

TERMINOS DE REFERENCIA

INVESTIGACIÓN SOBRE DISCURSOS MASCULINOS Y DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS

Antecedentes

Ipas es una organización no gubernamental dedicada a contribuir en la reducción de muertes y discapacidades maternas evitables a causa del aborto inseguro. Por medio de alianzas locales, nacionales e internacionales, Ipas trabaja para asegurar que las mujeres puedan obtener servicios seguros de aborto, que incluyan anticoncepción, orientación y planificación familiar para evitar futuros embarazos no intencionales.

Ipas trabaja desde 1998 con prestadores de servicios de salud públicos para mejorar su capacidad, proporcionar servicios de aborto seguro y anticoncepción. Comprometidos con esta labor desarrollamos alianzas junto a organizaciones comunitarias, llegando a mujeres, hombres, jóvenes y adolescentes, en el objetivo de asegurar que las mujeres y niñas tengan el apoyo social, conocimientos y la autoeficacia para poder acceder a los servicios de aborto seguro amparados en las normas.

Sin embargo, Ipas trabaja también desde el ámbito de la prevención, en el que el rol de los hombres es importante. Esto permiten identificar la necesidad de involucrar a los hombres en el compromiso y transformación para la reducción de las violencias de género con información orientada a eliminar mitos y analizar la situación de las mujeres que viven en violencia, violencia sexual, aborto, embarazos no deseados, etc. y cuestionar su rol para *prevenir* estas situaciones adversas.

Se han constituido 9 Redes de Masculinidades Activas (RMA) en 9 ciudades de Bolivia (una en cada una): Villazón, Potosí, Tarija, Cochabamba, Llallagua, Sucre, Yacuiba, La Paz y El Alto. La RMA son organizaciones de hombres jóvenes y adultos que desarrollan voluntariamente campañas de concientización sobre normas de género saludables desafiando versiones dañinas de la masculinidad que desembocan en violencia sexual y de género (VSG).

Ipas tiene el propósito incursionar en nuevas áreas temáticas en el ámbito de las masculinidades, en este sentido ha visto la necesidad de desarrollar una investigación explorativa del ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos desde la percepción de los hombres.

Objetivos

1. Objetivo general

Analizar los discursos masculinos y su influencia en el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de los hombres y mujeres, durante los procesos reproductivo y contraceptivo, desde la percepción de hombres jóvenes y adultos en tres ciudades principales de Bolivia.

2. Objetivos específicos

- Identificar enunciados masculinos sobre la dimensión reproductiva de hombres y mujeres en categorías discursivas.
- Identificar líneas discursivas masculinas en relación con la dimensión reproductiva y contraceptiva.
- Analizar el ejercicio de los DSDR desde las líneas discursivas masculinas
- Identificar acciones prioritarias de intervención social con base en los hallazgos de la investigación

Alcance de la consultoría

El equipo de consultores implementará la investigación con base en el protocolo de investigación cuyos lineamientos generales se muestran en este documento.

La investigación será de tipo exploratoria y empleará herramientas de tipo cualitativa y cuantitativa. Se aplicará entrevistas a profundidad presenciales a hombres jóvenes y adultos del área de influencia de las RMA en cuatro ciudades: El Alto, Potosí, Sucre, Yacuiba.

Por otra parte, los líderes de las RMA aplicarán encuestas semiestructuradas presenciales en las 8 ciudades de intervención del proyecto bajo la supervisión del equipo de consultores. Esto líderes tienen una amplia y larga trayectoria de trabajo en las temáticas de género, masculinidades y violencia de género, además de conocer el contexto y los grupos y organizaciones que aglutinan hombres jóvenes y adultos en su municipio.

El siguiente cuadro resume el tipo de herramientas que se empleará según los objetivos específicos de la investigación.

