



الثقافة والمعرفة

الإطار المفاهيمي وأولويات المنح



ح مؤسسة نماء الراجحي الانسانية ، ١٤٤٣ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مؤسسة نماء الراجحي الإنسانية
الثقافة والمعرفة الإطار المفاهيمي وألويات المنح. / مؤسسة
نماء الراجحي الإنسانية - ط١. - الرياض ، ١٤٤٣ هـ
٨١ ص ؛ ..سم

ردمك: ٩-٠٧٤٣-٠٤-٠٣-٦٠٣-٩٧٨

١- العمل التطوعي - السعودية ٢- الخدمة الاجتماعية - السعودية
أ.العنوان

١٤٤٣/٨٩٢١

ديوي ٣٦١,٥

رقم الإيداع: ١٤٤٣/٨٩٢١
ردمك: ٩-٠٧٤٣-٠٤-٠٣-٦٠٣-٩٧٨



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

١	المقدمة
٦	الملخص التنفيذي
١٢	منهجية العمل
١٨	القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة
٢٧	ملامح الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية
٣٢	مؤشرات الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية
٣٤	مقومات الثقافة والمعرفة لدى الشباب السعودي
٣٥	التوجهات والمستهدفات الوطنية في الثقافة والمعرفة
٣٨	أبرز الجهات المؤثرة في الثقافة والمعرفة محلياً وعالمياً
٤٠	القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة
٥٢	القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية
٦٢	القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة
٧٧	النتائج والتوصيات
٧٩	مراجع مختارة

انطلاقاً من إيماننا بأهمية البيانات والمعلومات في تحديد التوجهات والأولويات وتصميم البرامج والمبادرات في العمل التنموي؛ قامت مؤسسة الراجحي الإنسانية عام ٢٠٢٠م - ٢٠٢١م بإعداد تقرير معرفي حول أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية، مع التركيز على المجالات التي تتوافق مع اهتمام المؤسسة وهي (الثقافة والمعرفة - الهوية والقيم - العمل والدخل - المشاركة المجتمعية).

وقد سعى التقرير إلى المساهمة في تعريف وتحديد المكونات التالية:



حيث حُدّد في القسم الأول من الوثيقة الإطار المفاهيمي للمجال من خلال أربعة محاور رئيسة، وهي: التعريفات، وملامح المجال في المملكة العربية السعودية، والتوجهات والمستهدفات الوطنية ذات العلاقة بالمجال، وأبرز الجهات المؤثرة في المجال محلياً وعالمياً.

وفي القسم الثاني من الوثيقة؛ تم توضيح أولويات المجال الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين، مع توضيح المستهدفات والمؤشرات الخاصة بكل أولوية. وقد شاركت عينه واسعة من أصحاب المصلحة الأساسيين في الوصول إلى الأولويات الواردة في هذا التقرير؛ سواءً من شريحة الشباب، أو من الخبراء والجهات ذات العلاقة. كما استخدمت عدة أدوات بحثية، من أهمها: المقابلات المباشرة والمركزة والاستطلاعات الإلكترونية.

أما القسم الثالث من الوثيقة؛ فعمل على تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في المجال، والتي نتجت عن إقامة ورشة عملٍ لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة، حيث صُمِّمَتْ ورشة العمل بشكلٍ تفاعليٍّ بما يتناسب مع طبيعة وهدف الورشة، ثم قُيِّمَت الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل باستخدام مصفوفةٍ خاصةٍ بذلك، إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمةٍ نهائيةٍ تشتمل على مجموعة من الأدوات يُقترح الاستفادة منها في إنجاز التدخلات التنموية التي ستُنَفَّذ في المجال.

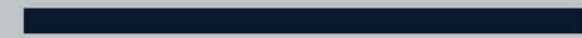
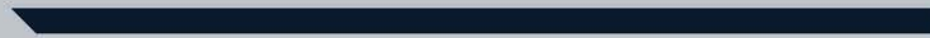
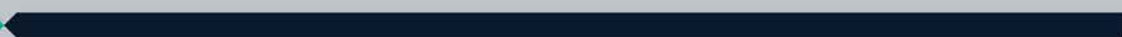
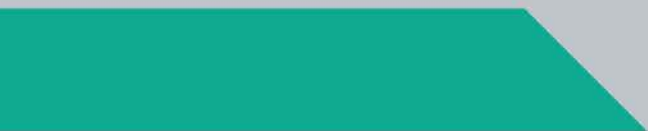
وفي القسم الرابع من الوثيقة؛ تم توضيح المبادرات المقترحة في المجال، وتحديد الجهات التي يُمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة والشريحة المستهدفة بشكلٍ مباشر.

وختُيِّمَت الوثيقة باقتراح مجموعةٍ من التوصيات العامة التي سيكون من الملائم التركيز عليها لتحقيق النجاح والتميز في عملية توجيه وإدارة المنح في المجال بمؤسسة الراجحي الإنسانية والجهات المهتمة.

وحرصاً من مؤسسة الراجحي الإنسانية وعنايتها بالمنح المعرفي؛ فإننا نضع بين يدي المهتمين بتنمية الشباب في مجال الثقافة والمعرفة من مؤسسات وأفراد هذه الوثيقة التي تقدم ملخصاً لأبرز نتائج التقرير فيما يتعلق بمجال الثقافة والمعرفة، راجين أن تسهم بمساعدتهم في:

- ١ معرفة أهم ملامح مجال الثقافة والمعرفة في المملكة مما ينعكس على معرفة المساحات الأكثر احتياجاً للتدخل
- ٢ معرفة المجالات والفرص الأكثر احتياجاً ورغبة لدى الشباب
- ٣ توفير حزمة أدوات وتدخلات تنموية مساعدة في تحديد وتصميم المبادرات والبرامج
- ٤ الاسترشاد بالمبادرات القائمة والجهات الموجودة لبحث فرص التعاون معها والاستفادة من خبراتها
- ٥ معرفة أبرز اهتمامات المؤسسة وتصميم المشاريع المراد تمويلها من المؤسسة وفقاً لهذه الاهتمامات

الملخص التنفيذي



الملخص التنفيذي

عملت هذه الوثيقة على تحديد أولويات المنح في قضية الثقافة والمعرفة، والتي تُعتبر إحدى القضايا الأساسية التي تعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على خدمتها، وهي أحد مخرجات مشروع دراسة أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية؛ والذي تنفذه مؤسسة الراجحي الإنسانية بالتعاون مع شركة غدن للاستشارات وبناء القدرات.

تم تقسيم العمل في هذه القضية على خمس مراحل رئيسية، وهي:



الأساس النظري لمفهوم الثقافة والمعرفة

خَلَصَتْ هذه الوثيقة من خلال المسح المكتبي ومراجعة الأدبيات التي ناقشت مفهومي الثقافة والمعرفة، إلى أنه يوجد اتساعٌ كبيرٌ لمعنى الثقافة، فهي تشمل كل الأنشطة الإنسانية الروحية والمادية والعقلية. ونظراً لعدم وجود تعريفٍ رسميٍّ للثقافة في السعودية؛ فيمكننا الاعتماد على تعريف اليونسكو بصفاتها أهم منظمةٍ مرجعيةٍ عالمياً في مجال الثقافة، خصوصاً وأنه تم اعتماده من خلال دراسة عشرات التعريفات المختلفة للثقافة. فقد عرَّفتُ مُنظمة اليونسكو في وثيقة (إعلان مكسيكو للثقافة) عام ١٩٨٢م الثقافة بأنها: "جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية؛ التي تُميِّز مجتمعاً بعينه أو فئةً اجتماعيةً بعينها، وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان ونُظَم القيم والتقاليد، والمعتقدات التي تجعل منا كائناتٍ تتميز بالإنسانية؛ والمتمثلة في العقلانية، والقدرة على النقد، والالتزام الأخلاقي، والتي عن طريقها نهتدي إلى القيم ونمارس الخيار (حق الاختيار)، وهي وسيلةٌ تعرِّف الإنسان عن نفسه، وعلى ذاته كمشروعٍ غير مكتمل، وإلى إعادة النظر في إنجازاته، والبحث عن توازن مدلولاتٍ جديدة، وإبداع أعمالٍ يتفوق فيها على نفسه" (بلحنافي، ص ٢٤-٢٥).

(٢٠١٥: ٢٥).

الملخص التنفيذي

الأساس النظري لمفهوم الثقافة والمعرفة

في المقابل نجد أن المعرفة لها مصادر متعددة، فبعض المعارف تنتقل عبر العلاقات الاجتماعية، والبعض الآخر من التعلُّم والاطلاع، وبعض المعارف تتطور ذاتياً من خلال التفكير والتأمل والتدقيق. وتختلف هذه المعارف بحسب البيئات ومصادر التأثير المختلفة؛ كالثقافة، والقيم، والجغرافيا، والتاريخ. وقد تم التعامل مع مفهوم المعرفة في سياق هذه القضية معطوفاً على قضية الثقافة وليس بكونها مفهوماً مستقلاً بذاته، بمعنى أن عملية التثقيف والحصول على المعارف باختلاف أشكالها ومصادرها هي التي ستساهم في زيادة معارف الإنسان وإدراكه للعالم من حوله.



الملخص التنفيذي

الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة

الإطار المفاهيمي هو "أداة تحليلية فعالة لتحديد العناصر الأساسية في قضية معينة، وتحليل أجزائها، وتوضيح العلاقة فيما بينها". وقد صُمم الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة من خلال التعرف على واقع القضية عن قرب؛ عن طريق إجراء المقابلات مع أصحاب العلاقة، ثم تحليل البيانات التي جُمعت، والخروج بأبرز التحديات التي تواجه القضية على ثلاثة مستويات:



٣

الهدف العام المراد تحقيقه



٢

القضايا الرئيسية التي تحقق في مُجملها الهدف العام



١

القضايا الفرعية المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بالقضايا الرئيسية لتحقيق الهدف العام



ووضعت في شكلٍ معين يساهم في توضيحها بطريقةٍ بصريةٍ ملائمة، كما يتضح معنا في الشكل التالي:

الملخص التنفيذي

أولويات الثقافة والمعرفة

تم تحديد أولويات الثقافة والمعرفة وتقييمها من خلال العناصر التي وُضِّحَتْ في الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة، وذلك من خلال استطلاعات إلكترونيةٍ لشريحة الشباب، إضافةً إلى ورشة عملٍ للخبراء المحليين. حيث حُدِّدَ وزنٌ لكل طرف، ليمثل ٢٥% من نتيجة التقييم الكلي للأولويات، وكانت النتائج النهائية كالآتي:

م	الأولوية	التقييم
١	شبابٌ متمكّنٌ من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	١٢,٩٤%
٢	شبابٌ مساهمٌ في الإنتاج الثقافي والمعرفي	١١,٨٦%
٣	وسائل وأدواتٌ مساندةٌ تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١١,٧٧%
٤	كفاءاتٌ بشريةٌ متخصصةٌ في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١١,٧٦%
٥	كياناتٌ متخصصةٌ متمكنةٌ وقادرةٌ على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٩,٩٩%
٦	لوائح وأدلةٌ إجرائيةٌ مساندةٌ لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٩,٢٦%
٧	استراتيجياتٌ وتشريعاتٌ فاعلةٌ تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	٧,٤٩%

الملخص التنفيذي

الأدوات والتدخلات التنموية في قضية الثقافة والمعرفة

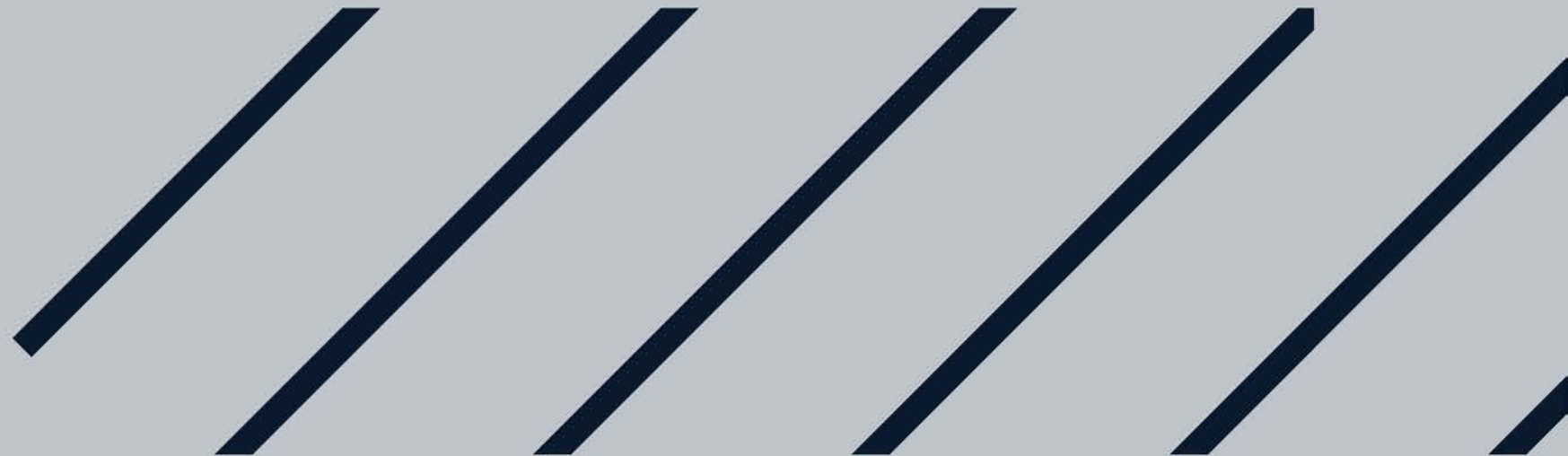
استهدفت هذه المرحلة اقتراح أدوات تساهم في تقديم حلولٍ لقضية الثقافة والمعرفة، عبر استخدام أسلوب العصف الذهني وفق مجموعةٍ من المحدّات (الأولوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ)، ثم قُيِّمت الأدوات المقترحة من قبل المشاركين بناءً على مجموعةٍ من المعايير، ما أفضى إلى الخروج بـ (٦٨) أداةً مقترحةً، لاستخدامها في تحديد الأدوات التنموية المناسبة. ثم عُرِضَتْ هذه الأدوات على الشباب الذين قاموا بدورهم باختيار (١٢) أداةً مفضلةً من وجهة نظرهم، والتي سيتم سردها في الجدول التالي:

١	برامج تحويل الكتب الورقية إلى رقمية متنوعة كتب صوتية - PDF - لزيادة أعداد القراء.
٢	منصة ثقافية رقمية تقدّم برامج متعددة، وتتيح للشباب المساهمة فيها عبر مساهمتهم في إثراء المحتوى.
٣	دعم البرامج الثقافية المفعلة للبيئات المختلفة؛ كبيئات العمل، والمناسبات الاجتماعية، والمحاضرات والأنشطة التعليمية.
٤	برامج التوجيه الثقافي المتخصص عبر الربط بين الشباب والمختصين.
٥	برامج تأهيل الشباب في مجال المكتبات، لإشراكهم في عمليات إحياء المكتبات.
٦	منصة ثقافية رقمية تقدّم برامج متعددة، وتتيح للشباب المساهمة فيها عبر مساهمتهم في إثراء المحتوى.
٧	دعم البرامج الثقافية المفعلة للبيئات المختلفة؛ كبيئات العمل، والمناسبات الاجتماعية، والمحاضرات والأنشطة التعليمية.
٨	برامج التوجيه الثقافي المتخصص عبر الربط بين الشباب والمختصين.
٩	برامج تأهيل الشباب في مجال المكتبات، لإشراكهم في عمليات إحياء المكتبات.
١٠	تحديات ومنافسات لتطوير المنتجات والخدمات التخصصية في الثقافة والمعرفة، باستخدام أساليب تفكير إبداعية (تفكير تصميمي).
١١	إعادة إنتاج المُخرَج الثقافي المتخصص ليكون متلائماً مع لغة الشباب "تبسيط العلوم".
١٢	مراكز غير ربحية لتعريب الاختبارات العالمية التخصصية في مجال الثقافة والمعرفة.

المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

ومن ثم استُعْرِضَتْ مجموعةٌ من الجهات التي تعمل في كل قضيةٍ من هذه القضايا، من خلال مصفوفةٍ تستعرض: (اسم المبادرة - الجهة المالكة - الجهة المنفّذة للمبادرة - الفئة المستفيدة - توصيف المبادرة).
ختاماً، نأمل أن تُلبّي هذه الوثيقة تطلعات المستفيدين ومختلف أصحاب المصلحة، وصولاً لتعظيم الأثر في تحديد الإطار المفاهيمي وأولويات المنح في قضية الثقافة والمعرفة.

