



# العمل والدخل

الإطار المفاهيمي وأولويات المنح



ح) مؤسسة نماء الراجحي الإنسانية ، ١٤٤٣ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مؤسسة نماء الراجحي الإنسانية  
العمل والدخل الإطار المفاهيمي وألويات المنح. / مؤسسة نماء  
الراجحي الإنسانية - ط١. - الرياض ، ١٤٤٣ هـ  
٨٧ ص ؛ .سم

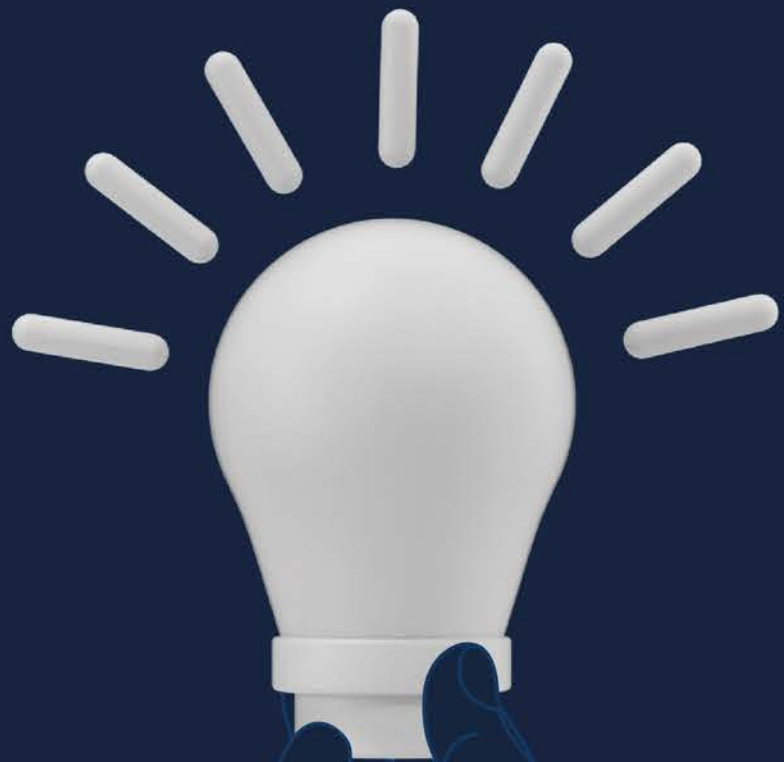
ردمك: ١-٥٨٣-٠٤-٠٣-٦٠٣-٩٧٨

١- العمل التطوعي - السعودية ٢- الخدمة الاجتماعية - السعودية  
أ.العنوان

١٤٤٣/٧٧٧٥

ديوي ٣٦١,٥

رقم الإيداع: ١٤٤٣/٧٧٧٥  
ردمك: ١-٥٨٣-٠٤-٠٣-٦٠٣-٩٧٨



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# المحتويات

٤	مقدمة
٦	الملخص التنفيذي
١١	منهجية العمل
١٧	القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل
٢٢	ملامح العمل والدخل في المملكة العربية السعودية
٢٣	الواقع الحالي لموضوع العمل والدخل في المملكة العربية السعودية
٣٢	مؤشرات العمل والدخل في المملكة العربية السعودية
٣٤	تحديات العمل والدخل لدى الشباب السعودي
٣٧	المؤسسات المؤثرة على العمل والدخل في المملكة العربية السعودية
٣٨	التوجهات والمستهدفات الوطنية في العمل والدخل
٤١	نماذج من الجهات المؤثرة في العمل والدخل محلياً وعالمياً
٤٢	القسم الثاني: أولويات مجال العمل والدخل
٥٤	القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل
٦٤	القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات مجال العمل والدخل
٨٣	النتائج والتوصيات
٨٥	مراجع مختارة

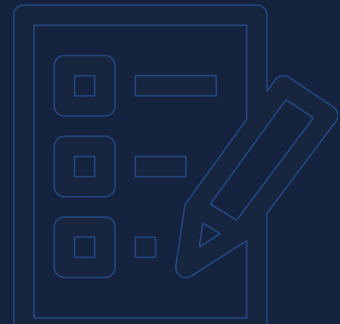
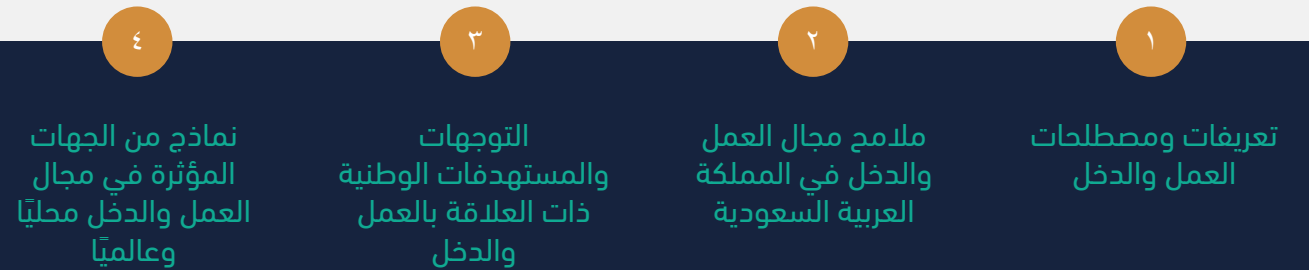
# المقدمة

انطلاقاً من إيماننا بأهمية البيانات والمعلومات في تحديد التوجهات والأولويات وتصميم البرامج والمبادرات في العمل التنموي؛ قامت مؤسسة الراجحي الإنسانية عام ٢٠١٩م بإعداد تقرير معرفي حول أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية، مع التركيز على المجالات التي تتوافق مع اهتمام المؤسسة وهي (الثقافة والمعرفة - الهوية والقيم - العمل والدخل - المشاركة المجتمعية).

وقد سعى هذا التقرير الخاص بمجال **العمل والدخل** إلى المساهمة في تعريف وتحديد المكونات التالية:



ويتضمن القسم الأول من الوثيقة المدخل النظري لمفهوم العمل والدخل من خلال أربعة محاور رئيسة، وهي:



بينما يتضمن **القسم الثاني** من الوثيقة توضيحًا لأولويات العمل والدخل الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين مع توضيح أهداف ومؤشرات كل أولوية. وقد شاركت عينة واسعة من أصحاب المصلحة الأساسيين في الوصول إلى أولويات العمل والدخل سواءً من شريحة الشباب والشابات البالغ عددهم (٣٧٨ شابًا وشابة)، أو من الخبراء والجهات ذات الصلة والبالغ عددها (٢٠ جهةً وخبيرًا). وقد تم استخدام عدة أدوات بحثية من أهمها: المقابلات المباشرة والمركزة - الاستطلاعات الإلكترونية - ورش العمل ومجموعات التركيز.

فيما يعمل **القسم الثالث** من الوثيقة على تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في قضية العمل والدخل، والتي تم تحديدها من خلال إقامة ورشة عمل لجمع اقتراحات أصحاب العلاقة؛ حيث تم تصميم ورشة العمل بشكل تفاعلي يتناسب مع طبيعة هدف الورشة، ومن ثم تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل باستخدام مصفوفة خاصة بذلك. إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمة نهائية للأدوات المقترحة للاستفادة منها في إنجاح التدخلات التنموية التي سيتم تنفيذها في مجال العمل والدخل.

وفي الختام يختص **القسم الرابع** من الوثيقة بتوضيح المبادرات المقترحة في أولويات العمل والدخل، وتحديد الجهات التي يمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة والشريحة المستهدفة بشكل مباشر.

وتُختتم الوثيقة بالخروج بمجموعة من التوصيات العامة التي تدعم النجاح والتميز في عملية توجيه وإدارة المنح في قضية العمل والدخل بمؤسسة الراجحي الإنسانية ومختلف الجهات العاملة مع الشباب.

وحرصاً من مؤسسة الراجحي الإنسانية وعنايتها بالمنح المعرفي؛ فإننا نضع بين يدي المهتمين بتنمية الشباب في مجال **العمل والدخل** من مؤسسات وأفراد هذه الوثيقة التي تقدم ملخصاً لأبرز نتائج التقرير، راجين أن تسهم بمساعدتهم في:

١

معرفة أهم ملامح مجال العمل والدخل في المملكة مما ينعكس على معرفة المساحات الأكثر احتياجًا للتدخل

٢

معرفة المجالات والفرص الأكثر احتياجًا ورغبة لدى الشباب في مجال العمل والدخل

٣

توفير حزمة أدوات وتدخلات تنموية مساعدة في تحديد وتصميم المبادرات والبرامج المتصلة بالعمل والدخل من خبراتها

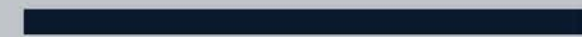
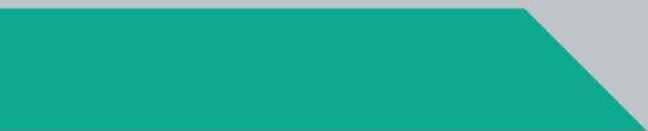
٤

الاسترشاد بالمبادرات القائمة والجهات الموجودة لبحث فرص التعاون معها والاستفادة من خبراتها

٥

معرفة أبرز اهتمامات المؤسسة وتصميم المشاريع المراد تمويلها من المؤسسة وفقاً لهذه الاهتمامات

# الملخص التنفيذي



# الملخص التنفيذي

تعمل هذه الوثيقة على تحديد أولويات المنح في قضية العمل والدخل، والتي تمثل إحدى القضايا الأساسية التي تعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على خدمتها، كما تمثل إحدى مخرجات مشروع دراسة أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية الذي تنفذه مؤسسة الراجحي الإنسانية.

تم تقسيم العمل في هذه القضية على خمس مراحل رئيسة، وهي:



## الأساس النظري لمفهوم العمل والدخل

خلصت هذه الوثيقة من خلال المسح المكتبي ومراجعة الأدبيات التي ناقشت مفهوم العمل والدخل، إلى اعتماد تعريف العمل في نظام العمل السعودي "الجهد المبذول في النشاطات الإنسانية كافة، تنفيذاً لعقد عملٍ "مكتوبٍ أو غير مكتوب" بصرف النظر عن طبيعتها أو نوعها؛ صناعيةً كانت أو تجارية، أو زراعيةً أو فنية، أو غيرها، عضليةً كانت أو ذهنية" (نظام العمل السعودي، ص ١٢: ١٤٣٦هـ). كما أقرت بأن الدخل هو "المرتبات والأجور والأتعاب التي يحصل عليه الفرد بطريقة ما نتيجةً لعمله، أو العوائد المالية التي تعود عليه على شكل فوائد، أو أرباحٍ مترتبةً على مزاولة نشاطٍ ما". كما أوضحت الوثيقة أن العمل في حد ذاته لا يعني بالضرورة زيادة الدخل، وذلك لأن زيادة الدخل مرتبطةٌ بأسبابٍ أخرى، مثل: مستوى التعليم، وطبيعة الخبرات المهنية، والمستوى الوظيفي، والمستوى الاقتصادي للدولة.



# الملخص التنفيذي

## الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل

الإطار المفاهيمي هو "أداة تحليلية فعالة لتحديد العناصر الأساسية في قضية معينة، وتحليل أجزاءها، وتوضيح العلاقة فيما بينها". وقد صُمم الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل من خلال التعرف على واقع القضية عن قرب؛ عن طريق إجراء المقابلات مع أصحاب العلاقة، ثم تحليل البيانات، والخروج بأبرز التحديات التي تواجه القضية على ثلاثة مستويات:



ويوضح الشكل المستويات السابق ذكرها على نحو مجمل:



# الملخص التنفيذي

## أولويات العمل والدخل

تم تحديد أولويات العمل والدخل وتقييمها من خلال العناصر الموضحة في الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل، وذلك من خلال استطلاعات إلكترونية لفئة الشباب، إضافةً إلى ورشة عمل للخبراء المحليين؛ حيث تم تحديد وزن لكل طرف ليمثل جزءًا في نتيجة التقييم الكلي للأولويات، وكانت الأولويات المختارة كالآتي:

م	الألوية	التقييم
١	كيانات متخصصة في ربط وتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل	١٢,٤٨%
٢	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل	١٢,١٢%
٣	ممكنات داعمة في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	١١,٣٣%
٤	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	١١,٢٠%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العملي وتوليد الدخل	١٠,٩٩%
٦	تفعيل الممارسات التشريعية لتحقيق الاستراتيجيات الوطنية	١٠,٧١%
٧	عمليات تنسيقٍ استراتيجيٍّ بين القطاعات لإبراز احتياجات السوق	١٠,٧٠%
٨	تنسيق العمل على الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	١٠,٥٧%
٩	بناء وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لإبراز متطلبات السوق	٩,٩١%

# الملخص التنفيذي

## الأدوات والتدخلات التنموية في قضية العمل والدخل

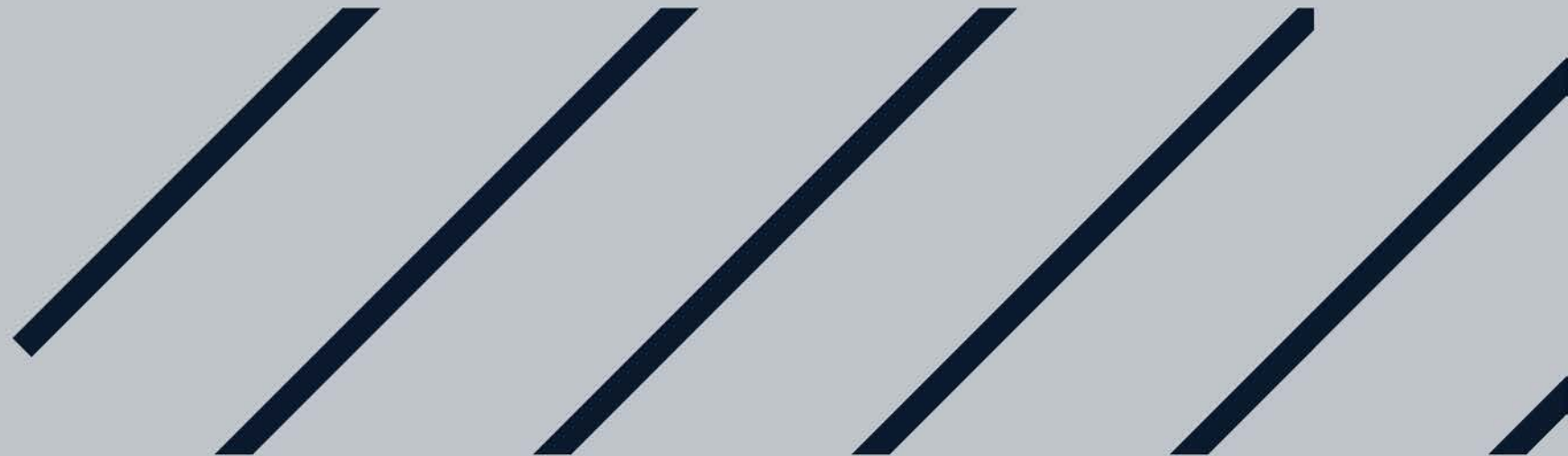
تم العمل في هذه المرحلة على اقتراح أدوات تسهم في تقديم حلول لقضية العمل والدخل عبر استخدام أسلوب العصف الذهني وفق محددات (الأولوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ). ومن ثم تقييم الأدوات المقترحة من قبل المشاركين بناءً على مجموعة من المعايير، والخروج بـ ٤٠ أداة مقترحة لاستخدامها في تحديد الأدوات التنموية المناسبة. ومن ثم عرضها على الشباب الذين قاموا باختيار ١٢ أداة مفضلة من وجهة نظرهم، متضمنة في الجدول التالي:

١	مراكز اختبارات الميول الشخصي والمهني بأسعار مناسبة
٢	تطوير محتوى المراكز الصيفية المؤهلة لسوق العمل، لما لها من تأثير على الشباب
٣	كليات متخصصة في توفير المعلومات حول الوظائف والمهارات المطلوبة وتوجيهها للفئات المستهدفة
٤	توفير آليات تربط الشباب بأصحاب المهن
٥	تنظيم لقاءات للشباب مع القدوات وأصحاب التجارب حسب التخصصات، للاستفادة من خبراتهم
٦	تمكين الشباب من مهارة التسويق للذات
٧	تمكين الشباب وتعريفهم بالنظرة الكلية للمستهدفات الوطنية والفرص المستقبلية للوظائف التي تخلقها الرؤية وبرامجها
٨	إتاحة الفرصة لطلاب المتوسطة والثانوية لتجربة وخوض عدة مجالات، مما يتيح له اكتشاف ميوله ومهاراته في وقت مبكر
٩	برامج توعوية للأهل حول إتاحة الفرصة للشباب لاختيار تخصصه وميوله المهني، واكتشاف المهارات وتنميتها
١٠	تعزيز قدرة الكوادر على تدعيم البرامج المهنية بجوانب ترفيهية لأعمار المراهقة
١١	توفير البيانات والأرقام الهامة التي تبرز الاحتياج وتساعد مصممي البرامج للبناء عليها
١٢	تطبيق السيرة الذاتية المحدثة الذي يُسهّل التواصل بين الشباب ومقدمي الوظائف، والتعرف على مهاراتهم وتوظيفهم في ما يناسبهم واستقطابهم

## المبادرات والجهات ذات الصلة بأولويات العمل والدخل

خلال هذه المرحلة تم استعراض مجموعة من الجهات التي تعمل في كل قضية من هذه القضايا من خلال مصفوفة تتضمن: اسم المبادرة - الجهة المالكة / الجهة المنفذة للمبادرة / الفئة المستفيدة وتوصيف المبادرة.

