



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

نشرة مسح تنمية الشباب السعودي

Saudi Youth Development Survey Bulletin

٢٠١٩

المحتويات |

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم المسلسل
٢	المحتويات	١
٣	فهرس الجداول	٢
٦	المقدمة	٣
٧	التعاريف والمفاهيم العامة	٤
١٧	المؤشرات الرئيسة	٥
١٨	الملاحح الرئيسة للمسح	٦
٣٤	الجداول	٧



فهرس جداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب الصعوبات التي واجهتهم أثناء دراستهم والجنس	٣٤
٢	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة في المجتمع حسب درجة المشاركة في الأنشطة اللاصفية المقامة في مؤسساتهم التعليمية والفئة العمرية والجنس	٣٥
٣	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين حسب طريقة العثور على الوظيفة الحالية والجنس	٣٦
٤	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين حسب الصعوبات التي واجهتهم أثناء العمل (الحالي / السابق) والجنس	٣٧
٥	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين حسب مستوى رضاهم عن عملهم الحالي والجنس	٣٨
٦	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يملكون مشروعهم الخاص (في مرحلة الإنتاج) حسب سبب التأسيس	٣٩
٧	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يملكون مشروعهم الخاص وواجهوا عقبات أثناء تأسيس المشروع حسب العقبات	٤٠
٨	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يملكون مشروعهم الخاص وواجهوا تحديات أثناء تطوير المشروع حسب التحديات	٤١
٩	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة أصحاب العمل حسب الدعم الذي يحتاجونه لتطوير مشروعاتهم	٤٢
١٠	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة أصحاب العمل حسب تواصلهم مع الجهات التمويلية	٤٣
١١	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة أصحاب العمل حسب استفادتهم من برامج الدعم التي تقدمها الجهات التمويلية	٤٤
١٢	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب درجة كفايته للوفاء بالالتزامات المالية والفئة العمرية والجنس	٤٥



تابع فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٤٦	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب درجة التخطيط لكيفية انفاق المال وكفاية الدخل والحالة التعليمية والجنس	١٣
٤٧	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب القدرة على إدارة الشؤون المالية وكفاية الدخل والحالة التعليمية والجنس	١٤
٤٨	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويقومون بادخار جزء منه حسب حالة الادخار والجنس	١٥
٤٩	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويدخرون جزء منه حسب نسبة الادخار والجنس	١٦
٥٠	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويدخرون جزء منه حسب سبب الادخار والجنس	١٧
٥١	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب نوع الموافقة على وجود القيم لدى المجتمع	١٨
٥٢	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب اختيارهم للوسائل التي تعزز الهوية السعودية في المجتمع	١٩
٥٣	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب درجة مشاركتهم في اتخاذ القرارات التي تهم أسرهم والجنس	٢٠
٥٤	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يناقشون موضوعاتهم الشخصية مع افراد آخرين والجنس	٢١
٥٥	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي حسب درجة الاستخدام والجنس	٢٢
٥٦	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي حسب تأثير الشبكات الاجتماعية على حياتهم الفعلية والجنس	٢٣



تابع فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٥٧	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب رأيهم عن أسباب تأخر الزواج والجنس	٢٤
٥٨	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين زاولوا أنشطة وقت فراغهم حسب النشاط والجنس	٢٥
٥٩	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب معرفتهم بأاساسيات الإسعافات الأولية والجنس	٢٦
٦٠	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم معرفة بأاساسيات الإسعافات الأولية حسب مصدر المعرفة والجنس	٢٧
٦١	التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة في المجتمع حسب درجة الوعي بتعليمات السلامة والأمن البيئي	٢٨



مقدمة:

انطلاقاً من رسالة الهيئة العامة للإحصاء المتمثلة في تقديم منتجات وخدمات إحصائية محدثة ذات قيمة مضافة تتميز بالدقة والشمولية والمصداقية تحقق متطلبات المنظمات الدولية والإقليمية والمحلية ومتطلبات رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفق لأفضل المعايير والممارسات الدولية الرائدة في تطوير القطاع الإحصائي لدعم اتخاذ القرار، ولتحقيق رؤية الهيئة المتمثلة في أن تكون المرجع الإحصائي الأكثر تميزاً وابتكاراً لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

يسر الهيئة العامة للإحصاء نشر إصدارها الاول لمسح تنمية الشباب السعودي في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠١٩م والذي يعتبر أحد أهم مصادر البيانات اللازمة للتخطيط التنموي في المجالات الاقتصادية والاجتماعية، كون الشباب يمثل شريحة كبيرة من المجتمع.

ويهدف مسح تنمية الشباب السعودي والذي تم تنفيذه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩م إلى توفير العديد من المؤشرات الهامة حول واقع الشباب في مختلف النواحي الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية وإبراز القضايا والتحديات التي تواجه الشباب وإتاحة الفرصة للتعرف على احتياجاتهم واستخراج العديد من المؤشرات والمقاييس وبعض البيانات التفصيلية الأخرى حول التعليم والحالة العملية والاقتصادية وكذلك قياس المشاركة المجتمعية وقياس مستوى معرفة الشباب بأساسيات الإسعافات الأولية والسلامة المنزلية والمرورية.

وتتقدّم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لكافة الشركاء والعملاء من الجهات المعنية بإحصاءات تنمية الشباب السعودي في المملكة على تعاونهم معها في إنجاز نشرة إحصاءات تنمية الشباب السعودي، كما تتقدّم بوافر الشكر لأرباب الأسر على ما قدموه من تجاوب مع الباحثين والإجابة على استمارة مسح تنمية الشباب السعودي إذ كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إتمام علميات جمع البيانات في المسح الميداني ، وتأمّل الهيئة من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني info@stats.gov.sa فمن شأن ذلك تحسين محتواها، وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق ...

الهيئة العامة للإحصاء
الإحصاءات السكانية والحيوية

التعاريف والمفاهيم العامة

١. مصادر البيانات في نشرة مسح تنمية الشباب السعودي:

تعتمد إحصاءات تنمية الشباب السعودي في بياناتها على المسح الميداني والذي أجرته الهيئة العامة للإحصاء للمرة الأولى والذي تم فيه جمع البيانات من خلال زيارة عينة ممثلة لسكان كافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية من الأسر، واستيفاء استمارة الكترونية وورقية تحتوي على عدد من الأسئلة ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بمؤشرات عن الحالة التعليمية وكذلك الحالة العملية والاقتصادية والمشاركة المجتمعية بالإضافة الى مؤشرات عن السلامة والأمن البيئي وغيرها من المؤشرات.

تقوم الهيئة بجمع البيانات اللازمة لإعداد نشرة مسح تنمية الشباب السعودي من خلال مقابلة رئيس الأسرة واستيفاء بيانات الخصائص السكنية وبيانات افراد الأسرة الأساسية، وبالنسبة للأفراد من عمر ١٥ - ٣٤ سنة السعوديين يتم تسليمهم استمارات ورقية لاستيفائها من قبلهم.



٢. الأهداف:

١. توفير إحصاءات حول الشباب في مجال التعليم.
٢. توفير إحصاءات حول مشاركة الشباب الاقتصادية والاجتماعية.
٣. استطلاع آراء وتطلعات الشباب في عدد من الجوانب خصوصًا في سوق العمل، والتي تدعم تخطيط السياسات في المستقبل.
٤. توفير إحصاءات حول ثقافة الشباب في الادخار والتخطيط المالي.
٥. توفير إحصاءات حول الترابط الاجتماعي للشباب
٦. معرفة تصور الشباب حول عدد من القيم المختلفة والهوية الوطنية.
٧. التعرف على الوعي البيئي والاجتماعي لدى الشباب.
٨. معرفة توجهات الشباب حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بمسح تنمية الشباب السعودي:

الشباب: هم السكان السعوديين في الفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة.

الصعوبات الدراسية: هي الصعوبات والمعوقات التي قد تواجه الشاب أثناء التحاقه في التعليم وتحدد تحصيله العلمي.

الإدخار: ظاهرة اقتصادية في حياة الأفراد والمجتمعات، والمدخرات هي فائض الدخل عن الاستهلاك.

القيم المجتمعية: هي مجموعة من المبادئ والمقاييس، التي تتحكم بالأفكار والمعتقدات والاتجاهات، وتحدد سلوكيات الأشخاص وميولهم وطموحاتهم، ومواقفهم سواء الفردية أو الاجتماعية، بغض النظر أكانت سلبية أو إيجابية.

مواقع التواصل الاجتماعي: هي مجموعة المواقع الإلكترونية، الموجودة على شبكة الإنترنت، والتي تهدف لبناء تواصل بين الأفراد، أو المنشآت في مختلف أرجاء العالم ومن الخدمات التي تقدمها معظم مواقع التواصل الاجتماعي، القدرة على التحدث المكتوب مع الأفراد الآخرين، والتواصل الصوتي، والمرئي، ومن تلك المواقع (تويتر، فيس بوك، استغرام وسناب شات ... إلخ).

الإسعافات الأولية: الرعاية الفورية والمؤقتة والتي يتم تقديمها لضحايا حادث ما أو مرض مفاجئ في نفس موقع الإصابة.

الأنشطة اللاصفية: هي مجموعة من الأنشطة التي يتم تنظيمها خارج اليوم الدراسي العادي أو المنهج الدراسي وذلك بهدف تلبية اهتمامات الطلاب. ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة: ألعاب القوى، الرياضة، العمل التطوعي، التصوير الفوتوغرافي، الدراما، الموسيقى، وغيرها.



اهم المؤشرات:

المؤشر	معادلة الاحتساب
١. نسبة الشباب السعودي	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة / جملة السكان السعوديين)*.١.١.
٢. نسبة الشباب الذين واجهوا صعوبات خلال التعليم	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين سبق لهم الالتحاق بالدراسة وواجهوا صعوبات / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) الذين سبق لهم الالتحاق بالدراسة)*.١.١.
٣. نسبة رضى الشباب المشتغلين عن عملهم الحالي بشكل تام	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين والراضين عن عملهم الحالي بشكل تام / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين)*.١.١.
٤. نسبة الشباب المشتغلين الذين واجهوا صعوبات في العمل (السابق / الحالي)	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين والذين واجهوا صعوبات في عملهم (السابق/الحالي) / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين)*.١.١.
٥. نسبة الشباب أصحاب العمل والذين استفادوا من برامج الدعم التي تقدمها المؤسسات المالية	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة اصحاب العمل الذين تواصلوا مع المؤسسات المالية واستفادوا من دعمهم/ جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين تواصلوا مع المؤسسات المالية)*.١.١.
٦. نسبة الشباب الذين لديهم دخل شهري أفادوا بكفاية دخلهم الشهري للوفاء بالالتزامات المالية	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين أفادوا بكفاية دخلهم الشهري للوفاء بالالتزامات المالية / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لهم دخل شهري)*.١.١.
٧. نسبة الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري	مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لهم دخل شهري)*.١.١.



