



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



مركز الرسالة للفتيات



تقرير دراسة

احتياج الفتيات من البرامج والأنشطة

إعداد

شركة الخبرات الذكية للتعليم والتدريب

١٤٤٠هـ

الخبرات الذكية
Smart Expertise
تعليم - تدريب - استشارات



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



مركز الرسالة للفتيات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





الراجحي الإنسانية ALRAJHI HUMANITARIAN

شكر وتقدير

تتقدم شركة الخبرات الذكية ومركز الرسالة للفتيات وبالغ الشكر والعرفان لذوي الأيدي البيضاء مؤسسة الراجحي الخيرية التي دلت ببذلها وجودها ووافر عطاها صعوبات العمل على هذه الدراسة الهامة مما يدل دلالة عظيمة على وعيهم التام بالحاجات المجتمعية والسعي في تلبيتها ودعمها، ونسأل الله أن يجعلهم مباركين حيثما كانوا ويعزز بهم الإسلام والمسلمين.

فهرس محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٨	أرقام وإحصائيات حول الدراسة
٩	المقدمة
١٠	أسئلة البحث
١٣	مصطلحات الدراسة
١٤	أدوات جمع بيانات الدراسة
١٦	مجتمع وعينة التوزيع
١٧	ملخصات
٢٣	المرحلة الأولى: الاستبيان
٢٤	ملخص تحليل نتائج الاستبيان
٦٥	المرحلة الثانية: ورش العمل
٨١	ملخص تحليل نتائج ورش العمل
٨٧	المرحلة الثالثة: لقاء الخبراء
١١١	المرفقات

فهرس أشكال الدراسة

رقم الصفحة	الشكل
٢٩	شكل رقم (١) المرحلة الدراسية وفقاً لموقع السكن
٣١	شكل رقم (٢) المرحلة الدراسية وفقاً للاتحاق بمؤسسة تُعنى بأنشطة للفتيات
٣٣	شكل رقم (٣) البرامج المفضلة للفتيات حسب الوقت ووفقاً للمرحلة الدراسية
٣٥	شكل رقم (٤) البرامج المفضلة للفتيات حسب الفترة الزمنية ووفقاً للمرحلة الدراسية
٣٧	شكل رقم (٥) مدة البرامج المفضلة للفتيات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٣٩	شكل رقم (٦) البرامج المفضلة للفتيات حسب نوع النشاط ووفقاً للمرحلة الدراسية
٤١	شكل رقم (٧) الأنشطة المفضلة للفتيات حسب النوع ووفقاً للمرحلة الدراسية
٤٣	شكل رقم (٨) المعايير التي تؤثر في المشاركة والتفاعل مع الأنشطة ووفقاً للمرحلة الدراسية
٤٥	شكل رقم (٩) الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة من وجهة نظر الفتيات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٤٧	شكل رقم (١٠) البرامج المفضلة لدى الفتيات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٥٠	شكل رقم (١١) ما الذي يعجبك في المؤسسات أو البرامج التي تُعنى بأنشطة الفتيات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٥٢	شكل رقم (١٢) اذكرى ثلاثة أمور تترين أن على المؤسسات و المراكز التي تُعنى بأنشطة الفتيات أن تتعد عنها ووفقاً للمرحلة الدراسية
٥٥	شكل رقم (١٣) أنشطة تترين أنها لم تُعطى حقها من المؤسسات و المراكز التي تقدم أنشطة للفتيات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٥٧	شكل رقم (١٤) أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات منذ انضمامها للمؤسسات والمراكز التي تقدم فعاليات وأنشطة ووفقاً للمرحلة الدراسية
٦٠	شكل رقم (١٥) آراء افتيات لو تم اعطائهن الصلاحية لإتخاذ قرار في هذه المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات ووفقاً للمرحلة الدراسية
٦٣	شكل رقم (١٦) يوضح الأسباب التي بموجبها تم إتخاذ القرارات في المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات إذا تم إعطاء الفتيات الصلاحية ووفقاً للمرحلة الدراسية

أرقام وإحصائيات حول الدراسة

١٩	عدد الورش مع الفتيات	١١٩٧	عدد الاستبانات المجاب عليها
٥	عدد ميسري الورش	١٠	عدد المشاركين في إعداد التقرير
٩	عدد المدارس	٣	عدد مراكز الفتيات
١٠ / ١٢ ١٤٣٨هـ	تاريخ البدء بالدراسة	١	عدد الجامعات
٥٨٢	عدد الفتيات المشاركات في الورش	٣ / ١ ١٤٣٩هـ	تاريخ الانتهاء من الدراسة

66

المقدمة :

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على النبي المجتبي وعلى آله وصحبه وسلم
تسليماً كثيراً وبعد:

تعددت المؤثرات المادية والمعنوية التي تتعرض لها الفتاة في مسيرتها الحياتية
وتنوعت آثار هذه المؤثرات عليها ما بين آثار سلبية وآثار إيجابية.

وزادت حجم الجهود المبذولة لتغريب الفتاة وإخراجها من إطارها الشرعي والمجتمعي المحافظ.
وهذا انعكس على الفتاة في صور من الحيرة والتشكك في إيمانها بقيمتها ومبادئها وفي
نماذج من الإقبال والإدبار في حفاظها على استقامتها وعفتها وكذلك في مظاهر من التقليد
والتبعية للآخرين.

ومن المبادرات التي تبرز الحاجة إليها إعداد وتصميم برامج هادفة ومشوقة تعتنى بالفتاة وهو
أمر ملح تقتضيه تحديات العصر ومطالبه.

وإيماناً بأهمية العناية بهذه الشريحة وتأكيداً لدورها المؤثر كانت فكرة هذا المشروع والذي
يعنى بإعداد الفتيات من المرحلة المتوسطة إلى الجامعة في بناء منظومة يستهدف بناء
(القيم والمهارات والمفاهيم) الحياتية.

وسعيّاً للوصول إلى ملامسة دقيقة لاحتياج الفتيات كان لزاماً القيام بدراسة لواقع
الفتيات واستطلاع رأيهن في ما يرغبن فيه من برامج وفعاليات يمكن تنفيذها
داخل المراكز النسائية.

وسنعرض لكم في هذا التقرير نتائج دراسة الاحتياج للفتيات والذي يعد
مدخلاً هاماً لتصميم البرنامج التربوي المستهدف بالمشروع.

شركة الخبرات الذكية

”

اسم المشروع:

تطوير ونمذجة مركز الرسالة للفتيات

الهدف العام:

تطوير مركز الرسالة للفتيات ليكون أنموذجاً ورائداً للتميز في العمل مع الفتاة على مستوى المملكة العربية السعودية.

الأهداف التفصيلية:

- يسعى المشروع إلى تحقيق مجموعة من الأهداف منها:
1. رسم خارطة الطريق لعمل المركز بطريقة مهنية متخصصة.
2. تقييم واقع مركز الرسالة وبناء خطة تطويرية شاملة.
3. إعداد لوائح إدارية ومالية وتربوية للمركز.
4. استثمار الجهود والأوقات المبدولة وتوجيهها لتحقيق أهداف المركز بأقصر وأفضل طرق ممكنة.
5. الانطلاق نحو احترافية الأداء وجودة الممارسات في العمل.
6. بناء منظومة قيمية ومهارية تتناسب مع المرحلة العمرية للفتاة .
7. تزويد الفتاة بالخبرات المتنوعة التي تمكنها من التفاعل الإيجابي مع معطيات العصر ومستجداته.
8. توفير بيئة ممتعة تلبي احتياجات الفتاة الترفيهية .
9. اكتشاف وتشجيع مواهب وقدرات الفتيات واستثمارها بشكل أمثل.
10. رسم صورة ذهنية حسنة لدى الفتيات والمجتمع عن المؤسسات التربوية.

المستهدف بالمشروع:

المشروع يستهدف فئتين بحسب المراحل، هما:

١. مرحلة دراسة احتياجات المستهدفين: الفتيات من عمر (٢٢-١٣ سنة).
٢. مرحلة تطوير المركز : الطاقم الإداري - الطاقم التعليمي - الطالبات.



مراحل تنفيذ المشروع :

يمر المشروع بمجموعة من المراحل الرئيسية وذلك على النحو التالي :



المرحلة الأولى في المشروع: دراسة احتياجات المستهدفين من خلال الاستبانات وحلقات النقاش

أهداف المرحلة الأولى:

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حقيقي وتنمية واقعية للفتيات، وقد تركزت الأهداف بشكل تفصيلي فيما يلي:

1. استخراج قائمة بالبرامج والأنشطة التي تحتاجها الفتيات وفق تصنيفات دقيقة تسهم في تطوير نوعي في تخطيط وتصميم برامج الفتيات.
2. الإسهام في تأكيد الإنطلاق في تحديد حاجات الفتيات من البرامج والأنشطة من الفتيات أنفسهن.
3. التعرف على وجهات النظر المختلفة والمتعددة في البرامج والأنشطة لتنوع خصائص وطبيعة الفتيات.

الأهمية:

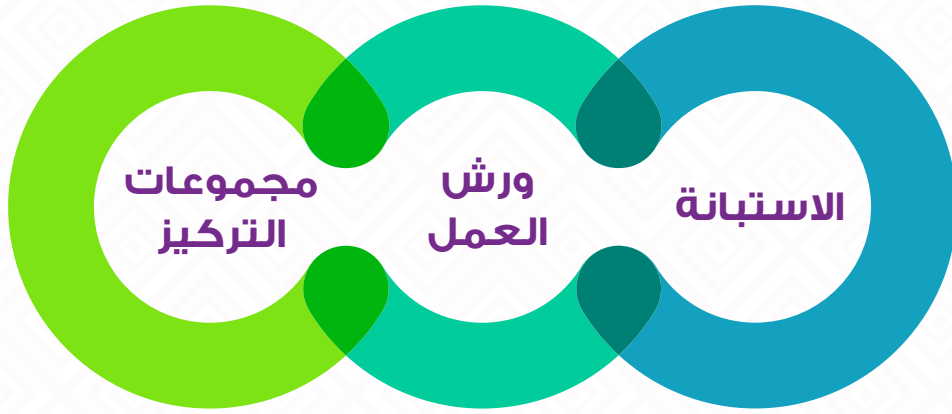
تكمن أهمية هذه المرحلة في أنها ستسهم في بناء خارطة من الاحتياجات المتعددة للفتيات والتي ستسهم في توجيه الرؤى والبرامج والأنشطة التي تستهدفهن سواء في مركز الرسالة أو غيرها من الجهات ذات العلاقة.

مصطلحات التقرير:

- **الفتيات:** ويقصد بهن: المشاركات في مراكز الفتيات من عمر ١٣ - ٢٢، وكذلك طالبات المرحلة المتوسطة والثانوية والجامعية في مدينة الرياض.
- **البرامج والأنشطة:** ويقصد بها كل ما يتم التخطيط له وتنفيذه من قبل المراكز من أجل غرس قيم محددة أو من أجل الترفيه ، وتهدف إلى تنمية شخصياتهم وشغل أوقات فراغهم.
- **الخبراء:** المرشحون والمرشحات من أهل الخبرة في مجال الأنشطة والبرامج المقدمة للفتيات.
- **السمات الشخصية:** ما تتميز به المشرفة على برامج الفتيات من صفات وممارسات وكيف ينعكس ذلك على تقبل الفتيات للبرامج المقدمة لهن بشكل مباشر أو غير مباشر، ومنها: (الاهتمام بالوقت، الاحتواء والتقبل، الإبداع والتجديد، الحفاظ على السرية، الاهتمام بالمظهر، البشاشة ..إلخ).
- **المشرفات:** المسؤولات بشكل مباشر عن تنفيذ برامج الفتيات في المراكز.
- **القيم:** هي مجموعة الأفكار والمبادئ (القولية والفعلية) والتي تعمل على توجيه سلوك الفتيات لاتباعها ؛ مثل: التعاون، الصدق ، الإيثا ر... وغيره.
- **أدوات الجذب:** الطرق والأساليب المستخدمة عند تنفيذ البرامج وتهدف لإقبال الفتيات على البرامج.
- **التنوع:** ويقصد به الاختلاف.
- **الابتكار:** هو تفكير الفتاة المختلف عن قريناتها واستخدامها لأساليب وطرق جديدة غير روتينية.
- **البيئة المادية:** هي كل ما تحتويه مراكز الفتيات من موارد ملموسة كالمباني وما يتوفر فيها من مرافق وإمكانيات.
- **البيئة التنظيمية:** هي كل ما تحتويه مراكز الفتيات من قوى عاملة وعوامل وظروف محيطة.
- **السياسات التنظيمية:** هي الأنظمة والقوانين والضوابط التي يتبعها مركز الفتيات.

أدوات جمع البيانات:

رغبة في التعرف أكثر على واقع احتياجات الفتيات من البرامج والفعاليات تم تطبيق ثلاثة أدوات للكشف عن ذلك هي:



أولاً: الاستبانة:

وتم إعدادها وفق الخطوات التالية:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة في الموضوع.
 - إعداد أسئلة الاستبانة التفصيلية الخاصة بالفتيات حسب الفئة العمرية.
 - عمل الصدق والثبات للاستبانة باستخدام المعادلات الإحصائية المناسبة وباختبار الصدق الخارجي للاستبانة من خلال تحكيم الخبراء لها.
 - اعتماد النموذج النهائي للاستبانة بعد التعديل وفق نتائج الصدق والثبات.
١. توزيع الاستبانة إلكترونياً على العينة المستهدفة وجمعها.
 ٢. تحليل نتائج الاستبانة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لغرض الدراسة.
 ٣. كتابة تقرير عن نتائج التحليل وفق أسئلة الاستبانة.

ثانياً: ورش العمل وحلقات النقاش:

- إعداد محاور اللقاءات وحلقات النقاش.
- تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.
- اختيار مسيرات اللقاءات وحلقات النقاش، وفق المعايير التالية:
 ١. خبرة في إدارة الورش واللقاءات.
 ٢. خبرة في الأنشطة الموجهة للفتيات.
 ٣. تناسب أسلوب الميسرة مع المرحلة العمرية للفتيات.
- تحديد الأسماء المشاركة من الفتيات في اللقاءات وحلقات النقاش.
- إعداد وتجهيز المطبوعات الخاصة باللقاءات وحلقات النقاش.
- تدوين وكتابة المعلومات المقدمة في اللقاءات.
- كتابة تقرير شامل عن نتائج حلقات النقاش وفق محاور النقاش.

ثالثاً: مجموعات التركيز مع الخبراء:

١. إعداد محاور اللقاء وفق أسئلة الدراسة.
٢. تحكيم المحاور وضمان صدقها الخارجي.
٣. اختيار الميسرة لإدارة اللقاء بما يتلاءم مع الموضوع والفئة المستهدفة.
٤. تحديد الأسماء المشاركة من الخبراء.
٥. إعداد جدول اللقاء ومخططه الزمني.
٦. إعداد المطبوعات الخاصة باللقاء.
٧. التواصل مع المشاركين ودعوتهم وتنسيق حضورهم.
٨. توفير الوسائل التدريبية المساندة والتأكد من جاهزيتها.
٩. توفير منسق ومنسقة لتقديم الدعم اللوجستي لميسر الورشة.

مجتمع وعينة التوزيع:

يتحدد مجتمع الدراسة في الفتيات التي تقع أعمارهن من ١٣- ٢٢ في مدينة الرياض وتحددت العينة بما يلي:

١. ١١٩٢ فتاة، من خلال الاستبانة الإلكترونية.
٢. ٥٨٢ فتاة من خلال حلقات النقاش.
٣. ٢٨ خبير من مجموعات التركيز.

عدد فتيات المرحلة الجامعية والموظفات دون سن ٢٢	عدد فتيات المرحلة الثانوية	عدد فتيات المرحلة المتوسطة	الأداة
٧٧٥	٢٦٥	١٥٧	الاستبانة الإلكترونية
٨٧	٢٨٨	٣٠٨	حلقات النقاش
		٢٨ خبير وخبيرة	مجموعة الخبراء

واتسمت عينة الدراسة بتمثيل مراكز الفتيات «المراكز المتخصصة في تقديم برامج منتظمة للفتيات» وتمثيل شريحة الفتيات بشكل عام في المدارس والجامعات.

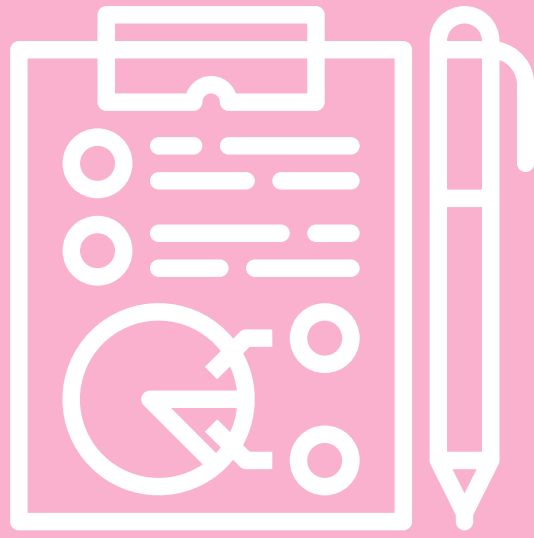
إجراءات التنفيذ:

للقيام بإجراءات العمل بشكل علمي تم اتباع الخطوات الرئيسية التالية:

١. جمع المعلومات وفق أدوات محددة.
٢. تحليل المعلومات المستخلصة من الأدوات البحثية.
٣. تحديد أهم النتائج والتوصيات.

وفيما يلي عرض للخطوات الثلاث:

الخطوة الأولى والثانية: جمع المعلومات باستخدام أدوات الدراسة وهي الاستبانة



ملخصات

ملخص نتائج الاستبانات:


(%٤٢,١)

يفضلن البرامج التي تجمع
بين الفترتين الصباحية
والمسائية


(%٥٣,٦)

سبق التحاقهن بمؤسسة
تعتنى بأنشطة للفتيات


(%٦٨,١)

يفضلن البرامج والأنشطة
التي تكون ما بين يومين إلى
ثلاثة أيام في الأسبوع


(%٥١,٥)

يفضلن البرامج والأنشطة
أثناء العام الدراسي والصيف
معاً.

أبرز البرامج المفضلة للفتيات:

(%٤٨,٧)

البرامج الشرعية

(%٥٤,٦)

البرامج الثقافية

(%٦٠,٩)

الدورات التدريبية


(%٤٢,٥)

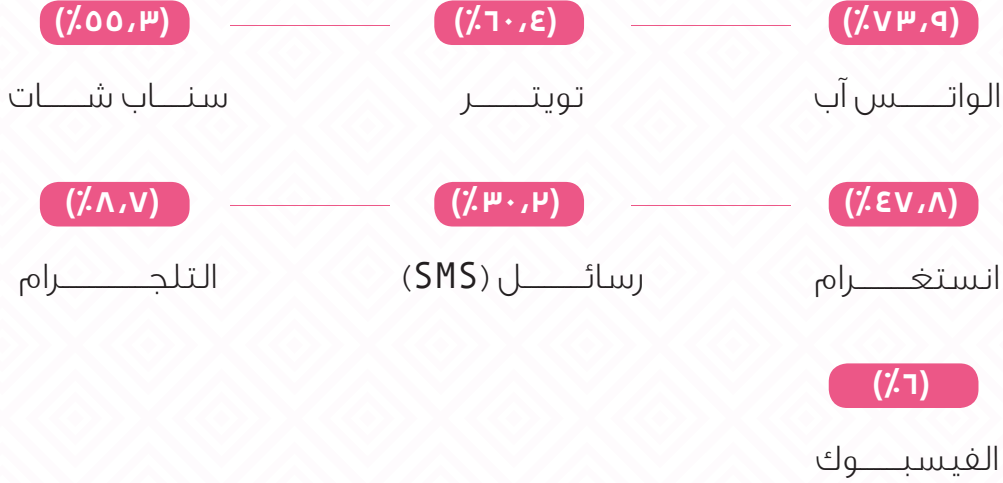
أبرز المعايير التي تؤثر في
المشاركة والتفاعل مع
الأنشطة تمثلت في الأنشطة
الجديدة وغير المألوفة.


(%٥٨)

البرامج المفضلة حسب
النوع هي البرامج الفردية
والجماعية معاً



الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة



(%٢١,٤)

البرامج المفيدة والنافعة
التي تشغل وقت الفراغ
تعجب الفتيات



(%٥٨)

يفضلن البرامج المزدوجة
التي تجمع بين البرامج
والفعاليات الكبيرة التي تقام
على مستوى المدينة



(%١٢,٤)

أكثر ثلاثة أمور ترقى الفتيات أن على المؤسسات و المراكز التي تُعنى بالأنشطة
أن تبتعد عنها هي ألا تركز على برامج محددة والابتعاد عن التكرار والتقليد
وبلغت نسبة ذلك.



أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات:



ملخص تحليل ورش عمل احتياج الفتيات من

البرامج والأنشطة

بالنظر إلى مجموع البيانات والتكرارات الواردة في الجداول السابقة يمكن تلخيصها وفق الآتي:

البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة حسب عدد تكرارها:

٣	٢	١
ركوب الخيل	تسلق الجبال.	الرياضة بأنواعها وتشمل رياضات الدفاع عن النفس والرماية.
٥	٤	٤
الألعاب المائية والسباحة (ومنها مدن الثلج).	الدورات بأنواعها (دورات تصميم حاسوبي وتصميم أزياء، دورات رسم، تصوير، تعليم خطوط ومكياج، الطبخ).	الدورات بأنواعها (دورات تصميم حاسوبي وتصميم أزياء، دورات رسم، تصوير، تعليم خطوط ومكياج، الطبخ).
٨	٧	٦
المسرح	التقنية بأنواعها.	تعلم اللغات.

١١

توعية وتعزيز الهوية.

١٠

القراءة.

٩

الرحلات بأنواعها (وتشمل
الرحلات البرية).

١٤

متاحف.

١٣

مهارات يدوية.

١٢

الكروشييه.

١٦

دورات متخصصة لتعليم
الرد على الشبهات.

١٥

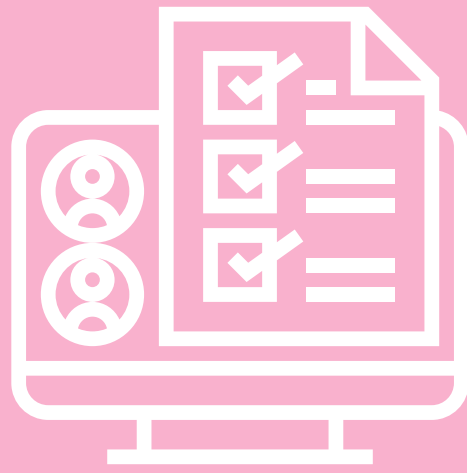
الدروس العلمية.