# منهجية العمل



# منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

## منهجية عمل المرحلة الأولى: المدخل النظري لقضية العمل والدخل

تم إعداد مستند لتحري مفهوم قضية العمل والدخل وفقاً للخطوات التالية:



# منهجية العمل

أُعدَّت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

## منهجية عمل المرحلة الثانية: بناء الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل

تم إعداد الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل وفقاً للخطوات التالية:



# منهجية العمل

أعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

## منهجية عمل المرحلة الثالثة: أولويات العمل والدخل

تم تحديد أولويات العمل والدخل وفقاً للخطوات التالية:

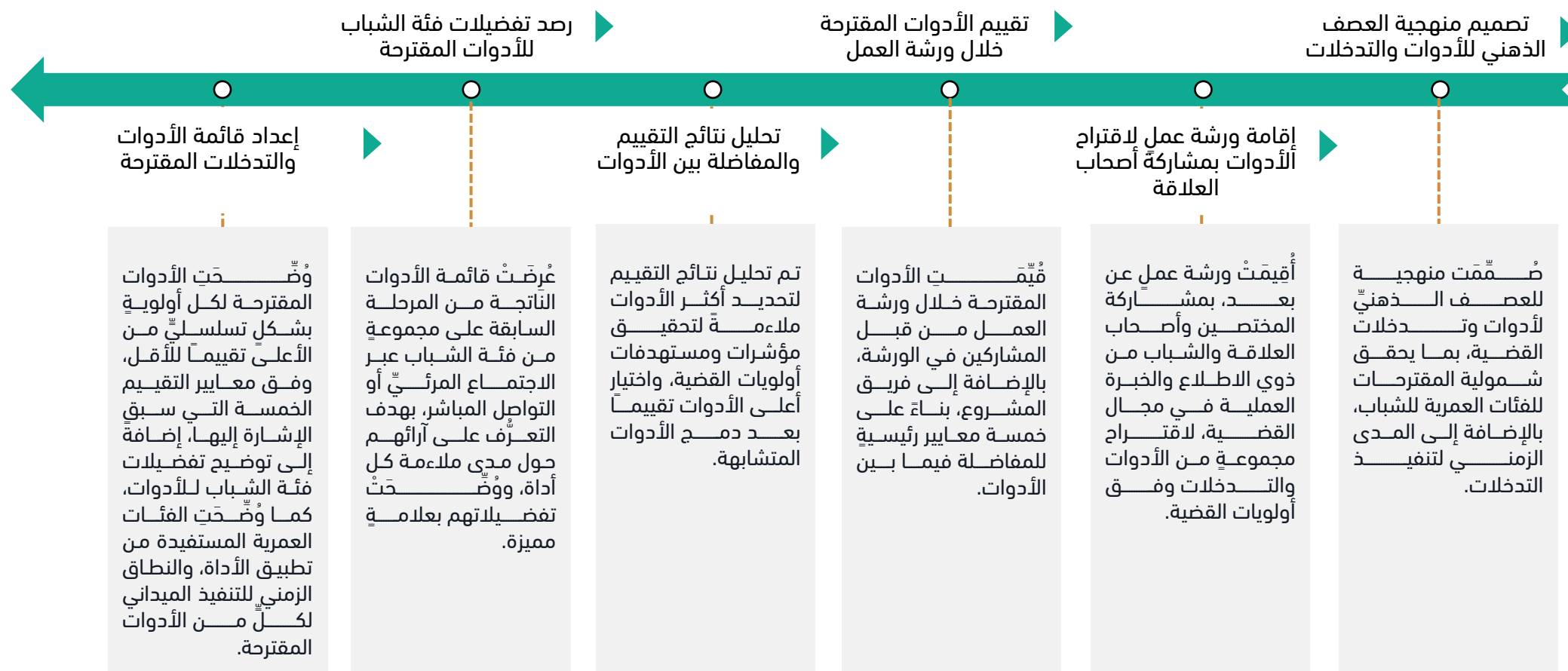


# منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

## منهجية عمل المرحلة الرابعة: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

تم تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في العمل والدخل وفقاً للخطوات التالية:





# منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

## منهجية عمل المرحلة الخامسة: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

تم تحديد المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل وفقاً للخطوات التالية:

### الخطوة الثانية:

حصر المبادرات المتوافقة مع أولويات القضية.

تم حصر المبادرات المتخصصة في مجال القضية؛ مع توضيح نبذة تعريفية عن المبادرة، ونطاق تنفيذها الجغرافي، والفئة العمرية المستهدفة منها، وتوضيح التقاطعات مع أولويات القضية، بالإضافة إلى اسم الجهة المالكة للمبادرة.



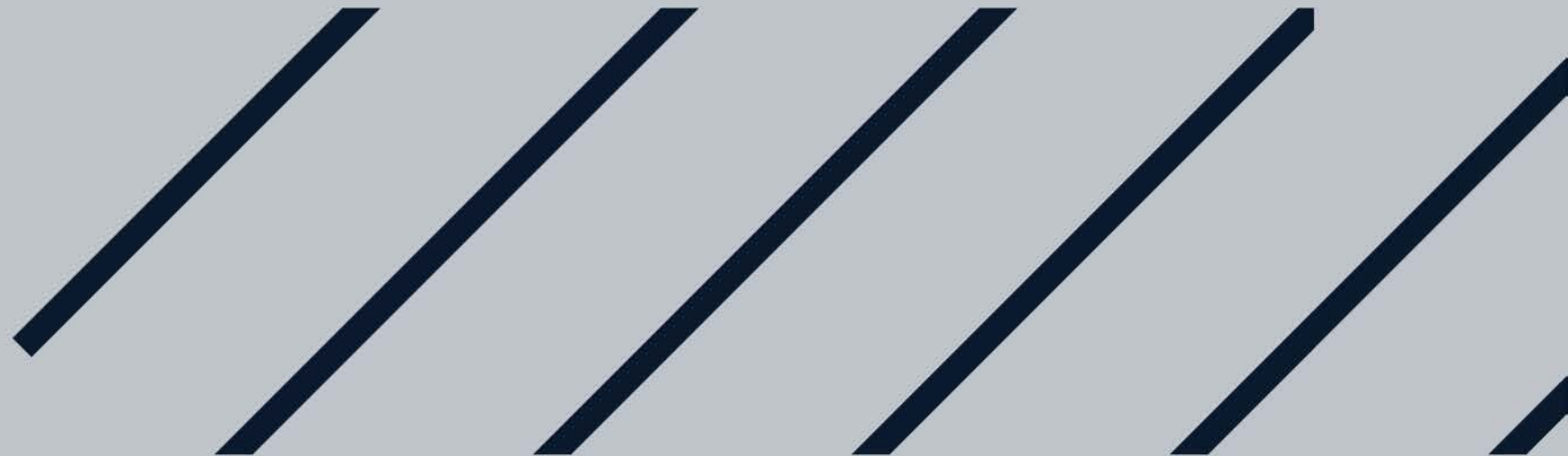
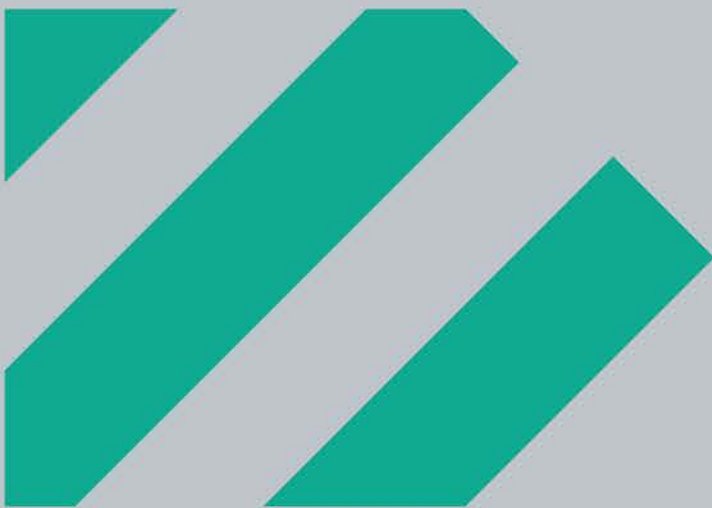
### الخطوة الأولى:

حصر الجهات المتخصصة وفق أولويات القضية.

تم حصر الجهات المتخصصة في مجال القضية؛ مع توضيح اسم الجهة، ونبذة تعريفية عنها، ونطاق عملها الجغرافي، وأبرز البرامج التي تقدمها لفئة الشباب، بالإضافة إلى توضيح التقاطعات مع أولويات القضية.



# القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل



# القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل

## مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الأول:

هذا القسم يعمل على تحرير المفاهيم التي تتركز عليها قضية العمل والدخل، من خلال الإجابة على أربعة أسئلة، وهي:

٤

ما أبرز الجهات المؤثرة عالمياً في قضية العمل والدخل؟



٣

ما التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية العمل والدخل؟



٢

ما الواقع الحالي لقضية العمل والدخل في المجتمع السعودي؟



١

ما تعريف المفاهيم الأساسية لقضية العمل والدخل؟



## مفهوم العمل والدخل

العَمَلُ يفتح العين والميم وضم اللام هو: المهنة والفعل. وفي الاقتصاد هو: "مجهودٌ يبذله الإنسان لتحصيل منفعة" (المعجم الوسيط، ص ٢٢٨ : ٢٠٠٨).

ويُعد العمل غايةً من الغايات التي يسعى إليها الإنسان، إذ يعمل على تلبية احتياجاته المختلفة، ويعزز الشعور بالأمن والاستقرار، كما يساهم في زيادة احترام المرء لذاته، ويشبع احتياجاته النفسية والاجتماعية، ويُعدُّ العمل كذلك عَصَبُ التقدُّم، وعليه تعتمد نهضة الأمم وحضارتها.

لذا فإن الحصول على فرصة عملٍ من أهم قضايا جيل الشباب؛ إذ يطمح كل شاب في الحصول على عملٍ يؤمِّن له دخلًا ماليًا، يساعده على تأمين حاجاته الأساسية، وبناء مستقبله، وتحقيق أطلامه وأهدافه. ويعتبر مفهوم العمل أحد أهم المفاهيم الاقتصادية وأكثرها تأثيرًا على مختلف الجوانب والمجالات الأخرى في حياتنا، سواءً في المجال السياسي أو الاجتماعي أو الثقافي. كما يُعدُّ من أهم ساحات النزاع بين التيارات الفكرية المختلفة، لاسيما في نظريات وتطبيقات الفكر الليبرالي والفكر الاشتراكي التي لا تزال تؤثر على معظم السياسات الاقتصادية والاجتماعية في عالمنا المعاصر، ولذلك نلاحظ ارتباط مصطلحاتٍ كثيرةٍ مع مفهوم العمل، مثل: مصطلح الطبقة العاملة (proletariat) ومصطلح القوى العاملة (labor force) ومصطلح سوق العمل (labor market) ومصطلح الحركات العمالية (labor movements)، وغيرها.

# القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل

ويُعرّف مصطلح العمل في اللغة الإنجليزية labour/ labor بأنه (النشاط الإنتاجي)، لاسيما إذا كان من أجل تحقيق مكاسب اقتصادية. كما يُعرف بأنه (النشاط البدني) وهي مستمدة من العبارة اللاتينية toil, trouble والتي تعني "المشقة والكدح" (قاموس أكسفورد، النسخة الالكترونية، ٢٠٢٠).

ويُعرّف الدكتور "عبدالعزیز البريثن" العمل بأنه "مصطلحٌ اقتصاديٌّ يُعبّر عن نشاطٍ بدنيٍّ وعقليٍّ يتجسد في الطاقة وبذل الجهد والإنتاج. ويمثل العمل أحد الأركان الأساسية لعمليات الإنتاج، المتمثلة في: الأرض، ورأس المال، والعمل" (ص: ١١٥ : ٢٠١٤).

والدَّخْلُ بتشديد الدال وتسكين الخاء وضمّ اللام هو: "المال الذي يدخل على الإنسان من زراعةٍ أو صناعةٍ أو تجارةٍ" (المعجم الوسيط، ٢٧٥، ٢٠٠٨).

وقد أورد الباحثون مصطلحين يُعبّران عن مفهوم الدخل في اللغة الإنجليزية، وهما: (earnings) وتعني "الأموال التي يتم الحصول عليها مقابل العمل أو الخدمات"، ومصطلح (income) وهو الأكثر شهرةً واستخدامًا، ويعني "الأموال التي يتم تلقّيها على أساسٍ منتظمٍ مقابل العمل أو الاستثمار" (قاموس أكسفورد، النسخة الالكترونية، 2020).

ويُعرّف الدكتور "أحمد زكي بدوي" مصطلح الدخل في كتاب (معجم المصطلحات الاجتماعية) بأنه "ما يحصل عليه الفرد من مالٍ عن طريق العمل دون الاستعانة برأس مالٍ" أو "العائد الدوري الذي يحصل عليه الفرد نهاية كل فترةٍ زمنيةٍ محددة، ويحصل الفرد على الدخل من مصدرين:

٢

العمل؛ سواءً كان ذهنيًا أو يدويًا، وهنا يتمثل الدخل في المرتبات والأجور والأتعاب، وتندرج المعاشات تحت هذا البند، لأنها عن عمل سابق قام به من يتقاضى المعاش" (ص ٢١١ و ٢١٢ : ١٩٩٣).

١

رأس المال، ويكون الدخل في هذه الحالة عبارةً عن فوائد أو أرباحٍ مترتبةً على مزاولة نشاطٍ صناعيٍّ أو تجاريٍّ أو زراعيٍّ أو ريع.

# القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل

وقد لوحظ أن تعريف العمل الذي أقره نظام العمل السعودي يُعدّ تعريفًا شاملاً ومناسبًا، إضافةً لكونه تعريفًا معتمدًا في وثيقة حكومية أساسية (العمل: الجهد المبذول في النشاطات الإنسانية كافة، تنفيذًا لعقد عملٍ "مكتوبٍ أو غير مكتوب" بصرف النظر عن طبيعتها أو نوعها، صناعيةً كانت أو تجارية، أو زراعيةً أو فنية، أو غيرها، عضليةً كانت أو ذهنية (نظام العمل السعودي، ص ١٢: ١٤٣٦هـ).

وفي المقابل لوحظ أن نظام العمل السعودي لم يوضح مفهوم الدخل، ولكنه استعاض عنه بتعريف عدة مفاهيم متصلةٍ بمصطلح الأجر ومن خلال عدة مستويات وهي: (الأجر الأساسي - الأجر الإضافي - العمولات - البدلات - الزيادات - المنح والمكافآت - المميزات).

ويُعرف الأجر الأساسي في نظام العمل السعودي بأنه "كلُّ ما يعطى للعامل مقابل عمله، بموجب عقد عملٍ مكتوبٍ أو غير مكتوب، مهما كان نوع الأجر أو طريقة أدائه، مضافاً إليه العلاوات الدورية" (نظام العمل السعودي، ص ١٣: ١٤٣٦هـ).

ومن خلال تحليل هذه التعريفات، يمكن تحديد أهم المشتركات بينها مما يساعد على تعريف العمل والدخل، ومن أهم هذه المشتركات:

٤

الدخل يأتي على شكلٍ منتظم، وبذلك لا تعدّ الهدايا والهبات مما اصطلح على تسميته بالدخل.

٣

مجالات وطرق العمل متعددة ومتغيرة من مكانٍ ومن زمنٍ لآخر.

٢

الدَّخْلُ يأتي كنتيجةٍ للعمل، ولكنه لا يقتصر عليه، فقد يأتي الدخل من طرقٍ أخرى؛ كالاستثمار.

١

العمل هو الجهد الذهنيُّ أو البدنيُّ.



# القسم الأول: المدخل النظري للعمل والدخل

## طبيعة العلاقة بين العمل والدخل:

يُعتبر تحديد طبيعة العلاقة بين العمل والدخل أمرًا ضروريًا لإزالة أي تَبَسُّبٍ قد يحدث أثناء تحديد الإطار المفاهيمي والنتائج والتدخلات التي ستعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على تحديدها فيما يخص قضية العمل والدخل. ونظرًا لعدم وجود اختلافاتٍ معقدةٍ لفهم هذين المصطلحين مثلما ظهر في بعض القضايا الأخرى، يجب التأكيد على ما يلي:

٣  
يمثل الدخل أحد الفوارق الأساسية التي تُميِّزُ بين العمل والعمل التطوعي؛ على اعتبار أن العمل دون توقع عوائد مالية يُعتبر أحد الأركان الأساسية لتعريف العمل التطوعي.

٢  
لا يعني العمل في حدِّ ذاته زيادة الدخل؛ وذلك لأن زيادة الدخل مرتبطةٌ بأسبابٍ أخرى؛ مثل: مستوى التعليم، وطبيعة الخبرات المهنية، والمستوى الوظيفي، والمستوى الاقتصادي للدولة... الخ.

١  
الدخل نتيجةٌ طبيعيةٌ للعمل، وبذلك يمكن القول بأن الدخل على علاقة طرديةٍ بالعمل؛ ففي حال ازدياد نسبة العاملين بين الشباب، فمن الطبيعي أن تزيد نسبة من لديهم مداخيل مالية.



# ملاحة مجال العمل والدخل في المملكة العربية السعودية



# ملامح العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## الواقع الحالي لموضوع العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

تعمل المملكة على تحسين مخرجات منظومة التعليم والتدريب في جميع مراحلها لملاءمة احتياجات التنمية وسوق العمل المحلي، مما يساهم في خفض نسبة البطالة، بالإضافة إلى ابتكار البرامج الداعمة للباحثين عن عمل، وللشركات الصغيرة والمتوسطة، وتيسير الفرص الاستثمارية، لفتح آفاق فرص عمل جديدة. ويمكن حصر هذه المبادرات في سبعة ملامح أساسية، وهي:

- ١ مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي
- ٢ مبادرات دعم التوظيف في القطاع الخاص
- ٣ دعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- ٤ التدريب
- ٥ الدعم
- ٦ تمكين المرأة لدخول سوق العمل
- ٧ حماية الأجور





# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والمتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبع مجالات رئيسة، تندمج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:

٧

**المجال السابع**  
مبادرات حماية الأجور

٦

**المجال السادس**  
تمكين المرأة

٥

**المجال الخامس**  
الدعم الفني والمالي

٤

**المجال الرابع**  
بناء القدرات

٣

**المجال الثالث**  
دعم ريادة الأعمال  
والمشروعات الصغيرة  
والمتوسطة

٢

**المجال الثاني**  
دعم التوظيف في  
القطاع الخاص

١

**المجال الأول**  
مبادرات دعم التوظيف  
في القطاع الحكومي

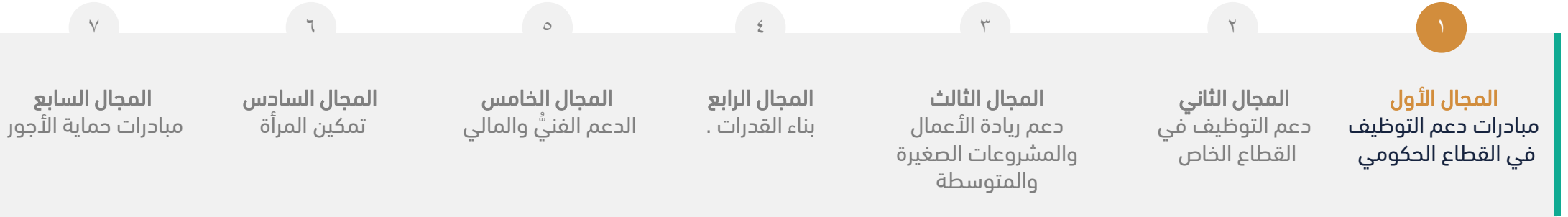


# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصّات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ومواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



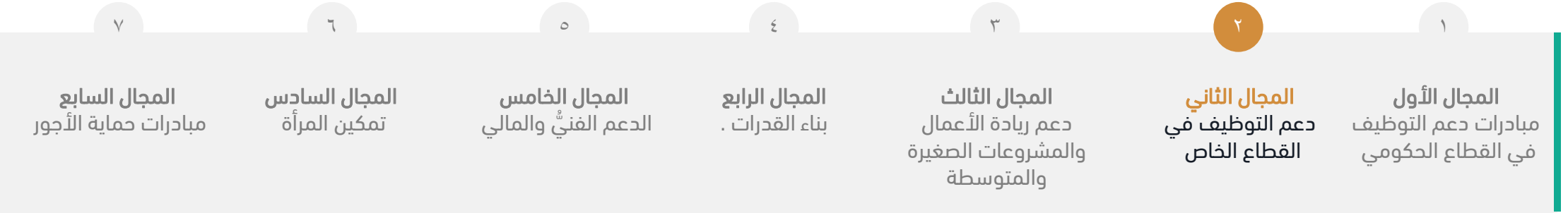
١. **منظومة التوظيف الحكومي "جدارة"**: أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية هذه المنظومة لتمكين طالبي العمل من تسجيل بياناتهم الشخصية، وخبراتهم العملية؛ بهدف عرض الوظائف المناسبة لهم مع إمكانية التقديم عليها إلكترونياً.
٢. **ساعد**: يستهدف نظام ساعد طالبي العمل للوظائف المساندة، بغرض تمكين طالبي العمل من تسجيل البيانات الشخصية، وإتاحة معلوماتهم للمختصين في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية؛ لبناء قاعدة بيانات خاصة بالوظائف المساندة.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



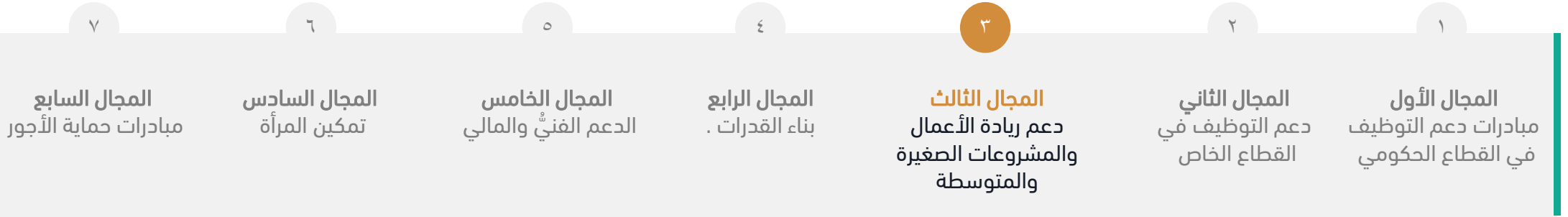
- ١. نطاقات:** إحدى مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية الهادفة إلى رفع نسبة السَّعْوَدة في القطاع الخاص، وتعمل من خلال تصنيف القطاع الخاص حسب النشاط، ثم تقسيمها إلى نطاقاتٍ عدةٍ تمثل نسبة السعودة.
- ٢. توافق:** برنامجٌ أطلقه صندوق تنمية الموارد البشرية لتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، ويهدف إلى دعمهم وتمكينهم في القطاع الخاص.
- ٣. البوابة الوطنية للعمل (طاقات):** أحد مبادرات صندوق تنمية الموارد البشرية، وهو منصةٌ إلكترونيةٌ تجمع بين الباحثين عن العمل وأصحاب الأعمال، وتتيح تقديم وتبادل خدمات التوظيف والتدريب؛ لزيادة استقرار وتطوير القوى العاملة في سوق العمل السعودي، والمساهمة بعرض الفرص الوظيفية بشكلٍ عادلٍ للجميع.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والمتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



### X. دعم تأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر:

X. تأسيس الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تركز "منشآت" في عملها على دعم وتنمية ورعاية قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، عن طريق تنفيذ ودعم برامج ومشاريع؛ لنشر ثقافة وفكر العمل الحر، وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت.

