



الهوية والقيم

الإطار المفاهيمي وأولويات المنح



ح) مؤسسة نماء الراجحي الانسانية ، ١٤٤٣ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

مؤسسة نماء الراجحي الانسانية
الهوية والقيم الإطار المفاهيمي وألويات المنح. / مؤسسة نماء
الراجحي الانسانية - ط١. - الرياض ، ١٤٤٣ هـ
٧٧ ص ؛ ..سم

ردمك: ٨-٠٥٨٤-٠٤-٦٠٣-٩٧٨

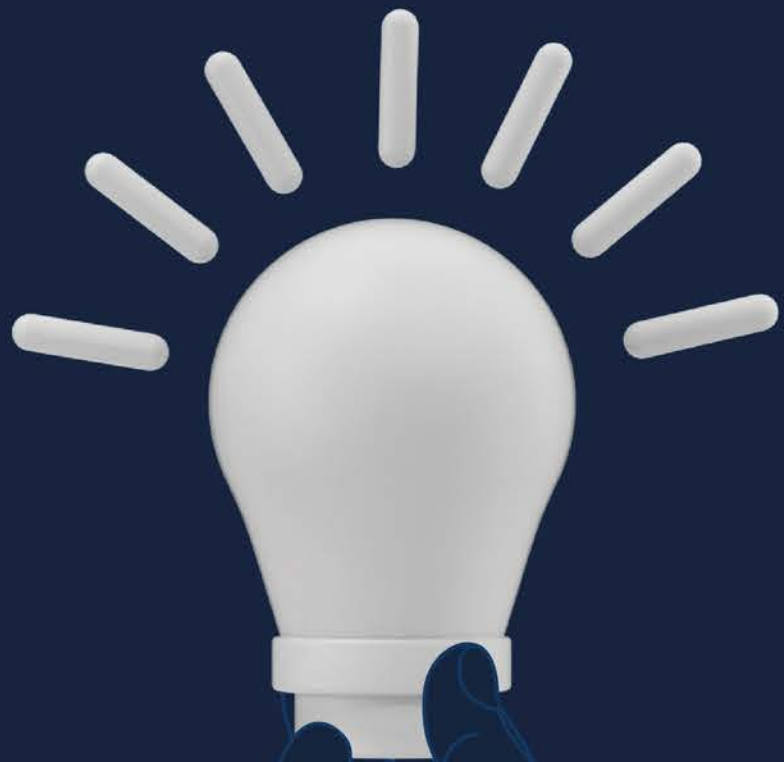
١- العمل التطوعي - السعودية ٢- الخدمة الاجتماعية - السعودية
أ.العنوان

١٤٤٣/٧٧٧٩

ديوي ٣٦١,٥

رقم الإيداع: ١٤٤٣/٧٧٧٩

ردمك: ٨-٠٥٨٤-٠٤-٦٠٣-٩٧٨



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

٤	المقدمة
٧	الملخص التنفيذي
١٢	منهجية العمل
١٨	القسم الأول: المدخل النظري للهويّة والقيم
٢٦	ملامح الهويّة والقيم في المملكة العربية السعودية
٣٣	مصادر تشكيل الهويّة والقيم لدى الشباب السعودي
٣٦	مظاهر اضطراب الهويّة والقيم لدى الشباب السعودي
٣٨	أدوات التأثير والمؤسسات المؤثرة على تشكّل الهويّة والقيم
٤٠	التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الهويّة والقيم
٤٢	أبرز الجهات المؤثرة في قضية الهويّة والقيم محلياً وعالمياً
٤٥	القسم الثاني: أولويات الهويّة والقيم
٥٢	القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية
٦٢	القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهويّة والقيم
٧٣	النتائج والتوصيات
٧٥	مراجع مختارة

مقدمة

انطلاقاً من إيماننا بأهمية البيانات والمعلومات في تحديد التوجهات والأولويات وتصميم البرامج والمبادرات في العمل التنموي؛ قامت مؤسسة الراجحي الإنسانية خلال عام ٢٠٢٠م - ٢٠٢١م بإعداد تقرير معرفي حول أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية، مع التركيز على المجالات التي تتوافق مع اهتمام المؤسسة وهي (الثقافة والمعرفة - الهوية والقيم - العمل والدخل - المشاركة المجتمعية).

وقد سعى التقرير الخاص بمجال **الهوية والقيم** إلى المساهمة في تعريف وتحديد المكونات التالية:



وقد تم في القسم الأول من الوثيقة تحديد الإطار المفاهيمي لمفهومي الهوية والقيم من خلال خمسة محاور رئيسة وهي: تعريف مفهومي الهوية والقيم، وأهم التوجهات البحثية والعملية ذات العلاقة بالهوية والقيم، وملامح الهوية والقيم لدى الشباب السعودي، والتوجهات والمستهدفات الوطنية في موضوع الهوية والقيم، وأبرز الجهات المؤثرة في الهوية والقيم محلياً وعالمياً.

مقدمة

وفي القسم الثاني من الوثيقة تم توضيح أولويات الهوية والقيم الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين مع توضيح المستهدفات والمؤشرات الخاصة بكل أولوية. وقد شاركت عينة واسعة من أصحاب المصلحة الأساسيين في الوصول إلى أولويات الهوية والقيم سواءً من شريحة الشباب والشابات والذين بلغ عددهم (٢٣٨ شاباً وشابة)، أو من الخبراء والجهات ذات العلاقة. وقد تم استخدام عدة أدوات بحثية ومن أهمها: المقابلات المباشرة والمركزة والاستطلاعات الإلكترونية.

أما القسم الثالث من الوثيقة فعمل على تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في مجال الهوية والقيم، والتي تمت من خلال إقامة ورشة عمل لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة، حيث تم تصميم ورشة العمل بشكل تفاعلي بما يتناسب مع طبيعة هدف الورشة، ومن ثم تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل باستخدام مصفوفة خاصة بذلك. إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمة نهائية تشتمل على ٣٥ أداة يُقترح الاستفادة منها في إنجاح التدخلات التنموية التي سيتم تنفيذها في مجال الهوية والقيم.

ويركز القسم الرابع من الوثيقة على توضيح المبادرات المقترحة في أولويات الهوية والقيم، وتحديد الجهات التي يُمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة والشريحة المستهدفة بشكلٍ مباشر. وتم ختام الوثيقة باقتراح مجموعة من التوصيات العامة التي سيكون من الملائم التركيز عليها لتحقيق النجاح والتميز في عملية توجيه وإدارة المنح في مجال الهوية والقيم بمؤسسة الراجحي الإنسانية.

وحرصاً من مؤسسة الراجحي الإنسانية وعنايتها بالمنح المعرفي؛ فإننا نضع بين يدي المهتمين بتنمية الشباب في مجال **الهوية والقيم** من مؤسسات وأفراد هذه الوثيقة التي تقدم ملخصاً لأبرز نتائج التقرير فيما يتعلق بمجال **الهوية والقيم**، راجين أن تسهم بمساعدتهم في:

٥

معرفة أبرز اهتمامات المؤسسة وتصميم المشاريع المراد تمويلها من المؤسسة وفقاً لهذه الاهتمامات

٤

الاسترشاد بالمبادرات القائمة والجهات الموجودة لبحث فرص التعاون معها والاستفادة من خبراتها

٣

توفير حزمة أدوات وتدخلات تنموية مساعدة في تحديد وتصميم المبادرات والبرامج

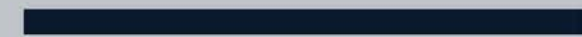
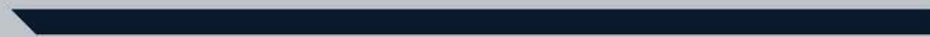
٢

معرفة المجالات والفرص الأكثر احتياجاً ورغبة لدى الشباب

١

معرفة أهم ملامح مجال الهوية والقيم في المملكة مما ينعكس على معرفة المساحات الأكثر احتياجاً للتدخل

الملخص التنفيذي



الملخص التنفيذي

هذه الوثيقة عملت على تحديد أولويات المنح في قضية الهوية والقيم، والتي تُعتبر أحد القضايا الأساسية التي تعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على خدمتها، وهي أحد مخرجات مشروع دراسة أولويات المنح في قضايا الشباب التنموية والذي تنفذه مؤسسة الراجحي الإنسانية بالتعاون مع شركة غدن للاستشارات وبناء القدرات.

تم تقسيم العمل في هذه القضية على خمس مراحل رئيسية، وهي:



← الأساس النظري لمفهوم الهوية والقيم

خلصت هذه الوثيقة من خلال المسح المكتبي ومراجعة الأدبيات التي ناقشت هذين المفهومين يتضح لنا أن الهوية تتكون من مزيج من المكونات المادية والعناصر المعنوية، كما أنها أداة رئيسة لتمييز الناس عن بعضهم البعض وفقاً لمحددات متعددة يمكن تغييرها مثل الحالة الاقتصادية والتعليمية وأخرى ثابتة ولا يمكن تغييرها كالانتماء العرقي. ولذلك فقد تم تعريف الهوية بأنها: مفهوم إنساني ذو أبعاد معنوية ومادية، يتميز من خلالها الناس عن بعضهم البعض وفقاً لمجموعة من العناصر والمكونات الوراثية والمكتسبة.

وفي المقابل نجد أن القيم تتشكل بأشكال وقوالب متعددة سواءً على شكل الصياغة؛ ما بين ممارسات، ومعايير، وتصورات، وأحكام وقوانين. أو حسب الموضوعات مثل القيم الأخلاقية والاجتماعية والنفسية والجمالية، أو حسب أثرها إيجابياً أو سلباً. كما يتضح لنا بأن القيم أكثر ثباتاً ورسوخاً وعمومية مقارنة بغيرها من التظاهرات الاجتماعية والتي قد تتغير أو تختفي بشكل أسرع. ولذلك فقد تم تعريف القيم بأنها: تصورات وأحكام ذات منطلقات وتصنيفات متعددة، تتصف بالقبول والتأثير العميق على تشكيل أفكار وسلوكيات المجموعات الإنسانية المختلفة إيجابياً وسلباً. وللتفريق بينهما وتحديد طبيعة كلٍّ منهما فقد تم وضع عدة ضوابط لمساعدتنا على ضبط وفهم العلاقة بين هذين المفهومين.

الملخص التنفيذي

الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم

الإطار المفاهيمي هو أداة تحليلية فعالة في تحديد العناصر الأساسية في قضية معينة وتحليل أجزاءها وتوضيح العلاقة فيما بينها. وقد تم تصميم الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم من خلال التعرف على واقع القضية عن قرب عن طريق إجراء المقابلات مع أصحاب العلاقة. ومن ثم تم تحليل البيانات التي تم جمعها والخروج بأبرز التحديات التي تواجه القضية على ثلاثة مستويات:

١ القضايا الفرعية المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بالقضايا الرئيسية لتحقيق الهدف العام

٢ القضايا الرئيسية التي تحقق في مجملها الهدف العام.

٣ الهدف العام المراد تحقيقه.

ومن ثم تم وضعها في شكل معين يساهم في توضيحها بطريقة بصرية ملائمة كما يتضح معنا في الشكل التالي:



الملخص التنفيذي

أولويات الهوية والقيم

تم تحديد أولويات الهوية والقيم وتقييمها من خلال العناصر التي تم توضيحها في الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم، وذلك من خلال استطلاعات إلكترونية لشريحة الشباب إضافة إلى ورشة عمل للخبراء المحليين. حيث تم تحديد وزن لكل طرف ليمثل ٢٥% من نتيجة التقييم الكلي للأولويات، وكانت النتائج النهائية كالآتي:

م	الأولوية	التقييم
١	تشريعات واستراتيجيات تعزز ممارسات الهوية والقيم المجتمعية	١٠,٥٨%
٢	لوائح وأدلة إجرائية تضبط أطر نشر الهوية والقيم المجتمعية	١٠,٣٣%
٣	مراكز بحثية قادرة على بناء قواعد بيانات مرتبطة بالهوية والقيم	٩,٨٨%
٤	كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم	١٠,٧٠%
٥	قيادات وكفاءات متخصصة في مجالات الهوية والقيم	١١,٦٠%
٦	ممكنات وأدوات مجتمعية تساعد على ترسيخ الهوية والقيم المجتمعية	١١,٢٣%
٧	قيادات شبابية قادرة على نشر وتعزيز الهوية والقيم	١١,٩٣%
٨	شباب واع ومدرك لهوية وقيم المجتمع	١١,٦٥%
٩	شباب يمارس أدواره الحياتية وفقا لهوية وقيم المجتمع	١٢,١٠%

الملخص التنفيذي

← الأدوات والتدخلات التنموية في قضية الهوية والقيم

تم في هذه المرحلة العمل على اقتراح أدوات تساهم في تقديم حلول لقضية الهوية والقيم عبر استخدام أسلوب العصف الذهني وفق مجموعة من المحددات (الأولوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ). ومن ثم تم تقييم الأدوات المقترحة خلال من قبل المشاركين بناءً على مجموعة من المعايير والخروج بـ ٣٥ أداة مقترحة لاستخدامها في تحديد الأدوات التنموية المناسبة. ومن ثم تم عرضها على الشباب والذين قاموا بدورهم باختيار ١٢ أداة مفضلة من وجهة نظرهم والتي سيتم سردها في الجدول التالي:

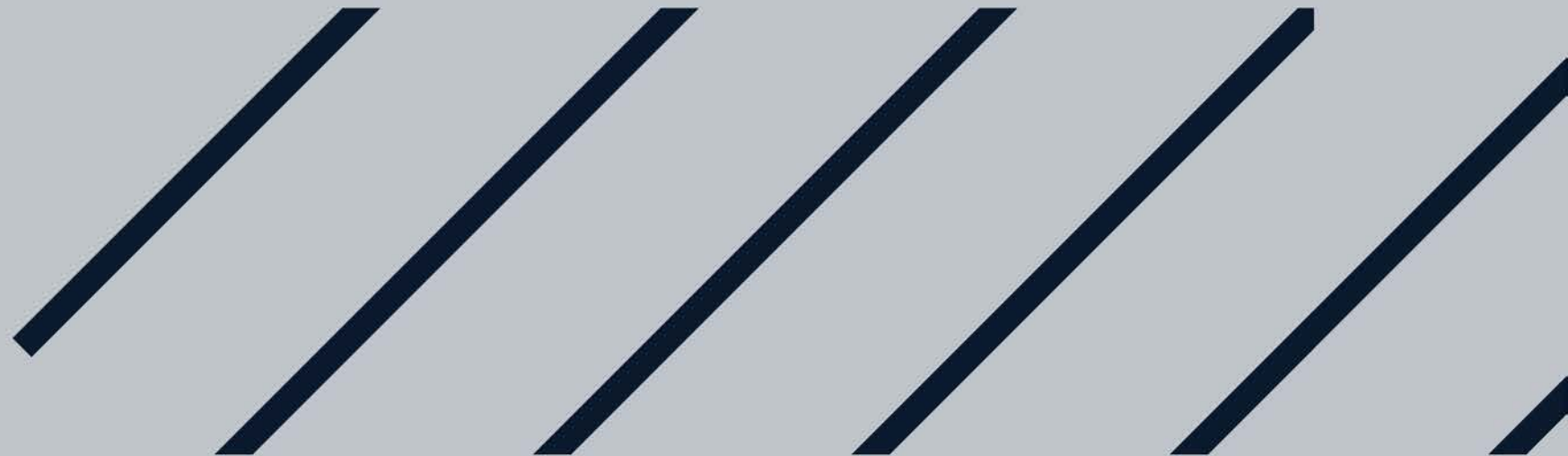
١	توفير حزمة من الأنشطة النموذجية المرتبطة بالهوية والقيم.
٢	برامج مشاركة المعارف والخبرات بين الكيانات المتخصصة.
٣	إنشاء صندوق داعم للمبادرات القيمة .
٤	بناء مقاييس لقياس فاعلية تفعيل الأدلة الإجرائية.
٥	دراسة وتحليل الأنظمة والتشريعات المعززة للقيم في الأنظمة الحكومية، ووثائق رؤية المملكة والبرامج الوطنية.
٦	بناء خارطة الطريق القيمة كدليل تنفيذي للأسر الحديثة يعزز بناء القيم على مستوى الأسرة.
٧	تطبيق إلكتروني يهتم بالوالدين ومساعدتهم في تعزيز القيم من خلال عرض التجارب والخبرات.
٨	مسابقات قيمة موجهة للشباب في التجمعات الشبابية تكون محتوية على تدريب وممارسة ميدانية ومشاريع عملية.
٩	عمل برنامج خاص لاختيار سفراء القيم في جميع المجالات.
١٠	تصميم جائزة حكومية تعزز تفعيل الاستراتيجيات المرتبطة بالهوية والقيم، مثل القيم في التعليم.
١١	صناعة هوية إعلامية للقيم الوطنية (مثال: بتصميم لوقو خاص بتعزيز القيم ولفظي وشكلي على غرار شعار الرؤية ونشره بعد اعتماده من أصحاب المصلحة ليكون هناك ارتباط بين المجتمع والشعار).
١٢	برنامج رصد وتحليل وبناء الاستراتيجية الوطنية للهوية والقيم.

← المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

ومن ثم تم استعراض مجموعة من الجهات التي تعمل في كل قضية من هذه القضايا من خلال مصفوفة تستعرض: اسم المبادرة - الجهة المالكة / الجهة المنفذة للمبادرة / الفئة المستفيدة وتوصيف المبادرة.

ختاماً، نأمل أن تُلبي هذه الوثيقة تطلعات المستفيدين ومختلف أصحاب المصلحة وصولاً لتعظيم الأثر في تحديد أولويات المنح في قضية الهوية والقيم لدى مؤسسة الراجحي الإنسانية.

منهجية العمل



منهجية العمل

تم إعداد هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الأولى: المدخل النظري لقضية الهوية والقيم

تم إعداد مستند لتحديد مفهوم قضية الهوية والقيم وفقاً للخطوات التالية:

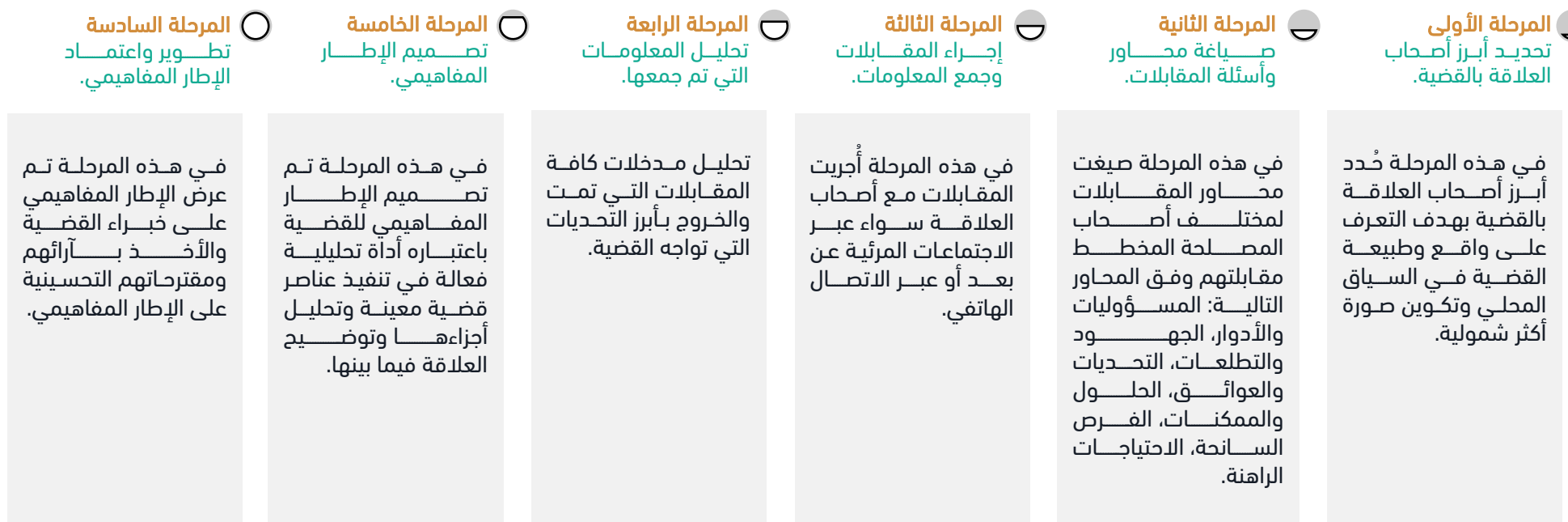


منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الثانية: بناء الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم

تم اعداد الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم وفقاً للخطوات التالية:



منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الثالثة: أولويات الهوية والقيم

تم تحديد أولويات الهوية والقيم وفقاً للخطوات التالية:

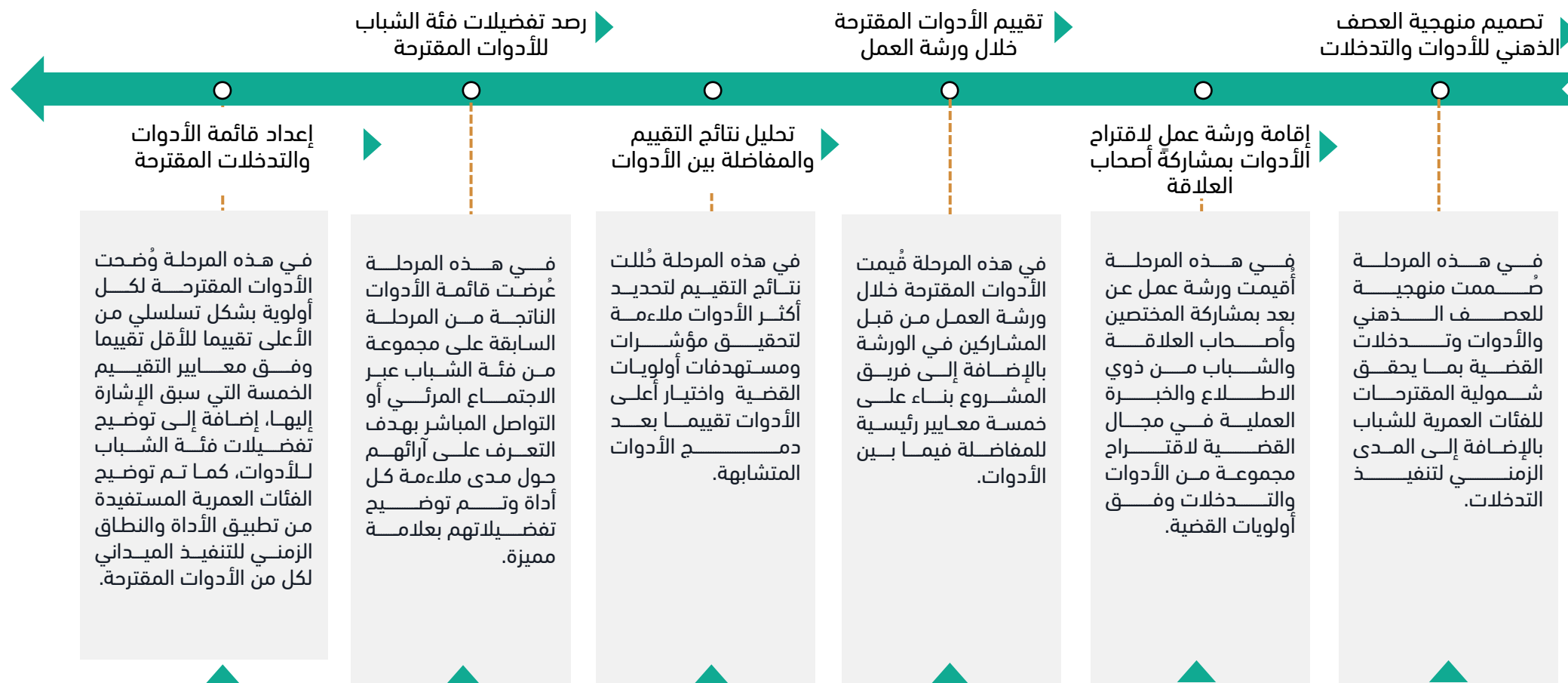
<p>تحديد المستهدفات الكمية لأولويات القضية</p>	<p>صياغة المؤشرات لمستهدفات أولويات القضية</p>	<p>تحديد أولويات القضية</p>	<p>تحليل مدخلات التقييم من كافة الخطوات السابقة</p>	<p>تقييم الأولويات من مؤسسة الراجحي الإنسانية</p>	<p>تقييم الأولويات من الخبراء المحليين</p>	<p>تقييم الأولويات من أصحاب العلاقة بالقضية</p>	<p>تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة للشباب</p>
<p>الخطوة الثامنة: في هذه المرحلة حُددت مستهدفات كمية بشكل سنوي لكل أولوية بما يتوافق مع المؤشرات القيادية بناء على عدة مدخلات من أهمها الأهداف والتوجهات الاستراتيجية لدى المؤسسات ومناطق الاهتمام والتركيز بالإضافة إلى الموازنة السنوية وغيرها.</p>	<p>الخطوة السابعة: في هذه المرحلة صِيغت مؤشرات قيادية لأولويات القضية بحيث تُعين على متابعة المشاريع المختلفة المتوقع تنفيذها لإحداث الأثر والتقدم المطلوب، حيث تمت صياغة وتوصيف المؤشرات عبر الاستفادة من عدة مدخلات بالإضافة إلى تحديد الجهة المعنية بالقياس والمتابعة لكل مؤشر.</p>	<p>الخطوة السادسة: ففي هذه المرحلة حُددت أكثر عناصر القضية أولوية بناء على نتائج تحليل مدخلات التقييم واختيار مؤسسة الراجحي الإنسانية لعناصر الإطار التي ستركز التأثير فيها.</p>	<p>الخطوة الخامسة: في هذه المرحلة حُللت كافة المدخلات السابقة ومنح أوزان تأثير متساوية لمدخلات كل فئة مشاركة في التقييم.</p>	<p>الخطوة الرابعة: في هذه المرحلة أشركت مؤسسة الراجحي الإنسانية في تقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر بناء على ستة محاور رئيسية لكل منها نسبة تأثير على درجة التقييم النهائي وذلك من خلال نموذج تقييم إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الثالثة: في هذه المرحلة أشرك خبراء القضية لتقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الثانية: في هذه المرحلة أشرك أبرز أصحاب العلاقة المؤثرين في القضية لتقييم المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>	<p>الخطوة الأولى: في هذه المرحلة أشرك الشباب من كافة مناطق المملكة. في تقييم أولويات القضية عبر المرور على عناصر الإطار المفاهيمي وتقييم أولوية العناصر وذلك من خلال نشر استطلاع إلكتروني.</p>

منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الرابعة: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

تم تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في الهوية والقيم وفقاً للخطوات التالية:



منهجية العمل

أُعدت هذه الوثيقة وفقاً للمراحل الموضحة في الجدول التالي:

منهجية عمل المرحلة الخامسة: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

تحديد المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم وفقاً للخطوات التالية:

الخطوة الأولى:

حصر المبادرات المتوافقة مع أولويات القضية.

في هذه المرحلة حصر المبادرات المتخصصة في مجال القضية مع توضيح نبذة تعريفية عن المبادرة ونطاق تنفيذها الجغرافي والفئة العمرية المستهدفة منها وتوضيح التقاطعات مع أولويات القضية بالإضافة إلى اسم الجهة المالكة للمبادرة.

الخطوة الثانية:

حصر الجهات المتخصصة وفق أولويات القضية.

في هذه المرحلة حصر الجهات المتخصصة في مجال القضية مع توضيح اسم الجهة ونبذة تعريفية عنها ونطاق عملها الجغرافي وأبرز البرامج التي تقدمها لفئة الشباب بالإضافة إلى توضيح التقاطعات مع أولويات القضية.

القسم الأول: المدخل النظري للهوية والقيم



مفهوم الهوية والقيم



القسم الأول: المدخل النظري للهوية والقيم

◀ مدخلٌ تعريفيٌّ بالقسم الأول:

هذا القسم يعمل على تحرير المفاهيم التي تركز عليها قضية الهوية والقيم من خلال الإجابة على أربعة أسئلة وهي:

٤

ماهي أبرز الجهات المؤثرة عالمياً في قضية الهوية والقيم؟



٣

ماهي التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الهوية والقيم؟



٢

ماهو الواقع الحالي لقضية الهوية والقيم في المجتمع السعودي؟



١

ماهو تعريف المفاهيم الأساسية لقضية الهوية والقيم؟



مفهوم الهوية

◀ يرد لفظ الهوية في اللغة العربية بضم الهاء وكسر الواو وشد الباء، ويستخدم للتعبير عن ماهية الشيء. وهذه الكلمة مستمدة من اسم (هو) وهو ضمير للغائب (قاموس المعجم الوسيط، ٢٠١١). ويُعرف مصطلح الهوية في اللغة الإنجليزية identity بأنه الشيء نفسه، أو الشيء الذي هو ماهو عليه، أي (ماهية الشيء). فهوية الشيء هي حقيقته وصفاته التي يتميز بها عن غيره، وتظهر بها شخصيته، ويُعرف بها عند السؤال عنه بما هو؟ أو ما هي. وتعود جذورها إلى الكلمة اللاتينية التي تعني مُماثل الشيء أو مُطابقه (قاموس أكسفورد، النسخة الالكترونية، ٢٠٢٠).

ويُنسب نشأة مصطلح الهوية بالشكل الذي يتم تناوله به حالياً إلى عالم النفس إيريك إيركسون وهو أحد تلاميذ المدرسة التحليلية، والذي تأثر بسبب وضعه كمهاجر وملاحظاته لمشكلات الجنود أثناء الحرب العالمية الثانية، إضافة إلى المشكلات التي يعاني منها المراهقون المضطربون. وقد دخل هذا المفهوم بمعناه المعاصر متأخراً إلى الثقافة العربية وذلك في أواخر القرن التاسع عشر أو بداية القرن العشرين. ويمكن القول بأن مفهوم الهوية كغيره من المفاهيم الإنسانية جاء فضاءً وواسعاً يحمل في طياته العديد من المعاني والتفسيرات، وكثيراً ما يتم خلطه مع بعض المفاهيم والمصطلحات الأخرى، مثل الثقافة والتي هي في الحقيقة تعتبر رافداً من روافد الهوية، والقيم والتي تعتبر أحد مكونات ومصادر صياغة وتشكل الهوية. كما أنه مفهوم يولد العديد من الإشكالات لكونه يتقاطع مع حقول معرفية متعددة كالفلسفة والتاريخ والسياسية، ويتفاعل مع عوامل اللغة والدين والتراث. وقد أكد العديد من الباحثين صعوبة إيجاد تعريف موحد للهوية نظراً لسعة الموضوع وتعدد المدارس التي تناولته، خصوصاً وأنه تتنازع في تشكله عدة عوامل وبعضها يتصف بالتغير المستمر مثل المتغيرات الاجتماعية التي تطرأ في أزمنة معينة وتساهم في صياغة لمجموعة بشرية في ظرف مكاني وزماني محدد. (أبو عنزة: ٢٠١١، ص ٣٥-٣٩).

مفهوم الهوية والقيم

وبالرغم من حداثة مفهوم الهوية بموضوعاته المتعارف عليها في الوقت الحالي إلا أننا نجد أن الشريف علي الجرجاني وهو من علماء القرن الثامن الهجري يُعرف مُصطلح الهوية في كتابه معجم التعريفات بأنه "الحقيقة المطلقة المشتملة على الحقائق كاشتمال النواة على الشجرة" (٢٠١٢، ص ٢١٦). فالهوية وفقاً له تُعتبر الإطار الذي يحتوي على جميع العناصر المادية والمعنوية التي تُشكل وتصوغ ماهية الشيء. كما يعرفها مجموعة من الباحثين والمتخصصين بتعاريف مختلفة أوردتها عدد من المتخصصين والباحثين وسوف نستعرض بعضاً منها لنستخلص أهم العناصر التي أجمعوا على ذكرها في تعريفهم لمفهوم الهوية.

