

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA CUENTA DE TIKTOK Y APOYO EN LAS REDES DE IPAS BOLIVIA

I. Sobre Ipas Bolivia

Somos una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en Bolivia desde el año 1998 para fortalecer la capacidad de mujeres y jóvenes de ejercer sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Nos enfocamos en:

o Mejorar la calidad de los servicios de salud para las niñas, mujeres, jóvenes y adolescentes, aumentando el acceso a los mismos y expandiendo sus derechos sexuales y derechos reproductivos.

o Fortalecer los sistemas de salud, trabajando en la implementación de normas y actualizaciones de las/los proveedoras de salud para garantizar servicios de salud sexual y reproductiva de calidad.

o Trabajar con organizaciones comunitarias, grupos de mujeres, jóvenes, hombres y sociedad en general para crear herramientas que permitan el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres, niñas y adolescentes. Para ello, se trabajan temas específicos como masculinidades, prevención de violencia sexual, prevención de embarazos no deseados, etc., aplicando de esta manera nuestro modelo ecológico.

o Abogar por leyes y políticas que respalden los derechos sexuales y derechos reproductivos de las mujeres.

VISIÓN

“Un mundo donde toda mujer, joven y niña tenga derecho a determinar su propia sexualidad y salud reproductiva, y la capacidad para hacerlo”.

MISIÓN

“Las mujeres, jóvenes y niñas gozan de mejor salud y Derechos Sexuales y Reproductivos cuando se incrementa la accesibilidad y uso de los servicios de aborto legal seguro y anticoncepción”.

II. Objetivo del cargo

Administrar y gestionar la página de TikTok y apoyar en la elaboración de contenidos de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube para posicionar con mayor impacto las redes sociales de Ipas Bolivia.

Para ello, la persona a cargo de la consultoría deberá cumplir con los siguientes objetivos operativos:

- Crear contenido para TikTok según la planificación de redes sociales de Ipas.
- Gestionar y monitorear la cuenta de TikTok.
- Apoyar en la gestión de las otras redes de Ipas (Facebook, Instagram, YouTube y Twitter).

III. Formación Académica

- Egresado o Licenciatura en Comunicación Social, Publicidad y Marketing, Diseño Gráfico o ramas afines.
- Conocimiento en Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (deseable).

IV. Experiencia

- Experiencia realizando gestión de redes sociales.
- Experiencia en creación de contenidos para TikTok y otras redes sociales.
- Experiencia en análisis de redes sociales.

V. Actividades

Las principales actividades a desarrollar serán:

- Creación de contenido y producción la cuenta de TikTok de Ipas Bolivia.
- Gestión y administración de la página de TikTok de Ipas Bolivia.
- Apoyo en la creación de contenido de las otras redes de Ipas Bolivia.
- Coordinación con los equipos de Ipas Bolivia de ser necesario.
- Elaboración de informes y reportes del estado de redes sociales (sobre todo Tiktok).
- Elaboración de un informe mensual de trabajo.

** Estas labores se realizarán en coordinación y trabajo conjunto con el equipo de comunicación de Ipas Bolivia.*

VI. Conocimientos y aptitudes

- Habilidades de redacción creativa, grabación, producción y edición radial y audiovisual.
- Creatividad
- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo
- Conocimiento de paquetes para creación de contenido, audiovisual.

VII. Periodo de la consultoría

- La vigencia del contrato es desde agosto del 2022 al 30 de junio del 2023, según cronograma de trabajo.
- Cabe mencionar que se debe realizar la Emisión de factura como empresa unipersonal al considerarse un trabajo de **consultoría**.
- Requerimos la Disponibilidad inmediata

VIII. Postulación

Las personas interesadas deberán enviar su carta de presentación con la pretensión salarial y por otro lado su Currículum Vitae al correo electrónico ipasbolivia@ipas.org con copia a TerrazasC@ipas.org hasta la fecha **6 de septiembre 2022**.

IX. Propiedad Intelectual

Todos los materiales producidos bajo los términos de este contrato, generados por el servicio, serán de propiedad de la Ipas Bolivia y no podrán ser vendidos, difundidos, ni socializados por el/la consultor/a en forma parcial o total.