١٤. دعم الأسر المنتجة: يعدّ تطوير قطاع التمويل متناهي الصغر أمراً استراتيجياً، وفي سبيل ترتيب آلية العمل وحفظ حق صاحب العمل والمواطن أطلقت وزارة التجارة خدمة "معروف" التي تهدف إلى زيادة فرص نجاح المتاجر الإلكترونية وتسهيل التواصل بين المشتري والمتاجر، إضافة إلى زيادة موثوقية هذه المتاجر من خلال "اللائحة التنظيمية للأسر المنتجة".

### ١٤. دعم حاضنات ومسرّعات أعمال:

X. تسعة أعشار: مبادرة لدفع عجلة نمو الأعمال، من خلال دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، لتأخذ زمام المبادرة في تعزيز نمو الاقتصاد الوطني.

١٤. إطلاق شركة حاضنات ومسرّعات الأعمال (BIAC)، لتعمل على إنشاء وتشغيل وصيانة وإدارة حاضنات ومسرّعات الأعمال ومنصات دعم ريادة الأعمال، وتقديم خدمات إدارة المشاريع والاستشارات المتخصصة وخدمات التدريب.

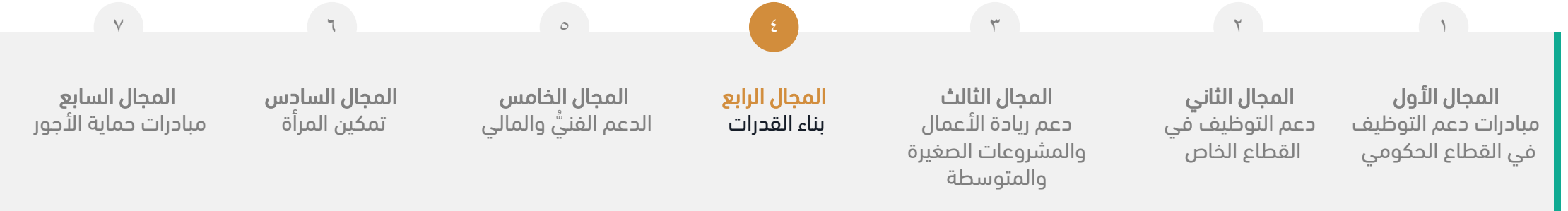
١٤. إطلاق حاضنة "بادر": وهي إحدى برامج مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية؛ التي تم إطلاقها لدعم مشاريع الأعمال المبنية على التقنية، وتطوير ريادة الأعمال في المجال التقني.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصّات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



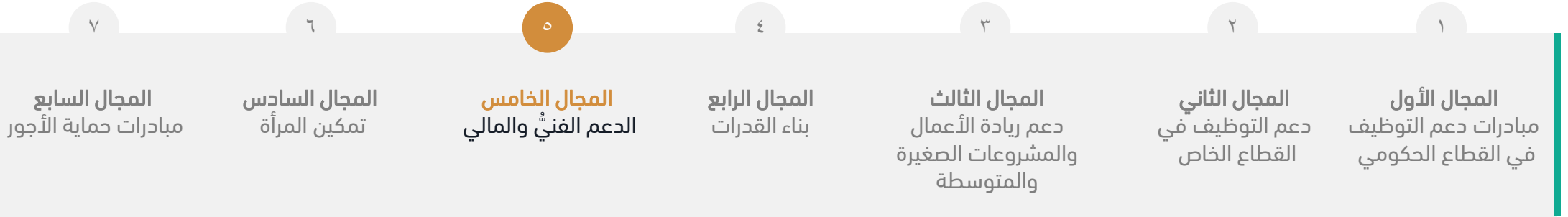
١. **صيفي:** برنامج موجّه للطلاب والطالبات فوق سن ١٧ عاماً؛ بهدف إكسابهم المهارات الأساسية المؤهلة إلى سوق العمل، وتمكينهم من استثمار أوقات فراغهم خلال الإجازة بما يعود عليهم بالنفع والفائدة.
٢. **تمهيري:** برنامج تدريب على رأس العمل موجّه للخريجين والخريجات السعوديين من الجامعات المحلية والخارجية، ليتمكنوا من اكتساب الخبرات والمهارات اللازمة لإعدادهم وتهيئتهم للمشاركة في سوق العمل.
٣. **دروب:** المنصة الوطنية للتدريب الإلكتروني.
٤. **برنامج دعم الشهادات المهنية الاحترافية.**

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسية، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



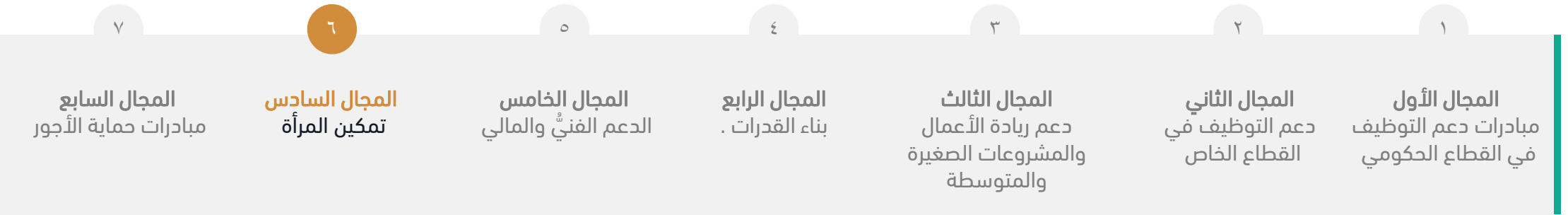
- ١. دعم العمل الحر:** أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية "وثيقة العمل الحر"، والتي تهدف لدعم وتعزيز العمل الحر بالمملكة؛ لضمان تسجيل معلومات المسجل كعامل حر في مجال محدد، مع دفع كامل تكاليف التسجيل في التأمينات الاجتماعية للأفراد المؤهلين لسنتين كاملتين.
- ٢. سبيل:** برنامج يهدف إلى المساهمة في رفع مستوى الاستقرار الوظيفي بما يحقق الإنتاجية، واستكشاف المهارات المطلوبة في سوق العمل والمهن المستقبلية، وتوعية المستفيدين بمهارات التخطيط لمساراتهم المهنية والتي تتفق مع طموحاتهم الشخصية العلمية.
- ٣. منصة بحر:** منصة حكومية ضمن مبادرة "تسعة أعشار" تجمع المستقلين مع أصحاب العمل، وتوجد فرصاً لزيادة الدخل من خلال العمل كمستقل على المشاريع المنشورة في "منصة بحر".
- ٤. برنامج حافز:** لإعانة الباحثين عن عمل؛ عن طريق تقديم الدعم المادي لهم أثناء رحلة البحث عن عمل، إضافة إلى تزويدهم بالمهارات والموارد اللازمة لضمهم إلى سوق العمل، كما يتيح البرنامج للمسجل فيه من البحث عن عمل عن طريق ربط ملفه الشخصي المسجل في النظام بمراكز التوظيف وعرض الفرص المتاحة له.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاء، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصّات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:



١. **وصول:** برنامج دعم نقل المرأة العاملة.

٢. **فُرّة:** برنامج دعم خدمة ضيافة الأطفال للمرأة العاملة. وقد صدرت عدة قرارات ولوائح منظمة لعمل المرأة، ومنها:

١. دليل عمل المرأة في القطاع الخاص.

٢. التنظيم الموحد لبيئة عمل المرأة.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مبادرات دعم التوظيف في القطاع الحكومي

تستثمر المملكة في مواطنيها لتطوير كوادِر قادرة على قيادة الوطن إلى مستقبل أكثر رضاءً، وتعمل القطاعات الحكومية على توفير الفرص الوظيفية عبر منصات إلكترونية تضمن العدالة بين جميع المتقدمين.

وقد أطلق القطاع الحكومي حزمة من المبادرات المتخصصة والتميزة الهادفة لدعم تأهيل وتدريب وتوظيف السعوديين والسعوديات، وتلبية احتياجات سوق العمل، ولمواكبة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المعتمدة بشكل مباشر على العنصر البشري، ويمكن تقسيمها إلى سبعة مجالات رئيسة، تندرج تحت كل منها مجموعة من المبادرات الوطنية الرائدة:

٧

المجال السابع  
مبادرات حماية الأجور

٦

المجال السادس  
تمكين المرأة

٥

المجال الخامس  
الدعم الفني والمالي

٤

المجال الرابع  
بناء القدرات

٣

المجال الثالث  
دعم ريادة الأعمال  
والمشروعات الصغيرة  
والمتوسطة

٢

المجال الثاني  
دعم التوظيف في  
القطاع الخاص

١

المجال الأول  
مبادرات دعم التوظيف  
في القطاع الحكومي

- ١. برنامج حماية الأجور:** إحدى مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية الهادفة إلى رصد عمليات صرف الأجور لجميع العاملين والعاملات في منشآت القطاع الخاص (السعوديين والوافدين)؛ لتحديد مدى التزام المنشآت بدفع الأجور في الوقت وبالقيمة المتفق عليهما.
- ٢. تحديد الحد الأدنى لرواتب المواطنين في القطاع الحكومي بناءً على الأمر الملكي الصادر في ١٤٣٢هـ، والقاضي بتحديد الحد الأدنى لأجور العاملين في القطاع الحكومي بثلاثة آلاف ريال سعودي.** كما أقرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في ١٤٤١هـ تحديد أربعة آلاف ريال كحد أدنى للأجور الشهرية للعاملين السعوديين في القطاع الخاص بدلاً من ثلاثة آلاف ريال، أما من تقل رواتبهم عن أربعة آلاف ريال فيتم حسابهم بنصف عامل سعودي في نسبة التوظيف المحتسبة في برنامج «نطاقات»، شريطة ألا تقل رواتبهم عن ألفي ريال.
- ٣. حماية أجور المهندسين:** حيث أعلنت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عن قرار توظيف المهن الهندسية بنسبة ٢٠% في القطاع الخاص، مبينة أنه تقرر أن يكون الحد الأدنى لرواتب المهندسين السعوديين سبعة آلاف ريال لاحتسابه في نسب التوظيف.



# ملاصم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## مؤشرات العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

فيما يلي عرض لمجموعة مؤشرات وإحصاءات متعلقة بالعمل والدخل، تساهم في إعطاء صورة تقريبية عن واقع العمل والدخل في المملكة العربية السعودية:

المصدر	المعدل		المؤشرات	
	%١١,٨		معدل البطالة بين السعوديين	
	%٦٢,٩		معدل البطالة بين السعوديين من الفئة العمرية (٢٠-٢٩)	
	%٥,٦		معدل البطالة بين السعوديين (الذكور)	
	%٢٨,٢		معدل البطالة بين السعوديين (الإناث)	
	%٥٨,١		الحاصلون على درجة البكالوريوس من العاطلين	
	%٦٥,٨		معدل المشاركة في القوى العاملة للسعوديين (الذكور)	
	%٢٥,٩		معدل المشاركة في القوى العاملة للسعوديين (الإناث)	
	١٨٦,٩٦٩		السعوديون الباحثون عن عمل من الذكور	
	٨٢٨,٨٥١		السعوديون الباحثون عن عمل من الإناث	
	السعوديون الباحثون عن عمل بحسب المستوى التعليمي			
	الإجمالي	إناث	ذكور	المستوى التعليمي
نشرة سوق العمل في الربع الأول لعام ٢٠٢٠م	١٩,٢٨١	١٧,٩١٧	١٣٦٤	أمي
	١٠,٣٤٥	٨٨٠٣	١٥٤٢	يقرأ ويكتب
	٤٣,٨٦٨	٣٤,٢١٣	٩٦٥٥	الابتدائية
	٥٠,٨١٧	٣٦,٥٧٧	١٤,٢٤٠	المتوسطة
	٢٧٢,٧٦٣	١٨٧,٩٧٩	٨٤,٧٨٤	الثانوية أو ما يعادلها
	٨١٣٦	٥٢٨٤	٢٨٥٢	تعليم فني بعد الثانوي أو ما يعادله
	٦٠٤,٢٩٠	٥٣٣,١٦٠	٧١,١٣٠	بكالوريوس
	٥٣٦٩	٤٣٤٦	١٠٢٣	ماجستير
	٧١٧	٤٢٤	٢٩٣	الزمالة
	٢٣٤	١٤٨	٨٦	دكتوراه

# ملاص العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

المصدر	المعدل		المؤشرات	
مسح منشآت القطاع غير الربحي لعام ٢٠١٨	٦٥,٨%		معدل المشاركة في القوى العاملة للسعوديين (الذكور)	
	٢٥,٩%		معدل المشاركة في القوى العاملة للسعوديين (الإناث)	
	١٨٦,٩٦٩		السعوديون الباحثون عن عملٍ من الذكور	
	٨٢٨,٨٥١		السعوديون الباحثون عن عملٍ من الإناث	
عدد السعوديين المشتغلين في القطاع الخاص بحسب حجم المنشأة				
مسح المنشآت الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠١٨	الإجمالي	إناث	ذكور	حجم المنشأة
	77,748	35,147	42,601	متناهية الصغر
	403,655	183,823	219,832	صغيرة
	360,539	138,894	221,645	متوسطة
	861,624	184,406	677,218	كبيرة
	1,703,566	542,270	1,161,296	الإجمالي
متوسط الأجر للمشتغلين السعوديين في القطاع الخاص بحسب حجم المنشأة				
مسح التوظيف والأجور لعام ٢٠١٧	متوسط الأجر		حجم المنشأة	
	5,359 ريال سعودي		متناهية الصغر	
	6,861 ريال سعودي		صغيرة	
	7,623 ريال سعودي		متوسطة	
	9,897 ريال سعودي		كبيرة	
	7,372 ريال سعودي		إجمالي متوسط الأجر	

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## تحديات العمل والدخل لدى الشباب السعودي

١. **تحديات الحماية العمالية:** تعتبر اللوائح المتعلقة بتعيين الموظفين وفصلهم - أو تشريعات حماية العمل (EPL) - واحدةً من أكثر المجالات التي يتم نقاشها في الموضوعات المتعلقة بسوق العمل، وتُركز سياسات الحماية العمالية على إحداث التغيير الإيجابي في صميم علاقة العمل التعاقدية بين المنظمة والعاملين فيها، وتدفع هذه السياسات على المنظمات لاستيعاب التكاليف والآثار الاجتماعية لقرارات التوظيف والفصل - ولو بشكلٍ جزئي - من حيث تكاليف إعانات البطالة والتبعات النفسية والاجتماعية ونتائج توقف مصادر الدخل. وتعد هذه السياسات عُنصرًا مهمًا لاستقرار وظائفهم وحماية حقوقهم في سوق العمل. وتتفاوت درجة تغطية سياسات الحماية العمالية من دولةٍ لأخرى، حيث نجد أن منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ECD تصدر تقريراً دورياً بعنوان ([OECD Indicators of Employment Protection](#)) لقياس درجة الحماية الوظيفية في قوانين أسواق العمل العالمية بناءً على تحليل التشريعات العمالية المتعلقة بحماية الوظائف في كل دولة، وقد لاحظت المنظمة توجهاً عالمياً للتخفيف من سياسات حماية العمال، وزيادة مرونة التشريعات لمصلحة أصحاب العمل خلال العقدین الماضيين. وفي المؤشر الذي يتراوح بين درجتی (٠ - ٦) يقف متوسط الدول الأعضاء عند درجة (٢,٣)، وقد ارتفعت درجة المملكة العربية السعودية في المؤشر من (١,٤) إلى (٢,٠) في عام ٢٠١٣م بعد صدور تعديلاتٍ على نظام العمل تشمل صدور قرار وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بفرض قيود إضافية للفصل الجماعي في القطاع الخاص، ومضاعفة فترة إشعار إنهاء التعاقد من (٣٠ يوم) إلى (٦٠ يوم) في المادة (٧٥)، وبذلك يقترب مستوى القيود التشريعية المفروضة لصالح حماية الوظائف في المملكة من متوسط الدول الأعضاء في المنظمة عند درجة (٢,٣)، وقد غابت المملكة عن المشاركة في التقرير الأخير لعام ٢٠١٩م (سياسات الحماية العمالية، ص ٥، ٢٠١٧).



# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## تحديات العمل والدخل لدى الشباب السعودي

٢. **ارتفاع تكلفة المعيشة:** وذلك كنتيجة طبيعية للتضخم النقدي، وعدم ارتفاع مستوى الدخل، وزيادة الاتجاه نحو سَنِّ الضرائب المختلفة على الاستهلاك، والتي يقع العبء الأكبر منها على فئات الدخل المنخفض، بحكم أن إنفاقهم يستهلك الجزء الأكبر من دخلهم. وبسبب ما تفرضه الضرائب من آثار سلبية وتحدياتٍ على فئات الدخل المنخفض، فإن الدول عادةً ما تقوم بالنظر إلى النظام الضريبي بشكلٍ لصيقٍ مع نظام الإعانات الاجتماعية. للتأكد من أن ما يقدم من دعم وإعاناتٍ سيخفف ويوازن من تبعات الضرائب، حيث مرت بعض الدول مثل إيرلندا بمرحلة ركودٍ اقتصاديٍّ في عام ٢٠٠٧م؛ إلا أنها استطاعت تخفيض نسبة عدم المساواة في مجتمعها، وذلك من خلال زيادة إنفاقها الاجتماعي على الإعانات خلال فترة الركود، إضافةً إلى التركيز على الضرائب المباشرة؛ مثل "ضريبة الدخل"، وليس الضرائب غير المباشرة والتي تتضرر منها الفئات الضعيفة أكثر من غيرها، بالإضافة إلى التدقيق في عملية توجيه الدعم للمستحقين بشكلٍ فعلي. وقد توصلت دراسةٌ لفريق أبحاث صندوق النقد الدولي إلى حقيقةٍ مفادها: أن الدول التي تنجح في تخفيف الفجوة في دخل وإنفاق الأسر؛ من خلال التنمية الاجتماعية، وتحسين جودة مخرجات التعليم والصحة، وشمولية سوق العمل، وارتفاع الإنتاجية، وشبكات الحماية الاجتماعية الممكنة لأفرادها، تتمتع بنمو اقتصاديٍّ أعلى ولسنواتٍ متعددة (سياسات الإنفاق الاجتماعي، ص ١٣: ٢٠١٧م). ولمواجهة هذا التحدي؛ فقد دعت مؤسسة الملك خالد الخيرية في بحثها حول "سياسات الإنفاق الاجتماعي وضرائب الاستهلاك" إلى تبني سياسة إنفاقٍ اجتماعيٍّ جديدةٍ تتلخص في الآتي (ص ١٨، ٢٠١٧):

١

**أولاً:** رفع قيمة الإعانات الاجتماعية "الضمان الاجتماعي، وإعانات الباحثين والمتعطلين عن العمل" بنسبة (١٥٪ إلى ٢٠٪)، بالإضافة إلى تعويض مُتلقّي الإعانات من الارتفاع المتوقع لتكاليف المعيشة (معدل التضخم) من خلال برنامج حساب المواطن، كأحد تدابير التخفيف.

٢

**ثانياً:** رفع نسبة الإنفاق على الصحة لتصل إلى (٦٪) من الناتج المحلي الإجمالي، بمساهمةٍ من القطاع الحكوميّ أولاً، والقطاعين الخاص وغير الربحيّ ثانياً، مع ضمان عدالة توزيع الإنفاق بين مناطق المملكة.

٣

**ثالثاً:** مراجعة كفاءة الإنفاق على التعليم بما يضمن تجويد وتقويم مخرجاته، ويرفع من عائده التنموي، حيث أن التعليم لا يعاني من ضعف الإنفاق، وإنما من كفاءته.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## تحديات العمل والدخل لدى الشباب السعودي

٣. **تحديات خاصة بالمرأة:** تواجه المرأة السعودية تحديات عديدة في مجال العمل والدخل، ومنها:

**أ. الأجور المالية المنخفضة:** وذلك كنتيجة لطبيعة الأدوار الوظيفية التي يشغرنها والتي تقع في أول السلم الوظيفي في كثير من الأحيان، بالرغم مما لديهن من التزامات مالية أساسية تجاه أسرهن، حيث أظهرت دراسة "الفقر المؤنث" التي أجرتها مؤسسة الملك خالد الخيرية أن (٥١,٢%) من المشاركات في الدراسة ملتزمات بالإئناق على أسرهن أو أحد أفراد أسرهن (ص ٢٨٠ : ٢٠١٤).

**ب. الالتزامات الأسرية:** معظم الفرص الوظيفية التي فُتحت للمرأة واستطاعت استيعاب أعداد كبيرة منهن تأتي في قطاع التجزئة، وهي أعمال تتطلب العمل لساعات طويلة وعلى فترتين "في النهار والمساء"، وفي ظل محدودية المبادرات المتاحة لتقديم الدعم لهن والعناية بأبنائهن، فإنهن سرعان ما يجدن أنفسهن في دوامة وصراع بين التزاماتهن الأسرية وواجباتهن الوظيفية، مما يؤثر على استقرارهن النفسي والاجتماعي والوظيفي.

٤. **ضعف خدمات الإرشاد المهني والتعليمي المقدمة للشباب في المراحل المختلفة:** مثل: بداية ونهاية المرحلة الثانوية - الجامعات والكليات - العاملين في السوق ممن فقدوا وظائفهم أو يودون تغيير مهنتهم، إضافة إلى ضعف ومحدودية برامج التدريب على رأس العمل (المنتهية أو غير المنتهية بالتوظيف) والتي يتم تقديمها لمن لم يلتحق بالنظام التعليمي بعد الانتهاء من المرحلة الثانوية، أو حتى لمن لم يكمل رحلته التعليمية في التعليم العام.

٥. **اتساع الفجوة بين التعليم والتوظيف (سوق العمل):** بسبب عدم تركيز المناهج التعليمية على المعارف والمهارات المطلوبة في سوق العمل.

٦. **غياب المعلومات المهنية والتي تساعد في توجيه البرامج التعليمية والطلاب:** مثل: تحديد معدل الطلب على الوظائف خلال العشر سنوات القادمة - متوسط الدخل المتوقع للوظائف المختلفة - المتطلبات التعليمية للمهن المختلفة. وضعف الوعي حول البدائل المتاحة للعمل المنتظم، مثل: العمل عن بعد - العمل الحر - العمل المرين. وضعف البرامج الموجهة للمتقاعدين أو القريبين من التقاعد، مما يسبب ضعف قدرتهم على الحصول على العمل بعد التقاعد رغم حاجتهم له وقدرتهم على ذلك.

٧. **ضعف البرامج الموجهة نحو الاهتمام ببيئة العمل وتحسينه:** (لوحظ أن عددًا من الشباب ممن ترك العمل كان بسبب بيئة العمل وليس لأي سبب آخر).

٨. **ضعف البرامج الحكومية التي تدعم التدريب والتطوير المهني للشباب السعودي وهم على رأس العمل:** وترك هذه المهمة للقطاع الخاص الذي قد يميل إلى تقليل الإئناق على هذه الجوانب.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

المؤسسات المؤثرة على العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

٤

وزارة التجارة



٣

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



٢

وزارة التعليم



١

وزارة الاقتصاد والتخطيط



٨

المؤسسة العامة للتقاعد



٧

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية



٦

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



٥

صندوق تنمية الموارد البشرية



# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

## التوجهات والمستهدفات الوطنية في العمل والدخل

تعد قضية العمل والدخل من أهم الموضوعات التي تشغل حيزاً بارزاً في السياسات الحكومية، لذلك جاءت التوجهات الوطنية الجديدة لترسم أفقاً وتفتح فرصاً واسعة من خلال إعادة هيكلة سوق العمل، وتحفيز الشباب السعودي على الانخراط في جميع مجالات سوق العمل، كما ورد في الأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠م وبرامج تحقيق الرؤية.

"تواصل الدولة بذل الجهود لإيجاد فرص عمل للمواطنين والمواطنات وخفض معدل البطالة، وقد قطعنا خطوات كبيرة في تطوير القدرات البشرية وتهيئة شباب الوطن ذكوراً وإناثاً لسوق العمل".  
خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله



وقد نصت رؤية المملكة ٢٠٣٠ في المحور الثاني (الاقتصاد المزدهر) على التزامها بالعمل على تخفيض معدل البطالة إلى ٧%، وذلك من خلال العمل على عدة محاور، ومنها: بناء منظومة تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل، وتنمية الفرص للجميع من خلال دعم ريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى إيجاد مساحات جديدة لتوليد الوظائف عبر زيادة الاستثمار في قطاعات التعدين والسياحة والثقافة والترفيه على سبيل المثال. كذلك أشارت وثيقة الرؤية إلى توجيهها للتعاون مع القطاع غير الربحي بالشراكة مع القطاع الخاص لتوفير فرص التدريب والتأهيل اللازمين للشباب لدعم التحاقهم بسوق العمل.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

ومن خلال استعراض النشرة التفصيلية لبرامج تحقيق الرؤية، لوحظ أن التوظيف حظي باهتمام خاص من خلال مجموعة من الأهداف على عدة مستويات، سوف يتم إيرادها بالتفصيل في الجدول التالي:

المحور	المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	
اقتصاد مزدهر	زيادة معدلات التوظيف	تطوير رأس المال البشري ليتواءم مع احتياجات سوق العمل	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. بناء رحلة تعليمية متكاملة (مثل: مسارات واضحة وشاملة، والتوافق متعدد المستويات).</li> <li>٢. تحسين مخرجات التعليم الأساسية.</li> <li>٣. تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية).</li> <li>٤. تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية (مثل الجامعات).</li> <li>٥. توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.</li> <li>٦. ضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.</li> <li>٧. التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.</li> </ol>	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>١. إتاحة فرص</li> <li>٢. العمل للجميع</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.</li> <li>٢. زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.</li> <li>٣. تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل.</li> </ol>
			<ol style="list-style-type: none"> <li>١. تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.</li> <li>٢. زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد.</li> <li>٣. زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.</li> </ol>



# ملامح العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

توجد كذلك مجموعة من الأهداف المتعلقة بالعمل في الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني، يستعرضها الجدول التالي بصورة مفصلة:

أهداف المستوى الأول	أهداف المستوى الثاني	أهداف المستوى الثالث
تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية	تمكين القطاع غير الربحي من تقديم خدمات مؤثرة ومستدامة متعلقة بتأهيل القوى العاملة، وتوفير فرص العمل في القطاع غير الربحي
الإسهام في تمكين القطاع الخاص	زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	رفع مساهمة الأسر المنتجة في توفير فرص العمل بتطوير مشاريع إنتاجية للأسر الضمانية والراغبين في ممارسة العمل الحر
تطوير القطاع السياحي والتراث الوطني	تطوير قطاع السياحة	تعزيز بناء القدرات المؤسسية والبشرية في قطاع السياحة وزيادة فرص العمل
تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته	زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل	زيادة حصة المرأة في سوق العمل بالتدريب والتوعية، وتشجيع العمل المرن والعمل عن بعد، وتحسين آليات التوظيف
	تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل	تطوير البرامج التأهيلية وبرامج التوظيف للأشخاص ذوي الإعاقة لتتواءم مع احتياجات سوق العمل، من خلال تنفيذ برامج العمل في الاستراتيجية الوطنية للأشخاص ذوي الإعاقة

كذلك من المهم الإشارة إلى أن برنامج (تنمية القدرات البشرية) وثيق الصلة بموضوع العمل في المملكة العربية السعودية، لكن لم يعلن بشكل رسمي عن تفاصيله والتي يمكن أن تكون أحد المدخلات الهامة لمعرفة التوجهات الحكومية.

# ملاحم العمل والدخل في المملكة العربية السعودية

نماذج من الجهات المؤثرة في العمل والدخل محلياً وعالمياً

تم اختيار هذه الجهات على سبيل المثال وليس الحصر، مع مراعاة ثلاثة معايير أساسية لاختيارها، وهي:

١

أن تكون الجهة قياديةً أو رائدةً في المجال.

٢

تنوع المنتجات والخدمات التي تقدمها.

٣

اتساع النطاق الجغرافي الذي تقدم فيه المنتجات والخدمات؛ سواءً على الصعيد الدولي أو الوطني.



## مجالات العمل:

١. استحداث فرص العمل.
٢. توسيع نطاق الحماية الاجتماعية.
٣. تعزيز الحوار الاجتماعي بين أصحاب المصلحة.
٤. ضمان احترام الحقوق في العمل.

## منظمة العمل الدولية: سويسرا (ILO)

تعمل منظمة العمل الدولية، بصفتها وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة، على تعزيز العدالة الاجتماعية وحقوق الإنسان وحقوق العمل المعترف بها دولياً. وكونها الوكالة الوحيدة في الأمم المتحدة التي تضمُّ مكوناتٍ ثلاثية، فهي تجمع بين الحكومات وأصحاب العمل والعمال، لتعزيز العمل اللائق في جميع أنحاء العالم، وكذلك صياغة معايير وسياسات العمل.



## مجالات العمل:

١. خدمات تطوير المصانع.
٢. تعزيز العلاقات مع المصانع.
٣. مشاركة العلامة التجارية وباتعي التجزئة.
٤. التدريب.
٥. الأبحاث.
٦. منصّة الشفافية.

## عمل أفضل: سويسرا (BetterWork)

برنامج دولي نشأ كشراكة بين منظمة العمل الدولية التابعة للأمم المتحدة، ومؤسسة التمويل الدولية (IFC)، وهي عضوٌ في مجموعة البنك الدولي. يجمع هذا البرنامج بين مجموعةٍ من أصحاب المصلحة الأساسيين؛ كالحكومات والعلامات التجارية العالمية وأصحاب المصانع والنقابات والعمال، لتحسين ظروف العمل في بعض القطاعات، والتأثير على السياسات وصنّاع القرار، لتعزيز العمل اللائق والأعمال التجارية الأفضل.



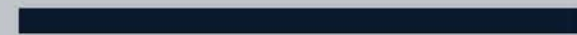
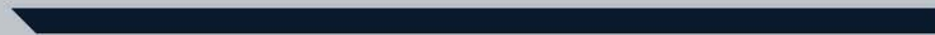
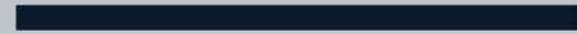
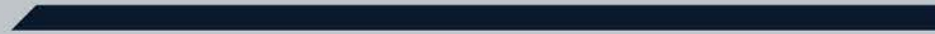
## مجالات العمل:

١. التمويل.
٢. التدريب.

## باب رزق، جميل: السعودية (brimf)

يقدم "باب رزق جميل" فرصة التمويل لأصحاب المشاريع غير القادرين على الحصول على تمويلٍ من مصادر تقليدية. استطاع البرنامج توفير فرص عملٍ من خلال: برامج تمليك سيارات الأجرة العامة والنقل، والتدريب على المهارات المتخصصة، وتوفير فرص العمل من المنزل في مجال المبيعات والخدمات عبر الهاتف، ودعم المشاريع الصغيرة، وقد نجح البرنامج في توفير أكثر من (٩٦٩) ألف فرصة عملٍ على مستوى العالم منذ عام ٢٠٠٣م.

# القسم الثاني: أولويات مجال العمل والدخل



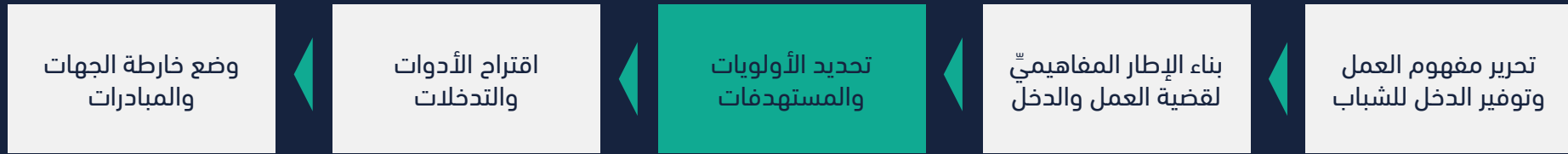
# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الثاني:

يتضمن هذا القسم توضيحًا لأولويات العمل والدخل الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين، مع توضيح المستهدفات والمؤشرات الخاصة بكل أولوية. وأصحاب المصلحة الأساسيون هم:

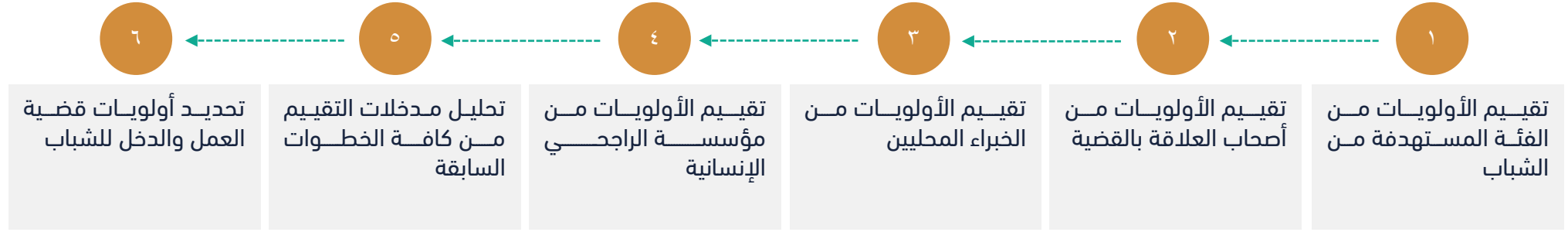


مراحل عمل المشروع:



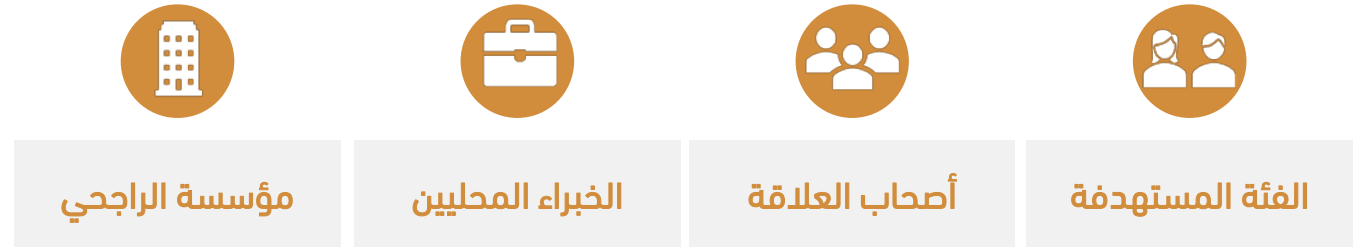
# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

خطوات تحديد الأولويات والمستهدفات



## أولويات العمل والدخل للشباب

في هذه المرحلة؛ تم تقييم مدى أولوية عناصر الإطار المفاهيمي لقضية العمل والدخل بالنسبة للشباب، عبر استطلاعات إلكترونية بمشاركة مختلف الأطراف المعنية.



# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة من الشباب

تم العمل على إشراك الفئة المستهدفة من الشباب في تقييم أولويات قضية العمل والدخل، من خلال نشر استطلاعات إلكترونية استهدفت عينة الدراسة من كل مناطق المملكة، والتي بلغت ( ٣٤٠ شاب / ة)؛ بناءً على نتائج بيانات دائرة الإحصاء لعام ٢٠١٧م، حيث بلغ إجمالي عدد الشباب في المملكة (٧,٦٢٣,٣٣٦ شاب / ة). على النحو التالي:

فئات العمر	سعودي			٧,٦٢٣,٣٣٦
	إناث	ذكور	الإجمالي	
١٩ - ١٥	٨٩٤,٨٤٦	٩٢٦,١٥٦	١,٨٢١,٠٠٢	
٢٤ - ٢٠	٩٨٠,١٨٥	١,٠٧٢,١٢٩	٢,٠٥٢,٣١٤	
٢٩ - ٢٥	٩٧٥,٢٥٢	٩٩٦,٠١٧	١,٩٧١,٢٦٩	
٣٤ - ٣٠	٨٨١,٩٦١	٨٩٦,٧٩٠	١,٧٧٨,٧٥١	

جسم العينة الإحصائية  
٣٤٠ شاب / ة

عدد المشاركين بالاستطلاع  
٢٣٨ شاب / ة

<https://www.stats.gov.sa/ar/854-0>

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة من الشباب

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات الشباب، وكانت نتائج تقييم عناصر القضية كالتالي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	عمليات تنسيقٍ استراتيجيٍّ بين القطاعات لفهم احتياجات السوق	١١%
٢	خلق وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لخدمة متطلبات السوق	١١%
٣	تنظيم عمل الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	١١%
٤	تفعيل الممارسات للاستراتيجيات التشريعية	١١%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العمليّ وتوليد الدخل	١٢%
٦	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات السوق	١١%
٧	ممكناتٍ داعمةٍ في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	١١%
٨	كياناتٍ متخصصةٍ في عمليات الربط والتأهيل والتمكين لدخول سوق العمل	١١%
٩	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	١١%

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من أصحاب العلاقة بالقضية

٢

حرصاً من المؤسسة على جمع المدخلات من كافة أصحاب العلاقة المؤثرين في قضية العمل والدخل بالنسبة للشباب، تم نشر استطلاع إلكتروني لتقييم أولويات عناصر الإطار المفاهيمي للقضية، واستهدف عدة جهات تمثل التصنيف التالي لأصحاب العلاقة:

العرض	الطلب	التشريعات	صناعة الوعي والتوجهات
الجهات التي توفر فرص العمل والدخل	الجهات التي يوجد فيها الشباب ولديها سهولة في الوصول للفئة المستهدفة	الجهات التي تعمل على صياغة التشريعات المنظمة للعمل والدخل	الجهات التي توجّه العمل والدخل للشباب، لشمولية تأثيرها وتخصّصها

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات أصحاب العلاقة، وكانت نتائج تقييم عناصر القضية كالآتي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	عمليات تنسيق استراتيجي بين القطاعات لفهم احتياجات السوق	١٣%
٢	خلق وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لخدمة متطلبات السوق	١٣%
٣	تنظيم عمل الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	١٣%
٤	تفعيل الممارسات للاستراتيجيات التشريعية	١١%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العملي وتوليد الدخل	٧%
٦	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات السوق	٧%
٧	ممكنات داعمة في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	١٣%
٨	كيانات متخصصة في عمليات الربط والتأهيل والتمكين لدخول سوق العمل	١١%
٩	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	١١%



# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من الخبراء المحليين

٣

تم العمل على تحليل نتائج استطلاعات الخبراء المحليين بالقضية، وكانت نتائج تقييم عناصر القضية كالآتي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	عمليات تنسيق استراتيجي بين القطاعات لفهم احتياجات السوق	٩%
٢	خلق وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لخدمة متطلبات السوق	١٢%
٣	تنظيم عمل الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	٩%
٤	تفعيل الممارسات للاستراتيجيات التشريعية	١٢%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العملي وتوليد الدخل	١٢%
٦	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات السوق	١٢%
٧	ممكنات داعمة في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	١٢%
٨	كيانات متخصصة في عمليات الربط والتأهيل والتمكين لدخول سوق العمل	١٢%
٩	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	١٢%

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية

٤

تم العمل على صياغة ستة محاور رئيسة لتقييم أولويات عناصر الإطار المفاهيمي للقضية من منظور مؤسسة الراجحي الإنسانية، مع تحديد نسبة تأثير لكلٍّ من المحاور على النتيجة النهائية لتقييم الأولويات، على النحو التالي:

٦	٥	٤	٣	٢	١	المحور
مدى الاهتمام وقابلية التبني من قبل منسوبي المؤسسة بمختلف مستوياتهم الإدارية	وجود شراكاتٍ فاعلة، أو القدرة على بناء الشراكات مع أصحاب المصلحة	وجود خبراتٍ ومنجزاتٍ سابقةٍ في التدخلات	توفر الإمكانيات والموارد المادية لإدارة وتنفيذ التدخلات	توفر القدرات والخبرة المعرفية لإدارة التدخلات	الارتباط بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة	المحور
%٢٥	%١٠	%١٠	%٢٠	%١٠	%٢٥	المحور

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية

٤

تم العمل على تحليل نتائج المؤسسة، وكانت نتائج تقييم عناصر القضية كالتالي:

#	الأولوية	درجة التقييم
١	عمليات تنسيقٍ استراتيجيٍّ بين القطاعات لفهم احتياجات السوق	٩%
٢	خلق وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لخدمة متطلبات السوق	١٠%
٣	تنظيم عمل الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	٩%
٤	تفعيل الممارسات للاستراتيجيات التشريعية	١٠%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العمليّ وتوليد الدخل	١٠%
٦	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات السوق	١٣%
٧	ممكناتٍ داعمةٍ في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	٩%
٨	كياناتٍ متخصصةٍ في عمليات الربط والتأهيل والتمكين لدخول سوق العمل	١٤%
٩	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	١٣%

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تحليل مدخلات التقييم من الخطوات السابقة كافة

للتعرف على أولويات القضية من منظور مختلف الأطراف، تم تحديد وزن مدخلات كل طرفٍ لتمثل ٢٥% من نتيجة التقييم الكُلِّي للأولويات، وكانت النتائج النهائية كالآتي:

#	الأولوية	الخبراء	اصحاب العلاقة	مؤسسة الراجحي	الشباب	التقييم
١	كيانات متخصصة في ربط وتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل	٣,٨٧%	٢,٧٥%	٤,٨٠%	٣,٨٠%	١٢,٤٨%
٢	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل	٣,٨٧%	١,٧٥%	٤,٣١%	٣,٩٣%	١٢,١٢%
٣	ممكنات داعمة في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	٣,٨٧%	٣,٢٥%	٣,٨٢%	٣,٦٣%	١١,٣٣%
٤	تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	٣,١٠%	٢,٧٥%	٤,٤٥%	٣,٦٤%	١١,٢٠%
٥	رفع مستوى الوعي لدى الشباب بمتطلبات النجاح العملي وتوليد الدخل	٣,٨٧%	١,٧٥%	٣,٣٥%	٣,٧٦%	١٠,٩٩%
٦	تفعيل الممارسات التشريعية لتحقيق الاستراتيجيات الوطنية	٣,٨٧%	٢,٧٥%	٣,٠٠%	٣,٨٢%	١٠,٧١%
٧	عمليات تنسيق استراتيجي بين القطاعات لإبراز احتياجات السوق	٣,٨٧%	٣,٢٥%	٣,٢٤%	٣,٥٧%	١٠,٧٠%
٨	تنسيق العمل على الاستراتيجيات لخدمة مختلف القطاعات	٣,٨٧%	٣,٢٥%	٣,٠٨%	٣,٦١%	١٠,٥٧%
٩	بناء وتفعيل البيانات الوطنية لدى الجهات المختلفة لإبراز متطلبات السوق	٣,١٠%	٣,٢٥%	٣,٢٦%	٣,٥٤%	٩,٩١%

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## تحديد أولويات قضية العمل والدخل للشباب

٦

بناءً على النتائج السابقة، قررت المؤسسة التركيز على الأولويات التالية في قضية العمل والدخل للشباب:

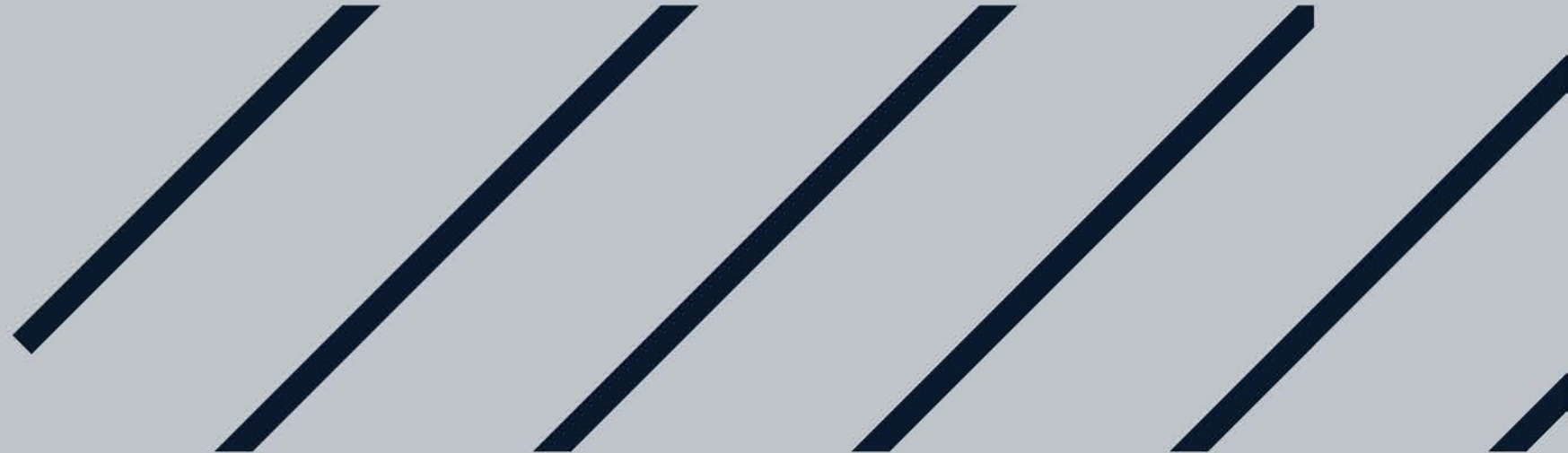
٤	٣	٢	١
تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة.	ممكنات داعمة في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل.	التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل.	كيانات متخصصة في ربط وتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل.
وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية
تطوير وتمكين القيادات والكفاءات العاملة مع الشباب على مواكبة تغيرات السوق، وعكسها على الاحتياجات الوظيفية أو الأكاديمية؛ التي من شأنها رفع مستوى إشراك الشباب وتفعيلهم لتلبية الاحتياجات السوقية، مما يساعدهم على العمل وتوليد الدخل.	تطوير وتعزيز المحفزات والأدوات المختلفة التي تحتاجها عمليات الربط والتأهيل مثل الأدوات اللوجستية والتقنية إضافة إلى البنية التحتية لعمليات التنسيق المختلفة.	تمكين الشباب من اكتساب المهارات والقدرات على مختلف المستويات؛ سواء السلوكية، أو المهارية الفنية، لرفع مستوى جاهزيتهم لدخول السوق، واستغلال فرص العمل المختلفة.	تطوير وإنشاء كيانات متخصصة في عمليات التنسيق والربط بين الشباب وسوق العمل، من خلال تأهيلهم وتمكينهم لرفع جاهزيتهم لمتطلبات سوق العمل.

# القسم الثاني: أولويات العمل والدخل

## مؤشرات أولويات قضية العمل والدخل

الدولية	المؤشر	تعريف المؤشر	جهة القياس والمتابعة
كيانات متخصصة في ربط وتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل	# الكيانات الجديدة التي تم بناؤها، وتخدم أي مجالٍ من مجالات العمل والدخل.	مؤشرٌ عدديٌّ يهتم بحصر الكيانات الجديدة التي تم إنشائها	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	# الكيانات التي تم تطويرها وتحسينها، وتخدم أي مجالٍ من مجالات العمل والدخل.	مؤشرٌ عدديٌّ يهتم بحصر الكيانات التي تم العمل معها سواءً من ناحيةٍ تطويرية، أو تنظيمية	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
التهيئة الفنية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل	# الشباب المشاركون في البرامج التأهيلية بمختلف أنواعها، وتهتم بمجالات العمل والدخل.	مؤشرٌ عدديٌّ يهتم بحصر جميع المشاركين في أي نشاطٍ من أنشطة العمل والدخل المنفذة مع الفئة المستهدفة	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	% الشباب الذين تم تأهيلهم ضمن برامج تدريبية متخصصة.	مؤشرٌ نسبيٌّ يهدف لمعرفة نسبة المؤهلين من مجموع المشاركين في الأنشطة المختلفة	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
ممكناً داعمةً في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل	% فاعلية الممكنات الداعمة المقدمة من مختلف المبادرات والمشاريع في مجال العمل والدخل.	مؤشرٌ نسبيٌّ يهتم بتقييم فاعلية الممكنات الداعمة علي قضية العمل والدخل، ويتم من خلال قياس أثر المبادرات المقدمة على المدى المتوسط	الجهة المانحة جهة محايدة
تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة	# المختصون في جميع المناطق الإدارية داخل المملكة والمستفيدون من مبادرات التأهيل والتطوير المرتبطة بالعمل والدخل.	مؤشرٌ عدديٌّ يهتم بحصر جميع المشاركين في أي نشاطٍ من أنشطة العمل والدخل المنفذة مع الفئة المستهدفة	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	% المختصون الذين تم تأهيلهم ضمن برامج تدريبية متخصصة.	مؤشرٌ نسبيٌّ يهدف لمعرفة نسبة المؤهلين من مجموع المشاركين في الأنشطة المختلفة	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

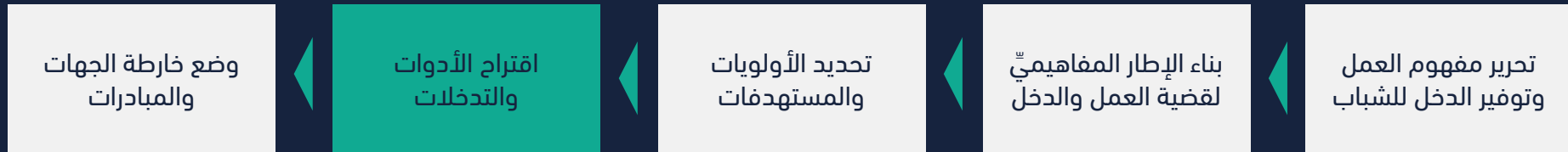


# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

## مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الثالث:

يختص هذا القسم بتحديد الأدوات والتدخلات التنموية في قضية العمل والدخل، من خلال إقامة ورشة عملٍ لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة واستخدام الأدوات المناسبة لهذا النوع من ورش العمل، ثم تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل. إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمةٍ نهائيةٍ للأدوات المقترحة للاستفادة منها في إنجاز التدخلات التنموية التي سيتم تنفيذها في مجال العمل والدخل.

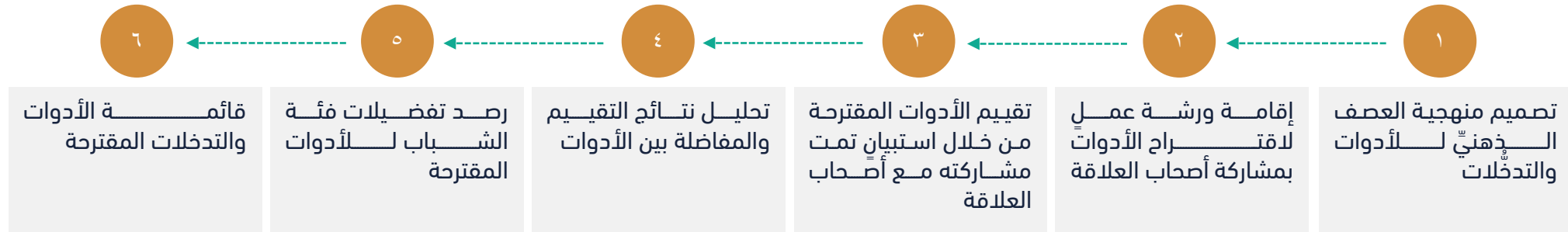
## مراحل عمل المشروع:





# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

## خطوات اقتراح الأدوات والتدخلات



## تصميم منهجية العصف الذهني للأدوات والتدخلات

في هذه المرحلة تم العمل على تصميم منهجية عصف ذهني للأدوات والتدخلات في القضية، بما يحقق شمول المقترحات للفئات العمرية للشباب، بالإضافة إلى المدى الزمني لتنفيذ التدخلات، وذلك وفق المصفوفة التالية:

إحدى أولويات قضية العمل والدخل			المدى الزمني للتنفيذ	
				تدخلات بعيدة المدى (١٩ - ٣٦) شهر
				تدخلات متوسطة المدى (٦ - ١٨) شهر
				تدخلات قصيرة المدى ٦ أشهر فأقل
٢٦ - ٣٤ سنة	١٩ - ٢٥ سنة	١٥ - ١٨ سنة	الفئة العمرية للشباب	

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

## إقامة ورشة عمل لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة

ابتكار أدوات تساهم في تقديم حلولٍ لقضية العمل والدخل لفئة الشباب؛ عبر أسلوب العصف الذهني، بما يتوافق مع أولويات المنح بمؤسسة الراجحي الإنسانية.	هدف الورشة	
مجموعة من المختصين وأصحاب العلاقة والشباب، من ذوي الاطلاع والخبرة العملية في مجال العمل والدخل.	المشاركون في الورشة	
العمل على اقتراح أدوات تساهم في تقديم حلولٍ لقضية العمل والدخل لفئة الشباب؛ عبر أسلوب العصف الذهني، وفق مجموعة من المحددات (الألوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ).	آلية إدارة الورشة	
٣ ساعات	مدة الورشة	

## تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل

تم في هذه المرحلة تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل من قبل المشاركين في الورشة، بالإضافة إلى فريق المشروع؛ بناءً على أربعة معايير كالتالي:

- ١ قابلة التطبيق المباشر للأداة مع المستفيدين دون الحاجة لأصحاب علاقةٍ مباشرين.
- ٢ قابلية الأداة للتطبيق والاستنساخ في مختلف المناطق الجغرافية.
- ٣ قابلية الأداة للتطبيق في عدة اتجاهات، وتحقيق الأثر المجتمعي.
- ٤ وجود جهاتٍ أو أفراد قادرين على تبني الأداة.

المعيار

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

تحليل نتائج التقييم والمفاضلة بين الأدوات

تم العمل في هذه المرحلة على تحليل نتائج التقييم؛ لتحديد أكثر الأدوات ملاءمةً لتحقيق مؤشرات ومستهدفات أولويات قضية العمل والدخل، وذلك عبر اختيار أعلى (١٠ أدوات) للأولوية الواحدة، بمجموع (٤٠) أداةً للأولويات الأربعة.

إجمالي الأدوات المقترحة بعد تحليل نتائج التقييم	إجمالي الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل
٤٠ أداة	٧٩ أداة

رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة

تم في هذه المرحلة التواصل مع الفئة المستهدفة من الشباب من خلال مجموعات واتس أب، واستعراض الـ (٤٠) أداة ذات التقييم الأعلى؛ بهدف التعرّف على آرائهم حول مدى ملاءمة كل أداة، وتم تمييز تفضيلاتهم بوضع علامة (★) أمام الأداة.