- **التعريف الأول:** يعرفها الدكتور إبراهيم الديب في كتابه المعنون (بناء مفهوم الهوية وأدوارها الوظيفية في صناعة هوية الدولة الحديثة) بأنها " تعايش واتفاق مجموعة من الناس على مجموعة من المعتقدات والأفكار والمفاهيم والعادات والتقاليد التي تحكم وتنظم نمط حياتهم اليومي؛ فتميزهم عن غيرهم ويعتزون بها، ويمارسونها في حياتهم اليومية. (٢٠١٩م، ص ٥)
- **التعريف الثاني:** عرفها الدكتور محمد عمارة في كتابه (مخاطر العولمة على الهوية الثقافية) قائلاً: "هوية الشيء ثوابته التي لا تتجدد ولا تتغير، وتتجلى وتفصح عن ذاتها دون أن تخلى مكانتها لنقيضها طالما بقيت الذات على قيد الحياة، فهي كالبصمة بالنسبة للإنسان يتميز بها عن غيره وتتجدد فاعليتها، ويتجلى وجهها كلما أزيلت من فوقها طوارئ الطمس، إنها الشفرة التي يمكن للفرد عن طريقها أن يعرف نفسه في علاقته بالجماعة الاجتماعية التي ينتمي إليها ، والتي عن طريقها يتعرف عليه الآخرون. (محمد عمارة، ١٩٩٩م)
- **التعريف الثالث:** يتحدث أمين معلوف بإسهاب عن الهوية في كتاب (الهويات القاتلة) مُجملًا في وصفها بقوله "الهوية هي ما تجعلني غير متماثل مع شخص آخر" (أمين معلوف، ١٩٩٩م).
- **التعريف الرابع:** يعرفها الباحث يوسف البجيرمي بأنها "السمات المشتركة التي تتميز بها جماعة معينة من الناس وتعز بها، أو هي مجموع المفاهيم العقائدية والتراثية لجماعة ارتبطت بتاريخ وأصول إنسانية ومفاهيم فكرية أدت إلى إفراز سلوك فكري وقيمي مترجم بأدب وفن وفلكلور جعل من تلك الجماعة ذات شخصية مميزة عن غيرها. فالهوية إذن هي مجموع السمات الروحية والفكرية والعاطفية التي تميز مجتمعاً بعينه. وطرائق الحياة ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات وطرائق الإنتاج الاقتصادي والحقوق" (بجيرمي: ٢٠١١ نقلاً عن أبو عنزة: ٢٠١١، ص ٣٥-٣٩)
- **التعريف الخامس:** يعرفها الدكتور طليم بركات في كتاب (المجتمع العربي المعاصر: بحث استطلاعي اجتماعي) بأنها "وعي الإنسان وإحساسه بانتمائه إلى مجتمع أو أمة أو طبقة في إطار الانتماء الإنساني العام، إنها معرفتنا بما وأين نحن، ومن أين أتينا، وإلى أين نمضي، وبما نريده لأنفسنا وللآخرين، وبموقعنا في خريطة العلاقات والتناقضات والصراعات القائمة". (بركات: ١٩٩٨ نقلاً عن خمش: ٢٠١٨، ص ٨٥)

مفهوم الهوية والقيم

ومن خلال تحليل هذه التعريفات يمكننا تحديد أهم المشتركات بينها والتي سوف تساعدنا على تعريف الهوية، ومن أهم هذه المشتركات:

٣

الهوية لها عناصر ثابتة ووراثية لا يمكن تغييرها نهائياً أو لا يمكن تغييرها بسهولة، مثل: العرق والأسرة ومكان الولادة، وعناصر متغيرة ومرنة ويمكن تغييرها، مثل: مكان المعيشة والحالة الاقتصادية والتعليمية.

٢

الهوية تعمل على تمييز الناس عن غيرهم سواء كأفراد أو مجموعات مثل: الجنسيات والانتماءات الثقافية والاجتماعية.

١

الهوية تتكون من مزيج من المكونات المادية مثل: اللباس ونوع الطعام والمكان، والعناصر المعنوية مثل: اللغة والدين وأساليب الفرحة والحنن.

وباستعراض هذه المشتركات يمكننا تعريف الهوية بأنها:

مفهوم إنساني ذو أبعادٍ معنوية ومادية، يميز من خلالها الناس عن بعضهم البعض

وفقاً لمجموعة من العناصر والمكونات الوراثية والمكتسبة.



مفهوم الهوية والقيم

مفهوم القيم

تُعتبر القيم مجموعة من المعايير والأحكام والموجهات التي تُحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه. وهي جمع قيمة، وتدل في اللغة العربية على الاستقامة والعزم، وقيل الثمن، كما ترد أيضاً بمعنى الأمر الثابت (لسان العرب، ابن منظور). وجاء في المعجم الوسيط (القيِّمة: أي قيمة الشيء وقدره) وجاء في تفسير قوله تعالى ((ذلك الدين القيم)) أي الذي لا اعوجاج فيه. واصطلاحاً عرفت القيم بأنها معيار اجتماعي متصل بالنهج الأخلاقي للفرد والجماعة، يقيم موازين السلوك ونهج الأفعال، كما يتخذها دليلاً ومرشداً لمعرفة المرغوب فيه، وما المرغوب عنه، والحسن والسيء. (ومضات في القيم الأخلاقية، ص ٢). ويُعرف مصطلح القيم في اللغة الإنجليزية "value" بأنه أهمية الشيء أو قيمته أو فائدته. كما تُعرف القيم بأنها مبادئ ومعايير السلوك المستقاة من حكم الناس على ما هو مهم في الحياة. وتعود جذورها إلى كلمة فرنسية قديمة مستقاة من لفظ (worth) أي قيمة الشيء أو ما يستحق قيمته الشيء (قاموس أكسفورد، النسخة الاللكترونية، ٢٠٢٠). وقد وردت كلمة القِيمة "value" مشتقة من الفعل اللاتيني "vales" بمعنى أنا أقوى، وهذا يعني أن القِيمة تحتوي على معنى المقاومة والصلابة. (الجمال: ٢٠١٧، ص ١٣)

وقد وضع الباحثون مجموعة من التعريفات التي سوف نستعرض بعضاً منها لنخلص إلى أهم العناصر التي أجمعوا على ذكرها في تعريفهم لمفهوم القيم.

- **التعريف الأول:** يعرف الدكتور غانم عبدالله الشاهين القيم بأنها "تنظيمات نفسية تتكون لدى الفرد أثناء تفاعله مع البيئة الخارجية، كما أنها تتأثر بثقافة المجتمع، وتعد الوازع النفسي الذي يمنعه من الانحراف، بما يتفق وينسجم مع المبادئ والقواعد التي يعتقد بها أفراد المجتمع" (الشاهين: ٢٠١٢، نقلًا عن صعدي والحربي: ٢٠١٧، ص ٣٠).
- **التعريف الثاني:** يعرف الدكتور حليم بركات القيم في كتاب (المجتمع العربي المعاصر) بأنها "المعتقدات حول الأمور والغايات وأشكال السلوك المفضلة لدى الناس، والتي توجه مشاعرهم وتفكيرهم ومواقفهم وتصرفهم واختياراتهم، وتنظم علاقاتهم بالواقع والمؤسسات والآخريين وأنفسهم والمكان والزمان، وتُسوغ مواقفهم، وتحدد هويتهم ومعنى وجودهم" (١٩٩٨م، ص ٣٢٤).
- **التعريف الثالث:** يعرف الدكتور محمد صلاح الدين مجاور القيم بأنها "مجموعة من المعايير التي تُحقق الاطمئنان للحاجات الإنسانية، ويحكم عليها الناس بأنها حسنة، ويحرصون على الإبقاء عليها" (مجاور: ١٩٦٩م، نقلًا عن الجمال: ٢٠١٧، ص ١٤).



مفهوم الهوية والقيم

- **التعريف الرابع:** يعرفها الدكتور خليل أبو العينين في كتاب (القيم الإسلامية والتربوية) بأنها "مجموعة من المعايير والأحكام النابعة من التصورات الأساسية عن الكون والحياة والإنسان والإله كما صورها الإسلام، تتكون لدى الفرد والمجتمع من خلال التفاعل مع المواقف والخبرات الفردية والاجتماعية بحيث تمكنه من اختيار أهداف وتوجهات لحياته تتلاءم مع قدراته وإمكانياته، وتتجسد من خلال الاتجاهات أو الاهتمامات أو السلوك اللفظي أو العملي، بصورة مباشرة وغير مباشرة" (أبو العينين: ١٤٠٨هـ، نقلًا عن الجمال: ٢٠١٧، ص ١٤).
- **التعريف الخامس:** يعرفها الباحث كمال بلخيري بأنها "معيار عام ضمني أو صريح، فردي أو جماعي، يعتمد على السلوك الجماعي قبولاً أو رفضاً، وهي مقاييس اجتماعية وخلقية وجمالية تقرها الحضارة التي ينتمي إليها أفراد المجتمع، وفقاً لتقاليد المجتمع واحتياجاته وأهدافه في الحياة" (بلخيري: ٢٠١٢، نقلًا عن الجمال: ٢٠١٧، ص ١٤).
- **التعريف السادس:** يعرف الدكتور أحمد بدوي القيم في كتاب (معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية) بأنها "أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية يتشربها الفرد ويحكم بها وتحدد مجالات تفكيره وتحدد سلوكه وتؤثر في تعلمه" (١٩٩٣م، ٤٣٨).

ومن خلال تحليل هذه التعريفات يمكننا تحديد أهم المشتركات بينها والتي سوف تساعدنا على تعريف القيم، ومن أهم هذه المشتركات:

٤ القيم في العادة تقوم على أساس التفريق بين الفضائل والردائل، أو التعزيز والتحفيز للاتصاف بالصفات الحسنة دون مقابلها من الصفات السيئة في الأفراد والمجتمعات.

٣ القيم أكثر ثباتاً ورسوخاً وعمومية مقارنة بغيرها من التظاهرات الاجتماعية والتي قد تتغير أو تختفي بشكل أسرع.

٢ القيم تتصف بالحصول على القبول بين الأفراد والمجموعات الإنسانية، إضافة إلى القدرة على التأثير بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة والعمومية.

١ القيم لا تجيء ضمن قالب موحد أو شكل ثابت، بل تتشكل بأشكال وقوالب متعددة سواء على شكل الصياغة؛ ما بين ممارسات، ومعايير، وتصورات، وأحكام وقوانين. أو حسب المنطلقات والخلفيات الفكرية والتخصصية للقيمة؛ حيث تأتي ضمن سياقات وخلفيات متعددة مثل النواحي الأخلاقية والاجتماعية والنفسية والجمالية... الخ، ولذلك يقسمها بعض الباحثين بحسب موضوعها (قيم أخلاقية، قيم دينية، قيم سياسية، قيم تعليمية... الخ).

ومن خلال استعراض هذه المشتركات يمكننا تعريف الهوية بأنها:

مفهوم إنساني ذو أبعاد معنوية ومادية، يتميز من خلالها الناس عن بعضهم البعض وفقاً لمجموعة من العناصر والمكونات الوراثية والمكتسبة.

مفهوم الهوية والقيم

← طبيعة العلاقة بين الهوية والقيم

يُعتبر تحديد طبيعة العلاقة بين الهوية والقيم أمراً ضرورياً لإزالة أي لبس قد يحدث أثناء تحديد الإطار المفاهيمي والنتائج والتدخلات التي ستعمل مؤسسة الراجحي الإنسانية على تحديدها فيما يخص قضية الهوية والقيم. ومن خلال تحريرنا لمفهوم الهوية والقيم يتضح لدينا وجود ضبابية وصعوبة في التفريق بين المفهومين نظراً لتداخلهما إضافة إلى كثرة التعبير عن أحدهما في سياق الحديث عن الآخر، كما أننا نجد بعض الباحثين يدمج بينهما، على غرار استخدام الدكتورة رباب الجمال لمصطلح "الهوية القيمية" أثناء تعبيرها عن التغييرات التي طرأت على المجتمع السعودي على مستوى العادات والتقاليد والأعراف والقيم، حيث وصفته بأنه تغير في "الهوية القيمية" (الجمال: ٢٠١٧، ص ٢٢). ومن خلال استعراضنا لتعريفات المفهومين يتبين لنا أن هذين المفهومين يمكن أن يتم تناولهما بشكل متصل وبشكل منفصل من الناحية الموضوعية، ولكنهما متممان ومكملان لبعضهما البعض من الناحية العملية ويؤثر أحدهما على الآخر بشكل كبير، وهو ما يتناسب مع طبيعة الأدوار والتدخلات التي تطمح مؤسسة الراجحي الإنسانية القيام بها تجاه هذه القضية، ومن خلال تحليل التعريفات التي تم إيرادها لمفهوم الهوية والقيم فقد تم الخروج بثلاثة ضوابط ومعايير لمساعدتنا على ضبط وفهم العلاقة بين هذين المفهومين.

← ضوابط للتفريق بين الهوية والقيم

١

الطبيعة الكلية والجُزئية

الهوية هي الشكل النهائي والمختصر لماهية الإنسان، وهي التي توجه اختياراته وقراراته في الحياة. بينما القيم تعتبر أحد روافد تشكل الهوية، وهي بذلك لا تكون الرافد الوحيد، لكوننا أسلفنا بأن الهوية لها عناصر ثابتة ووراثية توجد من قِبل ولادة الإنسان، وقد أورد الباحثون مكونات أخرى للهوية مثل العادات والتقاليد والثقافة، وبالتالي فإن تشكل الهوية يبدأ لدى الإنسان قبل تطبعه أو تبنيه لقيم معينة.

٢

الطبيعة الشعورية والسلوكية

الهوية تُعبر عن حالة نفسية وشعورية لماهية الإنسان، ولكن لا تظهر جميع مكونات الهوية على شكل ممارسة أو سلوك، بينما تظهر القيم بشكل مباشر على ممارسات وسلوكيات الإنسان سواءً كانت سلبية أو إيجابية.

٣

الطبيعة الحتمية والاختيارية

ليست جميع مكونات الهوية من اختيار الإنسان، فالبعض منها لا يمكن تغييره أو رفضه والتخلي عنه بمكون آخر، ولذلك يقع الكثيرون ضحايا لأزمات الهوية نتيجة لحالة الرفض أو الصراع مع مكون أو مجموعة من مكونات هويتهم، نتيجة لعدم قدرتهم على التخلص منها كالجنس أو الأسرة، بينما يسهل على المرء اختيار أو رفض القيم وفقاً لميوله وانتماءاته ومراحل العمرية وظروفه الزمانية والمكانية المتعددة.

ملاحِ الهُوِيَّةِ والقِيَمِ فِي المملكةِ العَرَبِيَّةِ السَّعُودِيَّةِ



ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

أهم التوجهات البحثية

سنورد بعض الأمثلة عن التوجهات البحثية في مجال الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية خلال السنوات العشر الأخيرة، ومن أهمها:

يُعتبر كرسي الأمير نايف بن عبد العزيز للقيم الأخلاقية من الجهات البحثية المميزة والمتخصصة في القيم الأخلاقية، ويهدف الكرسي إلى الإسهام في وضع المعايير والمؤشرات العلمية التي تحكم تطبيقات القيم الأخلاقية، وإعداد الدراسات التي ترصد المشكلات الأخلاقية في المجتمع السعودي ومظاهرها وأسبابها وتقديم الحلول العلمية والعملية لحلها والحد منها. إضافةً إلى التعاون مع المؤسسات والمراكز البحثية والفعاليات الاجتماعية المتنوعة لوضع استراتيجية وطنية عامة لنشر القيم الأخلاقية في مختلف الشرائح الاجتماعية والعمل على حمايتها وتعزيزها. ويعمل الكرسي على تحقيق هذه الأهداف عن طريق الأبحاث العلمية، والمحاضرات والبرامج التدريبية، وعقد المؤتمرات والندوات، وبناء الشراكات مع مختلف أصحاب المصلحة. وللمركز دور مميز في نشر مجموعة واسعة من الدراسات والبحوث حول موضوعات متنوعة ذات علاقة بالقيم ودورها وأثارها في المجتمع السعودي، ومنها:

كرسي الأمير نايف
بن عبد العزيز
للقيم الأخلاقية



١

التماسك الاجتماعي وعلاقته بكل من الاغتراب، وأزمة الهُوِيَّة، والقيَم الأخلاقية لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية.

٢

الدليل القيمي الأخلاقي.

٣

الدور الوطني للجامعات السعودية في تحقيق الأمن الفكري الشامل وتعزيز قيم الهُوِيَّة الوطنية لدى الناشئة.

٤

دور الأسرة السعودية في تعزيز القيم الأخلاقية والمعوقات التي تواجهها.

٥

دور الأنشطة اللامنهجية في تنمية وتعزيز منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية والوطنية لدى طلاب جامعة تبوك.

٦

دور المؤسسات التعليمية في تعزيز القيم الأخلاقية لدى الطلاب.

٧

دور وسائل الإعلام الالكترونية في تعزيز القيم الأخلاقية: دراسة في ضوء المدخل الوظيفي والمسؤولية الاجتماعية.

٨

قيَم الترفيه والترويح ودورها التربوي والأخلاقي.

٩

قيمة العمل: قيمة أخلاقية محورية.