نتائج الدراسة وأهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها، وذلك على النحو التالي:

وثيقة تطوير مركز الرسالة وفقاً لنتائج الدراسة المسحية:





الأداة
الأولى:

الاستبيانات

قامت الشركة بعمل استبيان موجه لشريحة الطالبات من عمر (١٣ - ٢١) للتعرف على عدد من المعلومات المساعدة على بناء وثائق المشروع ومنتجاته، وهي:

- البرامج والأنشطة المفضلة لدى الفتيات.
- المعايير التي تؤثر في مشاركة الفتيات وتفاعلها مع الأنشطة.
- الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة بالفتيات.
- أبرز ما يعجب الفتيات في المؤسسات أو المراكز التي تعنى بأنشطة الفتيات.
- أهم ثلاثة أمور ينبغي على المؤسسات والمراكز التي تعنى بأنشطة الفتيات أن تبتعد عنها.
- أهم الأنشطة التي لم تُعطى حقها من المؤسسات والمراكز التي تقدم أنشطة للفتيات.
- المعوقات أمام انضمام الفتاة للمؤسسات والمراكز التي تقدم فعاليات وأنشطة للفتيات.

وفيما يلي سنعرض أهم النتائج لكل محور إجمالاً، ومن ثم نعرض تفاصيل الإجابات بالنسب والجداول والأشكال.

ملخص النتائج:


(%٤٢,١)

يفضّلن البرامج التي تجمع
بين الفترتين الصباحية
والمسائية


(%٥٣,٦)

سبق التحاقهن بمؤسسة
تعتنى بأنشطة للفتيات


(%٦٨,١)

يفضّلن البرامج والأنشطة
التي تكون ما بين يومين إلى
ثلاثة أيام في الأسبوع


(%٥١,٥)

يفضّلن البرامج والأنشطة
أثناء العام الدراسي والصيف
معاً.

أبرز البرامج المفضلة للفتيات:

(%٤٨,٧)

البرامج الشرعية

(%٥٤,٦)

البرامج الثقافية

(%٦٠,٩)

الدورات التدريبية


(%٤٢,٥)

أبرز المعايير التي تؤثر في
المشاركة والتفاعل مع
الأنشطة تمثلت في الأنشطة
الجديدة وغير المألوفة.


(%٥٨)

البرامج المفضلة حسب
النوع هي البرامج الفردية
والجماعية معاً



الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة

(%٥٥,٣)

سناپ شات

(%٦٠,٤)

تويتر

(%٧٣,٩)

الواتس آب

(%٨,٧)

التلجرام

(%٣٠,٢)

رسائل (SMS)

(%٤٧,٨)

انستغرام

(%٦)

الفيسبوك



(%٢١,٤)

البرامج المفيدة والنافعة
التي تشغل وقت الفراغ
تعجب الفتيات



(%٥٨)

يفضلن البرامج المزدوجة
التي تجمع بين البرامج
والفعاليات الكبيرة التي تقام
على مستوى المدينة


(%١٢,٤)

أكثر ثلاثة أمور ترى الفتيات أن على المؤسسات و المراكز التي تُعنى بالأنشطة أن تبتعد عنها هي ألا تركز على برامج محددة والابتعاد عن التكرار والتقليد وبلغت نسبة ذلك.



أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات:

(%١٢,٤)

المواصلات والرسوم
وعدم جاذبية البرامج

(%١٣,٧)

عدم جاذبية البرامج

(%٣٣,٨)

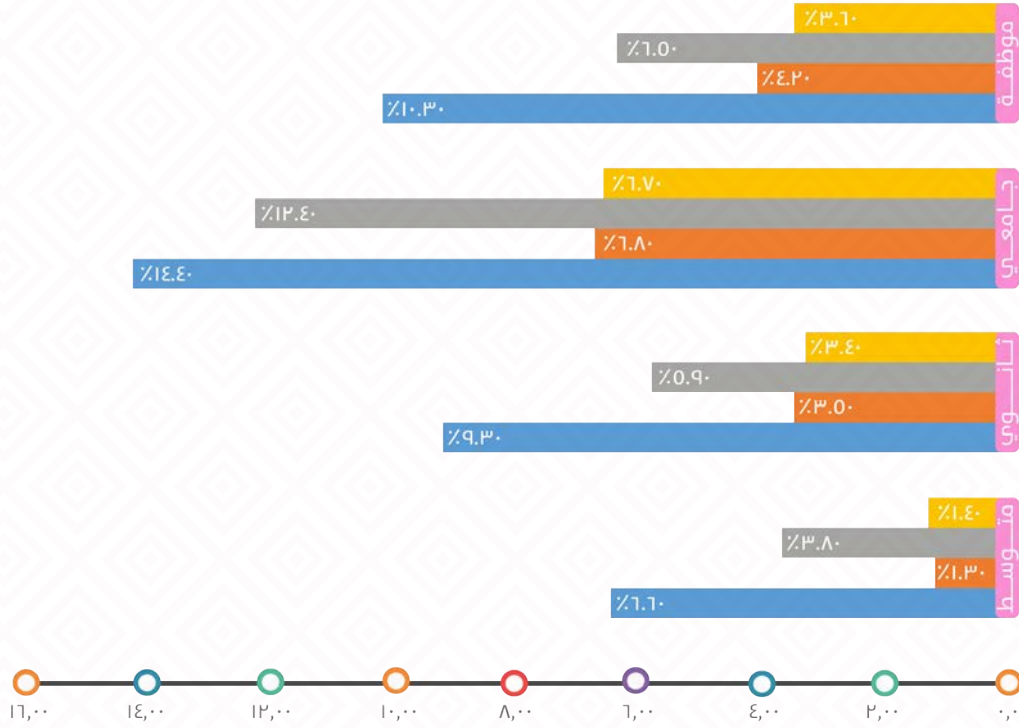
المواصلات والرسوم

والجداول التالية تبين ذلك بالتفصيل:

جدول رقم (١) المرحلة الدراسية وفقاً لموقع السكن

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة	موقع السكن
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
٤٨٥	١٢٣	١٧٢	١١١	٧٩	العدد	الشرق	موقع السكن
%٤٠,٥	%١٠,٣	%١٤,٤	%٩,٣	%٦,٦	النسبة		
١٨٩	٥٠	٨١	٤٢	١٦	العدد	الغرب	
%١٥,٨	%٤,٢	%٦,٨	%٣,٥	%١,٣	النسبة		
٣٤٢	٧٨	١٤٨	٧١	٤٥	العدد	الشمال	
%٢٨,٦	%٦,٥	%١٢,٤	%٥,٩	%٣,٨	النسبة		
١٨١	٤٣	٨٠	٤١	١٧	العدد	الجنوب	
%١٥,١	%٣,٦	%٦,٧	%٣,٤	%١,٤	النسبة		
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع	
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة		

شكل رقم (ا) المرحلة الدراسية وفقاً لموقع السكن

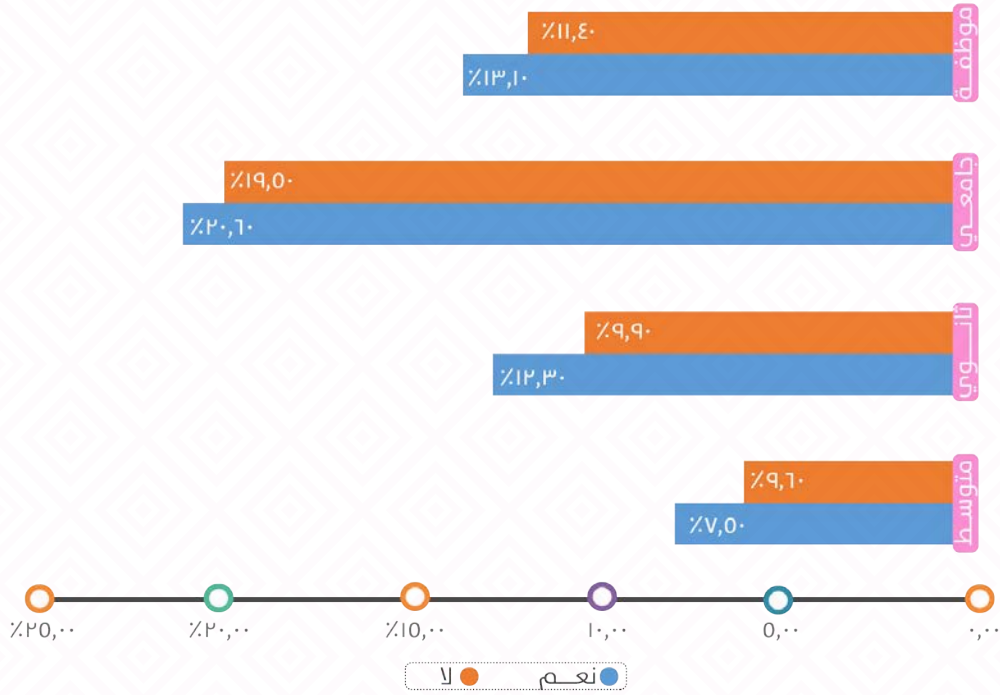


يتضح من خلال نتائج الجدول رقم (ا) أن غالبية الفتيات يسكن في الشرق وذلك بنسبة بلغت (٤٠.٥%)، يليهن اللاتي يسكن في الشمال بنسبة بلغت (٢٨.٦%)، وتوزعت النسبة المتبقية البالغة (٣٠.٩%) على اللاتي يسكن في الغرب والجنوب. وجاء ترتيب المبحوثات وفقاً لموقع السكن كما يلي: الجامعيات غالبية يسكن في الشرق بنسبة بلغت (١٤.٤%)، يليهن (الموظفات دون سن ٢٣) بنسبة (١٠.٣%)، ثم اللاتي في المرحلة الثانوية بنسبة بلغت (٩.٣%)، وأخيراً اللاتي في المرحلة المتوسطة بنسبة بلغت (٦.٦%).

جدول رقم (٢) المرحلة الدراسية وفقاً للالتحاق بمؤسسة تعنتي بأنشطة للفتيات

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد		هل سبق أن التحقت بمؤسسة تعنتي بأنشطة للفتيات
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
٦٤١	١٥٧	٢٤٧	١٤٧	٩٠	العدد	نعم	
%٥٣,٦	%١٣,١	%٢٠,٦	%١٢,٣	%٧,٥	النسبة		
٥٥٦	١٣٧	٢٣٤	١١٨	٦٧	العدد	لا	
%٤٦,٤	%١١,٤	%١٩,٥	%٩,٩	%٥,٦	النسبة		
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع	
%١٠٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة		

شكل رقم (٢) المرحلة الدراسية وفقاً للاتحاق بمؤسسة تعتنى بأنشطة للفتيات

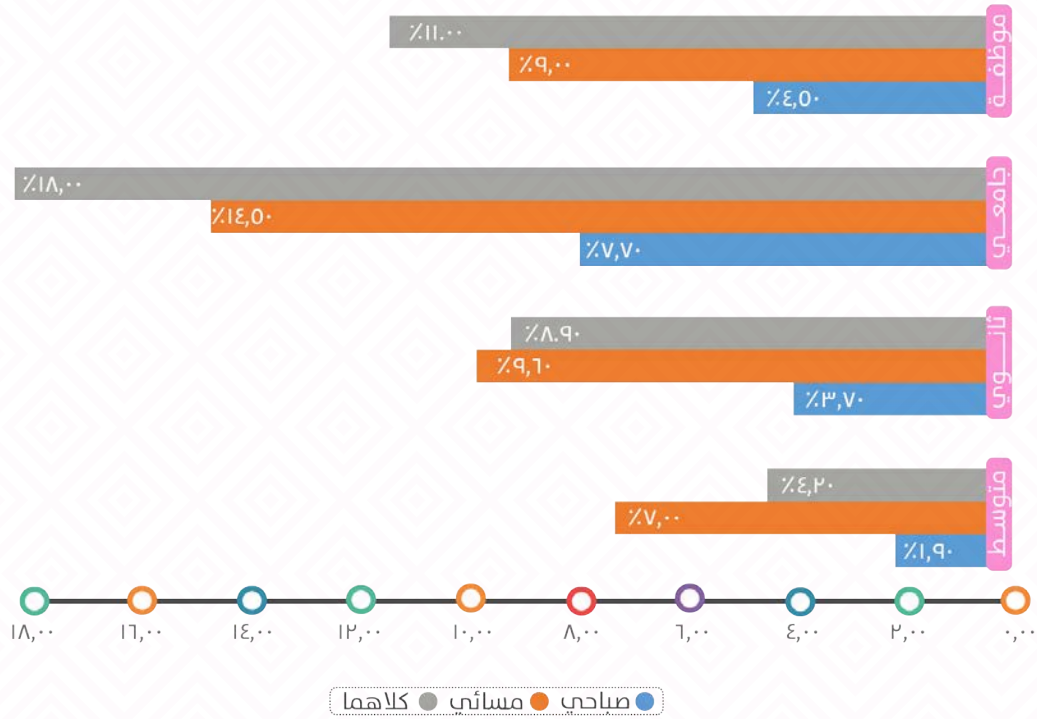


يتضح من نتائج الجدول رقم (٢) أن ما نسبته (٥٣.٦%) من الفتيات سبق لهن أن التحقن بمؤسسة تعتنى بأنشطة للفتيات، مقابل نسبة بلغت (٤٦.٤%) لم يسبق لهن الالتحاق بأي مؤسسة خاصة بأنشطة الفتيات، ومن اللاتي التحقن بأنشطة للفتيات كانت النسبة الأعلى للجامعيات بنسبة بلغت (٢٠.٦%)، يليهن (الموظفات دون سن ٢٣) بنسبة بلغت (١٣.١%)، ثم الثانويات بنسبة بلغت (١٢.٣%)، ثم اللاتي يدرسن في المرحلة المتوسطة بنسبة بلغت (٧.٥%)،

جدول رقم (٣) البرامج المفضلة للفتيات حسب الوقت ووفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية						
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
٢١٣	٥٤	٩٢	٤٤	٢٣	العدد	صباحية	البرامج والأنشطة المفضلة لديك حسب الوقت
%١٧,٨	%٤,٥	%٧,٧	%٣,٧	%١,٩	النسبة		
٤٨٠	١٠٨	١٧٣	١١٥	٨٤	العدد	مساءً	
%٤٠,١	%٩,٠	%١٤,٥	%٩,٦	%٧,٠	النسبة		
٥٠٤	١٣٢	٢١٦	١٠٦	٥٠	العدد	كلاهما	
%٤٢,١	%١١,٠	%١٨,٠	%٨,٩	%٤,٢	النسبة		
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع	
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة		

شكل رقم (٣) البرامج المفضلة للفتيات حسب الوقت ووفقاً للمرحلة الدراسية

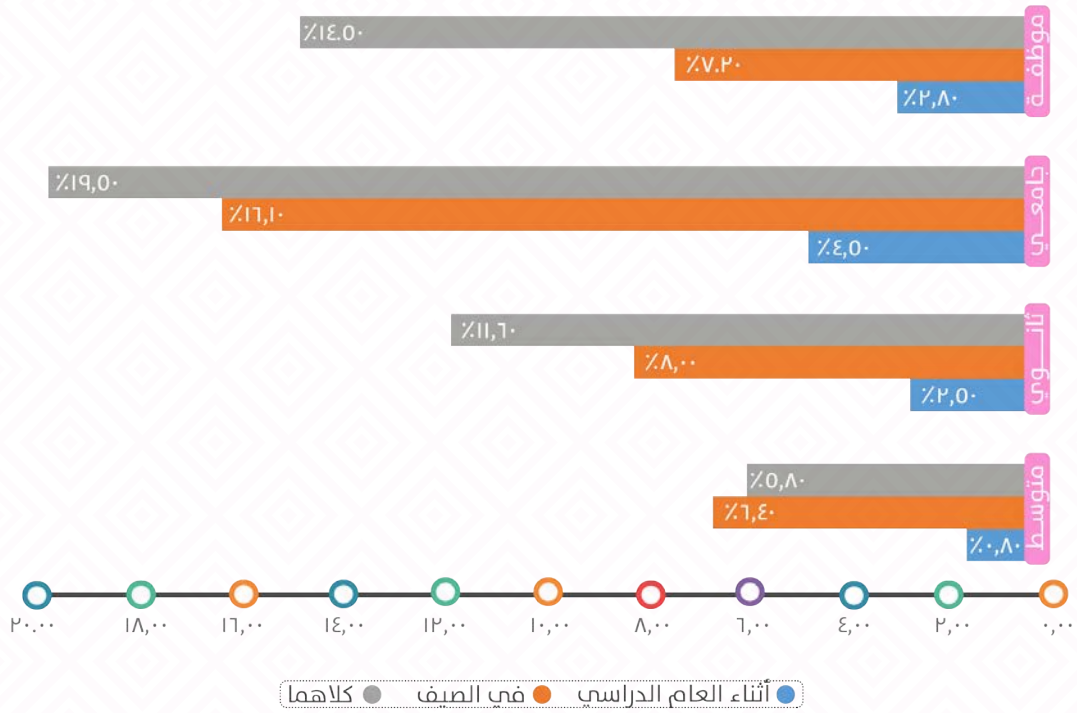


تبين نتائج الجدول رقم (٣) أن الأكثرية من الفتيات يفضلن البرامج التي تجمع بين الفترتين الصباحية والمساءلية حيث بلغت نسبة ذلك (٤٢.١٪)، يليهن اللاتي يفضلن الفترة المسائية بنسبة بلغت (٤٠.١٪)، وأخيراً اللاتي يفضلن الفترة الصباحية بنسبة بلغت (١٧.٨٪)، حيث يلاحظ أن الجامعيات و(الموظفات دون سن ٢٣) يفضلن الفترتين معاً، إلا أن الطالبات في المرحلة المتوسطة والثانوية يفضلن الفترة المسائية.

جدول رقم (٤) البرامج المفضلة للفتيات حسب الفترة الزمنية وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية						
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
١٢٨	٣٤	٥٤	٣٠	١٠	العدد	أثناء العام الدراسي	حسب الفترة الزمنية
%١٠,٧	%٢٢,٨	%٤٤,٥	%٢٢,٥	%١٠,٨	النسبة		
٤٥٢	٨٦	١٩٣	٩٦	٧٧	العدد	في الصيف	
%٣٧,٨	%٧,٢	%١٦,١	%٨,٠	%٦,٤	النسبة		
٦١٧	١٧٤	٢٣٤	١٣٩	٧٠	العدد	كلاهما	
%٥١,٥	%١٤,٥	%١٩,٥	%١١,٦	%٥,٨	النسبة		
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع	
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة		

شكل رقم (٤) البرامج المفضلة للفتيات حسب الفترة الزمنية وفقاً للمرحلة الدراسية



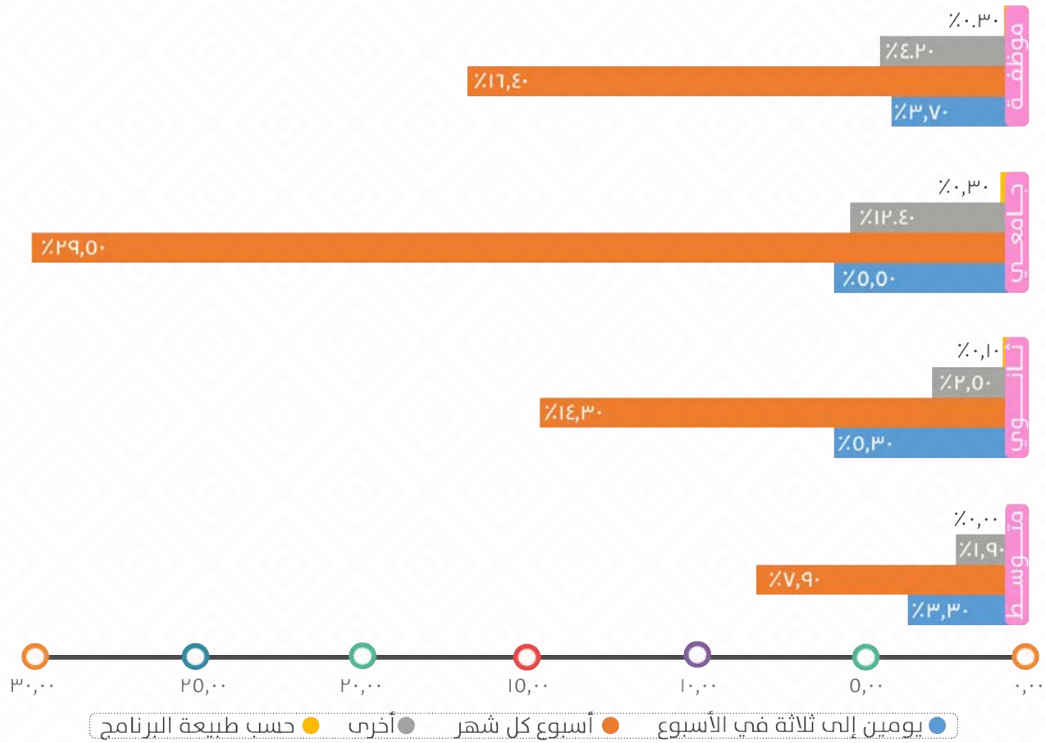
من نتائج الجدول رقم (٤) أفاد الأكثرية من الفتيات أنهن يفضلن البرامج والأنشطة أثناء العام الدراسي والصيف معاً وذلك بنسبة بلغت (٥١.٥%)، يليهن اللاتي يفضلن البرامج أثناء فترة الصيف فقط وذلك بنسبة بلغت (٣٧.٨%)، ونسبة (١٠.٧%) يفضلنها أثناء العام الدراسي.

ويلاحظ أن (الموظفات دون سن ٢٣) والجامعيات والثانويات يفضلن الوقتين بدرجة أكبر، في حين أن طالبات المرحلة المتوسطة يفضلن الفترة الصيفية بدرجة أعلى.

