

تنمية الشباب الرياضيين الاحتياجات والوسائل





تنمية الشباب الرياضيين الاحتياجات والوسائل



تمهيد:

كشريحة التجمعات الرياضية؛ حيث ووجدت دراسة مداد (1438) أن من بين (801) برنامج أو نشاطًا يقدم للشباب، يوجد (7) أنشطة فقط تهتم بالجانب الرياضي وتوظفه، وهو ما دعانا لإعداد هذه الدراسة، شاكرين مؤسسة الراجحي الإنسانية على رعايتهم الكريمة لها.

تجاوزت أعداد الشباب في المملكة العربية السعودية السبعة ملايين شاب، ربعهم تقريبًا في مدينة الرياض (24.7%)، ويلحظ المتابع نقصًا في كم ونوع البرامج والأنشطة التنموية التي تقدم لهذه الشريحة الغالية، وتنخفض نسبة الاهتمام بشكل كبير لبعض الشرائح،

أعداد الشباب من (15 – 29) عامًا في المملكة العربية السعودية لعام 1437

النسبة	العدد	الجنس
53.3%	4.115.239	الذكور
46.7%	3.595.278	الإناث
100%	7.710.517	المجموع

المصدر: المسح الديموغرافي 2016 - الهيئة العامة للإحصاء

بالممارسات الدولية والإقليمية والمحلية. سائلين الله أن ينفع بها، وأن تكون منطلقًا لمشاريع تنفع شبابنا وتؤهلهم للتحديات التي تواجههم.

وتأتي هذه الدراسة لتساعد المهتمين بتصميم برامج تنموية لشباب التجمعات الرياضية، من خلال دراسة سمات هذه الشريحة، ومحاولة اكتشاف احتياجاتها، ومقارنة ذلك

أعداد الشباب من (15 - 29) عامًا في مدينة الرياض لعام 1437

النسبة	العدد	الجنس
22.3%	1055938	الذكور
18%	853327	الإناث
40.3%	1909265	المجموع

المصدر: المسح الديموغرافي 2016 - الهيئة العامة للإحصاء



الوحدة الأولى: خلاصات من الدراسات السابقة:

- ▶ 14 ◀ أ. اتجاه المجتمع نحو الشباب
- ▶ 14 ◀ ب. استراتيجيات تنمية الشباب
- ▶ 15 ◀ ج. سمات البيئة المثالية للشباب
- ▶ 15 ◀ د. سمات المشرفين المؤثرين في برامج تنمية الشباب
- ▶ 16 ◀ هـ. دور الأنشطة الرياضية في تنمية الشباب
- ▶ 16 ◀ و. نماذج رائدة في استثمار الرياضة لتنمية الشباب
- ▶ 18 ◀ ز. احتياجات الشباب



تمهيد

- ▶ 06 ◀ أ. جدول المحتويات
- ▶ 08 ◀ ب. أهداف الدراسة
- ▶ 08 ◀ ج. أسئلة الدراسة
- ▶ 08 ◀ د. منهجية الدراسة



الوحدة الخامسة: خلاصة الدراسة:

- ▶ 54 ◀ أ. المجالات الرئيسية التي ينبغي العناية بها
- ▶ 54 ◀ ب. الاحتياجات التنموية للمستفيدين
- ▶ 54 ◀ ج. احتياجات خاصة بقيادة الفرق
- ▶ 54 ◀ د. الوسائل الأكثر فاعلية في تنمية المستفيدين



الوحدة الرابعة: وسائل تنمية الشباب:

- ▶ 42 ◀ أ. توزيع الجهات على القارات
- ▶ 42 ◀ ب. توزيع الجهات حسب قربها الثقافي
- ▶ 43 ◀ ج. نتائج الدراسة



الوحدة الثالثة: احتياجات المستفيدين:

- أ. احتياجات المستفيدين من وجهة نظرهم 36
- ب. احتياجات المستفيدين من وجهة نظر الخبراء 37

الوحدة الثانية: سمات المستفيدين:

- أ. معلومات أولية 24
- ب. الخصائص الديموغرافية للمستفيدين 24
- ج. علاقة المستفيدين بفرقهم الرياضية 27
- د. المستفيدون والتنمية 30



الملاحق

▶ 60 ◀

مراجع استفدنا منها

▶ 56 ◀

الخاتمة

▶ 55 ◀

ب. أهداف الدراسة:

الاحتياجات، من خلال استنطاق الأطراف ذات العلاقة، ومراجعة الدراسات السابقة، واستكشاف التجارب المماثلة.

تهدف الدراسة إلى استكشاف الاحتياجات التربوية ذات الأولوية لدى أعضاء فرق الأحياء في مدينة الرياض، وإلى تحديد أفضل وسائل تلبية هذه

ج. أسئلة الدراسة:

خطط للدراسة لتجيب عن الأسئلة الآتية:

- ◀ ما أهم الاحتياجات التي تحتاج للتنمية في المجالات المختارة؟
- ◀ ما الوسائل الأنسب لتلبية تلك الاحتياجات؟

- ◀ ما المجالات التربوية ذات الأولوية التي تحتاج للتنمية لدى أعضاء فرق الأحياء؟

د. منهجية الدراسة:

على احتياجاتهم ورغباتهم وتفضيلاتهم الظاهرة، كما حاولنا استكشاف احتياجاتهم ورغباتهم وتفضيلاتهم الكامنة، وسعينا لتقييم الوضع التنافسي من خلال استكشاف أفضل الممارسات الدولية والإقليمية والمحلية، لتمهد هذه المباحث لتصميم نموذج تجريبي يمكن اختباره على أرض الواقع وتقييمه وإدخال التحسينات عليه قبل إطلاقه.

لم تصمم هذه الدراسة بناء على المعايير الأكاديمية الصرفة التي تركز على اكتشاف الجديد واختبار الفرضيات، وفق قواعد صارمة، وإنما صممت لتكون مزيجا يجمع بين دراسات الجدوى، ودراسات السوق، تحترم المنهجية العلمية وتوظفها لتحقيق أهداف الدراسة. حيث حرصنا على تحديد سمات المستفيدين، وعلى التعرف

حدود الدراسة:

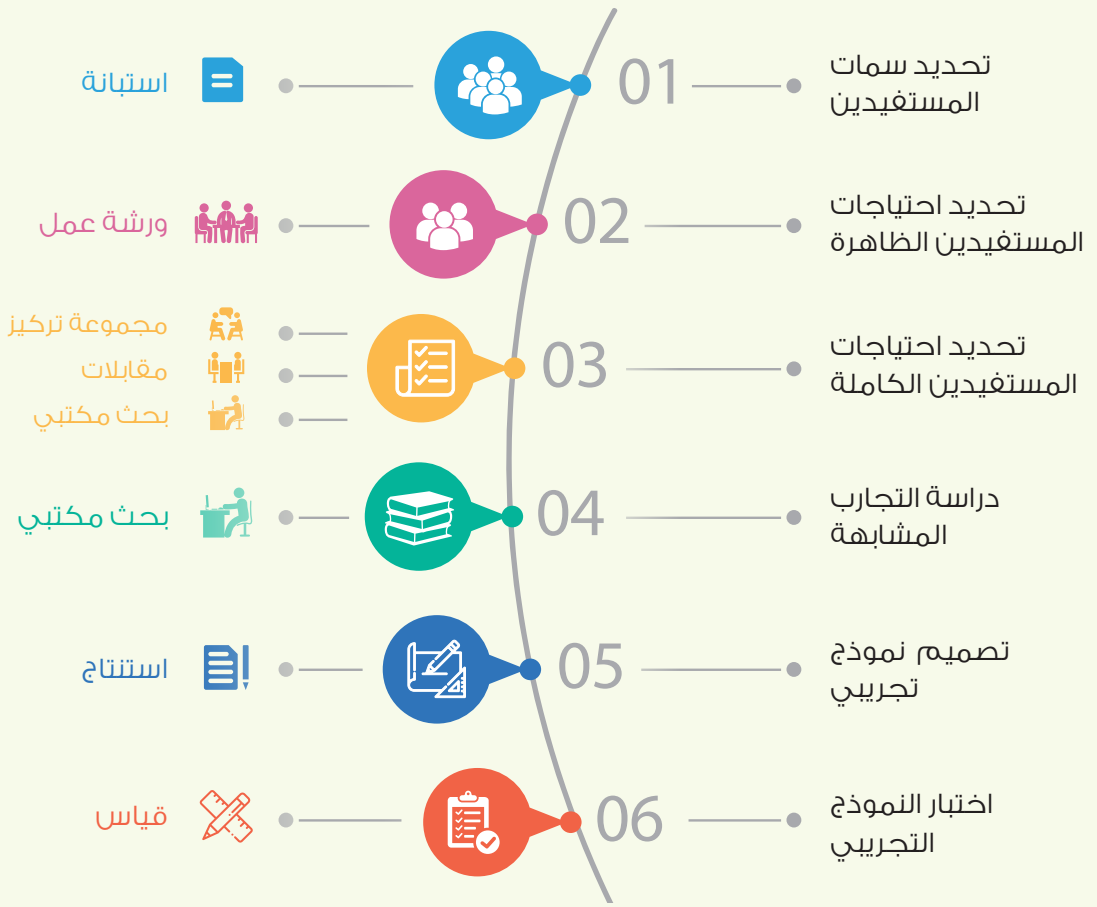
- ◀ البشري: أعضاء فرق الأحياء المسجلة في اتحاد فرق الأحياء.
- ◀ الجغرافي: مدينة الرياض.
- ◀ الزماني: من 1/8/1438 وحتى 29/12/1438.

أدوات الدراسة:

- ◀ **البحث المكتبي:** حيث قام الباحثون بدراسة البحوث الأكاديمية التي يمكن أن تساعد في إيجاد أرضية للإجابة على أسئلة الدراسة.
- ◀ **ورش العمل ومجموعات التركيز:** نفذ الباحثون عددًا من ورش العمل ومن مجموعات التركيز مع الخبراء والمستفيدين.
- ◀ **المقابلات الشخصية:** نفذ الباحثون مقابلات مقننة مع عددٍ من الخبراء.
- ◀ **الاستبانة:** صمم الباحثون استبانة لتحديد سمات المستفيدين وتفضيلاتهم.



مراحل العمل في الدراسة



أدوات الدراسة



الوحدة الأولى





خلاصات من
الدراسات السابقة

الأمريكي كارتفاع معدلات الفقر، وحاجة العاملين للتنقل بكثرة، وارتفاع معدلات الطلاق، وزيادة حالات الحمل خارج إطار الزواج وظهور الأسرة ذات العائل الواحد، تبع هذه التغيرات ارتفاع في جرائم الأحداث، وظهور سلوكيات غير مقبولة منهم، ودفعت هذه المعاناة الحكومة الاتحادية في نهاية السبعينيات الميلادية إلى دعم بحوث وبرامج الشباب بميزانيات غير مسبوقه (Cope 2011))، ونتج عن هذه البحوث برامج ونظريات متعددة، ويمكن استخلاص أربع استراتيجيات منها:

◀ استراتيجيات إشغال وقت الشباب:

نشطت هذه الاستراتيجية في نهاية السبعينات الميلادية وسعت لتوفير مرافق وأنشطة ترفيهية ورياضية وسميت اختصاراً بـ (PARAD's) وتشير لـ (Parks and Recreations Department)، بهدف إبعاد الشباب عن المشكلات وأسبابها، إلا أن هذه الاستراتيجية لم تكن كافية ولم تحقق الآثار المأمولة.

◀ استراتيجية حماية الشباب المعرض للخطر:

بدأ العمل بهذه الاستراتيجية (PARDS for 'at-risk' youth) في بداية الثمانينات الميلادية حيث أضافت للبرامج الترفيهية برامج توعية مباشرة، تهدف لتوعية الشباب بالمخاطر التي تهددهم، إلا أن هذه الاستراتيجية لم تقض على مشكلات الشباب كما كان متوقعاً لها.

◀ استراتيجية التنمية الإيجابية للشباب:

ظهر هذا التوجه في منتصف التسعينات الميلادية واستطاعت هذه الاستراتيجية التخلص من عقدة التركيز على سلبيات الشباب، بالنظر للجوانب الإيجابية

أ. اتجاه المجتمع نحو الشباب:

المتأمل للتاريخ الإسلامي والثقافة العربية يجد أن النظرة للشباب كانت متزنة وإيجابية، ولم تكن تعدها فترة عطالة أو مشكلات بل هي بداية سن التكليف، ويظهر أن الثقافات الأخرى لم تكن بعيدة عن ثقافتنا في هذا الباب حيث نجد أن ديورانت في كتابه قصة الحضارة وصف شباب أثينا بأنهم ينخرطون في العمل من سن الثانية عشرة ويتزوج الفتيان بداية من الرابعة عشرة، أما الفتيات فيتزوجن من سن الثانية عشرة، وحكى مثله عن المجتمعات النصرانية وعن تجمعات اليهود. أورده الطارقي (1431).

ونجد أن الكتابات التي ترى أن الشباب والمراهقة مشكلة لم تظهر إلا في العصور المتأخرة، فأول كتابة وسمت مرحلة المراهقة بأنها اعتلال نفسي كانت لاستانلي هول (Stanley Hall) في عام (1904م)، تبعها كتابات لستارليك (Starluck) و فرويد (Freud) وتبعهم بعدها الكثير. أورده الطارقي (1431).

كانت نظرة الخبراء والمجتمع للشباب مؤثرة على البرامج التي تقدم لهم، وهو ما يفسر عددًا من التوجهات التي سيحدها القارئ في المباحث التالية، ويظهر لفريق الدراسة أن ما يعانيه شباب اليوم وما تعانیه مجتمعاتهم منهم هو أمر حادث، نتج عن عوامل متعددة منها تأخر استقلال الشاب الناتج عن أنظمة التعليم التي تمتد لسنوات طويلة، وما ترتب على ذلك من تأخر الإشباع العاطفي لديه، وطول فترات الفراغ التي يعاني منها، والانفصال بين جيل الشباب وجيل الكهول، بالإضافة لنظرة المجتمع غير الإيجابية لهم.

ب. استراتيجيات تنمية الشباب:

في الخمسينات الميلادية طرأت تغيرات في المجتمع

- دعم العلاقات الإيجابية مع الراشدين وتوفير قنوات للاستفادة من خبرات ودعم وتوجيه الراشدين.
- تهيئة ظروف تعزز انتماء المستفيدين للبيئة ومع بقية الأعضاء.
- تطبيع ممارسة القيم والسلوكيات الإيجابية.
- توفير فرص لتنمية وممارسة المهارات الاجتماعية والعقلية.
- تعزيز ثقة المستفيدين بأنفسهم.
- توفير فرص لتنمية الحس بالمسؤولية.
- تعزيز الاهتمام بالآخرين وتوفير فرصًا للتعبير عن هذا الاهتمام.
- تعزيز المشاركة المجتمعية وتقوي الروابط مع البيت والمدرسة والمؤسسات المجتمعية.

د. سمات المشرفين المؤثرين في برامج تنمية الشباب:

- ناقشت عدد من الدراسات العناصر التي تجعل المشرفين الذين يعملون في برامج تنمية الشباب أكثر تأثيرًا، منها دراسة بيتر وجون (Peter&John 2003)) وكوب (Cope(2011)) وريلي (Riley(2013)) ويمكن تلخيص أبرز ما توصلوا له بالآتي:
- يتسمون بذكاء اجتماعي عالي وفهم جيد لطبائع المستفيدين وقدرة على التواصل الجيد معهم.
 - يمكنون المستفيدين ويدعمون لعبهم لأدوار قيادية، ولديهم القدرة على قيادة البرامج من الخلف.
 - ينظرون للمستفيدين بإيجابية، ولديهم توقعات عالية منهم.
 - يعززون العمل الجماعي.

التي لديهم ويرمز لها اختصارًا ببرامج (PYD) و ترمز ل (Positive Youth Development)، وترتكز هذه الاستراتيجية على مبدأ أن مشكلات الشباب هي أعراض لعدم اكتمال قدراتهم ومهاراتهم وأن العناية بتنمية هذه القدرات والمهارات بشكل مبكر يحمي الشباب من المخاطر، وتدعم نتائج الأبحاث فعالية هذه الاستراتيجية (Peter& John (2003) و Mayocchi and Hanrahan (2000).

أ. استراتيجية إدماج الشباب:

تعتبر هذه الاستراتيجية حديثة نوعًا ما، وترى أنه كما أن إشغال الشباب لا يقيهم من المخاطر، فإن تنمية قدرات الشباب لا تضمن استخدامها بالشكل الذي يؤمله المجتمع منهم، لذا فهي تتبنى إدماجهم بمجتمع الكهول من خلال برامج مشتركة يتاح لهم فيها أدوار فاعلة، انظر هوارى (1436) و (Peter& John (2003)).

ج. سمات البيئة المثالية لتنمية الشباب:

- ناقشت عدد من الدراسات سمات البيئة المثالية لتنمية للشباب، منها دراسة كوب (Cope(2011)) و ريلي (Ri- (2013)) ويمكن تلخيص أبرز النتائج بالآتي:
- تحقق الأمان البدني والنفسي للمستفيدين.
 - تعزز السلوك الإيجابي من خلال الاعتراف والتعزيز الإيجابي والسلبي.
 - إشراك المستفيدين في التخطيط الإدارة واتخاذ القرار والتقييم.
 - وجود معايير واضحة للسلوك المقبول والممنوع.
 - تقديم الدعم المعنوي والعاطفي للمشاركين.

كالمعمل تحت الضغوط، وحل المشكلات، والإنجاز في إطار زمني محدد، وتحديد الأهداف، والاتصال، والتعامل مع النجاح والفشل، والعمل مع الفريق، والعمل مع الأنظمة، وتقبل النقد والاستفادة منه؛ إلا أن هناك حاجة لتجسير نقل المهارات الحياتية المكتسبة من خلال النشاط الرياضي لمناشط الحياة الأخرى.

ولتنمية الشباب من خلال الأنشطة الرياضية فإن هناك ثلاث استراتيجيات رئيسية:

أ. تنمية الشباب في سياق منفصل عن النشاط الرياضي: تنفذ البرامج التنموية في هذه الاستراتيجية في قاعات تعليمية، وبانفكاك عن برنامج الإعداد الرياضي، ولا يوجد رابط بينهما إلا أن المجموعة التي تتدرب هناك تتعلم هنا.

ب. تنمية الشباب في سياق متوازي مع النشاط الرياضي: تنفذ البرامج التنموية في هذه الاستراتيجية أثناء برنامج التدريب الرياضي، لكن بصورة متوازية حيث يقدم للمشاركة برامج للإعداد الرياضي وبرامج تنموية بصورة متوازية.