١٠

التغير القيمي لدى العائدين من الالبتعات الخارجي في ضوء بعض المتغيرات النفسية والديموغرافية.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

King Abdul Aziz Center for National Dialogue
مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني

مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني

يعمل المركز على نشر ثقافة وقيم الحوار وتعزيزها في المجتمع وأن يكون قناة موثوقة للتعبير المسؤول في مختلف القضايا الوطنية وفق آليات ووسائل فاعلة مبنية على الوسطية والاعتدال واحترام التعددية والتنوع لتعزيز الوحدة الوطنية. ويهدف المركز إلى المساهمة في صناعة هوية وطنية إيجابية تحثي بقيم الحوار والوسطية والاعتدال والتسامح والتعايش والمبادرة من خلال برامج مختلفة يتم تنفيذها من خلال الشراكات مع مختلف أصحاب المصلحة والأنشطة الشبابية وإقامة الفعاليات واللقاءات الوطنية المختلفة. وقد نشر المركز مجموعة من المحاضر والتوصيات التي نتجت عن النقاشات والحوارات التي نظمها المركز وهي تدور حول موضوعات متعددة مثل:

٥

نحن والآخري: رؤية وطنية للتعامل مع الثقافات العالمية

٤

قضايا الشباب: الواقع والتطلعات

٣

المراة: حقوقها وواجباتها وعلاقة التعليم

٢

الغلو والاعتدال.. رؤية منهجية شاملة

١

الوحدة الوطنية والعلاقات والمواثيق الدولية

١٠

التطرف وآثاره على الوحدة الوطنية

٩

الإعلام الواقع وسبل التطوير

٨

الخدمات الصحية: حوار بين المجتمع والمؤسسات الصحية

٧

مجالات العمل والتوظيف: حوار بين المجتمع ومؤسسات العمل

٦

التعليم.. وسبل التطوير

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

تنطلق مبادرة "مسك القيم" كأحد المبادرات التابعة لمؤسسة محمد بن سلمان الخيرية - مسك - وهي مؤسسة غير ربحية أسسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز للتشجيع على التعلم وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب من أجل مستقبل أفضل في المملكة العربية السعودية. ويُعتبر (مسك القيم) من المشاريع الهامة التي تنفذها هذه المبادرة من خلال تنفيذ مسوحات ميدانية حول المملكة العربية السعودية عبر جهات مختصة في منهجيات البحث لتحقيق الأهداف التالية:



مبادرة مسك القيم

٤

تمكين الجهات المعنية من ابتكار المبادرات والمشاريع التنموية البشرية المناسبة والصحيحة بناء على نتائج مسك القيم.

٣

تسليط الضوء على أهم القضايا التي تشغل المواطن السعودي وبناءً عليها يتم تحديد الأولويات الوطنية.

٢

تمكين مؤسسات المجتمع المدني من الاستفادة من نتائج مسك القيم فيما يخص تعزيز القيم لدى أفراد المجتمع.

١

المساهمة في رسم خارطة الطريق من خلال تحديد التوجهات والحاجات المبنية على نتائج مسك القيم.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

أهم الممارسات العملية

سنورد بعض الأمثلة عن أهم الممارسات العملية في مجالات الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية خلال السنوات العشر الأخيرة، ومن أهمها:



الفوزان لخدمة المجتمع
AL FOZAN SOCIAL FOUNDATION

تُعد مؤسسة الفوزان لخدمة المجتمع من المؤسسات الخيرية المميزة والتي كان لها بصمة بارزة في مجال صناعة الهُوِيَّة وتعزيز القيم في المجتمع السعودي، وذلك من خلال مجموعة من المبادرات المميزة، مثل:

الفوزان لخدمة المجتمع

٢

تأسس أكاديمية الفوزان لتطوير قيادات المؤسسات غير الربحية، وهي أكاديمية تعمل على بناء قدرات العاملين في القطاع غير الربحي وإعادة صيغة ثقافة العمل في القطاع الثالث من خلال التعليم والتدريب لتعزيز مجموعة من القيم في القطاع الثالث مثل قيم الاتقان، والمؤسساتية، والاحترافية والمعيارية.

١

تأسس شركة آرام الإحسان القابضة: عملت هذه الشركة منذ تأسيسها على نشر مفهوم الإحسان في المجتمع وتعزيز المحتوى العربي ببرامج وأنشطة إعلامية تتمكن من إثراء الفكر وإنارته، في الوقت الذي تهدف للمساهمة في تعزيز ورفع مستوى الثقافة من خلال البرامج التي قدمتها، ومن هذه البرامج؛ برنامج خواطر بمواسمه الأحد عشرة ومقدمه اللامع أحمد الشقيري يعد برنامجاً تعليمياً واجتماعياً. وقد ناقش البرنامج العديد من القضايا التي تهم المجتمع العربي والإسلامي وحقق نجاحاً بارزاً. وقد نجح البرنامج في تعزيز الهُوِيَّة والقيَم بصورة إبداعية وغير مباشرة من خلال عرض النماذج الإيجابية حول العالم، وتسليط الضوء على التحديات المختلفة ذات العلاقة بالهُوِيَّة والقيَم في العالم العربي والإسلامي.

ملاحق الهوية والقيم في المملكة العربية السعودية

هي هيئة حكومية سعودية ذات شخصية اعتبارية مستقلة مالياً وإدارياً، وهي الجهة التنظيمية القائمة على عمليات تقييم التعليم الحكومي والأهلي في المملكة، وقد صدر مرسوم ملكي يقضي بأن يدمج معها كل من "الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي"، و "المركز الوطني للقياس والتقويم في التعليم العالي"، و"مركز التقويم والاعتماد التقني والمهني". وبذلك فإن الهيئة لديها صلاحيات واسعة للمساهمة في صياغة وتشكيل هوية وقيم الأجيال السعودية وذلك من خلال إشرافها على وضع وتحديث المعايير التعليمية، ومنح الاعتمادات والتراخيص والشهادات التعليمية المختلفة، وتقديم الاستشارات والمعرفة حول كافة الموضوعات التعليمية المختلفة من خلال دعم البحوث والابتكارات، والإشراف على برامج القياس والتقويم للطلاب وأعضاء الهيئة التعليمية في التعليم العام والعالي. ومن هذه الممارسات العملية التي تشرف عليها الهيئة:



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission

هيئة تقويم التعليم والتدريب

٣

مقاييس المسؤولية المجتمعية

٢

الاختبارات غير المعرفية

١

مقاييس الموهبة والإبداع

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

١

مقاييس الموهبة والإبداع

١. اختبارات التعرف على الموهوبين والمبدعين: هي مجموعة اختبارات تقيس القدرات العقلية والإبداعية وسمات الشخصية للطلبة المرشحين من المرحلة الابتدائية والمتوسطة بالتعاون مع مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله للموهبة والإبداع (موهبة).
٢. مقاييس الذكاء الفردي: تتكون من ٤٧ اختباراً فرعياً لقياس القدرات الذهنية للفئات العمرية (٥ - ١٨ سنة).
٣. الأولمبياد الوطني للتاريخ: اختبارات تجمع بين المهارات المعرفية والقدرات العقلية في مادة التاريخ، تقدم هذه الاختبارات لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية وإعدادهم لتمثيل المملكة في الأولمبياد الدولي للتاريخ بالتعاون مع دارة الملك عبد العزيز.

٢

الاختبارات غير المعرفية

١. مقاييس الكفايات والمهارات القيادية: أعد لقياس الكفايات والمهارات القيادية، في سبعة جوانب: الكفايات القيادية، التخطيط، الكفايات العقلية المعرفية، كفايات ومهارات التواصل، الكفايات الشخصية، القيم الأخلاقية، وقيم العمل. ويتضمن كل مكون خمس مكونات أو أبعاد فرعية.
٢. مقاييس الكفايات الشخصية والدافعية للعاملين: لقياس الشخصية والدافعية المتوقع توفرها في العاملين، في (١٣) بعداً تشمل: الانبساطية، الانفتاح على الخبرة، الإتقان، الوداعة، الثقة بالنفس، التوكيدية، القيادة، الأناة، مقاومة الإحباطات، الدافعية الداخلية، توجهات الهدف، التعاون، والتنافس).
٣. مقاييس مهارات المستقبل: يتكون من عدة مقاييس تتناول المهارات بشقيها المعرفية واللامعرفية، ويحوي على (٢٧) مهارة، ويمكن استخدامه للتوظيف، وقياس مخرجات التعليم العالي، وتحديد الفجوة بين متطلبات سوق العمل ومخرجات التعليم.

٣

مقاييس المسؤولية المجتمعية






١. مقياس الاستعداد الأسري: ويهدف لقياس الجاهزية لدى المقبلين على الزواج من الشباب والفتيات.
٢. مقياس الميول المهنية: لمساعدة طلاب وطالبات المرحلة الثانوية والجامعية في التعرف على ميولهم المهنية مما يسهل عليهم اختيار التخصص الدراسي المناسب.
٣. مقياس النمو الإيجابي للشباب: مقياس متوائم مع البيئة المحلية والعربية، ومقتبس من المقياس العالمي، (Positive Youth Development) Inventory والذي صممه (Arnold, M.E., Nott, B. D., & Meinhold, J. L.) من جامعة Oregon State University في الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠١٢م، ويعتبر هذا المقياس أداة دقيقة وسهلة لقياس النمو الإيجابي لدى الشباب. ويستخدم مقياس النمو الإيجابي للشباب لمساعدة النشء على اكتساب المعارف والمهارات التي يحتاجونها ليصبحوا أفراداً إيجابيين ومنتجين، ولذلك فهو يبنى على جوانب القوة لدى الأفراد ويعترف بإسهاماتهم المميزة. ويمكن أن يستخدم المقياس شريحة واسعة تشمل الممارسين في خدمات الرعاية للشباب ومقومي البرامج والباحثين.
٤. مقياس سفير: يهدف المقياس إلى تقييم بعض الكفايات الشخصية للمرشحين للعمل أو الدراسة في الخارج، بهدف اختيار الشخص المنفتح القادر على التكيف في بيئات ثقافية مغايرة مع التمسك بقيمه بصورة تمكنه من تقديم نفسه وثقافته ومعتقداته بصورة مقبولة دون إخلال بما تقوم عليه من أسس أصيلة. ويمكن أن تستفيد منه عدد من الجهات على رأسها وزارة الخارجية والملحقيات المختلفة، ووزارة التربية والجامعات.
٥. مقياس رضا الشباب عن حياتهم: يقدم هذا المقياس أداة لقياس رضا الشباب عن حياتهم، ويغطي المقياس الطلاب والشباب من عمر (١٢ - ٣٠) سنة، وتستخدم نتائجه كمؤشر على جودة الحياة من جهة، وإلى الجوانب التي تتطلب المساعدة والتدخل من قبل الوالدين والمعلمين والمهنيين من جهة أخرى. ويركز هذا المقياس على قياس عدة أبعاد من الرضا عن الحياة، وهي الرضا عن: الحياة بشكل عام، الأسرة، الأصدقاء، المدرسة، العمل، الذات وبيئة الحياة.
٦. مقياس النهوض من العثرات: هذا المقياس يتناول مفهومًا في أدبيات علم النفس وهو (Resilience) والذي هو مفهوم يعني "قدرة الشخص على النهوض من العثرات والأحداث غير المرغوبة. والعودة بشكل أقوى من السابق". هذا المقياس يستخدم للشباب من (١٣ - ٣٠) سنة، ويتناول الأبعاد الآتية: سرعة النهوض من العثرات، نمط التعامل مع الفشل والتعثر، السمات الشخصية، نمط التفكير، القوة الانفعالية، القوة الروحية، الكفاية الاجتماعية، نظام المساندة الاجتماعية.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

مصادر تشكيل الهُوِيَّة والقيَم للشباب السعودي

من خلال المراجعة الأدبية وجدنا أن العديد من الباحثين يذكرون بأن القِيم تُعدُّ أحدَ مكونات ومصادر تشكُل الهُوِيَّة، (الجابري: ٢٠١٠، أبو عنزة: ٢٠١١، شيهب: ٢٠١١، الديب: ٢٠١٩، وآخرون...الخ). وقد حدد الباحثون مجموعة من المصادر التي تشكُل هُوِيَّة الإنسان ومن أهم هذه المصادر ما ذكره محمد عابد الجابري (أبو عنزة: ٢٠١١، ص ٤٠).

حيث ذكر أنها تتكون من العناصر التالية:

- ١ المجال الجغرافي والوطن المشترك 
- ٢ الذاكرة التاريخية المشتركة. 
- ٣ الثقافة الشعبية المشتركة. 
- ٤ منظومة الحقوق والواجبات لتنظيم العلاقة بين أفراد المجتمع بعضهم البعض، وتنظيم العلاقة مع الدولة. 
- ٥ الاقتصاد المشترك. 

وقام آخرون بتقسيم مصادر تشكُل الهُوِيَّة إلى مجموعات رئيسة يشتمل كلُّ منها على عدة مكونات وعناصر (شيهب: ٢٠١١)، مثل:

- ١ العناصر المادية والفيزيائية: وتشتمل على الممتلكات الشخصية (كالاسم والملابس والعقارات) إضافة إلى المقدرات الاقتصادية.
- ٢ العناصر التاريخية: وتشتمل على الأحداث والمواقف التاريخية المؤثرة أو الأصول التاريخية كالتحف والآثار.
- ٣ العناصر الثقافية والنفسية: وتشتمل على كامل مكونات المنظومة الثقافية كالمعتقدات والآداب والقيَم، وطريقة النظر إلى الآخرين والعالم من حولنا، والسمات النفسية الخاصة.
- ٤ العناصر الاجتماعية: وتشتمل على العناصر الاجتماعية الأساسية كالجنس والمهنة والطبقة الاجتماعية.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

وإضافة إلى هذه المصادر يقترح الدكتور إبراهيم الديب مصدرين إضافيين يُساهمان في تشكيل هُوِيَّة الأفراد والمجتمعات (٢٠١٩، ص١٧-١٨)، وهما:

٢

استشـراف
المستقبل.

١

التلاقح مع
الثقافات المحيطة.

وفي المقابل نجد أن مصادر تشكل القيم لا تخرج عن مصادر تشكل الهُوِيَّة، وتتشترك في المكونات الرئيسية التي ذكرناها خلال إيراد مصادر تشكل هُوِيَّة الإنسان، مثل: الدين، والأسرة، والثقافة، والتعليم، والبيئة المحيطة والمجموعات الإنسانية التي ينتمي إليها (خليل والفرساني: ٢٠١٧، ص ١٨).

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

وخلال عملية البحث عن مصادر تشكل الهُوِيَّة والقيَم لدى الشباب السعودي يُمكن القول بأن مصادر تشكل الهُوِيَّة والقيَم في المجتمع السعودي لا تختلف عن غيرها في المجتمعات العربية الأخرى، مع الإقرار بحتمية وجود تفاوت بين مدى قوة تأثير كل مصدر من هذه المصادر من مجتمع لآخر. ويُمكن الاستفادة مما توصلت إليه نتائج مسح القِيم في ٢٠١٩م، والذي أجرته مؤسسة مسك الخيرية لتحديد أهم مصادر تشكل الهُوِيَّة والقيَم لدى الشباب السعودي، حيث أوضحت النتائج أهم اتجاهات القِيم الحالية للشباب السعودي ما بين ١٥ - ٣٥ عاماً (مسح القِيم: ٢٠١٩، ص ٤٩ - ٥٢)، وسيتم توضيحها في الجدول التالي:

الاتجاهات	المصادر المحتملة
التفاؤل والرغبة بترك بصمة إيجابية مع الاهتمام بالمحتاجين.	العناصر الثقافية والنفسية
التمسك بالمبادئ الإسلامية والممارسات الراسخة مع الالتزام بالأنظمة والقوانين.	العناصر الثقافية والنفسية
السعي لبناء علاقات قوية مع الآخرين والتعامل معهم بصراحة وعدل وإخلاص.	العناصر النفسية الاجتماعية
التركيز على كسر الحواجز مع الثقافات الأخرى.	التلاقح مع الثقافات المحيطة
التمسك بالمبادئ الإسلامية واتباع الممارسات القوية والالتزام بمبدأ حرية الأفراد.	العناصر الثقافية والنفسية
التمسك الثابت بالقوانين والأنظمة وحماية الأمن الوطني.	منظومة الحقوق والواجبات
وجود علاقات قوية واتباع لقادة الدولة الملتزمين بالمبادئ الأخلاقية العالية.	العناصر الثقافية والنفسية - منظومة الحقوق والواجبات
توفر مسارات تعلم لجميع الأفراد وإظهار عقلية القدرة على أداء الأعمال.	العناصر المادية والفيزيائية - الاقتصاد المشترك - منظومة الحقوق والواجبات

ومن خلال استعراض هذه النتائج يتضح لدينا غياب أو ضعف دور بعض المصادر في تشكيل هُوِيَّة وثقافة الشباب السعودي ما بين عمر ١٥ - ٣٥ سنة ومن أبرزها العناصر التاريخية والمجال الجغرافي، وبروز دور بعض المصادر مثل العناصر الثقافية والنفسية، التلاقح مع الثقافات المحيطة ومنظومة الحقوق والواجبات.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

مظاهر اضطراب الهُوِيَّة والقيَم لدى الشباب السعودي

يُعدُّ اضطراب الهُوِيَّة لدى الشباب من الأسباب المؤدية لنمو مشاعر القلق والاضطراب النفسي والاجتماعي، وذلك لأن تماسك الهُوِيَّة واكتسابها لقواعد ثابتة ومستقرة تتسم بالتناسق والالتزان يُعدُّ من أهم الأهداف التي يسعى الإنسان إلى تحقيقها، ويصل في بعض حالاته ليكون مرضاً نفسياً أو عضوياً كما في مرض (اضطراب الهُوِيَّة التفارقي) والذي يؤدي لمنع المصاب به من دمج خبراته وتجاربه في هوية متماسكة واحدة بحيث يصبح لديه عدة هويات، وتُغرات في ذاكرته عن الأحداث اليومية والمعلومات المهمة (MSD manual)، أو في مرض اضطرابات الهُوِيَّة الجنسية. وقد ناقش العديد من الباحثين مظاهر اضطراب الهُوِيَّة لدى الشباب السعودي. فمثلاً نجد أن الباحث خالد الشهري وهو مدير مادة علم النفس بتعليم المنطقة الشرقية يعدد واحد وعشرين مظهراً من مظاهر اضطراب الهُوِيَّة والقيَم بين الشباب، وقد قام بتقسيمها إلى ثلاث فئات (مظاهر قيمية، مظاهر سلوكية ومظاهر مرضية) ومن أمثلتها:



٦

نزعات التطرف أو الإلحاد أو الانحلال.