جدول رقم (٥) مدة البرامج المفضلة للفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة	يومي	حسب مدة البرنامج
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط				
٢١٢	٤٤	٦٦	٦٣	٣٩	العدد			
٪١٧,٧	٪٣,٧	٪٥,٥	٪٥,٣	٪٣,٣	النسبة			
٨١٥	١٩٦	٣٥٣	١٧١	٩٥	العدد		يوميين إلى ثلاثة في الاسبوع	
٪٦٨,١	٪١٦,٤	٪٢٩,٥	٪١٤,٣	٪٧,٩	النسبة			
١٦٢	٥٠	٥٩	٣٠	٢٣	العدد		اسبوع كل شهر	
٪١٣,٥	٪٤,٢	٪٤,٩	٪٢,٥	٪١,٩	النسبة			
٨	٤	٣	١	٠	العدد		أخرى (حسب طبيعة البرنامج)	
٪٠,٧	٪٠,٣	٪٠,٣	٪٠,١	٪٠,٠	النسبة			
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد			المجموع
٪١٠٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة			

شكل رقم (٥) مدة البرامج المفضلة للفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

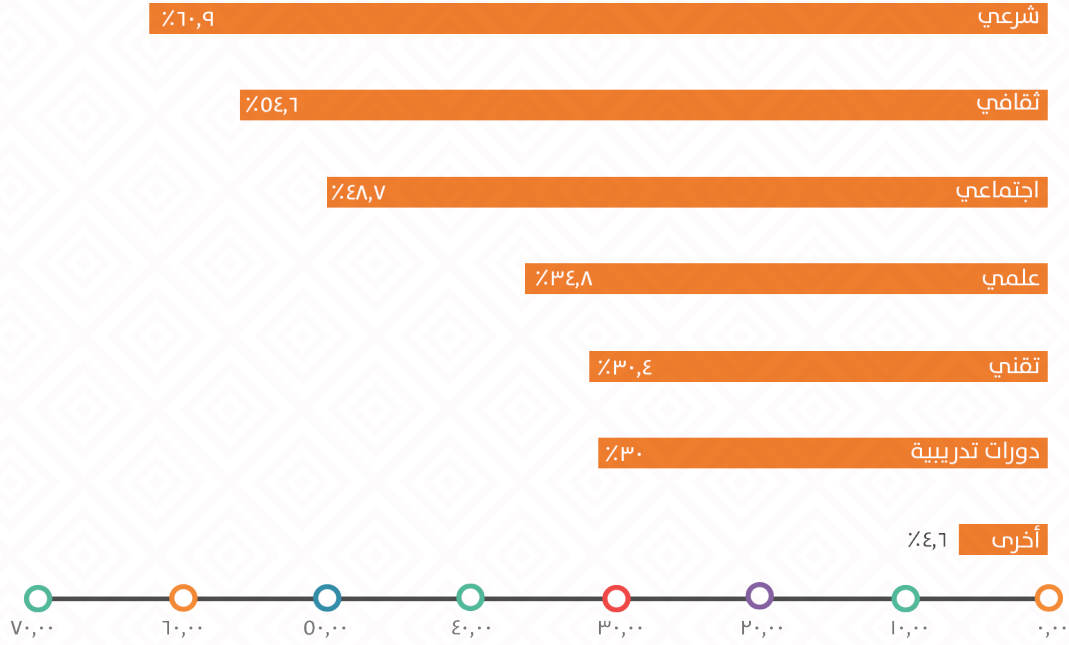


توضح نتائج الجدول رقم (٥) أن مدة البرامج والأنشطة المفضلة لدى الفتيات هي التي تكون ما بين يومين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع وذلك بنسبة بلغت (٦٨.١%)، يليهن الذين يفضلون أن تكون البرامج والأنشطة بشكل يومي وذلك بنسبة بلغت (١٧.٧%)، في حين كانت هناك نسبة بلغت (١٣.٥%) تفضل ان تكون البرامج اسبوع كل شهر، ونسبة لم تتجاوز (٠.٧%) يفضلن ان تكون البرامج حسب طبيعة البرامج.

جدول رقم (٦) البرامج المفضلة للفتيات حسب نوع النشاط وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				نوع النشاط	
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط	العدد	النسبة
٥٣٨	١٤٦	٢٢٣	١١١	٥٨	العدد	شرعي
٤٨.٧	%٢٧,١	%٤١,٤	%٢٠,٦	%١٠,٨	النسبة	
٦٥٣	١٣٧	٢٧١	١٥٢	٩٣	العدد	ثقافي
٥٤.٦	%٢١,٠	%٤١,٥	%٢٣,٣	%١٤,٢	النسبة	
٦٣٤	١٣٣	٢٦٤	١٣٨	٩٩	العدد	اجتماعي
٣٠.٤	%٢١,٠	%٤١,٦	%٢١,٨	%١٥,٦	النسبة	
٣٥٩	٨١	١٥٠	٨٥	٤٣	العدد	علمي
٣٠,٠	%٢٢,٦	%٤١,٨	%٢٣,٧	%١٢,٠	النسبة	
٤١٧	١٠٦	١٧٩	٨٢	٥٠	العدد	تقني
٣٤.٨	%٢٥,٤	%٤٢,٩	%١٩,٧	%١٢,٠	النسبة	
٧٢٩	١٩٨	٣١٤	١٤٢	٧٥	العدد	دورات تدريبية
٦٠.٩	%٢٧,٢	%٤٣,١	%١٩,٥	%١٠,٣	النسبة	
٥٥	١٥	١٢	١٤	١٤	العدد	أخرى (رياضة و فنون وتصاميم وبرامج ترفيهية وبرامج حاسب)
٤.٦	%٢٧,٣	%٢١,٨	%٢٥,٥	%٢٥,٥	النسبة	
٤٥	١٨	١٤	١١	٢	العدد	كل ما سبق
٣.٨	%٤,٠	%٣١,١	%٢٤,٤	%٤,٤	النسبة	

شكل رقم (٦) البرامج المفضلة للفتيات حسب نوع النشاط وفقاً للمرحلة الدراسية

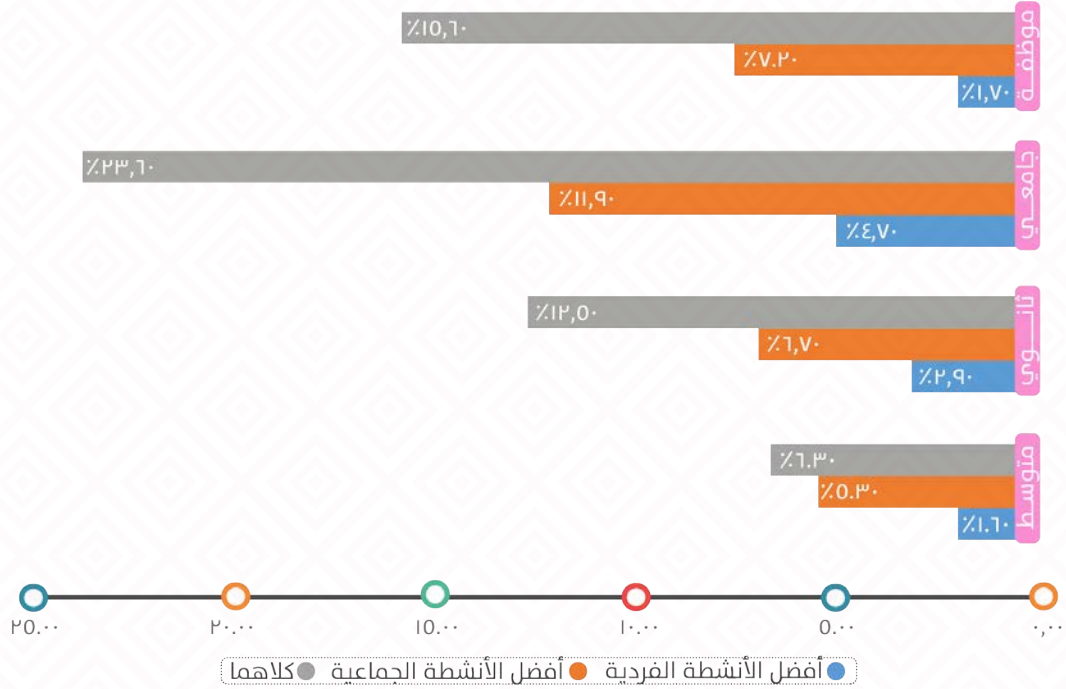


توضح نتائج الجدول رقم (٦) أن البرامج المفضلة للفتيات مرتبة حسب نوع النشاط وفقاً للمرحلة الدراسية، هي الدورات التدريبية بنسبة بلغت (٦٠.٩%) تليها البرامج الثقافية بنسبة بلغت (٥٤.٦%)، ثم الشرعية بنسبة بلغت (٤٨.٧%)، ثم التقنية بنسبة بلغت (٣٤.٨%)، ثم الاجتماعية بنسبة بلغت (٣٠.٤%)، ثم العلمية بنسبة بلغت (٣٠%) ثم البرامج الأخرى ممثلة في الرياضة والفنون والتصاميم بنسبة بلغت (٤.٦%)، وكانت هناك نسبة بلغت (٣.٦%) ترى أن جميع ما سبق.

جدول رقم (٧) الأنشطة المفضلة للفتيات حسب النوع وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة	أفضل الأنشطة الفردية	حسب المستفيد
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط				
١٣٠	٢٠	٥٦	٣٥	١٩	العدد		أفضل الأنشطة الفردية	حسب المستفيد
%١٠,٩	%١,٧	%٤,٧	%٢,٩	%١,٦	النسبة			
٣٧٣	٨٧	١٤٣	٨٠	٦٣	العدد		أفضل الأنشطة الجماعية	
%٣١,٢	%٧,٣	%١١,٩	%٦,٧	%٥,٣	النسبة			
٦٩٤	١٨٧	٢٨٢	١٥٠	٧٥	العدد		كلاهما	
%٥٨,٠	%١٥,٦	%٢٣,٦	%١٢,٥	%٦,٣	النسبة			
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد		المجموع	
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة			

شكل رقم (٧) الأنشطة المفضلة للفتيات حسب النوع وفقاً للمرحلة الدراسية

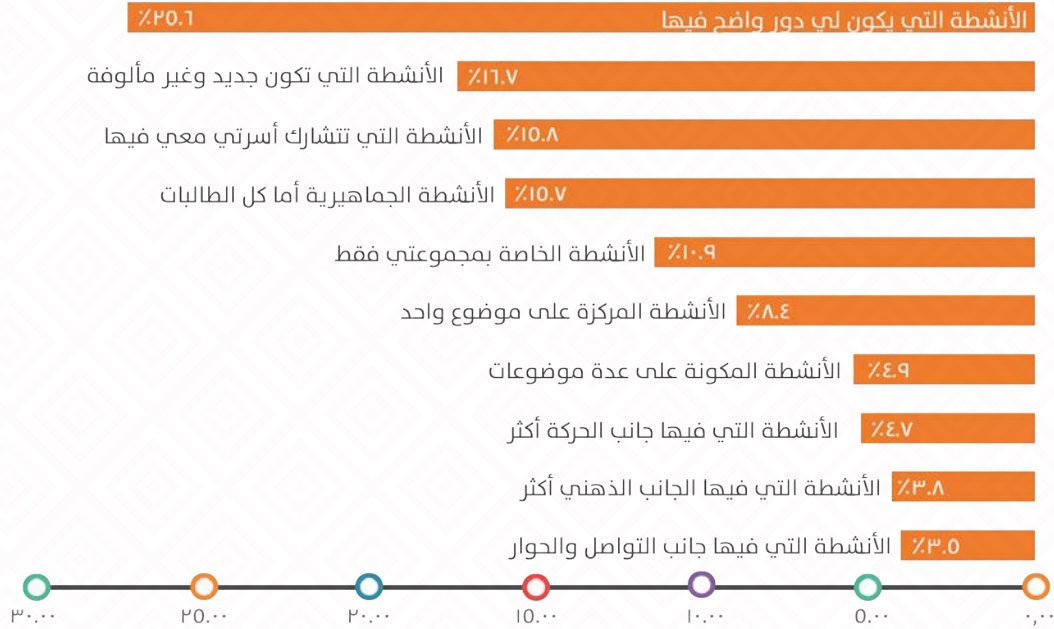


توضح نتائج الجدول رقم (٧) أن البرامج المفضلة للفتيات مرتبة حسب النوع وفقاً للمرحلة الدراسية، تمثلت في الأنشطة الفردية والجماعية معاً وذلك بنسبة بلغت (٥٨٪)، يلي ذلك الأنشطة الجماعية بنسبة بلغت (٣١.٢٪)، ثم الأنشطة الفردية بنسبة بلغت (١٠.٩٪).

جدول رقم (٨) المعايير التي تؤثر في المشاركة والتفاعل مع الأنشطة وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				المعايير التي تؤثر في المشاركة	
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط		
٥٦	١٣	٢١	١٣	٩	العدد	الأنشطة التي يكون لي دور واضح فيها
٤.٧	%٢٣,٢	%٣٧,٥	%٢٣,٢	%١٦,١	النسبة	
٣٠٦	٨١	١٣٠	٥٤	٤١	العدد	الأنشطة التي تكون جديد وغير مألوفة
٢٥.٦	%٢٦,٥	%٤٢,٥	%١٧,٦	%١٣,٤	النسبة	
١٣١	٤٨	٣٦	٣٠	١٧	العدد	الأنشطة التي تتشارك أسرتي معي فيها
١٠.٩	%٣٦,٦	%٢٧,٥	%٢٢,٩	%١٣,٠	النسبة	
٥٩	١٥	٢١	١٢	١١	العدد	الأنشطة الجماهيرية أما كل الطالبات
٤.٩	%٢٥,٤	%٣٥,٦	%٢٠,٣	%١٨,٦	النسبة	
٤٢	١١	١٥	١٣	٣	العدد	الأنشطة الخاصة بمجموعتي فقط
٣.٥	%٢٦,٢	%٣٥,٧	%٣١,٠	%٧,١	النسبة	
٤٦	١٨	١٧	٦	٥	العدد	الأنشطة المركزة على موضوع واحد
٣.٨	%٣٩,٢,٠	%٣٧	%١٣,٠	%١٠,٩	النسبة	
١٠٠	٢٢	٤٦	١٩	١٣	العدد	الأنشطة المكونة على عدة موضوعات
٨.٤	%٢٢,٠	%٤٦,٠	%١٩,٠	%١٣,٠	النسبة	
١٨٩	٥٧	٧٣	٣٠	٢٩	العدد	الأنشطة التي فيها جانب الحركة أكثر
١٥.٨	%٣٠,٢	%٣٨,٦	%١٥,٨	%١٥,٣	النسبة	
١٨٨	٤٤	٨٨	٣٥	٢١	العدد	الأنشطة التي فيها الجانب الذهني أكثر
١٥.٧	%٢٣,٤	%٤٦,٨	%١٨,٦	%١١,٢	النسبة	
٢٠٠	٧٥	٧٥	٣٦	١٤	العدد	الأنشطة التي فيها جانب التواصل والحوار
١٦.٧	%٣٧,٥	%٣٧,٥	%١٨,٠	%٧,٠	النسبة	

شكل رقم (٨) المعايير التي تؤثر في المشاركة والتفاعل مع الأنشطة وفقاً للمرحلة الدراسية



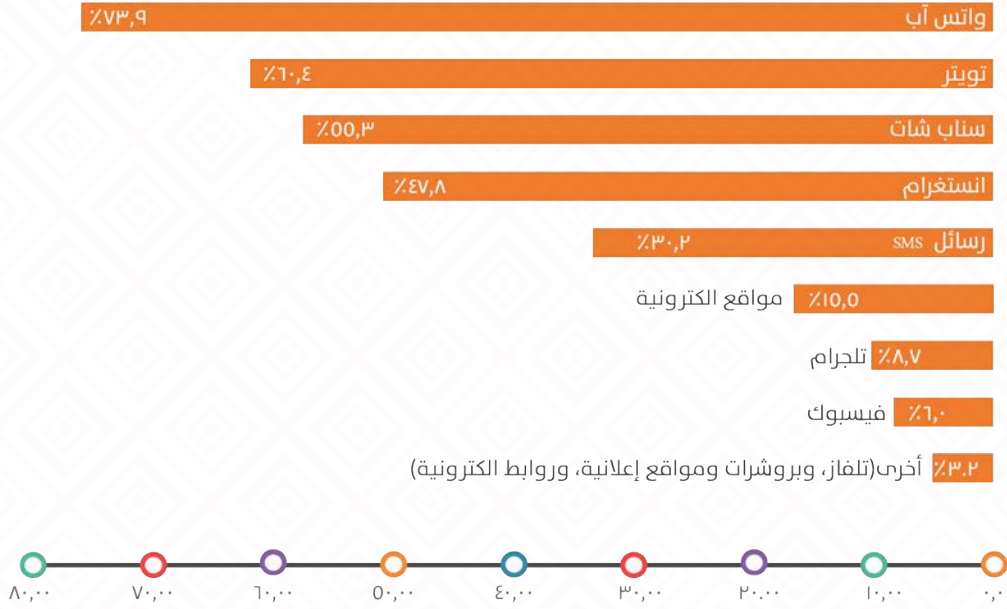
توضح نتائج الجدول رقم (٨) أن المعايير التي تؤثر في المشاركة والتفاعل مع الأنشطة مرتبة وفقاً لأولويتها تمثلت في الأنشطة الجديدة وغير المألوفة، والأنشطة التي فيها جانب التواصل والحوار، والأنشطة التي فيها جانب الحركة أكثر، يلي ذلك الأنشطة التي فيها الجانب الذهني أكثر، وأخيراً الأنشطة الخاصة بمجموعتي فقط.

حيث يلاحظ أن الأنشطة الجديدة وغير مألوفاً تأثيرها أكبر على الجامعيات و(الموظفات دون سن ٢٣) وبلغت نسبة ذلك (٤٢.٥%) و(٢٦.٥) على التوالي، كذلك فإن الأنشطة التي فيها جانب التواصل والحوار كان تأثيرها أيضاً بدرجة أعلى على الجامعيات و(الموظفات دون سن ٢٣) وذلك بنسبة بلغت (٣٧.٥%) لكليهما.

جدول رقم (٩) الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة من وجهة نظر الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				أفضل وسيلة للإعلام
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط	
٧٢	٢٣	٢٧	١٧	٥	العدد
٦٠٠	%٣١,٩	%٣٧,٥	%٢٣,٦	%٦,٩	النسبة
٨٨٥	٢٣٠	٣٤٦	١٩٩	١١٠	العدد
٧٣,٩	%٢٦,٠	%٣٩,١	%٢٢,٥	%١٢,٤	النسبة
١٠٤	٢٥	٥٢	١٩	٨	العدد
٨,٧	%٢٤,٠	%٥٠,٠	%١٨,٣	%٧,٧	النسبة
٧٢٣	١٧٣	٣٢٢	١٦٢	٦٦	العدد
٦٠,٤	%٢٣,٩	%٤٤,٥	%٢٢,٤	%٩,١	النسبة
٥٧٢	١٢٠	٢٤٠	١٣٦	٧٦	العدد
٤٧,٨	%٢١,٠	%٤٢,٠	%٢٣,٨	%١٣,٣	النسبة
٣٦٢	٩٥	١٥٠	٧١	٤٦	العدد
٣٠,٢	%٢٦,٢	%٤١,٤	%١٩,٦	%١٢,٧	النسبة
١٨٥	٤٦	٨٨	٣٧	١٤	العدد
١٥,٥	%٢٤,٩	%٤٧,٦	%٢٠,٠	%٧,٦	النسبة
٦٦٢	١٥٤	٢٧٥	١٥٠	٨٣	العدد
٥٥,٣	%٢٣,٣	%٤١,٥	%٢٢,٧	%١٢,٥	النسبة
٣٨	١٠	١٦	٩	٣	العدد
٣,٢	%٢٦,٣	%٤٢,١	%٢٣,٧	%٧,٩	النسبة
					(تلفاز، وبروشرات ومواقع إعلانية، وروابط الكترونية)

شكل رقم (٩) الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة من وجهة نظر الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

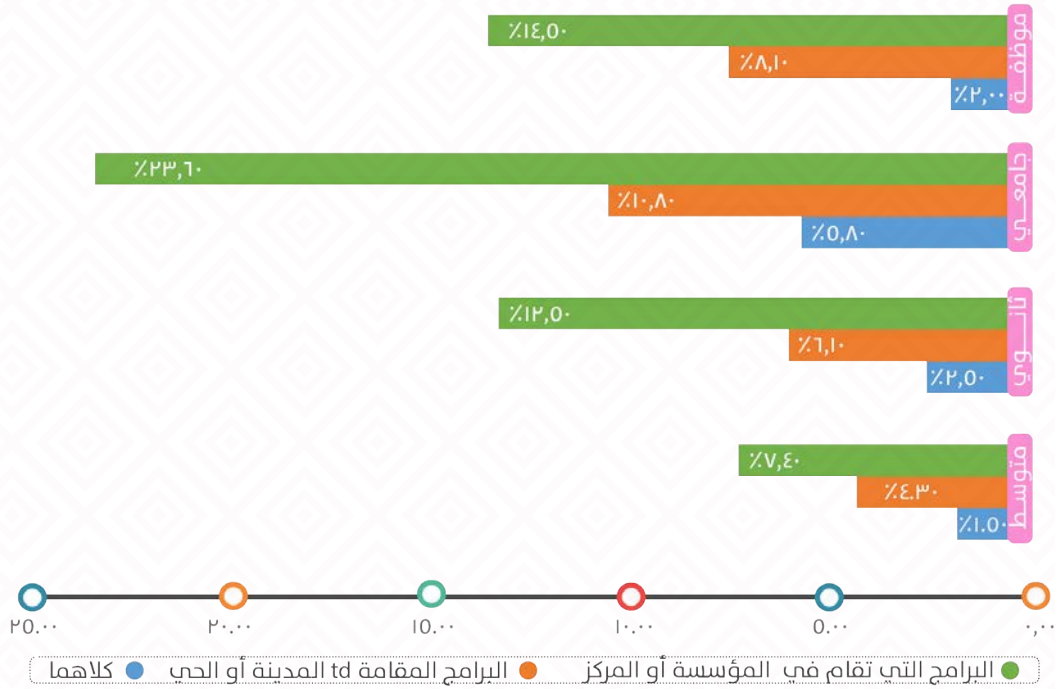


توضح نتائج الجدول رقم (٩) أن الوسيلة الأفضل للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة من وجهة نظر الفتيات مرتبة وفقاً لأولويتها تمثلت في «الواتس آب» وذلك بنسبة بلغت (٧٣.٩%)، وكانت الأكثرية الممارسين لذلك هن الجامعيات يليهن (الموظفات دون سن ٢٣) يلي ذلك «تويتر» بنسبة بلغت (٦٠.٤%)، ثم «سناب شات» بنسبة بلغت (٥٥.٣%)، ثم «انستغرام» بنسبة بلغت (٤٧.٨%)، يلي ذلك رسائل (SMS) بنسبة بلغت (٣٠.٢%)، يلي ذلك «التلجرام» ثم «الفيسبوك» بنسبة بلغت (٨.٧%)، و(٦%) على التوالي.

