

SPREAD INTÈGRE LE GROUPE VISIATIV AFIN D'ACCOMPAGNER SES AMBITIONS DE CROISSANCE

SPREAD, l'éditeur normand de solutions SaaS spécialisées dans l'engagement client, entre en négociations exclusives avec le groupe Visiativ. Le groupe lyonnais, éditeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes dont la principale ambition est d'accélérer la transformation numérique des entreprises, entrera au capital de SPREAD en remplacement des investisseurs initiaux, leur permettant d'en sortir.

Fondée en 2011 par Olivier Martineau, Virginie Ducreux, et Isa Sey, **la start-up compte déjà à son actif deux levées de fonds**, pour un total de 1,2 millions d'euros. De Spreadbutton à SPREAD, l'entreprise a considérablement évolué, affichant une croissance de 81% entre 2015 et 2016, passant de 4 à 25 collaborateurs, et devenant un des outils marketing les plus complets du marché de l'engagement du client.

Depuis plusieurs mois, Olivier Martineau et Virginie Ducreux souhaitaient **donner une nouvelle impulsion à cette croissance**, afin de poursuivre l'accélération. Après avoir soutenu les premiers développements de SPREAD, les investisseurs financiers historiques, notamment GO CAPITAL, ainsi que les différents business angels cèdent leurs titres au groupe Visiativ à cette occasion :

"Notre intégration au sein du groupe Visiativ est l'opportunité que nous recherchions pour accélérer le développement de SPREAD. Cette nouvelle aventure qui s'offre à nous va nous permettre d'élargir nos marchés et de renforcer notre R&D afin de satisfaire toujours plus nos clients."

Olivier MARTINEAU | Co-fondateur et président de SPREAD

En effet, fort de ses 600 collaborateurs et de ses 14.000 clients, **le groupe est un véritable vaisseau amiral qui saura porter au mieux tous les projets innovants de l'entreprise.**

Outre ces perspectives de croissance, ce sont **les valeurs fortes défendues par le groupe Visiativ** qui ont profondément séduit les co-fondateurs : esprit d'équipe, enthousiasme, sens du client, singularité, innovation, valorisation des savoir-faire, agilité... autant de piliers entretenus au quotidien chez SPREAD :

«Les valeurs humaines du groupe Visiativ s'accordent parfaitement avec celles véhiculées par SPREAD. L'occasion pour nos équipes de profiter d'une nouvelle dimension et de nouvelles ambitions.»

Virginie DUCREUX | Co-fondatrice et CEO de SPREAD

GO CAPITAL ajoute :

« En tant qu'investisseur historique, nous sommes particulièrement satisfaits de cet adossement industriel au Groupe Visiativ qui permettra à SPREAD et à ses dirigeants de franchir une nouvelle étape de développement avec, à la clé, la création de nouveaux emplois sur la communauté urbaine de Rouen. Notre engagement dans SPREAD dès l'origine du projet aura été une aventure humainement enrichissante et exemplaire pour notre premier fonds d'amorçage »

Bruno GUICHEUX | Directeur d'Investissement, GO CAPITAL

De son côté, Visiativ compte renforcer l'offre e-commerce / retail de sa plateforme Moovapps avec cette acquisition:

«Avec l'acquisition de SPREAD, qui devrait être finalisée dans les prochaines semaines, nous ajoutons une brique complémentaire à notre plateforme Moovapps, et renforçons l'offre du Groupe sur la dimension e-commerce/ Retail. Nous pourrions ainsi proposer à nos clients investis dans une démarche TNGV (Transformation Numérique Grande Vitesse), des outils pragmatiques de marketing digital pour renforcer l'engagement client. De plus, les solutions de SPREAD permettront d'accélérer notre marketing de communauté que nous avons initié avec la création de myCAD et Entreprise DU FUTUR.»

Laurent FIARD | PDG de Visiativ

À PROPOS DE SPREAD

Les solutions SPREAD s'intègrent aujourd'hui dans la stratégie digitale de plus de 350 clients en France et en Europe. La start-up ambitionne donc de continuer à simplifier la vie des services marketing en poursuivant le développement de son **outil simple et intuitif, centré sur la connaissance, la fidélisation et l'engagement du client**. En effet, SPREAD offre aux marques et aux e-commerçants de qualifier leur trafic pour le convertir en clients grâce à des **opérations marketing multicanales**. Les données récoltées lors de ces interactions sont ensuite unifiées dans un **social CRM** et utilisées pour les re-converter afin de les fidéliser. Grâce à des **scénarios d'automatisation marketing**, leur engagement progresse pas à pas. Les plus fidèles seront même encouragés à la recommandation.



À PROPOS DE VISIATIV

Editeur et intégrateur de solutions logicielles innovantes, Visiativ accélère la transformation numérique des entreprises grâce à sa **plateforme collaborative et sociale orientée métier**. Positionné sur les entreprises du midmarket depuis sa création en 1987, le Groupe Visiativ a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 106 M€ et détient un portefeuille de clientèle diversifiée, composé de plus de 14 000 clients. Couvrant l'ensemble des pôles économiques français et présent en Suisse et au Maroc, Visiativ compte près de 600 collaborateurs. Visiativ (code ISIN FR0004029478, ALVIV) est coté sur Alternext Paris. L'action est éligible PEA, PEA/PME et FCPI/FIP en tant qu'entreprise qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance.



À PROPOS DE GO CAPITAL

GO CAPITAL est une société de gestion de fonds d'investissement avec près de 150 M€ sous gestion au travers de FPCI et FCPI qui privilégie les sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines de la santé et du médical, des technologies (hardware et software), du digital et des services innovants.



EN SAVOIR +



VOS CONTACTS PRESSE



VIRGINIE DUCREUX
Co-fondatrice / CEO
virginie@spreadfamily.com
06 84 77 56 25



ADELINE DELAFORGE
Responsable communication
adeline@spreadfamily.com
06 30 64 27 14