معادلة الاحتساب	المؤشر
(مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يشاركون بصورة كبيرة في اتخاذ القرارات داخل أسرهم / جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة) * ١٠٠ .	٨ . نسبة الشباب الذين يشاركون في اتخاذ القرارات داخل أسرهم بصورة كبيرة
(مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على علاقتهم الاجتماعية/ جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي) * ١٠٠ .	٩ . نسبة الشباب الذين أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على علاقتهم الاجتماعية
(مجموع السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم معرفة تامة بأساسيات الإسعافات الأولية/ جملة السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة) * ١٠٠ .	١٠ . نسبة الشباب الذين لديهم معرفة تامة بأساسيات الإسعافات الأولية



التغطية:

التغطية المكانية:

تغطي نشرة إحصاءات تنمية الشباب السعودي البيانات المتعلقة بتنمية الشباب السعودي في كافة المناطق الإدارية الـ (١٣) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي مسح تنمية الشباب السعودي مناطق: (الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك، وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق زيارة عينة من أسر كل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمثِّلة لأسر المنطقة.

التغطية الزمانية:

تنقسم بيانات استمارة مسح تنمية الشباب السعودي من حيث الإسناد الزمني إلى:

١. تسند بيانات الحالة العملية إلى الأسبوع السابق للزيارة.
٢. تسند بيانات الأنشطة التي يزاولها الفرد في وقت فراغه للشهر السابق لزيارة الأسرة.
٣. تسند باقي البيانات مثل العمر والجنس والجنسية والحالة التعليمية والحالة الزوجية وأسئلة المشاركة المجتمعية وكذلك أسئلة السلامة والأمن البيئي إلى التاريخ الذي يتم فيه استيفاء بيانات الاستمارة (وقت زيارة الأسرة).

التصنيفات الإحصائية المستخدمة:

تعتمد بيانات النشرة التي تم جمعها على التصنيف السعودي للتخصصات والمستويات التعليمية.

اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد (٥٠٠٠) أسرة كعينة مختارة ومُمثِّلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزعة حسب

المناطق الإدارية على النحو التالي:

المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر
الرياض	٧٥٢	عسير	٣٢٨	نجران	٢٤٨
مكة المكرمة	٩٠٤	تبوك	٢٨٠	الباحة	٢٣٢
المدينة المنورة	٣٥٢	حائل	٢٤٨	الجوف	٢٤٠
القصيم	٢٤٨	الحدود الشمالية	٢٦٤	المجموع	٥٠٠٠
المنطقة الشرقية	٦٤٠	جازان	٢٦٤		



وحدات المعاينة في مسح تنمية الشباب السعودي:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعتبر (الأسر) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءاً من وحدات المعاينة الأولية.

أدوات جمع البيانات:

تم اعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي إدارة الإحصاءات السكانية والحيوية وإدارة التطوير الإحصائي في الهيئة العامة للإحصاء، وقد روعي عند تصميمها التوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تم عرضها على اللجنة التنسيقية لأخذ مرائياتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين.

تم تقسيم الاستمارة إلى خمسة أقسام حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني

البيانات الجغرافية وبيانات أفراد المسكن	التعليم	الأنشطة الاقتصادية
المشاركة المجتمعية		السلامة والأمن البيئي

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/911-0>

أسلوب جمع البيانات:

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين الذين قاموا بزيارة الأسر لجمع بيانات (مسح تنمية الشباب السعودي السعودي) بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالأسرة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة الأسر الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، وبعد التعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية وضح هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه واستوفى بيانات الخصائص السكنية وبيانات أفراد الأسرة الأساسية مباشرة من رئيس الأسرة في الاستمارة الإلكترونية (وفي حال عدم وجود رئيس الأسرة تم جمع البيانات من أي فرد بالغ من الأسرة ملم بشؤونها). وبالنسبة للأفراد من عمر ١٥ - ٣٤ سنة السعوديين يتم تسليمهم استمارات



- ورقية فيما يخص التعليم والعمل والمشاريع الخاصة وثقافة المال والمشاركة المجتمعية وثقافة السلامة لاستيفائها من قبلهم (لكل فرد استمارة) ومن ثم يقوم الباحث بإدخالها في جهاز التابلت.
- استخدم الباحثون الميدانيون الأجهزة اللوحية والاستمارات الورقية لاستيفاء بيانات الأفراد في المسح بناء على الإسناد الزمني المحدد ووفقاً لقواعد التنقل بين أقسام وأسئلة الاستمارة.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للأسرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزَّن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) الإلكتروني لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح تنمية الشباب السعودي، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمَّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمَّعة لمسح تنمية الشباب السعودي، تم القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمّ تمت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إدارة الإحصاءات السكانية والحيوية باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

نشر البيانات:

أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

وفي هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسح تنمية الشباب السعودي، ثم تم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة.

ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بإحصاءات تنمية الشباب السعودي، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة تنمية الشباب السعودي بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء [Client Support \(cs@stats.gov.sa\)](mailto:Client Support (cs@stats.gov.sa)).
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي على رقم (٨١ . ٢٠ . ٩٢).

١.١ إجراءات الجودة المطبقة:

تخضع إحصاءات تنمية الشباب السعودي للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

١. استخدام تقييمات المسوح الميدانية السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.
٢. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
٣. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.



٤. التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.
 ٥. مقارنة النتائج بالأرقام التاريخية للتأكد من دقة الأرقام ومطابقتها لواقع الشباب في المملكة.
 ٦. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.
- هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات بالهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية:

غرفة جودة البيانات:

غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح مَهياً بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع يقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة على مراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبأته من قبل الباحث الميداني بشكل آلي وفوري، وتهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح، والتحقق من منطقية وصحة البيانات، و التأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة ، والتأكد من موثوقية ومنطقية البيانات ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات، وتقوم بعدة مهام أبرزها:

- مراجعة البيانات المُجمَّعة وإرسال الملاحظات إلى فرق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفياً بالأسر وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأرباب الأسر على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانية أو من أرباب الأسر.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

١٢. المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

يستفيد من نشرة مسح تنمية الشباب السعودي كافة القطاعات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بتنمية الشباب السعودي في المملكة العربية السعودية، ومن أبرزها وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة التعليم ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية، إضافة إلى المنظمات الدولية والإقليمية والباحثين والمخططين المهتمين بتنمية الشباب السعودي حيث تعد بيانات ومؤشرات تنمية الشباب السعودي من أهم المنتجات التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة في تطوير

قطاعات وبرامج الخطط التنموية المتعلقة بالشباب في كافة المجالات بالمملكة. كما أن القطاع الخاص يستفيد من بيانات هذه النشرة.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية إحصاءات تنمية الشباب السعودي من خلال الموقع الرسمي للهيئة على

الإنترنت. - <https://www.stats.gov.sa/ar/911>

المؤشرات الرئيسية

م	المؤشر	قيمة المؤشر
١	نسبة الشباب السعودي (السكان السعوديين للفئة العمرية ١٥ - ٣٤ سنة)	٣٦,٧٠ %
٢	نسبة الشباب الذين واجهوا صعوبات خلال التعليم	٣١,٧٥ %
٣	نسبة رضى الشباب المشتغلين عن عملهم الحالي بشكل تام	٢٣,٥٤ %
٤	نسبة الشباب المشتغلين الذين واجهوا صعوبات في العمل (السابق/الحالي)	٤٥,٨٨ %
٥	نسبة الشباب أصحاب العمل الذين استفادوا من برامج الدعم التي تقدمها المؤسسات المالية	٥٥,١٣ %
٦	نسبة الشباب الذين لديهم دخل شهري أفادوا بكفاية دخلهم الشهري للوفاء بالالتزامات المالية	٦٨,٩١ %
٧	نسبة الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري	٤٤,٧١ %
٨	نسبة الشباب الذين يشاركون في اتخاذ القرارات داخل أسرهم بصورة كبيرة	٣٧,٦٦ %
٩	نسبة الشباب الذين أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على علاقتهم الاجتماعية	٣٥,٨٣ %
١٠	نسبة الشباب الذين لديهم معرفة تامة بأساسيات الإسعافات الاولية	١٩,٢١ %



الملاح الرئيسية للنشرة

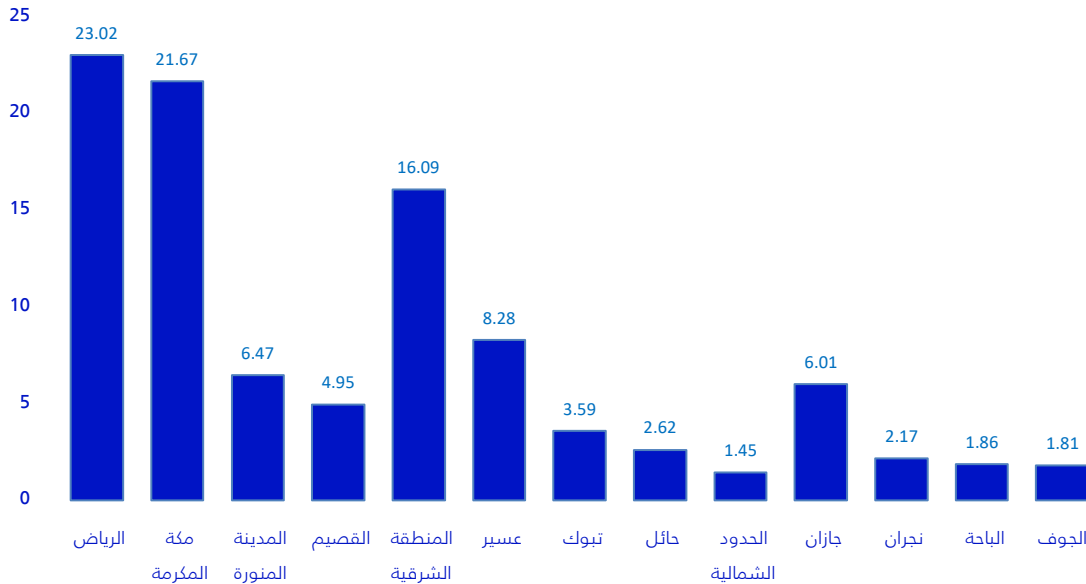
١. الشباب:

يمثل السكان السعوديين للفئة العمرية (١٥ - ٣٤) سنة (٧٧٤٧.٢) نسمة، يمثلون ما نسبته (٣٦,٧%) من إجمالي السكان السعوديين، ويتوزعون حسب الجنس (٥١,٣% للذكور مقابل ٤٨,٩٧% للإناث).