٥

ظهور الأمراض النفسية والعقلية كالإكتئاب والقلق العصبي والقلق الوجودي.



٤

ضعف الثقة في النفس وعدم القدرة على تحمل المسؤولية.



٣

الازدواجية السلوكية بين العالم الواقعي والعالم الافتراضي.



٢

المبالغة في العناية باللغة الإنجليزية والحرص على تعلمها مقابل الزهد في تعلم اللغة العربية وآدابها.



١

الخضوع لثقافة العولمة وشيوع السلوك الاستهلاكي.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

ويُضيف الدكتور يوسف الخزيم مجموعة من المظاهر والسلوكيات الموجودة في المجتمع السعودي وتؤثر بشكل كبير على تشكّل وصياغة هويات وقيَم الشباب (الخبزيم، ٢٠١١) ومنها:

- ١ تضارب مصادر صناعة الهُوِيَّة أو صراع الهويّات الحادة: بين الهُوِيَّة التي يرغب الوالدان يفرضها على شخصية ابنهم أو ابنتهم، أو المدرسة التي قد تقدم هُوِيَّة أو هويات لا تنسجم مع هُوِيَّة المنزل، ثم مناهج التعليم التي تسعى لإيجاد هُوِيَّة وطنية جامعة، و ثم المعلمين والأصدقاء والذي يمتلك كل منهم هويته الخاصة، ثم الهويات المختلفة التي يعمل الإعلام الجديد بثتى صورته وقنواته على تعزيزها لدى الشباب، هذا التضارب والصراع بحد ذاته هو أحد مظاهر العصر الحالي ويفرز مظاهر متنوعة ومتفاوتة لاضطراب الهُوِيَّة والقيَم بين الشباب السعودي.
- ٢ إشكالية السطحية في الثقافة والشخصية والتي قد تتيح سهولة التأثير على الشباب السعودي وتوجيه هويته وقيمه بما يخالف الثوابت الاجتماعية والثقافية.
- ٣ ضعف ممارسات التعبير عن الأفكار والعواطف داخل الأسر أو المؤسسات التعليمية مما يؤدي إلى الشعور بالفراغ العاطفي وقد ينتج عنه بعض الانحرافات السلوكية، أو الشعور بالجزلة والانفصام عن المجتمع.
- ٤ ارتفاع مستوى الرفاه في المجتمع السعودي ساهم بضعف الشعور بالمسؤولية والدافعية للعمل بين بعض الشباب السعودي، وانتشار الكسل وضعف المبادرة، أو الاتكالية على الوالدين.

ويجدر القول بأننا عرّجنا باختصار على موضوع اضطرابات الهُوِيَّة لدى الشباب في المجتمع السعودي في هذا التقرير، ولكنه يُعتبر محوراً هاماً يستحق أن يفرد له بحث مستقل يتم من خلاله استقصاء اضطرابات الهُوِيَّة الموجودة من خلال بحثٍ استقصائي ميداني لتحديد الاضطرابات الموجودة وعلاقتها ببعضها البعض وترتيب درجة الأولوية والأهمية لكل منها.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

أدوات التأثير والمؤسسات المؤثرة على تشكيل الهُوِيَّة والقيَم

يتشرب الإنسان الهُوِيَّة والقيَم من الأشخاص المهمين في حياته، مثل: الوالدين، والمعلمين والأقران، وتُعتبر الأسرة هي المصدر الأول في تكوين هوية وقيم الإنسان. كما قال الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم: (كُل مولود يولد على الفطرة فأبواه يهودانه، أو ينصرانه أو يمجسانه) صحيح مسلم. كما تشترك جهات أخرى مع الأسرة في عملية تكوين هُوِيَّة وقيَم الطفل، مثل: المدرسة، والأقران والأصدقاء، والأندية الرياضية، والهيئات والمجموعات الدينية والمهنية والسياسية...إلخ. وبالرغم من أهمية دور هذه المجموعات في تكوين هُوِيَّة وقيَم الطفل، إلا أن وظيفتها هي امتداد لوظيفة الأسرة، وليست بديلاً عنها. (خليل والفرساني: ٢٠١٧، ص ١٨). والتأثير الاجتماعي مصطلح واسع يتعلق بالعديد من الظواهر المختلفة. فيما يلي بعض الأنواع الرئيسية للتأثير الاجتماعي التي يتم بحثها في تخصص علم النفس الاجتماعي. وضمن كل نوع سوف نذكر بعض المؤسسات التي يشيع استخدامها لهذا النوع.

٤	تأثير الأقلية (minority influence)	٣	الاستيعاب الداخلي (Internal) (assimilation)	٢	الانحياز (identification)	١	الامتثال (compliance)
	يحدث تأثير الأقلية عندما يتأثر الأغلبية بقبول معتقدات أو سلوكيات الأقلية. ويؤثر في ذلك حجم الفروقات العددية بين الأقلية والأكثرية ومدى تماسك الأغلبية والعوامل الظرفية (مثل الثراء أو الأهمية الاجتماعية للأقلية). وغالباً ما يعمل تأثير الأقلية من خلال التأثير الاجتماعي الإعلامي (على عكس التأثير الاجتماعي المعياري) لأن الأغلبية قد تكون غير معجبة بالربط بين تغيراتهم السلوكية وسلوكيات الأقلية.		وهي عملية قبول مجموعة من المعايير والمؤثرات التي وضعها الأشخاص أو الجماعات الذين لهم تأثير على الفرد. ويقبل الفرد التأثير لأنه يعتقد بأن هذا القبول يعود عليه بالفائدة ويتوافق مع قيمه الشخصية. ويمكن اعتبار دور النشر والإعلام من المؤسسات التي تقوم بالتأثير من خلال عملية استيعاب القراء والمشاهدين والمستمعين لأعمالهم ومنشوراتهم بشكل ذاتي وصولاً لقبولها أو رفضها.		هو تغيير المواقف أو السلوكيات بسبب الإعجاب بشخص معين. ويُمكن تصنيف العلاقة بين الشخصيات العامة والمشاهير ومعجبيهم ضمن سياق هذا النوع. ويستخدم هؤلاء المشاهير منصات مختلفة للوصول إلى جماهيرهم سواء عبر الكتابة أو الصورة أو الأعمال المرئية والمسموعة أو من خلال الأعمال الفنية المختلفة.		وهو فعل الاستجابة الإيجابية لطلب صريح أو ضمني يقدمه الآخرون. من الناحية الفنية فإن الامتثال هو تغيير في السلوك ولكن ليس بالضرورة في القناعات. وهو أكثر أشكال التأثير الاجتماعي شيوعاً وانتشاراً. فمثلاً نجد في حالات ضغوط الأصدقاء أن الشخص قد يكون غير مقتنع بفعل سلوك ما (مثل تعاطي المخدرات) ولكنه يعتبره "ضرورياً" للحفاظ على علاقة إيجابية مع أصدقائه. وينتج الانصياع والامتثال من أجل تحقيق الشعور بالتشابه والتطابق مع أعضاء المجموعة الآخرين أو إرضائهم. وتُعتبر الأسرة ممثلةً بالوالدين أو الأقارب الأعلى سناً من المؤسسات المهمة التي يشيع فيها هذا الأسلوب من التأثير، إضافة إلى المدرسة والأقران والمسجد.

ملاحم الهُوِيَّة والقيَم في المملكة العربية السعودية

النبوءات المحققة للذات (self-fulfilling prophecy)

٥

هي تنبؤات ذاتية تتسبب بشكل مباشر أو غير مباشر في التأثير على الشخص وصولاً لإيجاد تفاعل إيجابي بين المعتقد والسلوك، حتى لو كانت هذه التنبؤات الذاتية خاطئة أو مدمرة. ونجد أن كثيراً من الزعماء التاريخيين والشخصيات المشهورة ظهوروا نتيجة لتأثرهم ببعض التنبؤات الذاتية حول أشخاصهم أو قدراتهم وما يستطيعون القيام به، ونتج عن ذلك سلوكٌ دائم لتحقيق ذلك. أيضاً يتم استخدام هذا الأسلوب من قبل مؤسسات رعاية الموهوبين وبعض المجموعات الشعبية والجماهيرية.

المخالفة (anti-conformity)

٦

هو تبني رأي مخالف للرأي الذي يتم الضغط على شخص ما لقبول به، بسبب الشعور بالرفض والتهديد لانتهاك الخصوصية والحرية الشخصية. وقد سُميت هذه الظاهرة أيضاً بعدم التوافق. وذلك لأن نتيجة التأثير تحدث بعكس ما يُريده المؤثر، حتى لو كان هذا التأثير الذي نسعي إلى إحداثه إيجابي ويعود على المتأثر بالفائدة.

الطاعة (obedience)

٧

وهي شكل من أشكال التأثير الاجتماعي المستمد عادةً من شخصية ذات سلطة. وهذه الأداة تؤكد على أن البشر مطيعون بشكل مدهش في حالة وجود شخصيات مرجعية ذات شرعية. ويبرز استخدام هذا الأسلوب لدى المؤسسات ذات الطابع الأبوي كالأُسرة أو المجموعات الطائفية والمذهبية أو بعض نماذج الحكم.

الإقناع (persuasion)

٨

وهو عملية توجيه الذات أو أشخاص آخرين نحو تبني موقف معين باستخدام وسائل عقلانية أو مبررات ذات قيمة معنوية لإقناعهم. ويمكن أن يحدث الإقناع من خلال الإقناع العقلي أو من خلال استثارة العواطف، وتعتبر المناظرات والنقاشات والآراء المطروحة على وسائل الإعلام التقليدية والجديدة من المؤسسات التي تستخدم هذا الأسلوب على نطاق واسع.

التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الهوية والقيم



التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الهوية والقيم

التوجهات والمستهدفات الوطنية في قضية الهوية والقيم

من خلال استعراض رؤية المملكة ٢٠٣٠ نجد أن مستند الرؤية حدد معالم هوية المملكة العربية السعودية ومواطنيها بوضوح. فمثلاً نجد أن مستند الرؤية أوضح في استهلاله الهوية الإسلامية للدولة، فالإسلام ومبادئه هو منهجها ومرجعها في أنظمتها وأعمالها. كما أكد مستند الرؤية على أن الاعتزاز بهويتنا الوطنية وإرثنا التاريخي المجيد هو محدد هام من محددات هويتنا. وقد أكد مستند الرؤية على أهمية القيم في التوجهات الوطنية الجديدة وذلك من خلال أفراد محور خاص بعنوان "مجتمع حيوي .. قيمه راسخة"، وقد أكد هذا المحور على مجموعة من القيم التي ستعمل المملكة العربية السعودية على تعزيزها بين مواطنيها ومنها:



٣ الانضباط

٢ التسامح

١ الوسطية

٦ الاستدامة
البيئية

٥ الشفافية

٤ العدالة

٧ العناية بالصحة

أبرز الجهات المؤثرة في الهوية والقيم محلياً وعالمياً



أبرز الجهات المؤثرة في الهوية والقيم محلياً وعالمياً

أبرز الجهات المؤثرة في الهوية والقيم محلياً وعالمياً

هذه الجهات تم اختيارها على سبيل المثال وليس الحصر، وتمت مراعاة ثلاثة معايير أساسية لاختيارها، وهي:

٣ اتساع النطاق الجغرافي الذي تقدم فيه المنتجات والخدمات؛ سواءً على الصعيد الدولي أو الوطني.

٢ تنوع المنتجات والخدمات التي تقدمها.

١ أن تكون الجهة قيادية أو رائدة في المجال.



مجالات العمل:

١. المسوحات والتقييمات
٢. الاستشارات
٣. التعليم والتدريب
٤. الشهادات والاعتمادات
٥. الفعاليات
٦. دعم مبادرات التحول الثقافي
٧. تنمية المهارات القيادية

مركز بارت للقيم، الولايات المتحدة الأمريكية (BVC)

مركز تأسس عام ١٩٩٧م لمساعدة المنظمات على بناء ثقافات أصلية ومرنة على أساس القيم التي تتم مشاركتها مع فريق العمل بأكمله. بنيت BVC على الاعتقاد الراسخ بأن نشر الثقافة القائمة على القيم يعود بشكل إيجابي على كفاءة المنظمة تجارياً وإنسانياً.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي: الولايات المتحدة الأمريكية (UNDP)

هي شبكة عالمية تابعة للأمم المتحدة تعمل على دعم التطوير من خلال زيادة المعرفة والخبرة والموارد لمساعدة الأشخاص لبناء حياة أفضل. وتعمل في ١٧٧ دولة وتساعدهم في تطوير حلولهم لمواجهة تحديات التنمية المحلية والعالمية. ولعل هذه الشبكة من أبرز الجهات التي تساهم في تأسيس أرضية مشتركة تساهم في صياغة هوية وقيم شريفة كبيرة من سكان العالم ومنها المملكة العربية السعودية خصوصاً مع اعتماد أهداف التنمية المستدامة والتي أكدت المملكة العربية السعودية التزامها بالعمل على تحقيقها.

مجالات العمل:

١. مساعدة الدول النامية في الحصول على المساعدات واستخدامها بفعالية.
٢. تنسيق الجهود العالمية والوطنية للوصول إلى أهداف التنمية المستدامة.
٣. مساعدة البلدان على بناء وتبادل الحلول للتحديات المختلفة.
٤. توفير أدوات قياس وتحليل مبتكرة.
٥. اقتراح السياسات العامة.
٦. إصدار تقارير التنمية البشرية العالمية الإقليمية والمحلية.

أبرز الجهات المؤثرة في الهوية والقيم محلياً وعالمياً



مجالات العمل:

١. تطوير الاستبيانات
٢. جمع البيانات والعينات
٣. نشر البحوث والدراسات
٤. جمع التبرعات
٥. إجراء المؤتمرات وورش العمل
٦. تقديم الاستشارات
٧. التعليم والتدريب
٨. تنفيذ الفعاليات والمؤتمرات

منظمة المسح العالمي للقيم: النمسا (WVS)

مسح القيم العالمية WVS هو برنامج بحث دولي مكرس للدراسة العلمية والأكاديمية للقيم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والدينية والثقافية للبشر حول العالم. هدف المشروع هو تقييم أي تأثير أو تغيير على استقرار القيم. انبثق المشروع كنتيجة لمشروع دراسة القيم الأوروبية والذي بدأ في عام ١٩٨١ من قبل مؤسسه ورئيسه الأول (١٩٨١-٢٠١٣) البروفيسور رونالد إنغلهارت من جامعة ميشيغان (الولايات المتحدة الأمريكية) وأفريقه ، ومنذ ذلك الحين يعمل في أكثر من ١٢٠ دولة. أداة البحث الرئيسية للمشروع هي المسح الاجتماعي المقارن الذي يتم إجراؤه على مستوى العالم كل ٥ سنوات. وقد أدى النطاق الجغرافي والموضوعي الواسع والتوافر المجاني لبيانات المسح ونتائج المشروع لعامة الناس إلى تحويل WVS إلى أحد الاستطلاعات الدولية الأكثر موثوقية والأكثر استخداماً في العلوم الاجتماعية.

