

Slechts 4% van werknemers reist anders naar werk na Corona, helft staat wél open voor ander vervoer

mits geregeld door de werkgever

Utrecht, dinsdag 21 september - Vandaag - in de Week van de Mobiliteit - publiceert mobiliteitsplatform Togethr nieuwe onderzoeksresultaten* over het reisgedrag van en naar werk. Hieruit blijkt dat ruim de helft van de werknemers behoefte heeft aan meer vervoersmogelijkheden vanuit de werkgever. Dit terwijl het reisgedrag nauwelijks veranderd is door Corona. Velen zijn bereid om de auto - nu het meest gebruikte vervoersmiddel (75%) - te vervangen door de elektrische fiets, mits ze het krijgen van de werkgever. De elektrische fiets in het mobiliteitspakket zou een uitkomst bieden: werknemers zijn dan bereid tot 30 km. woon-werk verkeer op de fiets te stappen, het draagt bij aan de vitaliteit, vermindert files en biedt dezelfde flexibiliteit als de auto. Waar wachten bedrijven nog op?



Foto: Togethr

Opvallend is dat bijna alle respondenten (96%) niet anders zijn gaan reizen na het Coronavirus. Ondanks dat er meer thuis gewerkt wordt is de keuze van het vervoer gelijk gebleven. Toch blijkt uit dit onderzoek dat er wel andere behoeftes zijn: ruim een kwart is kritischer geworden over het reizen naar werk, waarvan het merendeel vrouwen. Werknemers willen meer mobiliteitsmogelijkheden aangeboden krijgen vanuit de werkgever (57%).

De vraag naar deelepties - auto, scooter of fiets - is opvallend laag (11%). Het is duidelijk wat het meest gewenst is: de elektrische fiets. Dit komt voort uit het feit dat werknemers de vrijheid willen om weg te gaan van werk wanneer ze willen (44%) en daarin niet afhankelijk zijn van beschikbaarheid. Daarnaast speelt het maken van duurzamere keuzes een belangrijke rol; een derde vindt dit belangrijk. Net als dagelijkse beweging, voor bijna driekwart van de medewerkers is dit een motivatie om de elektrische fiets te kiezen boven de auto.

Mobiliteitsexpert Carlo van de Weijer (Director Smart Mobility) zegt het volgende over deze gedragsverandering: ***"Ik zet in op een blijvende verschuiving van de auto naar de fiets en vooral vanuit het ov naar zowel auto als de fiets. Er liggen nog genoeg mogelijkheden om het potentieel van fiets te benutten, bijvoorbeeld door de komst van de elektrische fiets en de speed pedelec. Daarin moet je de mensen wel een duwtje geven om een bepaalde gedragsverandering teweeg te brengen. Maar eenmaal geprobeerd, realiseren ze zich wat voor geluk het geeft en houden ze er meestal aan vast. Met een paar kleine aanpassingen kunnen bedrijven de mobiliteit van hun werknemers voldoende sturen."***

“Dit onderzoek laat duidelijk zien dat er door corona niet al teveel veranderd is aan onze mobiliteit, maar werknemers wel degelijk openstaan voor alternatieve, duurzamere manieren van reizen”, zegt Toogethr CEO Joost Bijlsma. “Wat daarbij opvalt is dat werknemers het initiatief voor een eventuele gedragsverandering wel voornamelijk bij hun werkgever neerleggen. Wanneer werkgevers dit daadwerkelijk als kans zien, kunnen ze hun mobiliteitsaanbod beter afstemmen op de behoeftes van hun werknemers. Vanuit dit onderzoek blijkt dat de elektrische fiets hier niet in mag ontbreken. Tegelijkertijd werken bedrijven aan het realiseren van gestelde duurzaamheidsdoelstellingen. Win-win zou ik zeggen.”

Bijlage: [factsheet](#) met opvallende feiten en cijfers vanuit het onderzoek

*kwantitatief onderzoek 'Reizen van en naar je werk' uitgevoerd onder 1000 medewerkers die naar kantoor zijn geweest. Onderzoek uitgevoerd door Ruigrok NetPanel, in opdracht van Toogethr.

Over Toogethr

Over Toogethr

Toogethr is in 2016 in Delft opgericht met het doel om woon-werkverkeer voor grote bedrijven prettiger, efficiënter en duurzamer te maken. Daarvoor biedt het slimme oplossingen voor parkeermanagement, ride-sharing met collega's en een beloningsprogramma voor fietsen. Toogethr heeft klanten in Nederland, België en is in 2020 ook in Duitsland actief. Onder meer Shell, Gemeente Amsterdam, Schiphol, Heineken, Siemens en Danone maken gebruik van de mobiliteitsoplossingen van het Utrechtse bedrijf.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie, beeld of het aanvragen van een interview kunt u contact opnemen met:

Bernadette Ekebus
pers@toogethr.com
0615882244

Wil je uitschrijven van de nieuwsbrief?

Dit kan via voorkeuren wijzigen of uitschrijven.