في حين تتوزع حسب الفئات العمرية كما يلي:

- تمثل نسبة الشباب السعوديين للفئة العمرية (١٥ - ١٩) سنة من إجمالي السكان السعوديين (٨,٧٧%)، موزعين حسب الجنس (٥٠,٨٥% للذكور، ٤٩,١٥% للإناث).
- تمثل نسبة الشباب السعوديين للفئة العمرية (٢٠ - ٢٤) سنة من إجمالي السكان السعوديين (٩,٨٨%)، موزعين حسب الجنس (٥٢,٢٥% للذكور، ٤٧,٧٥% للإناث).
- تمثل نسبة الشباب السعوديين للفئة العمرية (٢٥ - ٢٩) سنة من إجمالي السكان السعوديين (٩,٤٩%)، موزعين حسب الجنس (٥٠,٥١% للذكور، ٤٩,٤٩% للإناث).
- تمثل نسبة الشباب السعوديين للفئة العمرية (٣٠ - ٣٤) سنة من إجمالي السكان السعوديين (٨,٥٦%)، موزعين حسب الجنس (٥٠,٤٠% للذكور، ٤٩,٦٠% للإناث).

التوزيع النسبي لإجمالي عدد الشباب حسب المنطقة الإدارية



٢. الشباب والتعليم:

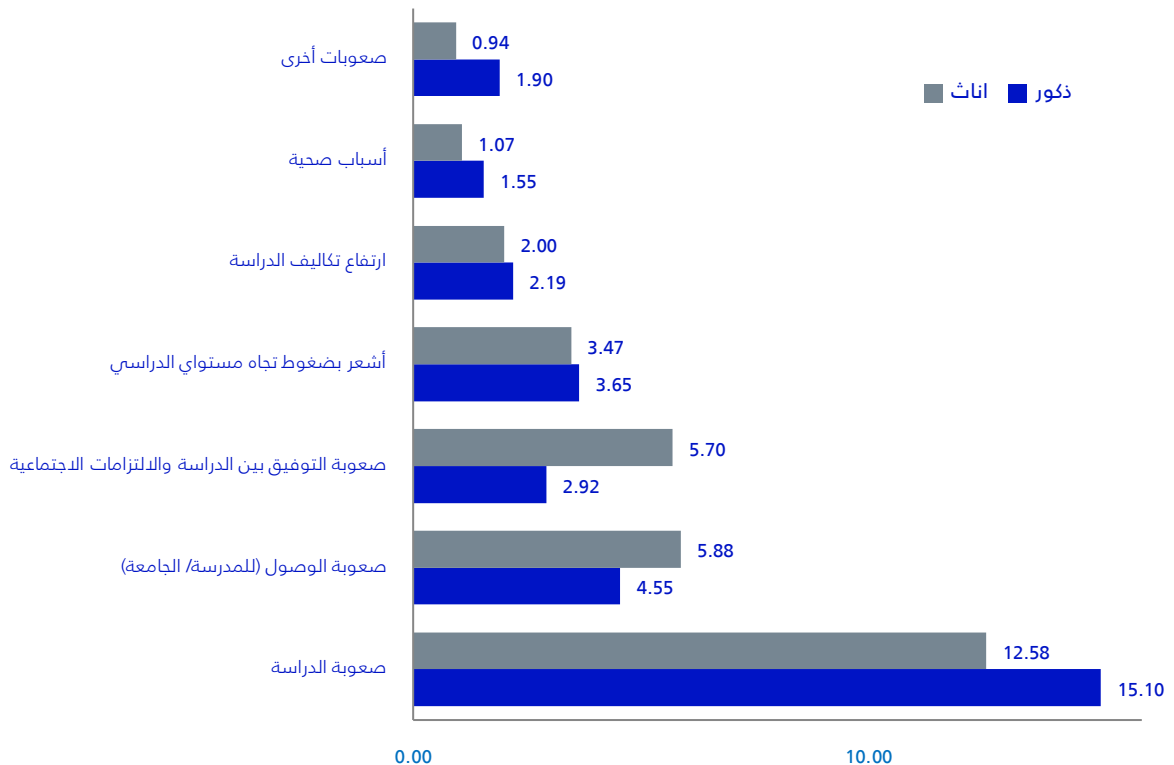
أظهرت نتائج مسح تنمية الشباب السعودي فيما يتعلق بالصعوبات الدراسية التي يواجهها الشباب خلال مسيرتهم التعليمية ان ٦٨,٢٥% من الشباب لم يواجهوا أي صعوبات أثناء دراستهم في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٦٨,١٤)



% من الذكور مقابل ٦٨,٣٦ % من الإناث). وفي المقابل بلغت نسبة الشباب الذين واجهتهم صعوبات دراسية ٣١,٧٥ % موزعين حسب الصعوبات كالتالي:

- " صعوبة الدراسة " بنسبة بلغت ١٣,٨٧ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٥,١٠ % من الذكور مقابل ١٢,٥٨ % من الإناث).
- " صعوبة الوصول (للمدرسة/ الجامعة) " بنسبة بلغت ٥,٢٠ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤,٥٥ % من الذكور مقابل ٥,٨٨ % من الإناث).
- " صعوبة التوفيق بين الدراسة والالتزامات الاجتماعية " بنسبة بلغت ٤,٢٨ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢,٩٢ % من الذكور مقابل ٥,٧٠ % من الإناث).
- " أشعر بضغوط تجاه مستواي الدراسي " بنسبة بلغت ٣,٥٦ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣,٦٥ % من الذكور مقابل ٣,٤٧ % من الإناث).
- " ارتفاع تكاليف الدراسة " بنسبة بلغت ٢,١٠ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢,١٩ % من الذكور مقابل ٢ % من الإناث).
- " أسباب صحية " بنسبة بلغت ١,٣٢ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١,٥٥ % من الذكور مقابل ١,٠٧ % من الإناث).
- " صعوبات أخرى " بنسبة بلغت ١,٤٢ %

التوزيع النسبي للشباب حسب نوع الصعوبات التي واجهتهم أثناء الدراسة



كما اظهرت النتائج فيما يتعلق بالمشاركة في الأنشطة اللاصفية أن ٥٨,١ % من الشباب قد سبق أن شاركوا في الأنشطة اللاصفية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٥٩,٦٧ % من الذكور مقابل ٥٦,٢٦ % من الإناث)، وموزعين حسب الفئات العمرية كالتالي:

- " الفئة العمرية ١٥ - ١٩ " بنسبة بلغت ١٧,١٥ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٧,٤٨ % من الذكور مقابل ١٦,٨ % من الإناث).
- " الفئة العمرية ٢٠ - ٢٤ " بنسبة بلغت ١٥,٦٤ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٦,١٩ % من الذكور مقابل ١٥,٦ % من الإناث).
- " الفئة العمرية ٢٥ - ٢٩ " بنسبة بلغت ١٣,٥٧ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٣,٥١ % من الذكور مقابل ١٣,٦٣ % من الإناث).
- " الفئة العمرية ٣٠ - ٣٤ " بنسبة بلغت ١١,٦٥ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٢,٤٩ % من الذكور مقابل ١٠,٧٨ % من الإناث).

٣. الشباب والعمل:

اظهرت النتائج فيما يتعلق بآلية عثور الشباب المشتغلين على وظائفهم الحالية أن ٥٢,٤٥ % من الشباب المشتغلين عثروا على وظائفهم الحالية عن طريق " البحث الشخصي أو أحد الأقارب أو الأصدقاء " في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٥٣,٦٩ % من الذكور مقابل ٤٦,٤٢ % من الإناث). وفي المقابل بلغت نسبة الشباب المشتغلين الذين عثروا على وظائفهم الحالية بطرق حديثة ٤٧,٥٥ % موزعين حسب الطريقة كما يلي:

- " برامج التوظيف " بنسبة ٢٧,٥٣ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢٧,٢٥ % من الذكور مقابل ٢٨,٨٩ % من الإناث).
- " مواقع عرض الوظائف على الإنترنت " بنسبة ١٢,٨ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٢,٠٩ % من الذكور مقابل ١٦,٢٦ % من الإناث).
- " طرق أخرى " بنسبة ٧,٢٢ %.

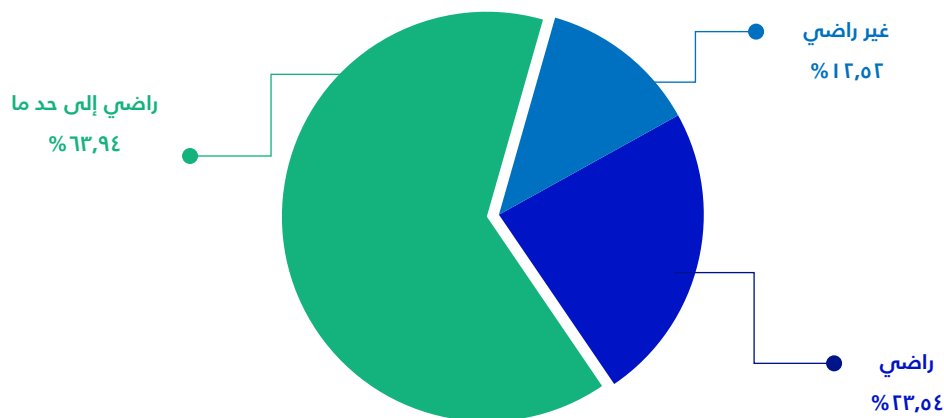


كما اظهرت النتائج ان ٥٤,١٢ % من الشباب المشتغلين لم يواجهوا أي صعوبات اثناء العمل (الحالي أو السابق) في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٥٤,٦٧ % من الذكور مقابل ٥١,٤٧ % من الإناث). مقابل ٤٥,٨٨ % واجهوا صعوبات اثناء العمل (الحالي أو السابق) موزعين بحسب نوع الصعوبات اثناء العمل (الحالي أو السابق) كالتالي:

- " انخفاض الراتب " بنسبة ١٩,٣١ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٨,٨٦ % من الذكور مقابل ٢١,٤٩ % من الإناث).
- " ضغط وطول ساعات العمل " بنسبة ١٠,٠٤ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٨,٩٤ % من الذكور مقابل ١٥,٣٤ % من الإناث).
- " العمل في مدينة بعيدة " بنسبة ٥,٢٥ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٥,٨٦ % من الذكور مقابل ٢,٢٩ % من الإناث).
- " طول وقت الوصول للعمل لرحمة الطريق أو بعد المسافة " بنسبة ٣,٩٠ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤,٢٥ % من الذكور مقابل ٢,٢٥ % من الإناث).
- " صعوبة الحصول على إجازة " بنسبة ٢,٩٣ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣,٠٩ % من الذكور مقابل ٢,١٦ % من الإناث).
- " معاملة غير مناسبة من الرؤساء " بنسبة ٢,٥٢ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢,٢٦ % من الذكور مقابل ٣,٧٨ % من الإناث).
- " صعوبات أخرى " بنسبة ١,٩٣ %.