منهجية العمل



منهجية العمل

أُعدَّت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الأولى: المدخل النظري لقضية الثقافة والمعرفة

تم إعداد مستندٍ لتحريـر مفهوم قضية الثقافة والمعرفة وفقاً للخطوات التالية:



منهجية العمل

أُعدَّت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الثانية: بناء الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة

تم إعداد الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة وفقاً للخطوات التالية:



منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الثالثة: أولويات الثقافة والمعرفة

حُدِّت أولويات الثقافة والمعرفة وفقاً للخطوات التالية:

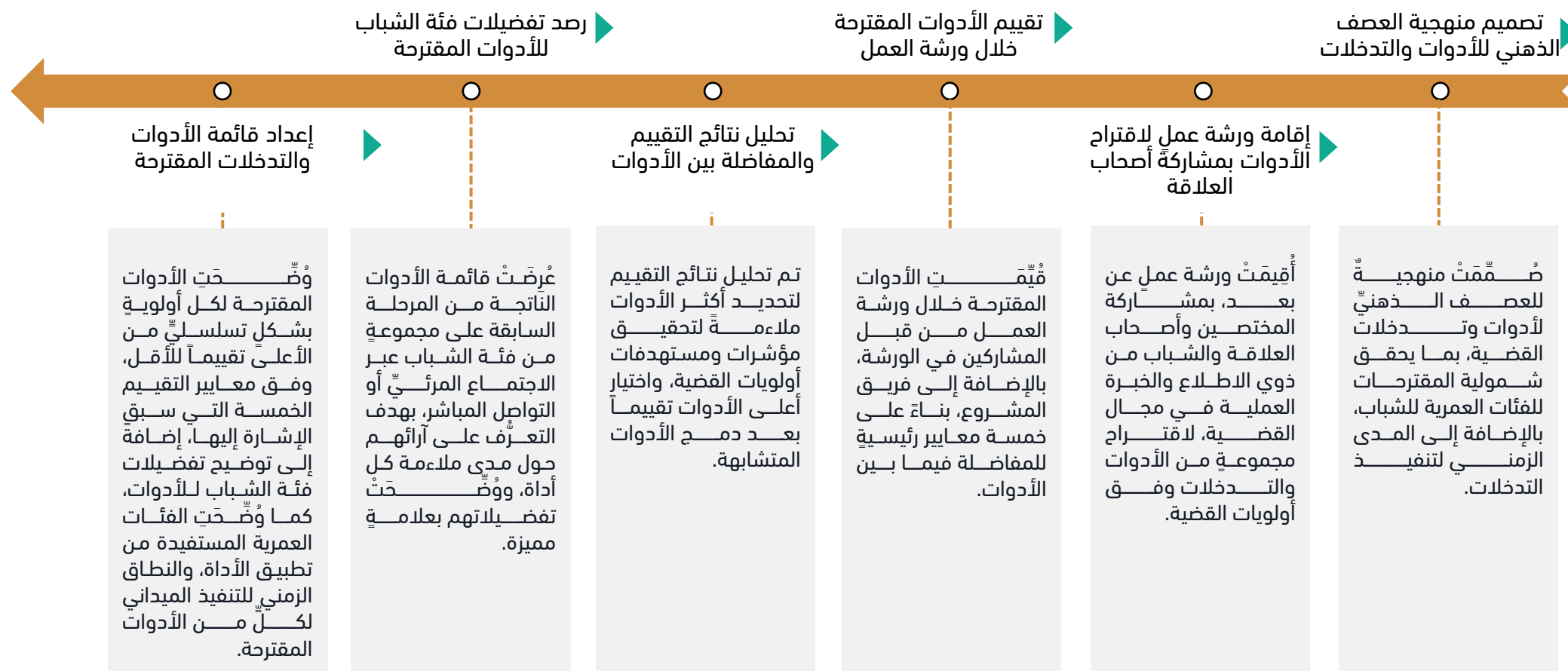
<p>تحديد المستهدفات الكمية لأولويات القضية</p>	<p>صياغة المؤشرات لمستهدفات أولويات القضية</p>	<p>تحديد أولويات القضية</p>	<p>تحليل مدخلات التقييم من كافة الخطوات السابقة</p>	<p>تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية</p>	<p>تقييم الأولويات من الخبراء المحليين</p>	<p>تقييم الأولويات من أصحاب العلاقة بالقضية</p>	<p>تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة للشباب</p>
<p>الخطوة الثامنة: حُدِّت مستهدفات كمية بشكل سنوي لكل أولوية بما يتوافق مع المؤشرات القيادية، بناءً على عدة مدخلات؛ من أهمها: الأهداف والتوجهات الاستراتيجية لدى المؤسسات، ومناطق الاهتمام والتركيز، بالإضافة إلى الموازنة السنوية، وغيرها.</p>	<p>الخطوة السابعة: صيغت مؤشرات قيادية لأولويات القضية، بحيث تُعَيَّن على متابعة المشاريع المختلفة المتوقع تنفيذها لإحداث الأثر والتقدم المطلوب، إذ تمت صياغة وتوصيف المؤشرات عبر الاستفادة من عدة مدخلات، بالإضافة إلى تحديد الجهة المعنية بالقياس والمتابعة لكل مؤشر.</p>	<p>الخطوة السادسة: تحديد أكثر عناصر القضية أولوية؛ بناءً على نتائج تحليل مدخلات التقييم، واختيار مؤسسة الراجحي الإنسانية لعناصر الإطار التي ستركز التأثير فيها.</p>	<p>الخطوة الخامسة: تحليل كافة المدخلات السابقة، ومنح أوزان تأثير متساوية لمدخلات كل فئة مشاركة في التقييم.</p>	<p>الخطوة الرابعة: أشركت مؤسسة الراجحي الإنسانية في تقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر بناءً على ستة محاور رئيسية، لكل منها نسبة تأثير على درجة التقييم النهائي، وذلك من خلال نموذج تقييم إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الثالثة: أشرك خبراء القضية لتقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر، وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الثانية: أشرك أبرز أصحاب العلاقة المؤثرين في القضية لتقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر، وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الأولى: أشرك الشباب من كافة مناطق المملكة في تقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر، وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>
							

منهجية العمل

أُعدَّت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الرابعة: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

حُدِّثت الأدوات والتدخلات التنموية في الثقافة والمعرفة وفقاً للخطوات التالية:



منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الخامسة: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

حُدِّت المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة وفقاً للخطوات التالية:

الخطوة الثانية:

حصر المبادرات المتوافقة مع أولويات القضية.

تم حصر المبادرات المتخصصة في مجال القضية؛ مع توضيح نبذة تعريفية عن المبادرة، ونطاق تنفيذها الجغرافي، والفئة العمرية المستهدفة منها، وتوضيح التقاطعات مع أولويات القضية، بالإضافة إلى اسم الجهة المالكة للمبادرة.



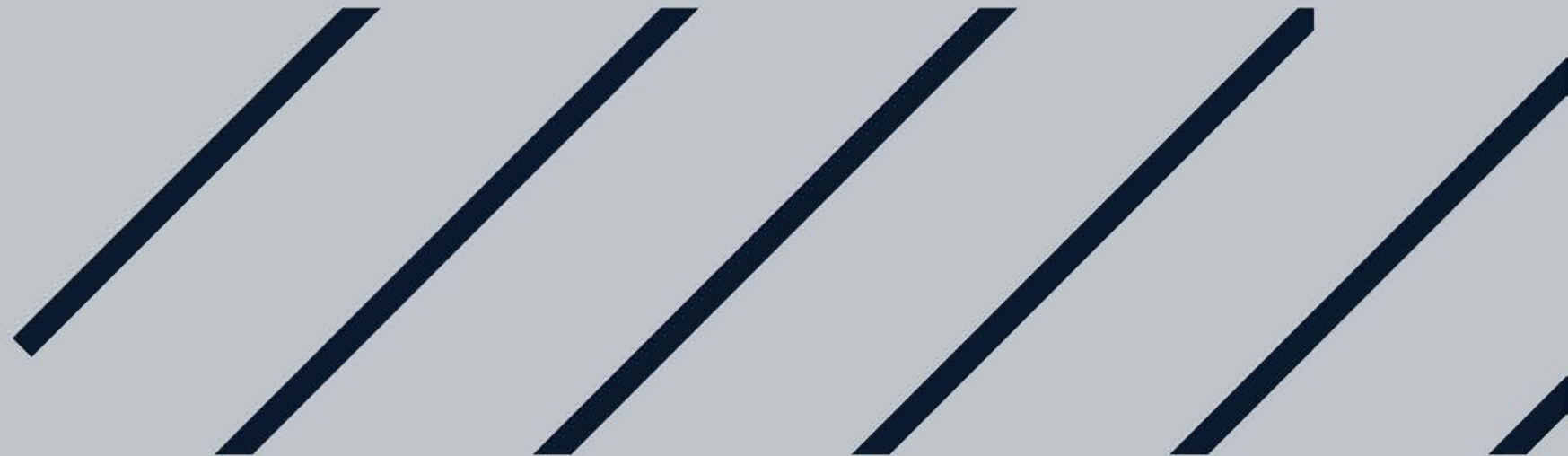
الخطوة الأولى:

حصر الجهات المتخصصة وفق أولويات القضية.

تم حصر الجهات المتخصصة في مجال القضية؛ مع توضيح اسم الجهة، ونبذة تعريفية عنها، ونطاق عملها الجغرافي، وأبرز البرامج التي تقدمها لفئة الشباب، بالإضافة إلى توضيح التقاطعات مع أولويات القضية.



القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة



القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الأول:

هذا القسم يعمل على تحرير المفاهيم التي تركز عليها قضية الثقافة والمعرفة، من خلال الإجابة على أربعة أسئلة، وهي:

٤

ما هي أبرز الجهات المؤثرة عالمياً في قضية الثقافة والمعرفة؟



٣

ما هي التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الثقافة والمعرفة؟



٢

ما هو الواقع الحالي لقضية الثقافة والمعرفة في المجتمع السعودي؟



١

ما هو تعريف المفاهيم الأساسية لقضية الثقافة والمعرفة؟



مفهوم الثقافة

الثَّقَافَةُ لُغَةً: كلمة (تَقَفَ) لها عدة مدلولاتٍ في اللغة العربية، ومنها: التقويم، يقال: تَقَفَ الشيء أي أقامَ المَعْوَجَ. والثقاف أو المثقف هو أداة من خشبٍ أو حديد، تستخدم لتعديل الرماح.

والمعنى الثاني لهذه الكلمة هو: الإدراك والملاقاة وجهاً لوجه. ومن هذا المعنى قوله تعالى: {فَمَا تَتَقَفَّتْهُمُ فِي الْحَرْبِ فَشَرَّدَ بِهِمْ مَن خَلَقَهُمْ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ} [الأنفال: ٥٧].

والمعنى الآخر لهذه الكلمة هو الحدُّقُ والمَهَارَةُ، فيقال: فلانٌ ثَقِفٌ؛ أي حاذقٌ يتلقَّفُ المعلومات ويفهمها بسرعة. (مسلم والزغبى، ص ١٧: ٢٠٧)، وتَقَفَ بمعنى صار حاذقاً فطناً. (قاموس المعجم الوسيط، ص ٩٨: ٢٠٨).

ويُعرَّف مصطلح الثقافة في اللغة الإنجليزية «culture» بأنها الفنون وغيرها من مظاهر الإنجازات الفكرية المعترف بها من عموم المجموعات الإنسانية؛ كما أنها تُعبّر عن الأفكار والعادات والسلوكيات الاجتماعية المميّزة لشعبٍ أو مجتمعٍ معين.

وهذه الكلمة مستمدّة من اللغة الإنجليزية في القرون الوسطى؛ والتي تعني قطعة الأرض المحروثة أو المزروعة (cultivated land)، وتعود جذورها إلى اللغة اللاتينية، بمعنى الزراعة والحراثة والرعاية والنمو «growing, tend, cultivation» قاموس أكسفورد، النسخة الإلكترونية، (٢٠٢٠).

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

كذلك نجد أن مصطلح « intellect » يُعبّر أيضاً عن الثقافة في اللغة الإنجليزية، ويُعرّف هذا المصطلح بأنه مَلَكةُ التفكير والفهم بموضوعية، وخصوصاً في المسائل النظرية والفكرية المجردة. ويعني أيضاً الشخصَ الذكيَّ أو صاحب المَلَكاتِ العقلية العالية، وتعود جذورها إلى معنى "الفهم" في اللغة اللاتينية.

وقد تعددت التعريفات الاصطلاحية للثقافة؛ نظراً لتعدد المنطلقات الفكرية لكلِّ مفكرٍ وباحثٍ، فذكر الباحث "كريستوف فولف" في كتابه (علم الأناسة: التاريخ والثقافة والفلسفة) أن هناك أكثر من (100) تعريفاً للثقافة، وبالرغم من تسليمنا لوجود تشابهاتٍ بينها، إلا أن ذلك يشير إلى وجود تبايناتٍ كثيرةٍ حول تعريف الثقافة، وقد اختلفت هذه التعريفات بشكلٍ أساسيٍّ حول مسألة من أين تُستمدُّ الثقافة؟ وما هو الإطار الذي يجب أن نقف عنده في تعريفنا للثقافة؟ وما هو دور الممارسات والتقاليد الاجتماعية والمؤسسات التعليمية والإعلامية وغيرها من الرّوافد في صياغة ثقافة الأفراد والمجتمعات؟ خصوصاً وأنا نجد أن التعريف الاجتماعيِّ والأنثروبولوجيِّ لمفهوم الثقافة واسعٌ جداً، بحيث يشمل كل ما يتصوره أو يستخدمه الإنسان؛ وبهذا التصور يُمكننا إطلاق وصف "مثقّف" على أي إنسانٍ بصفته يمتلك تصوراً معيناً حول الحياة (الخليل، ص79 : 2016).

لذلك اخترنا مجموعةً من تعريفات الثقافة، والتي تتصف بأنها؛ إما أن تكون:

٣
أو أن تكون صادرةً عن منظماتٍ دوليةٍ تتصف بكونها ذات مصداقيةٍ وتخصّص في مجال الثقافة؛ كالْيونسكو.

٢
أو صادرةً عن جهاتٍ أو مراجع أكاديميةٍ أو علميةٍ لها ثِقَلُها في تعريف المصطلحات؛ كمجامع اللغة، أو القواميس والمعاجم.

١
صادرةً من عالمٍ أو مفكرٍ ذائع الصيت في المجال.

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

التعريف الأول: يعرف إدوارد تايلور - وهو من أهم علماء الأنثروبولوجيا - مفهوم الثقافة بأنه "ذلك الكل المعقد الذي يتضمن العلم والإيمان والفن والأخلاق والقانون والعوائد والتقاليد، وكل القدرات والعادات الأخرى، أي كل ما اكتسبه الإنسان من حيث هو عضو في المجتمع" (نقلًا عن كريستوف فولف، ص ١٥٠: ٢٠٠٩).

التعريف الثاني: يعرف مجمع اللغة العربية بالقاهرة "الثقافة بأنها" هي العلوم والمعارف والفنون التي يُطلبُ الحذقُ فيها" (المعجم الوسيط، ص ٩٨: ٢٠٠٨).

التعريف الثالث: يعرف الدكتور "أحمد زكي" الثقافة؛ وخصوصاً من زاوية علم الاجتماع، في كتاب (معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية) بأنها "البيئة التي خلقها الإنسان؛ بما فيها المنتجات المادية وغير المادية التي تنتقل من جيلٍ لآخر. فهي بذلك تتضمن الأنماط الظاهرة والباطنة للسلوك المكتسب عن طريق الرموز التي تتكون في مجتمع معين؛ سواءً كانت علومًا، أو معتقداتٍ، أو فنونًا، أو قيمًا، أو عاداتٍ، وغير ذلك" (بتصرفٍ يسير) (ص ٩٢: ١٩٩٣).

التعريف الرابع: عرّفت المنظّمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الأليسكو) الثقافة بأنها تشتمل على معنيين: "[الأول] معنى يقترب من تعريف الأنثروبولوجيين، والذي يشمل كل فعالية [أفعال] للإنسان تميّزه عن أفعال الطبيعة، ومن ثم فكلُّ نشاطٍ ذهنيٍّ أو ماديٍّ يقوم به الإنسان لرفض التقبُّلِ السَّلبيِّ للطبيعة هو ثقافة. أما المعنى الثاني فيرتبط ويشمل أشكال وأساليب القيم المبتكرة من طرف الإنسان، [والتي] يحقق ويكسب [من خلالها] إنسانيته بمعناها الخاص، ويُنظَّمُ بها وعلى أساسها حياته الخاصة والاجتماعية والفكرية والروحية والجمالية" (بلحنافي، ص ٢٥: ٢٠١٥، نقلًا عن العلالي الصادق، ص ٥٠-٥١: ٢٠٠٦).

التعريف الخامس: عرّفت المنظّمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (الإيسيسكو) الثقافة بأنها "الوعاء الحضاريُّ الذي يحفظ للأمة وحدتها ويضمن تماسكها، ويكسيبها السمات الفكرية المميزة، فهي رمزٌ هويتها وركيزة وجودها، وهي جَماعُ فكرها، وخالصةُ إبداعها، ومستودعُ عبقريتها، وهي مصدرُ قُوَّتها، ومنبعُ تميّزها بين الأمم" (بلحنافي، ص ٢٥: ٢٠١٥، نقلًا عن العلالي الصادق، ص ٥٠-٥١: ٢٠٠٦).

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

ومن خلال تحليل هذه التعريفات؛ يمكننا تحديد أهم المشتركات بينها والتي سوف تساعدنا على تعريف الثقافة، ومن أهم هذه المشتركات:

٣ الثقافة يتنازعها تياران: أحدهما نخبوي يركّز على ما ينبغي أن يكون عليه المرء؛ ساعياً إلى أن تكون الثقافة أداةً لنقد الحياة المعاشية، وتطويرها وتحسينها وتهذيبها. والآخر شعبوي يريد أن يصم كل الأنشطة الاجتماعية مهما انخفض شأنها أو علا بأنها شأن ثقافي يجب احترامه، وهو بذلك اتجاه يكرس الاستسلام للواقع، ولا يطمح إلى تغييره وتطويره إلى الأحسن، وبذا ينزع عن الثقافة دورها في التطوير والإصلاح.

٢ الثقافة تشمل التصورات العقلية والفكرية والعاطفية، والممارسات العملية والاجتماعية.