عدد التفضيلات	عدد المشاركين
١٢ أداة	١٥ مشارك

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

## قائمة الأدوات والتدخلات المقترحة

بناءً على جميع الخطوات والمراحل السابقة، تم توضيح الأدوات المقترحة لكل أولوية بشكلٍ تسلسليٍّ من الأعلى تقييماً إلى الأقل تقييماً وفق معايير التقييم الأربعة التي سبقت الإشارة إليها، إضافةً إلى توضيح تفضيلات فئة الشباب للأدوات، كما تم توضيح الفئات العمرية المستفيدة من تطبيق الأداة، والنطاق الزمنيّ للتنفيذ الميدانيّ لكلٍّ من الأدوات المقترحة.

٤

تطوير القيادات والكفاءات  
المتخصصة العاملة مع الفئة  
المستهدفة (الشباب)

٣

ممكناتٌ داعمةٌ في عمليات  
الربط والتأهيل بين الشباب  
وسوق العمل

٢

التهيئة الفنية المهنية  
والسلوكية لدى الشباب  
لتلبية احتياجات سوق العمل

١

كياناتٌ متخصصةٌ في الربط  
والتأهيل وتمكين الشباب  
لدخول سوق العمل

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

كيانات متخصصة في الربط والتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل

١

#	الأداة	تفضيل الشباب	الفئة المستهدفة			مدة التنفيذ		
			١٨ - ١٣ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	٣٥ - ٢٥ سنة	٦ أشهر فأقل	٦ - ١٨ شهر	١٩ - ٣٦ شهر
١	برامج متخصصة تقدم دورات سلوكيات وأخلاقيات العمل للخريجين الجدد		✓	✓				
٢	برامج متخصصة في توعية الأهل بأهمية التأهيل المهني للشباب في مراحل متقدمة والالتحاق بالبرامج التأهيلية		✓	✓		✓		
٣	إدارات متخصصة في التأهيل المهني في الجامعات يكون لها نظام معين قد يتم إدراجه ضمن نطاق درجات الطالب		✓			✓		
٤	مراكز اختبارات الميول الشخصي والمهني بأسعار مناسبة	★	✓	✓		✓		
٥	تطوير محتوى المراكز الصيفية المؤهلة لسوق العمل لما لها من تأثير على الشباب		✓			✓		
٦	مراكز إرشاد مهني	★	✓	✓		✓		
٧	منصة مرجعية تعريفية محدثة عن الجهات المقدمة للخدمات		✓	✓		✓		
٨	جهات متخصصة لتقديم برامج التأهيل المهني الحرفي للشباب		✓	✓		✓		
٩	برامج تأهيل الخريجين في اللغة الإنجليزية		✓			✓		
١٠	كيانات متخصصة في توفير المعلومات حول الوظائف والمهارات المطلوبة، وتوجيهها للفئات المستهدفة	★			✓	✓		

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

التهيئة الفنية المهارة والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل

٢

#	الأداة	تفضيل الشباب	الفئة المستهدفة			مدة التنفيذ		
			١٨ - ١٣ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	٣٥ - ٢٥ سنة	٦ أشهر فأقل	١٨ - ٦ شهر	٣٦ - ١٩ شهر
١	تهيئة الشباب في المناطق النائية، ومساعدتهم على اكتشاف مهاراتهم والتعرّف عليها وتنميتها واستغلالها		✓	✓			✓	
٢	توفير آليات تربط الشباب بأصحاب المهن	★	✓				✓	
٣	تنظيم لقاءات للشباب مع القدوات وأصحاب التجارب؛ حسب التخصصات، للاستفادة من خبراتهم والبدء من حيث انتهوا	★	✓				✓	
٤	تنمية مهارات الطلاب الفكرية عن مفاهيم الادخار والدخل، عبر مناهج وأنشطة إضافية		✓	✓			✓	
٥	تأهيل الشباب في المجالات الحديثة؛ كالتسويق الرقمي، والتكنولوجيا، والعالم الافتراضي، وغيره ... وتكون مصدر دخل له		✓	✓			✓	
٦	برامج العطاء المتبادل: الاستفادة من برامج التأهيل، ومن ثم الالتزام بتقديمها بطريقة ما إلى مستفيدين آخرين		✓	✓			✓	
٧	تمكين الشباب من مهارة التسويق للذات	★	✓	✓			✓	
٨	التوعية بسبل الحصول على الدخل، والاستفادة من مهارات الشاب في ظلّ دخول التقنية وفرص الكسب السريع؛ من خلال وسائل التواصل الاجتماعي		✓	✓			✓	
٩	دليلٌ يوضح آلية الالتحاق بسوق العمل والتوظيف		✓	✓			✓	
١٠	تهيئة مهنية في الجامعات تساعد الشاب على تطوير مهاراته		✓	✓			✓	

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

ممكناتٌ داعمةٌ في عمليات الربط والتأهيل بين الشباب وسوق العمل

٣

#	الأداة	تفضيل الشباب	الفئة المستهدفة			مدة التنفيذ		
			١٨ - ١٣ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	٣٥ - ٢٥ سنة	٦ أشهر فأقل	٦ - ١٨ شهر	١٩ - ٣٦ شهر
١	مساعدة الشركات على استيعاب الشباب قبل التحاقهم بالعمل			✓				✓
٢	تعزيز المناهج ببرامج الإرشاد المهني والتطبيق العملي			✓				✓
٣	تبني القطاع غير الربحي تقديم الأوسمة للطلاب في مهارات معينة يتم إضافتها للسيرة الذاتية للشباب، وبناء آلية الحصول على هذه الأوسمة بحوكمة واضحة			✓				✓
٤	توفير بيانات الاحتياجات الوظيفية والمهارة المستقبلية، وتمكين الشباب من الاطلاع عليها			✓				✓
٥	تعزيز دور القدوات المتخصصة في المجالات ذات الاحتياج في السوق			✓				✓
٦	تطبيق السيرة الذاتية المحدثة الذي يسهل التواصل بين الشباب ومقدمي الوظائف والتعرف على مهاراتهم، وتوظيفهم في ما يناسبهم واستقطابهم	★		✓				✓
٧	مسابقات ل طرح أفكار حلول لقضايا منتهية بشراكةٍ مثلًا في العمل، أو المساهمة في تقديم الحل، مما يساعد على الاستفادة من المهارات وطرح أفكار جديدة متنوعة			✓				✓
٨	تمكين الفئات المهمشة من الحصول على فرصتها في التأهيل والتمكين			✓				✓
٩	تمكين الشباب وتعريفهم بالنظرة الكلية للمستهدفات الوطنية، والفرص المستقبلية للوظائف التي تخلقها الرؤية وبرامجها	★		✓				✓
١٠	إتاحة الفرصة لطلاب المتوسطة والثانوية لتجربة وخوض عدة مجالات، مما يتيح له اكتشاف ميوله ومهاراته في وقت مبكر	★						✓

# القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في مجال العمل والدخل

تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة (الشباب)

٤

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	#
١٩ - ٣٦ شهر	٦ - ١٨ شهر	٦ أشهر فأقل	٢٥ - ٣٥ سنة	١٩ - ٢٤ سنة	١٣ - ١٨ سنة			
		✓			✓	★	برامج توعوية للأهل حول إتاحة الفرصة للشباب لاختيار تخصصه وميوله المهني، وأخرى لاكتشاف المهارات وتنميتها	١
✓				✓			برامج تمكين لمهارات طلاب الكليات المهنية، لتنمية وتطوير واستغلال المهارات المكتسبة، والاستفادة منها في خلق فرصته في سوق العمل	٢
	✓			✓	✓		برامج تأهيل المرشدين المهنيين في المهارات المتنوعة والمتخصصة وفق التخصصات	٣
✓				✓			تفعيل دور مجالس الجمعيات ومراكز الأحياء، لإبراز دور القيادات، والتخصصات، وعمل ملتقيات	٤
		✓			✓		توعية المعلمين بالطرق الجيدة المناسبة في التعامل مع الطلاب، وتنمية مهاراتهم	٥
	✓				✓	★	تعزيز قدرة الكوادر على تدعيم البرامج المهنية بجوانب ترفيهية لأعمار المراهقة	٦
	✓			✓	✓		تمكين القيادات من تصميم برامج متمركزة حول الإنسان واحتياجاته، وتجربة البرامج قبل إطلاقها لتطويرها، ومن ثم توسيع نطاق التنفيذ والتطوير المستمر	٧
	✓				✓		تعزيز دور القيادات في التسويق المركز المدروس للتخصصات	٨
✓			✓	✓		★	توفير البيانات والأرقام الهامة التي تبرز الاحتياج، وتساعد مصممي البرامج للبناء عليها	٩
	✓		✓	✓			تأهيل القيادات لتقديم الورش التأهيلية المهارية الحرفية	١٠



# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات مجال العمل والدخل



# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الرابع:

يختص هذا القسم بتوضيح المبادرات المقترحة في أولويات العمل والدخل، وتحديد الجهات التي يُمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة، والشريحة المستهدفة بشكلٍ مباشر.

٤

تطوير القيادات والكفاءات  
المتخصصة العاملة مع الفئة  
المستهدفة (الشباب)

٣

ممكنات داعمة في عمليات  
الربط والتأهيل بين الشباب  
وسوق العمل

٢

التهيئة الفنية المهنية  
والسلوكية لدى الشباب  
لتلبية احتياجات سوق العمل

١

كيانات متخصصة في الربط  
والتأهيل وتمكين الشباب  
لدخول سوق العمل

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

الأولوية		كيانات متخصصة في الربط والتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
التوجيه المهني والأكاديمي للطلاب	مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية	إعداد وإصدار دليل يوضح الخطوات والآليات المتبعة في تقديم الطلب المتكاملة لمراكز ووحدات الإرشاد والتوجيه الأكاديمي والمهني للجامعات الحكومية والخاصة	الجامعات	-----	
مبادرة نظام ساعد	وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية	مبادرة نظام ساعد بالسعودية وخدمات أبشر، للتوظيف في القطاع الحكومي بالسعودية، أطلقتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتوفير فرص وظيفية للمواطنين السعوديين، وتلبيةً لاحتياجات سوق العمل، وتخفيض نسبة البطالة بالمملكة العربية السعودية، حيث تعد هذه المبادرات ابتكاراً جديداً للباحثين عن العمل، ويكون بطريقة إلكترونية متكاملة تهتم بالتوظيف في القطاع العام	الشباب السعودي	مختلف مناطق المملكة	
برنامج تمهير	وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية	برنامج تدريب على رأس العمل موجّه للخريجين والخريجات السعوديين من الجامعات المحلية والخارجية، وخريجي المعاهد والكليات حملة الدبلومات الفنية والصحية والإدارية، يهدف إلى تدريبهم في المؤسسات الحكومية والشركات المتميزة في القطاع الخاص، ليتمكنوا من اكتساب الخبرات والمهارات اللازمة لإعدادهم وتهيئتهم للمشاركة في سوق العمل.	الشباب السعودي	مختلف مناطق المملكة	
مجمعات ريادة الأعمال	منشآت	تقديم برامج دعم مختلفة وإيجاد بيئة استثمار جاذبة ومستدامة تمكن تلك المنشآت من مزاوله أعمالها من خلال العديد من المبادرات مثل التدريب والإرشاد وطول التمويل والاستثمار، وتقديم برامج الاحتضان ومسرات الأعمال وتوفير مساحات مكتبية وخدمات لوجستية واستشارات إدارية وتسويقية وقانونية ومالية. كما تعمل على خلق مجتمع حيوي بين رواد الأعمال لمشاركة تجاربهم وتحدياتهم. إلى جانب لقاءات دورية ومستمرة مع أصحاب العلاقة من كبرى الشركات، والجامعات، والمستثمرين	الشباب السعودي	الرياض، الخبر، مدينة الملك عبدالله الاقتصادية	

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

1 كيانات متخصصة في الربط والتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل					
الأولوية	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منح تكافؤ الفرص	مؤسسة الملك خالد	يقدم برنامج منح تكافؤ الفرص، منحة مالية للمنظمات غير الربحية لتنفيذ مشاريع تنموية تستهدف الفئات الهشة في المجتمع، مثل: الأسر محدودة الدخل، وذوي الاحتياجات الخاصة، والعاطلين عن العمل، والأرامل والمطلقات، بهدف تأهيلهم ورفع مستوى مهاراتهم الوظيفية، وإيجاد سبل معيشية تحقق لهم دخلًا ومستوى معيشيًا أفضل. ومن خلال هذا البرنامج قدمت المؤسسة خلال عام ٢٠١٩م، خمس عشرة منحة لمشاريع تدرج في مجال تكافؤ الفرص وبقيمة إجمالية وصلت إلى ٨,٣ مليون ريال، وفي نطاق جغرافي واسع من الرياض إلى مكة المكرمة وحائل والمنطقة الشرقية وجازان، وبتنوع مهني شمل جمعيات خيرية ولجان ومراكز للتدريب وشركات ناشئة؛ إذ أسهمت المنح المقدمة في تأهيل العشرات لسوق العمل، وتزويدهم بالمهارات الضرورية لاستمرار وتحسين مهاراتهم ورفع مستوى دخلهم بحثًا عن فرص أفضل للعمل، أو الاستثمار بمشاريع خاصة. كما أتاحت المنح لمتئين وستة وخمسين شخصًا، الحصول على فرصة عمل، أو مصدر دخل كإنشاء مشاريع صغيرة بعد تأهيلهم وتدريبهم وتحويلهم من فئات عاطلة عن العمل إلى فئات منتجة.	الجمعيات الخيرية واللجان ومراكز التدريب والشركات الناشئة	الرياض ومكة المكرمة وحائل والمنطقة الشرقية وجازان	
«ساهم» الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية	مؤسسة الملك خالد	مشروع يسعى إلى نشر ثقافة الابتكار والريادة الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، انطلاقًا من أهمية الابتكار والريادة في حل القضايا الاجتماعية، وخلق فرص وظيفية للشباب، وقد نفذت المؤسسة مشروع (ساهم) لابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية، بالتعاون مع جامعة الأمير سلطان، وكان الهدف الرئيس منه خلق وتعزيز ثقافة الابتكار بين الشباب، وتمكينهم من اقتراح حلول مبتكرة للقضايا الاجتماعية وتفعيل مهارات وأدوات الابتكار القائمة، وإمداد الطلاب والطالبات ليكونوا فاعلين في مجتمعاتهم، ولتحقيق رؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية، ورفع روح المسؤولية المجتمعية بأنفسهم، وتعزيز ثقة الطلاب في مواجهة الصعوبات والتحديات التي قد تواجههم في حياتهم العملية والمهنية المستقبلية، وزيادة خلق الفرص. وأقيم المشروع بمشاركة اثنين وخمسين طالبًا لمدة شهر على ثلاث مراحل، شملت حملة توعوية حول المشروع لمدة أسبوعين، ومعسكرًا تدريبيًا لمدة خمسة أيام، وتحدي الابتكار لمدة يومين. وركز المشروع على تقديم موضوعات متخصصة، مثل: نموذج العمل الاجتماعي والابتكار الاجتماعي، ومنهجية التفكير التصميمي، والنموذج المالي للمشروع الاجتماعي، وبيئة ريادة الأعمال وقياس الأثر الاجتماعي، وكيفية عرض أفكار المشاريع الاجتماعية والتخطيط للمشروع.	الطلاب الجامعيين (٥٢ طالب) لمدة شهر	الرياض	

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

الأولوية		كيانات متخصصة في الربط والتأهيل وتمكين الشباب لدخول سوق العمل			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
استثمار استراتيجي بقيمة تبلغ حوالي ٨١٣ مليون ريال في شركة الألعاب الإلكترونية اليابانية SNK	مؤسسة مسك الخيرية	استثمار استراتيجي بقيمة تُقدر بنحو ٨١٣ مليون ريال، تستحوذ بموجبه على حصة أولية في شركة الألعاب اليابانية SNK بنسبة ٣٣,٣%، حيث يأتي ذلك في إطار اهتمام المؤسسة بفئة الشباب من الجنسين وتنمية قدراتهم وتطوير مهاراتهم. ويعزز استثمار مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية "مسك الخيرية" في شركة SNK اليابانية التزامها المستمر تجاه أهدافها بتمكين الشباب والشابات السعوديين من خلال بناء الشراكات الاقتصادية، ضمن استراتيجية المؤسسة المحدثة لتعظيم الأثر في تمكين الشباب، كما سيعزز قرار الاستثمار من قدرات الشركة القوية والتي تمتلك العديد من براءات الاختراع المبتكرة في قطاع الألعاب مع إمكانات حقيقية للتطور والنمو في المستقبل، حيث يُعد قطاع الألعاب الإلكترونية من القطاعات الواعدة ذات النمو المرتفع.	الشباب	مناطق المملكة	
برنامج مبتكرون	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	حاضنة تقنية متكاملة للخدمات للشباب من الجنسين يتم من خلالها احتضان مبادراتهم التقنية لمساعدتهم في تحويلها إلى مشاريع أو منتجات تجارية، ويتم من خلالها أيضاً ابتكار واحتضان نماذج أعمال حديثة، ويتم من خلالها كذلك احتضان أعضاء برنامج (ترجم أفكارك) من خريجي جامعة طيبة من الجنسين لمساعدتهم في تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مبادرات وبرامج ومشاريع حقيقية.	الشباب من الجنسين من ١٨ - ٢٩ سنة.	المدينة المنورة	
برنامج سيار	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	برنامج لصناعة فرص عمل للشباب من الجنسين من خلال البيع المتجول في بعض التجمعات البشرية المنتقاة؛ بهدف صناعة فرص عمل للشباب من الجنسين ذات دخل مجزٍ.	الشباب من الجنسين من ١٨ - ٢٩ سنة.	المدينة المنورة	
برنامج بكور	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	برنامج لصناعة فرص عمل للشباب من الجنسين من خلال قيادة المركبات ضمن شركات توجيه المركبات المرخص لها من وزارة النقل. الهدف صناعة فرص عمل للشباب من الجنسين ذات دخل مجزٍ.	الشباب من الجنسين من ١٨ - ٢٩ سنة.	المدينة المنورة	

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

		١			الأولوية
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	مناطق المملكة	الشباب والشابات	كيان متخصص في تقديم مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز مفاهيم وأدوات الريادة المجتمعية واحتضان الأفكار المختصة بخدمة المجتمع وتطويرها وتوفير البيئة المناسبة لتحويل المبادرات المجتمعية إلى مؤسسات ريادة اجتماعية ذات نموذج عمل مستدام، قادر على تحقيق أهداف المساهمة في تنمية المجتمع. وتنبثق أهمية هذا المشروع من تزايد الاحتياج لمراكز الريادة الاجتماعية التي من خلالها يتم الاحتضان للأفكار المتميزة وتقديم الدعم اللازم لأصحابها حتى يتمكنوا من تطوير أفكارهم وتكوين مؤسسات مستدامة ناجحة على أرض الواقع تخدم المجتمع عبر وضع النظم الأساسية والآليات المنهجية لسير العمل.	أروقة	مركز الريادة الاجتماعية
	المدينة المنورة الأحساء القصيم	الشركات الناشئة المتخصصة في مجال التمور	تخدم المسرعة أعمال الشركات الناشئة المتخصصة في قطاع التمور، والتي تغطي واحدة أو أكثر من سلسلة القيمة (الزراعة، الحصاد، التعبئة والتخزين، التهيئة، المعالجة، التسويق، والمبيعات). وتوفر فرصاً استثمارية للمنشآت المتخرجة من المسرعة، وإمكانية عرض منتجاتهم أو خدماتهم. حيث يمكن الاستفادة من مسرعة أعمال التمور سواءً كمستثمر أو شريك استراتيجي من خلال الاطلاع على التفاصيل في صفحة مسرعة أعمال التمور.	منشآت	مسرعة أعمال التمور
	مناطق المملكة	السيدات	تأسس مركز «جنى» في العام ٢٠١٠م كأحد البرامج النوعية لمؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي للتمويل التنموي، وهو مشروع اقتصادي اجتماعي يقدم خدمات القروض الحسنة للسيدات لإنشاء مشاريع تجارية تضمن لهن تحسين مداخلهن المادية، واحتلال موقع أكثر فاعلية في المجتمع. وتكمن أهمية المركز في اعتباره مشروعاً اقتصادياً بأبعاد اجتماعية يستهدف النساء - وخاصة فئة العاطلات عن العمل - وكل من ترغب بالعمل والإنتاج، من خلال تقديم خدمات الإقراض وترسيخ ثقافة الإنتاجية ومبدأ الاعتماد على الذات بما يضمن فرص عمل ذاتية لهن، مما يساهم في الحد من ظاهرتي: الفقر والبطالة بالمجتمع، وتمكين النساء اجتماعياً واقتصادياً من خلال مشاريع فعّالة ومُجدية مدرة للدخل.	مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي للتمويل التنموي	مركز جنى- مركز بناء الأسر المنتجة