ج. تنمية الشباب في سياق مدمج مع النشاط الرياضي: في هذه الاستراتيجية تدمج الجوانب التنموية المستهدفة في أصل برنامج التدريب الرياضي وتقدم له المهارات والقيم والاتجاهات مدمجة أثناء برنامج الإعداد الرياضي.

و. نماذج رائدة في استثمار الرياضة لتنمية مهارات الشباب:

حظي عدد من برامج تنمية الشباب باهتمام الباحثين وأخضعت للتقييم من قبلهم وسنعرض في هذا المبحث أبرز ما توصلنا له:

- لديهم القدرة على إرساء نظام واضح ومقنع ومتبع من قبل المستفيدين في البيئة التربوية.
- يعززون ثقة المستفيدين بأنفسهم.
- يشعرون المستفيدين بالاهتمام الصادق ويتعاملون معهم برحمة.
- يتسمون بالمرونة في التعامل مع المستفيدين.
- لديهم القدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة.
- يجيدون تقديم التغذية الراجعة والتوجيه للمستفيدين.
- يجيدون تحفيز المستفيدين، ويفهمون الدوافع التي تؤثر فيهم.

هـ. دور الأنشطة الرياضية في تنمية الشباب:

ناقشت عدد من الدراسات دور الأنشطة الرياضية في تنمية الشباب، منها دراسة دانس ودونوهو (Danish & Donohue, 1995)، ودانيس و نيلين (Danish & Nellen, 1997)، و أوه هيرن (O'Hearn & Gatz, 1999)، و جابر (2008)، ودراسة غوداس (Goudas, 2010)، و دانيال ودانا (Daniel & Dana, 2012)، و رايلى (Riley, 2013)، و بوجمعة (2013)؛ ويتضح من مجمل الدراسات أن هناك اعترافاً من الباحثين بالآثار الإيجابية التي تتركها الرياضة على ممارستها خصوصاً الشباب منهم، وقدرتها الذاتية على جذبهم، وهو ما دعا البعض لتبني استراتيجية التعليم من خلال النشاط الرياضي بدل الاقتصار على تعليم النشاط الرياضي فقط، ويعتقد عدد من الباحثين أن النشاط الرياضي المجرد لا يلزم أن يؤهل على مهارات النجاح، رغم أن هناك تشابهاً بين مهارات التفوق الرياضي ومهارات التفوق في الحياة

غاية البرنامج تدريب الشباب على مهارات الحياة، ويستخدم استراتيجية التنمية في سياق متواز مع برنامج الإعداد الرياضي، ويقدم البرنامج من خلال (18) وحدة، مدة كل وحدة بين (20) و(30) دقيقة، وعادة ما تقدم المواضيع وفق التسلسل الآتي: (أ) يتعرف المشاركون على مهارة رياضية متعلقة بلعبة معينة (ب) يتعلم المشاركون مهارة حياتية مرتبطة باللعبة (ج) يمارس المشاركون اللعبة (د) تقدم لهم التغذية الراجعة.

يهدف البرنامج إلى أن يتعرف المشاركون على:

1. وجود علاقة بين التفوق الرياضي والتفوق في الحياة.
 2. القدرات العقلية يمكنها تحسين الأداء الرياضي في اللعب والشخصي في الحياة.
 3. أهمية وضع وتحقيق الأهداف في الألعاب الرياضية وفي الحياة.
 4. يمكن التغلب على العقبات التي تعترض مسيرنا نحو أهدافنا.
 5. الفاعلية في الرياضية تحتاج إلى سلوك صحي ولياقة جيدة.
- تناقش وحدات البرنامج المواضيع الآتية: وضع وتحقيق الأهداف، والتعامل مع التحديات، والتفكير الإيجابي، وحل المشكلات، وجدت عدد من الدراسات نتائج إيجابية لهذا البرنامج على المستفيدين (Danish, Forneris, & Wal- (2005))، وللحصول على تفاصيل كاملة عن البرنامج يمكن الرجوع ل (Danish, Forneris, & Wallace (2005))

3. برنامج التنمية القيادية لرؤساء الفرق ((CLDP (Captain's Leadership Development Program))

1. برنامج المسير نحو الهدف "جوجل" (Going for the Goal (GOAL):

يهدف البرنامج إلى تدريب الشباب على مهارات النجاح، ويستخدم استراتيجية التنمية في سياق منفصل عن الإعداد الرياضي، واستفاد البرنامج من كتابات موشر وسبرينثال التي نشرت عام (1971م) عن نموذج التعليم النفسي المقصود، في تصميم مكوناته.

يتكون البرنامج من (10) وحدات، تقدم على مدى عشرة أسابيع، تناقش الوحدة الأولى أحلام وطموحات الشباب، أما الثانية فتناقش كيف نحول الأحلام إلى أهداف، وفي الثالثة يتدرب المشاركون على وضع أهداف حقيقية يسعون لتحقيقها أثناء فترة البرنامج، بعدها يتعلم المشاركون تحديد العمليات والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف، وفي الوحدة السادسة يدرّب المشاركون على التعامل مع التحديات، ويعرف المشاركون في الوحدة السابعة على كيفية طلب المساعدة، أما الوحدة الثامنة فتناقش ابتكار البدائل، ويستكشف المشاركون الفرص ونقاط القوة التي يمكنهم استثمارها لتحقيق أهدافها، ويعد اللقاء العاشر لقاء لمراجعة وتنظيم ما استفاده المشاركون في اللقاءات السابقة.

وتوصلت الدراسات المتعددة التي درست آثار البرنامج إلى نتائج إيجابية انظر دراسة أوه هيرن (O'Hearn & Gatz (1999)) ودانش (Danish (2002))، ودانيال ودانا (Daniel & Dana (2012)).

2. برنامج الرياضات الموجهة لتعزيز التعليم والترفيه سوسوبر" (Sports United to Promote Education and Recreation (SUPER))

التي درستها، وناتج كذلك عن اختلاف الثقافات في النظر لعدد من القضايا الجوهرية كمفهوم النجاح ومفهوم السعادة، وسنورد فيما يلي أبرز الخلاصات التي توصلنا إليها من خلال مطالعة دراسات كل من دانش وزملاؤه (Danish, Petitpas & Hale (1993)) و دانش ودونوهو (Danish & Donohue (1995)) و دانش ونيلين (Danish & Nellen (1997)) و إبراهيم (2001) وبيتر وجون (Peter, John (2003)) و ليرنر (Lerner (2005)) و جونز ولافالي (Jones & Lavallee (2009)) و غودوس (Goudas (2010)) و كوب (Cope (2011)) و الباز (1425) و المرابي (1431) و الخبرات الذكية (1437) و مداد (1438):

يرى ليرنر (Lerner (2005) أهمية الجدارات الآتية للشباب:

- تعزيز العلاقات الإيجابية مع الأسرة، وجماعة الرفاق، والمدرسة، والمجتمع، والثقافة.
- التكيف مع التحديات بصورة مرنة وصحية.
- الكفاءة العاطفية : تحديد المشاعر والتعبير عنها، وتقييم شدتها، وإدارتها، وتأخير الإشباع، والسيطرة على الرغبات، والحد من التوتر.
- الكفاءة المعرفية: الأداء الأكاديمي والتفكير المنطقي والتحليلي، وحل المشاكل، وصنع القرار والتخطيط، وتحديد الأهداف، ومهارات التحدث الذاتي (التفكير الصامت).
- الكفاءة السلوكية: تعزيز اختيار السلوك الأفضل، وتعزيز ردة الفعل المناسبة، للسلوك اللفظي والعملية.
- الكفاءة الأخلاقية: تعزيز التعاطف واحترام القواعد والمعايير الثقافية أو المجتمعية، والشعور بالصواب

طور جولد وزملاؤه هذا البرنامج لتأهيل قادة الفرق الشبابية على عدد من المهارات كالقيادة الفاعلة، ومهارات الاتصال، والتحفيز، وإدارة الفرق، كما يؤهل قادة الفرق على تقديم التوجيهات التي تحث أعضاء الفرق على نقل هذه المهارات لمجالات الحياة الأخرى، للمزيد حول البرنامج انظر (Gould (2008)).

4. برنامج العبها بذكاء (Play It Smart program):
برنامج يستهدف تنمية القدرات الدراسية، والرياضية، والشخصية، والوظيفية للمشارك، وتشير عدد من الدراسات إلى تحقيقه لنتائج إيجابية (Danish & D'Augelli (1983)).

5. برنامج انطلاقتي الأولى (First Tee program):
طور برنامج انطلاقتي الأولى في الأساس ليروج لعبة "القولف" لدى الناشئة، خصوصًا بين الطبقات الأقل حظًا، إلا أن القائمين عليه لاحظوا آثارًا إيجابية لدى المشاركين لم يكن مخططًا لها، طور البرنامج بعد ذلك ليعزز قيم: الصدق والنزاهة والروح الرياضية والاحترام والثقة والمسؤولية والمثابرة، واللباقة، والحكم السديد، ويتميز البرنامج بتقديمه القيم بسياق مدمج مع التدريب الرياضي، للمزيد حول البرنامج يمكن الاطلاع على صفحته الرسمية [7].

ز. احتياجات الشباب:

اهتمت العديد من الدراسات بتحديد احتياجات الشباب، إلا أن هذه الدراسات توصلت إلى نتائج فيها شيء من الاختلاف؛ ولعل هذا الاختلاف ناتج عن اختلاف البيئات

والخطأ، أو الشعور بالعدالة الأخلاقية أو الاجتماعية.

- الاستقلالية: تعزيز قدرة الشباب على الاستقلالية والتفكير المستقل .
- الكفاءة الروحانية: تعميق الإيمان بالمعتقدات، والتفكير الداخلي أو التأمل، و دعم الشباب لاستكشاف نظام المعتقدات الروحية، و الشعور بالهوية الروحية، معنى و ممارسة.
- الفعالية الشخصية: تحديد الأهداف الشخصية، ومهارات الإنجاز والإتقان، و تقنيات لتغيير التوقعات السلبية.
- الهوية الواضحة والإيجابية: تكوين هوية صحية ، واتجاه إيجابي عن الذات والجماعة، وتعزيز الانتماء لتجمع ثقافي يدعم نموهم الصحي وشعورهم بالذات.
- التفاؤل: تعزيز ثقة الناشئ بآماله وإمكاناته وأهدافه.
- وأضاف غودوس (2010 Goudas)) في مراجعاته لبرامج المهارات الحياتية الجوانب التالية:
- المسؤولية.
- احترام حقوق ومشاعر الآخرين.
- المساعدة والقيادة.
- المثابرة والعمل مع الفريق.
- التوجيه الذاتي.
- تجسير نقل المهارات الرياضية لمناحي الحياة.
- وفي دراسة جونز ولافالي (2009 Jones & Lavalley)) لاستكشاف احتياجات المراهقين الرياضيين في مجال مهارات الحياة والتي درسها فيها البيئة البريطانية، توصلوا للاحتياجات الآتية:
- أ. المهارات التفاعلية (مع الآخرين):
- المهارات الاجتماعية ويدخل فيها: (مهارات الاتصال

اللفظي وغير اللفظي، التعامل مع الناس، بناء الصداقات، الإنصات، اللباقة، التعاطف، العمل ضمن فريق، المسؤولية، تعلم القوانين الاجتماعية).

- الاحترام ويدخل فيه: (احترام القوانين، احترام التوجيه والنقد، احترام زملاء، والقادة والمسؤولين).
- القيادة ويدخل فيها: (مهارات قيادة الآخرين، مهارات التفويض).
- العلاقات الأسرية ويدخل فيها: (تقدير الأسرة، استثمار دعم الأسرة، التعامل مع الوالدين ومع ضغوطهم).
- ب. المهارات الذاتية (مع النفس):
- المهارات التنظيمية، ويدخل فيها: (الإتقان، إدارة الوقت، التخطيط، إدارة الأولويات، التعامل مع المهام المترامنة، الإدارة المالية الشخصية).
- التهذيب ويدخل فيه: (ضبط النفس، المثابرة، التضحية، الاستمرارية، الجدية، إدارة الرغبات).
- الاعتماد على النفس ويدخل فيه: (المسؤولية الشخصية، الرجولة، التعامل مع ضغوط الأقران، مهارات الوعي الذاتي).
- وضع الأهداف، ويدخل فيه: (وضع الأهداف الشخصية، تحقيق الأهداف الشخصية، تفتيت الأهداف إلى مهام).
- إدارة الأداء، ويدخل فيه: (التعلم من الأخطاء، التراجع عن الخطأ، التعامل مع الإخفاق، التعامل مع الإصابات، التعامل مع الضغوط، التعامل مع الإجهاد، التعامل مع القلق).
- التحفيز الذاتي، ويدخل فيه: (التحفيز للنجاح، التحفيز الذاتي، الاستمتاع بالعمل، التحكم بالذات، تعلم تقدير الجهد).

19

تنمية الشباب الرياضيين
الاحتياجات والوسائل

- الانتماء
- الإيثار.
- المسالمة.
- التسامح.
- الأمانة.
- حب الآخرين.

وفي دراسة الباحثين (2006م) عن مهارات النجاح من وجهة نظر قيادات القطاع الخاص؛ فقد توصل إلى أن أهم هذه المهارات هي:

- الإخلاص والجدية في العمل.
- الشعور بالمسؤولية.
- التعاون.
- القدرة على العمل في فريق.
- التمكن من اللغة الإنجليزية.
- الرغبة في التعلم والتطور.
- القدرة على التعامل مع التقنية.
- القدرة على التفاوض والإقناع.
- القدرة على حل المشكلات.
- القدرة على اتخاذ القرار.
- القدرة على التحليل والاستنتاج.

وفي دراسة مداد (1438) عن الشباب في المملكة العربية السعودية، توصلت الدراسة إلى (13) احتياجاً رأت أنها الأبرز وفيها:

- الاهتمام بقدرات الشباب الفنية والمهارية التي تؤهلهم لسوق العمل.
- الاهتمام ببرامج التوعية التي تصحح مفاهيم وسلوكيات الشباب.

أما دانس وزملاؤه فقد جمعوا المهارات الشائعة لدى المهتمين بتنمية المهارات الحياتية في المنشآت الرياضية، حيث بلغت (26) مهارة ويمكن إضافة المهارات التالية على ما سبق:

- التعامل مع النجاح والفشل.
- تقبل الآخرين.
- المرونة والتكيف.
- التروي.
- الجرأة والمغامرة.
- الالتزام.
- العمل مع من تكره.
- بذل الطاقة لأقصى مدى.
- معرفة القصور الذاتي والتعامل معه.
- التنافس مع من لا يودونك.
- تقييم الذات.

وأورد الباز (1425) نتائج دراسة الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي والتي رأت أن الاحتياجات التالية هي الاحتياجات الأبرز للشباب الخليجي:

- الحاجة للنجاح وتأكيد الذات والشعور بالإنجاز.
- الحاجة لخدمة الوطن ورفع اسم البلاد عاليًا.
- الحاجة لتحقيق أهدافه المستقبلية.
- الحاجة لتكوين الشخصية وبناء العلاقات الاجتماعية.
- وفي دراسة إبراهيم (2001) والتي استهدفت بناء مقياس للقيم الخلقية والاجتماعية للاعبين كرة القدم توصل إلى أن هذه القيم هي القيم الأهم للرياضيين:

- الامتثال.
- التواضع.
- الصدق.

- تشجيع الشباب على الأعمال التطوعية.
- توفير الترفيه الهادف للشباب.
- التوجيه التعليمي للشباب.
- تنمية الجوانب الثقافية للشباب.



الوحدة الثانية



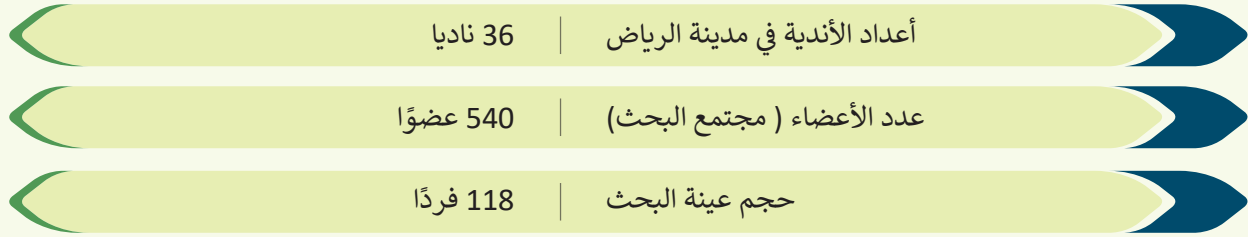
رسمات المرستفیدین



قاعدة بيانات محدثة لمعلومات الأعضاء لدى الرابطة حيث استجاب للاستطلاع 124 فردًا استبعد منهم 6 لعدم استيفاء البيانات، وفيما يلي استعراض لأبرز نتائج الاستطلاع.