١ يوجد اتساعٌ كبيرٌ لمعنى الثقافة كما يتضح من التعريفات الواردة أعلاه، فهي تشمل كل الأنشطة الإنسانية الروحية والمادية والعقلية.

ونظراً لعدم وجود تعريفٍ رسميٍّ للثقافة في السعودية، فيمكننا الاعتماد على تعريف اليونسكو بصفاتها أهم منظمة مرجعيةً عالمياً في مجال الثقافة، خصوصاً وأنه تم اعتماده من خلال دراسة عشرات التعريفات المختلفة للثقافة.

عرّفت منظمة اليونسكو الثقافة في وثيقة (إعلان مكسيكو للثقافة) عام ١٩٨٢م بأنها:

"جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية، التي تُميّز مجتمعاً بعينه أو فئة اجتماعيةً بعينها، وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان ونظم القيم والتقاليد، والمعتقدات التي تجعل منا كائناتٍ تميز بالإنسانية، والمتمثلة في العقلانية والقدرة على النقد، والالتزام الأخلاقي، [والتي] عن طريقها نهتدي إلى القيم ونمارس الخيار [حق الاختيار]، وهي وسيلةٌ تعرّف الإنسان عن نفسه، وعلى ذاته كمشروعٍ غير مكتمل، وإلى إعادة النظر في إنجازاته، والبحث عن توازن مدلولاتٍ جديدة، وإبداع أعمالٍ يتفوق فيها على نفسه" (بلحنافي، ص ٢٤-٢٥: ٢٠١٥).

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

مفهوم المعرفة

المَعْرِفَةُ لُغَةً: مِنْ عَرَفَ، وَجَمَعَهَا مَعَارِفٌ، وَهِيَ: الْمَعْلُومَاتُ وَالْعُلُومُ وَالْفُنُونُ. وَالْمَعْرِفَةُ هِيَ: "إِدْرَاكُ الشَّيْءِ عَلَى مَا هُوَ عَلَيْهِ" (معجم اللغة العربية المعاصرة، ص ١٤٨٧: ٢٠٠٩). فيقال: عَرَفَ الشَّيْءَ؛ أَي أَدْرَكَهُ بِحَاسَّةٍ مِنْ حَوَاسِّهِ (المعجم الوسيط، ص ٥٩٥: ٢٠٠٨). أَيْضاً تُعَدُّ الْمَعْرِفَةُ فِي اللُّغَةِ ضِدَّ الْإِنْكَارِ، وَهُوَ مَعْنَى يَتَّبِقُ مَعَ مَعْنَى الْعِلْمِ، فَمَنْ عَلِمَ شَيْئاً فَقَدْ عَرَفَهُ، قَالَ تَعَالَى: {الَّذِينَ آتَيْنَاهُمُ الْكِتَابَ يَعْرِفُونَهُ كَمَا يَعْرِفُونَ آبَاءَهُمْ} [البقرة: ١٤٦]. كَمَا يُقَالُ عَنِ الْعُلَمَاءِ الرَّبَّانِيِّينَ وَالْعُبَّادِ "أَهْلُ الْعِرْقَانِ"، لِأَنَّهُمْ يَعْرِفُونَ اللَّهَ حَقَّ الْمَعْرِفَةِ. وَيَفْرُقُ بَعْضُ الْعُلَمَاءِ بَيْنَ الْمَعْرِفَةِ وَالْعِلْمِ، فَمَثَلًا يَقُولُ الْبَعْضُ بِأَنَّ الْمَعْرِفَةَ تَعْنِي "إِدْرَاكُ الشَّيْءِ بِتَفَكُّرٍ وَتَدَبُّرٍ"، فَهِيَ أَخْصُ مِنَ الْعِلْمِ، وَلِذَلِكَ يُقَالُ: فَلَانٌ يَعْرِفُ اللَّهَ، وَلَا يُقَالُ: يَعْلَمُ اللَّهُ، لَمَّا كَانَتِ الْمَعْرِفَةُ تَسْتَعْمَلُ فِي الْعِلْمِ الْقَاصِرِ الْمَتَوَسَّلِ إِلَيْهِ بِتَفَكُّرٍ (تفسير الألوسي). وَيَقُولُ آخَرُونَ: بِأَنَّ الْمَعْرِفَةَ يَسْبِقُهَا الْجَهْلُ، بَيْنَمَا الْعِلْمُ صِفَةٌ ابْتِدَائِيَّةٌ، وَلِذَلِكَ نَجِدُ أَنَّ "الْعَالِمَ" مِنَ الْأَسْمَاءِ الثَّابِتَةِ لِلَّهِ جَلَّ وَعَلَا؛ بَيْنَمَا "الْعَارِفُ" مِنَ صِفَاتِ الْمَخْلُوقِينَ (الجرجاني، ص ١٨٥). وَقَدْ أَوْضَحَ الدُّكْتُورُ عَبْدِ اللَّهِ الْقُرْنِيُّ فِي كِتَابِ (المعرفة في الإسلام: مصادرها ومجالاتها) أَنَّ التَّفْرِيقَ بَيْنَ الْعِلْمِ وَالْمَعْرِفَةِ يَأْتِي عَلَى أَوْجِهِ لَا تَنْفِي اتِّفَاقَهُمَا عَلَى الْمَعْنَى الْإِجْمَالِيَّةِ لِلْكَلِمَتَيْنِ؛ كَمَا يَقُولُ الْإِمَامُ ابْنُ حَزْمٍ "الْعِلْمُ وَالْمَعْرِفَةُ اسْمَانِ وَاقِعَانِ عَلَى مَعْنَى وَاحِدٍ، وَهُوَ اعْتِقَادُ الشَّيْءِ عَلَى مَا هُوَ عَلَيْهِ وَتَيَقُّنُهُ وَارْتِفَاعُ الشُّكُوكِ عَنْهُ" (القرني، ص ٦: ٢٠١١).

وَيُعَرَّفُ مِصْطَلَحَ الْمَعْرِفَةِ فِي اللُّغَةِ الْإِنْجِلِيزِيَّةِ "knowledge" بِأَنَّهَا "الْحَقَائِقُ وَالْمَعْلُومَاتُ وَالْمَهَارَاتُ الْمَكْتَسِبَةُ عَنْ طَرِيقِ الْخُبْرَةِ أَوْ التَّعْلِيمِ"؛ كَمَا تُعَرَّفُ بِأَنَّهَا "الْفَهْمُ النَّظَرِيُّ أَوْ الْعَمَلِيُّ لِلْمَوْضُوعَاتِ". وَتُعَرَّفُ أَيْضاً بِأَنَّهَا "الْإِعْتِقَادَاتُ وَالْأَفْهَامُ الصَّحِيحَةُ أَوْ الْمُبَرَّرَةُ، وَليست مجرد الآراء". كَمَا تُسْتخدَمُ كَلِمَةُ الْمَعْرِفَةِ "knowledge" لِلتَّعْبِيرِ عَنِ الْوَعْيِ الْحَاصِلِ نَتِيجَةً لِلْحَقَائِقِ الَّتِي يَتِمُّ التَّعْرِفُ إِلَيْهَا أَوْ التَّجَارِبِ الَّتِي يَمُرُّ بِهَا الْإِنْسَانُ. وَتَعُودُ جُذُورُ الْكَلِمَةِ إِلَى اللَّاتِينِيَّةِ بِمَعْنَى التَّعْرِفِ وَالتَّحْدِيدِ وَالمِلاحِظَةِ (recognize, identify) (قاموس أكسفورد، النسخة الإلكترونية، ٢٠٢٠). وَنَلَاحِظُ ارْتِبَاطَ مِصْطَلَحَاتٍ كَثِيرَةٍ مَعَ مَفْهُومِ الْمَعْرِفَةِ؛ مِثْلُ: مِصْطَلَحِ الْمَعْرِفَةِ الْإِسْتِدْلَالِيَّةِ (discursive knowledge)، وَمِصْطَلَحِ الْمَعْرِفَةِ التَّجْرِبِيَّةِ (empirical knowledge) (البريثن، ص ١١٤: ٢٠١٤).



القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

وسوف نورد بعضاً من تعريفات المعرفة، ونحاول الوصول إلى أهم العناصر المشتركة في هذه التعريفات.

التعريف الأول: عرّف الدكتور "أحمد بدوي" في كتاب (معجم المصطلحات الاجتماعية) مصطلح المعرفة بأنه "مجموعةٌ من المعاني والمعتقدات والأحكام والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الإنسان، نتيجةً لمحاولاتٍ متكررةٍ لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به". كما يقسمها لأنواع؛ مثل: المعرفة الاستدلالية، والمعرفة التجريبية، والمعرفة الحسية، والمعرفة الشعبية العامية (ص: ٢٣٤: ١٩٩٣).

التعريف الثاني: أكد الباحثان "سترومغيست" و"ساموف" في كتاب (أنظمة إدارة المعرفة) على أن مفهوم المعرفة في العلوم الاجتماعية يتكون من أحد هذين العنصرين أو كليهما: (١) المعرفة تتولّد عن التجارب العلمية والفرضيات التي تم اختبارها، والتي تقدم لنا نماذج وتفسيرات لفهم العالم من حولنا. (٢) المعرفة تُتبع من التاريخ وعلم الإناسة "الأنثروبولوجيا". (ص: ٣٢٤: ٢٠٠٠، نقلًا عن الكبيسي، ص: ٢٠٠٥: ٧).

التعريف الثالث: يعرّفها الباحثان "نوناكي" و"تاكوشي" في كتاب (الشركة المخترعة) بأن المعرفة هي "المعارف المتولّدة عن: المعرفة الضمنية؛ وهي المعرفة التي تعتمد على الخبرة الشخصية، والقواعد الاستدلالية، والحَدَس، والحكم الشخصي. والمعرفة الظاهرة؛ وهي المعرفة الرسمية والمنظمة، والتي يمكن ترميزها وكتابتها ونقلها إلى الآخرين بواسطة الوثائق والإرشادات العامة" (ص: ٥٩: ١٩٩٥، نقلًا عن الكبيسي، ص: ١١: ٢٠٠٥).

التعريف الرابع: يعرّف الدكتور "خضر مصباح طيبي" في كتاب (إدارة المعرفة: التحديات والتقنيات والطلول) المعرفة بأنها "عبارةٌ عن المعلومات المكتسبة من خلال الخبرات والتجارب الإنسانية، ضمن ظروفٍ وبيئاتٍ مختلفة، والتي تمكّن من القيام بالفعل واتخاذ القرارات والتعامل مع المشكلات المختلفة" (ص: ٢٤: ٢٠٠٩).

التعريف الخامس: ويعرّفها "إياد حمدان" و"عواطف الإمام" في الورقة البحثية (تأصيل المعرفة من خلال القرآن الكريم) بأنها "ما يتوصّل إليه الاجتهادُ البشري، ويغلبُ عليه الظن؛ نتيجةً للتفكير والتأمل والاستنتاجات، وتكون عُرضةً للتغيير والتبديل" (ص: ٣-٥: ٢٠١٣).

التعريف السادس: ويعرّفها "فضل ديك" و"أحلام مطالقة" في بحث (مفهوم الأصل المعرفي في الإسلام ومركزاته) بأن المعرفة هي "عملياتٌ عقليةٌ تُدرَك بها الأشياء [الكليات والجزئيات] ونتائجها" (ص: ١٣٠: ٢٠٢٠).

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

التعريف السابع: يعرفها "أحمد الدغشي" في كتاب (نظرية المعرفة في القرآن الكريم وتطبيقاتها التربوية) بأنها "عملية إدراك للأشياء على حقيقتها، عن طريق مصادر ووسائل المعرفة" (ص ٨٥: ٢٠٠٢، نقلًا عن ديك ومطالقة، ص ١٣١: ٢٠٢٠).

ومن خلال تحليل هذه التعريفات، يمكننا تحديد أهم المشتركات بينها والتي سوف تساعدنا على تعريف المعرفة، ومن أهم هذه المشتركات:

٣
المحصلة النهائية للمعرفة هي؛ زيادة قدرة الإنسان على الإدراك وفهم العالم من حوله، ولذلك كلما زاد تعرض الإنسان لمصادر المعرفة المختلفة (الجسدية، والتجريبية، والضميمة، والاستدلالية... الخ)، كلما زادت قدرته على إدراك الأشياء وتحليلها بدقة.

٢
المعرفة لها مصادر متعددة، فبعض المعارف تنتقل عبر العلاقات الاجتماعية، والبعض الآخر من التعلم والاطلاع، وبعض المعارف تتطور ذاتياً من خلال التفكير والتأمل والتدقيق. وتختلف هذه المعارف بحسب البيئات ومصادر التأثير المختلفة؛ كالثقافة، والقيم، والجغرافيا، والتاريخ.

١
المعرفة مصدرها ومستودعها العقل البشري، ومن خلالها يكون الانسان تصوراتهِ ومَدَارِكِهِ عن الأشياء المعنوية والمادية.

سيتم التعامل مع مفهوم المعرفة في سياق هذه القضية معطوفاً على قضية الثقافة؛ وليس مستقلاً بذاته، بمعنى أن عملية التثقيف والحصول على المعارف باختلاف أشكالها ومصادرها، هي التي ستساهم في زيادة معارف الإنسان وإدراكه للعالم من حوله.

القسم الأول: المدخل النظري للثقافة والمعرفة

طبيعة العلاقة بين الثقافة والمعرفة:

يُعتبر تحديد طبيعة العلاقة بين الثقافة والمعرفة أمراً ضرورياً لإزالة أي لبس قد يحدث أثناء تحديد الإطار المفاهيمي والنتائج والتدخلات التي ستعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على تحديدها فيما يخص قضية الثقافة والمعرفة، ونظراً لعدم وجود اختلافات وتباينات كبيرة بين هذين المصطلحين؛ مثلما ظهر معنا في بعض القضايا الأخرى، فنودُّ أن نؤكد على أننا سوف نورد المعرفة معطوفةً على الثقافة، نظراً لكون تعريفات الثقافة والمعرفة وتاريخ تطورها الدلالي والخلافات حولهما ليست مقصودةً في حدِّ ذاتها، وإنما الأهم هو "الثقيف" أو وسائل التنمية الثقافية والمعرفية. لذا يحسُن بمؤسسة الراجحي الإنسانية تحديد الأولويات الأكثر استحقاقاً بالتبني والدعم؛ بناءً على الاحتياجات المجتمعية، والمساحات المتاحة أو الفراغة للعمل في مجال الثقافة والمعرفة، ومن أهم هذه المجالات:

١

ترقية مَدَارِكِ الإنسان وتطويرها، وهذا يقتضي التركيز على مهارات التفكير والتحليل والمنهج العلمي، وبالأخص مهارات التفكير الناقد؛ بما يعنيه من مَحْصٍ وتركيبٍ للحُجَج والبراهين.

٢

الحفاظ على خصائص الهوية الوطنية (الإسلامية - العربية - السعودية)، وهذا يقتضي العناية بالمعرفة الدينية واللغوية والتاريخية.

٣

تعزيز المعارف العلمية؛ مقابل التجهيل والخرافة، وهذا يقتضي نشر الحقائق العلمية، والتصدي للعلم المزيف الذي يُضلل الإنسان؛ مثل علوم الطاقة، وخرافة السر، والمعلومات الطبية والصحية غير الموثوقة.

٤

تعزيز التذوق الجمالي للآداب والفنون، ومن أهم الروافد لذلك؛ اللغة العربية بشاعريتها وإبداعاتها وفنونها، فضلاً عن التذوق الجمالي بمختلف أشكاله.

٥

نظريات وأدوات التغيير والتطوير والتنمية البشرية، وهذا يقتضي التركيز على مهارات التخطيط والتنفيذ، والعناية بعلوم المستقبل، وهنا تظهر مسؤولية المثقف الذي يعمل على تجديد وتحديث واقعه.

٦

القيم والأخلاق، وهذا يقتضي تنمية التفكير الأخلاقي المعياري بصفة تأسيسية، ويشمل ذلك بعض التطبيقات؛ مثل قيم التسامح، والتفاهم، والتعايش، والسلام.

٧

الصِّوَارُ وإدارة الخلافات والنقاشات العقلية، وهذا يقتضي التركيز على مهارات الجدِّ والتفاوض والمناقشة، وتشجيع إجراء المناظرات الثرية بالعلم والأدب مع المخالف.



ملاحج الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية



ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

أهم التوجهات البحثية

يتضح لدينا مجموعة من التوجهات الأساسية للبحوث والنشر في مجال الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية، ويتفاوت حجم الجهود المبذولة في كل توجه من هذه التوجهات، ومن أهمها:

١ **تَحْقِيقُ التَّرَاثِ:** اهتمت الكثير من أقسام الدراسات الشرعية والإسلامية بالجامعات السعودية بتحقيق كتب التراث الإسلامي في مختلف الفنون والموضوعات، وساهم ذلك في إحداث نهضة كبيرة في حركة التحقيق وإثراء المحتوى العربي بمختلف الإصدارات والمطبوعات في العديد من الموضوعات والمجالات. ومن الجهات البارزة في ذلك: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، وجامعة أم القرى بمكة المكرمة.