جدول رقم (١٠) البرامج المفضلة لدى الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية						
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
١٤٢	٢٤	٧٠	٣٠	١٨	العدد	البرامج والفعاليات الكبيرة والمقامة على مستوى المدينة أو الحي	أيهما أفضل في نظرك لدي الفتيات
٪١١,٩	٪٢,٠	٪٥,٨	٪٢,٥	٪١,٥	النسبة		
٣٥٠	٩٧	١٢٩	٧٣	٥١	العدد	البرامج المركزة والتي تقام على مستوى المؤسسة أو المركز	
٪٢٩,٢	٪٨,١	٪١٠,٨	٪٦,١	٪٤,٣	النسبة		
٧٠٥	١٧٣	٢٨٢	١٦٢	٨٨	العدد	كلاهما	
٪٥٨,٩	٪١٤,٥	٪٢٣,٦	٪١٣,٥	٪٧,٤	النسبة		
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع	
٪١٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة		

شكل رقم (١٠) البرامج المفضلة لدى الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية



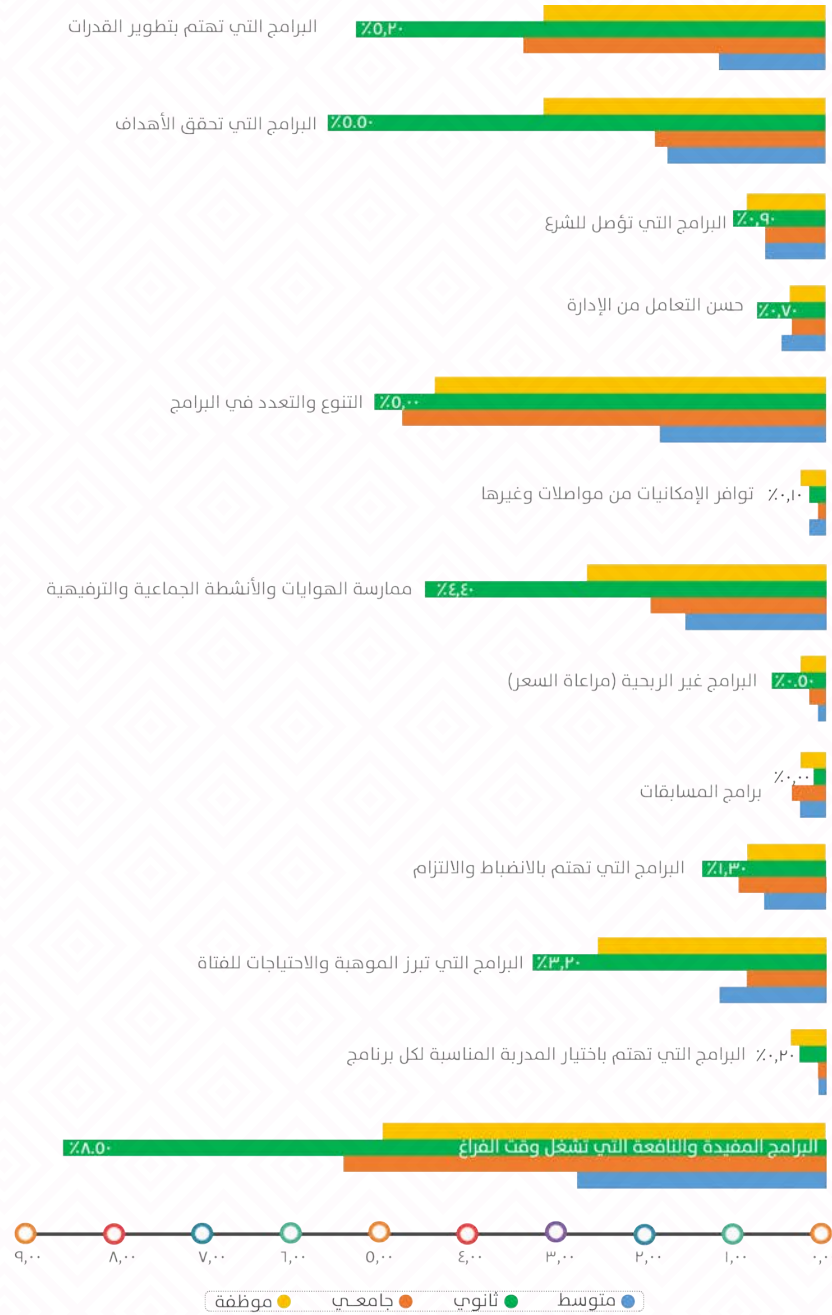
تبين نتائج الجدول رقم (١٠) أن البرامج المفضلة لدى الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية هي البرامج المزدوجة التي تجمع بين البرامج والفعاليات الكبيرة التي تقام على مستوى المدينة وكذلك البرامج المركزة التي تقام على مستوى المؤسسة أو المركز وذلك بنسبة بلغت (٥٨٪)، وكانت النسبة الأعلى فيهن للجامعيات ثم (الموظفات دون سن ٢٣)، يلي ذلك في الترتيب البرامج المركزة التي تقام على مستوى المؤسسة أو المركز فقط وذلك بنسبة بلغت (٢٩.٢٪)، وأخيراً البرامج والفعاليات الكبيرة التي تقام على مستوى المدينة وذلك بنسبة بلغت (١١.٩٪)، وكانت النسبة الأكبر للجامعيات ثم اللاتي يدرسن في المرحلة الثانوية.

جدول رقم (١١) ما الذي يعجبك في المؤسسات أو البرامج التي تُعنى بأنشطة الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة	البرامج المفيدة والنافعة التي تشغل وقت الفراغ
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
٢٥٦	٥٩	١٠٢	٦٣	٣٢			
%٢١,٤	%٤,٩	%٨,٥	%٥,٣	%٢,٧			
٦	٤	٢	٠	٠			البرامج التي تهتم باختيار المدربة المناسبة لكل برنامج
%٠,٥	%٠,٣	%٠,٢	%٠,٠	%٠,٠			
٩١	٣٠	٣٨	١٠	١٣			البرامج التي تبرز الموهبة والاحتياجات للفتاة
%٧,٦	%٢,٥	%٣,٢	%٠,٨	%١,١			
٤٣	٩	١٦	١١	٧			البرامج التي تهتم بالانضباط والالتزام
%٣,٦	%٠,٨	%١,٣	%٠,٩	%٠,٦			
٨	٢	٠	٤	٢			برامج المسابقات
%٠,٧	%٠,٢	%٠,٠	%٠,٣	%٠,٢			
٩	٢	٦	١	٠			البرامج غير الربحية (مراعاة السعر)
%٠,٨	%٠,٢	%٠,٥	%٠,١	%٠,٠			

١٢٥	٣١	٥٣	٢٣	١٨	العدد	ممارسة الهوايات والأنشطة الجماعية والترفيهية
%١٠,٤	%٢,٦	%٤,٤	%١,٩	%١,٥	النسبة	
٤	٢	١	٠	١	العدد	توافر الإمكانيات من مواصلات وغيرها
%٠,٣	%٠,٢	%٠,١	%٠,٠	%٠,١	النسبة	
١٨٩	٥١	٦٠	٥٦	٢٢	العدد	التنوع والتعدد في البرامج
%١٥,٨	%٤,٣	%٥,٠	%٤,٧	%١,٨	النسبة	
٢٠	٣	٨	٤	٥	العدد	حسن التعامل من الإدارة
%١,٧	%٠,٣	%٠,٧	%٠,٣	%٠,٤	النسبة	
٣٥	١٠	١١	٧	٧	العدد	البرامج التي تؤصل للشرع
%٢,٩	%٠,٨	%٠,٩	%٠,٦	%٠,٦	النسبة	
١٤٥	٣٧	٦٦	٢٢	٢٠	العدد	البرامج التي تحقق الأهداف
%١٢,١	%٣,١	%٥,٥	%١,٨	%١,٧	النسبة	
١٥١	٣٧	٦٢	٣٩	١٣	العدد	البرامج التي تهتم بتطوير القدرات
%١٢,٦	%٣,١	%٥,٢	%٣,٣	%١,١	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١١) ما الذي يعجبك في المؤسسات أو البرامج التي تُعنى بأنشطة الفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية



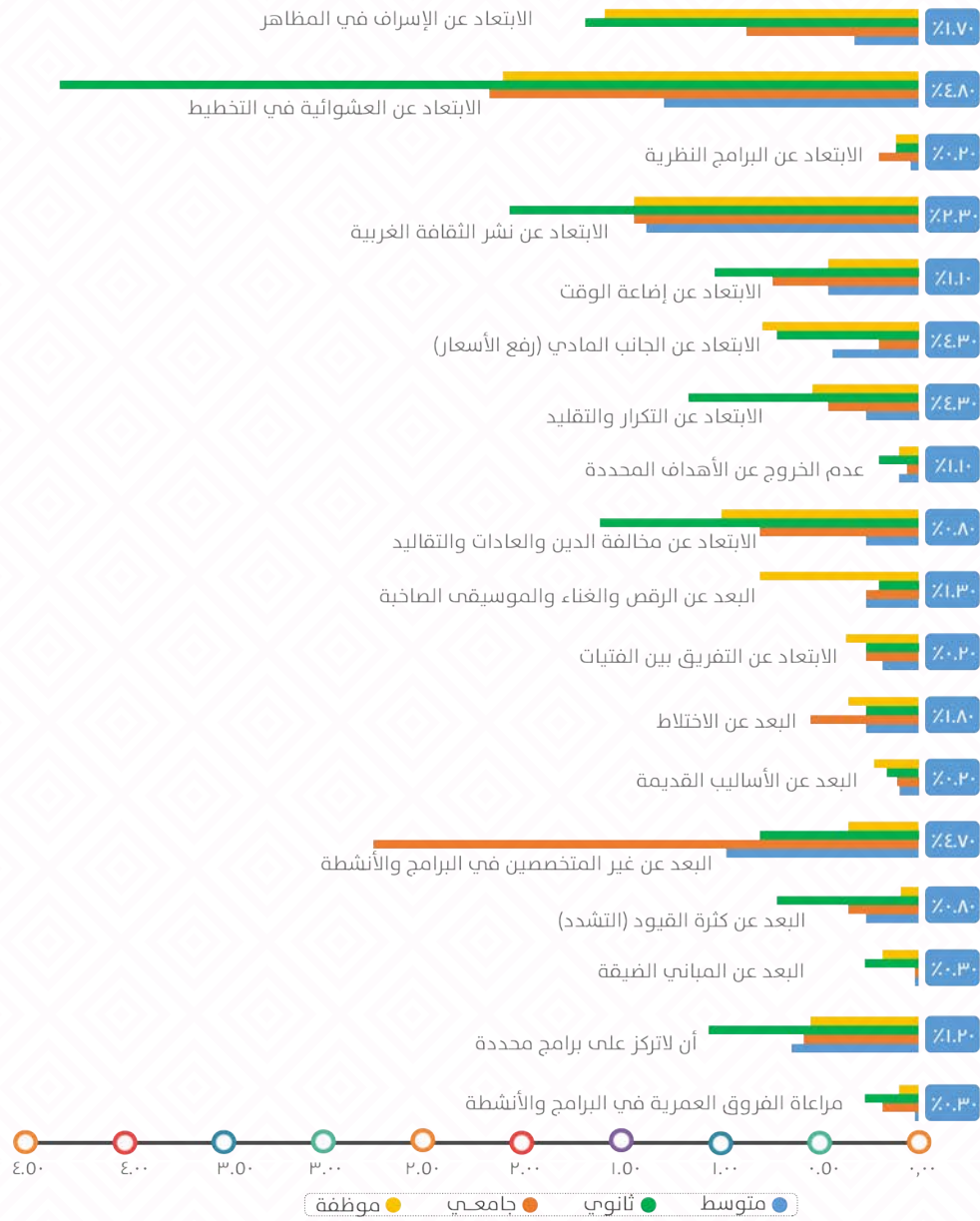
توضح نتائج الجدول رقم (١١) أن الذي يعجب الفتيات في البرامج والأنشطة المتبعة في المؤسسات، هو البرامج المفيدة والنافعة التي تشغل وقت الفراغ وبلغت نسبة ذلك (٢١.٤٪)، وكانت الموافقة الأعلى للجامعيات ثم اللاتي في المرحلة الثانوية، ثم (الموظفات دون سن ٢٣) وأخيراً اللاتي في المرحلة المتوسطة، يلي ذلك البرامج التي تتسم بالتنوع والتعدد وبلغت نسبة ذلك (١٥.٨٪)، وكانت الموافقة الأعلى للجامعيات ثم اللاتي في المرحلة الثانوية، ثم (الموظفات دون سن ٢٣) وأخيراً اللاتي في المرحلة المتوسطة، التي تهتم بتطوير القدرات وذلك بنسبة بلغت (١٢.٦٪)، وكانت الموافقة الأعلى للجامعيات ثم اللاتي في المرحلة الثانوية، ثم (الموظفات دون سن ٢٣) وأخيراً اللاتي في المرحلة المتوسطة.

جدول رقم (١٢) اذكري ثلاثة أمور تترين أن على المؤسسات والمراكز التي تُعنى بأنشطة الفتيات أن تبتعد عنها وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة	البيانات
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط			
٦	١	٣	٢	٠	العدد		البعد عن الاخذ بالآراء الشخصية
٪٠,٥	٪٠,١	٪٠,٣	٪٠,٢	٪٠,٠	النسبة		
٣٦	٧	١٤	٧	٨	العدد		الابتعاد عن الجانب المادي (رفع الأسعار)
٣.٠%	٪٠,٦	٪١,٢	٪٠,٦	٪٠,٧	النسبة		
٦	٢	٤	٠	٠	العدد		أن لاتكون البرامج يومية
٪٠,٥	٪٠,٢	٪٠,٣	٪٠,٠	٪٠,٠	النسبة		
٢٠	١	١٠	٥	٤	العدد		مراعاة الفروق العمرية في البرامج والأنشطة
٪١,٧	٪٠,١	٪٠,٨	٪٠,٤	٪٠,٣	النسبة		
١٤٨	٣٣	٥٦	٣٣	٢٦	العدد		أن لاتركز على برامج محددة
٪١٢,٤	٪٢,٨	٪٤,٧	٪٢,٨	٪٢,٢	النسبة		
٢٢	٥	١١	٥	١	العدد		البعد عن المباني الضيقة
٪١,٨	٪٠,٤	٪٠,٩	٪٠,٤	٪٠,١	النسبة		
١٠٠	٢٣	٤٤	٢٦	٧	العدد		البعد عن كثرة القيود (التشدد)
٪٨,٤	٪١,٩	٪٣,٧	٪٢,٢	٪٠,٦	النسبة		
١٨	٥	٣	٧	٣	العدد		البعد عن غير المتخصصين في البرامج والأنشطة
٪١,٥	٪٠,٤	٪٠,٣	٪٠,٦	٪٠,٣	النسبة		
١٣	٥	٣	٣	٢	العدد		البعد عن الأساليب القديمة
٪١,١	٪٠,٤	٪٠,٣	٪٠,٣	٪٠,٢	النسبة		
٢١	١١	٢	٤	٤	العدد		البعد عن الاختلاط
٪١,٨	٪٠,٩	٪٠,٢	٪٠,٣	٪٠,٣	النسبة		
٤٨	١٣	٢١	١١	٣	العدد		الابتعاد عن التفريق بين الفتيات
٪٤,٠	٪١,١	٪١,٨	٪٠,٩	٪٠,٣	النسبة		
٣٢	٧	١٥	٦	٤	العدد		البعد عن الرقص والغناء والموسيقى الصاخبة
٪٢,٧	٪٠,٦	٪١,٣	٪٠,٥	٪٠,٣	النسبة		

٢٩	١١	١٠	٢	٦	العدد	الابتعاد عن مخالفة الدين والعادات والتقاليد
٪٢٢,٤	٪٠,٩	٪٠,٨	٪٠,٢	٪٠,٥	النسبة	
٢٧	٧	١٣	٤	٣	العدد	عدم الخروج عن الأهداف المحددة
٪٢٢,٣	٪٠,٦	٪١,١	٪٠,٣	٪٠,٣	النسبة	
١٤٢	٤٤	٥٢	٣٠	١٦	العدد	الابتعاد عن التكرار والتقليد
٪١١,٩	٪٣,٧	٪٤,٣	٪٢,٥	٪١,٣	النسبة	
١٢٠	٣١	٥١	٢٣	١٥	العدد	الابتعاد عن الجانب المادي (رفع الأسعار)
٪١٠,٠	٪٢,٦	٪٤,٣	٪١,٩	٪١,٣	النسبة	
٣٥	٦	١٣	١٠	٦	العدد	الابتعاد عن إضاعة الوقت
٪٢,٩	٪٠,٥	٪١,١	٪٠,٨	٪٠,٥	النسبة	
٨٤	١٩	٢٨	١٩	١٨	العدد	الابتعاد عن نشر الثقافة الغريبة
٪٧,٠	٪١,٦	٪٢,٣	٪١,٦	٪١,٥	النسبة	
٤	١	٢	١	٠	العدد	الابتعاد عن البرامج النظرية
٪٠,٣	٪٠,١	٪٠,٢	٪٠,١	٪٠,٠	النسبة	
١٣٢	٢٨	٥٨	٢٩	١٧	العدد	الابتعاد عن العشوائية في التخطيط
٪١١,٠	٪٢,٣	٪٤,٨	٪٢,٤	٪١,٤	النسبة	
٥٠	١٩	٢٠	٩	٢	العدد	الابتعاد عن الإسراف في المظاهر
٪٤,٢	٪١,٦	٪١,٧	٪٠,٨	٪٠,٢	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
٪١٠٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١٢) اذكري ثلاثة أمور تترين أن على المؤسسات و المراكز التي تُعنى بالأنشطة الفتيات أن تبتعد عنها وفقاً للمرحلة الدراسية

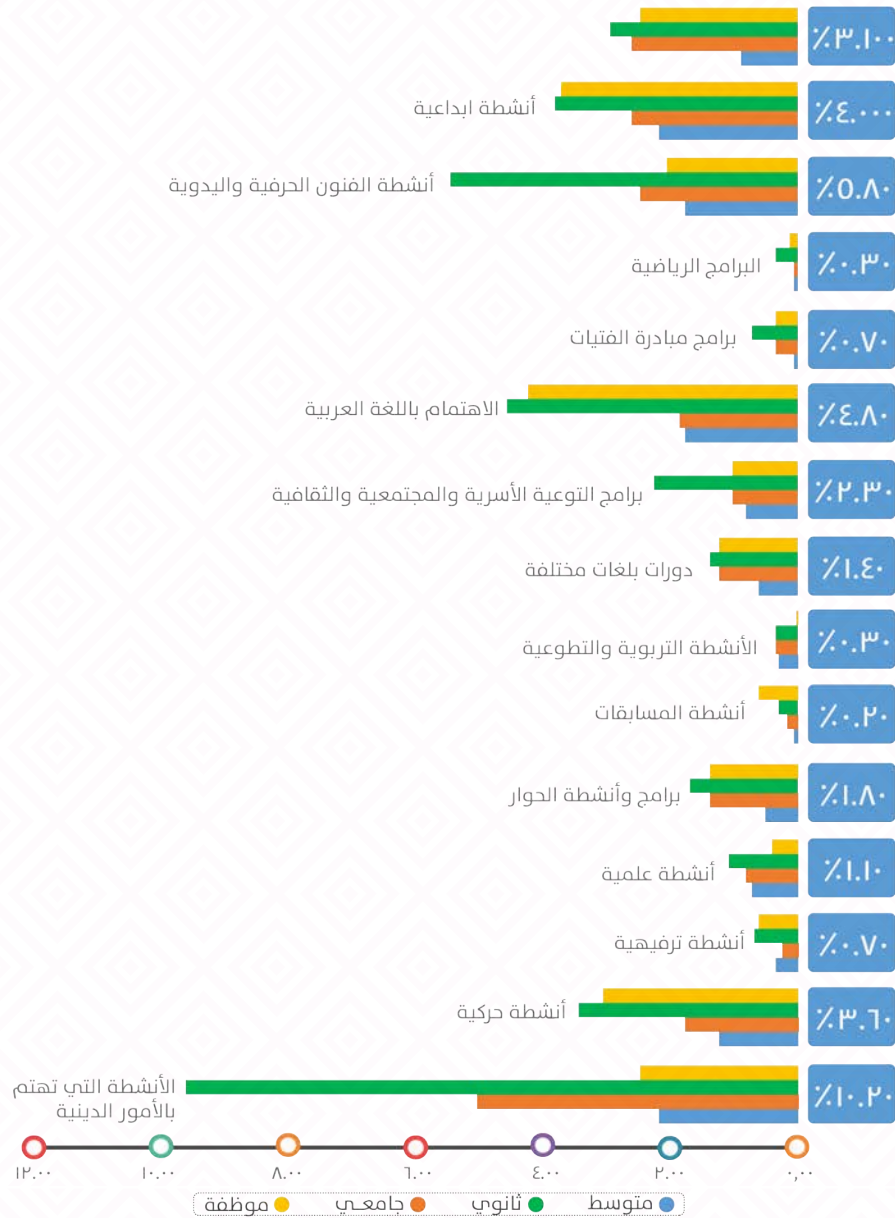


توضح نتائج الجدول رقم (١٢) أن أكثر ثلاثة أمور ترى الفتيات أن على المؤسسات والمراكز التي تُعنى بالأنشطة أن تبتعد عنها وفقاً للمرحلة الدراسية هي أن لاتركز على برامج محددة والابتعاد عن التكرار والتقليد وبلغت نسبة ذلك (١٢.٤%)، و(١١.٩%) على التوالي.