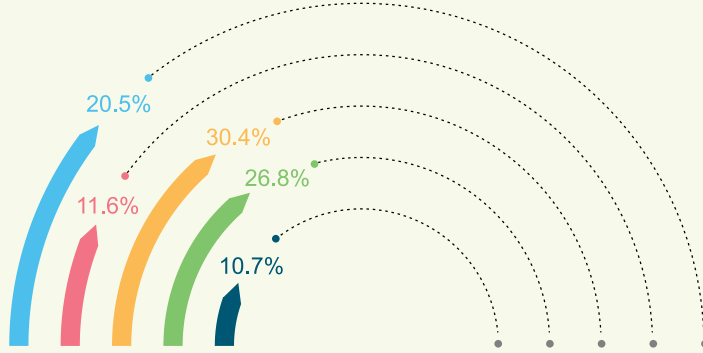
نفذ استطلاع إلكتروني يستهدف أعضاء فرق الأحياء المسجلة في رابطة فرق الأحياء بالرياض في الفترة من 10/10/1438 إلى 10/11/1438، وكانت الاستجابات متوسطة لعدم وجود

أ. معلومات أولية:



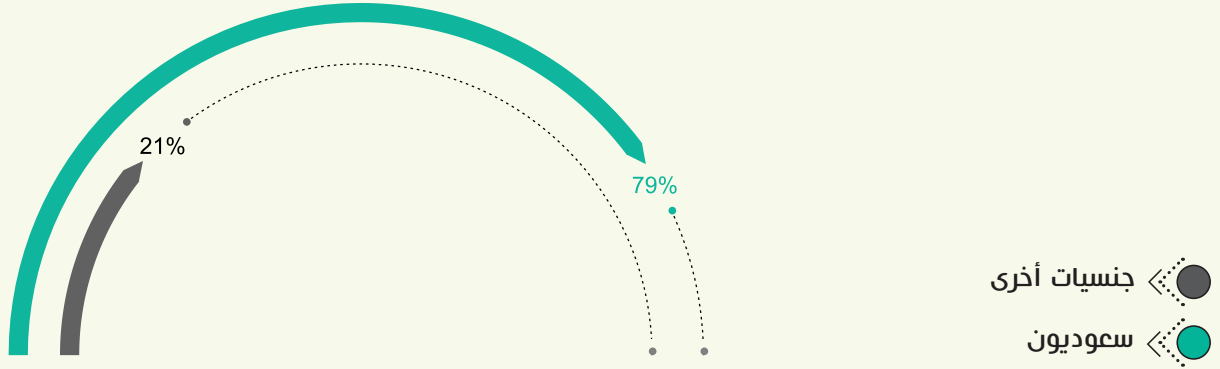
ب. المعلومات الديموغرافية

أعمار أعضاء الأندية:

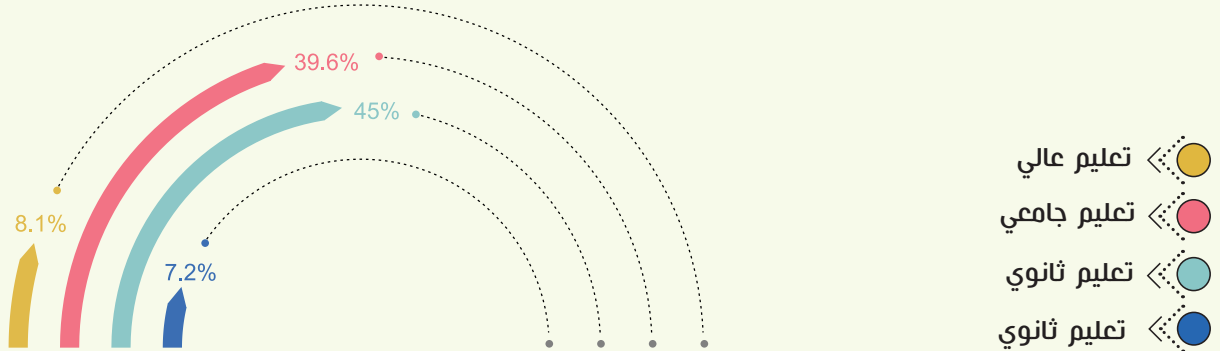


- أكثر من 35 سنة
- 31 سنة - 35 سنة
- 24 سنة - 30 سنة
- 16 سنة - 23 سنة
- أقل من 16 سنة

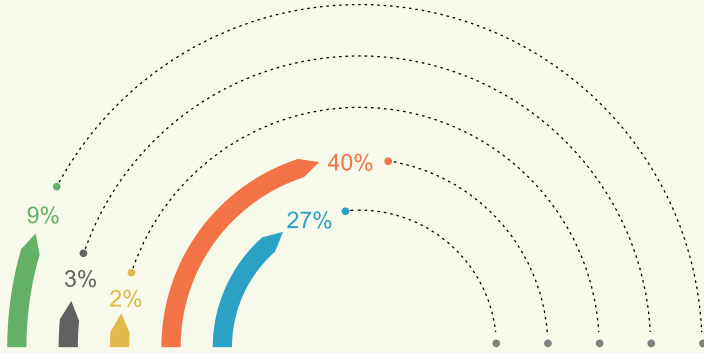
جنسيات المستفيدين: يشكل السعوديون 78.8% منهم، وتوزع النسب الباقية على أكثر من 14 جنسية.



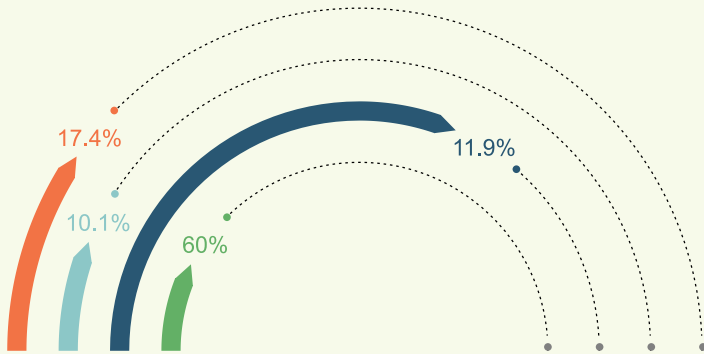
المستوى التعليمي للمستفيدين:



الأعمال التي يعمل بها المستفيدون:

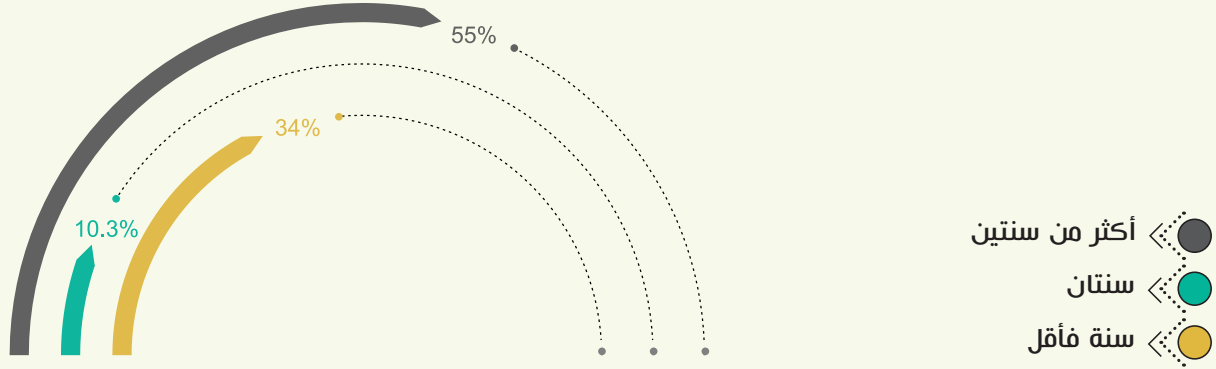


الحالة الاقتصادية للمستفيدين:

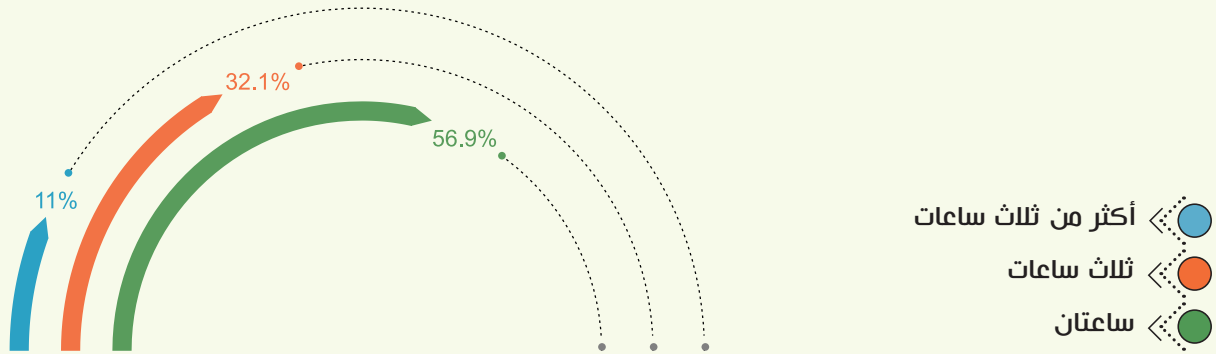


ج. علاقة المستفيدين بفرقهم الرياضية:

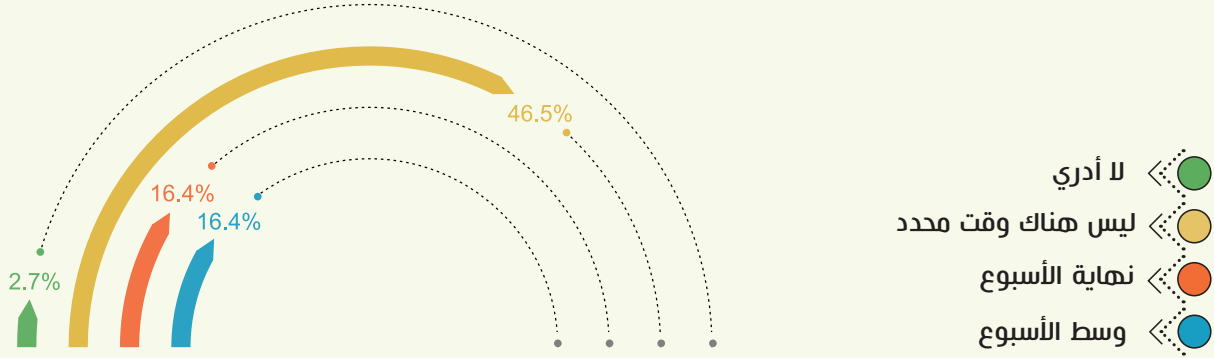
◀ سنوات العضوية في الفريق:



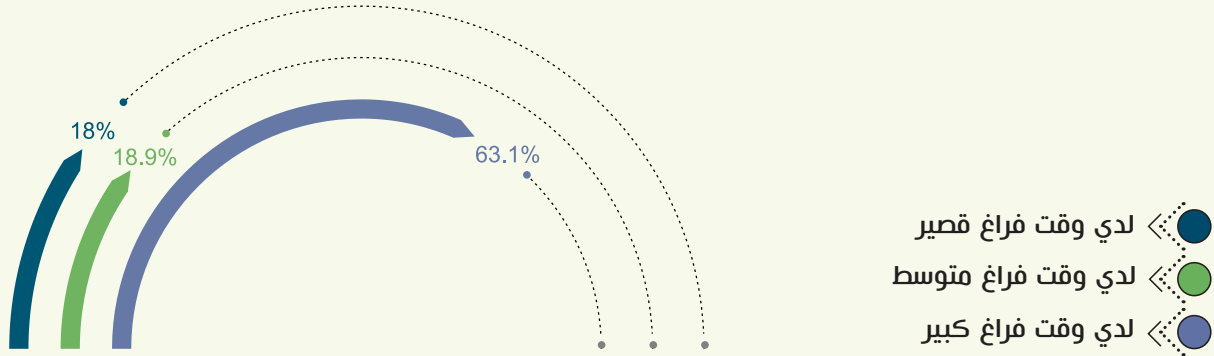
◀ الساعات التي يقضيها المستفيد مع فريقه يوميًا :



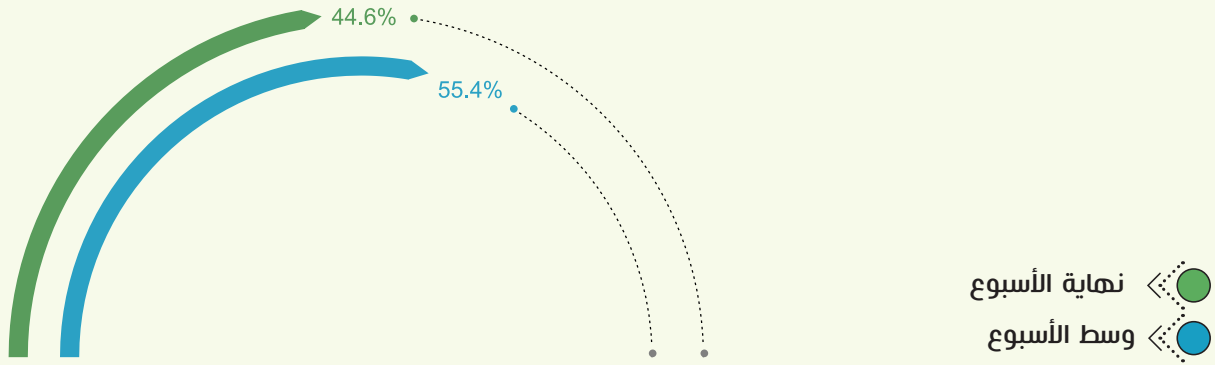
الأوقات المفضلة لممارسة النشاط الرياضي:



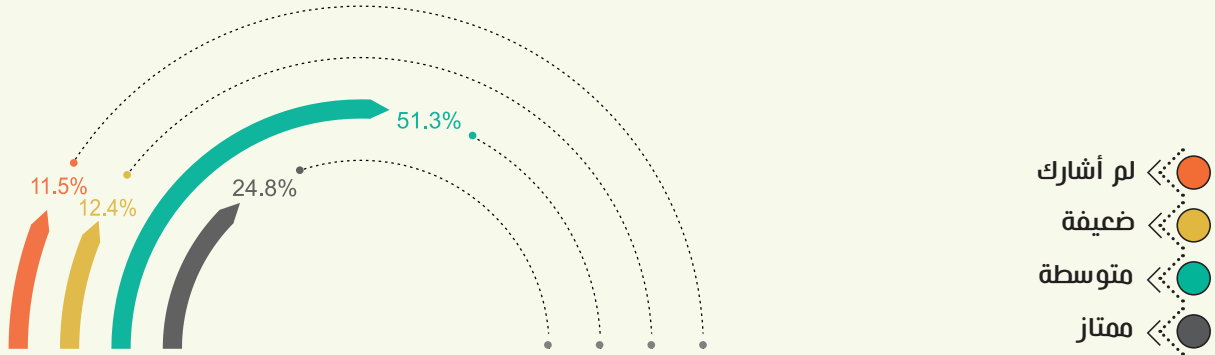
أوقات الفراغ لدى المستفيدين:



وقت الفراغ الأسبوعي:

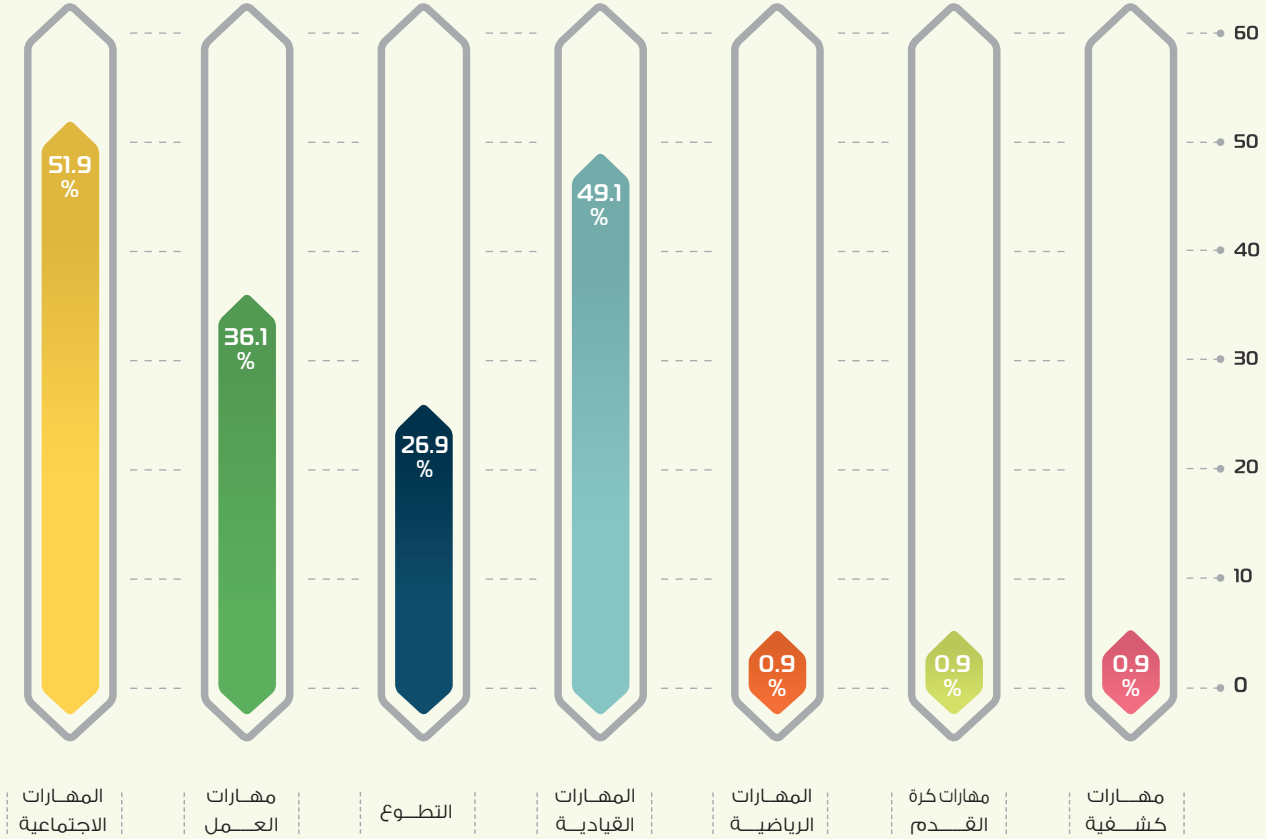


ل. تقييم المشاركين للبطولات التي شاركوا فيها:

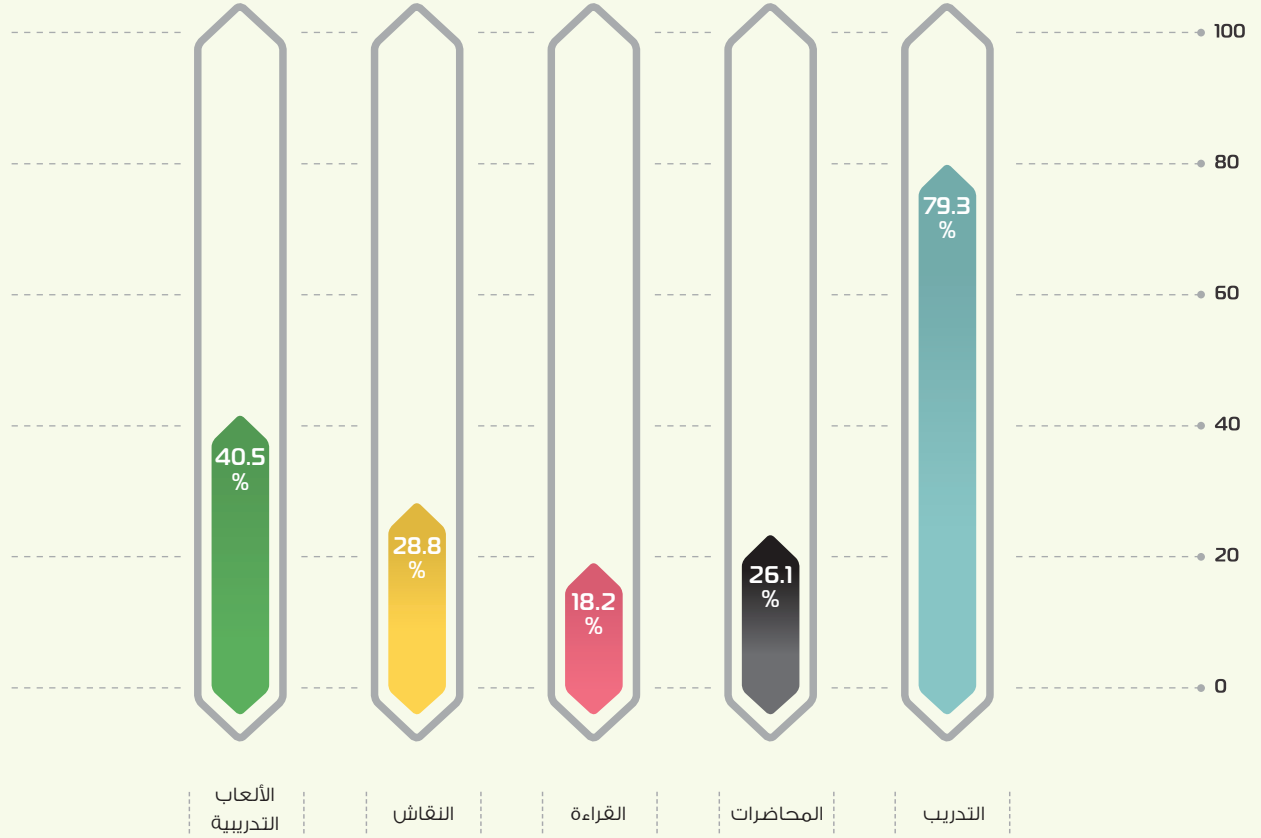


د. المستفيدون والتنمية:

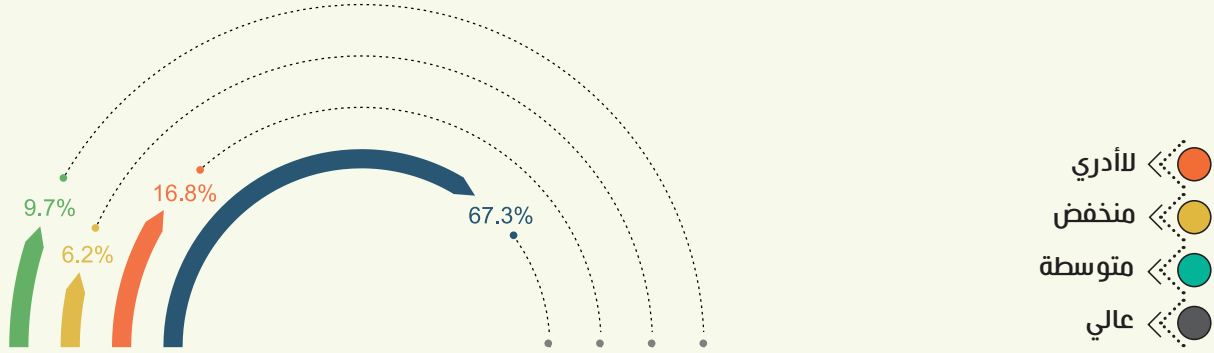
الوسائل المفضلة للتعلم بالنسبة للمستفيدين:



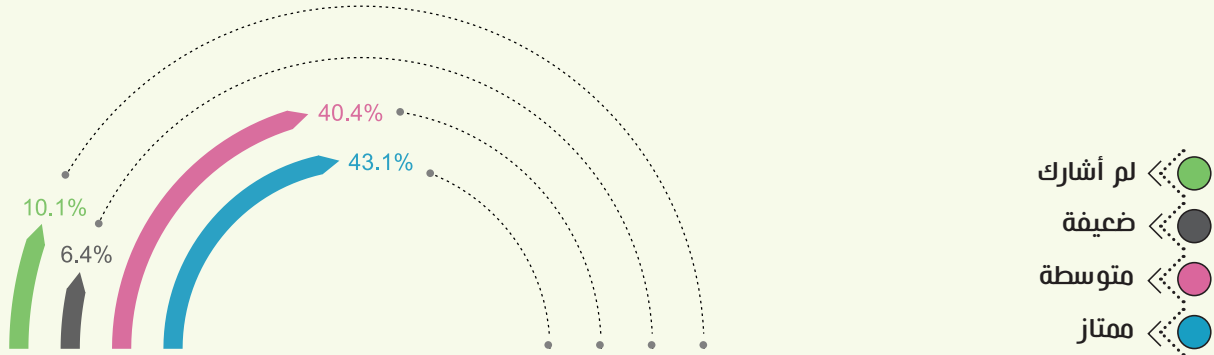
المهارات التي يرغب المستفيدون بتنميتها لديهم:



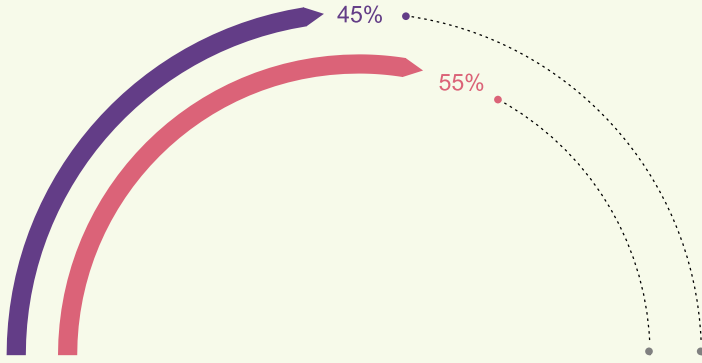
◀ رغبة المستفيدين في المشاركة في برامج تدريبية:



◀ اتجاه الأعضاء نحو العمل التطوعي:



مشاركة المستفيدين في برامج تطوعية سابقة:



لا
نعم



الوحدة الثالثة





احتياجات المستفيدين ◀

◀ نتائج الورش:

1. احتياجات أعضاء أندية الأحياء:

يرى المشاركون في الورش أن الاحتياجات الآتية هي أبرز الاحتياجات التي يحتاجها أعضاء أندية الأحياء:

- تعزيز الأخلاق الحميدة.
- تعزيز قيمة الطموح.
- تعزيز قيمة المثابرة.
- تعزيز قيمة الانضباط.
- تعزيز قيمة التنافس الشريف.
- تنمية مهارات التعامل مع الناس.
- تنمية مهارات التخطيط الشخصي.
- تنمية مهارات إدارة فرق العمل.
- تنمية مهارات إدارة المشاريع.
- تنمية المهارات التي تزيد من فرص الأعضاء في توفير مصادر دخل لهم من خلال هواياتهم (تأهيل حكام، تأهيل مدربين محترفين، تأهيل مسعفين، الإعلام الرياضي).
- تأهيل الأعضاء على الاحتراف الرياضي.
- تعزيز المهارات التي تساعد الأعضاء على الحصول على فرص عمل شريف.
- توفير الإرشاد الاجتماعي والنفسي.

2. التحديات التي تواجه أعضاء الأندية:

يرى المشاركون في الورش أن التحديات الآتية هي أبرز التحديات التي تواجه أعضاء أندية الأحياء في ممارسة هوايتهم:

- لا يوجد مقرات مناسبة لأندية الأحياء.
- بعد المنشآت الرياضية عن أماكن سكنهم.
- لا يوجد مواصلات لدى كثير من الأعضاء.

لاستكشاف احتياجات المستفيدين نفذت ورش عمل مع الأطراف ذات العلاقة، ومجموعات تركيز ومقابلات مع الخبراء بغرض استكشاف هذه الاحتياجات.

أ. احتياجات المستفيدين من وجهة نظرهم:

لاستكشاف احتياجات المستفيدين نفذت ورش عمل مع الأطراف ذات العلاقة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

◀ أسئلة الورشة:

- ما الاحتياجات التنموية لأعضاء أندية الأحياء الكروية؟
- ما أهم التحديات التي تواجه أعضاء أندية الأحياء في ممارسة هوايتهم؟
- ما ملحوظات أعضاء أندية الأحياء على البرامج التنموية التي قدمت لهم سابقاً؟
- ما سمات البرامج التي يرغب أعضاء أندية الأحياء أن تقدم لهم؟

◀ فئات المشاركين:

شارك في الورشة الشرائح الآتية:

- أعضاء في رابطة فرق الأحياء.
- رؤساء لفرق الأحياء.
- لاعبون في فرق الأحياء.
- مدربون في فرق الأحياء.
- حكام لمباريات فرق الأحياء.
- ملاك منشآت رياضية تستخدمها فرق الأحياء.
- منظمو فعاليات لفرق الأحياء.

- هناك عدد من الفرق يتسم بعض أعضائها بالعدوانية والفضولية.
- ضعف تنظيم بعض الفعاليات الرياضية.
- ارتفاع تكاليف المشاركة في الفعاليات بالنسبة لبعض الفرق.
- الوظائف الرياضية تطوعية وليست رسمية.
- تفاوت الأعمار بين اللاعبين.
- لا يوجد جدول مسبق وواضح للفعاليات.
- ضعف أداء بعض الحكام.
- غياب بعض المهام المساندة كالإسعاف الرياضي، والأمن، والإعلام، ولجان الانضباط.
- ممتعة.
- مبتكرة.
- تفاعلية.
- تشركهم في التخطيط والتنفيذ.
- تلامس احتياجاتهم.
- تفيد في تعزيز فرصهم الوظيفية.
- يقدمها شخصيات تجيد التواصل معهم.

ب. احتياجات المستفيدين من وجهة نظر الخبراء:

لاستكشاف آراء الخبراء نفذت مقابلات مقننة مع الخبراء لتجيب عن الأسئلة الآتية:

◀ أسئلة المقابلات:

- ما التوجهات العامة التي ينبغي مراعاتها لتنمية أعضاء فرق الأحياء؟
- ما الاحتياجات الرئيسية التي ينبغي العناية بها لتنمية أعضاء فرق الأحياء؟
- ما الوسائل الأكثر فاعلية التي يقترحها الخبراء لتنمية أعضاء فرق الأحياء؟

◀ المشاركون:

شارك في إثراء الموضوع كل من:

- د. خالد الدايل (رياضي سابق - دراسات إسلامية)
- د. خالد السعدي (أصول تربية)
- د. عبدالرحمن الصالح (علم نفس)
- د. عبدالرحمن الهذلول (إدارة تربوية).
- د. محمد الدويش (أستاذ مناهج وطرق تدريس).
- د. نزار الصالح (علم النفس).

3. تقييم البرامج السابقة:

- يرى المشاركون في الورش أن العيوب الآتية كانت مؤثرة في استفادة أعضاء الأندية من البرامج التطويرية والتوجيهية التي قدمت لهم في السابق:
- برامج مباشرة.
- تزاحم وقت تنفيذ الفعاليات الرياضية بشكل مزعج للأعضاء.
- التقصير في العناية بالوسائل.
- عدم تلبية المحتوى لاهتمامات الأعضاء.
- ضعف قدرة الشخصيات المنفذة للبرامج على التواصل مع الشريحة المستهدفة.
- ضعف قناعة الأعضاء بالبرامج.
- عدم إشراك الأعضاء في تصميم وتنفيذ البرامج.

4. سمات البرامج التي يريدها أعضاء الأندية:

- يرى المشاركون في الورش أن السمات الآتية ستسهم في رفع فاعلية البرامج التربوية التي ستقدم لأعضاء الأندية:

نتائج الورش:

○ دافع تحقيق دخل مادي.

1. التوجهات العامة التي ينبغي مراعاتها لتنمية أعضاء فرق الأحياء:

- ملاحظة أهمية النشاط الحركي لدى هذه الشريحة ودراسة مدى إمكانية توظيفه في البرنامج.
- ملاحظة أن العاطفة عامل مهم في توجيه هذه الشريحة.
- تتسم هذه الشريحة بصعوبة لفت انتباهها لكنها بالمقابل يمكن التأثير عليها بسهولة.
- من الجيد تقسيم هذه الشريحة وتجنب التعامل معها كشريحة واحدة.

- تمتاز هذه التجمعات بوجود ولاء عالي بين أفرادها.
- لقيادة هذه المجموعات تأثير كبير على أفرادها.
- التوجيه المباشر أقل تأثيرًا من التأثير غير المباشر.
- للوسائل أثر كبير في نجاح البرنامج أو فشله.
- إشراك المستفيدين في تصميم بعض مفردات البرنامج مفيد.

- سياسات وبيئة تنفيذ البرنامج مؤثرة، لا تقل أهمية عن المحتوى التنموي.
- أهمية أن تكون طموحات وغايات البرنامج واقعية وتراعي الفئة المستهدفة.

- تجنب البرامج التي تتسم باتصال من طرف واحد.
- أهمية أن تراعي البرامج دوافع الشريحة المستهدفة ولا تتعارض معها.

- يتوقع الخبراء أن للدوافع الآتية تأثيرًا على الشريحة المستهدفة:
- دافع الإنجاز.

○ دافع تنمية القوة البدنية.

○ دافع الانتماء الاجتماعي.

2. الاحتياجات الرئيسية التي ينبغي العناية بها لتنمية أعضاء فرق الأحياء:

- يرى الخبراء أن هناك أربعة مجالات رئيسة ينبغي العناية بها وهي:

- المجال الإيماني
- المجال النفسي
- المجال الاجتماعي
- المجال الرياضي والصحي

- ويرى الخبراء أن أولى ما يقدم لهم في المجال الإيماني هو:
- معرفة الله
- العناية بالصلاة

- ويرى الخبراء أن أولى ما يقدم لهم في المجال النفسي هو:

- تحديد الأهداف الشخصية
- استراتيجيات الإنجاز
- التحكم في الانفعالات
- الإرادة.

- ويرى الخبراء أن أولى ما يقدم لهم في المجال الاجتماعي هو:

- العمل في الفريق
- مهارات التعامل مع الآخرين

- ويرى الخبراء أن أولى ما يقدم لهم في المجال الرياضي هو:

- اللياقة الرياضية الاحترافية

- التغذية والسلوكيات الصحية
- الوقاية من الإصابات الرياضية

- ويرى الخبراء أهمية العناية الخاصة بقيادة الفرق، ومن البرامج المقترحة لهم:
 - مهارات القيادة.
 - مهارات تعديل السلوك.
 - مسائل شرعية في المنافسات الرياضية.
 - أخلاقيات الرياضي.
 - إدارة الفرق الرياضية.
 - تنمية مهارات النجاح عند أعضاء الفريق.

3. الوسائل الأكثر فاعلية في تنمية أعضاء فرق الأحياء:

يرى الخبراء أن الوسائل التالية وسائل تناسب الشريحة المستهدفة:

- التدريب غير التقليدي.
- الألعاب التدريبية.
- التدريب من خلال الممارسة الرياضية.
- الرحلات والزيارات.
- اللقاءات الإثرائية.
- القدوات الحية.



الوحدة الرابعة





وسائل تنمية الشباب

المحلية والإقليمية والدولية



لهذا الجهات من خلال الدراسات التي اعنتت بجمعها مثل دراسة هواري (1436)، وبالرجوع لدليل مداد الموضوعي، ومن خلال استخدام كلمات البحث المفتاحي على محركات البحث في الشبكة العنكبوتية.

لاستكشاف وسائل تنمية الشباب المحلية والإقليمية والدولية قمنا بدراسة مكتبية للجهات المهتمة بتنمية الشباب، وحللنا الوسائل التي تستخدمها لتحقيق أهدافها، حيث قمنا بدراسة (136) جهة، وتوصلنا

أولاً: توزيع الجهات التي تمت دراستها:

أ. توزيع الجهات على القارات:

عدد الجهات	القارة
51	أمريكا الشمالية
44	أوروبا
21	آسيا
12	استراليا
8	أفريقيا

ب. توزيع الجهات حسب قربها من الثقافة المحلية:

عدد الجهات	الثقافة
25	دول إسلامية
21	الدول العربية
16	دول الخليج
11	السعودية

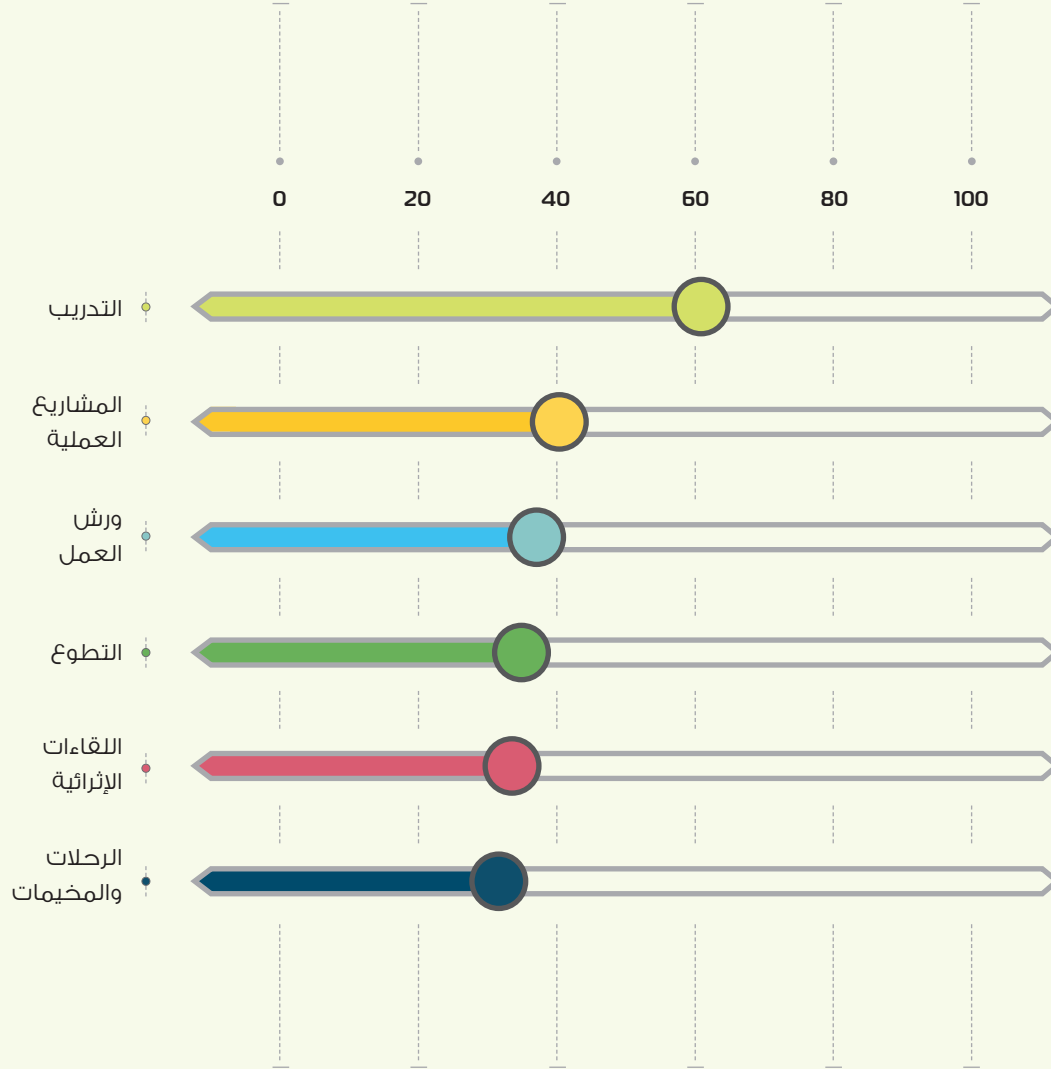
ج. نتائج الدراسة:

- ◀ الوسائل التي تستخدمها الجهات التي تمت دراستها:
 - التعليم: عملية منظمة وبعيدة المدى تسعى لإكساب الشاب الأسس التي تمكنه من الوصول للمعرفة.
 - التدريب: أنشطة تعلم تتسم بكونها تفاعلية ومركزة تهدف لإكساب الشاب اتجاه أو مهارة أو معرفة.
 - المشاريع العملية: مهام تنفيذية ذات أهداف وموارد محددة، يشارك الشباب في تنفيذها بغرض تنميتهم.
 - الرحلات والمخيمات: أنشطة متنوعة تنفذ بعيداً عن الموطن الذي اعتاد الشاب العيش فيه بغرض تنميته.
 - التطوع: عمل مفيد للمجتمع يشارك فيه الشاب باختياره دون طلب عائد مادي.
 - اللقاءات الإثرائية: محاضرات قصيرة تسهم في نقل المعرفة وتعزيز الاتجاهات الإيجابية لدى الشباب.
 - ورش العمل: جلسات يناقش فيها الشباب محاور محددة بغرض تبادل الآراء والأفكار.
 - الفنون: أنشطة توظف الإبداع البصري أو السمعي أو الحركي لنقل المعرفة أو تعزيز الاتجاهات الإيجابية.
 - المؤتمرات والندوات: أنشطة اتصالية متنوعة يشارك فيها الشاب مستمِعاً أو متحدِثاً أو مناقشاً بغرض نقل المعرفة أو تعزيز اتجاه إيجابي.
 - الرياضة: أنشطة توظف النشاط الحركي لتنمية المهارات أو تعزيز الاتجاهات الإيجابية.
- منتجات إعلامية: توظيف المنتجات "السمع بصرية" لنقل المعرفة أو تعزيز الاتجاهات.
- الترفيه الموجه: أنشطة توظف أدوات التسلية لنقل المعرفة أو تعزيز الاتجاهات الإيجابية.
- القدوات: أنشطة توظف إعجاب الشباب وحبهم لشخصيات معينة لتعزيز توجهات إيجابية.
- حملات توعوية: أنشطة اتصالية للفت انتباه الشباب تجاه موضوع معين وتشكيل اتجاه يعزز سلوكيات مقصودة لديه.
- لقاءات اجتماعية: أنشطة يتواصل فيها الشاب مع فئات مقصودة توظف لتعزيز اتجاهات إيجابية أو تبادل المعرفة.
- الدعم المادي: دعم الأنشطة التي يتبناها الشباب وتنمي مهارات أو اتجاهات أو معارف لديهم بما تتطلبه من موارد مالية أو عينية.
- التلمذة: ربط منظم للشباب بشخصية بارعة في مجال معين، بغرض تنمية معارف وخبرات ومهارات واتجاهات الشاب في هذا الموضوع.
- الدعم الاستشاري: نشاط إرشادي يساعد الشاب على اتخاذ القرارات الصائبة، ويعينه على تجاوز التحديات التي قد تعترض طريقه.
- المسابقات: تبني منافسات تحفز الشباب على تنمية مهاراتهم ومعارفهم وتعزز الاتجاهات الإيجابية لديهم.
- البحوث: هي الدراسات العلمية التي يقوم بها الشباب بغرض زيادة معارفهم أو مهاراتهم أو تعزيز اتجاهات إيجابية لديهم

الوسائل الأكثر شيوعًا في العالم لتنمية الشباب:

الترتيب	الوسيلة	نسبة الجهات التي تستخدمها
1	التدريب	61%
2	المشاريع العملية	40%
3	ورش العمل	37%
4	التطوع	35%
5	اللقاءات الإثرائية	34%
6	الرحلات والمخيمات	32%
7	تعليم	31%
8	المؤتمرات والندوات	26%
9	لقاءات اجتماعية	24%
10	دعم استشاري	18%
11	الدعم المادي	17%
12	حملات توعوية	13%
13	المسابقات	13%
14	الترفيه الموجه	11%
15	البحوث	11%
16	الفن	10%
17	القدوات	10%
18	منتجات إعلامية	8%
19	الرياضة	6%
20	التلمذة	1%

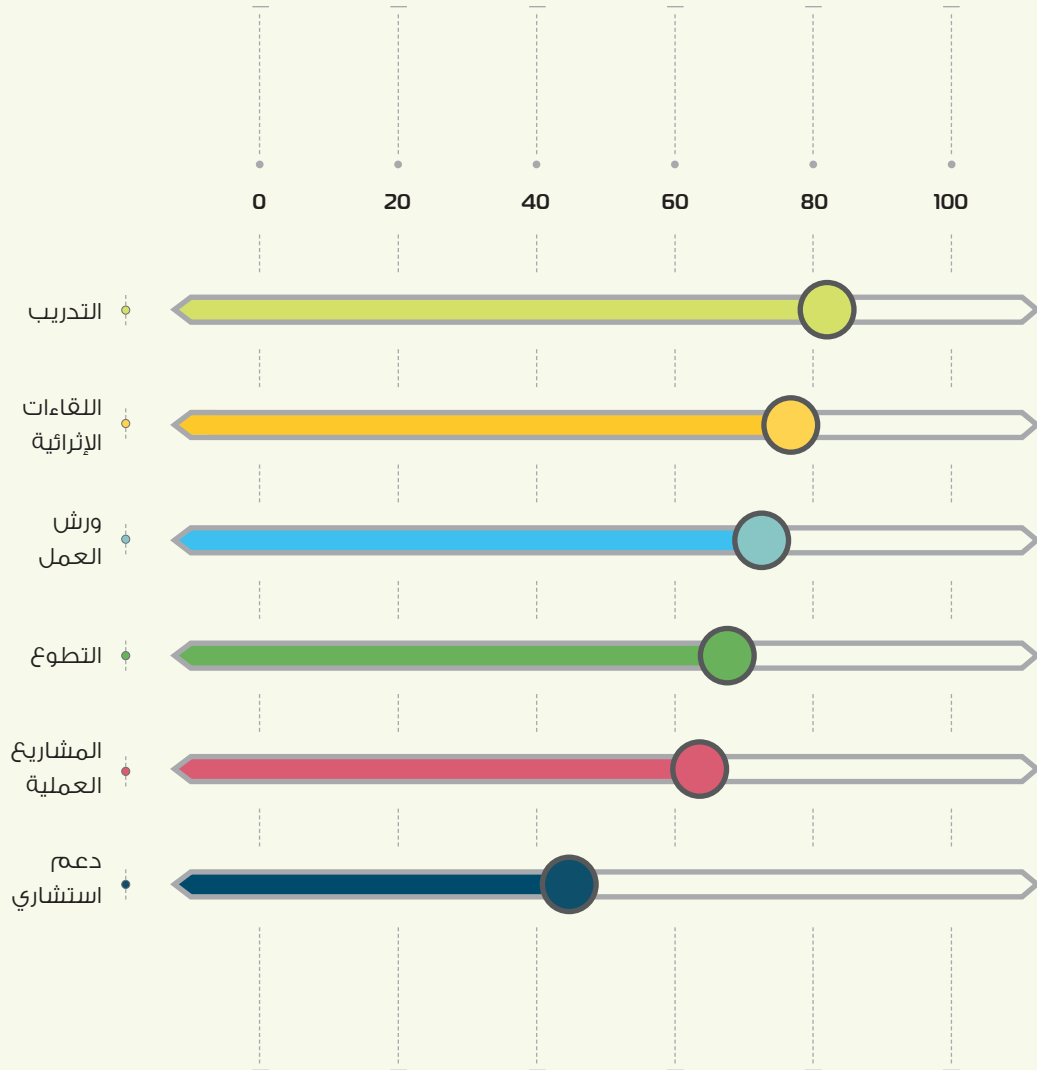
الوسائل الخمس الأكثر شيوعًا في العالم لتنمية الشباب:



الوسائل الأكثر شيوعًا في العالم العربي لتنمية الشباب:

الترتيب	الوسيلة	نسبة الجهات التي تستخدمها
1	التدريب	82%
2	اللقاءات الإثرائية	77%
3	ورش العمل	73%
4	التطوع	68%
5	المشاريع العملية	64%
6	دعم استشاري	45%
7	المسابقات	45%
8	المؤتمرات والندوات	41%
9	لقاءات اجتماعية	41%
10	الدعم المادي	41%
11	الرحلات والمخيمات	36%
12	الفن	32%
13	القدوات	32%
14	حملات توعوية	32%
15	تعليم	27%
16	منتجات إعلامية	27%
17	الترفيه الموجه	23%
18	الرياضة	14%
19	البحوث	9%
20	التلمذة	0%

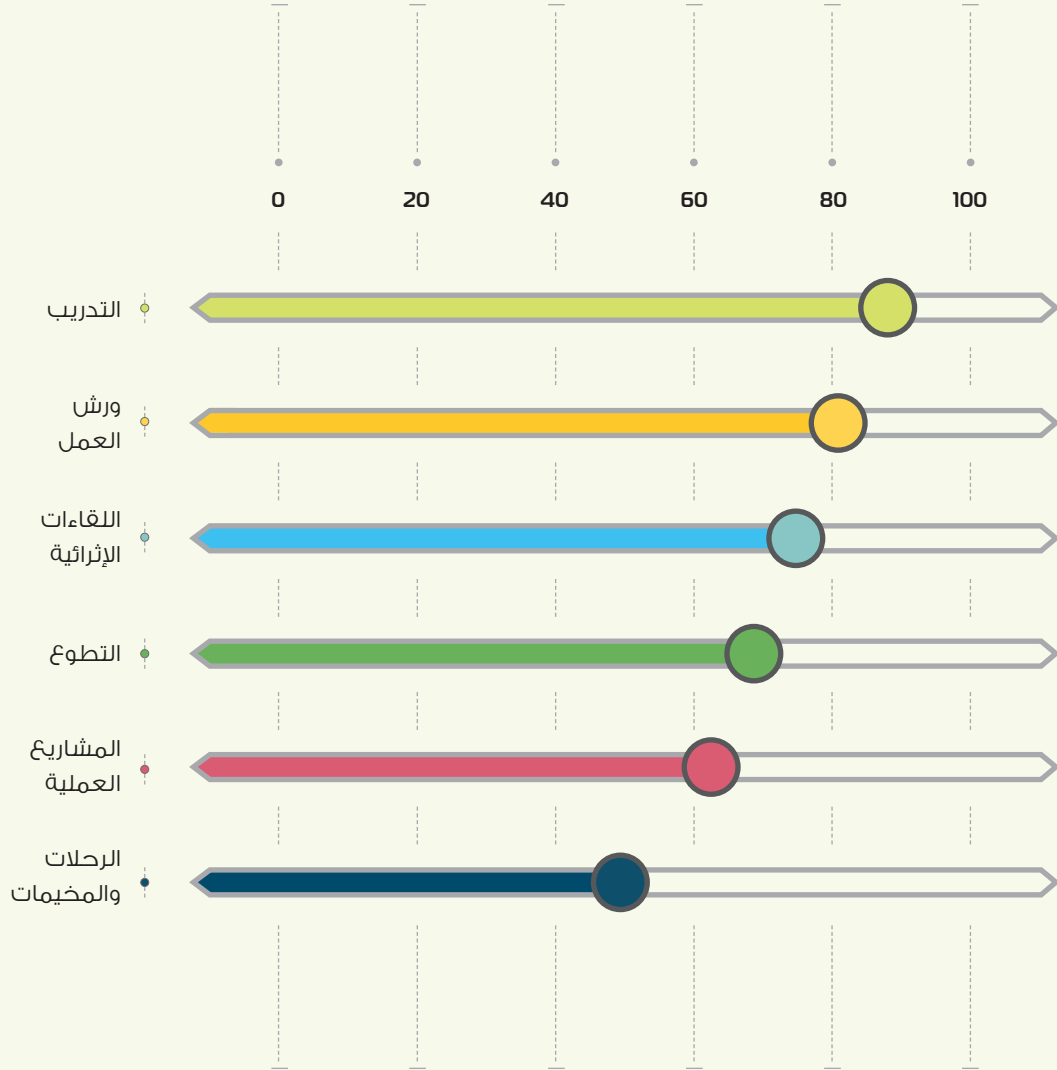
الوسائل الخمس الأكثر شيوعًا في العالم العربي لتنمية الشباب:



الوسائل الأكثر شيوعًا في الخليج العربي لتنمية الشباب:

الترتيب	الوسيلة	نسبة الجهات التي تستخدمها
1	التدريب	88%
2	ورش العمل	81%
3	اللقاءات الإثرائية	75%
4	التطوع	69%
5	المشاريع العملية	63%
6	الرحلات والمخيمات	50%
7	المؤتمرات والندوات	50%
8	المسابقات	50%
9	القدوات	44%
10	لقاءات اجتماعية	44%
11	حملات توعوية	38%
12	الدعم المادي	38%
13	دعم استشاري	38%
14	منتجات إعلامية	31%
15	الفن	25%
16	الترفيه الموجه	25%
17	تعليم	19%
18	الرياضة	19%
19	البحوث	6%
20	التلمذة	0%

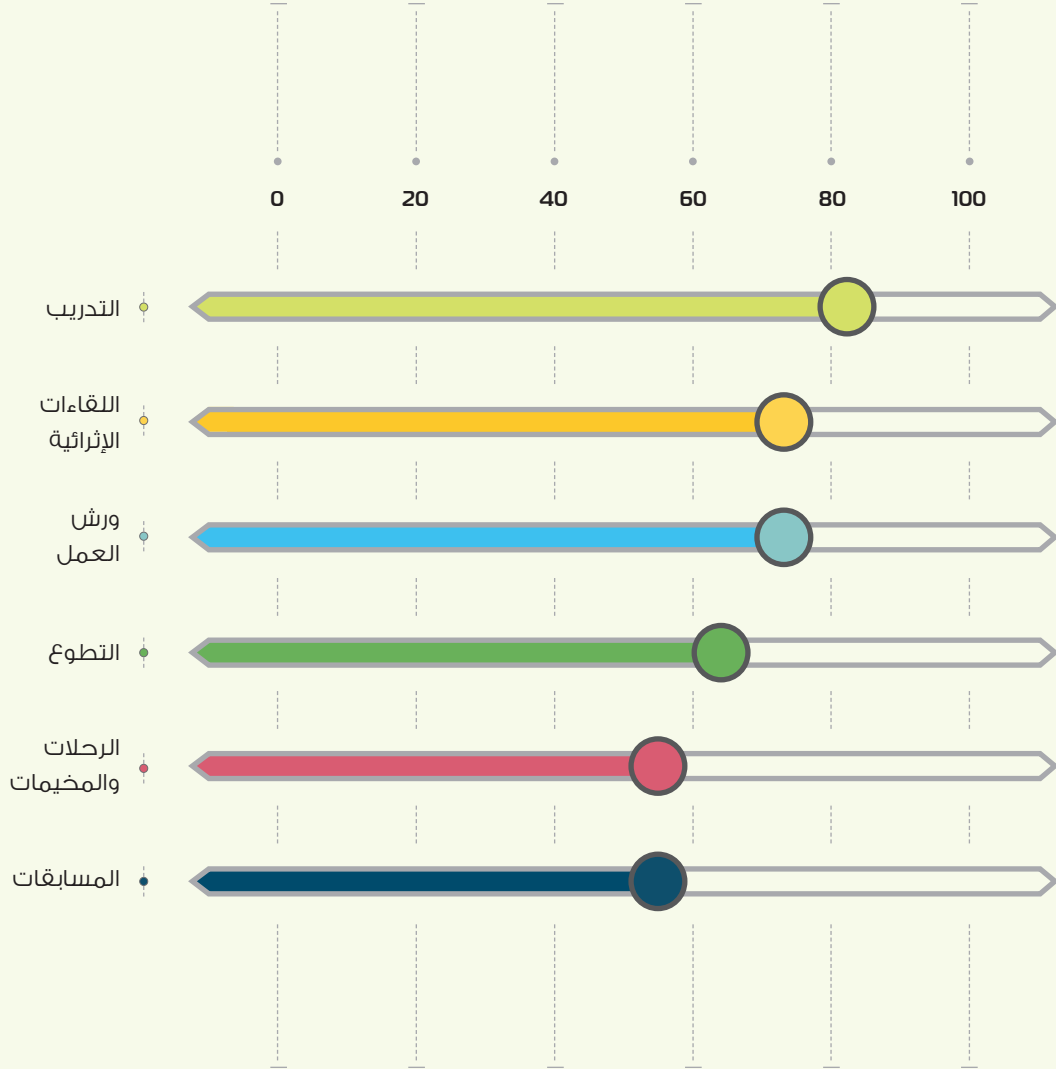
الوسائل الخمس الأكثر شيوعًا في الخليج العربي لتنمية الشباب:



الوسائل الأكثر شيوعاً في المملكة العربية السعودية لتنمية الشباب:

الترتيب	الوسيلة	نسبة الجهات التي تستخدمها
1	التدريب	82%
2	اللقاءات الإثرائية	73%
3	ورش العمل	73%
4	التطوع	64%
5	الرحلات والمخيمات	55%
6	المسابقات	55%
7	المشاريع العملية	45%
8	المؤتمرات والندوات	45%
9	القدوات	45%
10	لقاءات اجتماعية	36%
11	دعم استشاري	36%
12	الفن	27%
13	الترفيه الموجه	27%
14	حملات توعوية	27%
15	الدعم المادي	27%
16	تعليم	18%
17	الرياضة	18%
18	منتجات إعلامية	18%
19	التلمذة	0%
20	البحوث	0%

الوسائل الخمس الأكثر شيوعًا في المملكة العربية السعودية لتنمية الشباب:





الوحدة الخامسة



خلاصة الدراسة



من خلال ما سبق توصلت الدراسة للإجابات الآتية عن الأسئلة الواردة في بدايتها:
المجالات التربوية ذات الأولوية التي تحتاج للتنمية لدى أعضاء فرق الأحياء:

أ. المجالات الرئيسية التي ينبغي العناية بها:

- المجال الإيماني
- المجال نفسي
- المجال الاجتماعي
- المجال الرياضي والصحي

ب. الاحتياجات التتموية للمستفيدين:

1. احتياجات المجال الإيماني:

- 0 معرفة الله
- 0 العناية بالصلاة

2. احتياجات المجال النفسي:

- 0 تحديد وتحقيق الأهداف الشخصية
- 0 التحكم في الانفعالات

3. احتياجات المجال الاجتماعي:

- 0 العمل في الفريق
- 0 مهارات التعامل مع الآخرين

4. احتياجات المجال الرياضي:

- 0 اللياقة الرياضية الاحترافية
- 0 التغذية والسلوكيات الصحية

- 0 الوقاية من الإصابات الرياضية
- 0 أخلاقيات الرياضي.