كما اظهرت النتائج ان رضى الشباب المشتغلين عن العمل الذي يزاولونه حالياً بشكل تام بلغت ما نسبته ٢٣,٥٤ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٣,٩٠ % من الذكور مقابل ٢١,٨٥ % من الإناث) وبنسبة ٦٣,٩٤ % راضي إلى حد ما بلغت نسبتهم حسب الجنس (٦٣,١٣ % من الذكور مقابل ٦٧,٨٥ % من الإناث) أما نسبة الشباب المشتغلين غير راضيين عن عملهم الحالي فقد بلغت ١٢,٥٢ % من إجمالي الشباب المشتغلين في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٢,٩٨ % من الذكور مقابل ١٠,٣٠ % من الإناث).

التوزيع النسبي للشباب حسب حالة الرضى عن العمل الحالي

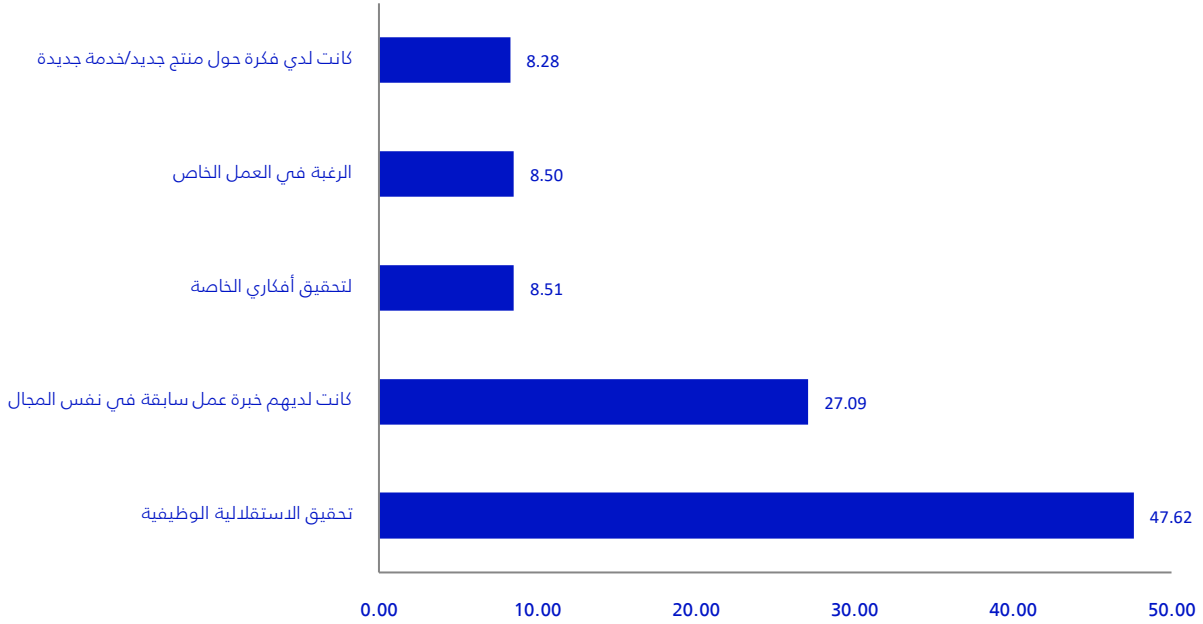


٤. الشباب والمشاريع الخاصة:

تبين النتائج ان نسبة الشباب أصحاب المشاريع الخاصة حسب سبب التأسيس موزعين على النحو التالي:

- " تحقيق الاستقلالية الوظيفية " ٤٧,٦٢ % .
- " توفر خبرة عمل سابقة في نفس المجال " ٢٧,٠٩ % .
- " لتحقيق أفكار خاصة " بنسبة ٨,٥١ % .
- " الرغبة في العمل الخاص " بنسبة ٨,٥٠ % .
- " وجود فكرة حول منتج جديد/ خدمة جديدة " بنسبة ٨,٢٨ % .

التوزيع النسبي للشباب أصحاب المشاريع الخاصة حسب سبب التأسيس

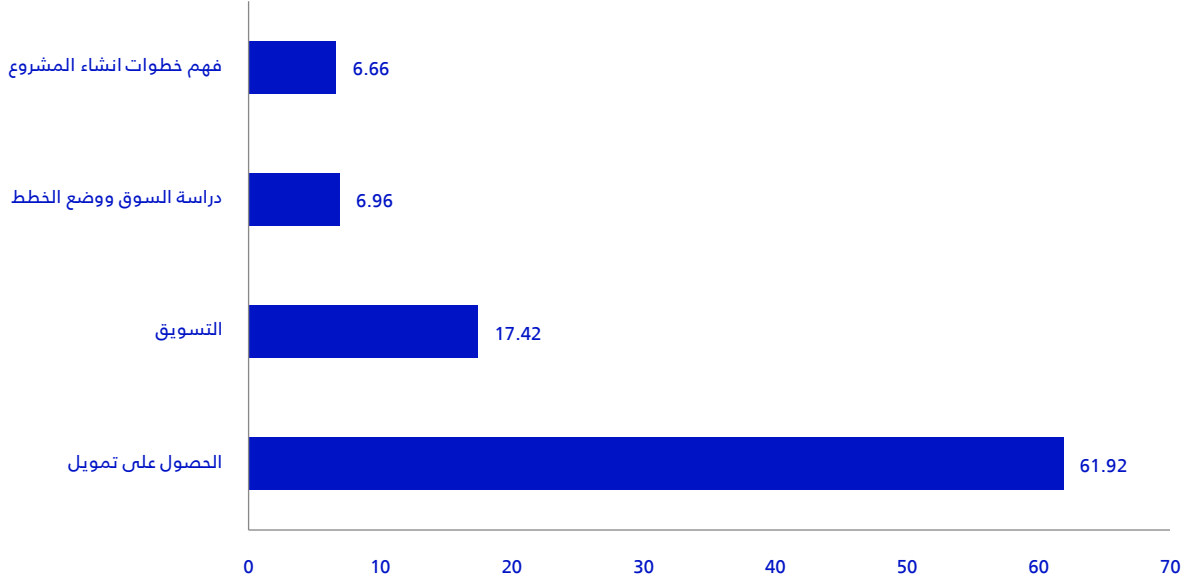


كما تبين النتائج ان ٩٢,٩٦ % من الشباب أصحاب المشاريع التي في وواجهوا عقبات اثناء تأسيس مشاريعهم موزعين

حسب العقبات التي واجهتهم على النحو التالي:

- " الحصول على تمويل " بنسبة ٦١,٩٢ % .
- " تسويق الأفكار / المنتجات للزبائن " بنسبة ١٧,٤٢ % .
- " دراسة السوق ووضع خطط الإنتاج الملائمة " بنسبة ٦,٩٦ % .
- " فهم خطوات انشاء المشروع " بنسبة ٦,٦٦ % .

التوزيع النسبي للشباب أصحاب المشاريع الخاصة حسب العقبات التي واجهتهم أثناء تأسيس المشروع



كما بينت النتائج أن الشباب أصحاب المشاريع الخاصة واجهوا تحديات أثناء تطوير مشاريعهم وموزعين حسب التحديات التي واجهتهم على النحو التالي:

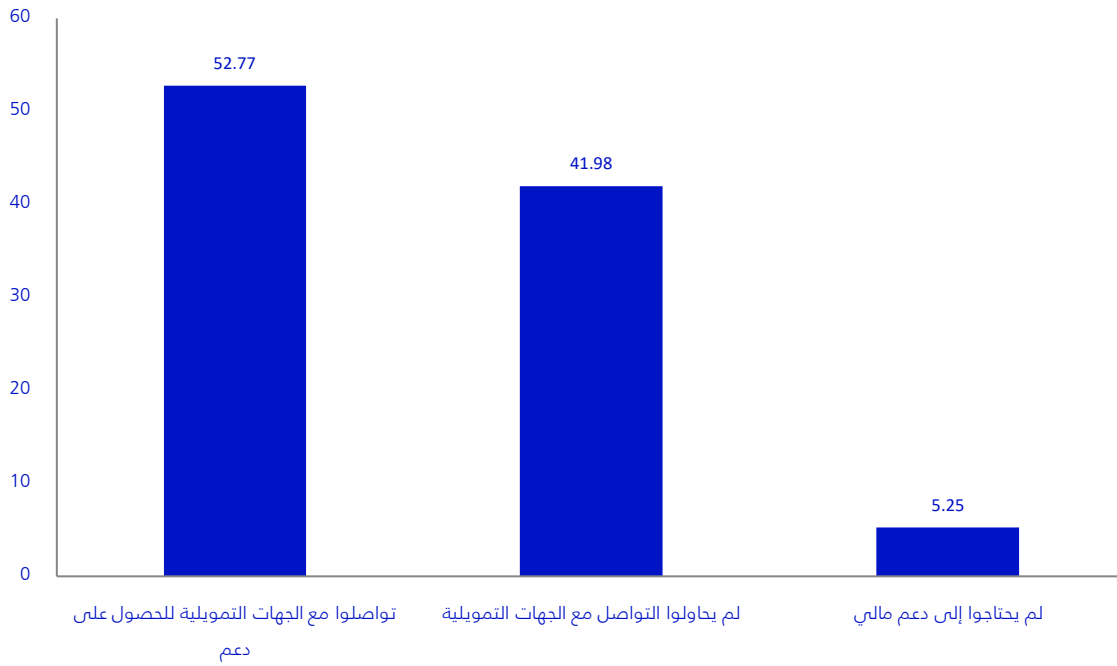
- " توفر التمويل " بنسبة ٢٦,٢٧ %.
- " المنافسة المحلية " بنسبة ٢٥,٩٧ %.
- " الأدوات والتكنولوجيا " بنسبة ١١,٦٤ %.
- " ضعف الطلب " بنسبة ٨,٩٢ %.
- " مشاكل العملاء والتحصيل " بنسبة ٧,٩٨ %.
- " التسويق / التصدير " بنسبة ٧,٩٦ %.
- " الأنظمة واللوائح الحكومية " بنسبة ٥,٨٠ %.
- " المنافسة الأجنبية " بنسبة ٢,٨١ %.
- " توفير وقدرة العاملين " بنسبة ٢,٦٦ %.