جدول رقم (١٣) أنشطة ترين أنها لم تُعطى حقها من المؤسسات و المراكز التي تقدم أنشطة للفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط		
١١٧	٣٨	٤٣	٢٢	١٤	العدد	الأنشطة التي تهتم بالأمر الدينية
%٩,٨	%٣,٢	%٣,٦	%١,٨	%١,٢	النسبة	
٢٠	٧	٨	٢	٣	العدد	أنشطة حركية
%١,٧	%٠,٦	%٠,٧	%٠,٢	%٠,٣	النسبة	
٣٥	٥	١٣	٩	٨	العدد	أنشطة ترفيهية
%٢,٩	%٠,٤	%١,١	%٠,٨	%٠,٧	النسبة	
٦١	١٧	٢١	١٧	٦	العدد	أنشطة علمية
%٥,١	%١,٤	%١,٨	%١,٤	%٠,٥	النسبة	
١١	٧	٢	٢	٠	العدد	برامج وأنشطة الحوار
%٠,٩	%٠,٦	%٠,٢	%٠,٢	%٠,٠	النسبة	
٩	٠	٤	٣	٢	العدد	أنشطة المسابقات
%٠,٨	%٠,٠	%٠,٣	%٠,٣	%٠,٢	النسبة	
٥٤	١٦	١٧	١٤	٧	العدد	الأنشطة التربوية والتطوعية
%٤,٥	%١,٣	%١,٤	%١,٢	%٠,٦	النسبة	
٦١	١٢	٢٨	١٢	٩	العدد	دورات بلغات مختلفة
%٥,١	%١,٠	%٢,٣	%١,٠	%٠,٨	النسبة	
١٥٤	٥٣	٥٧	٢٣	٢١	العدد	برامج التوعية الأسرية والمجتمعية والثقافية
%١٢,٩	%٤,٤	%٤,٨	%١,٩	%١,٨	النسبة	
١٥	٤	٨	٣	٠	العدد	الاهتمام باللغة العربية
%١,٣	%٠,٣	%٠,٧	%٠,٣	%٠,٠	النسبة	
٤	١	٣	٠	٠	العدد	برامج مبادرة الفتيات
%٠,٣	%٠,١	%٠,٣	%٠,٠	%٠,٠	النسبة	
١٤٨	٢٥	٧٠	٣١	٢٢	العدد	البرامج الرياضية
%١٢,٤	%٢,١	%٥,٨	%٢,٦	%١,٨	النسبة	
١٥٤	٤٧	٤٨	٣٢	٢٧	العدد	أنشطة الفنون الحرفية واليدوية
%١٢,٩	%٣,٩	%٤,٠	%٢,٧	%٢,٣	النسبة	
١١١	٣١	٣٧	٣٢	١١	العدد	أنشطة ابداعية
%٩,٣	%٢,٦	%٣,١	%٢,٧	%٠,٩	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
%١٠٠,٠	%٢٤,٦	%٤٠,٢	%٢٢,١	%١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١٣) أنشطة تدين أنها لم تُعطى حقها من المؤسسات و المراكز التي تقدم أنشطة للفتيات وفقاً للمرحلة الدراسية

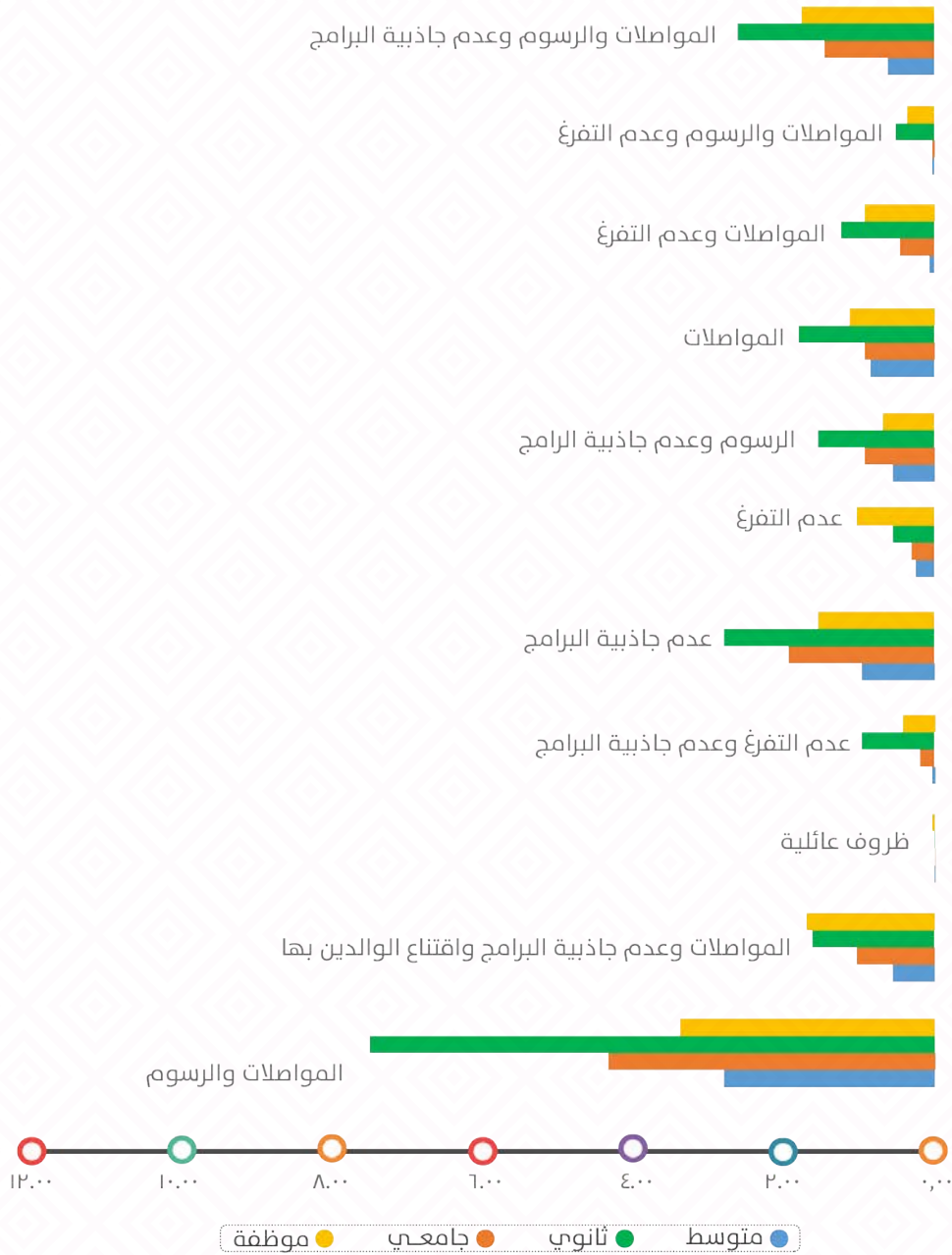


توضح نتائج الجدول رقم (١٣) أن أبرز الأنشطة التي ترى الفتيات أنها لم تُعطى حقها من المؤسسات و المراكز التي تقدم أنشطة لها وفقاً للمرحلة الدراسية بشكل عام هي: برامج التوعية الأسرية والمجتمعية والثقافية وأنشطة الفنون الحرفية واليدوية ثم البرامج الرياضية.

جدول رقم (١٤) أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات عند انضمامها للمؤسسات والمراكز التي تقدم فعاليات وأنشطة وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط		
٤٠٥	٧٧	١٦٩	٩٧	٦٢	العدد	المواصلات والرسوم
٪٣٣,٨	٪٦,٤	٪١٤,١	٪٨,١	٪٥,٢	النسبة	
١١٢	٣٨	٣٧	٢٤	١٣	العدد	المواصلات وعدم جاذبية البرامج واقتناع الوالدين بها
٪٩,٤	٪٣,٢	٪٣,١	٪٢,٠	٪١,١	النسبة	
٢	١	١	.	.	العدد	ظروف عائلية
٪٠,٢	٪٠,١	٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,٠	النسبة	
٣٦	٩	٢١	٥	١	العدد	عدم التفرغ وعدم جاذبية البرامج
٪٣,٠	٪٠,٨	٪١,٨	٪٠,٤	٪٠,١	النسبة	
١٦٤	٣٥	٦٣	٤٤	٢٢	العدد	عدم جاذبية البرامج
٪١٣,٧	٪٢,٩	٪٥,٣	٪٣,٧	٪١,٨	النسبة	
٤٩	٢٣	١٣	٧	٦	العدد	عدم التفرغ
٪٤,١	٪١,٩	٪١,١	٪٠,٦	٪٠,٥	النسبة	
٨٤	١٥	٣٥	٢١	١٣	العدد	الرسوم وعدم جاذبية البرامج
٪٧,٠	٪١,٣	٪٢,٩	٪١,٨	٪١,١	النسبة	
١٠٦	٢٥	٤١	٢١	١٩	العدد	المواصلات
٪٨,٩	٪٢,١	٪٣,٤	٪١,٨	٪١,٦	النسبة	
٦٠	٢٢	٢٧	١٠	١	العدد	المواصلات وعدم التفرغ
٪٥,٠	٪١,٨	٪٢,٣	٪٠,٨	٪٠,١	النسبة	
٢٠	٨	١١	.	١	العدد	المواصلات والرسوم وعدم التفرغ
٪١,٧	٪٠,٧	٪٠,٩	٪٠,٠	٪٠,١	النسبة	
١٤٨	٤٠	٦٠	٣٤	١٤	العدد	المواصلات والرسوم وعدم جاذبية البرامج
٪١٢,٤	٪٣,٣	٪٥,٠	٪٢,٨	٪١,٢	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
٪١٠٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١٤) أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات عند انضمامها للمؤسسات والمراكز التي تقدم فعاليات وأنشطة وفقاً للمرحلة الدراسية



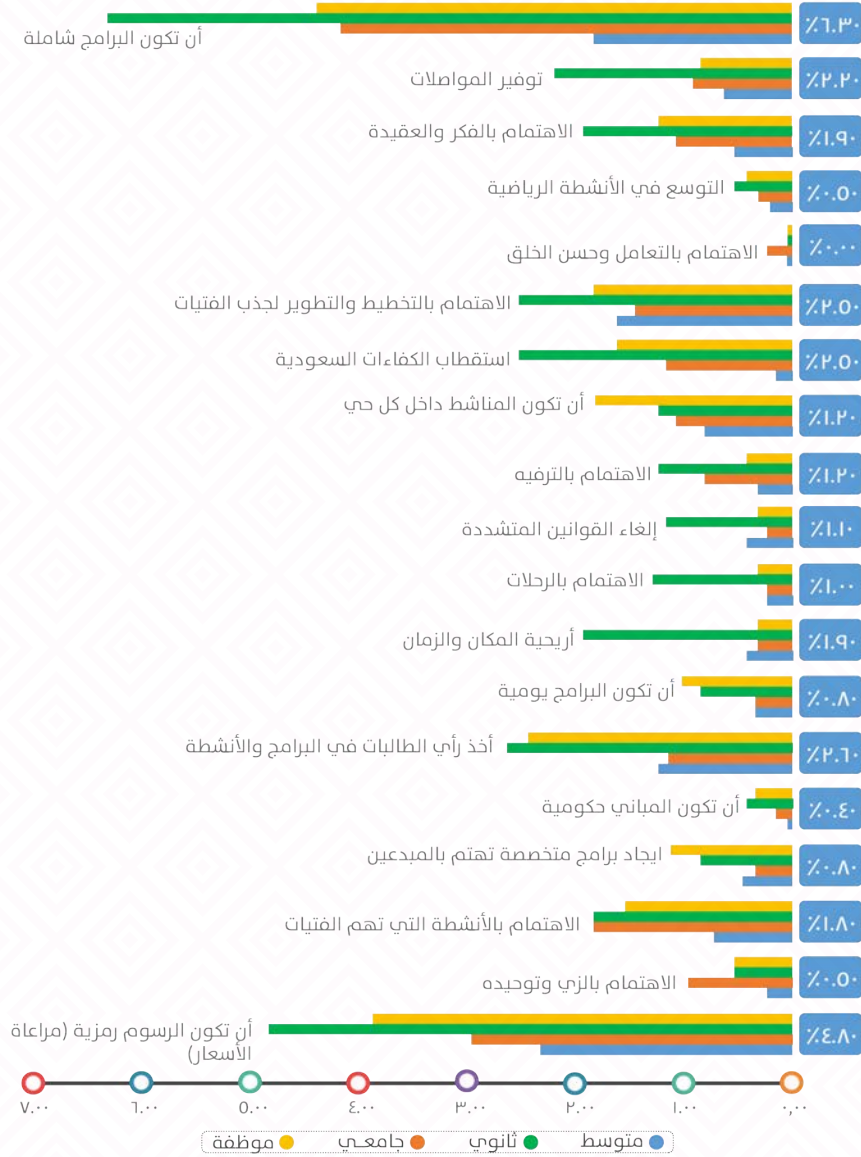
توضح نتائج الجدول رقم (١٤) أن أكثر المعوقات التي تواجه الفتيات عند انضمامها للمؤسسات والمراكز التي تقدم فعاليات وأنشطة بشكل عام هي بالترتيب: المواصلات والرسوم بنسبة بلغت (٣٣.٨٪)، يليها عدم جاذبية البرامج بنسبة بلغت (١٣.٧٪)، ثم المواصلات والرسوم وعدم جاذبية البرامج وذلك بنسبة بلغت (١٢.٤٪)،

جدول رقم (١٥) آراء افتيات لو تم اعطائهن الصلاحية لاتخاذ قرار في هذه المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات- وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط		
١٦٦	٤٥	٥٨	٣٥	٢٨	العدد	أن تكون الرسوم رمزية (مراعاة الأسعار)
٪١٣,٩	٪٣,٨	٪٤,٨	٪٢,٩	٪٢,٣	النسبة	
٢٥	٦	٦	١١	٢	العدد	الاهتمام بالزي وتوحيده
٪٢,١	٪٠,٥	٪٠,٥	٪٠,٩	٪٠,٢	النسبة	
٦٩	١٨	٢٢	٢١	٨	العدد	الاهتمام بالأنشطة التي تهتم الفتيات
٪٥,٨	٪١,٥	٪١,٨	٪١,٨	٪٠,٧	النسبة	
٣٢	١٣	١٠	٤	٥	العدد	ايجاد برامج متخصصة تهتم بالمبدعين
٪٢,٧	٪١,١	٪٠,٨	٪٠,٣	٪٠,٤	النسبة	
١٠	٤	٥	١	٠	العدد	أن تكون المباني حكومية
٪٠,٨	٪٠,٣	٪٠,٤	٪٠,١	٪٠,٠	النسبة	
٨٧	٢٩	٣١	١٣	١٤	العدد	أخذ رأي الطالبات في البرامج والأنشطة
٪٧,٣	٪٢,٤	٪٢,٦	٪١,١	٪١,٢	النسبة	
٢٩	١٢	٩	٤	٤	العدد	أن تكون البرامج يومية
٪٢,٤	٪١,٠	٪٠,٨	٪٠,٣	٪٠,٣	النسبة	
٣٦	٤	٢٣	٤	٥	العدد	أرباحية المكان والزمان
٪٣,٠	٪٠,٣	٪١,٩	٪٠,٣	٪٠,٤	النسبة	
٦	٠	٢	٢	٢	العدد	الاهتمام بالرحلات
٪٠,٥	٪٠,٠	٪٠,٢	٪٠,٢	٪٠,٢	النسبة	
٢٤	٤	١٣	٢	٥	العدد	إلغاء القوانين المتشددة
٪٢,٠	٪٠,٣	٪١,١	٪٠,٢	٪٠,٤	النسبة	
٣١	٥	١٤	٩	٣	العدد	الاهتمام بالترفيه
٪٢,٦	٪٠,٤	٪١,٢	٪٠,٨	٪٠,٣	النسبة	
٥٦	٢١	١٤	١٢	٩	العدد	أن تكون المناشط داخل كل حي
٪٤,٧	٪١,٨	٪١,٢	٪١,٠	٪٠,٨	النسبة	

٦٣	١٩	٣٠	١٣	١	العدد	استقطاب الكفاءات السعودية
٪٥,٣	٪١,٦	٪٢,٥	٪١,١	٪٠,١	النسبة	
٨٧	٢١	٣٠	١٧	١٩	العدد	الاهتمام بالتخطيط والتطوير لجذب الفتيات
٪٧,٣	٪١,٨	٪٢,٥	٪١,٤	٪١,٦	النسبة	
٢	٠	٠	٢	٠	العدد	الاهتمام بالتعامل وحسن الخلق
٪٠,٢	٪٠,٠	٪٠,٠	٪٠,٢	٪٠,٠	النسبة	
١٧	٥	٦	٤	٢	العدد	التوسع في الأنشطة الرياضية
٪١,٤	٪٠,٤	٪٠,٥	٪٠,٣	٪٠,٢	النسبة	
٥٥	١٤	٢٣	١٢	٦	العدد	الاهتمام بالفكر والعقيدة
٪٤,٦	٪١,٢	٪١,٩	٪١,٠	٪٠,٥	النسبة	
٥٣	٩	٢٦	١١	٧	العدد	توفير المواصلات
٪٤,٤	٪٠,٨	٪٢,٢	٪٠,٩	٪٠,٦	النسبة	
٢٠٠	٥٣	٧٦	٤٩	٢٢	العدد	أن تكون البرامج شاملة
٪١٦,٧	٪٤,٤	٪٦,٣	٪٤,١	٪١,٨	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
٪١٠٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١٥) آراء الفتيات لو تم اعطائهن الصلاحية لاتخاذ قرار في هذه المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات - وفقاً للمرحلة الدراسية



توضح نتائج الجدول رقم (١٥) آراء الفتيات لو تم اعطائهن الصلاحية لاتخاذ قرار في هذه المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات - وفقاً للمرحلة الدراسية- وتبين من خلاله أن أبرز قرارات سيتم اتخاذها وفقاً لأولويتها هي:

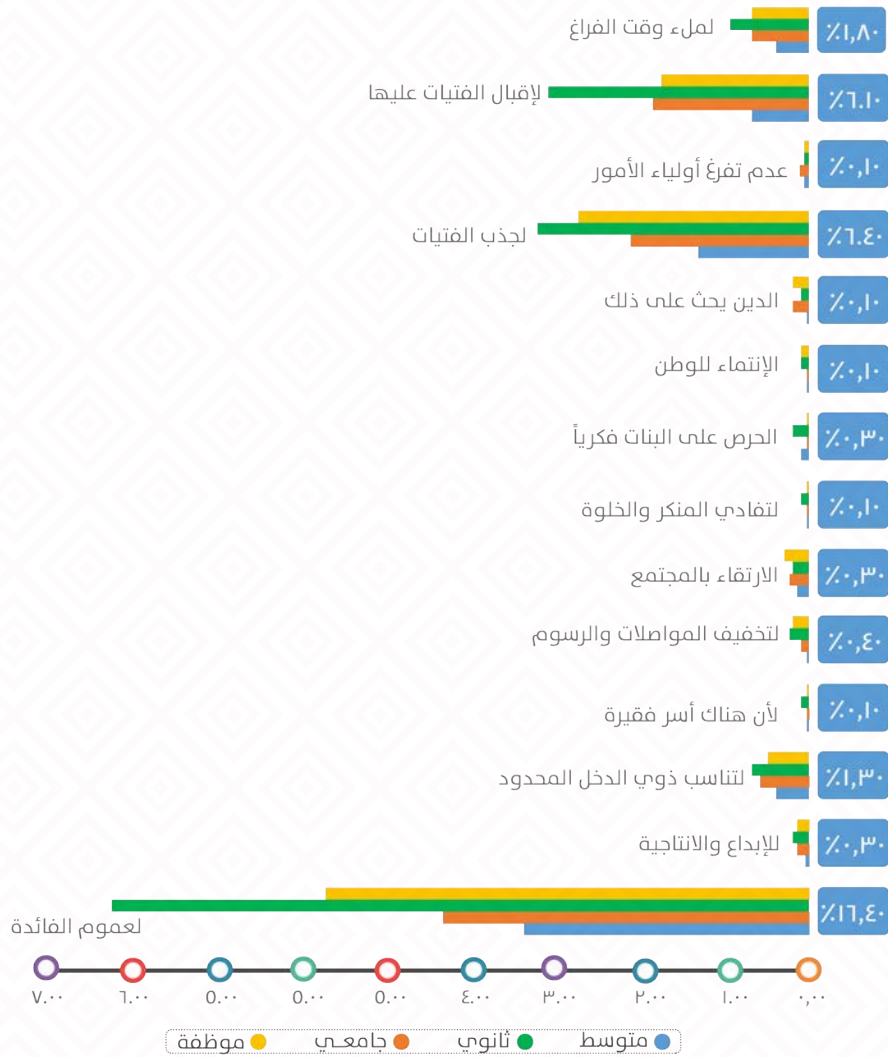
- أن تكون الرسوم رمزية (مراعاة الأسعار).
- الاهتمام بالتخطيط والتطوير لجذب الفتيات.
- الاهتمام بالأنشطة التي تهتم الفتيات.

جدول رقم (١٦) يوضح الأسباب التي بموجبها تم اتخاذ القرارات في المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات إذا تم إعطاء الفتيات الصلاحية - وفقاً للمرحلة الدراسية

المجموع	المرحلة الدراسية				العدد	النسبة
	موظفة	جامعي	ثانوي	متوسط		
٥١٤	١٣٥	١٩٦	١٠٣	٨٠	العدد	لعموم الفائدة
٪٤٢,٩	٪١١,٣	٪١٦,٤	٪٨,٦	٪٦,٧	النسبة	
٧	٢	٣	٢	٠	العدد	للإبداع والانتاجية
٪٠,٦	٪٠,٢	٪٠,٣	٪٠,٢	٪٠,٠	النسبة	
٤٨	١١	١٦	١٣	٨	العدد	لتناسب ذوي الدخل المحدود
٪٤,٠	٪٠,٩	٪١,٣	٪١,١	٪٠,٧	النسبة	
١	٠	١	٠	٠	العدد	لأن هناك أسر فقيرة
٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,٠	النسبة	
٩	٣	٥	١	٠	العدد	لتخفيف المواصلات والرسوم
٪٠,٨	٪٠,٣	٪٠,٤	٪٠,١	٪٠,٠	النسبة	
١٧	٦	٤	٥	٢	العدد	الارتقاء بالمجتمع
٪١,٤	٪٠,٥	٪٠,٣	٪٠,٤	٪٠,٢	النسبة	
١	٠	١	٠	٠	العدد	لتفادي المنكر والخلو
٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,٠	النسبة	
٤	٠	٣	٠	١	العدد	الحرص على البنات فكرياً
٪٠,٣	٪٠,٠	٪٠,٣	٪٠,٠	٪٠,١	النسبة	

٣	١	١	٠	١	العدد	الإنتماء للوطن
٪٠,٣	٪٠,١	٪٠,١	٪٠,٠	٪٠,١	النسبة	
٧	٣	١	٣	٠	العدد	الدين يحث على ذلك
٪٠,٦	٪٠,٣	٪٠,١	٪٠,٣	٪٠,٠	النسبة	
٢٢٢	٦٥	٧٧	٤٩	٣١	العدد	لجذب الفتيات
٪١٨,٥	٪٥,٤	٪٦,٤	٪٤,١	٪٢,٦	النسبة	
٢	٠	٠	٢	٠	العدد	عدم تفرغ أولياء الأمور
٪٠,٢	٪٠,٠	٪٠,٠	٪٠,٢	٪٠,٠	النسبة	
١٧٤	٤١	٧٣	٤٤	١٦	العدد	لإقبال الفتيات عليها
٪١٤,٥	٪٣,٤	٪٦,١	٪٣,٧	٪١,٣	النسبة	
٦٠	١٦	٢٢	١٤	٨	العدد	لملء وقت الفراغ
٪٥,٠	٪١,٣	٪١,٨	٪١,٢	٪٠,٧	النسبة	
١١٩٧	٢٩٤	٤٨١	٢٦٥	١٥٧	العدد	المجموع
٪١٠٠,٠	٪٢٤,٦	٪٤٠,٢	٪٢٢,١	٪١٣,١	النسبة	

شكل رقم (١٦) يوضح الأسباب التي بموجبها تم اتخاذ القرارات في المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات إذا تم إعطاء الفتيات الصلاحية - وفقاً للمرحلة الدراسية



