



Pickme

Ne ratez plus jamais un colis !

Du constat **au concept**



Jessie Toulcanon, CEO

30% des 800 millions de colis livrés en France chaque année sont **en échec de livraison** à la première présentation du livreur.

Ces loupés ont des conséquences négatives sur les e-commerçants. En effet, selon la FEVAD, **60% des consommateurs ne reviennent pas sur le site** après une mauvaise expérience de livraison.

En parallèle, les problèmes de livraison engorgent le service client : **53% des réclamations** portent sur un souci dû à l'acheminement du colis.

L'explosion des achats en ligne et la frustration de plus en plus grandissante des clients ont amené Jessie Toulcanon, ancienne directrice e-commerce d'une enseigne retail, à repenser le modèle. Dans un esprit de collaboration et d'entraide, **pourquoi ne pas compter sur ses voisins** pour réceptionner les commandes ?

L'ADN de Pickme

Fondée en 2019 par Jessie Toulcanon, Samuel Rousseau et Florian Dufour-Rives, Pickme est la **première plateforme de livraison collaborative entre voisins**.

Lauréate des **Trophées de l'Innovation E.Leclerc 2020**, des **Startup Awards Lafayette Plug & Play 2020** et des **Trophées "E-commerce 2020"** pour son partenariat avec GLS, la start-up développe un **réseau de point-relais chez les particuliers**, permettant de se faire livrer directement chez son voisin si l'on craint de ne pouvoir être présent au moment de la livraison.

L'acheminement des colis est ainsi assuré **à moins de 200 m de chez soi de manière sécurisée, et plus flexible**, grâce à des amplitudes horaires plus importantes.

Spécialiste du dernier kilomètre, Pickme a développé une communauté de **46 500 voisins-relais, les Keepers**, en forte croissance sur les principales villes françaises, récompensés au quotidien en échange de ce service.



L'ADN de Pickme

Le futur de la réception : le collaboratif et l'humain

La solution incite à **nouer des relations avec son voisinage** mais aussi à faire un **petit geste en faveur de la planète**. **30% des livraisons sont en échec à la première tentative**, une livraison ratée entraînera donc un nouveau passage du camion du transporteur (la livraison de colis représente **25% de l'empreinte carbone en zone urbaine**).

Côté e-commerçants, la start-up permet de maximiser les ventes : plus de litiges, ni de colis perdus. **90% des colis sont livrés en seulement 48h** grâce à une communauté fiable et réactive. Le service client s'en trouve libéré : **moins d'appels entrants** liés à un problème de livraison.

Le service Pickme est actuellement **disponible sur toute l'Île-de-France, Lyon, Bordeaux et Toulouse**. D'ici octobre 2021, sont prévues les ouvertures de Marseille, Nice, Lille, Montpellier, Strasbourg, Nantes et Rennes . La start-up a prévu la généralisation du service d'ici à l'été 2022.

Notre mission : simplifier la réception de colis pour une expérience de livraison facilitée, humaine et durable.



Pickme, comment ça marche ?



Trouvez des Keepers



Choisissez votre Keeper

Côté Utilisateurs

Lors de son achat en ligne, le consommateur est incité au moment de valider son panier à opter pour un transporteur. Lorsque celui-ci est partenaire de Pickme, il **peut choisir de se faire livrer chez un voisin**.

Il accède alors aux **profils des différents Keepers de son quartier** et en sélectionne un en **fonction des horaires** disponibles renseignées, **de sa proximité** ainsi que sa notation. La **photo de profil** permet de créer de la confiance.

Tous les colis sont assurés et 100% sécurisés.

“Pratique et rapide Plus humain” — Chrystelle

“Super! Très pratique et à 2 pas de chez moi !” — Yael

“Nouvelle expérience pour récupérer le colis très bien j’adore.” — Nychall



Lors de l'arrivée du paquet, le voisin-relais est invité à :

- Vérifier l'état du colis et le scanner via l'application
- Contacter son voisin par SMS et convenir d'un RDV
- Entrer le code à 4 chiffres que son voisin lui communique
- Et la récompense arrive sur la cagnotte !

Pickme, comment ça marche ?

Côté Keepers, ou Voisin-relais

Rien de plus simple pour devenir un Keeper ! Le voisin **télécharge l'application Pickme** et indique son adresse postale. Il ne lui reste plus qu'à **compléter ses disponibilités** selon son agenda : matin (9h - 12h), midi (12h-15h), après-midi (15h-18h), soirée (18h - 21h).

Plus le Keeper est disponible et plus il recevra des colis. Il est **notifié à chaque livraison** par le transporteur, évitant ainsi d'être bloqué 3h dans sa journée.

Il renseigne dans l'application **le nombre de colis maximum qu'il peut stocker en même temps**, avec un volume de stockage maximal associé. Pickme est informé de l'état du stock en temps réel.

Chaque Keeper est **récompensé 1€ par colis**. Il peut ainsi espérer recevoir jusqu'à 300€/mois dans sa cagnotte. Pour s'assurer de sa fiabilité, Pickme **le forme et l'accompagne** sur ses premières livraisons.

Pickme, comment ça marche ?

Côté E-commerçant

La solution est **intégrée aux checkout des sites e-commerce**.

Pickme **développe les modules ecommerce** (Shopify, Magento, Prestashop...) pour une **intégration simplifiée et rapide** avec les e-commerçants.

Pour un acheminement en toute confiance, le e-commerçant **reçoit une notification** à chaque étape de livraison et peut **tracker chaque colis** de manière précise.

Pickme axe sur un **service client de grande qualité** avec une **équipe de Customer care** dédiée aux destinataires, aux e-commerçants et aux keepers, afin que le suivi de son colis devienne une partie de plaisir.



Qui sont les **Keepers** ?

L'entraide au service de l'efficacité

Retraités, étudiants, jeunes mamans, concierges, freelances, en télé-travail... Il suffit d'avoir **un peu de temps à domicile**, d'être majeur et de posséder un smartphone pour devenir Keeper.

En recherche d'un **complément de revenus** pour **arrondir leur fins de mois**, la communauté de Keepers souhaite avant-tout rendre service à son voisinage créer un lien social dans son quartier.

“Ça me plaît de contribuer à diminuer l'impact des livraisons”
— Aurélien, 37 ans, graphiste freelance

“J'adore rencontrer mes voisins et si en plus je peux leur rendre service” — “Amina, 63 ans, retraitée

“Pickme c'est l'occasion facile de rentabiliser le temps chez moi” — “Claire, 24 ans, en recherche d'emploi



Chiffres clés en septembre 2021

11 mois

depuis le lancement

47 000

Keepers inscrits

12 000

colis sauvés le 1er
mois

2 clients

GLS France, DHL

10

villes en octobre 2021

80%

des colis livrés en 24h

0

litiges ni colis perdus

4,8/5

satisfaction
destinataire
(NPS > 86)

Découvrez les visages derrière Pickme



Jessie Toulcanon, CEO

Ancienne Directrice e-commerce et marketing dans le Retail (Kookaï, Antik Batik), Jessie connaît les conséquences négatives d'une livraison ratée. Elle l'a elle-même vécue en pilotant des services clients et à titre personnel. Absente de son domicile lors d'une livraison, elle n'a pas d'autre choix que de laisser le livreur stocker le colis à plus de 45 mn de chez elle. Pickme était né...

Milieu 2019, elle se consacre au projet. Elle se forme au développement web, participe à des startups weekend,, intègre l'incubateur Willa et participe au 1er programme 100% féminin de The Family Goldup. Pickme intègre The Family, et le programme Lafayette Plug & Play pour commencer la commercialisation du projet.



Samuel Rousseau, COO

Ingénieur Arts et Métiers, spécialisé dans le management de la supply chain, Samuel débute en tant que consultant en stratégie opérationnelle au sein du cabinet EY afin d'accompagner les grands comptes. Il rejoint ensuite une première startup en tant que COO (Chief Operating Officer) afin de prendre les commandes de l'application de pressing à domicile Cleanio.

Quelques années plus tard, Samuel rejoint HelloCasa comme Head of Operations pour accompagner la startup dans le développement de ses opérations, jusqu'au rachat de la société par EDF.

Il souhaite alors se lancer dans l'entrepreneuriat et rejoint Pickme en 2020.



Florian Dufour-Rives, CTO

Diplômé de l'ENSIIE et de l'IMT-BS, Florian a fondé GamersRoom en parallèle de ses études d'ingénieur en 2015, service permettant à des amateurs de jeux vidéo de prendre des cours avec des joueurs professionnels. En 2018 il co-fonde Stun, qui développe des produits à destination des acteurs de l'e-sport (organisation de tournois, analyse de statistiques et aide à la progression...).

Il devient Full Stack Developpeur en freelance suite à l'arrêt du projet. Il accompagne alors des entrepreneurs dans la construction de leur premier produit (HomePotager, Picnfind, Biopeps...) ainsi que des start-ups en pleine expansion (Spectral TMS)... En 2020, il rejoint Pickme en tant que CTO.

Trois co-fondateurs passionnés, soutenus par Founders Future, Wilco, la BPI, France Digitale et Lafayette Plug & Play.



Contacts presse

Agence Impulse Communication

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05

www.mypickme.com