ليونيسكو: باريس (UNESCO)

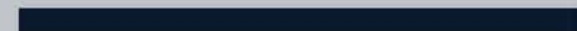
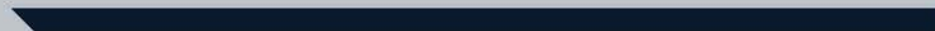
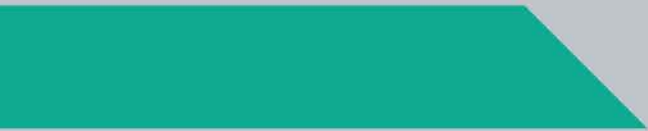
اليونسكو هي منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة. وتتمثل رسالتها في إرساء السلام من خلال التعاون الدولي في مجال التربية والعلوم والثقافة. تساهم برامج اليونسكو في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المحددة في خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، التي اعتمدها الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ٢٠١٥. كما تعمل اليونسكو على إيجاد أدوات تعليمية لمساعدة الناس على العيش كمواطنين عالميين. وتحرص على انتفاع كل طفل وكل مواطن بالتعليم الجيد. وتسعى لتوظيف الأواصر بين الشعوب من خلال تعزيز التراث الثقافي ومفهوم التساوي بين الثقافات مما يساهم في صياغة هوية وقيم عالمية موحدة أو متقاربة.

مجالات العمل:

١. تطوير البرامج التربوية والتعليمية
٢. تطوير ودعم البرامج الثقافية
٣. إطلاق مبادرات وبرامج العيش المشترك والتعايش بين الثقافات والمجتمعات
٤. رصد التحولات الاجتماعية
٥. تعزيز الجوانب الأخلاقية في العلوم والتقنية
٦. الحوار بين الثقافات
٧. تعزيز ثقافة السلام و اللاعنف
٨. الدفاع عن حرية التعبير
٩. بناء مجتمعات المعرفة
١٠. السعي لتحقيق مستهدفات خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م



القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم



القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

◀ مدخلٌ تعريفِيّ بالقسم الثاني:

هذا القسم يعمل على توضيح أولويات الهوية والقيم الناتجة عن تقييم أصحاب المصلحة الأساسيين مع توضيح المستهدفات والمؤشرات الخاصة بكل أولوية، وأصحاب المصلحة الأساسيون هم:



الجهات ذات العلاقة بالبرامج
والخدمات الشبابية



المتخصصون في مجال
الشباب



الشباب

◀ مراحل عمل المشروع:

وضع خارطة الجهات
والمبادرات

اقتراح الأدوات
والتدخلات

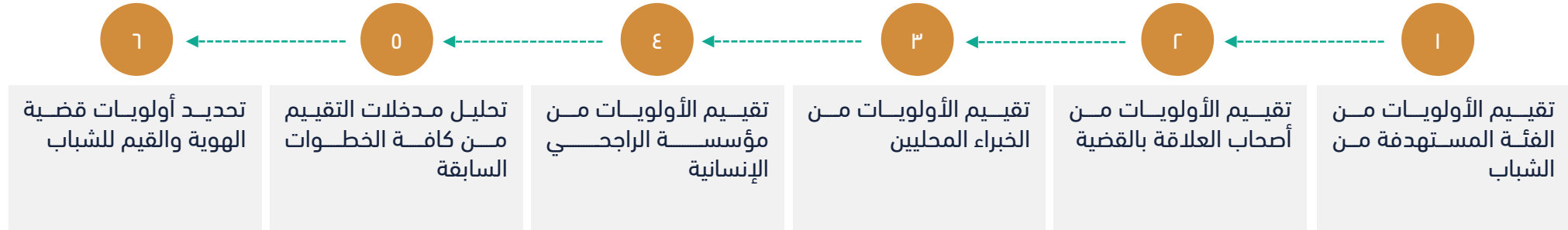
تحديد الأولويات
والمستهدفات

بناء الإطار المفاهيمي
لقضية الهوية والقيم

تحرير مفهوم العمل
وتوفير الدخول للشباب

القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

خطوات تحديد الأولويات والمستهدفات



أولويات الهوية والقيم للشباب

في هذه المرحلة؛ تم تقييم مدى أولوية عناصر الإطار المفاهيمي لقضية الهوية والقيم بالنسبة للشباب، عبر استطلاعات إلكترونية بمشاركة مختلف الأطراف المعنية.



القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

تقييم الأولويات من الفئة المستهدفة من الشباب

تم العمل على إشراك الفئة المستهدفة من الشباب في تقييم أولويات قضية الهوية والقيم، من خلال نشر استطلاعات إلكترونية استهدفت عينة الدراسة من كافة مناطق المملكة، والتي بلغت (٣٤٠ شاب / ة)؛ بناءً على نتائج بيانات دائرة الإحصاء لعام ٢٠١٧م، حيث بلغ إجمالي عدد الشباب في المملكة (٧,٦٢٣,٣٣٦ شاب / ة)، وفق الآتي:

فئات العمر	سعودي			الإجمالي
	إناث	ذكور	الإجمالي	
١٩ - ١٥	٨٩٤,٨٤٦	٩٢٦,١٥٦	١,٨٢١,٠٠٢	٧,٦٢٣,٣٣٦
٢٤ - ٢٠	٩٨٠,١٨٥	١,٠٧٢,١٢٩	٢,٠٥٢,٣١٤	
٢٩ - ٢٥	٩٧٥,٢٥٢	٩٩٦,٠١٧	١,٩٧١,٢٦٩	
٣٤ - ٣٠	٨٨١,٩٦١	٨٩٦,٧٩٠	١,٧٧٨,٧٥١	

حجم العينة الإحصائية

٣٤٠ شاب / ة

عدد المشاركين بالاستطلاع

٢٣٨ شاب / ة

<https://www.stats.gov.sa/ar/854-0>

القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

تحليل مدخلات التقييم من كافة الخطوات السابقة

للتعرف على أولويات القضية من منظور مختلف الأطراف، تم تحديد وزن مدخلات كل طرف لتمثل ٢٥% من نتيجة التقييم الكلي للأولويات، وكانت النتائج النهائية كالآتي:

م/	الأولوية	الخبراء	أصحاب العلاقة	الشباب	التقييم
١	تشريعاتٌ واستراتيجياتٌ تعزز ممارسات الهوية والقيم المجتمعية	2.22%	5.00%	2.68%	9.88%
٢	لوائح وأدلة إجرائية تضبط أطر نشر الهوية والقيم المجتمعية	2.78%	4.44%	2.58%	9.32%
٣	مراكزٌ بحثيةٌ قادرةٌ على بناء قواعد بياناتٍ مرتبطةٍ بالهوية والقيم	3.89%	2.22%	3.03%	8.59%
٤	كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم	5.00%	1.11%	2.64%	8.44%
٥	قيادات وكفاءات متخصصة في مجالات الهوية والقيم	3.33%	1.67%	2.98%	8.34%
٦	ممكناتٌ وأدواتٌ مجتمعيةٌ تساعد على ترسيخ الهوية والقيم المجتمعية	1.67%	2.78%	2.90%	8.17%
٧	قيادات شبابية قادرة على نشر وتعزيز الهوية والقيم	4.44%	0.56%	2.91%	7.66%
٨	شباب واع ومدرك لهوية وقيم المجتمع	1.11%	3.89%	2.47%	7.60%
٩	شباب يمارس أدواره الحياتية وفقاً لهوية وقيم المجتمع	0.56%	3.33%	2.81%	7.08%

القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

تحديد أولويات قضية الهوية والقيم للشباب

بناءً على النتائج السابقة، قررت المؤسسة التركيز على الأولويات التالية في قضية الهوية والقيم للشباب:

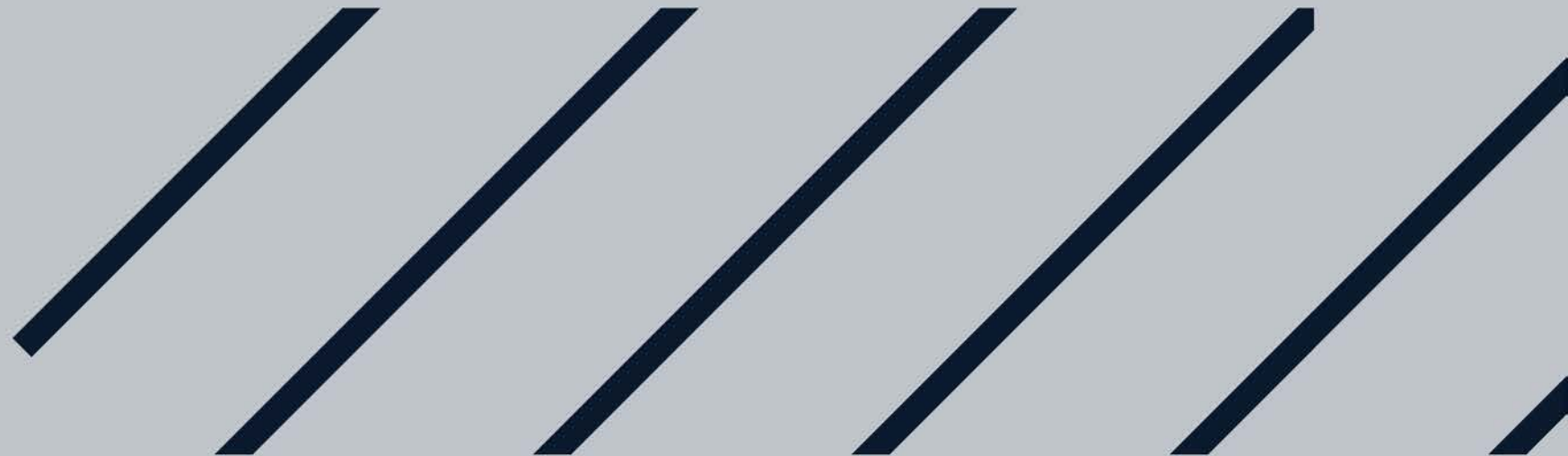
٤	٣	٢	١
تشريعات واستراتيجيات تعزز ممارسات الهوية والقيم المجتمعية.	شباب يمارس أدواره الحياتية وفقاً لهوية وقيم المجتمع	لوائح وأدلة إجرائية تضبط أطر نشر الهوية والقيم المجتمعية.	كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم
وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية	وصف الأولوية
تفعيل دور الاستراتيجيات والتشريعات المرتبطة بالهوية والقيم بشكل يعكس نُهج النهج المُتبَع، وإشراك أصحاب العلاقة لتفعيل الممارسات المتعلقة بالقيم المختلفة، ورفع قدرة الشباب على إبراز هويتهم الوطنية.	رفع قدرة الشباب من ممارسة القيم المجتمعية وتمكينهم من تطبيقها، وربطها مع مهاراتهم اليومية؛ لتعزيز الهوية الوطنية لديهم، من خلال تأهيلهم من امتلاك المهارات والممارسات المرتبطة بالهوية والقيم المجتمعية.	وجود لوائح وأدلة إجرائية تضبط العمليات المختلفة المتعلقة بالهوية والقيم، سوف يساعد في تفعيل الممارسات المتعلقة بالهوية والقيم، وتزيد من قدرة الشباب على المشاركة في البرامج المرتبطة بها.	تطوير وإنشاء كيانات متخصصة في نشر وبناء القيم المجتمعية، وتأهيل الشباب لممارسة القيم في مهاراتهم اليومية ليصبحوا قادرين على إبراز هويتهم الوطنية.

القسم الثاني: أولويات الهوية والقيم

← مؤشرات أولويات قضية الهوية والقيم

الدولية	المؤشر	تعريف المؤشر	جهة القياس والمتابعة
كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم	# الكيانات الجديدة التي تم بناءها أو تطويرها والتي تخدم مجالات الهوية والقيم.	مؤشرٌ عدديُّ يهتمُّ بحصر الكيانات الجديدة التي تم إنشاؤها أو تطويرها	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	% الكيانات القادرة على الاستمرار من خلال تحقيق الاستدامة المالية.	مؤشرٌ نسبيُّ يهدفُ لقياس فاعلية العمل مع الكيانات المختلفة على المدى البعيد، وقياس الاستدامة المالية	الجهة المانحة أو أي جهة محايدة.
لوائح وأدلة إجرائية تضبط أطر نشر الهوية والقيم المجتمعية	# المبادرات أو المشاريع المرتبطة ببناء أو تطوير اللوائح الإجرائية المرتبطة بالهوية والقيم.	مؤشرٌ عدديُّ يحصر عدد المبادرات الفاعلة التي تسعى لبناء أو تفعيل اللوائح الإجرائية المرتبطة بالهوية والقيم	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
شباب يمارس أدواره الحياتية وفقا لهوية وقيم المجتمع	# الشباب والشابات الحاصلون على التأهيل المرتبط بالهوية والقيم.	مؤشرٌ عدديُّ يسعى لحصر أعداد الشباب والشابات المؤهلين في مجالات الهوية والقيم	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
تشريعات و استراتيجيات تعزز ممارسات الهوية والقيم المجتمعية	% نسبة الشباب القادر على ممارسة مهارة واحدة على الأقل مرتبطة بالهوية والقيم.	مؤشرٌ نسبيُّ يقيس قدرة الشباب على الممارسة الفعلية للأمور المرتبطة بالهوية والقيم	الجهة المنفذة للمشاريع. متابعة التقارير من الجهة المانحة.
	# المبادرات الاستراتيجية التي تستهدف صناعة الاستراتيجيات والتشريعات.	مؤشرٌ عدديُّ يهتمُّ بحصر عدد المبادرات بشكلٍ عام	الجهة المانحة أو أي جهة محايدة.

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

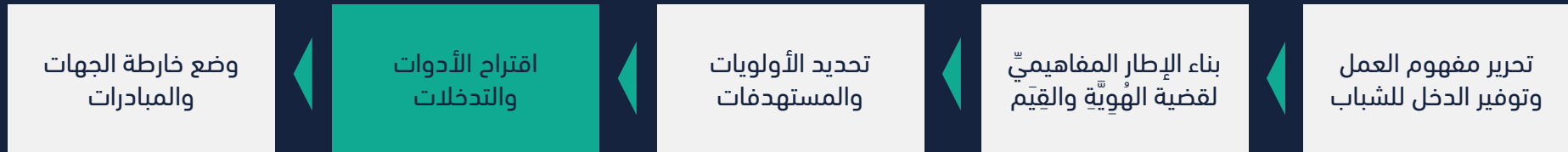


القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

◀ مدخلٌ تعريفِيٌّ بالقسم الثالث:

هذا القسم يعمل على تحديد الأدوات والتدخلات التنموية في قضية الهوية والقيم من خلال إقامة ورشة عمل لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة واستخدام الأدوات المناسبة لهذا النوع من ورش العمل، ومن ثم تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل. إضافةً إلى رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة، ومن ثم الخروج بقائمة نهائية للأدوات المقترحة الاستفادة منها في إنجاز التدخلات التنموية التي سيتم تنفيذها في مجال الهوية والقيم.

◀ مراحل عمل المشروع:



وضع خارطة الجهات
والمبادرات

اقتراح الأدوات
والتدخلات

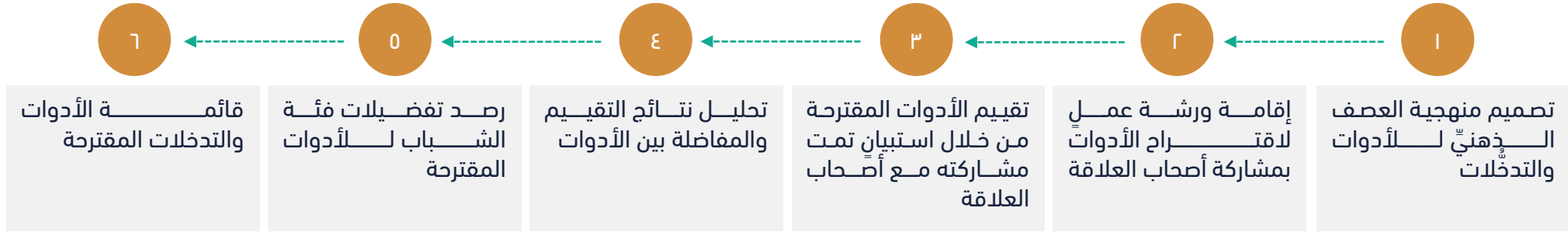
تحديد الأولويات
والمستهدفات

بناء الإطار المفاهيمي
لقضية الهوية والقيم

تحرير مفهوم العمل
وتوفير الدخل للشباب

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

خطوات اقتراح الأدوات والتدخلات



تصميم منهجية العصف الذهني للأدوات والتدخلات

في هذه المرحلة؛ تم العمل على تصميم منهجية للعصف الذهني للأدوات والتدخلات في القضية، بما يحقق شمولية المقترحات للفئات العمرية للشباب، بالإضافة إلى المدى الزمني لتنفيذ التدخلات، وذلك وفق المصفوفة التالية:

إحدى أولويات قضية الهوية والقيم			المدى الزمني للتنفيذ	
				تدخلات بعيدة المدى (١٩ - ٣٦) شهر
				تدخلات متوسطة المدى (٦ - ١٨) شهر
				تدخلات قصيرة المدى ٦ أشهر فأقل
٢٦ - ٣٤ سنة	١٩ - ٢٥ سنة	١٥ - ١٨ سنة	الفئة العمرية للشباب	

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

إقامة ورشة عمل لاقتراح الأدوات بمشاركة أصحاب العلاقة

ابتكار أدوات تساهم في تقديم حلولٍ لقضية الهوية والقيم لفئة الشباب؛ عبر أسلوب العصف الذهني، بما يتوافق مع أولويات المنح بمؤسسة الراجحي الإنسانية.

