

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TIKTOK Y REDES SOCIALES. (Gestión y administración de cuentas)

I. Sobre Ipas Bolivia

Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en Bolivia desde el año 1998 para fortalecer la capacidad de mujeres y jóvenes de ejercer sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Nos enfocamos en:

- Mejorar la calidad de los servicios de salud para las niñas, mujeres, jóvenes y adolescentes, aumentando el acceso a los mismos y expandiendo sus derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Fortalecer los sistemas de salud, trabajando en la implementación de normas y actualizaciones de las/los proveedores/as de salud para garantizar servicios de salud sexual y reproductiva de calidad.
- Trabajar con organizaciones comunitarias, grupos de mujeres, jóvenes, hombres y sociedad en general para crear herramientas que permitan el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres, niñas y adolescentes. Para ello, se trabajan temas específicos como masculinidades, prevención de violencia sexual, prevención de embarazos no deseados, etc., aplicando de esta manera nuestro modelo ecológico.
- Abogar por leyes y políticas que respalden los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres.

VISIÓN

“Un mundo donde toda mujer, joven y niña tenga derecho a determinar su propia sexualidad y salud reproductiva, y la capacidad para hacerlo”.

MISIÓN

“Las mujeres, jóvenes y niñas gozan de mejor salud y Derechos Sexuales y Reproductivos cuando se incrementa la accesibilidad y uso de los servicios de aborto legal seguro y anticoncepción”.

II. Objetivo

Administrar y gestionar la página de TikTok de Ipas Bolivia y Sapiens y apoyar creativamente en la elaboración de contenidos y producción de videos para esta plataforma para posicionar con más fuerza las redes sociales de Ipas Bolivia.

Para ello, la persona a cargo de la consultoría deberá cumplir con los siguientes objetivos operativos:

- Crear contenidos y aportar creativamente en el proceso de producción de videos para Tiktok, según la planificación de redes sociales de Ipas.
- Producir videos cortos para TikTok
- Gestionar y monitorear la cuenta de Tiktok de Ipas Bolivia y de Sapiens.
- Apoyar puntualmente en la gestión de las otras redes de Ipas (Facebook, Instagram, YouTube y Twitter).

III. Formación Académica

- Licenciatura en Comunicación Social y/o Diseño Gráfico con título en provisión nacional.

IV. Experiencia

- Experiencia laboral general de al menos un año.
- Experiencia en la creación, grabación y producción de contenido audiovisual.
- Experiencia en el desarrollo de estrategias de incidencia para Redes Sociales.
- Experiencia en creación de guiones, redacción creativa.
- Experiencia en producción específica para Tik tok.
- Experiencia realizando gestión de redes sociales y creación de contenidos.

V. Actividades

Las principales actividades a desarrollar serán:

- Creación de contenido, producción y gestión de la cuenta de Tiktok de Ipas Bolivia.
- Coordinación con el equipo de comunicación de Ipas para el desarrollo de la estrategia de crecimiento e incidencia en Redes Sociales.
- Participación en reuniones con el equipo de comunicación y con otros equipos de Ipas Bolivia para estar al tanto del trabajo y los contenidos que se deben generar en torno a él.
- Elaboración de informes y reportes del estado de redes sociales (sobre todo Tiktok).

** Estas labores se realizarán en coordinación y trabajo conjunto con el equipo de comunicación de Ipas Bolivia.*

VI. Conocimiento y aptitudes

- Analítico/a
- Trabajo en equipo
- Orientado a soluciones
- Liderazgo
- Adaptabilidad
- Herramientas Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe.
- Estrategias de comunicación y difusión.
- Derechos Sexuales y Reproductivos, masculinidad, violencia sexual y de género.

VII. Periodo de la consultoría

- La vigencia del contrato será de tres meses, según cronograma de trabajo.
- Disponibilidad inmediata.
- Emisión de factura.

VIII. Postulación

Las personas interesadas deberán enviar su carta de presentación con la pretensión salarial y su Currículum Vitae. La postulación deberá remitirse máximo hasta el día 10 de febrero a horas 17:00 pm al correo: ipasbolivia@ipas.org con copia a TerrazasC@ipas.org agregando como **asunto: Consultoría Tik Tok.**

IX. Propiedad intelectual

Todos los materiales producidos bajo los términos de este contrato, generados por el servicio, serán de propiedad de la Ipas Bolivia y no podrán ser vendidos, difundidos, ni socializados por el/la consultor/a en forma parcial o total.