وفي الحاجة الى الدعم والتطوير بينت النتائج أن الشباب أصحاب المشاريع الخاصة الذين أفادوا أنهم بحاجة إلى دعم وتطوير بلغوا ما نسبته ٩٦,١٧ % من إجمالي الشباب أصحاب العمل موزعين حسب الدعم المطلوب كالتالي:

- " دعم مالي " نسبتهم ٨٧,٧٤ %.
- " توجيه وارشاد " نسبتهم ٤,٩٧ %.
- " دعم فني " نسبتهم ٣,٤٦ %.

كما بينت النتائج ان ٥٢,٧٧ % من الشباب أصحاب المشاريع الخاصة تواصلوا مع الجهات التمويلية للحصول على دعم مقابل ٤١,٩٨ % من الشباب أصحاب العمل لم يحاولوا التواصل مع الجهات التمويلية المعنية بدعم المشاريع الخاصة في حين أن ٥,٢٥ % من الشباب أصحاب العمل لم يحتاجوا الى دعم مالي.

التوزيع النسبي للشباب أصحاب المشاريع الخاصة حسب تواصلهم مع الجهات التمويلية للحصول على دعم



كما بينت النتائج ٥٥,١٣ % من الشباب أصحاب المشاريع الخاصة الذين تواصلوا مع الجهات التمويلية استفادوا من برامج الدعم التي تقدمها المؤسسات المالية مقابل ٤٤,٨٧ % لم يستفيدوا من برامج الدعم وكانت الأسباب التي منعتهم من الاستفادة من دعم تلك البرامج كالتالي:

- " عدم الموافقة على الشروط المطلوبة للحصول على الدعم " بنسبة ٢٤,٢٦ %.
- " هناك تشبع في السوق " بنسبة ٩,٧٧ %.
- " المشروع لم يكن مقنعا من حيث الجدوى الاقتصادية " بنسبة ٥,٨ %.
- " المشروع يحمل مخاطرة كبيرة " بنسبة ٥,٤ %.

٥. الشباب وثقافة المال:

بينت النتائج ان نسبة الشباب الذين لديهم دخل شهري وأفادوا بكفاية دخلهم الشهري للوفاء بالالتزامات المالية بلغت ٦٨,٩١ % في حين بلغت حسب الجنس (٦٨,٥٩ % من الذكور مقابل ٧٠,٤٨ من الإناث).

كما بينت النتائج اختلاف عملية التخطيط في الإنفاق المالي بين الشباب الذين لديهم دخل شهري حيث توضح النتائج ان ١٠,٥٧ % منهم ليس لديهم أي تخطيط في الإنفاق، مقابل ٨٩,٤٣ % يخططون لإنفاق المال من إجمالي الشباب الذين لديهم دخل شهري ويتوزعون بحسب المؤهل الى:

- " دون الجامعي " بنسبة ٤٨,٩٠ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٥٤,٤٦ % من الذكور مقابل ٢١,١٤ % من الإناث).
- " الجامعي فما فوق " بنسبة ٤٠,٥٣ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٤,٢٥ % من الذكور مقابل ٧١,٨٩ % من الإناث).

وفيما يتعلق بقدرة الشباب الذين لديهم دخل شهري على إدارة شئونهم المالية حسب تقييمهم لأنفسهم اظهرت النتائج ان قدرتهم موزعة كالتالي:

- " من جيدة الى ممتازة " بنسبة ٦٨,٥٧ % من إجمالي الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٦٧,٨١ % من الذكور مقابل ٧٢,٢٧ % من الإناث).
- " متوسطة " بنسبة ٢٨,٨٧ % من إجمالي الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢٩,٥٩ % من الذكور مقابل ٢٥,٣٢ % من الإناث).
- " سيئة " بنسبة ٢,٥٦ % من إجمالي الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢,٥٩ % من الذكور مقابل ٢,٤٢ % من الإناث).

كما تتنوع ثقافة الادخار بين الشباب حيث اظهرت النتائج ان (٤٤,٧١ %) من الشباب الذين لديهم دخل شهري يدخرون جزء من دخلهم مقابل ٥٥,٢٩ % من الشباب الذين لديهم دخل شهري لا يدخرون.

في حين بينت النتائج فيما يتعلق بالنسبة المخصصة للادخار للشباب الذين يدخرون جزء من الدخل الشهري ما يلي:

- " اقل من ١٠ % " نسبتهم ٣٩,٦٨ % من الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٩,٦٨ % من الذكور مقابل ٣٩,٦٨ % من الإناث).
- " من ١٠ % الى اقل من ٢٥ % " نسبتهم ٤٣,٥٦ % من الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٥,٣٣ % من الذكور مقابل ٣٥,٨٩ % من الإناث).
- " من ٢٥ % الى اقل من ٥٠ % " نسبتهم ١٣,٩٦ % من الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٢,٧٤ % من الذكور مقابل ١٩,٢٧ % من الإناث).



▪ " من ٥.٠ % فأكثر " نسبتهم ٢,٨٠ % من الشباب الذين لديهم دخل شهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢,٢٥ % من الذكور مقابل ٥,١٦ % من الإناث).

اما فيما يتعلق بأسباب الادخار من الدخل الشهري فقد أوضحت النتائج ان الأسباب الرئيسية للادخار كانت:

▪ " تحسبا لأي طارئ " بنسبة ٣٩,٦٩ % من الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٥,٢٨ % من الذكور مقابل ٥٨,٨٠ % من الإناث).

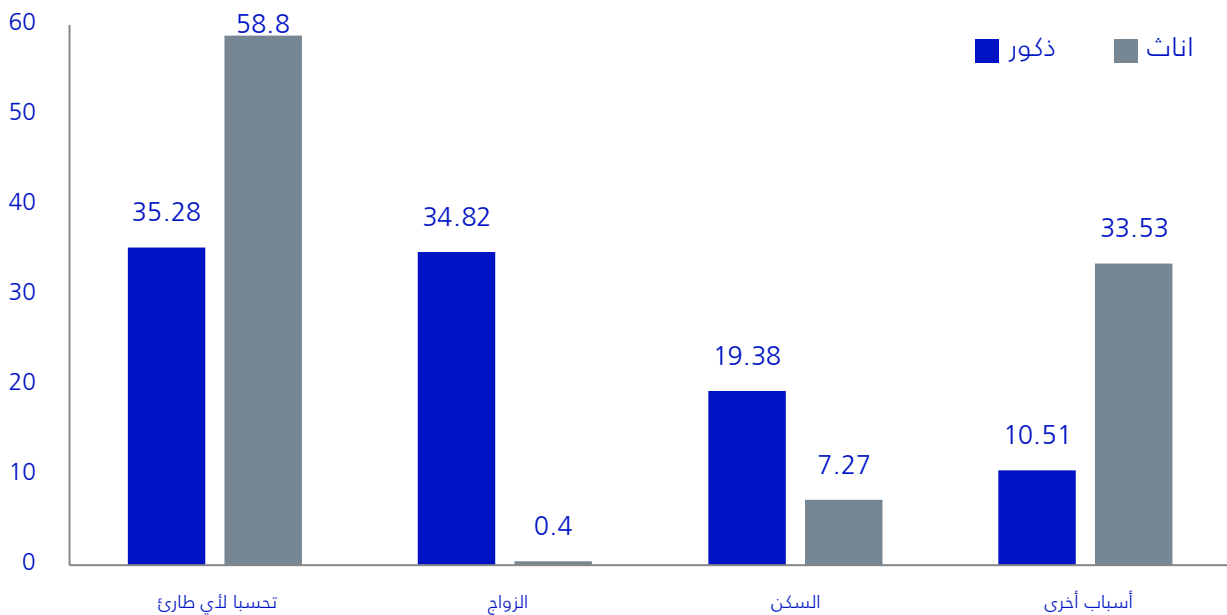
▪ " الزواج " بنسبة ٢٨,٣٨ % من الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٤,٨٢ % من الذكور مقابل ٤,٠٠ % من الإناث).

▪ " السكن " بنسبة ١٧,١١ % من الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٩,٣٨ % من الذكور مقابل ٧,٢٧ % من الإناث).

▪ " أسباب أخرى " بنسبة ١٤,٨٢ % من الشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٠,٥١ % من الذكور مقابل ٣٣,٥٣ % من الإناث).



التوزيع النسبي للشباب الذين يدخرون جزء من دخلهم الشهري حسب سبب الادخار



٦. الشباب والمجتمع:

بينت النتائج فيما يتعلق بوجود القيم المجتمعية (بأنواعها) في المجتمع، موزعة حسب رأي الشباب بوجودها على النحو التالي:

- "إحساس الفرد بالمسؤولية" بنسبة ٩٨,٥٥ %.
- "العمل الجاد" بنسبة ٩٨,١٢ %.
- "التسامح" بنسبة ٩٨,٢٦ %.
- "الإلتقان" بنسبة ٩٧,٤٦ %.
- "تقنين الإنفاق" بنسبة ٨٩,٢٢ %.
- "الالتزام بالأنظمة" بنسبة ٩٤,٦٤ %.
- "العدالة" بنسبة ٩٧,٩٥ %.
- "الوسطية" بنسبة ٩٧,٤٢ %.
- "العزيمة والمثابرة" بنسبة ٩٨,٤١ %.
- "الشفافية" بنسبة ٩٢,٦٤ %.



ولما لتعزيز الهوية الوطنية من أثر بالغ في انتماء الشباب للمجتمع فقد بينت النتائج ان أهم الوسائل التي تعزز الهوية الوطنية في نظر الشباب تتوزع كالتالي:

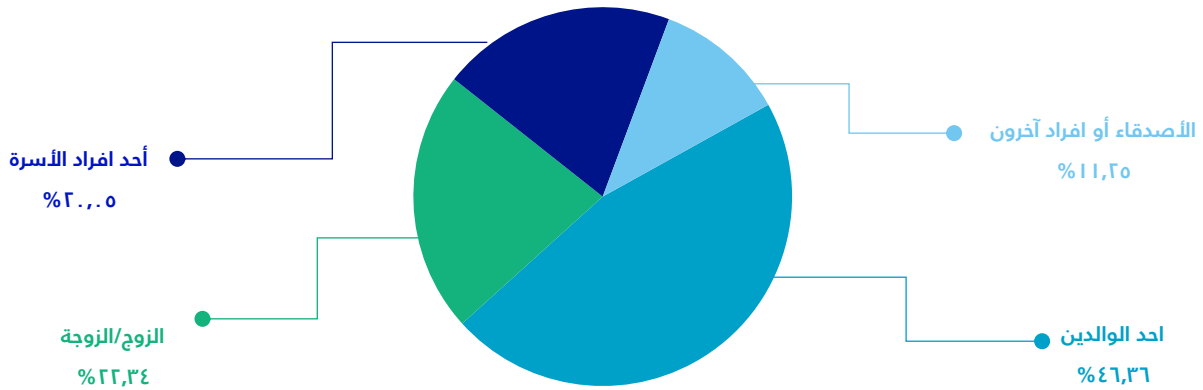
- " غرس المبادئ والقيم العربية والإسلامية " بنسبة ٣٦,٦٠ %.
- " المحافظة على الزي الوطني خصوصا في الأماكن العامة " بنسبة ١٥,٦٨ %.
- " التنشئة على الثقافة والعادات الاجتماعية " بنسبة ١٢,٦٣ %.
- " تدريس مقررات تعنى بالإرث الحضاري السعودي " بنسبة ١٢,٣٠ %.
- " التمسك باللغة العربية " بنسبة ٩,٩٨ %.
- " احياء الفعاليات التراثية وتشجيع الشباب على المشاركة فيها " بنسبة ٨,٣٧ %.
- " التشجيع على شراء ودعم المنتجات المحلية " بنسبة ٤,٣٩ %.
- " وسائل أخرى تعزز الهوية السعودية " بنسبة ٠,٠٥ %.

