

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Convocatoria a empresas para creación de una estrategia de comunicación en redes sociales

I. Sobre Ipas Bolivia

Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en Bolivia desde el año 1998 para fortalecer la capacidad de mujeres y jóvenes de ejercer sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Nos enfocamos en:

- Mejorar la calidad de los servicios de salud para las niñas, mujeres, jóvenes y adolescentes, aumentando el acceso a los mismos y expandiendo sus derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Fortalecer los sistemas de salud, trabajando en la implementación de normas y actualizaciones de las/los proveedores/as de salud para garantizar servicios de salud sexual y reproductiva de calidad.
- Trabajar con organizaciones comunitarias, grupos de mujeres, jóvenes, hombres y sociedad en general para crear herramientas que permitan el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres, niñas y adolescentes. Para ello, se trabajan temas específicos como masculinidades, prevención de violencia sexual, prevención de embarazos no deseados, etc., aplicando de esta manera nuestro modelo ecológico.
- Abogar por leyes y políticas que respalden los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres.

VISIÓN

“Un mundo donde toda mujer, joven y niña tenga derecho a determinar su propia sexualidad y salud reproductiva, y la capacidad para hacerlo”.

MISIÓN

“Las mujeres, jóvenes y niñas gozan de mejor salud y Derechos Sexuales y Reproductivos cuando se incrementa la accesibilidad y uso de los servicios de aborto legal seguro y anticoncepción”.

II. Antecedentes

En una era tecnológica las redes sociales se han convertido en la vía de conexión sin fronteras casi ilimitada. Son millones las personas que día a día abren y gestionan sus cuentas en redes como Facebook e Instagram. Si bien hay un principal consumo entre los 21 y 35 años, la edad de inicio de los consumidores empieza a ser cada vez menor, ello se ve en adolescentes y jóvenes en redes sociales.

Las instituciones como Ipas también difunden información en estas plataformas para poder cumplir con sus metas, y por ello es necesario contratar a una empresa de comunicación que cree y desarrolle una estrategia con estas características.

III. Objetivo general

Crear, desarrollar y posicionar un personaje digital como referente de información acerca de los derechos sexuales y derechos reproductivos de jóvenes y adolescentes, en el marco de una estrategia comunicacional en redes sociales.

IV. Objetivos específicos

1. Promover los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de las mujeres y niñas.
2. Promover la autoestima, la planificación de vida y el derecho a decidir de las mujeres y niñas.
3. Difundir material informativo acerca de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.
4. Generar interacción con el público meta.

V. Actividades principales de consultoría

Las principales actividades por desarrollar serán:

- a) Creación del personaje a través de propuestas de ilustraciones
- b) Creación de contenidos diversificados para redes sociales (contenido, elementos gráficos e ilustraciones).
- c) Posicionamiento del personaje en redes sociales
- d) Planificación mensual de contenidos y publicaciones, a través de propuestas de temas, guiones, escaletas, etc.
- e) Gestión de redes sociales
- f) Informes de monitoreo mensuales
- g) Manejo de publicidad orgánica en redes
- h) Evaluación de la intervención.

** Estas labores se realizarán en coordinación y trabajo conjunto con el equipo de Comunicaciones de Ipas Bolivia.*

VI. Perfil de la Empresa

- Experiencia en creación de contenido para redes sociales (contenido, elementos gráficos e ilustraciones)
- Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas, especialmente en temas vinculados a los adolescentes, jóvenes (deseable).
- Experiencia en manejo de publicidad en redes sociales
- Experiencia en elaboraciones de redacciones, gráficas y audiovisuales.

VII. Alcance de trabajo

Público Meta

Adolescentes y jóvenes entre 14 y 20 años de edad, interesadas en las plataformas digitales, que vivan en Bolivia y que tengas interés en derechos sexuales y derechos reproductivos.

Para la siguiente postulación se solicita que la empresa adjunte:

1. Propuesta técnica

Dicha propuesta técnica debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Plan de trabajo
- Objetivos
- Estrategia comunicacional de posicionamiento en redes sociales tentativo.
- Cronograma de trabajo
- Estilo de lenguaje

2. Propuesta económica

Cabe mencionar que se debe realizar la emisión de factura al considerarse un trabajo de consultoría, se solicita el monto total por los servicios a prestar.

3. Requisitos

- a. Hoja de vida de la Empresa
- b. Portafolio de producción visual / productos.

VIII. Detalles de la consultoría

- La vigencia del contrato será según cronograma de trabajo.
- Cabe mencionar que se debe realizar la emisión de factura al considerarse un trabajo de **consultoría**.
- Requerimos disponibilidad inmediata.

IX. Presentación de propuesta técnica, económica y requisitos

Enviar su **propuesta técnica, económica y requisitos** indicados en estos términos de referencia, bajo el título: **“Creación estrategia de comunicación en RRSS”**, hasta horas 17:00 del domingo 5 de noviembre de 2023 en forma digital a: ipasbolivia@ipas.org

X. Propiedad Intelectual

Todos los materiales producidos bajo los términos de este contrato, generados por el servicio, serán de propiedad de la Ipas Bolivia y no podrán ser vendidos, difundidos, ni socializados por el/la consultor/a en forma parcial o total.