5. احتياجات خاصة بقيادة الفرق:

- 0 مهارات القيادة.
- 0 مهارات تعديل السلوك.
- 0 مسائل شرعية في المنافسات الرياضية.
- 0 تعزيز أخلاقيات الرياضي.
- 0 إدارة الفرق الرياضية.
- 0 تنمية مهارات النجاح عند أعضاء الفريق.

ج. الوسائل الأكثر فاعلية في تنمية المستفيدين:

- يظهر من خلال المقارنات أن الوسائل الآتية هي الأكثر فاعلية في تنمية أعضاء فرق الأحياء:
- التدريب غير التقليدي.
 - المشاريع العملية.
 - الرحلات والزيارات.
 - اللقاءات الإثرائية.
 - القدوات الحية.

الخاتمة:

في الختام نحمد الله على ما في الدراسة من صواب، ونستغفره سبحانه عن ما فيها من خطأ، ويؤكد فريق الدراسة على أهمية استثمار الأنشطة الرياضية في تنمية الشباب، كما يؤكد على أهمية العناية بالتجمعات الشبابية المهملة من قبل التربويين، ويقترح الفريق إجراء دراسات اجتماعية تصنف الشباب السعودي إلى شرائح وتدرس سمات كل شريحة؛ وهو ما سيقود لاكتشاف شرائح غائبة عن أذهان المربين، وستسهل هذه الدراسة اكتشاف احتياجات ودوافع هذه الشرائح، وبالتالي تصميم برامج مؤثرة لها. نسأل الله أن يجزي خيرًا كل من أسهم في خروج هذا البحث إلى النور، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.



مراجع استفدنا منها



مراجع عربية:

الخبرات الذكية (1437) برنامج بناء التربوي الدليل الإجرائي لبناء الشخصية الإسلامية. شركة الخبرات الذكية للتعليم والتدريب، ط2، الرياض.

الطارقي, عبدالله سيدي (1431) دعه فإنه مراهق. دار كنوز المعرفة، السعودية، ط1، جدة

قراءات، قراءات لبحوث ودراسات الشباب (1437) الشباب في المملكة العربية السعودية فرص البناء الثقافي والقيمي والاجتماعي. مكة: دراسة غير منشورة.

مداد، المركز الدولي للأبحاث والدراسات (1438) الجهات التي تقدم برامج ومشاريع للشباب في المملكة العربية السعودية. جدة: دراسة غير منشورة.

المربي (1431) نماء منهج بناء الشخصية الإسلامية من الرضاعة إلى ما بعد الجامعة. دار المربي للنشر والتوزيع، ط2، الرياض.

هوارى، غياث (1436) شباب مجتمعي: دراسة في مبادرات إدماج الشباب في المجتمع. شباب المستقبل للدراسات والبحوث والتطوير، البحرين.

ابراهيم، عبدالعزيز (2001م) بناء مقياس القيم الخلقية والاجتماعية للاعب كرة القدم. المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية، مصر، ع2.

الأمانة العامة، مجلس التعاون الخليجي (1990م) المؤسسات الشبابية الرياضية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية دراسة تقويمية. الرياض.

الباحسين، سامي (2006م) المهارات المطلوبة للقطاع الخاص ودور التعليم العالي في توفيرها دراسة ميدانية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد 22 (1).

الباز، راشد (1425) أزمة الشباب الخليجي واستراتيجية المواجهة. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1، الرياض.

بوجمعة، شويه (2013م) دور مناهج التربية البدنية والرياضة في تعزيز مبدأ الوسطية لدى الطلاب الجزائر والمملكة أنموذجاً. شؤون اجتماعية، 118.

جابر، رمزي (2008م) أثر ممارسة الأنشطة الرياضية على سمات الشخصية لدى الأحداث. مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، مجلد 22 (1).

- ▶ Jones MI & Lavallee D (2009) Exploring the life skills needs of British adolescent athletes. *Psychology of Sport and Exercise*,10 (1), pp. 159-167.
- ▶ Lerner, R. M. (2005). Promoting Positive Youth Development: Theoretical and Empirical Bases. paper prepared for the Workshop on the Science of Adolescent Health and Development, National Research Council/Institute of Medicine. Washington, DC: National Academies of Science.
- ▶ Mayocchi, L., & Hanrahan, S. J. (2000). Transferable skills for career change. In D. Lavallee, & P. Wylleman (Eds.), *Career transitions in sport: International perspectives* (pp. 95-110).
- ▶ O'Hearn,T.C., & Gatz, M. (1999). Evaluating a psychosocial competence program for urban adolescents. *The Journal of Primary Prevention*, 20,119-144.
- ▶ Peter A. Witt & John L. Crompton (2003) Positive Youth Development Practices in Recreation Settings in the United States, *World Leisure Journal*, 45:2, 4-11
- ▶ Riley A., Boester (2013). Staff Practices and Youth Outcomes in a Summer Sport-Based Positive Youth Development Program. doctoral dissertation. Ohio State University.
- ▶ Riley, A.B. (2013). Staff practices and youth outcomes in a summer sport-based positive youth development . doctoral dissertation. The Ohio State University, Columbus, OH.
- ▶ Robin L. Jarrett & Patrick J. Sullivan & Natasha D. Watkins (2005) Developing Social Capital Through Participation In Organized Youth Programs: Qualitative Insights From Three Programs. *Journal of Community Psychology*, January 2005.
- ▶ Weiss, M.R. (2008) Sport as a context for youth development. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 79(4), 434- 449.

مراجع أجنبية:

- ▶ Cope, A, Edward (2011). Rebuilding character: The practices of positive youth development teachers in a correctional setting. doctoral dissertation, University of Denver.
- ▶ Daniel Gould & Dana K. Voelker (2010) Youth Sport Leadership Development: Leveraging the Sports Captaincy Experience. Journal of Sport Psychology in Action, 1:1, 1-14
- ▶ Daniel Gould & Dana K. Voelker (2012) Enhancing Youth Leadership Through Sport and Physical Education, Journal of Physical Education, Recreation & Dance, 83:8, 38-41
- ▶ Danish, S.J., & D'Augelli, A.R. (1983). Helping skills II: Life development intervention. New York: Human Sciences.
- ▶ Danish, S. J., Petitpas, A. L., & Hale, B. D. (1993). Life development intervention for athletes: Life skills through sports. The Counseling Psychologist, 21, 352-385.
- ▶ Danish, S. J., & Nellen, V. C. (1997). New roles for sport psychologists: Teaching life skills through sport to at risk youth. Quest, 49, 100-113.
- ▶ Danish, S. (2002) SUPER: (Sports United to Promote Education and Recreation) Program: Leader Manual (3rd Ed.). Richmond, VA: Virginia Commonwealth University.
- ▶ Danish, S. J., Forneris, T., & Wallace, I. (2005). Sport-based life skills programming in the schools. Journal of Applied School Psychology, 21, 41-62.
- ▶ Danish, S., Forneris, T., & Wallace I. (2005). Sport-based life skills programming in the schools. Journal of Applied School Psychology, 21(2), 41-62.
- ▶ Gould, D. (2008). Becoming an effective team captain: Student athlete guide. East Lansing, MI: Michigan State University.
- ▶ Goudas, M. (2010). A Review of Life Skills Teaching in Sport and Physical Education. Hellenic Journal of Psychology, 7, 241-314.



الملاحق



Marguerite Yourcenar
Memorie di Adriano

Morris West

DEL TEXAS

81

SEPULV
UNNO
DE TOR

SCADIERAS
L'ULTIMA
VALLE

SOCIETAS
VICINUS

MACE

27

SIME
che

IMBERIOS

HELEN HORNEMAN SAN

MOSS PE S LAVAR

DELLE
SIBIRIANA

L'ORDINE DELLA

MICROCOSMI

N
NON
DEL

Delitto di mezza estate

LUSTRODER

CLAUDIO MAGGI

MORENTE ACC

LA C

RAH LOVETT

LA C

LA C

N
LAD
FER

N
MAGE
HIC

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

N
LAD
FER

ferfelle Marsilio I

(أ) الاستبانة

أخي الكريم:

- رغبة من شركة تكوين القيم بالشراكة مع مؤسسة الراجحي الإنسانية في تفعيل وتطوير فرق الأحياء لكرة القدم بمدينة الرياض، فنحن بصدد إعداد دراسة لأجل تحقيق هذا الهدف، ويعد الاستبيان الحالي جزء أصيل من الدراسة، ومدخلا هاما لأجل إنضاج الدراسة والوصول إلى توصيات ومقترحات مبنية على معطيات من أرض الواقع، ونابعة من منسوبي الفرق أنفسهم فهم أدرى وأعلم باحتياجاتهم والطريقة الأمثل لتلبيتها لهم، بما يساعد في تفعيلها وجعل دورها في المجتمع دورا إيجابيا وفعالا.
- إجاباتك هي طي السرية الكاملة ولن يطلع عليها سوى المعنيين بالبحث ومخرجاته، وليس مطلوباً منك أن تذكر اسمك ولا أن تحدد هويتك، فقط نأمل منك أن تعطينا من وقتك لأجل الإجابة الدقيقة عن بنود الاستبيان.
- شاكرين لك حسن تعاونك مع فريق المشروع، متمنين لك دوام التوفيق والسداد والنجاح.

مع تحيات إخوانكم

في فريق مشروع "رياضة بلس"
لتطوير فرق كرة القدم بأحياء
مدينة الرياض

بنود الاستبيان

1 - العمر:

2 - الجنسية:

3 - المستوى التعليمي:

- متوسط فأقل
- ثانوي
- دبلوم
- جامعي
- تعليم عالي

4 - العمل:

- طالب
- موظف حكومي
- موظف قطاع خاص
- أعمال حرة
- أخرى.

5 - الحي السكني

6 - أوقات الفراغ في وسط الأسبوع:

- لدي وقت فراغ كبير.
- لدي وقت فراغ متوسط.
- لدي وقت فراغ قليل.

7 - أوقات الفراغ في نهاية الأسبوع:

- لدي وقت فراغ كبير.
- لدي وقت فراغ متوسط.
- لدي وقت فراغ قليل.

8 - أبرز هواياتك سوى كرة القدم:

9 - طموح تسعى لتحقيقه خلال السنوات الخمس القادمة:

- القراءة.
- النقاش.
- الألعاب التعليمية.

14 - هل لديك وسيلة تعلم تفضلها على ما سبق؟

15 - ما أبرز موضوع ترغب بتعلمه أو التدرّب عليه؟

16 - لدي رغبة للمشاركة في عمل تطوعي بشكل:

- عالي
- متوسط
- منخفض
- لا أدري

17 - هل سبق لك المشاركة في عمل تطوعي:

- نعم
- لا

10 - متوسط عدد الساعات التي تقضيها مع النادي أسبوعيًا:

- 3 ساعات فأقل.
- ما بين 3 إلى 6 ساعات.
- أكثر من 6 ساعات.

11 - عدد سنوات العضوية في النادي:

12 - لدي رغبة للمشاركة في برنامج تدريبي بشكل:

- عالي
- متوسط
- منخفض
- لا أدري

13 - رتب وسائل التعلم الآتية مبتدئًا بالوسيلة التي تفضلها:

- التدريب.
- المحاضرات.

(ب)

الجهات التي تمت دراسة وسائلها

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
1	اتحاد الكشافة الأوروبية	بلجيكا	تطوير الشباب الكشافة	مظلة لتوحيد المنظمات الكشفية الوطنية الأوروبية في روح أخوية أوروبية
2	الاتحاد الأوروبي لطلاب القانون	بلجيكا	تطوير طلاب القانون	تعنى المنظمة بتوفير فرص لطلاب القانون والمحامين الشباب للتعرف على الثقافات الأخرى والنظم القانونية بروح من الحوار النقدي والتعاون العلمي، كما توفر فرصا للتبادل الدولي، والتعليم القانوني المتنوع والتطوير المهني الشخصي لطلاب القانون والمحامين الشباب، والأعضاء من طلاب القانون والخريجين الجدد الذين لديهم تركيز أكاديمي وأثبتوا التزامهم بالقضايا الدولية.
3	الاتحاد الأوروبي للنادي الشبابية	أوروبا	تمكين الشباب	تمكين الشباب من خلال العمل الشبابي المفتوح والتعلم غير النظامي من أجل تعزيز المجتمع، وتشجيع الشباب على المشاركة بنشاط في مجتمعاتهم.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
4	الاتحاد الدولي لجمعيات طلاب الطب	النرويج	ريادة مجتمعية	تطوير واستثمار طلاب الطب الشباب في العمل على قضايا الصحة العالمية على المستوى المحلي والوطني والإقليمي والدولي المحلي.
5	الاتحاد الدولي لجمعيات طلاب الطب	فرنسا	تطوير طلاب الطب	تعنى المنظمة بتوحيد طلاب الطب في جميع أنحاء العالم لقيادة المبادرات التي تؤثر بشكل إيجابي على المجتمعات التي نخدمها، تمثل آراء وأفكار المهنيين الصحيين في المستقبل في مجال الصحة العالمية، ويعملون بالتعاون مع الشركاء الخارجيين لبناء القدرات من خلال التدريب والمشاريع وتبادل الفرص، في حين تحتضن التنوع الثقافي لتشكيل مستقبل صحي
6	الاتحاد الدولي لطلاب الصيدلة	هولندا	الصحة المجتمعية	تهدف المنظمة إلى: 1- إنشاء تواصل دائم مع المنظمات الممثلة لطلاب الصيدلة. 2- تشجيع تبادل الأفكار عن طريق المراسلة الدولية وتشجيع نشر المعارف العلمية والمهنية. 3- تشجيع تشكيل وتطوير المنظمات الطلابية الدوائية الوطنية دون التعدي على المجالات الخاصة بهم.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
				<p>٤- جمع الآراء والمعلومات حول موضوع التعليم الصيدلاني واقتراح تحسينات عند الضرورة بهدف توحيد التعليم الصيدلي.</p> <p>٥ تشجيع جمعيات الأعضاء لتنظيم المؤتمرات الطلابية للأدوية العالمية السنوية.</p> <p>٦ تشجيع وتعزيز الزيارات والتبادلات الدولية بين الطلاب.</p> <p>٧ التعاون مع المنظمات الدولية الأخرى بالمجالات العلمية والتعليمية والثقافية فقط.</p>
7	الاتحاد العالمي للشباب الديمقراطي	المجر	تمكين الشباب	<p>تهدف لتعزيز الديمقراطية والحرية والسلام والتقدم الاجتماعي، وتعزيز السيادة الوطنية، والتضامن الدولي إلى جانب مكافحة الاستغلال والفساد</p>
8	الاتحاد الوطني لنوادي المزارعين الشباب	بريطانيا	التطوير الشخصي للشباب	<p>تركز على الشباب الذين لديهم اهتمام بالحياة الريفية والزراعة، وتوفر الإطار الذي يمكن من خلاله تقديم الخبرات الجديدة وإيجاد فرص للتنمية الشخصية والإنجاز، فالمنظمة شبكة اجتماعية وتربوية تشد الحاجة إليها لتوفير بيئة آمنة للأنشطة.</p>

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
9	الاجتماع التنسيقي الدولي لمنظمات الشباب	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	منصة للتنسيق بين المنظمات الشبابية تهدف إلى دمج الشباب بالكامل في المناقشات وعمليات صنع القرار في الأمم المتحدة وغيرها من أجل أن يكون لها تأثير أقوى على عمليات سياسات الشباب العالمي
10	الانطلاقة الأولى	الولايات المتحدة الأمريكية	بناء الشخصية	تهدف المنظمة إلى تطوير مهارات الشباب، وتعزيز القيم التي تساعد على التطوير المجتمعي من خلال الرياضة وخاصة لعبة الجولف
11	الأصوات تتحد	الولايات المتحدة الأمريكية	التوجيه الثقافي	منظمة غير ربحية تسعى لتعزيز التفاهم بين الثقافات من خلال الفنون.
12	البراعة الشعبية	بريطانيا	تطوير الشباب	تهدف الحركة إلى تثقيف وتمكين الشباب ليمتلكوا القدرة على المشاركة بفعالية في المجتمع، وتحسين حياتهم وحياة الآخرين من خلال المواطنة النشطة
13	التعليم العالمي	الولايات المتحدة الأمريكية	توجيه ثقافي	تمكين الشباب وتعزيز دور المؤسسات الأهلية من خلال التبادل التعليمي، وبرامج التنمية