كما أظهرت النتائج فيما يتعلق بمشاركة الشباب في اتخاذ القرارات ضمن افراد اسرهم فقد اظهرت النتائج ان ٣٧,٦٦ % من الشباب يشاركون بصورة كبيرة في اتخاذ القرارات داخل الأسرة في حين بلغت نسبة من يشاركون الى حد ما ٥٧,٤٧ %، مقابل ٤,٨٦ % من الشباب لا يشاركون في اتخاذ القرارات داخل الأسرة.

وتظهر النتائج حول أهم الأشخاص الذين يتم مشاركتهم من قبل الشباب في مناقشة موضوعاتهم الشخصية، يتوزعون نسبياً حسب رأي الشباب كما ما يلي:

- " أحد الوالدين " بنسبة ٤٦,٣٦ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٨,٦٨ % من الذكور مقابل ٤٣,٩٤ % من الإناث).
- " الزوج / الزوجة " بنسبة ٢٢,٣٤ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٣,٣٩ % من الذكور مقابل ٣١,٦٥ % من الإناث).
- " أحد افراد الأسرة " بنسبة ٢,٠٥ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢٢ % من الذكور مقابل ١٨,٠٢ % من الإناث).
- " الأصدقاء أو افراد آخرون " بنسبة ١١,٢٥ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٥,٩٣ % من الذكور مقابل ٦,٣٨ % اناث).

التوزيع النسبي للشباب الذين يناقشون موضوعاتهم الشخصية حسب الشخص الذي يناقشون معه



كما أظهرت النتائج ان ٩٨,٤٤ % من الشباب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، ويتوزعون حسب درجة استخدامهم الى:

- " يستخدمها بشكل كبير " بنسبة ٤٣,٥٨ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٥,٨٥ % من الذكور مقابل ٤١,٢١ % من الإناث).
- " يستخدمها بشكل متوسط " بنسبة ٤٤,٥٩ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٣,٧٥ % من الذكور مقابل ٤٥,٤٦ % من الإناث).
- " يستخدمها بشكل قليل " ١,٢٧ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٩,٠٣ % من الذكور مقابل ١١,٥٥ % من الإناث).

كما أظهرت النتائج أن ٦٤,١٧ % من الشباب الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لم تؤثر الشبكات الاجتماعية على ارتباطاتهم الاجتماعية، مقابل ٣٥,٨٣ % أثرت على ارتباطاتهم الاجتماعية باختلاف نوع ودرجة التأثير والموضحة كالآتي:

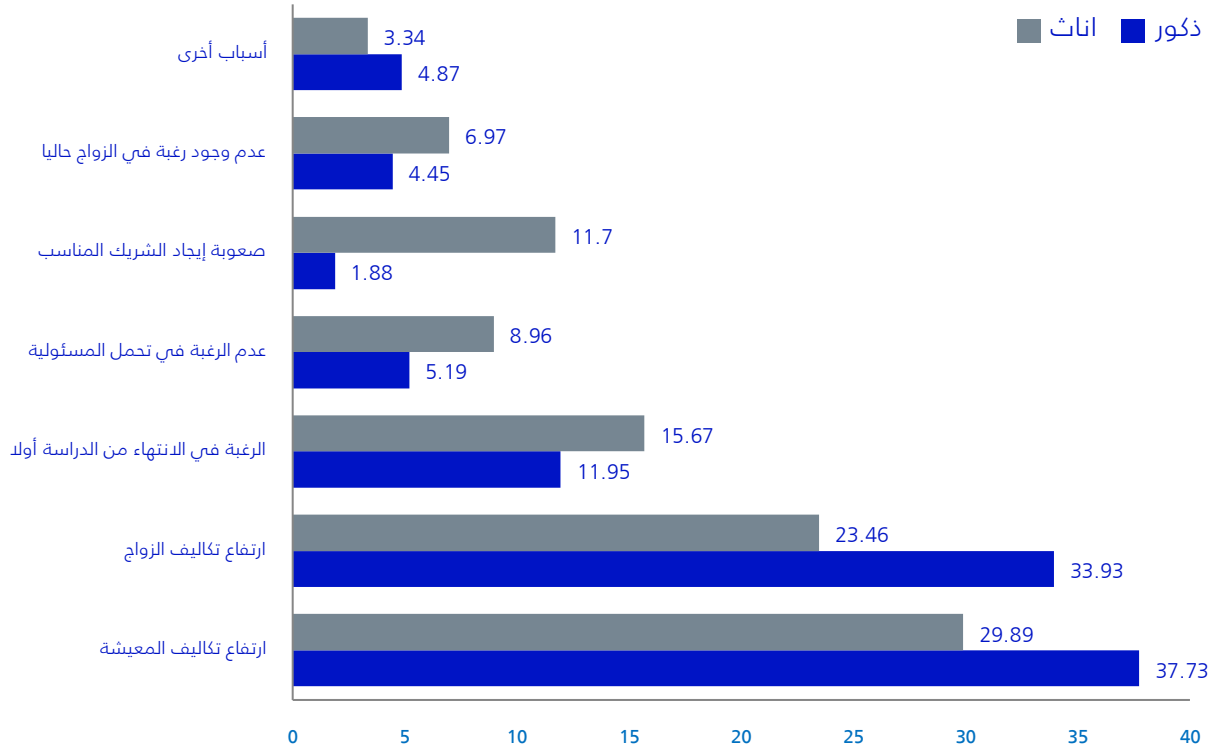
- " زاد من مهارة التواصل مع الآخرين " بنسبة ١٤,٧٧ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٤٥٢) % من الذكور مقابل ١٥٠.٣ % من الإناث).
- " التقصير في الواجبات الأسرية والاجتماعية " بنسبة ٩,٨١ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٩٥٠) % من الذكور مقابل ١٠١٢ % من الإناث).
- " التقصير في المهام الوظيفية والدراسية " بنسبة ٣,٩٢ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٧٣) % من الذكور مقابل ٣٠.٧ % من الإناث).
- " فقدان بعض الأصدقاء " بنسبة ٣,٨٣ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٤٠١) % من الذكور مقابل ٣٥٤ % من الإناث).
- " الانطوائية وعدم الاختلاط بالآخرين " بنسبة ٣,٥١ % في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٩٦) % من الذكور مقابل ٣٠.٤ % من الإناث).

وفيما يتعلق بتأخر سن الزواج في نظر الشباب تظهر النتائج أن الأسباب في رأي الشباب تتوزع على النحو التالي:

- " ارتفاع تكاليف المعيشة " بنسبة ٣٣,٨٩ % في حين بلغت الجنس (٣٧٧٣) % من الذكور مقابل ٢٩٠٨٩ % من الإناث).
- " ارتفاع تكاليف الزواج " بنسبة ٢٨,٨٢ % في حين بلغت الجنس (٣٣٩٣) % من الذكور مقابل ٣٣٠٤٦ % من الإناث).
- " الرغبة في الانتهاء من الدراسة أولا " بنسبة ١٣,٧٥ % في حين بلغت الجنس (١١٠٩٥) % من الذكور مقابل ١٥٦٧ % من الإناث).
- " عدم الرغبة في تحمل المسؤولية " بنسبة ٧,٠٤ % في حين بلغت الجنس (٥٠١٩) % من الذكور مقابل ٨٠٩٦ % من الإناث).
- " صعوبة إيجاد الشريك المناسب " بنسبة ٦,٦٩ % في حين بلغت الجنس (١٠٨٨) % من الذكور مقابل ١١٠٧ % من الإناث).
- " عدم وجود رغبة في الزواج حاليا " بنسبة ٥,٦٩ % في حين بلغت الجنس (٤٠٤٥) % من الذكور مقابل ٦٠٩٧ % من الإناث).
- " أسباب أخرى " بنسبة ٤,١٢ % في حين بلغت الجنس (٤٠٨٧) % من الذكور مقابل ٣٠٣٤ % من الإناث).



التوزيع النسبي للشباب حسب رأيهم عن أسباب تأخر الزواج



وتظهر النتائج أن الأنشطة التي مارسها الشباب في وقت فراغهم تتوزع كالتالي:

- " التواصل والأنشطة الاجتماعية " بنسبة ٩٠,٢٦ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٩٠,٩٢% من الذكور مقابل ٨٩,٥٦% من الإناث).
- " التجول والتنزه خارجا " بنسبة ٨٨,٩٠ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٩١,٢٧% من الذكور مقابل ٨٦,٤٤% من الإناث).
- " الألعاب (باستثناء الحركية) والأنشطة الذهنية " بنسبة ٦٧,٤٦ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٧٦,٠٣% من الذكور مقابل ٥٨,٥٢% من الإناث).
- " ممارسة الأنشطة الدينية " بنسبة ٦٤,٧٢ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٦٤,٥٤% من الذكور مقابل ٦٤,٩٠% من الإناث).
- " ممارسة التمارين والنشطة البدنية " بنسبة ٦٠,٥٧ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٧٧,٠٩% من الذكور مقابل ٤٣,٣٥% من الإناث).
- " المشاركة بالأنشطة الثقافية " بنسبة ٣٧,٨٤ % من إجمالي الشباب في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٨,٢٢% من الذكور مقابل ٣٧,٤٦% من الإناث).

