



Foto Claudia Corrent

PIONIERI DI UNA NUOVA AGRICOLTURA

Il progetto multimediale "Farmfluencers of South Tyrol" raccoglie e racconta le storie dei contadini altoatesini che percorrono strade diverse all'insegna della sostenibilità e delle relazioni umane

A inizio 2020 Coldiretti annunciava uno storico ritorno alla terra dei giovani, con 56mila under 35 alla guida di imprese agricole (+12 per cento negli ultimi cinque anni): un vero record nell'Unione europea. Ma la cosa più interessante è che oltre a ritornare nei campi, questi giovani stanno portando innovazioni e competenze, per rendere le loro aziende agricole più sostenibili. Certo, non è facile, anche perché spesso mancano reti di sostegno diffuse, che invece esistono per l'agricoltura e l'allevamento "tradizionali". Anche il nostro territorio

ha visto in questi anni nascere progetti innovativi e approcci diversi, più sostenibili e rispettosi, che però fanno fatica ad emergere, a farsi conoscere. Come fare? Oggi un aiuto arriva da Farmfluencers of South Tyrol, un progetto ideato da Meike Hollnaicher e Thomas Schaefer allo scopo di rendere visibili le storie di questi "pionieri" della nuova agricoltura altoatesina, per farsi coraggio e non sentirsi soli, ma anche per farle conoscere in modo che possano essere di ispirazione per altri giovani contadini e contadine italiani e stranieri. "Farmfluencers of South Tyrol è

un progetto che abbiamo messo in piedi per sostenere la prossimità e la trasformazione eco-sociale e per preservare le piccole aziende agricole dell'Alto Adige – racconta Meike, specializzata in eco-social design –. In una fase iniziale avevo pensato il progetto come una serie di podcast che raccontassero le storie di questi agricoltori altoatesini, quelli che io stessa avevo avuto modo di conoscere e intervistare durante esperienze di lavoro più o meno lunghe. Poi con la pandemia e il lockdown ho avuto modo di riflettere su come poter far nascere una rete da questo progetto, così ho iniziato a lavorare sui social e a pubblicare i racconti e le storie che avevo raccolto. La risposta da parte degli utenti è stata molto buona". Ma è l'incontro con Thomas Schaefer, avvenuto di lì a poco, che fa prendere al progetto la svolta decisiva. "Grazie a Thomas che è videomaker – racconta ancora Meike – il progetto si è ampliato e dai podcast si è allargato alle riprese video delle aziende coinvolte nel progetto".

L'obiettivo, quindi, diventa ancora più ampio e ambizioso: creare un progetto multicanale che dia spazio ai contadini altoatesini che si battono con la mente e il cuore per una convivenza consapevole, per la conservazione dei loro masi e della biodiversità. Storie di fatica e di coraggio di chi cerca strade diverse, con uno scopo più ampio del profitto economico: rispettare i cicli olistici, condividere le conoscenze, mettere in discussione il modello attuale di sviluppo. Il progetto di Meike e Thomas mira, insomma, a far emergere le emozioni che stanno dietro questo lavoro, a trasformare questi uomini e donne in "influencer" agricoli, o meglio: "farmfluencers".

L'idea piace molto anche alla giuria di WS Call 2021, ovvero il bando – alla quarta edizione – di Weigh Station sostenuto dall'Ufficio Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Bolzano e dal Comune di Bolzano, nato



Foto Giorgia Antiga



Foto Giorgia Antiga

Meike Hollneicher e Thomas Schäfer, ideatori del progetto "Farmfluencers of South Tyrol"

per supportare i progetti dei creativi altoatesini. "Farmfluencers of South Tyrol" è tra quelli selezionati e si aggiudica il premio di 5.000 euro. Per gli ideatori è un'ottima occasione: grazie a questo budget si possono infatti coprire parte dei costi per la realizzazione dei video. Le riprese si svolgono durante l'estate e coinvolgono otto aziende locali. Per ciascuna, viene realizzato un video di otto minuti circa: sul sito farmfluencers.org si può

visionare il trailer del progetto, che contiene gli spezzoni più significativi di ciascuna azienda. I racconti e le immagini dei protagonisti si possono invece trovare nel dettaglio sui canali social Instagram e Facebook @farmfluencers. I primi tre video realizzati sono anche stati proiettati durante l'evento ufficiale di restituzione di WS Call a Casa della Pesa a Bolzano lo scorso 26 novembre. Ma non è finita, perché nelle

scorse settimane le aziende agricole coinvolte nel progetto hanno anche partecipato ad un meeting per confrontarsi e decidere insieme come proseguire. "Siamo felicissimi – dice Meike – perché all'incontro erano presenti ben 30 persone. Per il futuro gli obiettivi sono ampliare ulteriormente la rete e realizzare un docufilm di circa un'ora raccontando le realtà locali e anche di fuori provincia". Ora però per proseguire nella co-

struzione del progetto e della rete di Farmfluencers occorre trovare un sostegno economico: per aiutare Meike e Thomas che – lo ricordiamo – fanno tutto questo come attività di volontariato – è possibile fare delle donazioni anche piccole. Ad esempio, sul sito web farmfluencers.org cliccando sul pulsante "Buy me a coffee" si può scegliere di donare il corrispettivo economico di uno o più caffè, a seconda della propria disponibilità. "Qualsiasi donazione ci è di grandissimo aiuto – confermano Meike e Thomas –. In questo modo si sostiene la crescita non solo del progetto, ma di tutta una rete di mutuo sostegno e condivisione che si è venuta a creare in questi mesi e che ha bisogno di far sentire la propria voce. Una rete composta soprattutto da giovani agricoltori e agricoltrici che meritano fiducia: c'è chi ha cominciato da zero e chi sta proseguendo le attività di famiglia. Tutti hanno in comune uno scopo: fare agricoltura in un modo nuovo. Per mangiare meglio e per vivere meglio. Per il bene nostro e della terra".

Giada Vicenzi

Consigli della settimana

Rinnovare l'abbonamento porta più vantaggi!

Ottime notizie per chi sceglie l'informazione di qualità! Fino al 31 gennaio 2022 tutti coloro che rinnovano il loro abbonamento al giornale Alto Adige in una delle librerie Athesia di Bolzano, Merano, Bressanone, Brunico, Vipiteno e Silandro, riceveranno in omaggio un pratico e utile ombrello pieghevole con il logo del quotidiano!

Per maggiori informazioni sugli orari e giorni di apertura delle filiali Athesia vai



su www.athesia.it oppure chiama il numero di telefono 0471-081600

Una mostra per scoprire le macchine di Leonardo

Codici, progetti, macchine terrestri, imbarcazioni e avveniristiche macchine volanti: la nuova mostra temporanea del Museo di Scienze Naturali vi porterà nel mondo di Leonardo da Vinci. Sfogliate i codici più importanti in versione digitale, ammirate i modelli, studiate i progetti e cimentatevi nella ricostruzione virtuale delle macchine!

Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige
www.natura.museum



Le macchine di Leonardo

Aperta tutti i giorni (escluso il lunedì) fino al 6 marzo 2022 dalle ore 10 alle ore 18