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

		٢ التهيئة الفنية المهارية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل			الأولوية
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
		الشباب من ١٨ - ٣٠ عام	مبادرة "تمكين الشباب" لتأهيل ٨٥ شاباً في مجال الضيافة والسياحة تمهيداً لتوظيف الأكفاء منهم في القطاعات السياحية المختلفة، بهدف دعم مستهدفات مجالات التوطين وتحفيزاً للراغبين في دخولهم سوق العمل تعزيزاً لمنظومة التنمية المستدامة وترسيخ مفهومها تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وذلك من خلال تهيئتهم عبر التدريب النظري والعملية للمهن المطلوب توطئتها.	مؤسسة الملك خالد وجمعية الأمير ماجد وبدعم من أهاليها	تمكين الشباب
	منطقة مكة المكرمة منطقة المدينة المنورة منطقة جازان	طلاب المرحلة الثانوية	للإسهام في إخراج جيل من الطلبة مزود بالمهارات من خلال تمكين ١٢ ألف طالب وطالبة من المرحلة الثانوية على مهارات القرن الواحد والعشرين وتعزيز ممارستهم لها في المناطق المستهدفة.	مؤسسة سالم بن محفوظ وشركة وارف المعرفة	برنامج إسهام
	الطائف		تأهيل وتدريب ٩٦ شاباً وفتاة بقرى الطائف لسوق العمل بعد انخراطهم في عدد من الدورات التدريبية استمرت لمدة ٣ أشهر بإجمالي ٢٣٥ ساعة تدريبية. وتمحورت الدورات التدريبية حول عدد من المهارات التي تؤهل المشاركين والمشاركات لسوق العمل من أبرزها مهارات التسويق وكسب العملاء والتعامل مع العملاء ومهارات الاتصال الفعال والحوار والإقناع ومهارات الحاسب الآلي وإعداد السيرة الذاتية والمقابلة الشخصية واللغة الإنجليزية.	مؤسسة سالم بن محفوظ بالتعاون مع جمعية مراكز الأحياء بالطائف	تهيئة شباب قرى الطائف لسوق العمل
		الشباب من ١٨ - ٤٥ سنة	تنمية وتمكين الشباب (المواطنة الفاعلة) في مجالي التأهيل لسوق العمل والبيع بالتجزئة كما تم عمل (ملتقى توظيف) بمشاركة العديد من جهات التوظيف لتوفير فرص وظيفية	مؤسسة سالم بن محفوظ وجمعية ماجد ومركز حي المنتزهات	كوادر

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

		٢			الأولوية
		التهيئة الفنية المهارية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل			
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
			التنسيق مع القطاع الخاص في توفير التدريب المتخصص للشباب والشابات وتأهيلهم لسوق العمل، والتنسيق مع الشركات الكبرى لإيجاد الوظائف المناسبة لهم، وفق تخصصاتهم حيث سيتم توظيف المزيد من الشباب في عدد من الشركات.	جمعية أعمال للتنمية الأسرية	تأهيل الشباب لسوق العمل
	الأفلاج	الشباب أكبر من عام ١٨	مسابقة لشباب وفتيات المحافظة لتأهيلهم لسوق العمل واستثمار الوقت خلال البقاء في منازلهم، بالحصول على ساعات تدريبية معتمدة. وتعتمد المسابقة على الحصول على أكبر عدد ممكن من الساعات التدريبية المعتمدة التي تطور الشاب وتؤهله لسوق العمل، وتضمنت شروط المسابقة الحصول على شهادة تدريبية معتمدة من مواقع تابعة لمعهد الإدارة العامة والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، كما تم تقديم جوائز نقدية تجاوزت قيمتها ٩ آلاف ريال.	لجنة الأفلاج تنمية	تدريب واكسب
	مناطق المملكة	الباحثين عن عمل	يستهدف تدريب الباحثين والباحثات عن عمل انطلاقاً من الميول المهنية واحتياجات المتدرب، وفق مدة زمنية محددة. يهدف لتنمية المهارات السلوكية والمعرفية لدى الباحثين والباحثات عن عمل، والتي يتطلبها السوق، وأن التدريب في البرنامج الجديد سيتم من خلال جهات تدريبية معتمدة، وفقاً لاحتياج الشاب والشابة من تلك البرامج المركزة والموجهة والمكثفة. ويركز برنامج "جدير" على عدة نقاط مهمة مثل: "الانضباط والتوجيه الذاتي، وإدارة الوقت والضغط، والتواصل الفعال، والمشاركة والتعاون مع الآخرين، وإدارة العمل، وحل المشكلات واتخاذ القرار".	صندوق تنمية الموارد البشرية هدف	جدير



# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

الأولوية		التهيئة الفنية المهارية والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
حرفة سعودية لتنمية الإنسان	بنك التنمية الاجتماعية بتنفيد جمعية الأيدي الحرفية	برنامج التأهيل المهني والحرفي المجاني للسيدات والمدعوم بالكامل من بنك التنمية الاجتماعية راعي التأهيل الوحيد والحصري لعام ٢٠٢٠. يستهدف البرنامج منطقة مكة المكرمة بجميع محافظاتنا. ويهدف هذا البرنامج لخدمة كافة شرائح المجتمع من السيدات فوق ١٨ عام. يتم فيه التدريب على المهن والحرف المختلفة والصناعات اليدوية التي يتطلبها سوق العمل للوصول بالمتدربة إلى حد الإتيقان، وتمكين المتدربة من تأسيس مشروع استثماري حرفي. يشمل دعم البرنامج تكاليف التدريب والمواصلات والوجبات. كما تحصل المتدربة على شهادة في نهاية البرنامج تؤهلها لدخول سوق العمل الحر بمشروع خاص أو الانخراط في المجال المهني الوظيفي.	السيدات فوق عمر ١٨ سنة	منطقة مكة المكرمة	
مسابقة كأس العالم لريادة الأعمال	مؤسسة مسك الخيرية	مسابقة كأس العالم لريادة الأعمال واحدة من أهم المسابقات حول العالم، التي تهتم بالمشاريع الناشئة المبتكرة، والتي تقدم حلولاً للعديد من المشاكل التي تواجهها الدول اليوم، كما تتيح الفرصة لكافة المشاريع من أنحاء العالم للمشاركة والتنافس على اللقب. وتهدف مبادرة مسك إلى تشجيع رواد الأعمال والأخذ بأيديهم بدءاً من مرحلة الفكرة إلى مرحلة النمو، كما توفر فرصة مميزة للحصول على التدريب، والالتقاء برواد الأعمال والوصول لمنصات داعمة في هذا المجال؛ لتطوير قدرات رواد ورائدات الأعمال وصقل مهاراتهم والتقدم بأفكارهم لمشاريع فعّالة في السوق العالمي.	الشباب	حول العالم	
الزمالة والتدريب والإشراف على برنامج الإعداد الجامعي	مؤسسة مسك الخيرية	يقدم الإشراف على برنامج الإعداد الجامعي الفرصة الفريدة للطلبة الجامعيين والخريجين للعب دور فعال في برنامج مسك للإعداد الجامعي من خلال تقديم الدعم والإرشاد لطلاب المرحلة الثانوية خلال فترة الإجازة الصيفية التي يقضوها في اكتساب المعارف والخبرات على الصعيدين المحلي والدولي.	الطلبة الجامعيون والخريجون (العمر: ٢٢ - ٣٥)	السعودية والولايات المتحدة والمملكة المتحدة	

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

الأولوية		التهيئة الفنية والمهارة والسلوكية لدى الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل			
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
برنامج الاختيار التخصص والتوجيه المهني	جمعية الأهلية للمجتمع والتنمية	برنامج يقدم اختبار عالمي مع جلسة توجيه يساعد الشباب في اختيار تخصصهم الجامعي أو التقني، ويساعدهم كذلك على اختيار المهنة أو الوظيفة التي تناسب ميولهم وقدراتهم.	الشباب من الجنسين من ١٨ - ٢٩ سنة. ٢٠٠٠ شاب وشابة	منطقة المدينة المنورة.	
برنامج غرس لمبادرات الريادة الاجتماعية	أروقة	برنامج يهدف إلى اختيار وتطوير أفضل المبادرات المجتمعية على مستوى جامعات المملكة العربية السعودية، بحيث يتم تقييم واختيار أفضل أفكار المبادرات والعمل مع أصحابها من طلاب وطالبات الجامعات والكليات على تطويرها وإنجاحها من كافة النواحي لتنتقل بعد ذلك كمؤسسات ريادة أعمال اجتماعية.	طلاب وطالبات الجامعات والكليات	مناطق المملكة	

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

معلومات إضافية		المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	مختلف مناطق المملكة	العاملين في القطاع الخاص المقيمين بشكل أساسي	٣	تسعى مبادرة "تحسين العلاقة التعاقدية" لزيادة مرونة وفعالية وتنافسية سوق العمل، ورفع جاذبيته بما يتواءم مع أفضل الممارسات العالمية، وتأتي هذه المبادرة لتفعيل المرجعية التعاقدية في العلاقة العمالية بين صاحب العمل والعامل بناء على عقد العمل الموثق بينهما من خلال برنامج توثيق العقود، مما يساهم في تقليص التباين في الإجراءات التعاقدية للعامل السعودي مقابل العامل الوافد الأمر الذي سينعكس على زيادة فرص توظيف المواطنين في سوق العمل واستقطاب الكفاءات.	وزارة الموارد والتنمية المجتمعية	تحسين العلاقة التعاقدية
	مختلف مناطق المملكة	الأفراد السعوديين ذكورا وإناث		حيث يسعى التنظيم إلى إيجاد فرص وظيفية للباحثين عن عمل، وتوفير وظائف للعاملين الراغبين بزيادة دخلهم، وذلك من خلال تنظيم تعاقد مرن يكون فيه الأجر على أساس العمل بالساعة، ويحفظ التنظيم حقوق الطرفين بتوثيق عقود العمل إلكترونياً عبر البوابة التي تحددها الوزارة. كما يحرص البرنامج على دعم القطاع الخاص في تلبية احتياجاته الطارئة والمؤقتة والموسمية من الكوادر الوطنية.	وزارة الموارد والتنمية المجتمعية	تنظيم العمل المرن
	مختلف مناطق المملكة	الشباب القطاعات المختلفة		المجلة السعودية للتدريب التقني والمهني مجلة علمية محكمة، تصدرها الإدارة العامة للبحوث والدراسات وتختص بنشر البحوث والدراسات التطويرية في مجال التدريب التقني والمهني، لإثراء المكتبة البحثية ببحوث ودراسات ينعكس أثرها على تطوير التدريب التقني والمهني، وتشكل المجلة ملتقى علمياً محكماً وموثقاً يجمع الباحثين باختلاف أفكارهم وتوجهاتهم وأقطارهم، مما يترتب عليه إثراء فكري ينعكس على الباحث والمجتمع.	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	المجلة السعودية للتدريب التقني والمهني

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

معلومات إضافية		المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
		مناطق المملكة	الأفراد الشركات	منصة وطنية للتدريب الإلكتروني يهدف ( دروب ) إلى تأهيل الشباب السعودي للدخول إلى سوق العمل، من خلال تقديم مجموعة متكاملة من محتويات الدعم والحوافز التي تتضمن المعرفة العلمية، والخبرة العملية، والشهادات المعتمدة والمُعترف بها من كبرى الشركات السعودية. وهو بمثابة جسر يربط الشباب السعودي بسوق العمل، ويساعد الطلاب، والباحثين عن العمل من جهة، والشركات وأصحاب العمل من جهة أخرى، حيث يبدأ بتقديم التدريب الإلكتروني، ثم الشهادات المعتمدة والمُعترف بها، والتي تعطي الأولوية في التوظيف المباشر لمن يحملها، إضافة إلى إتاحة فرص التدريب على رأس العمل لخوض تجربة عملية على أرض الواقع في الوظيفة، وفق أسلوب احترافي متقن ضمن بيئات عمل متخصصة ومتنوعة.	صندوق تنمية الموارد البشرية هدف	منصة دروب
		مناطق المملكة	منظمات القطاع غير الربحي، الاسر المنتجة	تُعد أول منصة وطنية لدعم وتنظيم أعمال الأسر المنتجة، وتهدف إلى أن تكون بوابة الأسرة المنتجة في الحصول على التمويل اللازم لممارسة وتطوير أعمالها، بالإضافة إلى الحصول على الخدمات التأهيلية والخاصة التي تدعمها في النمو والتقدم. وتقدم المنصة خدماتها للأسر المنتجة من حيث التأهيل والتدريب والتمويل وعرض المنتجات في منافذ البيع المجانية والاستفادة من منتج زود الادخاري، كما تقدم خدماتها لمنظمات القطاع بالاستفادة من شركاء التمويل أو الحصول على اعتماد شركاء الدعم لتقديم خدمات للأسر المنتجة	بنك التنمية الاجتماعية	المنصة الوطنية للأسر المنتجة

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

٤ تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة (الشباب)				الأولوية	
المبادرات	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	مكة المكرمة	الفتيات	جمعية ديانا نور النسائية هي أول جمعية مختصة بتنمية وتأهيل الفتيات في منطقة مكة المكرمة. تأسست الجمعية رسمياً في يوم ١١ من شهر شوال لعام ١٤٣٩ هـ. ترخيص رقم ( ١٠٥٩ ) بهدف تنمية المهارات الشخصية والاجتماعية لدى الفتيات واكتشاف الموهوبات ورعايتهن وتمكين مهارات الفتيات من متطلبات سوق العمل المناسب من خلال إقامة البرامج والفعاليات وتوفير المحاضرات الاجتماعية.	جمعية ديانا نور	برنامج وتأهيل الفتيات
	مختلف مناطق المملكة	المعلمين والمدرسين وأعضاء هيئة التدريس	يهدف إلى تحسين مخرجات منظومة التعليم والتدريب في جميع مراحلها من التعليم المبكر والتدريب المستمر مدى الحياة للوصول إلى المستويات العالمية، من خلال برامج تعليم وتأهيل وتدريب تواكب مستجدات العصر ومتطلباته، كما يساهم البرنامج في تطوير جميع مكونات منظومة التعليم والتدريب بما فيها المعلمين والمدرسين وأعضاء هيئة التدريس	وزارة التعليم	برنامج تنمية القدرات البشرية
	مختلف مناطق المملكة	الشباب	جلسات تنظمها اللجان الشبابية في الغرف التجارية بمختلف مناطق المملكة هدفها التناور ونشر الخبرات المختلفة في قطاع الأعمال ويتم من خلال كل جلسة طرح موضوع ومناقشته واستضافة أحد الخبراء لإثراء النقاش	اللجان الشبابية في غرف التجارة	ديوانية شباب الأعمال

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

٤ تطوير القيادات والكفاءات المتخصصة العاملة مع الفئة المستهدفة (الشباب)				الأولوية	
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
	الخبير	مع العاملين الشباب	هو برنامج يضم العاملين مع الشباب في لقاءات وورش عمل مكثفة على مدى ٣ أيام، بحيث يتم تسليط الضوء على أحدث الدراسات وأنجح الممارسات والتجارب الحديثة والعميقة في العمل مع الشباب، ضمن إطار التشاركية والتفاعلية بينهم، بحيث يساعد المشاركين على فاعلية الأفكار وقابليتها للتنفيذ. ويحتوي المخيم على جلسات معرفية، أنشطة علمية، جلسات حوارية، استشارات للعاملين مع الشباب، مجموعات عمل	شباب مجتمعي	مخيم التنمية الشبابية
	المدينة المنورة	مع العاملين الشباب	برنامج يهدف إلى زيادة تفهم العاملين مع الشباب لخصائص واحتياجات مرحلة المراهقة والشباب، وفق معرفة علمية محدثة. وتحفيز العاملين لتبني وتفعيل مشاركة الشباب في البرامج والمشاريع والمؤسسات. والتعرف على مفاهيم ومعايير البيئة الداعمة والمحفزة للشباب وحقوقهم، وأهمية توفيرها في البرامج الشبابية. وتمكين العاملين مع الشباب من المعارف والمهارات الأساسية والضرورية حول عالم الشباب واليافعين وكيفية التواصل معهم بما يتلاءم مع سماتهم واحتياجاتهم العمرية. واستعراض المناهج المختلفة للعمل الشبابي وبلورة فهم متكامل واتجاهات إيجابية حول مدخل التمكين والتنمية الشبابية المجتمعية الإيجابية.	شباب مجتمعي	برنامج كفاءة العاملين مع الشباب