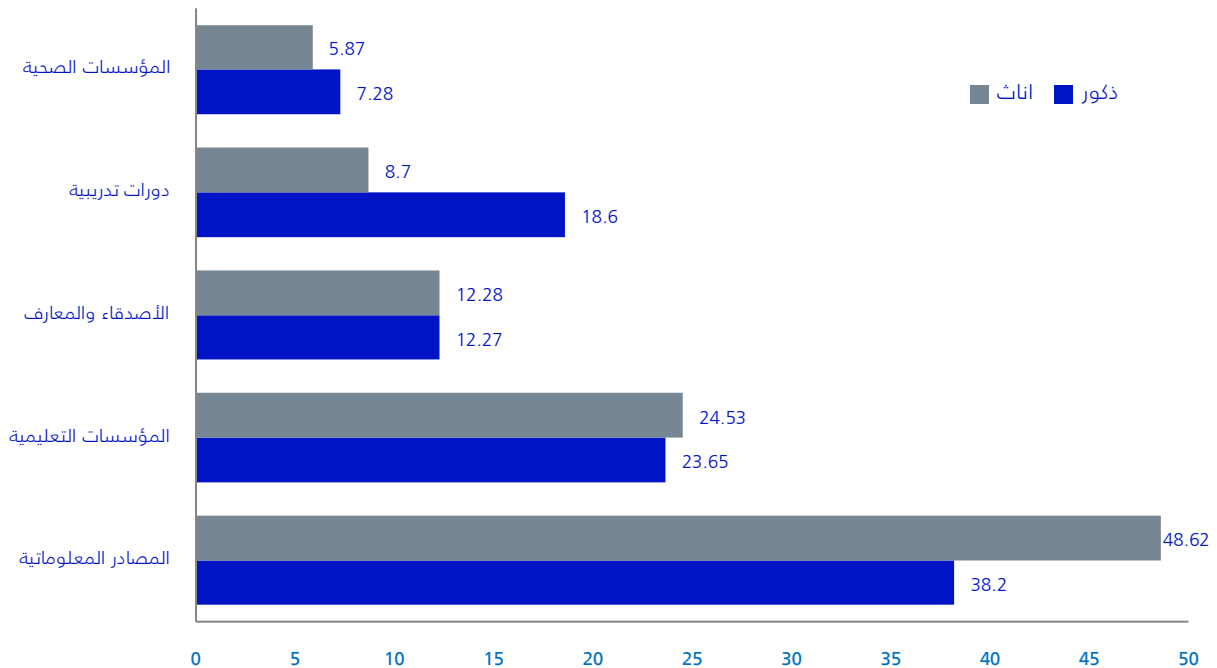
٧. الشباب وثقافة السلامة:

نظرا لأهمية معرفة الشباب بأساسيات الإسعافات الدولية فقد اظهرت النتائج ان نسبة الشباب الذين لديهم معرفة تامة بأساسيات الإسعافات الدولية بلغت ١٩,٢١ % في حين بلغت نسبة من لديهم معرفة إلى حد ما ٥٥,٤١ % مقابل ٢٥,٣٨ % ليس لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية.

كما أظهرت النتائج اختلاف مصادر معرفة الشباب بأساسيات الإسعافات الأولية حيث توزعت المصادر كالتالي:

- " المصادر المعلوماتية (المكتبات-الإنترنت-التلفاز-الراديو) " بنسبة ٤٣,١٥ % من الشباب الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٣٨٢.٠ % من الذكور مقابل ٤٨٦٢ % من الإناث).
- " المؤسسات التعليمية " بنسبة ٢٤,٧ % من الشباب الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٢٣٦٥ % من الذكور مقابل ٢٤٥٣ % من الإناث).
- " الأصدقاء والمعارف " بنسبة ١٢,٢٧ % من الشباب الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٢٠٢٧ % من الذكور مقابل ١٢٠٢٨ % من الإناث).
- " دورات تدريبية " بنسبة ١٣,٩٠ % من الشباب الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (١٨٦٠ % من الذكور مقابل ٨٠٧ % من الإناث).
- " المؤسسات الصحية " بنسبة ٦,٦١ % من الشباب الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الدولية في حين بلغت نسبتهم حسب الجنس (٧٠٢٨ % من الذكور مقابل ٥٠٨٧ % من الإناث).

التوزيع النسبي للشباب حسب مصادر معرفتهم بأساسيات الإسعافات الأولية



فيما يتعلق بمدى معرفة الشباب بتعليمات السلامة (السلامة المرورية - السلامة المنزلية - السلامة عن تقلبات الطقس - ترشيد استهلاك الطاقة) بينت النتائج ان معرفة الشباب تتوزع كالتالي:

- " السلامة المرورية " ٤٥,٤٣ % من إجمالي الشباب معرفتهم من ممتازة الى متوسطة.
- " السلامة المنزلية " ٤٨,٥٠ % من إجمالي الشباب معرفتهم من ممتازة الى متوسطة.
- " السلامة عند تقلبات الطقس " ٤٩,٢٨ % من إجمالي الشباب معرفتهم من ممتازة الى متوسطة.
- " ترشيد استهلاك الطاقة " ٤٩,٠٤ % من إجمالي الشباب معرفتهم من ممتازة الى متوسطة.





التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب الصعوبات التي واجهتهم
أثناء دراستهم والجنس

جدول ١

الصعوبات أثناء الدراسة	الجنس		الجملة
	ذكور	إناث	
صعوبة الدراسة	15.10%	12.58%	13.87%
ليس لدي أصدقاء	0.28%	0.37%	0.32%
أتعرض للمضايقات	0.33%	0.36%	0.35%
أشعر بضغوط تجاه مستواي الدراسي	3.65%	3.47%	3.56%
صعوبة الوصول لمقر الدراسة	4.55%	5.88%	5.20%
أسباب صحية	1.55%	1.07%	1.32%
صعوبة الموازنة بين الدراسة والالتزامات الاجتماعية	2.92%	5.70%	4.28%
صعوبة التوفيق بين الدراسة والعمل	1.28%	0.21%	0.76%
ارتفاع تكاليف الدراسة	2.19%	2.00%	2.10%
لا يوجد	68.14%	68.36%	68.25%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة في المجتمع حسب درجة المشاركة في الأنشطة اللاصفية المقامه في مؤسساتهم التعليمية والفئة العمرية والجنس

جدول ٢

درجة المشاركة في الأنشطة والجنس									الفئة العمرية
الإجمالي			لم يشارك			شارك			
الجملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
23.91%	24.00%	23.82%	6.76%	7.19%	6.34%	17.15%	16.80%	17.48%	من ١٥-١٩ سنة
26.85%	26.16%	27.52%	11.22%	11.10%	11.33%	15.64%	15.06%	16.19%	من ٢٠-٢٤ سنة
25.88%	26.16%	25.62%	12.31%	12.53%	12.10%	13.57%	13.63%	13.51%	من ٢٥-٢٩ سنة
23.36%	23.69%	23.04%	11.71%	12.91%	10.55%	11.65%	10.78%	12.49%	من ٣٠-٣٤ سنة
100%	100%	100%	41.99%	43.74%	40.33%	58.01%	56.26%	59.67%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين
حسب طريقة العثور على الوظيفة الحالية والجنس

جدول ٣

الجنس			طريقة العثور على الوظيفة الحالية
الجملة	إناث	ذكور	
27.53%	28.89%	27.25%	برامج التوظيف
12.80%	16.26%	12.09%	مواقع عرض وظائف عبر الإنترنت
12.63%	11.90%	12.79%	أحد أفراد العائلة أو الأقارب
7.58%	5.31%	8.05%	الأصدقاء
4.63%	4.06%	4.75%	شركات التوظيف
2.60%	4.37%	2.23%	مواقع التواصل الاجتماعي
32.23%	29.22%	32.86%	البحث الشخصي
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين حسب الصعوبات التي واجهتهم أثناء العمل (الحالي / السابق) والجنس

جدول ٤

نوع الصعوبات	الجنس		الجملة
	ذكور	إناث	
معاملة غير مناسبة من الرؤساء	2.26%	3.78%	2.52%
ضغط وطول ساعات العمل	8.94%	15.34%	10.04%
انخفاض الراتب	18.86%	21.49%	19.31%
صعوبة الحصول على إجازة	3.09%	2.16%	2.93%
صعوبة التوفيق بين الدراسة والعمل	0.39%	0.39%	0.39%
طول وقت الوصول للعمل لرحمة الطريق أو بعد المسافة	4.25%	2.25%	3.90%
مكان العمل في مدينة بعيدة	5.86%	2.29%	5.25%
مضايقه من الزملاء	0.59%	0.00%	0.49%
مضايقه من العملاء	0.24%	0.00%	0.20%
مكان العمل خطر/ ظروف العمل خطيرة	0.38%	0.00%	0.32%
التأخر أو عدم دفع الأجر	0.47%	0.83%	0.54%
لا يوجد	54.67%	51.47%	54.12%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة المشتغلين حسب مستوى رضاهم عن عملهم الحالي والجنس

جدول ٥

جملة	الجنس		درجة الرضى
	إناث	ذكور	
23.54%	21.85%	23.90%	راضي تماماً
63.94%	67.85%	63.13%	راضي الى حد ما
12.52%	10.30%	12.98%	غير راضي
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة
أصحاب المشاريع الخاصة حسب سبب التأسيس

جدول ٦

(%)	أسباب تأسيس المشروع
47.62%	كي أحقق استقلاليتي الوظيفية
8.28%	كانت لدي فكرة حول منتج جديد/خدمة جديدة
8.51%	لتحقيق أفكارتي الخاصة
27.09%	كانت لدي خبرة عمل سابقة في نفس المجال
8.50%	أجد نفسي أكثر في العمل الخاص
100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة
أصحاب المشاريع الخاصة الذين واجهوا عقبات أثناء تأسيس
المشروع حسب العقبات

جدول ٧

العقبات اثناء تأسيس المشروع	(%)
فهم خطوات إنشاء المشروع	6.67%
الحصول على تمويل	61.92%
تسويق الأفكار/ المنتجات للزبائن	17.42%
دراسة السوق ووضع خطط الإنتاج الملائمة	6.96%
لا يوجد	7.04%
الجملة	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة
أصحاب المشاريع الخاصة الذين واجهوا تحديات أثناء تطوير المشروع
حسب التحديات

جدول ٨

التحديات اثناء تطوير المشروع	(%)
ضعف الطلب	8.92%
التسويق / التصدير	7.96%
توفر وقدرة العاملين	2.66%
توفر التمويل	26.27%
المنافسة المحلية	25.97%
المنافسة الأجنبية	2.81%
مشاكل العملاء والتحصيل	7.98%
الأنظمة واللوائح الحكومية	5.80%
الألات والتكنولوجيا	11.64%
الجملة	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة
أصحاب المشاريع الخاصة حسب الدعم الذي يحتاجونه لتطوير مشروعاتهم

جدول ٩

نوع الدعم	(%)
دعم مالي	87.74%
توجيه وإرشاد	4.97%
دعم فني	3.47%
لا أحتاج إلى دعم	3.83%
الجملة	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة اصحاب المشاريع الخاصة حسب تواصلهم مع الجهات التمويلية

جدول ١.