هدف الورشة



مجموعة من المختصين وأصحاب العلاقة والشباب، من ذوي الاطلاع والخبرة العملية في مجال الهوية والقيم.

11
مشارك

المشاركون في
الورشة



العمل على اقتراح أدوات تساهم في تقديم حلولٍ لقضية الهوية والقيم لفئة الشباب؛ عبر أسلوب العصف الذهني، وفق مجموعة من المحددات (الألوية - الفئة العمرية - مدة التنفيذ).

آلية إدارة الورشة



3
ساعات

مدة الورشة



تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل

تم في هذه المرحلة تقييم الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل من قبل المشاركين في الورشة، بالإضافة إلى فريق المشروع؛ بناءً على أربعة معايير كالتالي:

4

وجود جهاتٍ أو أفراد قادرين
على تبني الأداة.

3

قابلية الأداة للتطبيق في
عدة اتجاهات، وتحقيق الأثر
المجتمعي.

2

قابلية الأداة للتطبيق
والاستنساخ في مختلف
المناطق الجغرافية.

1

قابلية التطبيق المباشر للأداة
مع المستفيدين دون الحاجة
لأصحاب علاقةٍ مباشرين.



المعيار

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

تحليل نتائج التقييم والمفاضلة بين الأدوات

تم العمل في هذه المرحلة على تحليل نتائج التقييم؛ لتحديد أكثر الأدوات ملاءمةً لتحقيق مؤشرات ومستهدفات أولويات قضية الهوية والقيم، وذلك عبر اختيار أعلى (١٠ أدوات) للأولوية الواحدة، بمجموع (٦٤) أداةً للأولويات الأربعة.

إجمالي الأدوات المقترحة بعد تحليل نتائج التقييم	إجمالي الأدوات المقترحة خلال ورشة العمل
٣٥ أداة	٦٤ أداة

رصد تفضيلات فئة الشباب للأدوات المقترحة

تم في هذه المرحلة التواصل مع الفئة المستهدفة من الشباب من خلال مجموعات واتس أب، واستعراض الـ (٣٥) أداة ذات التقييم الأعلى؛ بهدف التعرف على آرائهم حول مدى ملاءمة كل أداة، وتم تمييز تفضيلاتهم بوضع علامة () أمام الأداة.

عدد التفضيلات	عدد المشاركين
١٢ أداة	١٥ مشارك

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

◀ قائمة الأدوات والتدخلات المقترحة

بناءً على كافة الخطوات والمراحل السابقة، تم توضيح الأدوات المقترحة لكل أولوية بشكلٍ تسلسليٍّ من الأعلى تقيماً للأقل تقيماً وفق معايير التقييم الأربعة التي سبق الإشارة إليها، إضافةً إلى توضيح تفضيلات فئة الشباب للأدوات، كما تم توضيح الفئات العمرية المستفيدة من تطبيق الأداة، والنطاق الزمني للتنفيذ الميداني لكلٍّ من الأدوات المقترحة.



القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم

١

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	م/
١٩ - ٣٦ شهر	٦ - ١٨ شهر	٦ أشهر فأقل	٢٥ - ٣٥ سنة	١٩ - ٢٤ سنة	١٣ - ١٨ سنة			
	✓		✓	✓	✓	★	دراساتٌ بحثيةٌ تدعم تحديد الاحتياجات المجتمعية المتعلقة بالقيم والهوية	١
	✓		✓	✓	✓		توفير حزمةٍ من الأنشطة النموذجية المرتبطة بالهوية والقيم	٢
✓			✓	✓	✓	★	استنساخٌ للتجارب العالمية بما يتناسب مع الاحتياجات المجتمعية	٣
	✓		✓	✓	✓	★	برامج تعزيزٍ للاستراتيجيات الداخلية للكيانات لخدمة الهوية والقيم	٤
		✓	✓				برامج مشاركة المعارف والخبرات بين الكيانات المتخصصة	٥
	✓		✓		✓		برامج الاحتضان للكيانات التي تعمل في الهوية والقيم	٦
✓			✓	✓	✓		برامج تبنّي طويلة المدى من المؤسسات المانحة في مجال الهوية والقيم	٧
✓			✓				إنشاء صندوقٍ داعمٍ للمبادرات القِيَمِيَّة	٨
	✓		✓	✓	✓		برامج بناءٍ مؤسسيٍّ للكيانات التي تعمل في مجال الهوية والقيم	٩
✓			✓				تأسيس مرصدٍ للجهود الميدانية والأبحاث والدراسات المتخصصة في المجال القِيَمِيّ والهوية الوطنية	١٠

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

لوائح وأدلة إجرائية تضبط أُطر نشر الهوية والقيم المجتمعية

٢

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	م/
١٩ - ٣٦ شهر	٦ - ١٨ شهر	٦ أشهر فأقل	٢٥ - ٣٥ سنة	١٩ - ٢٤ سنة	١٣ - ١٨ سنة			
	√		√	√	√	★	بناء مقاييس لقياس فاعلية تفعيل الأدلة الإجرائية	١
√			√	√	√	★	دراسة و تحليل الأنظمة والتشريعات المعززة للقيم في وثائق النظام ورؤية المملكة والبرامج الوطنية	٢
√					√	★	بناء خارطة الطريق القِيَمِيَّة كدليلٍ تنفيذيٍّ للأسر الحديثة، يعزز بناء القيم الكُلِّيَّة على مستوى الأسرة	٣
√			√	√			بناء مرجعية عن أفضل الممارسات العالمية، والاستفادة منها في بناء اللوائح الإجرائية الخاصة بالهوية والقيم	٤
	√		√	√	√		بناء أدلة إجرائية للخصائص النفسية للفئات العمرية المحددة، وطرق بناء القيم	٥
	√			√	√		بناء منصّة تفاعلية، ومكتبة الأدوات والأدلة في بناء القيم للقطاعات المختلفة	٦
		√	√	√	√		إشراك أصحاب المصلحة والمستفيدين في البناء والتقييم	٧
√			√	√	√		تصميم وتطوير اللوائح والأدلة التنظيمية لمختلف البيئات والقطاعات المجتمعية	٨

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات الترموية في القضية

شباب يمارس أدواره الحياتية وفقا لهوية وقيم المجتمع

٣

م/	الأداة	تفضيل الشباب	الفئة المستهدفة			مدة التنفيذ		
			١٨ - ١٣ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	٣٥ - ٢٥ سنة	٦ أشهر فأقل	١٨ - ٦ شهر	٣٦ - ١٩ شهر
١	تطبيق إلكتروني يهتم بالوالدين ومساعدتهم في تعزيز القيم، من خلال عرض التجارب والخبرات		✓			✓		
٢	مسابقات قيمية للمدارس والتجمعات الشبابية والأندية		✓	✓		✓		
٣	برامج لقياس وتعظيم الأثر للمبادرات المختلفة		✓	✓	✓		✓	
٤	إعداد حقايب مهارية معززة بالقيم والهوية والممارسات	★	✓	✓			✓	
٥	مسابقات قيمية موجهة للشباب في التجمعات الشبابية، تحتوي على تدريب وممارسة ميدانية ومشاريع	★	✓	✓			✓	
٦	برامج لإبراز القدرات المجتمعية، وتعزيز دورهم المجتمعي		✓	✓	✓			
٧	تصميم المنتديات والملتقيات المجتمعية المتخصصة في مجالات الهوية والقيم	★	✓	✓			✓	
٨	منصة للممارسين والمهتمين بمجالات الهوية والقيم		✓	✓			✓	
٩	عمل برنامج خاص لاختيار سفراء القيم في جميع المجالات		✓	✓			✓	
١٠	حملات ميدانية قيمية موجهة لقيم محددة، بوسائل مجتمعية مختلفة		✓	✓	✓		✓	

القسم الثالث: الأدوات والتدخلات التنموية في القضية

قيادات وكفاءات متخصصة في مجالات الهوية والقيم

٤

مدة التنفيذ			الفئة المستهدفة			تفضيل الشباب	الأداة	م /
٣٦ - ١٩ شهر	١٨ - ٦ شهر	٦ أشهر فأقل	٣٥ - ٢٥ سنة	٢٤ - ١٩ سنة	١٨ - ١٣ سنة			
	√			√	√	★	تصميم جائزة حكومية تعزز تفعيل الاستراتيجيات المرتبطة بالهوية والقيم؛ مثل: القيم التربوية في التعليم	١
√			√	√	√	★	صناعة هوية إعلامية للقيم الوطنية؛ مثلًا: تصميم لوقو خاص بتعزيز القيم، ولفظي، وشكلي؛ على غرار شعار الرؤية، ونشره بعد اعتماده من أصحاب المصلحة، ليكون هناك ارتباط بين المجتمع والشعار	٢
	√		√	√	√	★	صياغة استراتيجيات للهوية والقيم منبثقة من البرامج الوطنية لتحقيق التكامل	٣
	√		√	√	√		برنامج يرصد ويحلل ويبنى استراتيجية وطنية للقيم والهوية	٤
	√		√	√	√		تحليل الأنظمة والتشريعات المساندة للقيم في وثائق النظام ورؤية المملكة	٥
√			√	√	√		المشاركة في بناء تصور لكيان اعتباري رسمي يعزز القيم والهوية	٦
	√		√	√	√		بناء أطر حوكمة للقيم في القطاعات المختلفة	٧

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم



القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

← مدخلٌ تعريفِيّ بالقسم الرابع:

هذا القسم يعمل على توضيح المبادرات المقترحة في أولويات الهوية والقيم، وتحديد الجهات التي يُمكن التعاون معها لتنفيذ هذه المبادرات، إضافةً إلى تحديد النطاق الجغرافي للمبادرة، والشريحة المستهدفة بشكلٍ مباشر.



قيادات وكفاءات متخصصة
في مجالات الهوية والقيم



شباب يمارس أدواره الحياتية
وفقاً لهوية وقيم المجتمع



كيانات متخصصة في
التنسيق والتمكين لبرامج
تعزيز الهوية والقيم

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم					
الأولوية	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منصة الغد للقيم	جمعية الغد للشباب- مركز الغد للقيم	تهدف المنصة إلى رفع الوعي بالقيم والتعريف بالقيمة مع ضرورة زيادة المحتوى العربي المتخصص بالقيم موضحة أنها تعد أول منصة عربية إلكترونية لبناء وتفعيل القيم، تسعى إلى استقطاب المعلمين والتربويين وذوي الاختصاص في مجال القيم كذلك تقديم خدماتها للأطفال وذويهم وأفراد المجتمع- تم تصنيفها على المحتوى (مقروء مسموع _مرئي _تفاعلي) كما تم اختيار القيم الثلاث الأولى (الاحترام – الانتماء التسامح) كنتيجة بعد دراسة القيم للمواطن السعودي التي قام بها مركز الغد للقيم وسيتم بعدها اختيار قيم أخرى حسب جدول زمني محدد.	الشباب	الرياض	
المتسامح رابع	ركاز لتعزيز الأخلاق	مؤسسة تعمل على تحفيز الأفراد والمجتمعات نحو تبني مكارم الأخلاق وتطبيقها والعمل على تقديم النموذج الإنساني والمجتمعي لكل من ينشد الرقي الأخلاقي الذي يجمع بين المثالية الحقة والواقعية الصادقة والتطبيق العملي بمنهجية سليمة مستمدة من ديننا الحنيف للوصول إلى تحصين الإنسان والمجتمع في مواجهة كل ما يخالف الثوابت الأخلاقية .	الشباب	جدة	
مشروع سفراء القيم	شركة بناء القيم	مشروع يهدف إلى: تأهيل الشباب والشابات الراغبين لنشر وتعزيز القيم في مجتمعاتهم وتزويدهم بأدوات التأثير اللازمة لتحقيق رسالتهم. ونشر ثقافة تعزيز القيم، وتسهيلها وجعلها في متناول الجميع. وتقنين الجهود الموجهة لتعزيز القيم بوضع منهجية علمية محكمة يلتزم بها سفير القيم، من خلال تنويع طرق وأدوات التعزيز بما يتناسب مع الجهة المستهدفة (الحي، المدرسة، الأسرة، العمل..).	الشباب	منطقة مكة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

كيانات متخصصة في التنسيق والتمكين لبرامج تعزيز الهوية والقيم						
الأولوية	المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
سيرة مجد	جمعية الغد للشباب	تزامناً مع اليوم الوطني السعودي تم إقامة فعالية "سيرة مجد" برعاية أمير منطقة الرياض لتكون مناسبة للاحتفاء بالعمق المحلي والعالمي لهذه الأرض مستمدين فيها تاريخ المملكة وحاضرها ومستقبلها في بيئة شيقة وممتعة عن طريق الأنشطة والفعاليات المختلفة.	الشباب	الرياض	مبادرة غير مستمرة	
منصة تفاعلية للفعاليات المجتمعية	منصة لمة	منصة إلكترونية سعودية تجمع لك كل الأنشطة والفعاليات والدورات المقامة في مدينتك وتمكنك من حجز تذكرتك أو شرائها أونلاين بسهولة ويسر. أيضاً تقدم لمة لمنظمي الفعاليات باقة من الخدمات الإلكترونية المتكاملة التي تساعد على إدارة وإنجاح الفعالية بتميز. وهذا يساعد الكيانات والمبادرات المهتمة بالقيم للوصول للفئة المستهدفة التي تريدها.	الشباب	كافة المناطق		
معهد ثقاف	الجمعية العربية للثقافة والفنون	مركز للتدريب بالجمعية العربية للثقافة والفنون، وهو مركز يعنى بالتدريب على مهارات الثقافة الفنون وتحويلها إلى منتج مهاري استثماري.	المهتمين من المجتمع	مختلف المناطق		

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

شباب يمارس أدواره الحياتية وفقا لهوية وقيم المجتمع					
الأولوية	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
جائزة الملك عبد العزيز للكتاب	دائرة الملك عبدالعزيز	هي منافسة علمية سنوية للأفراد فقط دون المؤسسات، متاحة للمختصين من السعوديين وغيرهم، تعنى بالكتب المؤلفة والمحققة والمترجمة ذات العلاقة بالتاريخ السعودي وتاريخ الجزيرة العربية السياسي والاجتماعي والثقافي والاقتصادي والآثاري والجغرافي عبر العصور، وحضارة العالم الإسلامي.	المهتمين من المجتمع	الرياض	
منصة ضاد	شركة ضاد	منصة إلكترونية للكتب الصوتية.	منصة الكترونية	منصة الكترونية	
ملتقى المنتديات الثقافية في المنطقة الشرقية	جمعية الثقافة والفنون بالدمام	مجلس ثقافي يعقد مجالس دورية متنوعة عن الكتب والكتاب والمجلات الثقافية.	المهتمين من المجتمع	المنطقة الشرقية	
مخيم مغامرات قيمية على شواطئ أملج	مكارم الأخلاق	أهداف المشروع : تعزيز القيم (الطموح - المسؤولية - الانضباط الذاتي) -اثراء مستوى التجربة الحياتية لدى الأبناء -مغادرة دوائر الراحة المدنية -تعزيز الثقة بالنفس والانفتاح الإيجابي مع الآخرين .	الشباب	المدينة المنورة	

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

شباب يمارس أدواره الحياتية وفقا لهوية وقيم المجتمع						
الأولوية	المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
ساندويش ورقي	ساندويش ورقي	مظلة صوتية لمجموعة منصات بودكاست صوتية.. تعنى بقضايا معرفية وفنية وأدبية.	المهتمين من المجتمع	منصة الكترونية		
بودكاست أيجورة	لبنى الخميس	كاست متنوع الموضوعات.	المهتمين من المجتمع	منصة الكترونية		
مجلس نون		مجلس ثقافي يعقد مجالس دورية متنوعة عن الكتب والكتاب والمجلات الثقافية	المهتمين من المجتمع	جدة		
مشروع القيم والأعراف الجامعية	جامعة طيبة	مشروع يهدف لنشر القيم على مستوى جامعة طيبة ، شارك في أعداد المشروع ومحتواه عدد من الأكاديمين في جامعة طيبة .	الشباب الجامعي	المدينة المنورة		
ميدان التحدي	مكتب الراكاة التعاوني	مشروع تنافسي على مستوى المدارس للصفوف العليا لمدة فصل دراسي كامل بواقع ٢٤ لقاء لغرس القيم السامية من خلال الالعب الحركية التفاعلية	طلاب المدرسة	الدمام		