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## قائمة الجهات

#	الجهات	وصف الجهة	أهم المبادرات	المكان الجغرافي	الفئات المستهدفة
١	مؤسسة الملك خالد الخيرية	مؤسسة أهلية وطنية بدعم من أسرة الملك خالد آل سعود رؤيتها: مملكة عربية سعودية مزدهرة، معززة بمبادرات من التنمية المستدامة، وبدعمها مجتمع نشط. مهمتها إيجاد الأفراد، والمنظمات الربحية، وغير الربحية، والمبادرات التي تشاركها رؤيتها حول أهمية مبدأ تكافؤ الفرص المجتمعي، وتمكينهم بالمعرفة والخبرات، وتزويدهم بما يحتاجونه لحل المعوقات الاجتماعية بأفضل طريقة وعلى أوسع نطاق. كما يتضمن عملها دعم السياسات التي تعالج جذور وأسباب المعوقات، لتمكين ودعم المجتمعات الأقل حظاً، وذلك من خلال التعاون والاستثمار في القطاع غير الربحي، والتركيز على بناء نظام قوي مؤثر قادر على إطلاق شرارة التغيير البناء بشكل متكامل ومتوازن.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستثمار الاجتماعي: <ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج أهالينا للاستثمار الاجتماعي</li> <li>منح ريادة الأعمال الاجتماعية</li> </ul> </li> <li>بناء القدرات: <ul style="list-style-type: none"> <li>الزمانة</li> <li>برنامج ساهم للابتكار والريادة المجتمعية</li> <li>ورش تدريبية</li> <li>الاحتضان الكامل والجزئي</li> </ul> </li> <li>تصميم السياسات وكسب التأييد: <ul style="list-style-type: none"> <li>تأثيرنا</li> </ul> </li> </ul>	الرياض	الأفراد، والمنظمات الربحية، وغير الربحية، والمبادرات التي تشاركها رؤيتها
٢	جمعية الأيدي الحرفية	أول جمعية حرفية أهلية تأسست بالسعودية هدفها الرئيسي التدريب الحرفي المنتهي بمشروع أو توظيف. رسالتها (تنمية الإنسان لحياء كريمة) تحت شعار (التدريب الذكي يحول الإنسان من مستحق للزكاة، إلى دافع للزكاة). بمنهجية (التدريب الحرفي حد الإتقان)، بأساليب مواكبة للتطور المعرفي والتقني التي تشبع رغبات وقدرات المتدربين، وفق خطط استراتيجية لتقديم أفضل البرامج التدريبية والتأهيلية للحرف والصناعات اليدوية للحرفيين والحرفيات بمنطقة مكة المكرمة، لأكثر من ٢٨ حرف وصناعة يدوية، ضم منها ١٩ برنامجاً تتفق مع قدرات الأشخاص ذوي الإعاقة، وتنفذ مجاناً مع تأمين المواصلات للسيدات من وإلى المنزل، تنتهي برامجها بتأمين وظيفة أو تأسيس المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر من المنازل، ونستمر بدعمهم في تسويق وبيع منتجاتهم المطابقة لمواصفات الحرفة السعودية الأصلية تحت ماركة خاصة بالجمعية (سندان) من خلال منافذ بيع متعددة.	<p>التوعية والتثقيف [وتشمل الحملات التوعوية]، الإرشاد والاستشارات، التأهيل والتدريب، الفعاليات [المهرجانات - اليوم الوطني - المؤتمرات - الخ]، الدراسات والأبحاث</p>	منطقة مكة المكرمة	العاطلين عن العمل، محدودي الدخل، المرضى، الفقراء والمساكين، الأراميل والمطلقات، الأيتام، المقبلون على الزواج، المتزوجون أصحاب الجنب والمساجين، كبار السن (المسنين)

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## قائمة الجهات

#	الجهات	وصف الجهة	أهم المبادرات	المكان الجغرافي	الفئات المستهدفة
٣	<u>مؤسسة مسك الخيرية</u>	مؤسسة مسك الخيرية هي مؤسسة غير ربحية أسسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز للتشجيع على التعلم وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب من أجل مستقبل أفضل في المملكة العربية السعودية. تدعم "مسك الخيرية" تمكين الشباب السعودي في أربع ركائز أساسية للمعرفة، وهي الثقافة والإعلام والتعليم والتقنية، حيث ستساهم هذه الركائز في دفع عجلة التقدم في بلادنا من خلال تمكين الشباب من التعلم كوسيلة للتطوير والتقدم في الأعمال التجارية والجوانب التقنية والأدبية والثقافية والاجتماعية لأمتنا.	صناع المستقبل مسك جدة التاريخية مسك الابتكار ناي مسك القيم	المملكة	الشباب
٤	<u>جمعية الأمير ماحد</u>	جمعية أهلية رؤيتها أن تكون رائدة في بناء منظومة التنمية المستدامة من خلال تبادل الخبرات وتطبيق آليات تمكين الأفراد داخل مجتمعاتهم بالسعودية	المقصف تمكين الشباب تطوع	جدة	الشباب ومحدودي الدخل ومستفيدي الضمان الاجتماعي
٥	<u>جمعية تنمية وتمويل الأسر المنتجة "أعمال"</u>	جمعية أعمال للتنمية الاسرية ، جمعية غير ربحية ومرخصة من قبل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (٨٠٥) في تاريخ ١٤٣٧/١١/٢٨ هـ . تهدف إلى تمكين الأسر المنتجة لتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز ثقافة الإنتاج المحلي، عبر استثمار طاقاتهم ودعم مشاريعهم متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال تأهيلهم وتدريبهم ومساعدتهم للانطلاق إلى سوق العمل الحر.	<b>التدريب والتأهيل</b> عمل ورش عمل لتدريب المستفيدين من أجل إتقان ممارسة العمل لإدارة مشاريعهم <b>التوظيف</b> توظيف الأسر المنتجة وأبناءهم داخل المشاريع التي يديرونها. <b>التسويق</b> تسويق المنتجات والمشاريع عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعقد الشراكات مع الممولين والرعاة.	الرياض	العاطلين عن العمل، محدودي الدخل، الفقراء والمساكين، الأراميل والمطلقات
٦	<u>جمعية دليل لتأهيل الشباب والفتيات للعمل الحر</u>	جمعية خيرية تعنى بالشباب العاطل من كلا الجنسين تهتم ببرامج رعاية الشباب حتى يلتحقوا بسوق العمل الحر أو الوظيفي من خلال تقديمها برامج تأهيل وتدريب ودراسة سوق وتسويق وتذليل التحديات ... ومن برامجها: دراسات وأبحاث ومؤتمرات تدعم الشباب وتوظيفهم نشر ثقافة العمل التطوعي دعم الشباب حديثي العمل الحر والتدريب والتأهيل وتوفير فرص عمل مناسبة مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة للحصول على فرص عمل	<b>مركز نون الاجتماعي الأول:</b> يتيح فرص إنشاء منشآت صغيرة ويهيئ الفتيات للعمل الحر والكسب من المشاريع. <b>مركز وكن للتدريب:</b> معتمد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. مشروع لباس محبرة	منطقة حائل والمحافظات التابعة لها	الشباب والشابات



# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## قائمة الجهات

#	الجهات	وصف الجهة	أهم المبادرات	المكان الجغرافي	الفئات المستهدفة
٧	مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي للتمويل التنموي	مؤسسة تمويلية مستدامة، تساهم في تحقيق الشمول المالي، ورفع معدلات نسبة التوظيف، وزيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج الإجمالي المحلي والمؤسسة إحدى مؤسسات وقف الشيخ سليمان بن عبدالعزيز الراجحي ومسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تحت سجل المؤسسات الخيرية	مركز جنى لتمويل الأسر المنتجة صندوق الاستدامة المالية صندوق تمكين صندوق مسلك	مناطق المملكة	
٨	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	جمعية أهلية غير هادفة للربح تقدم حلولاً متكاملة، للمساهمة في تحقيق تنمية الشباب بمنطقة المدينة المنورة وألويتها مساعدة الشباب في صناعة فرص عمل مبتكرة وفق نموذج عمل متكامل تعمل على المساهمة في تجاوز تحدي قلة الوظائف عن طريق مساعدة الشباب في نجاح أعمالهم الريادية والتجارية والمهنية والمساهمة في نجاح إنشاء منشآتهم الصغيرة والمتوسطة واستدامتها وتطورها لاستيعاب أكبر قدر ممكن من الشباب والشابات .	١- الحاضنة التنموية (منتجون) التي تساعد الشباب في نجاح أعمالهم التجارية والمهنية. ٢- الحاضنة التقنية (مبتكرون) التي تتبنى أفكار الشباب والشابات ومبادراتهم وإبداعاتهم وتحويلها إلى منتجات أو شركات تجارية.	المدينة المنورة	الشباب من الجنسين في المرحلة العمرية من (١٨ - ٣٠) عاماً.
٩	بنك التنمية الاجتماعية	تأسس البنك عام ١٣٩١هـ وتركز نشاطه في بداية تأسيسه على التمويل الاجتماعي ثم توسع في أنشطته ليشمل برامج التمويل المهنية لتكون جنباً إلى جنب مع التمويل الاجتماعي، ورغبة من القيادة الرشيدة في تنويع نشاط البنك وتطوير أعماله فقد صدر نظام البنك الجديد بموجب المرسوم الملكي الكريم رقم م/٣٤ وتاريخ ١٤٢٧/٦/١ هـ. لاغياً بذلك نظام البنك السابق الصادر بالمرسوم الملكي الكريم رقم م/٤٤ وتاريخ ١٣٩١/٩/١٢ هـ. ليكون البنك أحد الركائز الحكومية الهامة في مجال تقديم برامج التمويل التنموية الميسرة لمواطني هذا البلد المعطاء لتمكينهم من المساهمة بدور فاعل و مؤثر في مسيرة البناء إضافة لدعم المشاريع الصغيرة والناشئة لما لها من أهمية عالية في بناء اقتصاد المملكة، وقد تبنى البنك استراتيجيات وخطط لتطوير هذا القطاع وتسهيل وتسريع عملية التمويل من خلال برنامج تمويل المشاريع.	بناء قدرات الأفراد برامج التوعية المالية والادخار برامج لرواد الأعمال برنامج تنمية وإثمار برامج تمويل الأفراد والمنظمات منتجات متخصصة للقطاع الثالث منتجات متخصصة بلغة الإشارة	مناطق المملكة	الأفراد رواد الأعمال المنشآت المنظمات في القطاع الثالث
١٠	شباب مجتمعي	منظومة تنموية تستهدف العاملين مع الشباب بشكل شامل وتقدم لهم محتوى متخصصاً وتدريباً احترافياً ومجتمعاً تفاعلياً للممارسين رؤيتنا: أن نكون مرجعاً ريادياً للعمل الشبابي الاحترافي أهدافنا: مهنة العمل الشبابي الاحترافي - تأسيس مجتمع حيوي مهني للعاملين مع الشباب - تطوير العمل البحثي والمعرفي للعاملين مع الشباب	نستهدف العامل مع الشباب من خلال ٣ مسارات: المحتوى: مرجع العاملين مع الشباب بالعربية؛ مواد مقروءة ومسموعة ومرئية تغذي العمل الشبابي الاحترافي بناء القدرات برامج تدريب متخصصة بمستويات متعددة لصناعة وتأهيل العاملين مع الشباب مجتمع الممارسين بيئة تفاعلية تجمع العاملين مع الشباب في لقاءات ونقاشات للمساهمة في تقديم حلول للعمل الشبابي	مناطق المملكة	العاملين مع الشباب والشابات الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ ~ ٢٩ سنة

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## قائمة الجهات

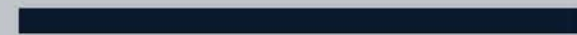
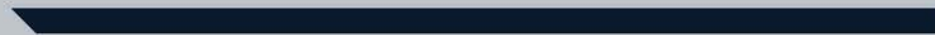
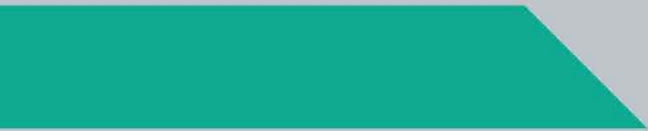
#	الجهات	وصف الجهة	أهم المبادرات	المكان الجغرافي	الفئات المستهدفة
١١	أروقة	شركة غير ربحية متخصصة في الريادة الاجتماعية تسعى لبناء قطاع ريادة أعمال اجتماعية قوي ومساهم في التنمية من خلال بناء وتعزيز قدرات الرواد الاجتماعيين بالإضافة إلى بناء وتعزيز القدرات المؤسسية لمؤسسات الريادة الاجتماعية. ونعمل على تقديم خدماتنا لعدد كبير من المستفيدين بدعم من المؤسسات المانحة والمؤسسات غير الربحية في القطاع الثالث.	وحدات الريادة الاجتماعية تحدي الريادة الاجتماعية معسكر الأفكار الريادية معمل الابتكار الاجتماعي عيادات الريادة الاجتماعية أبحاث ودراسات الريادة الاجتماعية حاضنة الريادة الاجتماعية صندوق دعم الرواد الاجتماعيين تأهيل الرواد الاجتماعيين التوعية بالابتكار الاجتماعي تأهيل المؤسسات والأفراد معامل الابتكار الاجتماعي مراكز الابتكار الاجتماعي	جدة وتستهدف مناطق المملكة	الشباب والشابات من طلبة الجامعات وأصحاب الأفكار لمشاريع اجتماعية ورواد المشاريع الاجتماعية
١٢	أكاديمية نفيسة شمس	شكل عام تقدم نفيسة شمس خدمات تدريبية واستشارية للأفراد وقطاعات الأعمال والمنشآت الراغبة في بدء مشاريع ريادية في مجال الخدمة المجتمعية وفتح أسواق عمل جديدة ، ويُعد نشاط التدريب أحد أهم نشاطات نفيسة شمس حيث يقدم برامج تدريبية وتأهيلية متنوعة تشمل البرامج الإدارية، والبرامج الفنية والحرفية، وبرامج الخياطة وتصميم الأزياء بالإضافة إلى برامج تصميم الحاسب الآلي. وقد صُممت هذه البرامج لتناسب مع احتياجات سوق العمل وفق خطط تدريب متميزة تساهم في تطوير مهارات المرأة لتزيد من فرص نجاحها في العمل .	برامج التصميم والحاسب الآلي برامج التصوير برامج تصميم الأزياء برامج التجميل البرامج الفنية الحرفية البرامج الإدارية المعتمدة	جدة	الفتيات والسيدات
١٣	الصندوق الخيري الاجتماعي	مؤسسة وطنية تنموية تؤدي دورًا رياديًا في تعزيز القطاع غير الربحي والتصدي للتحديات التي تواجه العمل التنموي، من خلال التمكين والابتكار وقياس الأثر. نسهم في تحسين معيشة الفئة المستهدفة من خلال تقديم الحلول والابتكارات النوعية.	تمكين النساء الشركات المصغرة دعم ريادة الأعمال لدى الشباب تمكين المشاريع الصغرى دعم المركبات الموجهة استعادة رسوم الجدية قياس أثر البرامج	مناطق المملكة	الشباب والشابات من ذوي العوز ومسنّي الضمان الاجتماعي والاحتياجات الخاصة

# القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات العمل والدخل

## قائمة الجهات

الفئات المستهدفة	المكان الجغرافي	أهم المبادرات	وصف الجهة	الجهات	#
الشباب والشابات	مناطق المملكة	إرادة نشر ثقافة العمل الحر العربات المتنقلة التوطين (حل) نشر الثقافة المالية الرعاية والارشاد	مركز وطني غير ربحي متخصص في مساعدة الراغبين في ممارسة العمل الحر وأصحاب المشاريع الصغيرة والناشئة من الجنسين من خلال التدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات والإرشاد واحتضان المشاريع والمساعدة على الحصول على التمويل وتسهيل الإجراءات الحكومية بواسطة نخبة من المتخصصين الوطنيين في مجال ريادة الأعمال وبعتماد أحدث الأساليب والتقنيات.	ريادة	١٤
		تسهيل الاعمال التمكين والتطوير فرص الاعمال ريادة الاعمال الابتكار التمويل	أنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام ٢٠١٦، وتتلخص أهدافها في تنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠% إلى ٣٥% بحلول عام ٢٠٣٠م.	منشآت	١٥
			#شباب_الأعمال هي صوت ومجتمع الشباب الطامح لإظهار الصورة الحقيقية المشرفة عن شبابنا وإثراء تجاربهم وتطوير مهاراتهم	لجنة شباب الأعمال	١٦
رواد الاعمال	المدينة المنورة	تعمل على : ● بناء الكفاءات ● تقليل المخاطر ● الوصول للسوق وزيادة الإنتاج ● التمكين والتمويل ● تعزيز الثقافة وبناء ترابط المجتمع	شركة وقفية غير ربحية تنمية تمكينية تستهدف التنمية الاقتصادية ذات الأثر الاجتماعي تعمل كذراع تنفيذي وبوابة للبرامج الحكومية والقطاع الخاص لتمكين رواد الأعمال وتوليد مشاريع ووظائف مستدامة في منطقة المدينة المنورة	نماء المنورة	١٧

# نتائج وتوصيات



# النتائج والتوصيات

من خلال العمل على المشروع وتبسيط الضوء على قضية العمل والدخل والمبادرات والجهات ذات العلاقة بالقضية، يمكن استخلاص النتائج والتوصيات التالية:

- ١ مساهمة القطاع غير الربحي في مجال العمل والدخل لها أثر مجتمعي كبير يحقق التكامل مع الدور الذي يقوم به القطاع الحكومي والخاص ويسد الفجوة، وقد لمسنا حضوراً من القطاع في تقديم مبادرات تخدم مجال العمل والدخل، ونعتقد بأهمية تحقق النوعية في طبيعة التدخلات التي يقيمها القطاع غير الربحي في مجال العمل والدخل.
- ٢ مراعاة الفجوات الحاصلة بين الأجيال عند تصميم المبادرات ذات العلاقة بالشباب، لما لذلك من دور كبير في تحقيق الأهداف والنتائج المرغوبة.
- ٣ الحاجة إلى المرونة في طريقة تصميم وتنفيذ التدخلات، وتنويعها بما يتناسب مع المستجدات والظروف الطارئة؛ مثل: جائحة كورونا.
- ٤ زيادة التوجه نحو دعم قضية العمل والدخل بما يتناسب مع اهتمامات ومجال عمل القطاع غير الربحي؛ مثل: مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- ٥ أهمية قياس أثر المشاريع الممنوحة، لما لذلك من أثر على توجيه المبادرات الجديدة، وإعادة توجيه البوصلة وتفعيلها بشكل أمثل، نظراً لكون قضية العمل والدخل قضية واسعة ومتعددة الأطراف.
- ٦ إجراء البحوث والدراسات، لكونها عنصراً شديداً الأهمية في قضية العمل والدخل لجميع الأطراف.
- ٧ زيادة مساهمة المؤسسات المانحة في تطوير بيئات عمل القطاع غير الربحي، لتصبح جاذبةً للضريجين الجدد أو الكفاءات المميزة، لتستطيع التنافس مع القطاع الخاص والقطاع الحكومي.
- ٨ التركيز على التحالفات والشراكات، والتكامل مع القطاع الخاص، لتقديم المساهمات المتنوعة التي تخدم قضية العمل والدخل في المملكة العربية السعودية.

ختاماً، نأمل أن تُلبّي هذه الوثيقة تطلّعات المستفيدين ومختلف أصحاب المصلحة، وصولاً لتعظيم الأثر في تحديد أولويات المنح في قضية العمل والدخل والإسهام فيها.

# مراجع مختارة

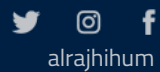


## قائمة المراجع

- وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٦م
- الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٧م
- الحماية الاجتماعية في سوق العمل: سياسات الحماية العمالية [ورقة حوار]، مؤسسة الملك خالد الخيرية، ٢٠١٧م
- سياسات الإنفاق الاجتماعيّ وضرائب الاستهلاك [ورقة سياسات]، مؤسسة الملك خالد الخيرية، ٢٠١٧م
- قاموس المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية بالقاهرة، الطبعة الرابعة، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٨م
- معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، أحمد بدوي، مكتبة لبنان، ١٩٩٣م
- القَعْرُ الْمُؤَنَّثُ: سِمَاتُهُ وَخِصَائِصُهُ فِي الْمَجْتَمَعِ السُّعُودِيِّ، مركز إيغاد للدراسات والاستشارات، من إصدارات مؤسسة الملك خالد الخيرية، ٢٠١٤م
- نظام العمل السعودي، مجلس الوزراء السعودي، ١٤٣٦هـ

# الراجحي الإنسانية

## ALRAJHI HUMANITARIAN



alrajhihum

info@alrajhi-humanitarian.org

www.alrajhihum.org

رقم الهاتف : ٣٨ ٨٢ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +  
الفاكس : ٧٣ ٨٨ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +

تصريح وزارة الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية رقم ١٨٥