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
14	الجمعية الدولية لتبادل الخبرة التقنية بين الطلاب	بريطانيا	تمكين الشباب	تسعى المنظمة إلى تعليم وتمكين الشباب واستلهم دورهم في إحداث التغيير الإيجابي، ومساعدة الشباب على الاستفادة من كل الفرص المتاحة لهم واحتضانهم.
15	الجمعية الدولية لطلبة العلوم السياسية	ألمانيا	تمكين الشباب من المشاركة السياسية	رابطة تعمل على توسيع وتنويع شبكتها الحالية بهدف تعزيز التواصل والتعاون وتنفيذ الأنشطة على نطاق دولي أوسع وذلك لتهيئة الظروف للمشاركة النشطة للطلاب في العلوم السياسية.
16	الجمعية العالمية لتمكين الشباب	استراليا	تمكين الشباب	تمكين الشباب ليكونوا منتجين، بحيث يركزون بشكل إيجابي على النجاح.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
17	الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة	World Association of Girl Guides and Girl Scouts	إنجلترا	تمكين الشباب	تهدف المنظمة إلى: - تمكين الشابات لتطوير أقصى إمكاناتها كمواطنات مسؤولات في العالم. - توفير برنامج تعليم غير رسمي للتدريب على مهارات الحياة، القيادة واتخاذ القرار. - تقديم المشاريع والبرامج على مستوى دولي يمكن مرشدات وفتيات الكشافة ليكونوا مواطنات مسؤولات من خلال العمل والنشاط في المجتمع.
18	الجمعية الوطنية لحقوق الشباب	National Youth Rights Association	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	تحشد جهود الشباب لضمان حقوقهم وحياتهم وإلغاء كافة مظاهر التمييز ضدهم
19	الخدمة الوطنية للتعليم التشاركي	National Service Learning Partnership	الولايات المتحدة الأمريكية	تطوير التعليم	تقديم طريقة تدريس تشرك الشباب في حل المشكلات داخل المدارس والمجتمعات المحلية كجزء من تلك الدراسات الأكاديمية أو أي نوع آخر من نشاطات التعلم.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
20	الرابطة الدولية لطلاب العلوم الاقتصادية والتجارية	International Association of Students in Economic and Commercial Sciences	هولندا	تمكين الشباب	تسعى المنظمة إلى توفير منبر للطلاب في الجامعات والكليات المختلفة، من خلال التدريب الدولي أو عن طريق الانضمام إلى مختلف الفروع المحلية.
21	الرعاية والصدقة والسلام	ACTIVE - sobriety, friendship and peace	أوروبا	العمل السياسي مكافحة المخدرات تطوير الشخصية	تسعى المنظمة إلى تطوير الشباب في مجالات ثلاثة: 1 - تعزيز نمط حياة خال من المخدرات. 2 - توفير نشاط يساعد على تحقيق الذات. 3 - مشاريع على المستوى السياسي للوصول تحقيق السلام والكرامة الإنسانية
22	الشباب العالمي الأخضر	Global Young Greens	بلجيكا	تطوير الشباب	تهدف المنظمة إلى إيجاد شباب ملتزم بالأهداف والبيان والمبادئ التابعة لحزب الخضر العالمي واعتماد الميثاق العالمي الأخضر.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
23	الشباب المتحد	الهند	خدمة المجتمع	توظيف إمكانات الشباب لخدمة المجتمع في الجوانب الصحية والتعليمية والاجتماعية
24	الشباب في المجلس	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	تعنى لمنظمة بتعزيز صوت الشباب والمشاركة الفاعلة في المدارس ومنظمات المجتمع المدني بما يساعد في تغيير المواقف وتعزيز العلاقات بين الشباب والبالغين، ودعم الشباب ليكون قوة فاعلة للتغيير في جميع جوانب حياتهم، ولضمان أن السياسات والممارسات والقوانين تعكس دور الشباب كأعضاء كامل العضوية في مجتمعاتهم.
25	الشباب يتحرك	كندا	تمكين الشباب	تسعى المنظمة إلى إنشاء بعض برامج المشاركة الملهمة والتعليمية للشباب لمساعدتهم على اختيار المسار الوظيفي
26	الشبكة الإقليمية للشباب	ألمانيا	تمكين الشباب	تهدف إلى تمكين الشباب من التأثير على السياسات الإقليمية والأوروبية.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
27	الشبكة العالمية للشباب	Global Youth Action Network	كندا	تمكين الشباب	منظمة لتنسيق الجهود بين المنظمات الشبابية بغرض تفعيل وتعزيز مشاركة الشباب في عملية صنع القرار، وتحقيق التعاون الدولي بين الشباب والمنظمات الشبابية وتسهيل التواصل بينهم، وتحقيق الاعتراف الدولي لدور الشباب الإيجابي في المجتمع، وتعزيز الدعم الدولي لها.
28	الشبكة المتحدة لبناء السلام الشباب	United Network of Young Peace builders	هولندا	التطوير الشخصي للشباب	تطوير وتنسيق أعمال شبكة دولية من بناء السلام الشباب، يقودها ويدعمها فريق دولي صغير، ومقرها في لاهاي بهولندا، تسترشد بالمجموعة التوجيهية الدولية
29	الفتيات المتحدات	Girls Incorporated	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الفتيات في الحياة	تلهم الفتيات ليكونوا قويات، ذكيات، وجريئات من خلال برامج الحياة المتغيرة والخبرات التي تساعد الفتيات على النجاح في الحياة بكل مجالاتها، الاجتماعية، والاقتصادية، وتخطي العقبات الاجتماعية.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
30	الفيديراليين الأوروبيين الشباب	بلجيكا	تطوير مجتمعي	تطمح المنظمة إلى تطوير فهم أفضل للفيديرالية الأوروبية، والتقدم في تنفيذ المثل العليا الفيدرالية وتركز عملها على تحقيق الديمقراطية الدولية واتخاذ القرارات الفعالة والديمقراطية والشفافية من خلال احترام المبادئ الاتحادية في أوروبا.
31	اللجنة الوطنية لطلاب الكليات الجمهوريين	الولايات المتحدة الأمريكية	العمل السياسي	منظمة وطنية لطلاب الكليات والجامعات الذين يؤيدون الحزب الجمهوري في الولايات المتحدة. بمثابة أداة لتجنيد نشطاء الحزب الجمهوري. قدمت العديد من الجمهوريين البارزين والنشطاء
32	اللجنة الوطنية للشباب	عمان	تنمية الشباب	تسعى اللجنة لإعداد شباب عمان ليكون واعياً، مبادراً، مواكباً لعصره، متمسكاً بهويته الوطنية ومشاركاً في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة
33	المجلس الأوروبي للمزارعين الشباب	بلجيكا	تمكين الشباب	يشكل هذا المجلس منبراً للمزارعين الشباب، ويجمع منظمات المزارعين الشباب من كافة أنحاء أوروبا، ويعقد منتديات للتواصل والحوار بين المزارعين الشباب

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
				وصناع القرار في الاتحاد الأوروبي، بهدف تشجيع وجود قطاع زراعي ذو طابع شبابي، وأكثر إبداعاً في أوروبا، لأجل توفير فرص عمل وفرص حياة أفضل للشباب.
34	المجلس الشبابي الدانمركي المشترك	الدانمارك	تطوير الشباب	تهدف إلى تطوير المجتمع عبر دمج الشباب في مشاريع مختلفة
35	المنظمة العالمية للحركة الكشفية	سويسرا	تمكين الشباب	تهدف المنظمة إلى المساهمة في تعليم الشباب من خلال نظام قائم على أساس وعد الكشفية والقانون الكشفي، والمساعدة في بناء عالم أفضل حيث يتم تقييم الناس ومعاملتهم كأفراد، ولعب دور بناء في المجتمع
36	الندوة العالمية للشباب	ماليزيا	تنمية الشباب	منظمة تسعى لحل مشكلات الشباب واستثمار إمكاناتهم بشكل إيجابي
37	الندوة العالمية للشباب الإسلامي	السعودية	تنمية الشباب	

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
38	الهيئة الفلسطينية للإعلام والتفعيل دور الشباب	فلسطين	تمكين الشباب	تمكين الشباب الفلسطيني من قيادة عملية التغيير الاجتماعي والسياسي بفاعلية، وتبني الدفاع عن حقوق الشباب ومواضيعه
39	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	الولايات المتحدة الأمريكية	علاج الفقر	علاج الفقر من خلال تعليم وتدريب الشباب الأقل حظًا
40	انطلق مع قوقل	مصر	ريادة الأعمال	منافسة في ريادة الأعمال التقنية تنظمها شركة جوجل للتعرف على أصحاب الأفكار في مصر وتوفير لهم التمويل والاستشارة اللازمة.
41	إدارة برامج الشباب	السعودية	تنمية الشباب	أحد برامج مركز الملك عبدالله للحوار الوطني تهدف لتعزيز تمثيل الشباب وتفعيل مشاركتهم المجتمعية وتعزيز ثقافة الحوار فيما بينهم

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
42	إنجاز العرب Injaz AlArab	عمان	ريادة أعمال	دعم وتشجيع رواد الأعمال
43	أصدقاء الأمريكيين Amigos de las Améri- cas	الولايات المتحدة الأمريكية	القيادة	بناء القادة الشباب من خلال عملهم في تنمية مجتمعات ذات ثقافة مختلفة بأسلوب تعاوني.
44	أكاديمية قادة المستقبل	السعودية	تنمية الشباب	محضن تربوي تدريبي يعنى بإكساب وتنمية مهارات القيادة والتفكير والمهارات الحياتية والتقنية للمتدربين من خلال بيئة جاذبة ومحفزة للتعلم والتدريب والإبداع
45	أكاديمية مغيري العالم World Changers Academy	جنوب إفريقيا	تنمية الشباب	منظمة تهدف لتنمية الشباب من خلال إكسابهم قيم النجاح وتدريبهم على مهارات النجاح
46	برامج التبادل Exchange Programs	الولايات المتحدة الأمريكية	برنامج قيادي	برامج تعنى بالتبادل الأكاديمي والثقافي، والرياضي، والمهني لإشراك الشباب والطلاب والمعلمين والفنانين والرياضيين، في الولايات المتحدة وأكثر من 160 بلدا.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
47	برامج منظمة اليونسكو	فرنسا	تمكين الشباب	عبارة عن مجموعة من الوحدات التدريبية أعدتها اليونسكو في ضوء اهتمامها بالشباب، هذه الوحدات تسلط الضوء على المتطلبات والتحديات المرتبطة بحقوق الشباب وحاجاتهم، بالإضافة إلى سعيها المستمر بمطالبة السلطات الوطنية بتطوير سياسة وطنية جامعة للشباب ووضعها حيز التنفيذ، وتتعاون اليونسكو في ذلك مع عدة منظمات شبابية وتقدم لها الدعم اللازم لتصبح شريكاً فعالاً يستحق التقدير في عملية إعداد السياسات الخاصة بالشباب وتطبيقها وتقييمها.
48	برلمان الشباب الأوروبي	فرنسا	تمكين الشباب	مناقشة المواضيع السياسية من جدول الأعمال الأوروبي
49	برنامج التطوير الإداري	الولايات المتحدة الأمريكية	بناء الشخصية	تعني المؤسسة بتقديم أنشطة لتنمية المهارات القيادية لدى الشباب من سن 12 إلى 18 عاماً؛ وذلك من خلال إقامة المخيمات الصيفية الخاصة بموضوع القيادة، المخيم يكون لمدة أسبوع في كل

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
				عام، ينضم إليه شباب من جميع أنحاء العالم، يعتمد البرنامج في تنفيذه على مهارات العيش في الهواء الطلق، ويقدم التدريب العملي على أساليب التعلم وتطوير الكفاءات القيادية، يقدم ثلاث مراحل للشباب على أساس العمر والنضج
50	برنامج الحاضنات الداعمة	جنوب إفريقيا	ريادة الأعمال	دعم رواد الأعمال من خلال حاضنات أعمال، لاستثمار نجاحاتهم في تنمية الاقتصاد وخلق فرص عمل
51	برنامج الشراكة الأمريكية الألمانية	ألمانيا - الولايات المتحدة الأمريكية	توجيه ثقافي	برنامج تبادل بين المدارس الثانوية في الولايات المتحدة والمدارس الثانوية في ألمانيا.
52	برنامج الشراكة الدانماركية الشرق أوسطية	جنوب إفريقيا	تطوير الشباب	يعمل البرنامج على تعزيز وعي الشباب (ذكور وإناث) وإدراكهم بما يمتلكونه من إمكانيات حقيقية، تؤهلهم لإحداث تغيير اجتماعي إيجابي، وتحقيق تقدم على صعيد التنمية البشرية، إلى جانب إيصالهم

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
				لقناعة بأنهم قادرون على المساهمة الإيجابية في عملية الإصلاح على الصعيد المحلي، وتعزيز وتطوير الفهم المتبادل بين الشباب من ثقافتين مختلفتين، منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من جهة، والدانمارك من جهة أخرى.
53	برنامج القيادة الشبابية لشباب كوينزلاند	استراليا	القيادة	فرصة مثيرة تستهدف نحو 40 شابة من السكان الأصليين وسكان جزر مضيق توريس كوينزلاند (18. 25 سنة) لتطوير مهارات القيادة والتعرف على العمليات الديمقراطية
54	برنامج المندوبين الشباب	أوروبا	تمكين الشباب	يهدف البرنامج إلى استقطاب الشباب للمشاركة في صنع القرار، ويشكل أحد أهم أشكال مشاركة الشباب في صنع القرار
55	برنامج المندوبين الشباب	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	يهدف هذا البرنامج لدعم تمثيل الشباب في القضايا والشؤون التي تناقشها مؤسسات الأمم المتحدة ومبادراتها

م	اسم الجوهة	المقر	المجال	الغاية
56	برنامج دعم الابتكار الصناعي	جنوب إفريقيا	التقنية	دعم تحويل البحوث والأفكار إلى منتجات تقنية ذات أثر اقتصادي
57	برنامج دعم وتنمية الشباب	استراليا	تنمية الشباب	يهدف لمساعدة الشباب على الانخراط في المجتمع، وتعزيز الرفاهية في حياة الشباب وتشجيع القيادة، وتطوير مهارات وسلوكيات الشباب الإيجابية والبعد عن السلوكيات العنيفة.
58	برنامج زمالة مركز تفكير اليمين واليسار	استراليا	تمكين الشباب	تمكين الشباب من إحداث تغييرات إيجابية بواسطة الانخراط في السياسة والسياسة العامة للدولة، والمساهمة في مناقشة السياسة العامة دون أية معوقات
59	برنامج شباب مجلس شيوخ الولايات المتحدة الأمريكية	الولايات المتحدة الأمريكية	القيادة	برنامج لتحفيز طلاب المرحلة الثانوية المتميزين على الخدمة العامة من خلال رحلة للطلاب لاكتساب نظرة متعمقة في مجلس الشيوخ والحكومة الاتحادية بشكل عام وكذلك فهم أعمق للعلاقة المتبادلة بين السلطات التشريعية والقضائية والتنفيذية

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
60	برنامج شراكة أو كس فام الدولية للشباب	Oxfam International Youth Partnership program	استراليا	توجيه ثقافي	تطوير مهارات الشباب من خلال التعليم والتدريب، بهدف إحداث التغيير الإيجابي.
61	برنامج صندوق الشباب	The Youth Fund	كينيا	خدمة المجتمع	يمول هذا الصندوق إجراء البحوث وتنفيذ الحلول في مجالات التنمية التي يقودها الشباب،
62	تجوال العالم الأمريكية	Hostelling International USA	الولايات المتحدة الأمريكية	التقريب الثقافي	احتواء النزاعات من خلال تعزيز التفاهم الدولي بين شعوب العالم بتبني رحلات وبرامج مشتركة للشباب في أكثر من 60 دولة
63	تحالف الشباب البريطاني للمناخ	The UK Youth Climate Coalition	بريطانيا	تمكين الشباب	تعمل على تمكين الشباب وتوحيدهم وحشدهم لاتخاذ تغييرات إيجابية تجاه قضايا التغير المناخي، وتحقيق بيئة أنظف.
64	تحفيز كندا	Motivate Canada	كندا	تمكين الشباب	تحفيز الشباب من خلال القدوات (كنجوم الرياضة والترفيه)، للقيام تمكنهم من النجاح في الحياة وترتقي بمجتمعاتهم

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
65	ثروة	السعودية	تنمية الشباب	وحدة تابعة للأمانة العامة لتنمية قطاع الشباب في إمارة مكة وتهدف لتنمية الشباب وتوعيتهم
66	جائزة الشباب الأوروبي	النمسا	تطوير التعليم	تعنى المنظمة بتبادل المعارف الدولية على نطاق واسع، وتتبنى جائزة ومهرجان سنوي يتجمع فيه عدد كبير من أصحاب الإبداع والنبوغ من جميع أنحاء أوروبا، وتوفر منبرا لتبادل المعارف الدولية.
67	جسور التفاهم	الولايات المتحدة الأمريكية العالم العربي	توجيه ثقافي	تهدف إلى إنشاء مناطق نفوذ بين قادة الرأي في المستقبل، لإحداث تغيير إيجابي ودعم المبادرات التي تشجع على الفهم الأفضل، والحوار، والتقدير بين الشعوب من مختلف الثقافات
68	جمعية الإسكان والتجديد المجتمعي	بريطانيا	تطوير مجتمعي	جمعية سكنية في الطرف الشرقي من لندن، تهدف إلى توفير الإسكان والخدمات ذات الجودة العالية بمستوى ممتاز، ومناطق نظيفة وآمنة وجذابة، وهذه الإسكانات والخدمات يتم بيع بعضها، ويتم السماح للباقي بأخذها بعقود الإيجار ضمن مستويات الإيجار المدعومة

