contratación de una empresa consultora para la elaboración de productos comunicacionales sobre Educación Integral en Sexualidad desde la voz de las y los adolescentes y jóvenes como protagonistas.

III. Objetivo general

Desarrollar productos comunicacionales sobre Educación Integral en Sexualidad con enfoques de género y generacional, para redes sociales, a través de la participación protagónica de jóvenes y adolescentes.

IV. Objetivos específicos

- Desarrollar concepto gráfico de los productos comunicacionales.
- Desarrollar contenidos para productos en redes sociales
- Hacer referencia a la prevención de la violencia, proyecto de vida, autocuidado, entre otros temas centrales de la EIS.
- Destacar los beneficios que representa para todos los y las adolescentes y jóvenes una Educación Integral en Sexualidad laica y de calidad.

V. Actividades principales de consultoría

Las principales actividades por desarrollar serán:

- a) Redacción y presentación de un plan de trabajo que incluya cronograma.
- b) Coordinación de forma permanente con el equipo de Comunicación de Ipas Bolivia
- c) Contacto con grupos de jóvenes y adolescentes
- d) Desarrollo del concepto creativo de los productos
- e) Desarrollo de guiones o escaletas de contenido
- f) Pre producción, producción y post producción de productos para redes sociales
- g) Presentación de informe de las acciones desarrolladas

** Estas labores se realizarán en coordinación y trabajo conjunto con el equipo de Comunicaciones de Ipas Bolivia.*

VI. Perfil de la empresa

- Experiencia en diseño y aplicación de productos de comunicación vinculados con el cambio social y de comportamiento.
- Experiencia y especialización en trabajos relacionados con la temática de la consultoría.
- Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas, especialmente en temas vinculados a los adolescentes, jóvenes (deseable).
- Experiencia en elaboraciones de redacciones, gráficas y audiovisuales.
- Manejo y experiencia con el uso de las nuevas tecnologías de la información vinculadas con la comunicación para el cambio social y de comportamiento.

VII. Alcance de trabajo

Para la siguiente postulación se solicita que la empresa adjunte:

1. Propuesta técnica

Dicha propuesta técnica debe tomar en cuenta los siguientes puntos

- a) Plan de trabajo
- b) Branding
- c) Objetivos
- d) Temáticas
- e) Estilo de lenguaje
- f) Formato de productos
- g) Cronograma

2. Propuesta económica

Cabe mencionar que se debe realizar la emisión de factura al considerarse un trabajo de consultoría, se solicita el monto total por los servicios a prestar.

3. Requisitos

- a) Hoja de vida de la Empresa
- b) Portafolio de producción visual / productos.

VIII. Detalles de la consultoría

- La vigencia del contrato será según cronograma de trabajo.
- Requerimos disponibilidad inmediata.

IX. Presentación de propuesta técnica, económica y requisitos

Enviar su propuesta técnica, económica y requisitos indicados en estos términos de referencia, bajo el título: “**Elaboración productos EIS**”, hasta horas 17:00 del domingo 5 de noviembre de 2023 en forma digital a: ipasbolivia@ipas.org

X. Propiedad Intelectual

Todos los materiales producidos bajo los términos de este contrato, generados por el servicio, serán de propiedad de la Ipas Bolivia y no podrán ser vendidos, difundidos, ni socializados por el/la consultor/a en forma parcial o total.