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

قيادات وكفاءات متخصصة في مجالات الهوية والقيم					الأولوية
معلومات إضافية	المكان الجغرافي	الفئة المستهدفة	توصيف المبادرة	مالك المبادرة	المبادرة
لا يوجد تدريبات فاعلة	الرياض	المهتمين	تقديم مجموعة من التدريبات المتخصصة في مجال الحوار الحضري والفكري كما هنالك دورات متخصصة في مجال التواصل المجتمعية	مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني	أكاديمية الحوار للتدريب
تم اقامة البرنامج في سنة ٢٠١٩	الرياض	الشباب	يهدف برنامج "القيادة بالقيم" إلى الارتقاء بقيم الطالب الجامعي وتطويرها بشكل مهني من خلال الملاحظة، والإرشاد والتوجيه. وذلك باعتبار ما للقيم من دور رئيسي وفعال في تشكيل ثقافة بيئة العمل، وتمكين الفرد من العمل في بيئة محفزة ترفع روحه المعنوية وتنعكس على أدائه بشكل عام. بحيث تتاح الفرصة للطلاب بمرافقة قائد في أحد مؤسسات المجتمع والاستفادة منه من خلال التواجد معه أثناء ساعات العمل.	مؤسسة مسك القيم	برنامج القيادة بالقيم
تم تنفيذها في ٢٠١٧	جدة	الشباب	تأهيل وتدريب الكفاءات المتميزة من خلال دبلومات ودورات تخصصية بهدف تمكين العاملين مع الشباب في القطاع القطاع الثالث.	مؤسسة سالم بن محفوظ	التأهيل التخصصي
	اغلب المدن وحتى خارج المملكة	الشباب	انطلقت مبادرة شباب مجتمعي في مارس ٢٠١٧ كإحدى المبادرات المجتمعية لشركة خالد علي التركي وأولاده القابضة بهدف المساهمة في رفع إنتاجية الشباب وتعزيز دورهم المجتمعي والاقتصادي، وذلك من خلال تأسيس محتوى ومهنة ومجتمع للعاملين مع الشباب في المملكة العربية السعودية ثم العالم العربي والإسلامي حيث قامت المبادرة بالعديد من البرامج والدراسات المتخصصة لتهيئة الأجواء لتقديم وتأسيس مهنة العامل مع الشباب بالمملكة العربية السعودية.	شركة خالد علي التركي وأولاده القابضة	شباب مجتمعي

القسم الرابع: المبادرات والجهات ذات العلاقة بأولويات الهوية والقيم

قيادات وكفاءات متخصصة في مجالات الهوية والقيم					الأولوية
المبادرة	مالك المبادرة	توصيف المبادرة	الفئة المستهدفة	المكان الجغرافي	معلومات إضافية
منصة قيم	منصة قيم	بيت خبرة متخصص في البناء القيمي يتوجه لكافة شرائح المجتمع وخاصة غارسي القيم من خلال نخبة من الأكاديميين المتخصصين والخبراء، وبإيجاد شراكات حقيقية مع المؤسسات والأفراد المعنيين والمهتمين بغرس القيم.	مختلف الأعمار من اطفال ومراهقين وشباب	منصة الكترونية	
برنامج بناء المربي القائد	منصة قيم	منهج علمي عملي لتأهيل المربي القائد وتمكينه من أدوات التأثير والتغيير، يضم ١٨ كفاية عامة وخاصة ويمتد البرنامج لمدة سنتين يخدم جميع الفئات العاملة مع الشباب.	جميع الفئات العاملة مع الشباب	الرياض	
برنامج غرس القيم	جامعة شقراء	يعمل على بناء مجتمع طلابي في الكلية يعتز أفرادها ويقفون بالقيم والأخلاق الإسلامية الرسالة نشر القيم الإسلامية والعمل على غرسها في نفوس طلاب الكلية. يسعى برنامج غرس القيم في نفوس الطلاب لتحقيق الأهداف التالية: أن يصبح جميع أعضاء هيئة التدريس بالكلية قدوة للطلاب بتأسيهم بالقيم الإسلامية الفاضلة. أن يسود مجتمع الكلية الاعتزاز بالقيم الإسلامية والتمسك بها فكراً ووجداناً وسلوكاً. غرس مبادئ وقيم ديننا الإسلامي الحنيف وترجمتها إلى واقع عملي وتعميقها في نفوس أبنائنا الطلاب، المساهمة في تحقيق النمو الاجتماعي للطلاب عن طريق تكوين الشخصية الإسلامية المتكاملة التي تعرف ما لها من حقوق، وما عليها من واجبات. ترسيخ القيم الاجتماعية البناءة لدى الطلاب بالتعاون، والحوار البناء، وتقبل الرأي الأخر وخدمة المجتمع. الارتباط الوثيق بتاريخ الأمة الإسلامية وحضارتها، والاقتران بسيرة السلف الصالح. معالجة مظاهر الانطواء والتطرف والانحراف، بحيث يصبح عضواً نافعا لنفسه ولمجتمعه. إبراز القيم التي تحفظ للمجتمع بقاءه واستمراره وتحفظ له هويته وتميزه، وتحفظه من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة.	الطلاب والأساتذة الجامعيين	الرياض	

قائمة الجهات



قائمة الجهات

← قائمة الجهات

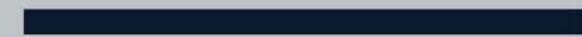
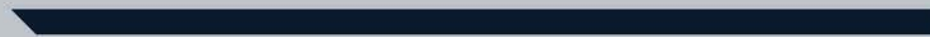
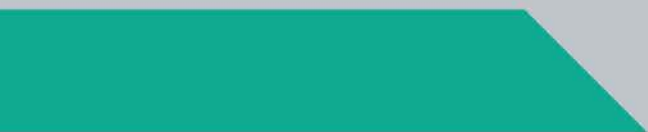
م /	الجهات	وصف الجهة
١	<u>مركز لتعزيز الأخلاق</u>	مؤسسة تعمل على تحفيز الأفراد والمجتمعات نحو تبني مكارم الأخلاق وتطبيقها والعمل على تقديم النموذج الإنساني والمجتمعي لكل من ينشد الرقي الأخلاقي الذي يجمع بين المثالية الحقة والواقعية الصادقة والتطبيق العملي بمنهجية سليمة مستمدة من ديننا الحنيف للوصول إلى تحصين الإنسان والمجتمع في مواجهة كل ما يخالف الثوابت الأخلاقية .
٢	<u>شركة بناء القيم</u>	شركة تعنى بالمشاريع التربوية القيمة وتعتمد على الشراكات مع الجهات المعنية مثل: الجهات الحكومية، القطاع الخاص، القطاع الثالث، المنظومات المماثلة.
٣	<u>مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني</u>	تعزيز ثقافة الحوار واحترام الاختلاف والتنوع، محافظة على الوحدة الوطنية، وحماية الرسالة للنسيج المجتمعي، من خلال التواصل الفاعل، والشراكات المثمرة محلياً ودولياً. من أهداف المركز: • ترسيخ ثقافة الحوار ونشرها بين أفراد المجتمع بجميع فئاته بما يحقق المصلحة العامة، ويحافظ على الوحدة الوطنية. • مناقشة القضايا الوطنية من اجتماعية، وثقافية، وسياسية، واقتصادية، وتربوية، وغيرها، وطرحها من خلال قنوات الحوار الفكري وآلياته. • تشجيع أفراد المجتمع ومؤسسات المجتمع المدني على الإسهام والمشاركة في الحوار الوطني. • الإسهام في صياغة الخطاب الإسلامي الصحيح المبني على الوسطية والاعتدال. • الإسهام في توفير البيئة الملائمة لإشاعة ثقافة الحوار داخل المجتمع. • وضع رؤى استراتيجية لموضوعات الحوار الوطن.

قائمة الجهات

← قائمة الجهات

وصف الجهة	الجهات	م /
منظمة غير حكومية غير ربحية مقرها العاصمة صنعاء. تأسست مؤسسة تنمية القيادات الشابة لدعم الشباب في التعبير عن آرائهم واحتياجاتهم، والمشاركة في تنمية اليمن، وخاصة الشباب الأقل حظاً، حيث يمثل الشباب قاعدة واسعة في الهرم الديمغرافي لليمن، إلا أنهم يلعبون دوراً صغيراً في عمليات صنع القرار ولهم مساهمة بسيطة في الاقتصاد.	<u>مؤسسة تنمية القيادات الشابة</u>	٤
نافذة لنشر المعرفة القيّمة والهادفة للإسهام في انتقاء وبناء ومشاركة المعارف المُعينة على تجويد التصوّر وإحسان التصرف.	<u>أثارة</u> <u>فقه تدبير المعرفة</u>	٥
انطلقت مبادرة مسك القيم من مركز مبادرات مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية وتهدف إلى رفع الوعي بالقيم في المجتمع، حيث تعد القيم المحرك الأساسي للسلوك، وحرصاً منهم على خلق التأثير فيها على مستوى الأفراد والمجتمعات عبر محتوى وأدوات ووسائل متجددة تبعاً وانعكاساً للتحويلات والمتغيرات.	<u>مسك القيم</u>	٦
شركة تقدم حلول تطويرية لتمكين الشباب للريادة بأدوات عملية وممتعة عبر فهم احتياجات الجيل الجديد.	مؤسسة السمو لتطوير الشباب	٧
جمعية تستهدف غرس قيم القرآن الكريم على مليون مواطن ومواطنة في منطقة مكة المكرمة، مع اكتمال تحقيق المملكة لرؤيتها المستقبلية ٢٠٣٠.	جمعية قيم الهدى	٨
منصة الكترونية للكتب الصوتية	<u>منصة ضاد</u>	٩

النتائج والتوصيات



النتائج والتوصيات

من خلال العمل على المشروع وتسليط الضوء على قضية الهوية والقيم والمبادرات والجهات ذات العلاقة بالقضية، خلصنا إلى النتائج والتوصيات التالية:

٤

من خلال المشروع والدراسات المكتبيّة المرتبطة؛ كان هنالك عدم وضوح في مفهوم الهوية والقيم، خصوصاً أنه يعتبر من المفاهيم الفلسفيّة التي يمكن أن تُترجم إلى أكثر من سياق؛ سواء أكاديمياً أو فلسفياً أو تطبيقياً، لذلك من الضروري الانتباه على توحيد المفاهيم ونطاقات العمل المرتبطة في المجال.

٣

من خلال دراسة الواقع وإشراك الشباب؛ وجدنا أن هناك عدم فهم واضح للمجال وتشبّت الأفكار المرتبطة فيه، وكيفية تحويل البرامج والمبادرات في مجال الهوية والقيم كممارسات فعلية لدى الشباب في حياتهم اليومية.

٢

من خلال دراسة الواقع والاستماع لأصحاب المصلحة في مختلف المستويات؛ برز وجود ضعف في قياس أثر البرامج المرتبطة في مجال الهوية والقيم، ذلك لأن المبادرات والبرامج تحتاج إلى وقت طويل حتى تنعكس على ممارسات المستفيدين، وهذا يتطلب دراسة وانتباهاً من المؤسسات المانحة العاملة في هذا المجال.

١

من خلال المشروع؛ لاحظنا أن القطاع غير الربحي يعدّ قليل المساهمة في مجال الهوية والقيم كمنظمات متخصصة، بالإضافة إلى أن طبيعة شكل الإسهامات للقطاع غير موجهة ولا تتركز على نتائج بعيدة المدى.

٧

من خلال المشروع؛ لاحظنا عدم وضوح اللوائح والأدلة الإجرائية المرتبطة في عمل وتصميم المبادرات في مجال الهوية والقيم، لذلك على العاملين والمانحين الانتباه إلى ضرورة توضيح وإنضاج اللوائح والأدلة المرتبطة بالهوية والقيم، لتعزيز الممارسات المرتبطة في هذا المجال.

٦

من خلال المشروع؛ لاحظنا أهمية وجود مؤاممة للنماذج العالمية المتبعة في مجال الهوية والقيم، ومراجعتها بناءً على التوجهات الوطنية والشرعية لدى المملكة، لتعزيز أثرها.

٥

من خلال دراسة الواقع وبناء خرائط المبادرات والجهات؛ كان هنالك قلة في العاملين في مجال الهوية والقيم، على المستوى المحلي وحتى العالمي، وهذا يتطلب المزيد من الدعم بخصوص بناء قدرات الكفاءات العاملة مع الشباب بشكل عام، والعاملين في مجال الهوية والقيم بشكل خاص.

ختاماً، نأمل أن تُلبّي هذه الوثيقة تطلّعات المستفيدين ومختلف أصحاب المصلحة، وصولاً لتعزيز الأثر في تحديد أولويات المنح في قضية الهوية والقيم والإسهام فيها.

مراجع مختارة



قائمة المراجع

- وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٦م
- الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية: ٢٠١٧م
- معجم المصطلحات الاجتماعية، عبد العزيز البريثن، الطبعة الأولى، مؤسسة الملك خالد الخيرية، ٢٠١٤م
- مسح القيم ٢٠١٩، [النسخة الإلكترونية]، منشورات مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية، ١٤٤١هـ / ٢٠١٩م
- صراع الهوية لدى الشباب، كيف نحويه؟ [عرض تقديمي]، خالد الشهري، النسخة الإلكترونية، ٢٠١٥م
- القيم التربوية في السيرة النبوية، مهدي رزق الله أحمد، الطبعة الأولى، منشورات كرسي المهندس عبد المحسن الدريس للسيرة النبوية ودراساتها المعاصرة بجامعة الملك سعود، ٢٠١٢م
- اضطراب الهوية وعلاقته بالاعترا ب لدى الشباب السعودي في ضوء تحديات العولمة وسبل مواجهتها، محمد حماد ومحمد الحازمي، النسخة الإلكترونية، منشورات كرسي الأمير نايف بن عبد العزيز للقيم الأخلاقية بجامعة الملك عبد العزيز، ٢٠١٦م
- بناء القيم في الأنشطة الأسرية، عدنان الديويش، الطبعة الأولى، ٢٠١٨م
- الثقافة والهوية: إشكالية المفاهيم والعلاقة، عادل شيهب، [النسخة الإلكترونية]، منشورات موقع أرنتروبوس، ٢٠١١م
- التغير القيمي لدى العائدين من الابتعا ت الخارجي في ضوء بعض المتغيرات النفسية والديموغرافية، إبراهيم صعدي ومروان الحربي، [النسخة الإلكترونية]، منشورات كرسي الأمير نايف بن عبد العزيز للقيم الأخلاقية بجامعة الملك عبد العزيز، ٢٠١٧م
- اللغة ومستقبل الهوية: التعليم نموذجاً [ورقة بحثية]، ضياء الدين زاهر، سلسلة أوراق بحثية (العدد: ٢٤)، مكتبة الإسكندرية، ٢٠١٧م
- دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي، الخنساء تومي، أطروحة دكتوراة بجامعة بسكرة، ٢٠١٧م
- الخصائص السيكومترية لمقياس اتجاهات الشباب نحو القيم [أبحاث كرسي الأمير نايف بن عبد العزيز للقيم الأخلاقية]، نسرين خليل، وأشواق الفرساني، ٢٠١٧م، مطبعة جامعة الملك عبد العزيز [النسخة الإلكترونية].
- الهوية والثقافة [ورقة بحثية]، ناصر السيف، [النسخة الإلكترونية]، ١٤٣٥هـ
- الهويات القا تلة، أمين معلوف، الطبعة الأولى، دار الفارابي، ٢٠٠٤م
- قاموس المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية بالقاهرة، الطبعة الخامسة، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠١١م
- الأخلاق والقيم التربوية في الإسلام، علي خليل أبو العينين، [بحث منشور ضمن موسوعة نضرة النعيم ج ١ ص ٥١ - ص ١٨٣] ، دار الوسيلة، ١٩٩٨م

الراجحي الإنسانية

ALRAJHI HUMANITARIAN



alrajhihum

info@alrajhi-humanitarian.org

www.alrajhihum.org

رقم الهاتف : ٣٨ ٨٢ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +
الفاكس : ٧٣ ٨٨ ٥١١ ١١ ٩٦٦ +

تصريح وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم ١٨٥