Técnica y herramientas

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGIA	HERRAMIENTA
1. Identificar enunciados masculinos sobre la dimensión reproductiva de hombres y mujeres en categorías discursivas.	Entrevistas a profundidad	Guía de preguntas de la entrevista a profundidad
2. Identificar líneas discursivas masculinas en relación con la dimensión reproductiva y contraceptiva.	Entrevistas a profundidad Encuesta semi estructurada	Guía de preguntas de la entrevista a profundidad Formulario de encuestas
3. Analizar el ejercicio de los DSDR desde las líneas discursivas masculinas	Sugerida por los consultores	Sugerida por los consultores
4. Identificar acciones prioritarias de intervención social con base en los hallazgos de la investigación	Sugerida por los consultores	Sugerida por los consultores

Se proveerá al equipo de investigación la guía de preguntas de la entrevista a profundidad y los formularios de encuesta los que deberán ser validados antes de su aplicación en campo.

Los consultores pueden proponer la metodología y herramientas de análisis de la información tanto cuantitativa como cualitativa.

Muestra

Para las entrevistas y encuestas se seleccionará una muestra intencional de la población de influencia de las RMA. Esta población está constituida por estudiantes universitarios, organizaciones juveniles de barrio, trabajadores, activistas, etc.

Tamaño de la muestra

Ciudad	Número de Entrevistas profundas	Número de encuestas
La Paz		25
El Alto	5	25
Villazón		25
Potosí	5	25
Tarija		25
Llallagua		25
Sucre	5	25
Yacuiba	5	25
Total	20	200

La muestra será seleccionada con base en segmentos identificados en cada grupo poblacional por ciudad de intervención. Para las entrevistas, los líderes de las RMA identificarán a las personas a ser entrevistadas y establecerán el contacto con la persona que desarrollará las entrevistas.

Actividades

- Participar de la reunión inicial de inducción
- Validación de las herramientas a ser aplicadas
- Capacitación al equipo de campo
- Implementar consentimiento informado a todos los informantes
- Supervisar el proceso de relevamiento de información cuantitativa y cualitativa
- Procesar la información cualitativa
- Analizar la información cuantitativa
- Coordinar el operativo de campo con el equipo técnico de campo de Ipas y los líderes de las RMA previamente identificados por Ipas
- Coordinar el proceso de implementación del estudio con el equipo técnico de Ipas
- Desarrollar el informe del estudio
- Realizar la presentación del informe final de investigación

Gestión de datos

Métodos de recopilación de la información

Las entrevistas serán relevadas en forma presencial, grabadas, codificadas y transcritas.

Gestión de datos y confidencialidad

El equipo de investigación debe garantizar el manejo ético y confidencial de la información relevada durante el proceso de la investigación.

Toda la información será almacenada en bases de datos con codificación que permita asegurar el anonimato de los entrevistados. Los nombres serán reemplazados por un código ID que será de conocimiento exclusivo del equipo investigador y el equipo técnico principal de Ipas.

Todas las personas que participen de las encuestas o entrevistas deberán otorgar un consentimiento informado previo a su participación como medio que garantiza la participación voluntaria e informada en este proceso de recojo de información.

Duración de la consultoría

La consultoría tendrá una duración de 45 días calendario computables a partir de la orden de inicio de la consultoría

Lugar de la consultoría

La consultoría se desarrollará en la ciudad de La Paz. Todo el proceso correrá por cuenta del equipo de consultores que deberá garantizar los espacios y medios tecnológicos suficientes para realizar la misma. Ipas Bolivia no proveerá apoyo logístico (espacio físico de oficina, fotocopiadora, material, teléfono, pasajes viáticos, hotel transporte local u otros recursos).