٢ **تَرْجَمَةُ الْمَعَارِفِ:** يوجد هناك بعض الجهود لترجمة المعارف باللغات الأجنبية، خصوصاً في المراجع العلمية لبعض التخصصات العلمية؛ مثل: العلوم الإدارية، أو الكتب الأدبية؛ كالروايات والشعر، لكن هذه الجهود تتسم بالضعف الشديد نتيجة لعدم المأسسة وتوجه كثير من التخصصات للتعليم باللغة الإنجليزية، إذ أوضح مدير معهد الملك عبدالله للترجمة والتعريب أن إجمالي ما تم تسجيله ككتب مترجمة في الخمس والأربعين سنة الماضية بمكتبة الملك فهد الوطنية؛ لا يتجاوز (٢٢٠٠) كتاب فقط (صحيفة الوطن، ٧ مايو ٢٠١٥)، ومؤخراً تأسست هيئة الأدب والنشر والترجمة في فبراير ٢٠٢٠م، والتي يُعَوَّلُ عليها الكثير في هذا المجال، وقد أطلقت الهيئة تزامناً مع الاحتفال باليوم العالمي للترجمة في ٣٠ سبتمبر مبادرة "ترجم" والتي تهدف لإثراء المحتوى العربي بالمواد المترجمة من لغات العالم ذات القيمتين العلمية والأدبية، إضافة إلى نشر المؤلفات العربية باللغات الأخرى.

٣ **تَبْسِيطُ الْعُلُومِ:** يعتبر تبسيط العلوم من التوجهات الهامة في مجال الثقافة والمعرفة، إذ يعتبر أداة هامة للتعليم والمتعة؛ سواءً تم ذلك من خلال المنشورات والمواد المقروءة، أو المرئية والمسموعة، إضافة إلى إنشاء المراكز والمتاحف الثقافية والعلمية، والتي تهتم بالعرض المشوق للأفكار والمعارف والاكتشافات والابتكارات. وتعتبر الجهود في هذا المجال محدودة جداً في المملكة العربية السعودية؛ سواءً في مجال النشر والإنتاج العلمي، أو إنشاء المراكز والمتاحف المتخصصة لتبسيط العلوم، ومنها مركز سلطان بن عبدالعزيز للعلوم والتقنية (سايتك)، أو مركز (السلام عليك أيها النبي) وهو مركز تثقيفي للتعريف بالسيرة النبوية الشريفة.

٤ **الْإِبْدَاعُ:** ونعني به التأليف المباشر في مختلف العلوم والفنون، حيث أصبحت معارض الكتب السنوية تشهد توقيع ونشر العديد من الكتب لمؤلفين سعوديين في مختلف الموضوعات. وقد وثقت مكتبة الملك فهد الوطنية القائمة الاستنادية لأسماء المؤلفين السعوديين، واشتملت القائمة على أكثر من «٤٩٠٠» أربعة آلاف وتسعمائة مؤلف سعودي، كذلك أوضحت بيانات الهيئة العامة للإحصاء أن دُور النشر السعودية نشرت (١٤٣١ كتاباً) في عام ٢٠١٨م. وهذه الأرقام توضح حجم البون الشاسع في عالم التأليف والنشر بيننا وبين بعض الدول المتقدمة؛ مثل المملكة المتحدة، والتي يبلغ عدد المؤلفين والمترجمين فيها أكثر من (٨٥) ألف مؤلف ومترجم، وعدد الكتب المنشورة يزيد عن (١٨٠ ألف) كتاب، (statista 2019).

ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

أهم الممارسات العملية

لا يمكن حصر الممارسات العملية في مجال الثقافة والمعرفة في هذا التقرير، ولكن سوف نُعطى نبذةً مختصرةً عن جهتين تُعدُّ من الجهات المؤثرة في مجال الثقافة والمعرفة في المجتمع السعودي، وهي:

الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون

تأسست الجمعية في عام ١٣٩٤هـ / ١٩٧٤م، وهي مؤسسة حكومية ذات شخصية ومميزاتٍ مستقلة، وكانت ترتبط إدارياً بالرئاسة العامة لرعاية الشباب، ثم أصبحت تابعةً إدارياً لوزارة تنمية الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وفنياً لوزارة الثقافة. وتعتبر أهم وأبرز جمعية تهتم بالثقافة والفنون، وحتيتُ بانتشارٍ واسعٍ في كافة مناطق المملكة العربية السعودية؛ بحيث وصل عدد فروعها إلى ستة عشر فرعاً، وتتفاوت جهودها من فرعٍ لآخر.

تتمحور رؤية الجمعية حول "تنمية قدرات الابتكار والإبداع لدى أفراد المجتمع، ورعاية الموهوبين في الثقافة والفنون، بما يمكنهم من تقديم أعمالٍ مميزةٍ محلياً وعربياً وعالمياً؛ كمواهب سعودية"، وتسعى الجمعية إلى تحقيق رسالتها التي تنص على "رفع الوعي بأهمية الثقافة والفنون بمجالاتها المختلفة، وتمكين الشباب في مختلف مناطق المملكة من اكتساب الخبرات الثقافية، وتطوير مواهبهم الفنية".

والجمعية لديها خمسة أهداف رئيسة، وهي:

١

الارتقاء بمستوى الثقافة والفنون بالمملكة.

٢

الاهتمام بالفنانين السعوديين، وتقديم الدعم المادي والمعنوي والإعلامي لهم، والدفاع عن حقوقهم، والعمل على رفع مستواهم الثقافي والفني والاجتماعي.

٣

تمثيل المملكة في المحافل العربية والدولية في كل ما من شأنه الارتقاء بالثقافة والفنون؛ والتعريف بالثقافة المحلية؛ والموروث التاريخي، والتنسيق فيما يخدم هذا الجانب.

٤

الاهتمام بالنسء ذوي المواهب الثقافية والفنية، وصقلها بالدورات التدريبية، ومساعدتهم في الاستفادة القصوى من طاقاتهم الإبداعية.

٥

توثيق العلاقات بين الجمعية والجمعيات الأخرى ذات الأهداف المشتركة في الداخل والخارج، لأجل زيادة التفاعل الثقافي والفني وتقوية الترابط الإنساني.



ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

أهم التوجهات البحثية

ومن خلال استعراض البرامج والفعاليات التي تقدمها هذه الجمعية بمختلف فروعها، يُمكننا حصر هذه الأنشطة في المجموعة التالية:

- **المهرجانات:** فعاليات تُنظّمها وتقدّمها الجمعية بمفردها، أو بالتعاون مع جهاتٍ أخرى، في المناسبات الوطنية؛ كاليوم الوطني، أو الاجازات الموسمية، والأعياد، وغيرها من المناسبات.
- **الملتقيات:** ملتقيات تحتوي على أنشطةٍ مختلفةٍ في موضوعٍ معين، تُنظّمها الجمعية لاجتماع ذوي تخصصٍ أو اهتمامٍ ثقافيٍّ أو فنيٍّ معين؛ مثل: ملتقى كُتّاب النّصّ المسرحي، أو ملتقى الفنانين، أو ملتقى فنون الفيديو.
- **الندوات:** محاضراتٌ ثقافيةٌ يقدمها عدة أشخاص أو شخصٌ واحد، لطرح ومناقشة موضوعٍ محدد؛ مثل: ندوة "الصُّحفُ الإلكترونية بين الواقع والمأمول"، وندوة "المُعالَقات المنطقية"، أو محاضرة عن رواية (سيدات القمر) للدكتور/ سعد البازعي.
- **المسرحيات:** عروضٌ مسرحيةٌ بمختلف أشكال وأنواع المسرح؛ مثل: مسرحية "متنرفز لا تكلمني" و"ليلة الألعاب الارتجالية".
- **المعارض:** معارضٌ فنيةٌ لعرض بعض أنواع الفنون البصرية؛ كالرسم، والتصوير، والنّحت.
- **البرامج الفنية:** وتتنوع هذه البرامج في أشكالها على نطاقٍ واسع؛ بين الرحلات الفنية للتصوير على سبيل المثال، أو برامج التدريب على بعض أنواع الفنون.
- **البرامج الثقافية:** وتتنوع هذه البرامج في أشكالها على نطاقٍ واسع؛ بين المحاضرات، والقراءات، والاستضافات، والمقابلات المختلفة.
- **الأمسياتُ الشُّعرية:** أمسياتٌ شعرية؛ تتنوع ما بين الشعر الفصيح، والشعر التَّبّطي، والشعر الحر "التَّفْعِيلَة".
- **الورشُ والدورات التدريبية:** برامج تدريبية تُقدّم في فنونٍ شتى؛ خصوصاً في مجال كتابة القِصة، أو الشُّعر، أو تَعَلُّم أحد الفنون.
- **المسابقات:** مسابقاتٌ تفاعليةٌ في مجالاتٍ شتى؛ بغرض استقطاب وإبراز الموهوبين، وإتاحة فرص التعلُّم والنُّمو لذوي الموهبة والاهتمام.



ملاح الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

الأندية الأدبية

تأسست الأندية الأدبية السعودية في مايو ١٩٧٥م الموافق ١٣٩٥ هـ، وذلك بدعمٍ من الرئاسة العامة لرعاية الشباب (سابقاً)، وبجهودٍ من العديد من الأدباء والمثقفين من مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، حتى أصبح عددها ستة عشر نادياً أدبياً، ثم انتقلت مرجعيتها الفنية مؤخرًا إلى وزارة الثقافة. وقد ساهمت الأندية الأدبية في إثراء الحراك الثقافي والأدبي في المملكة طوال العقود السابقة؛ سواءً عبر مساهمتها في الملاحق الثقافية للعديد من الصحف اليومية، أو عبر القامات الثقافية والأدبية التي كانت تستضيفها أو تبرز من خلالها. كما ساهمت هذه الأندية في نشر المئات من الكتب الأدبية والثقافية للمثقفين والأدباء السعوديين، بالإضافة لإصدارها للعديد من المجلات الثقافية والمُحكّمة الرائدة. لعبت الأندية الأدبية كذلك دوراً رائداً في عقد العديد من الندوات والفعاليات والملتقيات والمؤتمرات حول عددٍ من الموضوعات ذات الصلة بالشأن الثقافي والفني بشكلٍ عام، والموضوعات الأدبية بشكلٍ خاص.



ملاحة الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

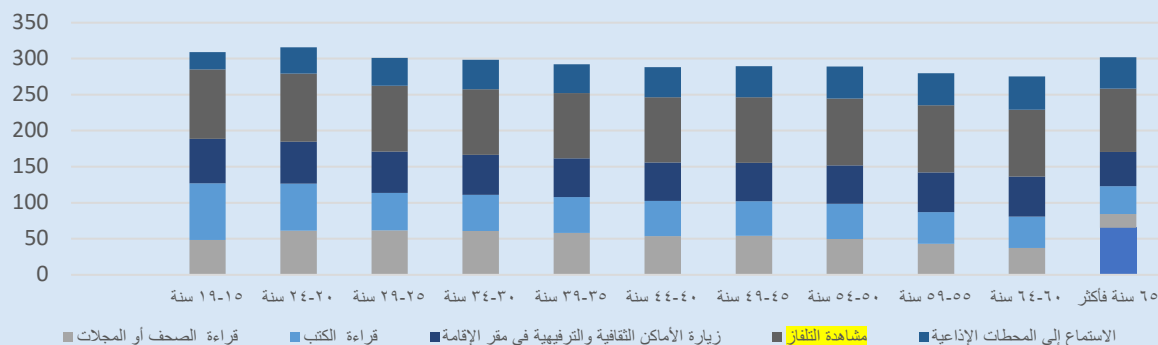
مؤشرات الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

المصدر

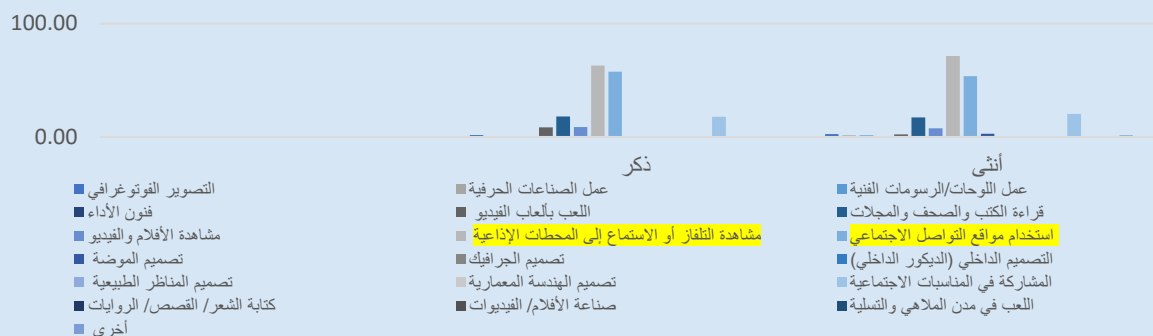
المعدل

المؤشرات

مسح الثقافة والترفيه ٢٠١٨م



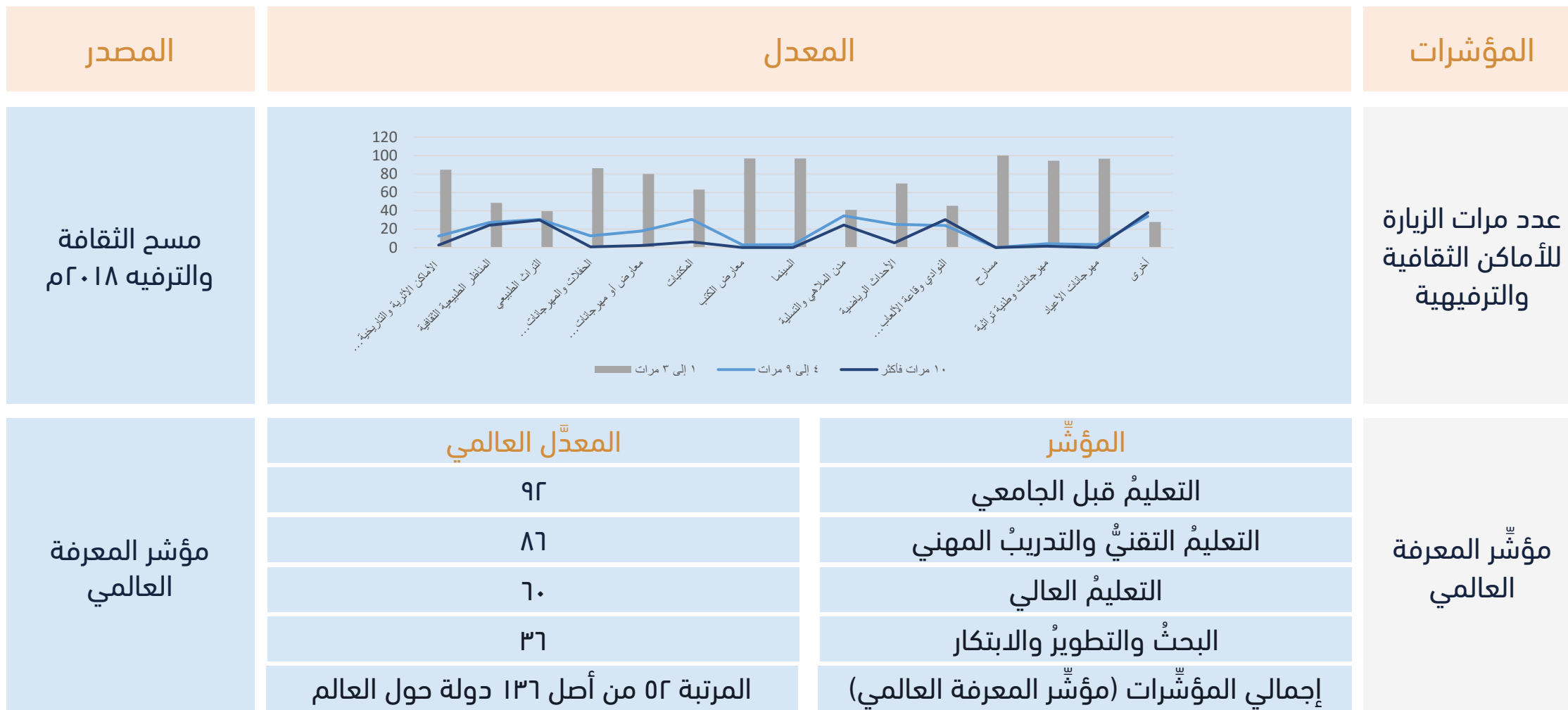
أهم وسائل الثقافة والترفيه حسب العمر



أهم الأنشطة الثقافية والترفيهية التي يمارسها السعوديون حسب الجنس

ملاحة الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

مؤشرات الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية



ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

مقومات الثقافة والمعرفة لدى الشباب السعودي

٣

ارتفاع استخدام الإنترنت والأدوات التقنية: أفادت الإحصاءات الرسمية بأن أكثر من (٩٣%) من الشباب السعودي من الذكور والإناث ما بين (١٤ - ٣٤ عاماً) يستخدمون الهواتف الذكية والإنترنت بشكل يومي، كما أن أكثر من (٤٠%) من هذه الشريحة يستخدمون الحواسب الشخصية؛ سواءً للأغراض الشخصية، أو التعلّم، أو التواصل الاجتماعي، أو العمل (مسح التعليم والتدريب، ٢٠١٧). هذا الانفتاح التقني الهائل في عالم التواصل؛ جعل هؤلاء الشباب على تماس مباشر مع الخطابات الثقافية والمعرفية من مختلف الدول واللغات، مما يضعنا أمام تحديات مختلفة تلزمنا بضرورة مراجعة محتوى الخطاب الثقافي والمعرفي الذي نقدّمه، أو القوالب التي نقدّم من خلالها هذا المحتوى الثقافي والمعرفي.