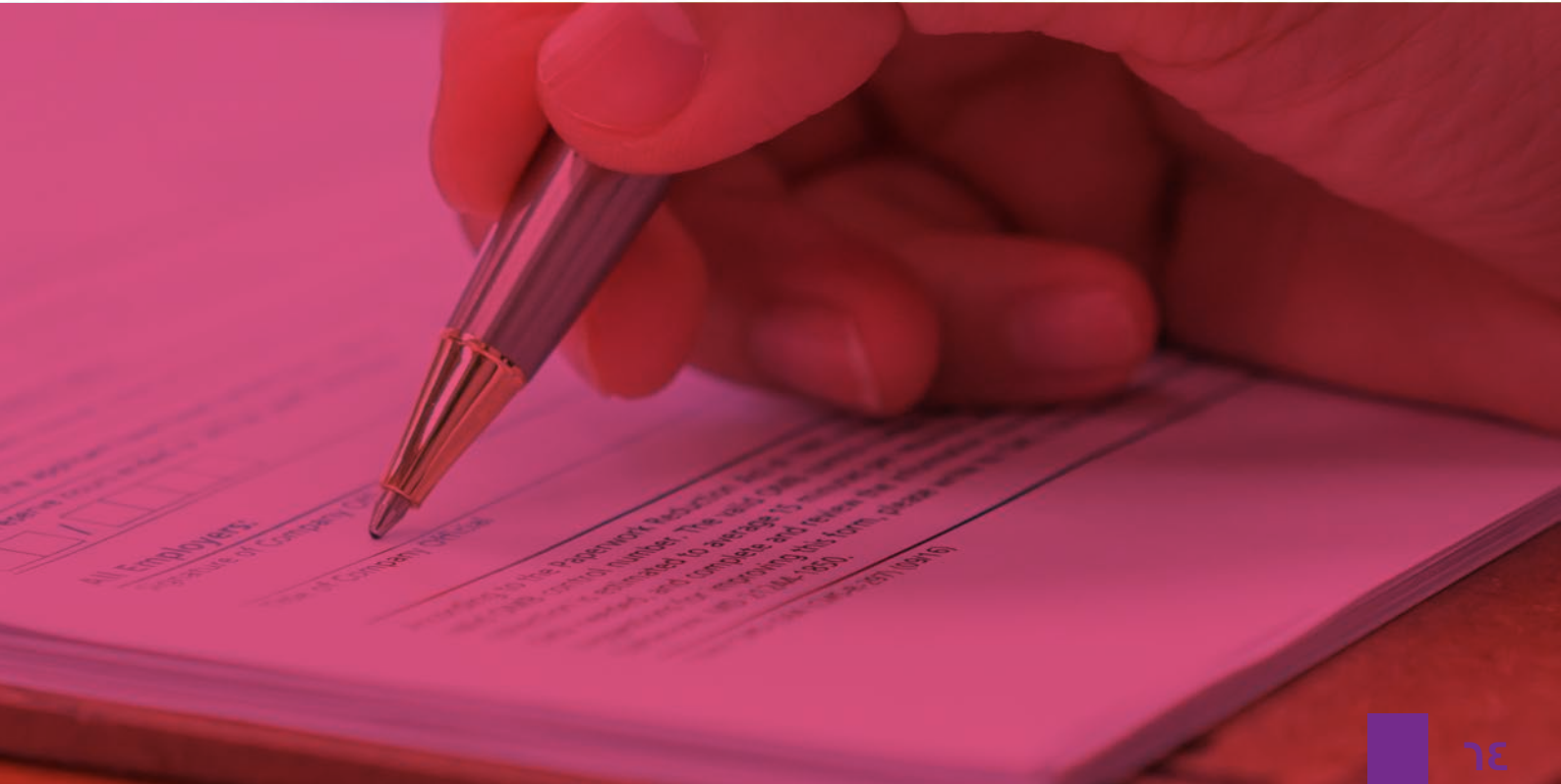
توضح نتائج الجدول رقم (١٦) الأسباب التي بموجبها تم اتخاذ القرارات في المؤسسات والمراكز المخصصة للأنشطة والفعاليات إذا تم إعطاء الفتيات الصلاحية، وفقاً للمرحلة الدراسية، وتبين من خلاله أن أبرز الأسباب وفقاً لأولويتها

هي:

- لعموم الفائدة للفتيات.
- لجذب الفتيات للبرامج المقدمة.
- لاقبال الفتيات عليها.

التوصيات:

- في ضوء النتائج التي خرج بها هذا التقرير الخاص باحتياج الفتيات من البرامج والأنشطة فإنه ينبغي تبني التوصيات التالية:
- على المراكز التي تهتم بأنشطة الفتيات مراعاة الرسوم المقررة على الأنشطة، إذ بينت نتائج الدراسة تدمير الفتيات منها.
- الاهتمام بالتخطيط والتطوير لجذب الفتيات للبرامج والأنشطة والفعاليات المصاحبة لها.
- العمل على استقطاب الكفاءات السعودية، إذ بينت النتائج وجود قصور في هذا الجانب.
- التوسع في أنشطة الفنون الحرفية واليدوية ثم البرامج الرياضية، لحاجة الفتيات الملحة لهذه البرامج والأنشطة.
- العمل على الاهتمام بالموصلات للفتيات.
- ضرورة تبني برامج هادفة لجذب الفتيات.
- توسيع المراكز لكي تكون في كل حي لتناسب الأسر ذات الدخل المحدود.
- ضرورة إيجاد برامج متخصصة تهتم بالمبدعين.
- ضرورة مراعاة الوقت والمرحلة التي تدرس فيها الطالبة عند تقديم الأنشطة والبرامج.





الأداة
الثانية:
ورشة العمل
وحلقات النقاش

ورش العمل وحلقات النقاش:

وفي الأداة الثانية قامت الشركة بتنفيذ عدد من ورش العمل لشريحة الطالبات من عمر (١٣ - ٢١) للتعرف على عدد من المعلومات المساعدة على بناء وثائق المشروع ومنتجاته، وهي:

- كيفية قضاء الفتيات لأوقات فراغهن.
- الأنشطة والفعاليات المتواجدة بالساحة.
- أوجه الأنشطة المرغوبة والتي تحرص الفتيات الانضمام فيها (الاجتماعي، المهاري، العلمي، الإيمان، الصحي، الترفيهي ... الخ).
- المعوقات والأسباب أمام عزوف الفتيات عن الانضمام للمراكز والأندية المقامة.
- الوصول إلى حلول للمعوقات التي تحول بين الفتيات والالتحاق بالمراكز والأندية الحكومية والخيرية من وجهه نظرهم.
- النموذج الأمثل لبيئة مركز نسائي جاذبة للفتيات.

وفيما يلي سنعرض أهم النتائج لكل محور إجمالاً، وتكرار الاختيار لكل إجابة مرتبة من الأعلى إلى الأدنى. ومن ثم نعرض ملخص للإجابات والتوصيات المقترحة بناء على الإجابات الواردة.

بعد عقد ورش العمل مع الشريحة المستهدفة وجمع البيانات وفق النماذج المحددة تم تحليلها وحساب التكرار وفق الجداول التالية:

المرحلة المتوسطة:

نتائج تكرار إجابات الفتيات في المرحلة المتوسطة

المرحلة (المتوسطة)		
المحور ١	الإجابة	التكرار للمجموعات
الأنشطة التي تقضي الفتيات وقتهن خلالها	الجوال	٦
	الزيارات والطلعات العامة	٦
	القراءة (قراءة عامة و قراءة الكتب والروايات)	٥
	الأكل	٣
	الرياضة - الكرة - المشي	٣
	الأفلام والمسلسلات	٣
	النوم	٣
	مواقع التواصل الاجتماعي	٢
	الرسم	٢
	المحور ٢	الإجابة
أبرز الأنشطة والفعاليات الموجودة في الساحة حالياً	تحفيظ القرآن	٢
	دورات إلقاء	١
	أميثن	١
	موهبة	١
	دورات اللغة الإنجليزية	١
	نادي الرياضة	١
	دورات بالمعاهد	١
	نوادي رياضية نسائية	١
	المؤتمرات والندوات	١

المرحلة (المتوسطة)

التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٣
٧	رياضات مختلفة (سباحة / التدريب على السباحة وركوب الخيول، الجمباز ، الفروسية، التسلق، التزلج، سباق السيارات، تعلم الطيران، القفز، مهارات الدفاع عن النفس)	
٥	العناية الشخصية والمكياج	
٤	مؤتمرات/ بازارات/	ماذا لو (عصف ذهني عن الأنشطة المرغوبة للفتيات)
٤	تعلم اللغات الجديدة	
٣	المعارض (معارض لثقافات متعددة، معرض الكتاب، معرض القهوة و الشوكولاتة)	
٢	التطوع	
التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٤
٦	قلة وجودها وعدم العلم بها	
٥	ضيق الوقت بسبب المذاكرة والدراسة وفي الصيف بسبب السهر	
٤	عدم توفر المواصلات	
٤	أسعارها المبالغ فيها	ماهي المعوقات في نظرك التي تحول بينك وبين تحقيقك للأنشطة المرغوبة لديك (ومشاركتك في المراكز والفعاليات)
٤	بُعد المكان	
٣	الدورات رتيبة ومملة. عدم مناسبة الأندية لهواياتنا ورغباتنا	
٢	رفض الأهل	

المرحلة (المتوسطة)

المحور ٥	الاجابة	التكرار للمجموعات
ما الحلول للمساهمة في التغلب على هذه المعوقات لتحقيق مشاركة أكبر من الفتيات في هذه المراكز؟	توفير مواصلات بشكل كافٍ	٦
	خفض التكاليف	٥
	توزيع البرامج والاندية حسب الأماكن	٥
	توعية أولياء الأمور بأهمية الحضور - إقناع الأهل	٣
	تقليل الواجبات واليوم المدرسي. وتقليل ساعات النادي اليومية (من طرف المدرسة ومن طرف النادي)	٣
	توفير بيئة جاذبة وشيقة	٢
	التنوع بالأنشطة	٢
	تنظيم الوقت	٢

المحور ٦	الاجابة	التكرار للمجموعات
أسباب عزوف الفتيات عن المشاركة في البرامج الموجودة في المراكز النسائية	البرامج غير جاذبة او غير واضحة	٤
	الأسعار مرتفعة	٣
	المواصلات	٢
	الكسل وعدم الرغبة	٢
	عدم وجود دعاية وإعلان لها مما يجعلها مجهولة من قبل الفتيات	٢
	الرغبة في الانعزال والجلوس مع الأهل (لايوجد حماس)	٢
	المباني غير مهيأة	١
	عدم القناعة بفائدة هذه المراكز سواء من الأهل أو الفتاة نفسها	١
	البرنامج يقام في مدرسة (مبنى غير محبب)	١
	عدم الاحترام من العاملات أو من الزميلات	١
	الأنظمة (منع الجوال، اللباس، الخ)	١

المرحلة (المتوسطة)

التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٧
٢	دعايات وإعلانات جاذبة من مشاهير ومشهورات	الحلول المقترحة لزيادة جاذبية البرامج والفعاليات في البرامج النسائية
٢	جعل البرامج تفاعلية ومتنوعة ومشوقة	
٢	تغيير الأسلوب التقليدي	
٢	توفير مواصلات بشكل واسع	
٢	عدم اختيار المدارس كمركز للفتيات	
١	تعتمد على الأنشطة والحركة وليس الإلقاء	
١	تكون البرامج من اختيار الفتيات	
١	محتوى الدورات نادر وجاذب	
١	تخفيض الأسعار	
١	دورات تصميم أزياء وطبخ	
١	تكون نشاطات عملية وترفيه	
التكرار للمجموعات	الاجابة	
٣	واسع	ماهو النموذج الأمثل لبيئة مركز نسائي جاذبة للفتيات (من جميع النواحي وليس من ناحية البرامج فقط)؟
٣	طراز حديث في البناء	
٣	اسطبل خيول للتعليم ركوب الخيل وفنون الفروسية	
٣	مطاعم ومقاهي وأكل صحي	
٣	حديقة	
٢	ساحات واسعة	
٢	المسؤوليات بشوشات ومبتسمات	
١	مرافق متكاملة (بولينج وسله وكرة وبيلياردو ومسبح)	
١	تكييف	
١	عربات لبيع الأطعمة	
١	توفر تبريد ورذاذ وتدفئة جيدة	

المرحلة (المتوسطة)

ا	توفر حاسب "بلاي ستيشن"	
ا	إضاءة جيدة	
ا	ممشى	
ا	مسجد	
ا	ملعب كرة	
ا	الديكور والأثاث جذاب ومناسب لمرحلتهم العمرية	
ا	قاعات كبيرة وألوانها زاهية	ماهو النموذج الأمثل لبيئة مركز نسائي جاذبة للفتيات (من جميع النواحي وليس من ناحية البرامج فقط)؟
ا	تخصيص مكان للأطفال	
ا	توفير التقنية والأجهزة الإلكترونية	
ا	ضيافة جذابة ومجانية	
ا	تحديد عدد الحضور منعا للازدحام	
ا	الطالبات- الستر وعدم تحديد أعمار بل من ٦ سنوات وما فوق	

ورش المرحلة الثانوية: نتائج تكرار إجابات الفتيات في المرحلة الثانوية

المرحلة (الثانوية)		
المحور ١	الإجابة	التكرار للمجموعات
الأنشطة التي تقضي الفتيات وقتهن خلالها	الجوال	٦
	الزيارات والطلعات العامة	٦
	القراءة (قراءة عامة و قراءة الكتب والروايات)	٥
	الأكل	٣
	النوم	٣
	الأفلام والمسلسلات	٣
	الرياضة، الكرة، المشي	٣
	مواقع التواصل الاجتماعي	٢
	الرسم	٢
	التسوق	١
	التصوير	١
	الحاسب	١
	العناية بالنفس	١
	تعلم اللغة التركية والألمانية	١
	صنع الحلويات	١
المحور ٢	الإجابة	التكرار للمجموعات
أبرز الأنشطة والفعاليات الموجودة في الساحة حالياً	تحفيظ القرآن	٢
	دورات إلقاء	١
	أنيميشن	١
	موهبة	١
	دورات اللغة الإنجليزية	١
	نادي الرياضة	١
	دورات بالمعاهد	١
	نوادي رياضية نسائية	١
	حضور المؤتمرات والندوات والفعاليات	١

المرحلة (الثانوية)

التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٣
٧	رياضات مختلفة (سباحة / التدرب على السباحة وركوب الخيول، الجمباز ، الفروسية، التسلق، التزلج، سباق السيارات، تعلم الطيران، القفز، مهارات الدفاع عن النفس)	
٥	العناية الشخصية والمكياج	
٤	تعلم اللغات الجديدة	
٤	مؤتمرات وفعاليات / بازارات/	
٣	المعارض (معارض لثقافات متعددة، معرض الكتاب ، معرض القهوة و الشوكولاتة)	
٢	التطوع	
١	مونتاج وتصاميم	
١	تصنيع ملابس وتطريز	
١	التدرب على بعض الأعمال التي يحتاجها المنزل مثل فك وتركيب الغاز- تصليح رشاش دورة المياه - تصليح مأخذ الكهرباء	ماذا لو (عصف ذهني عن الأنشطة المرغوبة للفتيات)
١	تربية الأطفال للأمهات الحديثات	
١	الثقة بالنفس	
١	الإسعافات الأولية	
١	الإلقاء	
١	تنمية المواهب	
١	الإنشاء	
١	الأمر الصحيّة	
١	الرسم	
١	علم الفلك	

المرحلة (الثانوية)		
التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٤
٦	قلة وجودها وعدم العلم بها	ماهي المعوقات في نظرك التي تحول بينك وبين تحقيقك للأنشطة المرغوبة لديك (ومشاركتك في المراكز والفعاليات)؟
٥	ضيق الوقت بسبب المذاكرة والدراسة وفي الصيف بسبب السهر	
٤	عدم توفر المواصلات	
٤	أسعارها المبالغ فيها	
٤	بُعد المكان	
٣	الدورات رتيبة ومملة وعدم مناسبة الأندية لهواياتنا ورغباتنا	
٢	رفض الأهل	
١	الخجل	
١	منع الجوالات	
١	عدم الرغبة الداخلية والكسل	
١	المواصلات	
١	عدم مناسبة الوقت	
١	طول اليوم	
١	ضعف الإعلان	
١	سوء التعامل من المنظمين	

المرحلة (الثانوية)

المحور ه	الاجابة	التكرار للمجموعات
	توفير موصلات بشكل كافٍ	٦
	خفض التكاليف	٥
	توزيع البرامج والاندية حسب الأماكن	٥
	توعية أولياء الأمور بأهمية الحضور - إقناع الأهل	٣
	تقليل الواجبات واليوم المدرسي. وتقليل ساعات النادي اليومية (من طرف المدرسة ومن طرف النادي)	٣
ما الحلول للمساهمة في التغلب على هذه المعوقات لتحقيق مشاركة أكبر من الفتيات في هذه المراكز؟	توفير بيئة جاذبة وشيئة	٢
	التنوع بالأنشطة	٢
	تنظيم الوقت	٢
	أن تكون في الإجازة	١
	النظافة	١
	توفير كوادر ذوات خبرة + التطوير المستمر	١
	السماح بالجوال	١
	تجاهل نقد الأقارب	١
	تكثيف الدعايات	١

المرحلة (الثانوية)

المحور ٦	الاجابة	التكرار للمجموعات
أسباب عزوف الفتيات عن المشاركة في البرامج الموجودة في المراكز النسائية	البرامج غير جاذبة أو غير واضحة	٤
	الأسعار مرتفعة	٣
	المواصلات	٢
	الكسل وعدم الرغبة	٢
	عدم وجود دعاية وإعلان لها مما يجعلها مجهولة من قبل الفتيات	٢
	الرغبة في الانعزال والجلوس مع الأهل (لا يوجد حماس)	٢
	عدم القناعة بفائدة هذه المراكز سواءً من الأهل أو الفتاة نفسها	١
	المبنى غير مهياً	١
	زحمة الطرق	١
	ازدحام النوادي	١
	البرنامج يقام في مدرسة (مبنى غير محبب)	١
	الخوف من انتقال الأمراض	١
	عدم الاحترام من العاملات او من الزميلات	١
	وقت البرنامج طويل	١
	الأنظمة (منع الجوال، اللباس، الخ)	١

المرحلة (الثانوية)

التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٧
٢	عدم اختيار المدارس كمراكز للفتيات	
٢	جعل البرامج تفاعلية ومتنوعة ومشوقة	
٢	توفير مواصلات بشكل واسع	
٢	دعايات وإعلانات جاذبة من مشاهير ومشهورات	
٢	تغيير الأسلوب التقليدي	
١	تخفيض الأسعار	الحلول المقترحة لزيادة جاذبية البرامج والفعاليات في البرامج النسائية
١	الاعتماد على الأنشطة والحركة وليس الإلقاء	
١	محتوى الدورات نادر وجاذب	
١	تكون البرامج من اختيار الفتيات	
١	دورات تصميم أزياء وطبخ	
١	تكون نشاطات عملية وترفيه	
١	برامج احترافية بجودة عالية	
١	البرامج تقدم عن طريق التقنية الحديثة	

المرحلة (الثانوية)

التكرار للمجموعات	الاجابة	المحور ٨
٣	واسع	
٣	طرارز حديث في البناء	
٣	اسطبل خيول لتعليم ركوب الخيل وفنون الفروسية	
٣	حديقة	
٣	مطاعم ومقاهي وأكل صحي	
٢	ساحات واسعة	
٢	المسؤوليات بشوشات ومبتسمات	
١	مرافق متكاملة (بولينج وسلة وكرة وبلياردو ومسبح)	
١	تكييف	
١	عربات لبيع الأطعمة	
١	ممشى	
١	توفر حاسب «بلاي ستيشن»	
١	إضاءة جيدة	
١	توفر تبريد ورذاذ وتدفئة جيدة	
١	مسجد	
١	الديكور والأثاث جذاب ومناسب لمرحلتهم العمرية	
١	قاعات كبيرة ألوانها زاهية	
١	تخصيص مكان للأطفال	
١	توفير التقنية والأجهزة الالكترونية	
١	ضيافة جذابة ومجانية	
١	تهوية المكان	
١	تحديد عدد الحضور منعاً للازدحام	
١	ألوان وروائح جميلة	
١	الطالبات- الستر وعدم تحديد أعمار بل من ٦ سنوات و مافوق	

ماهو النموذج الأمثل لبيئة مركز نسائي جاذبة للفتيات (من جميع النواحي وليس من ناحية البرامج فقط)؟

ورش المرحلة الجامعية: نتائج تكرار إجابات الفتيات في المرحلة الجامعية

المرحلة (الجامعية)		
المحور ١	الاجابة	التكرار للمجموعات
الأنشطة التي تقضي الفتيات وقتهن خلالها	الجوال	١
	الرياضة	١
	التسوق	١
المحور ٢	الاجابة	التكرار للمجموعات
ماذا لو (عصف ذهني عن الأنشطة المرغوبة للفتيات)	الرحلات بأنواعها	١
	استخدام التقنية في التدريب عن بعد عن طريق الجوال والتاب	١
	الرياضة	١
	ركوب الخيل	١
	دورات في القيادة	١
المحور ٣	الاجابة	التكرار للمجموعات
ماهي المعوقات في نظرك التي تحول بينك وبين تحقيقك للأنشطة المرغوبة لديك (ومشاركتك في المراكز والفعاليات)؟	بعد أماكن الأنشطة والنوادي	١
	وجود رسوم وقد تكون أحياناً مرتفعة	١
	عدم وجود المواصلات	١
المحور ٤	الاجابة	التكرار للمجموعات
ما الحلول للمساهمة في التغلب على هذه المعوقات لتحقيق مشاركة أكبر من الفتيات في هذه المراكز؟	تكثيف الإعلانات واستخدام "توتير" و"الواتس أب" في ذلك	١
	الإعلان عن هذه المناشط في المدارس والجامعات	١
	استخدام الرسائل النصية	١
	وجود نوادي بكل حي	١

المرحلة (الجامعية)		
المحور ٥	الاجابة	التكرار للمجموعات
أسباب عزوف الفتيات عن المشاركة في البرامج الموجودة في المراكز النسائية	الجهل بها ابتداءً	١
	الرسوم	١
	عدم وجود مواصلات	١
	تقليدية وغير شيقة	١
المحور ٦	الاجابة	التكرار للمجموعات
الحلول المقترحة لزيادة جاذبية البرامج والفعاليات في البرامج النسائية	جعلها شيقة	١
	تكون مبتكرة	١
	البعد عن جو المدارس	١
المحور ٧	الاجابة	التكرار للمجموعات
ماهو النموذج الأمثل لبيئة مركز نسائي جاذبة للفتيات (من جميع النواحي وليس من ناحية البرامج فقط)	مبنى كبير مبني على طراز حديث لا يشبه بناء المدارس	١
	تكييف وإضاءة جيدة	١
	وجود مساحات خضراء كثيرة	١
	مضمار للمشبي وركوب الدرجات	١

ملخص تحليل ورش عمل احتياج الفتيات من

البرامج والأنشطة

بالنظر إلى مجموع البيانات والتكرارات الواردة في الجداول السابقة يمكن تلخيصها وفق الآتي:

البرامج والأنشطة المقترحة حسب إفادة العينة مرتبة حسب عدد تكرارها:

١

الرياضة بأنواعها وتشمل رياضات الدفاع عن النفس والرماية.