المجموع	الجهات التمويلية
52.77%	تواصلوا مع الجهات التمويلية للحصول على دعم
41.98%	لم يحاولوا التواصل مع الجهات التمويلية
5.25%	لم يحتاجوا إلى دعم مالي
100%	المجموع

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة أصحاب المشاريع الخاصة حسب استفادتهم من برامج الدعم التي تقدمها الجهات التمويلية

جدول ١١

(%)	(%)	درجة الاستفادة	
55.13%	16.98%	إلى حد كبير	نعم
	38.15%	إلى حد ما	
44.87%	24.27%	بسبب " عدم الموافقة على الشروط المطلوبة للحصول على الدعم"	لا
	5.80%	بسبب " المشروع لم يكن مقنعًا من حيث الجدوى الاقتصادية"	
	5.04%	بسبب " المشروع يحمل مخاطرة كبيرة"	
	9.77%	بسبب " هناك تشبع في السوق"	
100%		الجملة	

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب درجة كفايته للوفاء بالالتزامات المالية والجنس

جدول ١٣

الجملة	الجنس		درجة كفاية الدخل
	إناث	ذكور	
5.86%	6.73%	5.68%	كافي بدرجة كبيرة
63.05%	63.75%	62.91%	كافي
31.09%	29.52%	31.41%	غير كافي
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب درجة التخطيط لكيفية انفاق المال والحالة التعليمية والجنس

جدول ١٤

الجملة			درجة التخطيط والجنس									المؤهل
			لا يخطط			يخطط أحيانا			يخطط دائما			
الجملة	إناث	ذكور	الجملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
56.11%	24.82%	62.37%	7.21%	3.68%	7.92%	36.93%	14.81%	41.36%	11.97%	6.33%	13.10%	دون الجامعي
43.89%	75.18%	37.63%	3.36%	3.29%	3.38%	28.07%	48.85%	23.91%	12.46%	23.04%	10.34%	جامعي فما فوق
100%	100%	100%	10.57%	6.97%	11.29%	65.00%	63.66%	65.26%	24.43%	29.37%	23.44%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري حسب القدرة على إدارة الشؤون المالية والجنس

جدول ١٥

الجملة	الجنس		القدرة على الإدارة
	إناث	ذكور	
13.29%	15.69%	12.81%	ممتازة
55.27%	56.58%	55.00%	جيدة
28.87%	25.32%	29.59%	متوسطة
2.56%	2.42%	2.59%	سيئة
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويقومون بإدخار جزء منه حسب حالة الادخار والجنس

جدول ١٦

الجنس			حالة الإدخار
الجملة	إناث	ذكور	
44.71%	50.19%	43.62%	يدخر
55.29%	49.81%	56.38%	لا يدخر
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويدخرون جزء منه
حسب نسبة الادخار والجنس

جدول ١٧

الجملة	الجنس		الجزء المدخر
	إناث	ذكور	
39.68%	39.68%	39.68%	أقل من ١٠%
43.56%	35.89%	45.33%	من ١٠% إلى أقل من ٢٥%
13.96%	19.27%	12.74%	من ٢٥% إلى أقل من ٥٠%
2.41%	4.34%	1.97%	من ٥٠% إلى أقل من ٧٥%
0.38%	0.82%	0.29%	من ٧٥% إلى ١٠٠%
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم دخل شهري ويدخرون جزء منه حسب سبب الادخار والجنس

جدول ١٨

سبب الادخار	الجنس		الجملة
	ذكور	إناث	
تغطية تكاليف الدراسة والتدريب	0.71%	1.93%	0.94%
الزواج	34.82%	0.40%	28.38%
السكن	19.38%	7.27%	17.11%
للاستثمار/تمويل الأعمال الخاصة	4.80%	12.38%	6.22%
للسفر	1.59%	4.25%	2.08%
شراء سيارة	1.71%	0.64%	1.51%
شراء بعض الكماليات	1.72%	14.33%	4.08%
تحسباً لأي طارئ	35.28%	58.80%	39.69%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب نوع الموافقة على وجود القيم لدى المجتمع

جدول ١٩

القيمة	وجود القيم في المجتمع		القيم لدى المجتمع
	أوافق	غير موافق	
إحساس الفرد بالمسؤولية	98.55%	1.45%	100%
العمل الجاد	98.12%	1.88%	100%
التسامح	98.26%	1.74%	100%
الإتقان	97.46%	2.54%	100%
تقنين الإنفاق	89.22%	10.78%	100%
الإلتزام بالأنظمة	94.64%	5.36%	100%
العدالة	97.95%	2.05%	100%
الوسطية	97.42%	2.58%	100%
العزيمة والمثابرة	98.41%	1.59%	100%
الشفافية	92.64%	7.36%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب اختيارهم للوسائل التي تعزز الهوية السعودية في المجتمع

جدول ٢٠

نوع الوسائل	(%)
تدريس مقررات تعنى بالإرث الحضاري السعودي	12.30%
التمسك باللغة العربية	9.98%
المحافظة على الزي الوطني خصوصا في الأماكن العامة	15.68%
إحياء الفعاليات التراثية وتشجيع الشباب على المشاركة فيها	8.37%
التشجيع على شراء ودعم المنتجات المحلية	4.39%
غرس المبادئ والقيم العربية والإسلامية	36.60%
التنشئة على الثقافة والعادات الإجتماعية	12.64%
أخرى	0.05%
الجملة	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب درجة مشاركتهم في اتخاذ القرارات التي تهم أسرهم والجنس

جدول ٢١

درجة المشاركة	الجنس		جملة
	ذكور	إناث	
أشارك بصورة كبيرة	38.26%	37.05%	37.66%
أشارك الى حد ما	57.13%	57.83%	57.47%
لا أشارك	4.61%	5.12%	4.86%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يناقشون موضوعاتهم الشخصية مع افراد اخرين والجنس

جدول ٢٢

الْمُنَاقِشُونَ	الجنس		جملة
	ذكور	إناث	
الزوج/الزوجة	13.39%	31.65%	22.34%
أحد الوالدين	48.68%	43.94%	46.36%
أحد أفراد الأسرة	22.00%	18.02%	20.05%
أحد الأصدقاء	14.76%	5.59%	10.27%
أفراد آخرون	1.17%	0.79%	0.98%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل
الاجتماعي حسب درجة الاستخدام والجنس

جدول ٢٣

جملة	الجنس		درجة الاستخدام
	إناث	ذكور	
43.58%	41.21%	45.85%	بشكل كبير
44.59%	45.46%	43.75%	بشكل متوسط
10.27%	11.55%	9.03%	بشكل قليل
1.57%	1.78%	1.37%	لايستخدمها
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي حسب تأثير الشبكات الاجتماعية على حياتهم الفعلية والجنس

جدول ٢٤

الجملة	الجنس		التأثير
	إناث	ذكور	
3.83%	3.54%	4.10%	فقدان بعض الاصدقاء
14.77%	15.03%	14.52%	زاد من مهارة تواصلهم مع الآخرين
3.51%	3.04%	3.96%	الانطوائية وعدم الاختلاط بالآخرين
9.81%	10.12%	9.50%	التقصير في الواجبات الأسرية والاجتماعية
3.92%	3.07%	4.73%	التقصير في المهام الوظيفية والدراسية
64.17%	65.20%	63.19%	لم تؤثر أبدا
100%	100%	100%	الجملة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة حسب رأيهم عن أسباب تأخر الزواج والجنس

جدول ٢٥

السبب	الجنس		الجملة
	ذكور	إناث	
ارتفاع تكاليف المعيشة	37.73%	29.89%	33.89%
ارتفاع تكاليف الزواج	33.93%	23.46%	28.80%
صعوبة إيجاد مسكن مناسب	4.42%	2.90%	3.68%
عدم الرغبة في تحمل المسؤولية	5.19%	8.96%	7.04%
صعوبة إيجاد الشريك المناسب	1.88%	11.70%	6.69%
عدم وجود رغبة في الزواج حالياً	4.45%	6.97%	5.69%
الرغبة في الانتهاء من الدراسة أولاً	11.95%	15.67%	13.77%
أخرى	0.45%	0.43%	0.44%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين زاولوا أنشطة وقت فراغهم حسب النشاط والجنس

جدول ٢٦

نوع النشاط	الجنس		جملة
	ذكور	إناث	
الألعاب (باستثناء الحركية) والأنشطة الذهنية	76.03%	58.52%	67.46%
التجول والتنزه خارجا	91.27%	86.44%	88.90%
التواصل والأنشطة الاجتماعية	90.92%	89.56%	90.26%
المشاركة بالأنشطة الثقافية	38.22%	37.46%	37.84%
ممارسة الأنشطة الدينية	64.54%	64.90%	64.72%
ممارسة التمارين والأنشطة البدنية	77.09%	43.35%	60.57%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة
حسب معرفتهم بأساسيات الإسعافات الأولية والجنس

جدول ٢٧

درجة المعرفة	الجنس		جملة
	ذكور	إناث	
معرفة تامة	23.17%	15.09%	19.21%
الى حد ما	53.63%	57.26%	55.41%
لا اعرف	23.20%	27.66%	25.38%
الجملة	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة الذين لديهم معرفة بأساسيات الإسعافات الأولية حسب مصدر المعرفة والجنس

جدول ٢٨

مصدر المعرفة	الجنس		جملة
	ذكور	إناث	
دورات تدريبية	18.60%	8.70%	13.90%
المؤسسات الصحية	7.28%	5.87%	6.61%
المؤسسات التعليمية	23.65%	24.53%	24.07%
المصادر المعلوماتية (المكتبات، الانترنت، التلفاز، الراديو)	38.20%	48.62%	43.15%
الأصدقاء والمعارف	12.27%	12.28%	12.27%
الإجمالي الكلي	100%	100%	100%

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



التوزيع النسبي للسكان السعوديين للفئة العمرية (١٥-٣٤) سنة في المجتمع حسب درجة الوعي بتعليمات السلامة

جدول ٢٩

الجملة	درجة الوعي					المواضيع
	معدوم	ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز	
100%	6.49%	19.60%	22.58%	24.63%	26.70%	درجة معرفتك بتعليمات السلامة حال تقلبات الطقس
100%	1.00%	5.93%	31.86%	44.56%	16.65%	درجة معرفتك بأمر السلامة المنزلية
100%	3.79%	13.29%	34.70%	37.48%	10.74%	درجة معرفتك بأمر السلامة المرورية
100%	2.75%	9.94%	33.94%	38.26%	15.11%	درجة معرفتك بالطرق المختلفة لترشيد إستهلاك الطاقة

المصدر : مسح تنمية الشباب السعودي ٢٠١٩م