٢

ارتفاع مستوى التعليم العالي: تكاد الأمية تنعدم بين فئة الشباب في المملكة العربية السعودية، إذ لا تتجاوز (٠,٥%) بين الفئة العمرية (١٤ - ٣٤ عاماً) سواءً من الذكور أو الإناث (مسح التعليم والتدريب، ٢٠١٧)، كما أن الغالبية من هذه الفئة حصلت على درجات التعليم العالي لدرجة البكالوريوس كحدّ أدنى، أو ما بعدها من الدرجات العلمية. هذا المؤشر يعني ضرورة مناسبة المحتوى الثقافي والمعرفي للمستويات العلمية التي وصل إليها هؤلاء الشباب، إضافةً إلى التنوع الكبير في المعارف والثقافات بحسب التخصصات التي تعلّموها ودرسوها، ما يجعلنا أمام التزام لاحترام عقول هؤلاء الشباب، وتصميم البرامج الثقافية التي تتناسب مع ميولهم واهتماماتهم.



١

الشريحة العمرية الشابّة: تُمثّل شريحة الشباب نسبةً كبيرةً من إجمالي المواطنين السعوديين، إذ أظهرت آخر الإحصائيات الحكومية أن معدّل الشباب السعوديين ما بين (١٤ - ٣٤ عاماً) يشكلون (٣٦,٧%)، وهي بذلك تزيد عن نظيراتها من الشرائح المجتمعية الأخرى للمواطنين السعوديين، وهو ما يجعل فئة الشباب في السعودية تزيد على العديد من مثيلاتها في دول (G20)؛ مثل المملكة المتحدة، والأرجنتين، والمكسيك، وكندا، وألمانيا، وغيرهم (الشباب السعودي في أرقام، ٢٠١٩). وقد أفاد أكثر من (٧٢%) من هذه الشريحة بأنهم مهتمون [مهتم جداً (١٦%) - مهتم لحدّ ما (٥٦,٤%)] بالحضور والمشاركة في الأنشطة الثقافية والترفيهية (مسح الثقافة والترفيه الأسري، ٢٠١٨). هذه المؤشرات تؤكد على ضرورة تصميم الأنشطة الثقافية والمعرفية لتتناسب مع هذه الشريحة وتطلّعاتها واهتماماتها، وضرورة فهم وتقييم الأساليب المناسبة لإيصال المحتوى الثقافي والمعرفي إليها.



ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الثقافة والمعرفة

الثقافة والمعرفة هما عنوان الدولة المتقدّمة، وأساس الإنسان الواعي والمساهم في تنمية وطنه، والمملكة العربية السعودية تنطلق من جذور ثقافية ومعرفية عميقة، وتركت آثارها على مختلف دول العالم. لذلك نصّت المادة التاسعة والعشرون من الباب الخامس في النظام الأساسي للحكم على أن "ترعى الدولة العلوم والآداب والثقافة، وتُعنى بتشجيع البحث العلمي، وتُصون التراث الإسلامي والعربي، وتسهم في الحضارة العربية والإسلامية والإنسانية"، وامتداداً لهذا التوجه الواضح؛ فقد صدر الأمر الملكي الكريم رقم أ/٢١٧ وتاريخ ١٤٣٩/٠٩/١٧هـ، الموافق ٢٠١٨/٠٦/٠٢م بتأسيس وزارة الثقافة، لتأخذ دورها الكامل في تنظيم القطاع الثقافي بالشكل الذي يحفظ ويُثمي الثقافة، ويُعزز الاقتصاد المحلي، ويطوّر قوة المملكة ومواطنيها، من خلال تعزيز ثقافة الحوار والتواصل والتبادل الثقافي والمعرفي. لذا جاءت التوجهات الوطنية الجديدة لترسم أفقاً وتفتح فرصاً واسعة، من خلال إعادة هيكلة وتوسيع أطر العمل الثقافي، كما ورد في الأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠م، وبرامج تحقيق الرؤية.

" تُمثل الثقافة بمفهومها الشامل قاسماً مشتركاً أساسياً بين شعوب العالم، وعاملاً مهماً؛ لتعزيز الأمن والسلم، وترسيخ مفهوم التعايش والحوار العالمي، من أجل مستقبل أفضل "

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله



ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الثقافة والمعرفة

وقد تَصَّتْ رؤية المملكة ٢٠٣٠ في محور (مجتمعٌ حيوي.. بيئتهُ عامرة) على أن الفرص الثقافية المتوافرة حالياً لا ترتقي ولا تتواءم مع تطلُّعات المواطنين، وأكَّدتْ على أنها ستدعم جهود القطاع غير الربحي والخاص للعمل في هذا المجال؛ من خلال تفعيل دور الصناديق الحكومية لدعم المهرجانات والفعاليات الثقافية، وتشجيع المستثمرين لتأسيس المشروعات الثقافية، وتخصيص الأراضي لإقامة المكتبات والمتاحف والمرافق الفنية المختلفة، إضافةً إلى دعم الكُتَّاب والمؤلِّفين؛ وصولاً لزيادة مساهمة الثقافة في إيجاد فرص العمل وتعزيز الاقتصاد الوطني. كما تَصَّتْ وثيقة الرؤية على تحقيق مجموعةٍ من الأهداف ذات العلاقة، مثل:

٤

تنمية المساهمة
السعودية في الفنون
والثقافة.

٣

تطوير وتنويع فرص
الترفيه لتلبية احتياجات
السكان.

٢

العناية باللغة العربية.

١

المحافظة على تراث
المملكة الإسلامي
والعربي والوطني،
والتعريف به.

ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

من خلال استعراض النشرة التفصيلية لبرامج تحقيق الرؤية، وَجَدْنَا أن الثقافة حَظِيَتْ باهتمامٍ خاص؛ من خلال مجموعةٍ من الأهداف على عدة مستويات، سوف تُورَد بالتفصيل في الجدول التالي:

المحور	المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث
مجتمعٌ حيوي	تمكين حياةٍ عامرةٍ وصحية	دعم الثقافة والترفيه	<p>١. بناء رحلةٍ تعليميةٍ متكاملة (مثل: مسارات واضحة وشاملة، والتوافق متعدد المستويات)، وتنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة، وذلك من خلال تحقيق المؤشرات التالية:</p> <p>١. عدد الجوائز الدولية المقدمة لفنانين وكُتَّاب وموهوبين سعوديين.</p> <p>٢. زيادة مبيعات المنتجات الثقافية والترفيهية.</p> <p>٣. زيادة مستوى جاهزية البنية التحتية لقطاع الثقافة.</p>
		خلق بيئةٍ ملائمةٍ لتمكين السعوديين	<p>١. تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا.</p>

وقد أخذت وزارة الثقافة على عاتقها تطوير القطاع الثقافي في (١٦) مجالاً أساسياً، تشكّل ما يمكن تسميته بالتصور الجديد لمفهوم "الثقافة" في التوجهات والخطط الحكومية التي تُعبّر عنها وثيقة الرؤية والبرامج المجالات الاستراتيجية الأخرى والمتعلقة بوزارة الثقافة، وهي:

الكتب والنشر	المهرجانات والفعاليات الثقافية	اللغة والترجمة	الأدب	فنون الطهي	المكتبات	المواقع الثقافية والأثرية
التراث الطبيعي	الموسيقى التراثية	فنون العمارة والتصميم	المتاحف	الأفلام والأزياء	المسرح والفنون الأدائية	الفنون البصرية

ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

أبرز الجهات المؤثرة في الثقافة والمعرفة محلياً وعالمياً

اختيرت هذه الجهات على سبيل المثال وليس الحصر، مع مراعاة ثلاثة معايير أساسية لاختيارها، وهي:

١

أن تكون الجهة قياديةً أو رائدةً في المجال.

٢

تنوع المنتجات والخدمات التي تقدمها.

٣

اتساع النطاق الجغرافي الذي تقدم فيه المنتجات والخدمات؛ سواءً على الصعيد الدولي أو الوطني.

اليونسكو: باريس (UNESCO)

هي منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة. وتمثل رسالتها في إرساء السلام، من خلال التعاون الدولي في مجال التربية والعلوم والثقافة. تساهم برامج اليونسكو في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المحددة في خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، التي اعتمدها الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ٢٠١٥م. وتكمن رؤيتها في تعزيز السلام، من خلال إرساء قيم الحوار والتفاهم والتعاون بين البشر. يلتحق بعضويتها (١٩٣) دولة، وتعمل على حماية وتوثيق (١٠٧٣) موقعاً من مواقع التراث العالمي موزعة في (١٦٧) بلداً.

مجالات العمل:

١. إيجاد أدوات تعليمية لمساعدة الناس على العيش كمواطنين عالميين، بمنأى عن الكراهية والتعصب.
٢. السعي لانتفاع كل طفل وكل مواطن بالتعليم الجيد.
٣. تعزيز التراث الثقافي ومفهوم التساوي بين الثقافات.
٤. اعتماد معايير وبرامج دولية لتعزيز التداول الحر للأفكار والمعارف.



المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: تونس (Alecso)

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو) هي منظمة متخصصة، مقرها تونس، تعمل في نطاق جامعة الدول العربية، وتُعنى أساساً بالنهوض بالثقافة العربية؛ بتطوير مجالات التربية والثقافة والعلوم على المستويين الإقليمي والقومي، والتنسيق المشترك فيما بينهما وبين الدول العربية الأعضاء. وقد أنشئت المنظمة بموجب المادة الثالثة من ميثاق الوحدة الثقافية العربية، وتم الإعلان رسمياً عن قيامها بالقاهرة يوم ٢٥ يوليو ١٩٧٠م، وذلك لتحقيق الأهداف التالية:

مجالات العمل:

١. التربية والتعليم.
٢. الثقافة والتراث.
٣. العلوم والبحث العلمي.
٤. تكنولوجيا المعلومات والاتصال.



١. التمكين للوحدة الفكرية بين أجزاء الوطن العربي عن طريق التربية والثقافة والعلوم.
٢. رفع المستوى الثقافي حتى يقوم بواجبه في متابعة الحضارة العالمية، والمشاركة الإيجابية فيها.
٣. رفع مستوى الموارد البشرية في البلاد العربية.
٤. النهوض بأسباب التطوير التربوي والثقافي والعلمي والبيئي والاتصالي فيها.
٥. تنمية اللغة العربية والثقافة العربية الإسلامية داخل الوطن العربي وخارجه.
٦. مد جسور الحوار والتعاون بين هذه الثقافة والثقافات الأخرى في العالم.

ملاحم الثقافة والمعرفة في المملكة العربية السعودية

أبرز الجهات المؤثرة في الثقافة والمعرفة محلياً وعالمياً

هذه الجهات تم اختيارها على سبيل المثال وليس الحصر، وتمت مراعاة ثلاثة معايير أساسية لاختيارها، وهي:

مجالات العمل:

1. بناء القدرات.
2. المشاركة في تطوير الأفكار والمواقف العالمية للثقافة والتنمية.
3. تقديم الاستشارات والخبرات والدعم المؤسسي.
4. التسيبك.
5. إجراء البحوث والتطوير ودعم الابتكار وزيادة الأعمال.

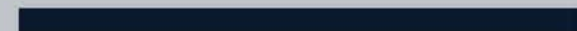
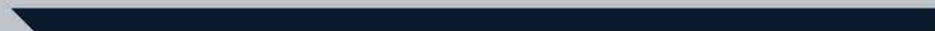
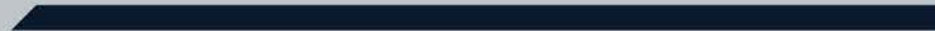
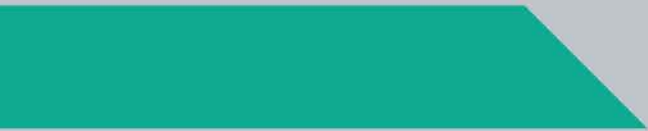


منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة: الرباط (ICESCO)

منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة (الإيسيسكو)، هي منظمة تأسست ضمن قرارات مؤتمر القمة الإسلامي الثالث بمكة المكرمة في يناير ١٩٨١م، وتتبع هذه المنظمة لمنظمة التعاون الإسلامي، وتهتم بمجالات التربية والعلوم والثقافة في الدول الإسلامية. تعمل هذه المنظمة لتحقيق الأهداف التالية:

1. تقوية التعاون وتشجيعه وتعميقه بين الدول الأعضاء في مجالات التربية والعلوم والثقافة والاتصال، والنهوض بهذه المجالات وتطويرها؛ في إطار المرجعية الحضارية للعالم الإسلامي، وفي ضوء القيم والمثل الإنسانية الإسلامية.
2. تدعيم التفاهم بين الشعوب في الدول الأعضاء وخارجها، والمساهمة في إقرار السلم والأمن في العالم بشتى الوسائل، ولا سيما عن طريق التربية والعلوم والثقافة والاتصال.
3. التعريف بالصورة الصحيحة للإسلام والثقافة الإسلامية، وتشجيع الحوار بين الحضارات والثقافات والأديان، والعمل على نشر قيم ثقافة العدل والسلام ومبادئ الحرية وحقوق الإنسان؛ وفقاً للمنظور الحضاري الإسلامي.
4. تشجيع التفاعل الثقافي، ودعم مظاهر تنوعه في الدول الأعضاء؛ مع الحفاظ على الهوية الثقافية، وحماية الاستقلال الفكري.
5. تدعيم التكامل والتنسيق بين المؤسسات المتخصصة التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي في مجالات التربية والعلوم والثقافة والاتصال وبين الدول الأعضاء في الإيسيسكو، وتعزيز التعاون والشراكة مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المماثلة وذات الاهتمام المشترك، داخل الدول الأعضاء وخارجها.
6. الاهتمام بالثقافة الإسلامية، وإبراز خصائصها، والتعريف بمعالمها؛ في الدراسات الفكرية والبحوث العلمية والمناهج التربوية.
7. العمل على التكامل والترابط بين المنظومات التربوية في الدول الأعضاء.
8. دعم جهود المؤسسات التربوية والعلمية والثقافية للمسلمين في الدول غير الأعضاء في الإيسيسكو.

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة



القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الثاني:

يعمل هذا القسم على توضيح أولويات الثقافة والمعرفة الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين، مع توضيح المستهدفات والمؤشرات الخاصة بكل أولوية، وأصحاب المصلحة الأساسيون هم:

١

الشباب

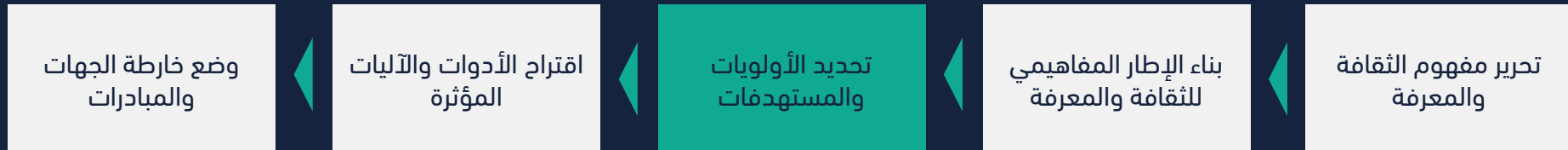
٢

المتخصصون في مجال
الشباب

٣

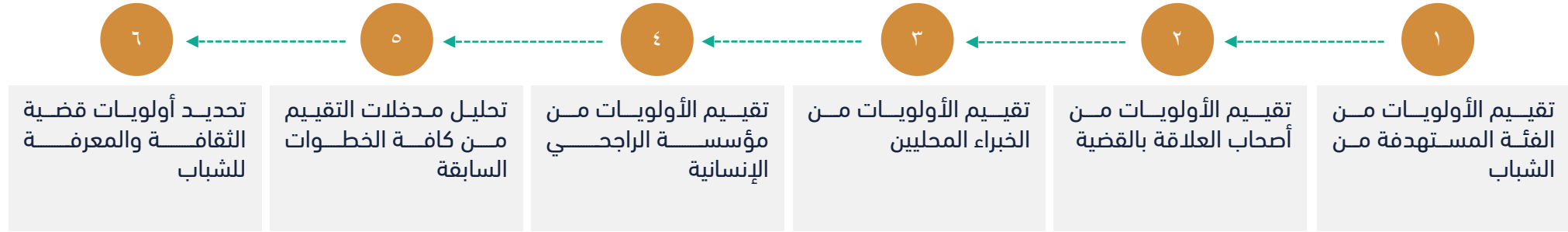
الجهات ذات العلاقة
بالبرامج والخدمات
الشبابية

مراحل عمل المشروع:



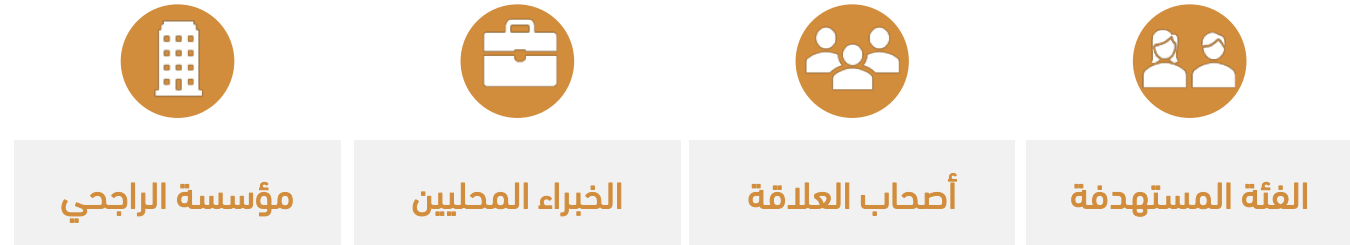
القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

خطوات تحديد الأولويات والمستهدفات



أولويات الثقافة والمعرفة للشباب

في هذه المرحلة تم تقييم مدى أولوية عناصر الإطار المفاهيمي لقضية الثقافة والمعرفة بالنسبة للشباب عبر استطلاعات إلكترونية بمشاركة مختلف الأطراف المعنية.



القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة من الشباب

1

تم العمل على إشراك الفئة المستهدفة من الشباب في تقييم أولويات قضية الثقافة والمعرفة من خلال نشر استطلاعات إلكترونية استهدفت عينة الدراسة من كافة مناطق المملكة والتي بلغت (٣٤٠ شاب / ة) بناء على نتائج بيانات دائرة الإحصاء لعام ٢٠١٧، حيث بلغ إجمالي عدد الشباب في المملكة (٧,٦٢٣,٣٣٦ شاب / ة) وفق الآتي:

فئات العمر	سعودي			الإجمالي
	إناث	ذكور	الإجمالي	
١٩ - ١٥	٨٩٤,٨٤٦	٩٢٦,١٥٦	١,٨٢١,٠٠٢	٧,٦٢٣,٣٣٦
٢٤ - ٢٠	٩٨٠,١٨٥	١,٠٧٢,١٢٩	٢,٠٥٢,٣١٤	
٢٩ - ٢٥	٩٧٥,٢٥٢	٩٩٦,٠١٧	١,٩٧١,٢٦٩	
٣٤ - ٣٠	٨٨١,٩٦١	٨٩٦,٧٩٠	١,٧٧٨,٧٥١	

جسم العينة الإحصائية
٣٤٠ شاب / ة

عدد المشاركين بالاستطلاع
136 شاب / ة

<https://www.stats.gov.sa/ar/854-0>

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة من الشباب

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات الشباب، وكانت نتائج التقييم لعناصر القضية كالتالي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	استراتيجيات وتشريعات فاعلة تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	١٣,١٤%
٢	لوائح وأدلة إجرائية مساندة لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٣,٠٢%
٣	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٤,٥٢%
٤	كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٥,٠٥%
٥	كيانات متخصصة متمكنة وقادرة على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٤,٢٧%
٦	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	١٤,٩٢%
٧	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	١٥,٠٨%

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من أصحاب العلاقة بالقضية

٢

حرصاً من المؤسسة على جمع المدخلات من كافة أصحاب العلاقة المؤثرين في قضية الثقافة والمعرفة بالنسبة للشباب، نُشر استطلاع إلكتروني لتقييم أولويات عناصر الإطار المفاهيمي للقضية، من عدة جهات تمثل التصنيف التالي لأصحاب العلاقة:

العرض	الطلب	التشريعات	صناعة الوعي والتوجهات
الجهات التي توفر فرص مرتبطة بالثقافة والمعرفة	الجهات التي يتواجد فيها الشباب ويسهل وصولها للفئة المستهدفة	الجهات التي تعمل على صياغة التشريعات المنظمة للثقافة والمعرفة	الجهات التي توجه وتصنع الوعي في الثقافة والمعرفة للشباب، لشمولية تأثيرها وتخصصها

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات أصحاب العلاقة، وكانت نتائج التقييم لعناصر القضية كالآتي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	استراتيجيات وتشريعات فاعلة تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٠,٧١
٢	لوائح وأدلة إجرائية مساندة لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٠,١٢
٣	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١١,٩٠
٤	كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٤,٢٩
٥	كيانات متخصصة متمكنة وقادرة على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٧,٢٦
٦	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	%١٦,٦٧
٧	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	%١٩,٠٥

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من الخبراء المحليين

٣

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات الخبراء المحليين بالقضية، وكانت نتائج التقييم لعناصر القضية كالتالي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	استراتيجيات وتشريعات فاعلة تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	٣,٥٧%
٢	لوائح وأدلة إجرائية مساندة لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٠,٧١%
٣	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٧,٨٦%
٤	كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١٤,٢٩%
٥	كيانات متخصصة متمكنة وقادرة على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٧,١٤%
٦	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	٢١,٤٣%
٧	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	٢٥,٠٠%

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية

٤

تم العمل على صياغة ستة محاور رئيسة لتقييم أولويات عناصر الإطار المفاهيمي للقضية من منظور مؤسسة الراجحي الإنسانية، مع تحديد نسبة تأثير لكل من المحاور على النتيجة النهائية لتقييم الأولويات وفق الآتي:

٦	٥	٤	٣	٢	١	المحور
مدى الاهتمام وقابلية التبني من قبل منسوبي المؤسسة بمختلف مستوياتهم الإدارية	وجود شراكات فاعلة، أو القدرة على بناء الشراكات مع أصحاب المصلحة	وجود خبرات ومنجزات سابقة في التدخلات	توفر الإمكانيات والموارد المادية لإدارة وتنفيذ التدخلات	توفر الجدارات والخبرة المعرفية لإدارة التدخلات	الارتباط بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة	المحور
%٢٥	%١٠	%١٠	%٢٠	%١٠	%٢٥	المحور

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية

٤

تم العمل على تحليل نتائج المؤسسة، وكانت نتائج التقييم لعناصر القضية كالتالي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	استراتيجيات وتشريعات فاعلة تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٣,٢١
٢	لوائح وأدلة إجرائية مساندة لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٣,٢٨
٣	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٤,٦٤
٤	كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٧,٦٦
٥	كيانات متخصصة متمكنة وقادرة على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	%١٨,٥٢
٦	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	%١١,٠٦
٧	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	%١١,٦٣

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تحليل مدخلات التقييم من كافة الخطوات السابقة

للتعرف على أولويات القضية من منظور مختلف الأطراف، تم تحديد وزن مدخلات كل طرفٍ لتمثل ٢٥% من نتيجة التقييم الكلي للأولويات، وكانت النتائج النهائية كالتالي:

#	الأولوية	الخبراء	أصحاب العلاقة	مؤسسة الراجحي	الشباب	التقييم
١	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	٦,٢٥%	٤,٧٦%	٢,٩١%	٣,٧٧%	١٢,٩٤%
٢	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	٥,٣٦%	٤,١٧%	٢,٧٦%	٣,٧٣%	١١,٨٦%
٣	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٤,٤٦%	٢,٩٨%	٣,٦٦%	٣,٦٣%	١١,٧٧%
٤	كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٣,٥٧%	٣,٥٧%	٤,٤١%	٣,٧٦%	١١,٧٦%
٥	كيانات متخصصة متمكنة وقادرة على تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	١,٧٩%	٤,٣٢%	٤,٦٣%	٣,٥٧%	٩,٩٩%
٦	لوائح وأدلة إجرائية مساندة لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	٢,٦٨%	٢,٥٣%	٣,٣٢%	٣,٢٥%	٩,٢٦%
٧	استراتيجيات وتشريعات فاعلة تعزز ثقافة ومعرفة الشباب	٠,٨٩%	٢,٦٨%	٣,٣٠%	٣,٢٩%	٧,٤٩%

القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

تحديد أولويات قضية الثقافة والمعرفة للشباب

٦

بناء على النتائج السابقة، قررت المؤسسة التركيز على الأولويات التالية في قضية الثقافة والمعرفة للشباب:

٤	٣	٢	١
كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة
وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية
تطوير وتمكين المختصين بتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب من تصميم وإدارة البرامج والمشاريع الثقافية والمعرفية وبناء قدراتهم المختلفة في المجالات البحثية والعلمية والمهنية التي من شأنها رفع كفاءة أدائهم.	تصميم وسائل وأدوات وبرامج يمكن لمختلف البيئات والأوساط التي يوجد فيها الشباب تطبيقها لتعزيز ثقافة ومعرفة الشباب.	تطوير وتمكين فئة الشباب من امتلاك الأدوات والمهارات والجدارات التي تساعدهم على الإنتاج الثقافي والمعرفي واحتضان ودعم جهودهم الثقافية والمعرفية.	تطوير وتمكين فئة الشباب من امتلاك الأدوات والمهارات والجدارات التي تساعدهم على التعامل الفاعل مع الثقافة والمعرفة بمختلف مصادرها ووسائلها.

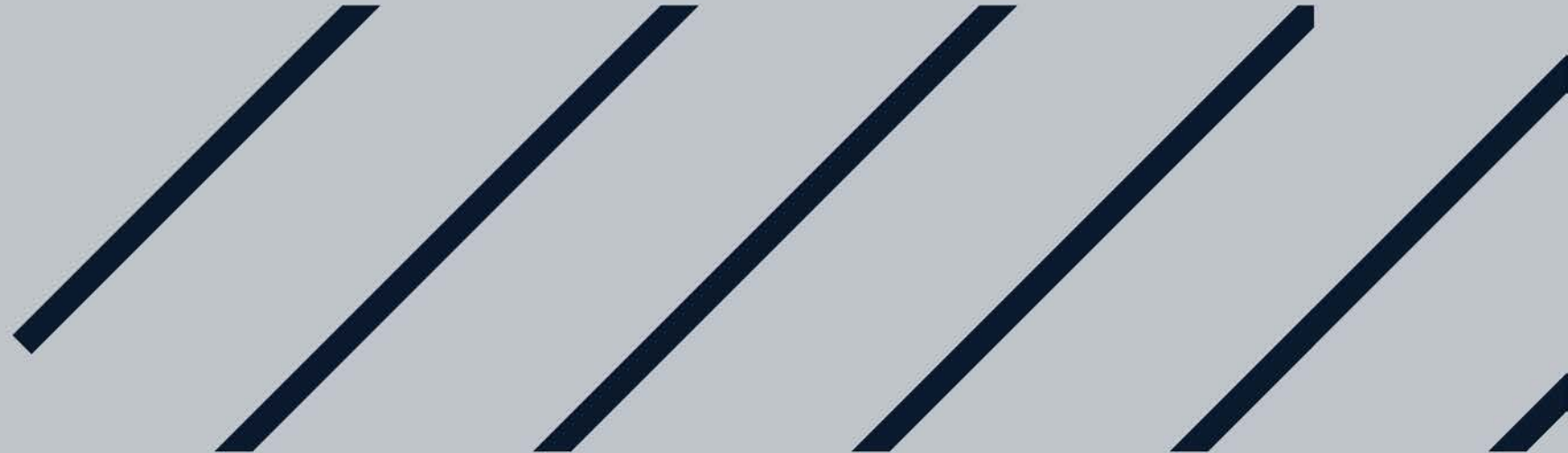


القسم الثاني: أولويات الثقافة والمعرفة

مؤشرات أولويات قضية الثقافة والمعرفة

الأولوية	المؤشر	تعريف المؤشر	جهة القياس والمتابعة
شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة	# الشباب المشاركين في مختلف البرامج والورشات التدريبية المرتبطة بالثقافة والعمل.	مؤشر عددي يهتم بحصر الكيانات الجديدة التي أنشئت.	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	% نسبة الشباب القادرين على ممارسة مهارة أو أداة واحدة من الممارسات والأدوات التي درّبوا عليها.	مؤشر نسبي يقيس قدرة الشباب على الممارسة الفعلية للشباب للمهارات والأدوات المتعلمة.	الجهة المانحة/ جهة محايدة
شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي	# المبادرات والفعاليات الثقافية والمعرفية المقدمة من قبل الشباب.	مؤشر عددي يهتم بحصر عدد المبادرات والفعاليات المنفذة والمصممة من قبل الشباب لقياس مدى إسهامه في الإنتاج المعرفي والثقافي.	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	% رضا المشاركين في الفعاليات المختلفة عن مخرجاتها الثقافية والمعرفية.	مؤشر نسبي يهدف لمعرفة نسبة رضا المشاركين عن قدرة الشباب على إنتاج معارف ثقافية من الأنشطة المختلفة.	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	% فاعلية الوسائل والأدوات المقدمة من مختلف المبادرات والمشاريع في مجال الثقافة والمعرفة.	مؤشر نسبي يهتم بتقييم فاعلية الوسائل والأدوات على قضية الثقافة والمعرفة ويتم من خلال قياس أثر المبادرات المقدمة على المدى المتوسط.	الجهة المانحة/ جهة محايدة
كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب	# الكفاءات البشرية في جميع المناطق الإدارية داخل المملكة المستفيدين من مبادرات التأهيل والتطوير في مجال الثقافة والدخل.	مؤشر عددي يهتم بحصر جميع المشاركين في أي نشاط من أنشطة التأهيل المنفذة مع الكفاءات البشرية.	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

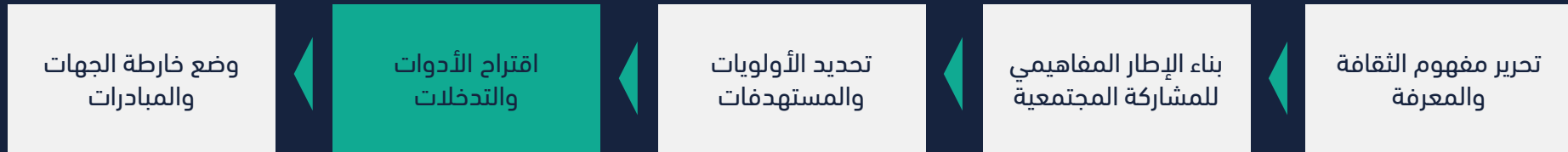


القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

مدخلٌ تعريفيٌ بالقسم الثالث:

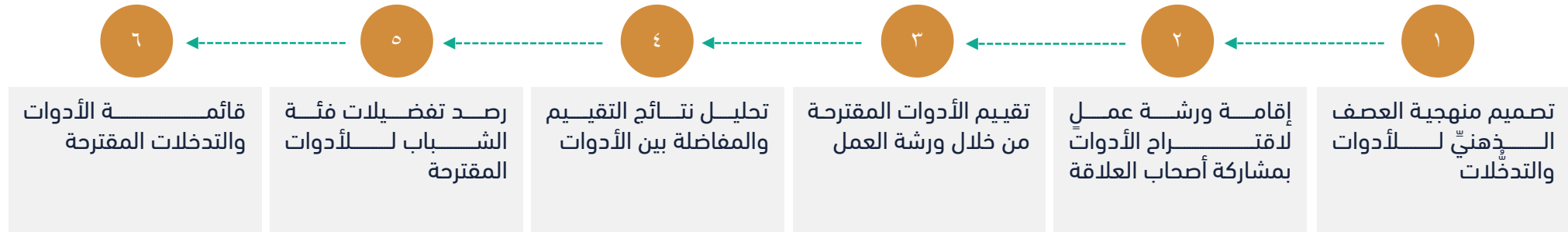
يعمل هذا القسم على تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في قضية الثقافة والمعرفة؛ من خلال إقامة ورشة عملٍ لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة، واستخدام الأدوات المناسبة لهذا النوع من ورش العمل، ثم تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل. إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمةٍ نهائيةٍ للأدوات المقترحة الاستفادة منها في إنجاز التدخلات التنموية التي سيتم تنفيذها في مجال الثقافة والمعرفة.

مراحل عمل المشروع:



القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

خطوات اقتراح الأدوات والتدخلات







تصميم منهجية العصف الذهني للأدوات والتدخلات

في هذه المرحلة تم العمل على تصميم منهجية للعصف الذهني لأدوات وتدخلات الثقافة والمعرفة بما يحقق شمولية المقترحات للفئات العمرية للشباب، بالإضافة إلى المدى الزمني لتنفيذ التدخلات وذلك وفق المصفوفة التالية:

إحدى أولويات قضية الثقافة والمعرفة			المدى الزمني للتنفيذ	
				تدخلات بعيدة المدى (١٩ - ٣٦) شهر
				تدخلات متوسطة المدى (٦ - ١٨) شهر
				تدخلات قصيرة المدى ٦ أشهر فأقل
٢٦ - ٣٤ سنة	١٩ - ٢٥ سنة	١٥ - ١٨ سنة	الفئة العمرية للشباب	

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

إقامة ورشة عمل لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة

اقترح مجموعة من أدوات تفعيل الثقافة والمعرفة لفئة الشباب عبر أسلوب العصف الذهني بما يتوافق مع أولويات المنح بمؤسسة الراجحي الإنسانية.	هدف الورشة	
مجموعة من المختصين وأصحاب العلاقة والشباب من ذوي الاطلاع والخبرة العملية في مجال تفعيل الثقافة والمعرفة.	المشاركون في الورشة	
تُجرى الورشة بإدارة ميسر بهدف العمل على اقتراح أدوات تفعيل قضية الثقافة والمعرفة لفئة الشباب عبر أسلوب العصف الذهني وفق مجموعة من المحددات (الألوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ).	آلية إدارة الورشة	
٣ ساعات	مدة الورشة	

تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل

في هذه المرحلة، جرى تقييم الأدوات المقترحة بعد ورشة العمل من قبل المشاركين في الورشة بالإضافة إلى فريق المشروع، بناء على خمسة معايير كالتالي:

٥	وجود جهات أو أفراد قادرين على تبني الأداة
٤	قابلية الأداة للتطبيق في عدة اتجاهات وتحقيق الأثر المجتمعي
٣	قابلية الأداة للتطبيق والاستنساخ في مختلف المناطق الجغرافية
٢	قابلية التطبيق المباشر للأداة مع المستفيدين دون الحاجة لأصحاب علاقة مباشرين
١	تعددية فاعلية الأداة على مسارات الثقافة والمعرفة
المعيار	
نموذج التقييم	الرباط لتقييم أدوات تفعيل الثقافة والمعرفة بعد الفرز

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

تحليل نتائج التقييم والمفاضلة بين الأدوات

تم العمل في هذه المرحلة على تحليل نتائج التقييم لتحديد أكثر الأدوات ملاءمة لتحقيق مؤشرات ومستهدفات أولويات قضية الثقافة والمعرفة، وذلك عبر اختيار أعلى (٦-١٠ أدوات) حصلت على درجة تقييم ضمن كل أولوية حسب كمية ونوع الأدوات المقترحة.