٢

تسلق الجبال.

٣

ركوب الخيل

٤

الدورات بأنواعها (دورات تصميم حاسوبي وتصميم أزياء، دورات رسم، تصوير، تعليم خطوط ومكياج، الطبخ).

٥

الألعاب المائية والسباحة (ومنها مدن الثلج).

٦

تعلم اللغات.

٧

التقنية بأنواعها.

٨

المسرح

٩

الرحلات بأنواعها (وتشمل الرحلات البرية).

١٠

القراءة.

١١

توعية وتعزيز الهوية.

١٢

الكروشيه.

١٣

مهارات يدوية.

١٤

متاحف.

١٥

الدروس العلمية.

١٦

دورات متخصصة لتعليم الرد على الشبهات.

التوصيات:

- توفير مواصلات بأجور رمزية بالتعاون مع ملاك المدارس الأهلية إذ يمكن الاستفادة من الباصات التي تكون دون عمل في تلك الفترة حيث حازت المواصلات على أكبر تكرار في المعوقات.
- إعادة النظر في رسوم المراكز والنوادي الصيفية بحيث توضع بعد دراسة الحي وإمكانيات القاطنين فيه وبالإمكان النظر في تبني التجار وأهل الخير تغطية التكاليف بحيث تكون مجانية حيث جاءت الرسوم في المرتبة الثانية من المعوقات.
- حسن اختيار الملقيات من داعيات أو مدربات من حيث القدرة العلمية ومعرفتها بفن التعامل مع الفتيات وأيضاً الجانب الشخصي والمرونة.
- الدقة عند اختيار القائمات على النوادي والمراكز والملقيات والمدربات بحيث يكنّ قادرات على توصيل المعلومة وبناء علاقات إيجابية مع الفتيات بناءً على خصائص المرحلة العمرية لهن.
- عدم معرفة غالب العينة بالبرامج التي تقام وأماكنها مما يؤكد على أهمية الدعاية والإعلان حيث أجمع الكل على قصور دورها في نشر برامج الفتيات والتعريف بها.
- الاهتمام بالجانب الإعلامي في المراكز والدور الخيرية حيث أن هناك قصور في جانب الدعاية والإعلان حسب إفادة المجموعة خاصة طالبات المدارس والجامعات.
- تصميم برامج للفتيات عن طريق تطبيقات الجوال بحيث تكون شيقة وخفيفة وبالإمكان أن يكون هناك اختبارات ذاتية لمعرفة مدى تمكن الفتيات من الدورة الملقاة.
- استغلال مواقع التواصل من «واتس آب» و«سناب شات» و«توتير» في الدعاية للبرامج والإعلانات حيث يعتبر الجوال النشاط رقم واحد بالنسبة للفتيات على اختلاف مواقعهم.
- التجديد في أساليب تقديم الخطاب الديني وعدم الاكتفاء بالإلقاء المجرد والصبر على تعليم الفتيات وتعويدهن على كيفية الرد على الشبهات.
- وضوح الأفكار والهدف من البرامج المقامة.
- توحيد العمر في البرامج والمناشط المقامة حيث اختلاف العمر يذهب من قيمة البرنامج فقد يراعي فئة على حساب فئة أخرى.
- الاهتمام بالبيئة التي تقام فيها برامج الفتيات من حيث النظافة والتنظيم وخلافه.

- التنوع في البرامج في المقر الواحد لتناسب جميع الفئات.
- تعزيز الثقة بالنفس، لكونهم أناث، من خلال عرض الشخصيات الأنثوية المؤثرة حيث لوحظ ابتعاد الفتيات عن البرامج التي تتعلق بكونها أنثى أو تتعلق بدورها بالحياة.
- الحرص على أن تحتوي البرامج المعدة للفتيات على برامج تعليم اللغات حيث جاءت مكررة بنسبة كبيرة بين الفتيات ويمكن أن تتم من خلال تطبيق ويكون هذا التطبيق مبني على القيم والأخلاقيات الإسلامية وغرسها في نفوس الفتيات.

وبهدف توخي الدقة في التحليل، فإننا نود الإشارة إلى أن الورش وحلقات النقاش المنفذة كانت تستهدف شريحتين هما:

- طالبات المراكز النسائية ودور التحفيظ.
- طالبات المجتمع العام.

وقد تم ملاحظة اختلاف نتائج الإجابات لكل شريحة مع وجود تقارب في بعض الإجابات، ولذا فسنعرض لأهم الإجابات الواردة لكل شريحة والاحتياج الخاص بها.

أولاً: ورش عمل النوادي والمراكز الخيرية ودور التحفيظ:

لوحظ على إجابات الفتيات الملتحقات بها ما يلي:

- الوعي بما يدور حولهن وفهم الواقع.
- الاهتمام بالجانب الشرعي حيث حصل على المرتبة الأولى من الاهتمام وأيضاً عند تقديم الاقتراحات.
- الحرص على تعلم أمور الدين والتفقه في الدين بل ومعرفة كيفية الردود على المشككين والملاحدة.
- أكثر اعتزازاً بالدين وتمسكا به .
- أكثر اعتزازاً بكونها أنثى حيث جاءت رغباتهن أكثر جرأة من فتيات الجامعات والمدارس العامة وإن كان هناك بعض التقارب في بعض البرامج مثل ركوب الخيل.
- كن أكثر قدرة على تحديد ما يردن من برامج بل في تحديد سمات من يعطي هذه البرامج وقيّمها.
- لديهم نوعاً ما معرفة بأنشطة متعددة (فنية، حاسوبية،).

ولوحظ احتياجهن بشكل أكبر لما يلي:

- الارتقاء بالبرامج التي تقدم للفتيات في هذه المراكز كون بقاءها على نفس الوتيرة يجعل الفتيات يتسربن منها.
- الاستفادة من الفتيات اللاتي مضى عليهن فترة في إدارة مراكز ودور التحفيظ ولو بشكل بسيط كالإشراف على المناشط حتى يتم الاستفادة منهن ونضمن عدم تسربهن رغم الحاجة الماسة لهن في مواقع أخرى.
- عقد لقاءات خاصة بمديرات ومصمات برامج الفتيات بشكل دوري نصف سنوي لمناقشة أوضاع البرامج ومعرفة ما استجد بالميدان وتوحيد الرؤى والجهود.

ثانياً: ورش عمل الفتيات في المدارس الأهلية والحكومية والجامعة:


لوحظ على إجابات الطالبات ما يلي:

- الفراغ الرهيب لدى الفتيات وعدم الاستفادة من الوقت.
- جاء الانشغال بالجوال تقريبا في المرتبة الأولى لديهم في الاهتمام وبالذات مواقع التواصل.
- قلة الوعي الديني والمعرفة بالحلال والحرام والأحكام الشرعية.
- قلة الاهتمام بالجانب الإيماني والرفع من مستواه حيث لم يحصل على أي من المراتب الثلاث الأولى .
- الاهتمام بالمسلسلات التركية والأجنبية كأبرز الأنشطة التي تشغل الأوقات.
- انخفاض قيمة الاعتزاز بقيم البلاد وعاداتها وتقاليدها (سواء المستمدة من الدين أو قيم اجتماعية نابغة من العادات والتقاليد).
- ظهور مصطلحات «السيداو CEDAW» (اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة) لدى طالبات (المرحلة متوسطة، والموهوبات)، حيث طالبن بنوادي لحقوق المرأة.

ثالثاً: ملحوظات عامة لابد من أخذها بالاعتبار عند وضع برامج للفتيات :

عند مقارنة النتائج بالنسبة إلى مناطق الدراسة لوحظ التالي:

- لم تكن هناك ملاحظات في عينة شمال الرياض والجامعة على تحكم الوالدين أو تسلطهم أو عدم مساندتهم لابنتهم (بمعنى تسامح الوالدين في خروج وانتساب الفتاة إلى النوادي والمراكز) بينما كانت هذه ملاحظة واضحة لدى جنوب وبعض مدارس شرق الرياض مما يحتم على القائمين على البرامج مراعاة ذلك.
- وجود دور للفتيات في الأعمال المنزلية ومساعدة الوالدين وجاءت هذه النتيجة غالباً في الورش التي تقع في جنوب الرياض أولاً وفي بعض مدارس الشرق وهذا يؤكد كلما ازداد مستوى الوضع المادي قلت مساندة الفتاة للأسرة.
- المواصلات كانت شكوى عامة وإن كانت بنسب متفاوتة.
- دراسة وضع الرسوم بحيث تتناسب مع الدخل وهذا يتطلب دراسة الواقع المحيط بالمركز أو النادي وأيضاً كان نصيب الجنوب وبعض الشرق أكبر في هذا المعوق من الورش المقامة في شمال الرياض.
- لوحظ على إجابات الفتيات في مناطق الشمال مطالبتهن بسماع أكبر من حيث:
 - استخدام الجوال داخل النادي.
 - الحرية بالزي وعدم تقييده.
- يكاد يكون هناك إجماع على أن المبنى الذي تقام فيه الأنشطة لابد أن يتوفر فيه الآتي:
 - اتساع المكان.
 - مساحات ومسطحات خضراء (تشجير المكان).
 - تكامل المرافق (دورات مياه، مسابح، مقبرات تدريب، قاعات رياضية، مكتبة،).
 - الإضاءة والتهوية الجيدة.
 - ألا يكون مبنى مدرسي.



الأداة
الثالثة:
لقاء الخبراء

لقاء الخبراء

تم عقد ورشة عمل مع مجموعة من الخبراء والمختصين في البرامج والأنشطة النسائية لمناقشة مجموعة من المحاور وهي:

- الفئة المنفذة «المشرفات على برامج الفتيات» (سماتهم ومهاراتهم وبرامج تأهيلهم وأهم الصعوبات التي تعترضهم..).
- الفئة المستهدفة «الفتيات» (مجالات اهتمام الفتيات وأهم برامجهم وتحدياتهم ومشاكلهم..).
- تصميم وتنفيذ برامج الفتيات (المعايير والمواصفات - محتوى البرامج..).
- البيئة المادية والتنظيمية (المواصفات - السياسات التنظيمية..).

وخلصت الورشة إلى النتائج التالية:

المحور الأول:

يمكن عرض النتائج من خلال الجدول التالي:

المحور الأول: (الفئة المنفذة «المشرفات على برامج الفتيات») ويحوي العناصر التالية:

العنصر (1) - حصر السمات الشخصية للمشرفات على برامج الفتيات، والتي تمثلت في:

تملك هدف ورسالة/القدوة/اللباقة/الوعي بواقع الفتيات/الانضباط/الدافعية/المسؤولية/الواقعية/ المرونة/البشاشة وسعة الصدر/المبادرة/الإيجابية/قوة الشخصية/الحكمة/الحلم والرفق/حسن التصرف/الاهتمام بالمظهر/الإبداع والتجديد/الأمانة/الحماس المنضبط/الحرص مع اللين/اجتماعية.

العنصر (2) - حصر المهارات والمعارف المطلوب توفرها في مشرفات برامج الفتيات، والتي تمثلت في:

مهارة الاحتواء/الوعي التربوي/معرفة خصائص النمو وفهم النفسيات/الاطلاع على اهتمامات الفتيات/معرفة لغة الفتيات المعاصرة/مهارة الحوار والإقناع والإلقاء والتواصل الاجتماعي/القدرة على التجديد/مواكبة الأحداث المعاصرة/التمكن من الحاسوب ومواكبة التقنية/القدرة على التعامل وحل المشكلات/مهارة إدارة فريق العمل/التحصيل العلمي/التخطيط/القيادة/مهارة التسويق والكتابة والتصميم/المهارات الإعلامية/ فقه الأولويات.

العنصر (٣) – الصعوبات التي تواجه المشرفات، وتعيق إنجاز تصميم البرامج أو تنفيذها، والتي تمثلت في:

عدم تفرغ المشرفات التفرغ التام/المواصلات/مواكبة التغييرات السريعة/انشغال الفتيات وقت تنفيذ البرامج (اختبارات- تكاليف- ارتباطات أسرية.. الخ)/الدعم المادي سواءً للمشرفات أو للفتيات/قلة البرامج والدورات المتخصصة لدعم وتطوير المهارات/قوة شخصية بعض الفتيات/الميل العاطفي عند الفتيات/انخفاض بعض الفتيات للمعلمات/ تأثير الفتيات غير المنسجمات مع الجو العام/قلة الخبرة في استخدام الأجهزة الإلكترونية/ عدم توفر بيئة مكانية مناسبة/ضعف جدية المتطوعات/ضعف تعاون أهالي الفتيات/ عدم توفر كوادر مؤهلة/ضعف الإعلانات عن البرامج/عزوف الفتيات/التشدد وعدم المرونة في التعليمات والمتطلبات/عدم وجود إحصائيات خاصة باحتياجات الفتيات/صعوبة الجمع بين متطلبات أولياء الأمور والفتيات/عدم دراسة ومعرفة واقع الفتيات.

العنصر (٤) – البرامج التأهيلية المقترحة استحداثها لتأهيل مشرفات على برامج الفتيات، والتي تمثلت في:

برامج تغطي الصعوبات الواردة سابقاً/برامج تربوية وشرعية واجتماعية/برامج الإنتاجية الشخصية (إدارة الوقت- إدارة الذات... الخ)/برامج تأهيلية للتعامل مع فئة الناشئة/مهارات الحوار والإقناع والتأثير/مهارة الرد على الشبهات/دورات في معرفة خصائص النمو وفهم النفسيات/مهارات تقنية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي/الموازات المالية للمشاريع والبرامج/مهارات القيادة وإدارة فريق العمل/مهارة إعداد البرامج والتخطيط لها/ دورات في حل المشكلات بأسلوب علمي/دورات في التعليم بالترفيه والتعليم التفاعلي.

المحور الثاني:

وتم حصر أهم ما ورد فيه وفق الآتي:

١. تحديد مجالات اهتمام الفتيات، وترتيبها حسب الأهمية.

مجالات الاهتمام من وجهة نظر المشرفات						
المجال الإيماني	مجال العلم الشرعي	المجال العقلي	المجال الدعوي	المجال الفكري والمنهجي	إدارة الذات	المجال النفسي
١٥	٥			١٠	١٥	هام جداً
٥	١٠	١٠		٢	٥	هام
	٥	١٠	١٠	٢		متوسط
			٥			غير هام

مجالات الاهتمام من وجهة نظر المشرفات					
المجال الأسري والاجتماعي	مجال اللغة والتواصل	مجال التقنية والمعلومات	المجال القيادي والإداري	المجال المهاري	
١٥		١٠		٥	هام جداً
٥	١٠			٥	هام
	٥	١٠	١٥	١٠	متوسط
	٥		٥		غير هام

ويوضح الرسم البياني أدناه المجالات (الإيماني- العلم الشرعي- العقلي والمهاري- الدعوي- الفكري والمنهجي- النفسي وإدارة الذات- الأسري والاجتماعي- اللغة والتواصل- التقنية والمعلومات- القيادي والإداري)، وترتيبها حسب الأهمية بالنسبة للمشرفات على البرامج، وترتيب البرامج حسب الأولوية بالنسبة للفتيات المستهدفات.

مجالات الاهتمام من وجهة نظر الفتيات						
المجال الإيماني	مجال العلم الشرعي	المجال العقلي	المجال الدعوي	المجال المنهجي والفكري	المجال النفسي وإدارة الذات	
١٠		١٠			١٠	هام جداً
					٥	هام
	١٥			١٣		متوسط
٥				٢		غير هام
		٥	١٥			غير هام أبداً

مجالات الاهتمام من وجهة نظر الفتيات					
المجال الاجتماعي والأسري	مجال اللغة والتواصل	مجال التقنية والمعلومات	المجال القيادي والإداري	المجال المهاري	
٥	٥	١٠		١٠	هام جداً
٥	١٠		١٠	٥	هام
٥		٥	٥		متوسط
					غير هام
					غير هام أبداً

٢. حصر البرامج المقترحة ضمن إطار كل مجال، مع مراعاة توزيع أعمار الفئة المستهدفة كالتالي: (١٥-١٣)، (١٨-١٦)، (٢٣-١٩).
وقد نتج عن مناقشة مجموعات الخبراء بعض البرامج المقترحة التي تناسب الفئات المحددة وهي:

المجال	(١٥ ١٣ -) متوسط	(١٦-١٨) ثانوي	(٢٣- ١٩) جامعي
الإيماني	أعمال القلوب	أسماء الله الحسنى	مجالات تزكية النفس
	شرح الأربعين النووية	الصيام	الطهارة والصلاة
	قصص من هدي السيرة النبوية	فقه المعاملات في الإسلام	القعدة
	القيم والأخلاقيات	تأملات وتدبر	الندوات
	—	تعظيم الشعائر الدينية	أدوات البحث
	—	الحوار	دورات متخصصة في الجانب الشرعي
	—	—	دورات في أحكام الطهارة والصلاة
	—	—	شرح الأصول الثلاثة، والقواعد الأربع
	—	—	الأحكام الفقهية المستحدثة، والفرق بين الواجب- المحرم- الجائز.... (إلخ)
	—	العقيدة	الحجاب الشرعي وأحكام الزينة
—	أركان الإيمان	الصيام والحج	

المجال	(١٣ ٥-) متوسط	(١٨-١٦) ثانوي	(١٩- ٢٣) جامعي
العقلي والمهاري	مهارات التفكير الإبداعي		
	النقد البناء		
	الذكاءات المتعددة	اتخاذ القرارات	
	دورات في المراحل العمرية	التفكير الناقد والإيجابي	
	دورة القبعات الست	حل المشكلات	—
	—	التعامل مع مواقع التواصل والإعلام الجديد	—
الدعوي	مسابقات تنمي المجال الدعوي	الدعوة بالقدوة (مواقف من سيرة الرسول - والسلف الصالح)	
	دورة حب لأخيك ما تحب لنفسك	مخاطبة العقل اللاواعي	مهارات دعوية واستخدام التقنية في الدعوة
	النصيحة (فضلها - أثرها)	صفات الداعية إلى الله وفضل الدعوة إلى الله	—
	—	وسائل التأثير	—
	الاعتزاز بالهوية الإسلامية		
الفكري والمنهجي	—	دورات ومسابقات فكرية منهجية في آلية التعامل مع الحضارات الأخرى	
	—	الإلحاد	
	—	دور الأعداء في إفساد المرأة	وسائل الاختلاف في الفتوى
	—	ثقافة الصورة	حقوق المرأة
	—	الحياة المادية وطغيانها	الحصانة الفكرية
	—	العولمة	مهارات الرد على الشبهات
	—	القيم الإسلامية ومقارنتها بالغربية	—

المجال	(١٣ -٥) متوسط	(١٨-١٦) ثانوي	(١٩ - ٢٣) جامعي
النفسي وإدارة الذات	دورات واستشارات نفسية حسب المراحل العمرية		
	بناء الثقة بالنفس	الاقتران النفسي	
	فهم الذات	الخطة الشخصية	الميول والاتجاهات
	تقدير الذات	معرفة الحقوق والواجبات	معرفة الذات
	صحة نفسية	ميدان الطاقات	صناعة الفرص
	من أنا؟؟!!	مواجهة التحديات	إدارة الذات
	مفهوم المراهقة	الرؤية	تقبل الآخر
	الهوية والشخصية	—	—
الأسري والاجتماعي	برامج ترفيهية تحاكي احتياج الفتاة في المجال الأسري والاجتماعي		
	أمي صديقتي	الترابط والاحتواء الأسري والاجتماعي	
	أنا مع أختي، ومع أبي وأخي	ترتيب وضبط العلاقات الأسرية والاجتماعية	
	التفوق	الحوار مع أسرتي	مفهوم الأسرة بالإسلام
	الحقوق والواجبات داخل الأسرة	تقدير المسؤولية	المسؤولية الاجتماعية
بر الوالدين وصلة الرحم	المهارات الحياتية	مفهوم الزواج	
اللغة والتواصل	دورات تدريبية متخصصة في مهارات التواصل		
	الحوار، والإلقاء، والخطابة		
	كيف أغير من ذاتي	احترام الرأي الآخر والاختلاف	الإقناع والتأثير
	—	—	مهارات الاتصال الوظيفية

المجال	(١٥ -١٣) متوسط	(١٨-١٦) ثانوي	(١٩ - ٢٣) جامعي
التقنية والمعلومات	التصميم، التصوير، جرافيك، تقنية المعلومات		
	ضوابط استخدام التقنية	الجرائم الإلكترونية	صناعة التطبيقات التقنية وصيانتها
	احترام الخصوصية	مهارات التعامل مع أدوات التواصل	مهارات البحث التقني، والتوظيف الإيجابي للتقنية
	—	الحصانة الفكرية	التأثير عبر وسائل التواصل الاجتماعي
القيادي والإداري	تدريب طويل المدى على برامج قيادية للفتيات وقياس الأثر		
	أهمية العمل الجماعي	التخطيط	
	التنظيم	مهارات اتخاذ القرار، وحل المشكلات	
	—	العمل التطوعي داخل المؤسسة	العمل التطوعي خارج المؤسسة وخدمة المجتمع
	—	—	بناء فريق العمل
	—	—	ترتيب الأولويات
	—	—	—

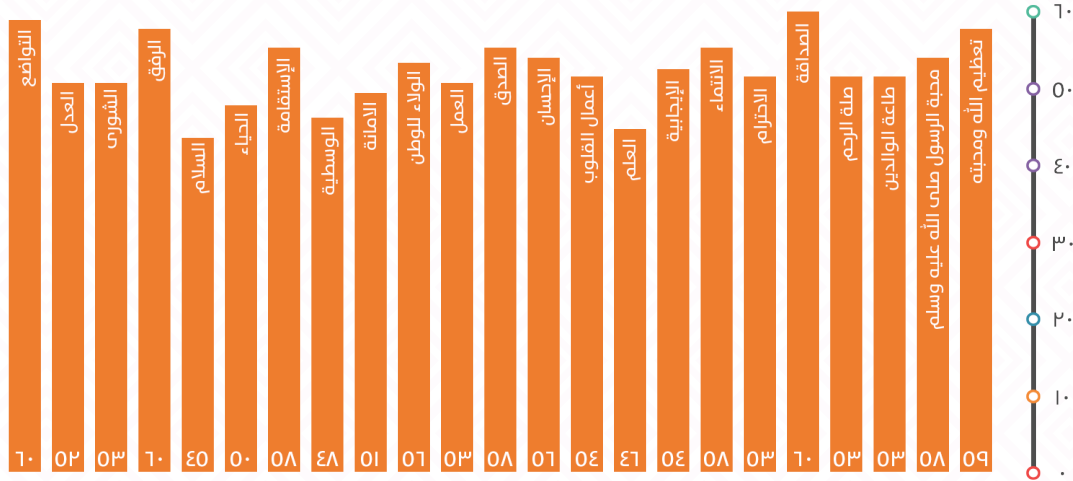
وبعد ذلك تمّ حصر أهم القيم التي اتفقت عليها المجموعات، والتي ينبغي أن تتحلّى بها فتيات المراحل الثلاث، كما هو موضح بالجدول التالي:

الجامعي	الثانوي	المتوسط	القيمة
	تعظيم الله ومحبيه		
	محبة الرسول صلى الله عليه وسلم		
	طاعة الوالدين		
	صلة الرحم		
	الحياء		
	السلام		
	الصدقة		
الإحسان		الاحترام	
الصدق		الانتماء	
العمل		الإيجابية	
الولاء للوطن		العلم	
الأمانة		أعمال القلوب (خوف-رجاء-توكل...الخ)	
الوسطية		—	
التواضع	الرفق	—	
الشورى	الاستقامة	—	
العدل	—	—	

أهم القيم التي أتَّفَق عليها والتي ينبغي أن تتحلى بها الفتيات المستهدفات

الدرجة	القيمة
٦٠	الصدّاقة
٦٠	الرفق
٦٠	التواضع
٥٩.٢٥	تعظيم الله ومحبته
٥٨.٣٣	محبة الرسول صلى الله عليه وسلم
٥٨	الانتماء
٥٨	الصدق
٥٨	الاستقامة
٥٦.٦٦	الإحسان
٥٦	الولاء للوطن
٥٤.٥	الإيجابية
٥٤	أعمال القلوب
٥٣.٥	صلة الرحم
٥٣.٣٣	طاعة الوالدين
٥٣	الاحترام
٥٣	العمل
٥٣	الشورى
٥٢	العدل
٥١	الأمانة
٥٠	الحياء
٤٨	الوسطية
٤٦	العلم
٤٥	السلام

أهم القيم التي أُنْفِق عليها والتي ينبغي أن تتحلى بها الفتيات المستهدفات



المحور الثالث:

وتبرز أهم النتائج من خلال الجدول التالي:

حصر مواصفات البرامج المقترحة

- وضوح الأهداف.
- التشويق وال جذب.
- التصميم المناسب.
- التطوير الدوري للبرنامج.
- اكتساب مهارات وخبرات جديدة.
- المرونة في التعامل والإجراءات.
- يعزز القيم الإسلامية.
- يحاكي العصر.
- إشراك المستفيدات.
- يلبي احتياج الفتيات، والخصائص العمرية.
- معقولة التكلفة.
- التنوع والابتكار.
- الحداثة.
- العمق.
- الجودة.
- الاعتماد على الجانب العلمي، والمهاري.
- الاحترافية.
- الشمولية.
- تفاعلي.