Productos esperados

PRODUCTO	PLAZO
Producto 1: Cronograma y metodología de trabajo	3 días después de inicio de la consultoría
Producto 2: Informe final de la investigación	45 días después del inicio de la consultoría

COORDINACIÓN TÉCNICA Y APOYO A LA CONSULTORIA

Para la facilitación del desarrollo de la consultoría, se contará con el apoyo del Área de Acceso comunitario y el Área de Investigación, Monitoreo & Evaluación de Ipas

REQUISITOS

Investigador principal

Formación en antropología, sociología o ciencias del área social

Al menos 5 años de experiencia en investigación en el área social

Al menos 3 investigaciones en las temáticas de masculinidades, género, derechos sexuales, derechos reproductivos o violencia de género.

Experiencia en el manejo de herramientas cualitativas de investigación.

Amplia capacidad de síntesis

Buena capacidad de comunicación escrita

Equipo de investigadores de campo:

Al menos 3 años en proyectos de investigación

Al menos 3 años de trabajo en procesos de recojo de información cuantitativa y cualitativa en proyectos de investigación

Conocimiento de la temática de género, masculinidades y violencia sexual (deseable)

PLAZO Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Se invita a equipo de consultores a presentar sus propuestas técnica y económica con la siguiente especificación en dos archivos separados:

Archivo 1 Ref.: “PROPUESTA ECONÓMICA. INVESTIGACIÓN SOBRE DISCURSOS MASCULINOS Y DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS”

La propuesta económica debe ser desagregada por ítem y expresada en bolivianos.

Archivo 2 Ref. “PROPUESTA TÉCNICA. INVESTIGACIÓN SOBRE DISCURSOS MASCULINOS Y DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS”

La propuesta técnica debe especificar, al menos, la metodología de trabajo propuesta, un plan general de trabajo, cronograma, equipo técnico propuesto. Debe incluir, además:

- Carta de presentación firmada.
- Currículum Vitae del investigador principal y el equipo de apoyo.

Las propuestas deberán presentadas, en físico o digital, hasta las 12:00 del 14 de mayo de 2023.

PROPUESTAS PRESENTADAS FUERA DE PLAZO

Las propuestas que lleguen a las oficinas de Ipas o al correo electrónico después de la fecha y hora de presentación establecidas en la convocatoria no serán tomadas en cuenta.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Enviar los documentos indicados en estos términos de referencia bajo el título: **“INVESTIGACIÓN SOBRE DISCURSOS MASCULINOS Y DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS”** a cualquiera de las siguientes opciones:

- Calle 18 de Calacoto N. 8022, edificio Parque 18, Piso 1 oficina 2A
- Por correo electrónico a: ipasbolivia@ipas.org con el nombre del asunto: Investigación en masculinidades.

ADJUDICACIÓN

El método de selección es el costo/calidad, es decir que se elegirá la propuesta que cumpla las condiciones técnicas y legales con la propuesta del menor precio con la cual se hubiera presentado para la calificación económica.

BOLETA DE GARANTIA

Tiene por objeto garantizar la conclusión y entrega del trabajo encomendado misma que será equivalente al 20% del monto total del contrato, con vigencia hasta 30 días posteriores a la entrega de informe final.

La Boleta de Garantía será emitida por cualquier entidad de intermediación financiera bancaria regulada y autorizada por la instancia competente. Dicha Boleta de Garantía deberá ser emitida como: Garantía a Primer Requerimiento, por cumplimiento de contrato. Asimismo, esta Garantía será entregada previa firma del contrato, posterior al periodo de calificación y por consiguiente notificado el proponente adjudicado.

EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO FISCAL

Con la finalidad de verificar el cumplimiento de la legislación fiscal en Bolivia se solicita a los proponentes un certificado emitido por el Servicio de Impuestos Nacionales que permita evidenciar que no cuenta CON DEUDAS TRIBUTARIA EJECUTORIADAS.

CONDICIONES DE PAGO

Respecto al pago el mismo se realizará en 2 etapas:

- 1er Pago: 50% a la entrega del producto 1

- 2do pago: 50% contra entrega y aprobación del Informe final.

Para cada pago se deberá emitir la factura de ley a nombre de **Ipas** con número de **Nit.1004389023**