إجمالي الأدوات المقترحة بعد تحليل نتائج التقييم	إجمالي الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل
٦٨ أداة	٧٦ أداة

رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة

في هذه المرحلة عُقد لقاء مرئي مع الفئة المستهدفة من الشباب واستعراض ال (٦٨ أداة) ذات التقييم الأعلى بهدف التعرف على آرائهم حول مدى ملاءمة كل أداة وتم تمييز تفضيلاتهم بوضع علامة (★) أمام الأداة.

		
عدد التفضيلات	عدد المشاركين	مدة اللقاء
٢٣ أداة	١٣ مشاركاً	٦٠ دقيقة

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

قائمة الأدوات والتدخلات المقترحة

بناء على كافة الخطوات والمراحل السابقة، تم توضيح الأدوات المقترحة لكل أولوية بشكل تسلسلي من الأعلى تقييماً للأقل تقييماً وفق معايير التقييم الخمسة التي سبق الإشارة إليها، إضافة إلى توضيح تفضيلات فئة الشباب للأدوات، كما تم توضيح الفئات العمرية المستفيدة من تطبيق الأداة والنطاق الزمني للتنفيذ الميداني لكل من الأدوات المقترحة.

٤

كفاءات بشرية متخصصة في
تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب



٣

وسائل وأدوات مساندة
تساهم في تعزيز ثقافة
ومعرفة الشباب



٢

شباب مساهم في الإنتاج
الثقافي والمعرفي



١

شباب متمكن من مهارات
وأدوات التعامل مع الثقافة
والمعرفة



القسم الثالث: الأدوات والتدخلات الترموية في القضية

شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة

١

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	#
١٩ - ٣٦ شهر	٦ - ١٨ شهر	٦ أشهر فأقل	٢٥ - ٣٥ سنة	١٩ - ٢٤ سنة	١٣ - ١٨ سنة			
		✓	✓	✓	✓	★	برامج تحويل الكتب الورقية إلى رقمية متنوعة (كتب صوتية - PDF) لزيادة أعداد القراء	١
	✓			✓	✓		برامج ومشاريع ثقافية لإشراك ولاة الأمر والتربويين في تعزيز الثقافة والمعرفة لدى الأبناء	٢
	✓		✓	✓		★	منصات ثقافية رقمية تقدم برامج متعددة وتتيح للشباب المساهمة فيها عبر مساهمتهم في إثراء المحتوى	٣
	✓		✓	✓			زيادة الإنتاج الصوتي المعرفي وإشراك الشباب في عملية الإنتاج	٤
	✓		✓				دعم وتفعيل الحركة الثقافية في المقاهي الثقافية التي تجمع الشباب المهتمين بالثقافة والمعرفة	٥
✓			✓	✓			المساهمة في بناء تجمعات تخصصية في مجال الثقافة والمعرفة (الصالين، المجالس، المنتديات...)	٦
✓			✓	✓		★	دعم البرامج الثقافية المفعلة للبيئات المختلفة كبيئات العمل والمناسبات الاجتماعية، والمحاضرات التعليمية، والأندية	٧
✓			✓	✓	✓		دراسة احتياجات الشباب ومتطلباتهم في مجال القضية والاستناد على (Baby Boomers)	٨
	✓		✓				برنامج تبادل ثقافي للانفتاح على الثقافات المتعددة وتجديد الثقافة المحلية والتراث	٩
		✓	✓	✓	✓		تصميم برامج ثقافية ترفيهية شبابية متنوعة	١٠

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

شباب مساهم في الإنتاج الثقافي والمعرفي

٢

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	#
٣٦ - ١٩ شهر	١٨ - ٦ شهر	٦ أشهر فأقل	٣٥ - ٢٥ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	١٨ - ١٣ سنة			
✓			✓	✓		★	برامج التوجيه الثقافي المتخصص عبر الربط بين الشباب والمختصين	١
	✓		✓				برامج تأهيل الشباب على أدوات صناعة وإدارة المحتوى الثقافي الفني	٢
✓			✓			★	برامج تأهيل الشباب في مجال المكتبات لإشراكهم في عمليات إحياء المكتبات	٣
		✓	✓	✓	✓		إسهام الشباب في مشاركة تجاربهم في الأوساط الشبابية (مقاهي، أفلام قصيرة، ملتقيات شبابية...)	٤
	✓		✓	✓			برامج التدريب على الكتابة الفنية والثقافية النقدية والتدوين المكتوب والمصور والصوتي	٥
✓			✓			★	مبادرة تجسير التكامل والتعاون البحثي للإنتاج الثقافي والمعرفي	٦

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب

٣

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	#
٣٦ - ١٩ شهر	١٨ - ٦ شهر	٦ أشهر فأقل	٣٥ - ٢٥ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	١٨ - ١٣ سنة			
		✓	✓	✓	✓	★	تدوين وتوثيق وتسجيل تراث الجيل السابق عبر التعبير الفني الجاذب (صور جمالية، قصص...)	١
		✓		✓	✓		إيجاد الأدوات المفعلة للثقافة لدى محاضن الشباب (الأسرية، التعليمية، الأحياء، المقاهي، السياحية)	٢
✓			✓	✓		★	استخدام الأدوات الجاذبة للشباب لتفعيل الثقافة (مسرح، سينما...)	٣
✓				✓	✓		تعزيز المقررات الأكاديمية بمحتويات مهارية لتنمية الحوار والنقد والمهارات الثقافية	٤
✓			✓			★	إدارة عمليات التنسيق والتعاون الثقافي بين مختلف الجهات	٥
✓			✓				مركز لتفعيل النقاش لدى الشباب وإشراكهم في الحضور الثقافي في كل منطقة إدارية	٦
		✓		✓	✓		مسابقات حوارية في البيئة التعليمية لزيادة الاهتمام الثقافي لدى الشباب	٧

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب

٤

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	#
٣٦ - ١٩ شهر	١٨ - ٦ شهر	٦ أشهر فأقل	٣٥ - ٢٥ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	١٨ - ١٣ سنة			
		✓	✓	✓		★	تحديات ومنافسات لتطوير المنتجات والخدمات التخصصية في الثقافة والمعرفة باستخدام أساليب تفكير إبداعية (تفكير تصميمي)	١
		✓	✓				ملتقى لاستقطاب الأكاديميين والمختصين بمشاركة الشباب للوصول للغة مشتركة بين الطرفين	٢
		✓	✓				دعم المناسبات والفعاليات والبيئات الثقافية لتعزيز التلاقي بين الخبراء	٣
✓			✓				لائحة واضحة الأدوار والالتزامات تحمي المختصين في المجال الثقافي	٤
	✓		✓	✓	✓	★	إعادة إنتاج المخرج الثقافي المتخصص ليتلاءم مع لغة الشباب "تبسيط العلوم"	٥
✓			✓	✓			منصة موحدة في المجال الثقافي والمعرفي تحوي المختصين وإنتاجهم الثقافي	٦
✓			✓				المعايشة التخصصية للخبراء مع التجارب الدولية المتميزة في المجال	٧
✓			✓	✓		★	مراكز غير ربحية لتعريب الاختبارات العالمية التخصصية في مجال الثقافة والمعرفة	٨
✓			✓	✓	✓		قاعدة بيانات للمختصين في مجال الشباب (في المجال الثقافي وفق القضية)	٩

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة



القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الرابع:

يعمل هذا القسم على توضيح المبادرات المقترحة في أولويات الثقافة والمعرفة، وتحديد الجهات التي يمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة، والشريحة المستهدفة بشكلٍ مباشر.

٤

كفاءات بشرية متخصصة في
تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب



٣

وسائل وأدوات مساندة
تساهم في تعزيز ثقافة
ومعرفة الشباب



٢

شباب مساهم في الإنتاج
الثقافي والمعرفي



١

شباب متمكن من مهارات
وأدوات التعامل مع الثقافة
والمعرفة



القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة					
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
معمل البحر الأحمر السينمائي	مؤسسة البحر الأحمر السينمائي	يدعم معمل أفلام البحر الأحمر تطوير مشاريع وسيناريوهات الأفلام الطويلة، بما ينسجم مع فلسفة المهرجان. انطلاقاً من نهج المؤسسة في استقطاب الطاقات الشابة بالإضافة إلى فرص الحصول على جوائز مالية تبلغ قيمة كل منها 0٠٠ ألف دولار أمريكي للعمل على إنتاج الأفلام.	الشباب المهتم بصناعة الأفلام	مختلف مناطق المملكة	
البرنامج الوطني للقراءة "أقرأ"	مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي (إثراء)	يهدف إلى نشر ثقافة القراءة بين الشباب السعودي والعربي من خلال تقديم برامج ثقافية نوعية تسهم في زيادة الوعي بأهمية القراءة، وذلك من أجل غرس مفاهيم الاطلاع والقراءة والإنتاج الثقافي المكتوب باللغة العربية لإلهام وتطوير المجتمع. ويتضمن عدة مسارات تتجدد كل عام.	الشباب حتى سن ٢0 سنة	المنطقة الشرقية	
برنامج روايات للفتيات	جمعية معرفة	برنامج تنافسي يهدف إلى تنمية ملكة القراءة والأدب لدى الفتيات بأسلوب تفاعلي شيق من خلال توفير الروايات للمشاركة ومتابعتهم في القراءة.	الفتيات من سن ١0-٢٣ سنة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

		شباب متمكن من مهارات وأدوات التعامل مع الثقافة والمعرفة			الأولوية
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	الرياض	المهتمون من المجتمع	مركز للتدريب بالجمعية العربية للثقافة والفنون، وهو مركز يعنى بالتدريب على مهارات الثقافة الفنون وتحويلها إلى منتج مهاري استثماري.	الجمعية العربية للثقافة والفنون	معهد ثقف
	منصة إلكترونية	المهتمون من المجتمع	مطالع (برنامج دوري عبارة عن جلسات ثقافية مع المختصين) قراءة الجرد (مبادرة تُعنى بخلق التنافس بين القراء عبر التنافس على القراءة الجردية للكاتب) منصت (برنامج صوتي يعنى بتحديد مسارات معرفية صوتية ونشرها في شكل سلاسل صوتية) المحصل (برنامج تخصصي في البناء المعرفي)	شركة نديم (متخصصون في الإنتاج المعرفي)	مطالع قراءة الجرد منصت المحصل
	الرياض	المهتمون من المجتمع	مبادرة سنوية لمعهد مسك تهدف إلى تشجيع التفكير النقدي وحل المشكلات بحضور خبراء في مجال الثقافة والفنون وغيرها. ويشهد هذا الأسبوع تقديم حلقات حوارية، ودورات متخصصة وورش عمل ومعارض مصاحبة.	معهد مسك للفنون	منصة أسبوع مسك للفنون والمخصصة لعشاق الفن والراعية للإبداع
	الرياض	المتخصصون في الترجمة	يهدف ملتقى الترجمة لتسليط الضوء على واقع مهنة الترجمة، والمشاكل والتحديات التي يواجهها المترجم السعودي في قطاع الترجمة للمساهمة بالنهوض بمجال الترجمة.	وزارة الثقافة	ملتقى الترجمة

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

معلومات إضافية		المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
		المنطقة الشرقية	جميع فئات المجتمع	مبادرة تهدف إلى جمع أندية القراءة في المنطقة الشرقية للوقوف على أهم العقبات والإمكانيات التي يمكننا من خلالها التعاون في إحداث أثر مختلف وبارز في المجتمع من خلال توجيه المستفيدين.	جمعية قرطبة للقراءة	مبادرة جرد نوادي القراءة في المنطقة الشرقية
		جميع فئات المجتمع	قناة فردية تهتم بتبسيط العلوم.	حسين عبدالله	قناة حسين عبدالله لتبسيط العلوم
		جدة	جميع فئات المجتمع	صالون العقاد (صالون ثقافي يجمع المهتمين من المثقفين في جلسات حوارية) صالون العندليب - صالون طلال مداح (صالون فني) مجلس الشعر (صالون ثقافي شعري يقيم أمسيات شعرية ويجمع المهتمين)	مقهى أرباب الحرف	صوالين ثقافية وفنية متنوعة: صالون العقاد صالون العندليب صالون طلال مداح مجلس الشعر
		جدة	الشباب المهتم	شركة مهتمة بالتبادل الثقافي الدولي عبر تنظيم برامج ورحلات دورية وفق برنامج ثقافية.	مؤسسة دايركشن للتبادل الثقافي	برنامج دايركشن

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

٣ وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب			الأولوية		
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
جائزة الملك عبد العزيز للكتاب	دارة الملك عبد العزيز	هي منافسة علمية سنوية للأفراد فقط دون المؤسسات، متاحة للمختصين من السعوديين وغيرهم، تعنى بالكتب المؤلفة والمحققة والمترجمة ذات العلاقة بالتاريخ السعودي وتاريخ الجزيرة العربية السياسي والاجتماعي والثقافي والاقتصادي والأثري والجغرافي عبر العصور، وحضارة العالم الإسلامي .	المهتمون من المجتمع	الرياض	
منصة ضاد	شركة ضاد	منصة إلكترونية للكتب الصوتية	منصة إلكترونية	منصة إلكترونية	
مبادرة الجوائز الثقافية الوطنية	وزارة الثقافة	تأتي مبادرة الجوائز الثقافية الوطنية للاحتفاء بالإنجازات والإنتاجات الثقافية، للأفراد والمجموعات والمؤسسات في مختلف القطاعات الثقافية. وتهدف المبادرة إلى تشجيع المحتوى والإنتاج الثقافي لخدمة القطاعات الثقافية الستة عشر في وزارة الثقافة، إلى جانب تقديمها للدعم المادي والمعنوي للفائزين، والمتمثل في دعم الإنتاج الثقافي للفائز، والاحتفاء به إعلامياً ومجتمعياً، ومنحه التمثيل الشرفي لإحدى القطاعات الثقافية في فعاليات ومناسبات تعقد خلال العام.	المهتمين من المجتمع	الرياض	
منصة إكليل	المنصة العربية لإدارة المبادرات وفرق العمل. تعمل إكليل على توفير الأدوات اللازمة لإشراك المجتمع وإدارة وتقييم مبادرتك، كما تحوي العديد من المبادرات الثقافية.	منصة إلكترونية	منصة إلكترونية	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

٣ وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب			الأولوية		
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منصة أثارة فقه تدير المعرفة	منصة مستقلة	نافذة لنشر المعرفة القيّمة والهادفة، تهدف إلى الإسهام في انتقاء وبناء ومشاركة المعارف المُعيّنة على تجويد التصور وإحسان التصرف (كتب، مقالات، أبحاث).	المهتمون من المجتمع	منصة إلكترونية	
دورات متخصصة في نشر الوعي النفسي	نقش المعرفة	مؤسسة رائدة في تصميم وتنفيذ مشاريع القراءة بطرق عصرية ومخرجات حقيقية، من خلال شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني.	المختصون في علم النفس	منصة إلكترونية	
مسابقة الترجمة السمعبصرية	هيئة الأدب والنشر والترجمة	تساهم هذه المسابقة في خلق بيئة تنافسية لتطوير حركة الترجمة السمعبصرية؛ حيث تتنافس فرق مكونة من (٢-٤) مترجمين هواة في ترجمة مقاطع مرئية من اللغة العربية إلى عدد من اللغات الأجنبية.	المتخصصون في الترجمة	الرياض	
ملتقى المنتديات الثقافية في المنطقة الشرقية	جمعية الثقافة والفنون بالدمام	يهدف إلى إطلاق مبادرة لدعم المنتديات الخاصة؛ للمساهمة في نشر ما تجود به من فكر وفلسفة، وتوسيع دائرة نشاطهم بالخروج من التقليد المألوف ولخلق تقارب حقيقي وسبل تواصل كاملة الثقة مع الأجيال لترتقي بالفكر والحس الجمالي وتعزز التفاعل والتواصل والانتماء.	المهتمون من المجتمع	المنطقة الشرقية	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

٣			وسائل وأدوات مساندة تساهم في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب		الأولوية
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	منصة إلكترونية	المهتمون من المجتمع	مظلة صوتية لمجموعة منصات بودكاست صوتية، تعنى بقضايا معرفية وفنية وأدبية.	ساندوتش ورقي	ساندوتش ورقي
	منصة إلكترونية	المهتمون من المجتمع	كاست متنوع الموضوعات.	لبنة الخميس	بودكاست أيجورة
	جدة	المهتمون من المجتمع	مجلس ثقافي يعقد مجالس دورية متنوعة عن الكتب والكتاب والمجلات الثقافية.		مجلس نون

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

الأولوية		كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
إذاعة ثمانية	ثمانية	عدة برامج صوتية، وبودكاست متخصصة في مجالات متعددة (بودكاست مثل: سواف بزنس، سقراط، أصوات، ثمانية إلأ ربع ...)	جميع المهتمين	الرياض	
مركز سعود البابطين الخيرية للتراث والثقافة	مركز سعود البابطين الخيرية للتراث والثقافة	إنشاء مكتبة تراثية لخدمة التراث العربي والإسلامي والحفاظ عليه، من خلال اقتناء أكبر عدد ممكن من المخطوطات في الفنون العلمية المتعددة ومن البلدان كافة.	جميع المهتمين	
عضوية الولادة بنت المستكفي	مركز سيدانة الثقافي	عضوية تستهدف المهتمين بالثقافة وتقدم لهم عدة برامج ضمن العضوية: جلسة قرائية: يقدم برامج لقاءات قرائية وتحليل نقدي للكتب. الحكواتي: عروض مرئية ومرئية للأحداث التاريخية. باراداي: حلقات نقاش فكري وتحليل موضوعي وقرارات نقدية. حديث الهدهد: جلسات حوارية لمناقشة الموضوعات المعاصرة. قنطرة: لقاءات تبادل ثقافي لعرض ثقافات وحضارات الشعوب. رحلة إلى وادي عيقر: أمسيات شعرية وتجارب أدبية وإنتاجات إبداعية. الهودج: زيارات تعارفية ورحلات ثقافية استكشافية مع الكتاب والمتاحف.	جميع المهتمين	جدة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