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
69	جمعية الشابات المسيحيات	انجلترا	تمكين المرأة	هي شبكة عالمية من النساء تقود عملية التغيير الاجتماعي والاقتصادي في أكثر من 120 بلدا في جميع أنحاء العالم، وتدعو للسلام والعدالة والصحة والكرامة الإنسانية والحرية ورعاية البيئة، وفي طليعة تلك الأمور رفع مكانة المرأة.
70	جمعية الشبان المسيحيين	استراليا	تمكين الشباب	العمل من أجل العدالة الاجتماعية لجميع الشباب، بغض النظر عن الدين أو العرق أو الجنس أو الثقافة
71	جمعية الغد للشباب	السعودية	تمكين الشباب	تسعى الجمعية لتهيئة بيئة مناسبة ومحفزة للشباب السعودي ودعم مشاركتهم في تحقيق التنمية المستدامة بكافة مجالاتها
72	حاضنة أعمال ألبرتا الشمالية	كندا	ريادة الأعمال	منظمة تعنى بتوفير الأعمال والمشاريع والتدريب وورش العمل، والمساحات المكتبية والخدمات اللازمة لإنجاح الأعمال التجارية
73	حاضنة بارنيت لأعمال الشباب	أوروبا	تمكين ريادة الأعمال لدى الشباب	تشجيع رواد الأعمال الشباب الآخرين من خلال تقديم أسعار مخفضة للحصول على دعم أعمالهم.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
74	خبراء الشباب Youth Experts	السعودية	تنمية الشباب	متخصصون في توظيف طاقات الشباب بطرق تتوافق مع رغباتهم وميولهم
75	دعم الحراك الشبابي في أوروبا Supporting Youth Action in Europe	الاتحاد الأوروبي	توجيه ثقافي	تعزيز قيم التضامن والتماسك الاجتماعي والتسامح بين الشباب الأوروبي، بهدف خلق اتحاد أوروبي متناغم و متماسك اجتماعيا.
76	ديوانية الشباب في الطائف DShbab	السعودية	تنمية الشباب	برنامج لتوعية الشباب دينيا واجتماعيا
77	رابطة الشباب الكويتي Youth Association of Kuwait	الكويت	تنمية الشباب	تنمية القدرات الحياتية للشباب، الدفاع عن حقوقهم، تشجيعهم على التحصيل العلمي والتعلم الذاتي، العمل على مساعدتهم في إيجاد حلول لمشاكلهم وتحدياتهم، زيادة وعيهم حول الثقافة والمجتمع والبيئة، تنمية وعيهم بالتراث الإنساني والعربي والكويتي، تكوين قيمهم الأخلاقية التي تساهم في بناء الوطن.
78	رواد الأعمال الشباب في ولاية كنساس Youth Entrepreneurs Kansas	الولايات المتحدة الأمريكية	ريادة الأعمال	تزويد الشباب بمهارات التجارة والإدارة لمساعدتهم على المساهمة بازدهار المجتمع اقتصاديًا

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
79	رؤية العالم	world vision	الولايات المتحدة الأمريكية	خلق بيئات يتمتع فيها كل الأطفال والشباب بالصحة، وتقديم مساهمة إيجابية لمجتمعاتهم. وتركز عملها في بعض المجتمعات في البلاد التي تعاني من الأسى والحرمان، حيث الفقر مرتفع والفرص محدودة. وتقدم خدماتها في العديد من الأماكن التي تقع فيها الكوارث.
80	شباب الأعمال الدولية	Youth Business International	الولايات المتحدة الأمريكية	مساعدة رواد الأعمال الشباب عبر التدريب، وتوفير رأس المال والتوجيه وخدمات تطوير الأعمال الأخرى
81	شباب العالم الدولية	World Youth International	استراليا	توظيف طاقات الشباب في خدمة المجتمعات الأقل حظًا
82	شباب لخدمة أمريكا	Youth Service America	الولايات المتحدة الأمريكية	العمل لتحسين المجتمعات وحل المشاكل الاجتماعية والبيئية من خلال العمل التطوعي.
83	شباب لمساعدة الشباب	Youth Assisting Youth	كندا	منظمة تهدف للتأثير الإيجابي في الناشئة مما يحسن من ظروف حياتهم من خلال قدوات ومرشدين شباب

م	اسم الجوهة	المقر	المجال	الغاية
84	شبكة الطلاب إيراسموس	بلجيكا	بناء الشخصية	تعمل على تحسين الاندماج الاجتماعي والعملي للطلاب الدوليين، وتحفيز الطلاب للدراسة في الخارج، مع إعادة إدماج الطلاب عند العودة للوطن، كما تساهم في تعزيز قيم العمل التطوعي والمواطنة الفعالة
85	شبكة العمل العالمي للشباب	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب في المؤسسات الدولية	زيادة مشاركة الشباب والشراكة بين الأجيال في صنع القرار. تسهيل زيادة التعاون بين منظمات الشباب. خلق الدعم والاعتراف على نطاق أوسع لعمل الشباب الإيجابي.
86	شبكة طلاب الجيولوجية الأوروبيين	ألمانيا	التواصل بين الشباب المعني بعلوم الأرض	تسعى المنظمة إلى الربط بين الطلاب الأوروبيين الدراسين لعلوم الأرض وإحياء التواصل، وتطوير العلاقات الدولية الخاصة بالفرص المهنية والعلمية.
87	شبكة قيادة خدمة جنوب شرق آسيا	الولايات المتحدة الأمريكية	القيادة	إعداد قيادات شابة مهتمة بالعمل الاجتماعي

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
88	شبكة مؤسسات الشباب التابعة للأمم المتحدة	أوروبا	تمكين الشباب	تهدف المنظمة إلى تعزيز شبكة المؤسسات الشبابية التابعة للأمم المتحدة من خلال تسهيل عملية تطوير المشاريع، وتبادل المعرفة والموارد والخبرة وتطوير المشاركة بين الاتحادات الأعضاء.
89	شراكة الشباب لمايكروسوفت	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	مساعدة الشباب والشركات الناشئة في العالم لتحقيق كامل إمكاناتهم.
90	طلاب من أجل سياسة واعية تجاه المخدرات.	الولايات المتحدة الأمريكية	المخدرات والعقاقير	خلق مساحات آمنة للطلاب من جميع المرجعيات السياسية والأيدولوجية لإجراء محادثات صادقة حول المخدرات.
91	طلاب من أجل مجتمع ديمقراطي	الولايات المتحدة الأمريكية	حقوق الشباب	منظمة شبابية تعمل للدفاع عن حقوق الشباب والتأثير على متخذي القرار بهذا الشأن
92	فتيات الكشافة في الولايات المتحدة الأمريكية	الولايات المتحدة الأمريكية	بناء الشخصية	تطوير القدرات القيادية من خلال الأنشطة التي تمكنهم من اكتشاف قيمهم، والمهارات، والعالم من حولهم؛ التواصل مع الآخرين في بيئة متعددة الثقافات، واتخاذ الإجراءات اللازمة لإحداث فرق في العالم.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
93	فحص الواقع	Reality check	الولايات المتحدة الأمريكية	مكافحة التبغ	تفحص الواقع مشروع للأفراد في سن المراهقة، يهدف لتفحص الواقع وفضح أساليب التسويق والتلاعب الخادعة المتعلقة بصناعة التبغ. وتسويق منتجاته القاتلة وتحريض الشباب على الإدمان.
94	فيلق الشباب المحافظ	Youth Conservation Corps	الولايات المتحدة الأمريكية	خدمة المجتمع والبيئة	منتدى مفتوح، يجمع الأعضاء وكأنهم عائلة واحدة ذات علاقات ودودة يهتم بالحفاظ على الحدائق والأماكن التاريخية
95	فيلق كاديت للشرطة الوطنية	National Police Cadet Corps	سنغافورة	أمن المجتمع	برامج تقيمها شرطة سنغافورة للشباب بغرض إشراكهم في جهود منع الجريمة، وتثقيفهم أمنياً
96	قادة الشباب الدولية	Youth Leaders International	الولايات المتحدة الأمريكية	القيادة	إعطاء الطلاب أدوات ومهارات القيادة. و توفير الفرص لهم لبناء خبرتهم. وغرس صفات الخدمة المجتمعية وإلهام وتمكين الشباب.
97	كشافة أمريكا	Boy Scouts of America	الولايات المتحدة الأمريكية	بناء الشخصية	برنامج يساعد في بناء الشخصية، والتدريب على تحمل المسؤوليات والمواطنة والمشاركة، وتطوير اللياقة البدنية.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
98	الإخوة والأخوات الكبار لأمريكا	Big Brothers Big Sisters of America	الولايات المتحدة الأمريكية	الريادة المجتمعية	تنمية الشباب من خلال عملهم في توجيه ودعم للأطفال الذين يواجهون صعوبات
99	مبادرة انطلق مع سامسونج.	Samsung Entaleq	السعودية	رعاية المواهب	يهدف إلى اكتشاف ومشاركة ودعم أفكار ومواهب الناس في جميع أنحاء المملكة ممن يستخدمون التكنولوجيا؛ لاستكشاف أحلامهم وشغفهم من خلال إرسال مشاركاتهم عبر صفحة سامسونج على الفيس بوك.
100	مبادرة إنتل التعليمية	Intel Education Initiative	الولايات المتحدة الأمريكية	التعليم	تشجيع الطلبة على التعلم، وكذلك دعم الجامعات حول العالم للإبداع والابتكار، في مجالات الرياضيات والعلوم والتقنية
101	مبادرة أصدقاء القراءة	Reading Friends	السعودية	القراءة	تكوين اتجاهات إيجابية للشباب تجاه القراءة وتنمية مهاراتهم في هذا الباب
102	مبادرة حاضنة الأعمال الصغيرة لكلية نبراسكا الغربية المجتمعية	Western Nebraska Community College small business incubator initiative	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين أصحاب الأعمال الصغيرة	دعم رواد الأعمال وأعمالهم الخاصة في مرحلة ما من حياتهم

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية	
103	مبادرة نوكيا ومنظمة الشباب الدولية لتطوير الشباب العالمي	Nokia-IYF Global Youth Development Initiative	أوروبا	التطوير المجتمعي للشباب	تهدف المبادرة إلى دعم المشاريع الخاصة بالشباب في مجالات التعليم، التوظيف، المواطنة (المشاركة في الحياة السياسية والمجتمع المدني)، في 68 بلداً
104	مجلس الشباب البريطاني	British Youth Council	بريطانيا	تمكين الشباب دون سن 25	مجلس الشباب الوطني في بريطانيا، يشكل حلقة الوصل بين منظمات الشباب الأعضاء وشبكة مجالس الشباب المحلية، بهدف تمكين الشباب، الذين تقل أعمارهم عن 25 عاماً، ودعمهم للمشاركة في مجتمعاتهم والعملية الديمقراطية على الصعيدين المحلي والدولي، وإحداث تغيير في مجتمعاتهم من خلال العمل التطوعي، وإعدادهم ليكونوا صناع قرار وقادة تغيير.
105	مجلس الطلبة الأوروبيين للتكنولوجيا	Board of European Students of Technology	السويد	تمكين الشباب	تسعى المنظمة إلى: 1 - توفير التعليم التكاملي، وتقديم قيمة مضافة كبرى للتعليم الجامعي. 2 - توفير الدعم الوظيفي، وربط الطلاب مع أصحاب العمل المستقبليين 3 - زيادة المشاركة التعليمية، ورفع وعي الطلبة حول قضايا التعليم الهندسي وتحسين التعليم الهندسي من خلال مدخلات هؤلاء الطلبة.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
106	مجلس رواد الأعمال اليافعين	الولايات المتحدة الأمريكية	ريادة الأعمال	منظمة تقدم المشاريع مع الموارد ورأس المال المطلوب لإنجاح مشاريع الشباب
107	مرشدات كندا	كندا	تمكين الفتيات	تدعو الفتيات لتحدي أنفسهن، لإيجاد صوتهم، التعرف على أصدقاء جدد، وتحقيق المتعة وإحداث فرق في العالم
108	مركز الشباب العربي	الإمارات	تمكين الشباب	استثمار طاقات الشباب لتحقيق تنمية مستدامة
109	مركز الشباب الموهوبين في إيرلندا	أيرلندا	الموهوبين	برامج تعليمية تعنى بالطلاب ذوي القدرات التحصيلية العلمية المتقدمة، ويتم من خلالها تقديم دورات تدريبية وتعليمية في مناحي متعددة بهدف الارتقاء بهذه الفئة من الطلاب، وتتراوح أعمار المستهدفين ما بين 7 سنوات وحتى 17 عام بالموهوبين
110	مركز توريننتو لتطوير الأعمال.	كندا	ريادة الأعمال	تساعد رواد الأعمال والشركات الناشئة الجديدة لتحقيق ميزة تنافسية ولمراعاة عوامل النمو وبناء القيمة التجارية.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
111	مشروع تنشيط الشباب	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	يهدف المشروع إلى تعزيز المشاركة المدنية للشباب خصوصا في مجالات السياسات المدرسية ومراسيم المدينة، وقوانين الدولة، والتشريعات الوطنية والقضايا الدولية، وتقديم المشورة المجانية لمساعدتهم على تحويل أفكارهم إلى مقترحات، والعمل على إقناع المجتمع بإشراك الشباب في أدوار هادفة وعملية صنع القرار.
112	مشروع شباب عالم واحد	الولايات المتحدة الأمريكية	الانفتاح الثقافي	تطوير التفكير القائم على الخبرة ومهارات الاتصال والتعاون في سبيل تطوير المجتمعات.
113	معهد بنيامين فرانكلين الصيفي	الولايات المتحدة الأمريكية	توجيه ثقافي	تعزيز التفاهم المتبادل والمسؤولية المدنية بين الشباب الأميركيين والأوروبيين
114	منتدى الشباب الأوروبي	بلجيكا	المشاركة الاجتماعية للشباب	تعبير عن صوت الشباب كمواطنين متساوين ويتم تشجيعهم ودعمهم لتحقيق أقصى إمكاناتهم كمواطنين عالميين، تسعى إلى زيادة مشاركة الشباب في المجتمع، وتعزيز منظمات الشباب، وتعزيز التحكم الذاتي عند الشباب.

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
115	منتدى شباب شمال إيرلندا	إيرلندا	تمكين الشباب	يهدف هذا المنتدى بشكل أساسي لتعزيز وعي الشباب بحقوقهم، كما يسعى المنتدى ببرامجه ومشاريعه إلى تمكين الشباب سياسياً، ومساعدتهم على الانخراط في عملية صنع القرار.
116	منتدى طلبة أوروبا	أوروبا	تمكين الشباب	تمكين الطلاب، والشباب عموماً من القيام بدور فعال في المجتمع، حيث توفر مساحة للحوار، وفرصاً للتعلم، كما توفر لهم فرصة لتحمل مسؤولية اتخاذ القرار وتعزيز الفهم المتبادل للوصول إلى تفريب وجهات النظر
117	منصة المجتمع المدني الأوروبي للتعلم مدى الحياة	أوروبا	تطوير التعليم	عبارة عن شبكة شبابية منتشرة في أنحاء أوروبا، وتعمل على تعزيز التعاون بين منظمات المجتمع المدني، وتنشط في مجال التعليم والتدريب، وخاصة قضايا التعلم مدى الحياة، واقتراح حلول فاعلة استناداً إلى الخبرات والكفاءات
118	منظمة المزارعين المستقبلين في الوطنيين في أمريكا	الولايات المتحدة الأمريكية	البيئة	تنمية الزراعة من خلال تثقيف وتعليم الشباب المهارات الزراعية والصناعية

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
119	منظمة تحدي الشباب الأستراليين	أستراليا	تمكين الشباب	تركز المنظمة على تعزيز مساهمة الشباب الإيجابية في المجتمع الدولي، حيث تقوم بإرسال الشباب الأستراليين إلى مشاريع تنموية
120	منظمة تنمية الشباب الأستراليين المحدودة	أستراليا	تنمية الشباب	تساند الشباب وتدعم مشاركاتهم الإبداعية وتعمل على توصيل صوتهم للعالم
121	منظمة شباب من أجل حقوق الإنسان الدولية	الولايات المتحدة الأمريكية	حقوق الإنسان	تثقيف الشباب بحقوق الإنسان، لتشجيعهم على أن يكونوا دعاة للتسامح والسلام في المستقبل
122	منظمة شباب ياتري	نيبال	تنمية الشباب	منظمة تسعى لحل مشكلات الشباب واستثمار إمكاناتهم بشكل إيجابي
123	مؤتمر الشباب الوطني	الولايات المتحدة الأمريكية	القيادة	برنامج لتأهيل الشباب على المهارات القيادة والاتصال لتمكينهم من إيصال صوتهم وتحسين مجتمعاتهم.
124	مؤسسة الشباب الأستراليين	أستراليا	تنمية الشباب	

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
125	مؤسسة الفكر العربي	لبنان	توجيه ثقافي	مؤسسة تعمل على تنمية الاعتراز بثوابت الأم الطائفي الحرية المسؤولة
126	مؤسسة أوك تري	استراليا	تنمية الشباب	تهدف إلى مكافحة الفقر، توفير فرص التعليم لكل الشباب، من خلال دعم الفرص التعليمية النوعية للشباب، الذين تتراوح أعمارهم بين 12 - 30 عاما.
127	مؤسسة برامج تطوير الشباب العالمي	الولايات المتحدة الأمريكية	خدمة المجتمع	منظمة تعنى بالقضاء على الفوارق الصحية، وتحسين الفرص التعليمية والاجتماعية والاقتصادية للشباب والكبار والعائلات الشابة في المجتمعات المحرومة
128	مؤسسة بوتيشنال	الإمارات	ريادة الأعمال	برنامج لدعم وتنمية رواد الأعمال الشباب والنساء
129	مؤسسة خدمة ريادة أعمال الشباب	مقدونيا	تمكين الشباب	تعنى المؤسسة بتقديم خدمات للشباب أصحاب المشاريع الصغيرة، وتختص بمرحلة ما قبل بدء المشروع، حيث تساعد في تطوير فكرة العمل وتقديم خدمات استشارية، وتنظيم المشاريع،

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
				<p>وخدمات التدريب على تنظيم المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإنشاء خطط من أجل تسيير الأعمال، وخدمات مثل تجهيز المساحات المكتبية.</p> <p>الترويج للعملاء، والربط بينهم، والتوفيق بين الشركات الأعضاء مع الشركاء التجاريين المحتملين وغيرها.</p>
130	مؤسسة روزفلت	الولايات المتحدة الأمريكية	تمكين الشباب	<p>تهدف المنظمة إلى تشجيع الطلاب على الوضع في الاعتبار السياسات ذات التأثير، وجلب الأفكار اللازمة لتؤتي ثمارها العملية في المجتمعات المحلية والمجتمع من خلال توفير إطار لتطويرها</p>
131	مؤسسة شباب الغد الدولية	استراليا	تنمية الشباب	<p>تمكين الشباب وتنمية مهارات الحياة والنجاح لديهم</p>
132	مؤسسة مسك الخيرية	السعودية	تنمية الشباب	<p>تمكين الشباب من التعلم والتطور والتقدم في مجالات الأعمال والمجالات الأدبية والثقافية والعلوم الاجتماعية والتكنولوجية</p>

م	اسم الجهة	المقر	المجال	الغاية
133	مؤسسة مئة يوم	مصر	خدمة المجتمع	منظمة تعني بحشد المتطوعين لبناء مجتمع تنموي قوي ومتكامل في مصر.
134	مؤسسة نبي	مصر	خدمة المجتمع	تعنى بتحسين الظروف المعيشية ونمط حياة الشباب المصري
135	نادي القيادة الشبابي	السعودية	القيادة	أحد برامج جمعية التوعية والتأهيل الاجتماعي واعي يسعى لاكتشاف وتنمية القيادات الشابة
136	نظم للتكنولوجيا	مصر	ريادة الأعمال	مؤسسة تعنى بنشر ثقافة ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات

