

Media release

Zürich / Stockholm, 02.05.2019

autoSense übernimmt zusammen mit der Telia Company das schwedische Unternehmen Springworks.

autoSense und das in der nordischen und baltischen Region führende Telekommunikationsunternehmen Telia Company haben gemeinsam das schwedische Unternehmen Springworks übernommen. Springworks ist ein bekannter Softwareentwickler für das Internet der Dinge (IoT), insbesondere für vernetzte Autos und mobile App-Produkte. Die Übernahme dieses wichtigen Lieferanten von sowohl autoSense als auch Telia ermöglicht es diesen beiden, ihre Kräfte zu bündeln und damit das grösste offene Ökosystem in Europa rund um vernetzte Autos aufzubauen.

Springworks wurde 2007 in Schweden gegründet und entwickelte sich schnell zu einem hochspezialisierten IT-Unternehmen. Die von Springworks entwickelten Elemente sind wichtige Bestandteile der autoSense- und Telia-Sense-Angebote. Ziel dieser Übernahme ist es, das vorhandene Know-how zu integrieren und das SaaS-Angebot in einem international tätigen Unternehmen neu auszurichten. Aus diesem Grund wird Springworks in Springworks International AB umbenannt.

„Die gemeinsame Übernahme von Springworks schafft ideale Voraussetzungen für den schnellen Ausbau unserer Dienstleistungen“, sagt Jaap Vossen, CEO der autoSense AG. „Gemeinsam mit Telia stärken wir unsere Innovationskraft durch die gemeinsame Zusammenarbeit im Interesse einer höheren Marktattraktivität und treiben die intelligente Vernetzung von Fahrzeugen in der Schweiz und Skandinavien voran.“

Marcus Lidbeck, Vice President und Head of Digital Markets bei Telia Company, ist ebenfalls zufrieden: „Die Übernahme von Springworks ermöglicht es uns, das Geschäft in den kommenden Jahren deutlich auszubauen. Unser Ökosystem vereint bereits die stärksten Partner unter einem Dach.“

Partner des Ökosystems sind bereits Bilia, Bilprovningen, Viking, Folksam, EasyPark, Paydrive und Ecofleet in Schweden und AMAG, Swisscom, Migrol, VW Financial Services, Fahrschule.ch und AMAG Leasing in der Schweiz. Weitere bedeutende Marken werden sich den Ökosystemen in Kürze mit neuen Dienstleistungen anschließen.

Weitere Informationen:

<https://autosense.ch/ueber-uns/>

<http://www.springworks.se/>

<https://www.teliacompany.com/en/about-the-company/internet-of-things/iot-in-action/telia-sense/this-is-telia-sense/>

Pressekontakte:

autoSense AG: Jaap Vossen, CEO, jaap.vossen@autosense.ch

Telia Sweden AB: Marcus Lidbeck, marcus.lidbeck@teliacompany.com

Über autoSense AG:

autoSense ist ein gemeinsames Start-up-Unternehmen der Swisscom AG und der AMAG Group AG. autoSense mit Sitz in Zürich konzentriert sich auf die Entwicklung innovativer und intelligenter Automobildienstleistungen für Privatpersonen und Unternehmen. autoSense nutzt eine offene Ökosystem-Plattform und Plug & Play-Funktionalität. Es bietet erweiterte Flottenmanagementlösungen und fahrerzentrierte Datenintelligenz und Partnerdienste, die ständig weiterentwickelt und erweitert werden. Das 2018 gegründete Unternehmen autoSense hat sich auf dem schweizerischen Markt rasch als einer der wichtigsten Akteure für die Vernetzung von intelligenten Fahrzeugen für Firmen- und Privatkunden etabliert.

Über Telia Company

Telia Company AB ist der führende Telekommunikationskonzern und Mobilfunkbetreiber in Skandinavien. Telia war der weltweit erste Mobilfunkbetreiber, der 2009 sein kommerzielles 4G-LTE-basiertes Netz in Schweden und Norwegen einführte. Finnland, Dänemark, Estland, Lettland und Litauen folgten 2010.