تحديد أدوات الجذب

- مناسبة المكان من حيث (الديكور المناسب، الجلسات، الضيافة، النظافة،
- الخدمات العامة ...إلخ).
- مناسبة رسوم الاشتراك.
- أساليب الطموح المتنوعة، والجيدة.
- تنوع وسائل الإعلان.
- الاهتمام بالإعلان (صياغة جيدة، تصميم جذاب، اكتمال تفاصيل الإعلان ...إلخ).
- الاهتمام بالجذب الترفيهي.
- التسويق بطرق مبتكرة.
- وجود شخصيات معروفة.
- سمعة المنفذين (مؤسسة، أو أشخاص).
- مرونة الأنظمة.
- عرض الانجازات السابقة.
- التعزيز والتحفيز المستمر بجوائز قيمة.
- بيئة مناسبة للتنفيذ.
- فريق عمل متميز ومتخصص.
- توفير مواصلات.
- وجود مشاريع تطبيقية.
- استخدام وسائل التقنية.
- تحديد المشرفين على البرنامج.
- حسن الاستقبال.
- مناسبة الوقت.
- مشاركة الفتيات في تقييم وضع البرنامج.
- يحوي تطبيقات متنوعة.
- التنفيذ بطرق جديدة.
- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي

- متوافقة مع الشرع.
- إمكانية قياس النتائج.
- التغذية الراجعة.
- التناسب بين الهدف والوسيلة.
- الأصالة والمعاصرة.
- التركيز على المخرجات.
- سهولة التطبيق.
- العناية بالتفاصيل الدقيقة.
- التخصص والاحتراف.
- الوعي بالخصائص التقنية للفتاة.
- التقبل لجميع الفتيات.
- قابلة للتطبيق.
- العمق.
- موافقة لرؤية المنظمة.
- مشاركة الفئة المستهدفة.
- معايير أداء واضحة للبرامج.
- وجود خطة استراتيجية وتشغيلية.
- وجود عناصر جذب عند وضع الخطط.
- مناسبة الوقت والمكان.
- تقييم قبلي/بعدي.
- تقويم وتوصيات لقياس الأثر.
- استطلاع آراء.
- تجربة أولية للبرنامج.
- مناسبة الخطة للبيئة المكانية.
- يواكب ويعالج احتياجات الفتيات (الخصائص العمرية).
- استطلاع وجهات نظر أولياء الأمور.
- يعالج قضية محددة وواضحة (هدف عام، وأهداف فرعية).

المحور الرابع:

خلاصة ما تمت مناقشته على النحو التالي:

حصر مواصفات مقرات مراكز الفتيات، من حيث: المباني، المقرات، الساحات، التأثيث... إلخ، وكانت نتائج المناقشات كالتالي:

البيئة المادية من حيث:

- واسع، وشامل ومهياً وفق احتياج الفتيات.
- تقليل الاعتماد على المباني المستأجرة.
- بناء مقرات مصممة خصيصاً للمراكز.
- الاهتمام بهوية المبنى/سمة (theme) من خلال ملامح تصميمية، موحدة، ومتنوعة، وفق تصميمات حديثة.
- كسر الرسمية، والرتابة في الواجهات، والمداخل.
- محاكاة الأماكن المحببة لدى الفتيات، مثل (مراكز التسوق).
- الربط بين الفراغات الداخلية، والساحات الخارجية.
- سهولة التشغيل، والصيانة، وقلة استهلاك الطاقة.
- توفير الخصوصية في الفراغات الداخلية والخارجية.
- التشجير، والتظليل، واستخدام وسائل مناسبة لتلطيف الجو، مثل (النوافير، رشاشات المياه... إلخ).
- توفير ممرات مشي جذابة.

المبنى

- مسرح، دورات مياه، مصاعد، مقهى، مصلى، مواقف... إلخ.

المرافق

<ul style="list-style-type: none"> ▪ واسعة، خضراء، ملاعب، كراسي...إلخ. ▪ توفير ساحة عرض أعمال فنية، داخلية وخارجية، من أعمال الفتيات أنفسهن (رسومات، مجسماتإلخ). ▪ وجود ساحة نشاطات داخلية، وخارجية، ويمكن أن تكون مرتبطة. 	<p style="text-align: center;">الساحات</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ عصري، ملون، يتحمل الاستخدام (عملي)... 	<p style="text-align: center;">الأثاث</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ واسعة، نظيفة، مجهزة بالتقنية، والإضاءة الجيدة، والتهوية، والمقاعد المريحة. أن تكون القاعة مرنة الاستخدام. 	<p style="text-align: center;">قاعات الدراسة</p>
<p>وأشار الخبراء في هذا العنصر إلى ضرورة دراسة، وتقدير الميزانية السنوية من حيث: التناسب/تحديد نسبة الدخل/تنويع مصادر الدخلإلخ.</p> <p>والعناية بسياسة التسويق، فلا بد من اختيار أشخاص مناسبين للتسويق، ومناسبين لرؤية المركز.</p>	

تحديد أهم السياسات التنظيمية لمراكز الفتيات: نتج عن النقاش عدة سياسات، يندرج تحتها مجموعة اقتراحات وآراء ووجهات نظر تمثلت فيما يلي:

تحديد أهم السياسات التنظيمية لمراكز الفتيات	
السياسة	المقترحات والآراء ووجهات النظر
الالتحاق	سياسة الالتحاق واضحة عند التسجيل (الوقت- الرسوم... إلخ).
	مميزات للالتحاق بالبرنامج.
	الالتزام بأنظمة، وشروط المركز.
	الالتزام باللباس الإسلامي (المتفق عليه).
	الالتزام بالوقت المحدد (للبرنامج، للفعالية، للنشاط).
	حسن التعامل مع الجميع (زميلات، مشرفات، إدارة).
	دليل تفصيلي للبرنامج.
	عدم التغيب إلا لظرف طارئ، وكذلك الخروج المبكر (حضور ٣٠ ٪)
	الالتزام بوقت الدخول والخروج.
	رسوم رمزية.
	المحافظة على المرافق، والنظافة العامة.
	التفاعل مع المجموعات خلال الأنشطة والبرامج.
	الالتزام بضوابط استخدام الجوال.
	الضوابط العامة للمجتمع، والخاصة بالمركز.
	القبول لجميع شرائح الفتيات.
	يحدد الزي في أيام معينة للفتيات، ويترك لهن حرية الاختيار في أيام أخرى.
التسجيل ودقة البيانات، والتوقيع على صحتها.	
لا توجد أي شروط للالتحاق.	
تغليب المرونة على الصرامة في الأنظمة.	
تقيد التسجيل بالمراحل المستهدفة، مثلا من سن ١٣ الى ٢٥ سنة.	

معرفة توجهها الفكري.
تكون بمرحلة عمرية متقاربة مع الفئة العمرية المستهدفة.
الاهتمام بالمظهر.
مهارات التواصل الاجتماعي.
الذكاء الاجتماعي.
الخصوصية في معالجة مشاكل الفتيات.
مهارات الإدارة، والقيادة.
القدرة على التخطيط.
ثقافة عامة.
المعرفة بالحاسب، استخدام التقنية.
الالتزام بالوقت.
المرونة، وتقبل المهام الإضافية.
توقيع العقود.
المقابلات.
استلام دليل إرشادي.
الإشراف.
السمت، والبشاشة، والخلق الحسن، التعامل الجيد مع الفتيات.
الالتزام بالمادة العلمية المقدمة.
القدوة في شكلها، وملبسها.
الالتزام بالبرامج، وعدم الاعتذار (إشعار الإدارة بوقت كافٍ).
معرفة أهداف البرنامج والسعي في تحقيقها.
الابتعاد عن التوجيه المباشر.
الالتزام بأنظمة المنظمة.
إبرام عقد يوضح حقوق وواجبات المشرفة أثناء العمل.
التقييم الدوري للمشرفات والمليحات (مؤشرات/ معايير).
آليات تحفيزية للمشرفات.
يتم اختيار المشرفات وفق سمات ومعايير محددة.
التطوير المستمر للمشرفات.

المشرفات

الأنشطة

- توافق رغبة الفتيات.
- قابلة للتطبيق.
- إشراك الملتحقات في بعض المسؤوليات الإدارية/الإشرافية.
- الفصل بين الفئات العمرية في البرامج.
- وضع فواصل تحدي/حماسية (action).
- خلوها من المحاذير الشرعية (الأخطاء العقديّة، والشرعية، الموسيقى، التبرج... إلخ).
- التوجّه نحو البرامج التفاعلية/الحوارية بين المحاضرات، والإلقاء.
- مناسبة النشاط للفئة العمرية المحددة، ولواقعهن الفعلي.
- تنوع أساليب عرض الأنشطة.
- متابعة المادة العلمية المقدمة.
- تقييم الأنشطة.
- جذابة، ومنوعة.
- تفاعلية.
- متجددة وتعرض بطريقة مبتكرة.
- التوافق بين الأنشطة والأهداف، ومتابعة ذلك.
- خطط زمنية توضح خطوات العمل وإجراءاته.
- أن تراعي الأنشطة الوقت المحدد لها.
- تقسيم الفتيات عند الأنشطة إلى مجموعات مع المشرفة.
- موافقة ولي الأمر على مشاركة ابنته في الأنشطة.
- توقف الأنشطة والبرامج قبل الاختبارات، مراعاة لظروف الفتيات.
- تخصيص برامج صباحية، وأخرى مسائية؛ لتوافق ميول الفتيات، وأوقاتهم.

تنوع النشاط داخل اليوم الواحد، مابين (إيماني، حركي، فني، دعوي).

الرحلات والأنشطة الخارجية، وضرورة توفير أماكن مناسبة لذلك.

مواكبة الأنشطة للواقع الاجتماعي.

لقاء تعريفى يوضح آلية البرنامج.

حقوق وواجبات الملتحقين في البرامج.

وجود نظام موحد ومكتوب، حسب احتياج الفتيات.

وضع أنظمة متوافقة مع متطلبات شهادات الجودة المعتمدة.

مساحة حرية بما لا يخالف الشرع (المرونة).

الأنشطة

نتائج الدراسة وأهم التوصيات

بعد جمع المعلومات من خلال أدوات الدراسة السابقة وتحليلها تم التوصل إلى نتائج الدراسة مصنفة حسب كل مرحلة من مراحل الدراسة وتوصياتها التي ينبغي العمل بها، وذلك على النحو التالي:

وثيقة تطوير مركز الرسالة وفقاً لنتائج الدراسة المسحية:





معوقات ضعف مشاركة الطالبات

« المواصلات هي أقوى المعوقات التي تواجه الفتيات، وأعتقد أن هذا طبيعي جداً نتيجة لإنصراف الذكور في الأسرة عن تأدية هذا الدور والاعتماد على السائق بشكل تام إلا ما ندر وبالتالي الفتاة ستجد صعوبة في هذه الناحية ويمكن أن تحل بطريقتين:

« جعل المراكز منتشرة بكل حي بحيث يكون إيصالها سهل على الأهل أو تصل للمركز سيراً على الأقدام.

« الاستفادة من المدارس الحكومية والأهلية في استخدام مقراتها.

« جعل المراكز كبيرة ومتسعة وعمل شراكة مع المدارس الأهلية باستخدام الباصات لنقل الطالبات لمنزلهن مقابل سعر رمزي أو تكفل أحد رجال الأعمال بهذه المصاريف محتسب أجر منفعة بنات المسلمين.

« الرسوم المالية كانت أكبر المعوقات امام انضمام الفتيات في المراكز والدور.



وجهة نظر في عوامل نجاح المراكز

« البرامج الشيقة والتجديد والبعد عن التقليد كانت من أكبر مقومات نجاح المركز من فشله.

« تنجح البرامج والفعاليات التي يكون للفتيات دور في التخطيط لها ولا يقتصر دورهم فيها على التنفيذ.

« المشاركة بين عدة مراكز في إقامة فعالية على مستوى المنطقة يحقق النجاح، التعاون بين المراكز، تبادل الخبرات، تعزيز الثقة بالقدرات، والانتشار.

« أن يقدم المركز برامج وفعاليات لكافة أفراد الأسرة (نساء وأطفال) من شأنه أن يعزز مكانة المركز لدى الأهل، يحصل على الثقة منهم فيحظى بالدعم والمساندة.

« المشاركة الفاعلة بالمناسبات الاجتماعية المختلفة ومد جسور مع المجتمع (العيد، رمضان، الجنادرية، بداية العام، نظافة وزراعة الحي، العناية بالمسجد).

« هذا سيعزز مكانة المركز ويجعل أنشطته أكثر قبولاً ودعمًا لدى المجتمع المحلي.



معوقات ضعف مشاركة الطالبات

« المواصلات هي أقوى المعوقات التي تواجه الفتيات، وأعتقد أن هذا طبيعي جداً نتيجة لإنصراف الذكور في الأسرة عن تأدية هذا الدور والاعتماد على السائق بشكل تام إلا ما ندر وبالتالي الفتاة ستجد صعوبة في هذه الناحية ويمكن أن تحل بطريقتين:

« جعل المراكز منتشرة بكل حي بحيث يكون إيصالها سهل على الأهل أو تصل للمركز سيراً على الأقدام.

« الاستفادة من المدارس الحكومية والأهلية في استخدام مقراتها.

« جعل المراكز كبيرة ومتسعة وعمل شراكة مع المدارس الأهلية باستخدام الباصات لنقل الطالبات لمنزلهن مقابل سعر رمزي أو تكفل أحد رجال الأعمال بهذه المصاريف محتسب أجر منفعة بنات المسلمين.

« الرسوم المالية كانت أكبر المعوقات أمام انضمام الفتيات في المراكز والدور.

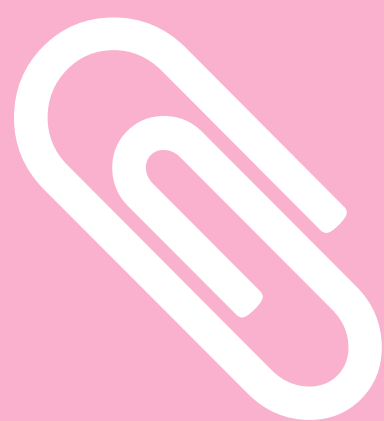


مخاطر

« الفتيات في هذا العصر أكثر انفتاحاً وثقافة وبالتالي لديها قدرة عالية في الحكم على البرامج ونقدتها والمقارنة بين ما يقدم من المراكز المختلفة لذلك يجب الحذر كل الحذر من تقديم غير مخطط له تخطيط مسبق وجيد، واختيار آليات تنفيذ مناسبة للهدف.

« التنبيه للفئة المستهدفة فما يناسب الثانوي مثلاً ليس بالضرورة أن يناسب الجامعي أو الموظفة فيمكن أن يكون الهدف واحد وتختلف آلية التنفيذ بما يناسب مع خصائص المرحلة.

« عدم الدمج بين المرحلة المتوسطة والثانوي لاختلاف النضج الفكري بينهما بشكل كبير ويمكن بيسر الجمع بين الثانوي والجامعي في البرامج .



الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم نموذج استبانة

ثانوي	<input type="checkbox"/>	متوسط	<input type="checkbox"/>	المرحلة الدراسية
موظفة	<input type="checkbox"/>	جامعي	<input type="checkbox"/>	
غرب	<input type="checkbox"/>	شرق	<input type="checkbox"/>	موقع السكن
جنوب	<input type="checkbox"/>	شمال	<input type="checkbox"/>	

هل سبق أن التحقت بمؤسسة تعتنى بأنشطة للفتيات؟

لا

نعم

أذكر اسم المؤسسة أو المركز الذي قد استفدت أو التحقت به واسم البرنامج

<input type="text"/>	اسم المؤسسة
<input type="text"/>	اسم البرنامج
<input type="text"/>	اسم المؤسسة
<input type="text"/>	اسم البرنامج
<input type="text"/>	اسم المؤسسة
<input type="text"/>	اسم البرنامج

البرامج والأنشطة المفضلة لديك

كلاهما	مسائية	صباحية	حسب الوقت
كلامهم	في الصيف	أثناء العام الدراسي	حسب الفترة الزمنية
يوميين إلى ثلاثة أيام في الأسبوع	أخرى:	يومي	حسب مدة البرنامج
ثقافي	أخرى:	أسبوع في الشهر	حسب نوع النشاط
مسابقات وبرامج تثقيفية	علمي	شرعي	حسب المستفيد:
علوم صحية وطبيعية	اجتماعي	دروس ودورات شرعية	أفضل الأنشطة الجماعية
دورات تدريبية	تقني	فنون الطبخ واحتفالات	أفضل الأنشطة الفردية
كلاهما	أخرى	كلاهما	أفضل الأنشطة الجماعية

اختاري المعايير التي تؤثر في مشاركتك وتفاعلك مع الأنشطة (يمكن اختيار أكثر من معيار)

- () الأنشطة التي يكون لي دور واضح فيها.
- () الأنشطة التي تكون جديدة وغير مألوفة.
- () الأنشطة التي تشارك أسرتي معي فيها.
- () الأنشطة الجماهيرية أمام كل الطالبات.
- () الأنشطة الخاصة بمجموعتي فقط.
- () الأنشطة المركزة على موضوع واحد فقط.
- () الأنشطة المكونة من عدة موضوعات.
- () الأنشطة التي فيها جانب الحركة أكثر.
- () الأنشطة التي فيها الجانب الذهني أكثر.
- () الأنشطة التي فيها جانب التواصل والحوار.
- () أخرى ...

ما هي الوسيلة الأفضل في نظرك للإعلان عن الأنشطة والفعاليات الخاصة بالفتيات؟

التلجرام	واتس آب	الفيس بوك
تويتر	مواقع الكترونية	رسائل sms
أخرى	سناپ شات	انستقرام

أيهما في نظرك أفضل لدى الفتيات:

البرامج والفعاليات الكبيرة والمقامة على مستوى المدينة أو الحي
البرامج المركزة والتي تقوم على مستوى المؤسسة أو المراكز
كلاهما

ما الذي يعجبك في المؤسسات أو المراكز التي تعنى بأنشطة الفتيات

١
٢
٣

ثلاثة أمور تزين أنه على المؤسسات والمراكز التي تعنى بأنشطة الفتيات أن تبتعد عنها.

١
٢
٣

أنشطة تزين أنها لم تُعطى حقها من المؤسسات والمراكز التي تقدم
أنشطة للفتيات.

١
٢

ما هي أكثر المعوقات أمام انضمامك للمؤسسات والمراكز التي تقدم
فعاليات وأنشطة للفتيات.

المواصلات	الرسوم	عدم اقتناع الوالدين بفائدة البرامج والأنشطة
عدم تفرغي	عدم جاذبية البرامج	أخرى

لو أعطيت الصلاحية لاتخاذ قرار في هذه المؤسسات والمراكز
المخصصة للفتيات ما هو القرار الذي ستتخذينه؟

القرار
لماذا

نموذج ورش العمل المنفذة

آلية التنفيذ	محاوور الورشة
عرض	التعريف بالدراسة وهدفها
حلقة نقاش عامة	كيف تقضي الفتاة وقتها بشكل عام؟
عصف ذهني	أبرز الأنشطة والفعاليات الموجودة في الساحة حالياً.
عصف ذهني	أبرز الأنشطة المرغوبة للفتيات.
تصميم جدول (عمود للمعوقات، وعمود للحلول المقترحة)	ماهي المعوقات والأسباب في نظرك التي تحول بينك وبين مشاركتك في هذه المراكز والأندية (مجموعات) ؟
	ما الحلول للمساهمة في التغلب على هذه المعوقات لتحقيق مشاركة أكبر من الفتيات في هذه المراكز؟
يوضع جدول بالمكونات والمشاركات يقترحن المواصفات التفصيلية في كل مكون	ما مكونات وعناصر النموذج الأمثل للبيئة الجاذبة للفتيات (تفصل في عناصر : المكان – المعلومات – البرامج والأنشطة – شروط القبول ... الخ)؟
	أبرز المهارات التي تحتاجها الفتاة وتطمح أن تُنمي لديها من قبل أندية الفتيات (مُرتبة).
	أبرز المشكلات التي تعاني منها الفتاة وتطمح أن تجد علاج لها ومساندة في أندية الفتيات (مُرتبة).







الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



مركز الرسالة للفتيات



هاتف: ٢٣٣٦٩٢٩ - ١ - ٩٦٦ - ٠٠

جوال: ٥٦٠٨٨٨١٧٩ - ٠٦٦ - ٠٠

البريد الإلكتروني: info@smartexp.com.sa