الأولوية		كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منحة مسك للفنون	معهد مسك للفنون	برنامج المنح الفنية السنوي الذي يتيح الفرصة للفنانين الشباب سواء أفراد أو مجموعات لتطوير ممارساتهم الفنية وزيادة إنتاج الأعمال الإبداعية مع تغطية تكاليف العمل الفني كاملًا، في عدة مجالات هي (الفنون البصرية، المنحوتات، فن التركيب، الفيلم الوثائقي، التصوير الفوتوغرافي الوثائقي، الكتابات الإبداعية والنقدية، البحوث حول الفنون) من خلال تقديم التسهيلات والدعم الفني والمالي.	جميع المهتمين	الرياض	
<u>منصة فطرة</u>		منصة إلكترونية عربية تهتم بالفن والفنانين، وتعمل على تحسين الصورة الفنية العربية لدى العالم، من خلال تقديم خدمات وفرص للفنان العربي للوصول إلى العالمية	منصة إلكترونية	
صندوق نمو	وزارة الثقافة	يهدف صندوق نمو إلى دعم القطاعات الثقافية، في مختلف المجالات الإبداعية، مثل الكتابة والتأليف والنشر وصناعة الأفلام والمحتوى البصري، وغيرها. مع التركيز على تطوير المحتوى المحلي ودعم المواهب المحلية.	الكيانات الثقافية	جميع مناطق المملكة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

الأولوية		كفاءات بشرية متخصصة في تعزيز ثقافة ومعرفة الشباب			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منصة تراجم	منصة مستقلة	استقطاب وإعداد وتأهيل الكوادر لخدمة قطاع الترجمة وتعزيز المعارف الأكاديمية والمهارات وأخلاقيات مهنة الترجمة وتلبية احتياجات سوق العمل ومواكبة صناعة الترجمة وخدمة المجتمع وفق أعلى معايير الجودة والتنظيم.	المترجمون	منصة إلكترونية	
إيوان الفلسفة	النادي الأدبي الثقافي بجدة	منتدى المناشط الفلسفية من محاضرات وندوات وبرامج فلسفية تحت مظلة النادي الأدبي الثقافي بجدة.	المهتمون بالفلسفة	جدة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

قائمة الجهات

وصف الجهة	الجهات	#
<p>شركة ذات مسؤولية محدودة، تُعنى - بالإسهام في إسناد وتمكين الخدمات المجتمعية في مدينة الخبر وذلك من خلال ابتكار ودعم المبادرات النوعية معرفياً وعملياً، تهدف إلى:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إيجاد البيئات المؤثرة لتعزيز الوعي الثقافي، وفي ذلك: ابتكار المبادرات الثقافية البنائية، والعناية بالمشاريع المتخصصة في تعزيز الثقافة والهوية العربية. • صناعة نماذج محفزة لبناء وتمكين القدرات وفي ذلك: بناء المبادرات التمكينية للأفراد، وتمكين القدرات المؤسسية للكيانات التنموية، والعناية بالمشاريع التأهيلية النوعية. • ابتكار الحلول الفاعلة لتعزيز الممارسات التنموية وفي ذلك: إطلاق مشاريع الاستثمار الاجتماعي، ودعم الجهود المساهمة في تعزيز الممارسات التنموية. 	سمو المجتمع	١
<p>يسعى مركز إيالة لصناعة اتجاه نحو العلوم الإنسانية لدى الشباب العاملين في القطاع التنموي ورواد المبادرات التنموية من خلال :</p> <p>إعداد البحوث صناعة محتوى التدريب والتمهير تكوين الروابط المتخصصة الشراكة مع الخبراء والكيانات المماثلة</p>	مركز إيالة	٢
<p>يعد مركزاً ثقافياً متعدد المواهب، ويهدف إلى تمكين التنمية البشرية وتقديم الموهبة والاحتفاء بها، وبالتالي يعمل على استضافة فعاليات خاصة وعروض أفلام ومعارض وورش عمل ومؤتمرات ومبادرات وبرامج وغيرها الكثير، مما يعزز مكانتها في ريادة الإلهام والمعرفة في المنطقة وفق رؤية عالمية.</p>	إثراء	٣

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

قائمة الجهات

#	الجهات	وصف الجهة
٤	مؤسسة البحر الأحمر السينمائي	تضطلع المؤسسة بمهمة خلق نظام إيكولوجي صلب لقطاع السينما والأفلام، يعزز من نمو الصناعة والثقافة السينمائية، عبر تقديم ثلاث مبادرات رئيسية: مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي؛ معمل أفلام البحر الأحمر لتأهيل مشاريع الأفلام الطويلة على مدار العام؛ ومبادرات الصناعة التي تصدر من خلال ذراعها الخاص بالمعارض سوق أفلام البحر الأحمر.
٥	جمعية معرفة	جمعية علمية تهدف إلى نشر العلم والمعرفة وفق منهجية وسطية معتدلة؛ لتحقيق التكامل والتوازن العلمي والمعرفي في شتى نواحي الحياة.
٦	مركز سيدانة الثقافي	منصة للتبادل الثقافي وتداول المعرفة وتواصل الخبرات. تركز على الأنشطة والبرامج التي تشمل: • الريادة والقيادة (ريادة الأعمال، الريادة الوظيفية، القيادة النسائية) • الثقافة والفنون (المجلس الثقافي - الملتقى الفني) • الاستشارات والإرشاد (استشارات تطوير الأعمال - الاستشارات الوظيفية - الاستشارات النفسية والاجتماعية)
٧	جمعية قرطبة للقراءة	جمعية نسائية تستهدف الفتيات من الفئة العمرية (٦-٣٥ سنة)، وتهدف الجمعية إلى رفع مستوى النمو الثقافي في المجتمع من خلال أندية القراءة والبرامج العلمية والمهنية وتشجيع المبادرات الشبابية التي تحقق أهداف الجمعية والمساهمة في بناء القيادات الشابة من خلال مجموعة من المبادرات والشراكات المجتمعية التكاملية.
٨	منصة ثمانية	منصة ثمانية لصناعة الأفلام الوثائقية وتقديم برامج صوتية ومرئية في مجالات ثقافية ومعرفية ومجتمعية.
٩	دائرة الملك عبد العزيز	مؤسسة متخصصة في خدمة تاريخ وجغرافية وآداب وتراث المملكة العربية السعودية والجزيرة العربية والعالم العربي.
١٠	الجمعية العربية للثقافة والفنون	تنمية قدرات الابتكار والإبداع لدى أفراد المجتمع، ورعاية الموهوبين في الثقافة والفنون، بما يمكنهم من تقديم أعمال مميزة محلياً وعربياً وعالمياً، كمواهب سعودية.
١١	الجمعية السعودية للمحافظة على التراث	جمعية خيرية أنشئت لخدمة التراث الوطني في المملكة، في فبراير ٢٠١٩ سجلت منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة "اليونسكو" الجمعية كمنظمة دولية غير حكومية في مجال التراث .

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

قائمة الجهات

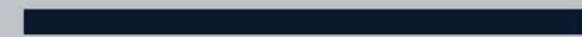
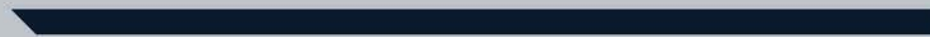
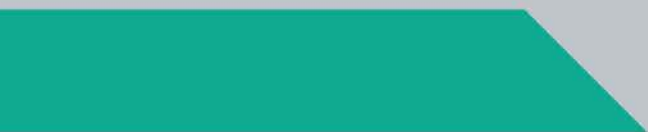
#	الجهات	وصف الجهة
١٢	شركة نديم	متخصصون في صناعة البرامج المعرفي.
١٣	قناة حسين عبدالله لتبسيط العلوم	قناة فردية لمهتم بتبسيط العلوم عبر الأفلام الكرتونية.
١٤	منصة ضاد	منصة إلكترونية للكتب الصوتية.
١٥	معهد مسك للفنون	يُعد معهد مسك للفنون مركزاً ثقافياً يُعنى بالفن والفنانين، ويعمل تحت رعاية مؤسسة مسك الخيرية التي أسسها ولي العهد سمو الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ٢٠١٣م.
١٦	منصة فطرة	منصة إلكترونية عربية تهتم بالفن والفنانين، وتعمل على تحسين الصورة الفنية العربية لدى العالم، من خلال تقديم خدمات وفرص للفنان العربي للوصول إلى العالمية.
١٧	منصة اكليل	المنصة العربية لإدارة المبادرات وفرق العمل. تعمل إكليل على توفير الأدوات اللازمة لإشراك المجتمع وإدارة وتقييم مبادرتك، كما تحوي العديد من المبادرات الثقافية.
١٨	أثاره فقه تدبير المعرفة	نافذة لنشر المعرفة القيّمة والهادفة. تعمل على الإسهام في انتقاء وبناء ومشاركة المعارف المُعينة على تجويد التصوّر وإحسان التصرف.
١٩	ثنايا المعرفة	منصة مرئية عربية مهتمة بعلم النفس.

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الثقافة والمعرفة

قائمة الجهات

#	الجهات	وصف الجهة
٢٠	تِراجم	منصة تهدف إلى تطوير الترجمة بمختلف مجالاتها، وتنمية مهارات المترجمين بتنوع تخصصاتهم.
٢١	نقش المعرفة	مؤسسة رائدة في تصميم وتنفيذ مشاريع القراءة بطرق عصرية ومخرجات حقيقية، من خلال شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني.
٢٢	هيئة الأدب والنشر والترجمة	هيئة الأدب والنشر والترجمة هي هيئة حكومية سعودية ومقرها في العاصمة الرياض. تهدف الهيئة لتنظيم صناعة النشر وتهيئة البيئة الإبداعية والتدريب وخلق فرص الاستثمار في هذه المجالات.
٢٣	مقهى أرباب الحرف	مشروع لتعزيز الثقافة السعودية الناعمة؛ من خلال مجالس ثقافية متنوعة ينظمها المجتمع عبر مقهى، محتوى، مركز فنون. أرباب الحرف
٢٤	جمعية الثقافة والفنون بالدمام	الارتقاء بمستوى الثقافة والفنون بالمملكة الاهتمام بالفنانين السعوديين وتقديم الدعم المادي والمعنوي والإعلامي لهم والدفاع عن حقوقهم والعمل على رفع مستواهم الثقافي والفني والاجتماعي.
٢٥	منصة كتابي لك	منصة لبيع وشراء الكتب المستعملة
٢٦	برنامج دايركشن	للتبادل المعرفي والثقافي
٢٧	فن جميل	مؤسسة تدعم الفنانين والمجتمعات الإبداعية وتشمل مبادرات المؤسسة حالياً إدارة مدارس الفنون التراثية وبرامج الترميم، بالإضافة إلى برامج فنية وتعليمية متنوعة لكافة الأعمار. تعزز برامج المؤسسة دور الفن في بناء وترابط المجتمعات.
٢٨	ساندوتش ورقي	مظلة صوتية لمجموعة منصات بودكاست صوتية، تعنى بقضايا معرفية وفنية وأدبية
٢٩	بودكاست أبجورة	أحياناً كل ما نحتاجه هو قصة مؤثرة وحكمة معبرة لنغير حياتنا ونمط تفكيرنا إلى الأبد. هذه هي رسالة بودكاست «أبجورة» الحائز على جائزة الإعلام الجديد لعام ٢٠١٧ لمدى تأثيره وعمق مواضيعه، تسعى لبنى الخميس إلى نقل أفكار ملهمة لجمهورها عبر حلقات متنوعة، تروي فيها قراءات وتجارب ومعلومات ثرية، تربط فيها الماضي بالحاضر والشرق بالغرب، تتوافق مع مونتاج صوتي مميز لعناصر تحفز مخيلة المستمعين.

النتائج والتوصيات



النتائج والتوصيات

من خلال العمل على المشروع؛ وتبسيط الضوء على قضية الثقافة والمعرفة، والمبادرات والجهات ذات العلاقة بالقضية، خلُصنا إلى النتائج والتوصيات التالية:

- ١ الحاجة لوجود رؤية واضحة لطبيعة تدخلات القطاع غير الربحي في مجال الثقافة والمعرفة؛ كاستجابة للتحوّلات الثقافية والمعرفية في المجتمع السعودي، والتوجهات الوطنية الواضحة بهذا الصدد.
- ٢ أهمية الشراكة مع وزارة الثقافة؛ التي لديها توجهٌ يُعنى بتفعيل دور القطاع غير الربحي في الثقافة والمعرفة، تحت مسمى (وحدة الجمعيات والمؤسسات الأهلية).
- ٣ مساهمة القطاع غير الربحي محدودة في مسارات معينة في مجال الثقافة والمعرفة، ولا تتناسب مع الرؤية والتوجهات الوطنية الجديدة نحو الثقافة والمعرفة؛ كمنظمات متخصصة، إضافة إلى طبيعة الإسهامات التي يقدمها أو يدعمها القطاع غير الربحي.
- ٤ مساهمة القطاع غير الربحي تتجه نحو التثقيف والتوعية وفي مجالات محددة، وليس نحو تقديم وصناعة محتوى ثقافي متنوع في كافة المجالات، أو بناء القدرات الثقافية والمعرفية للشباب.
- ٥ أهمية زيادة مساهمة المؤسسات المانحة في دعم المبادرات الثقافية والمعرفية؛ بما يتناسب مع التوجهات الوطنية الجديدة وطبيعة تغير الاحتياجات الثقافية والمعرفية المتجددة للشباب في المجتمع السعودي.
- ٦ التركيز على التحالفات والشراكات، والتكامل مع المؤسسات الثقافية والمعرفية محلياً وعالمياً، لتقديم المساهمات المتنوعة التي تخدم قضية الثقافة والمعرفة بالمملكة العربية السعودية.
- ٧ نتائج البيانات التي تم جمعها لإعداد هذه الوثيقة؛ تؤكد الإقبال الكبير من الشباب على المشاريع ذات الطابع الثقافي والمعرفي، مع ضعف المحتوى الموجود كاستجابة لهذه التطلعات الشبابية.

ختاماً، نأمل أن تُلبّي هذه الوثيقة تطلّعات المستفيدين ومختلف أصحاب المصلحة، وصولاً لتعظيم الأثر في تحديد أولويات المنح في قضية الثقافة والمعرفة والإسهام فيها.

مراجع مختارة

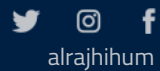


قائمة المراجع

- وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٦م
- الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٧م
- رؤية وتوجهات وزارة الثقافة في المملكة العربية السعودية، وزارة الثقافة السعودية، [النسخة الإلكترونية]، ٢٠١٩م
- قاموس المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية بالقاهرة، الطبعة الرابعة، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٨م
- معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، أحمد بدوي، مكتبة لبنان، ١٩٩٣م
- الثقافة الإسلامية: تعريفها، مصادرها، مجالاتها وتحدياتها، مصطفى مسلم وفتحي الزغبى، الطبعة الأولى، إثناء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م
- علم الأناسة: التاريخ والثقافة والفلسفة، البروفيسور كريستوف فولف، الطبعة الأولى، هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث، ٢٠٠٩م
- معجم اللغة العربية المعاصرة، أحمد مختار عمر، الطبعة الأولى، عالم الكتب، ٢٠٠٩م
- المعرفة في الإسلام: مصادرها ومجالاتها، عبدالله القرني، الطبعة الأولى، مركز التأصيل للدراسات والبحوث، ٢٠١١م
- إدارة المعرفة، صلاح الدين الكبيسي، الطبعة الأولى، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٥م
- إدارة المعرفة: التحديات والتقنيات والحلول، خضر مصباح طيطي، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م
- تأصيل المعرفة من خلال القرآن الكريم، إياد حمدان وعواطف الإمام، الجزء ١٤ (٢)، مجلة العلوم والبحوث الإسلامية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠١٣م
- مفهوم الأصل المعرفي في الإسلام ومرتكزاته، فضل ديك وأحلام مطالقة، [١٤٨- ١٢٨ Vol 28, No 1, pp]، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الشرعية والقانونية، ٢٠٢٠م
- معجم التعريفات، علي الجرجاني، الطبعة الأولى، دار الفضيلة، ٢٠١٠م
- مبادئ القانون الدولي الثقافي [أطروحة دكتوراة]، فاطمة بلحنافي، جامعة وهران، ٢٠١٥م
- تقرير "الشباب السعودي في أرقام"، الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٩م
- مسح "الثقافة والترفيه الأسري"، الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م
- مسح "التعليم والتدريب"، الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م
- دليل مصطلحات الدراسات الثقافية والنقد الثقافي: إضاءةٌ توثيقيةٌ للمفاهيم الثقافية المتداولة، سمير الخليل، الطبعة الأولى، دار الكتب العلمية، ٢٠١٦م

الراجحي الإنسانية

ALRAJHI HUMANITARIAN



alrajhihum

info@alrajhi-humanitarian.org

www.alrajhihum.org

رقم الهاتف : ٣٨ ٨٢ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +

الفاكس : ٧٣ ٨٨ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +

تصريح وزارة الموارد البشرية

والتنمية الاجتماعية رقم ١٨٥