



FLAGSHIP STORE COMPREX, MILANO

GOOD EMOTION

Il punto vendita milanese di Paolo Gussoni si rinnova ogni anno, in costante dialogo con i progettisti e una clientela colta ed esigente. Rappresenta un riferimento sicuro per la realizzazione dell'ambiente cucina ed è frutto della collaborazione con lo studio Marconato & Zappa

Personalizzazione, cura del dettaglio e grande esperienza sono le principali caratteristiche del flagship store Complex di via Turati, nel centro di Milano: un ambiente dinamico e in continua evoluzione.

Il punto vendita di Paolo Gussoni, grande esperto in materia di ambiente cucina, progettato nel 2007 dallo studio Marconato &

Zappa con l'obiettivo di creare una vetrina su Milano e offrire al cliente un'esperienza completa e appagante, negli anni è diventato un punto di riferimento per architetti, interior designer e privati alla ricerca di professionisti del settore e di consigli sapienti.

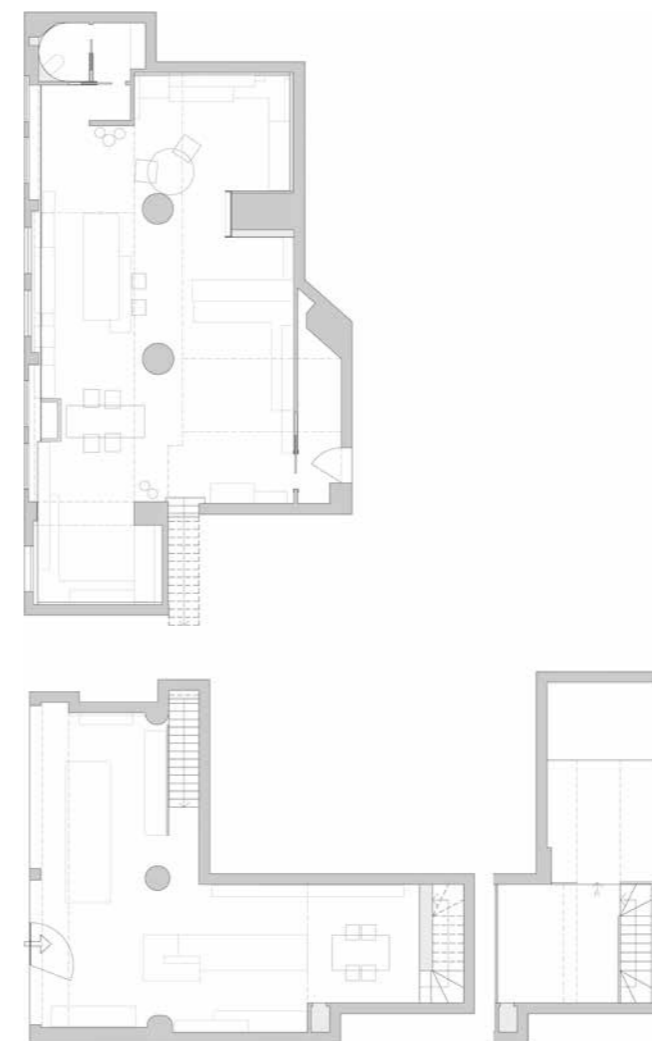
Distribuita su tre livelli, la superficie dello store è di dimensioni contenute, ma ben articolata, caratteristica che ha permesso di sfruttare al meglio lo spazio a disposizione. Il piano rialzato è adibito a ufficio progetti e amministrazione, chiuso in uno scrigno di vetro che affaccia sul piano terra, raggiungibile con un'elegante scala in quarzite mascherata da una parete luminosa.

Il piano terra è l'area più rappresentativa e flessibile, che cambia look più frequentemente per catturare l'attenzione dei passanti. Questo piano, caratterizzato dalla doppia altezza del soffitto e delle vetrine, offre un ambiente ampio e luminoso, a diretto contatto con la via, progettato per valorizzare l'immagine e il carattere dell'azienda. La

pavimentazione è in parquet in rovere posato a spina di pesce risalente all'epoca di costruzione dell'edificio che ospita il negozio e riportato all'originario splendore.

Il piano interrato, anch'esso agibile tramite una scala rivestita in quarzite e schermata da una quinta in vetro nero a tutt'altezza, è l'esposizione vera e propria. Allestita con diverse cucine complete, anche di grandi dimensioni, isole e pareti attrezzate, la distribuzione degli arredi è stata studiata per sfruttare al meglio ogni metro quadro. Lo studio Marconato & Zappa, infatti, oltre ad essersi occupato della ristrutturazione interna degli ambienti e dell'allestimento delle cucine, è anche il product designer delle cucine stesse, in collaborazione con l'azienda per la ricerca e lo sviluppo del prodotto.

A questo livello trovano posto anche i servizi e una ricca e organizzata materioteca. La presenza di possenti e ingombranti colonne strutturali è diventata, da iniziale elemento di disturbo, una peculiarità dell'ambiente,



Sopra, lo spazio espositivo al piano interrato, caratterizzato dal mix tra materiali lucidi e opachi. Sotto, a livello strada il progetto espositivo si completa con un gioco a parete: un insieme di vuoti e pieni intercalati da piante di tillandsia. A sinistra le piante del piano terra, dell'interrato e del soppalco.



La vetrina dell'elegante flagship store sulla centralissima via Turati.





Studio Marconato & Zappa

L'attività degli architetti canturini Maurizio Marconato e Terry Zappa inizia dai primi anni '80, quando collaborano nel settore del design ideando prodotti per aziende del mobile per la casa e l'ufficio, occupandosi della progettazione, della presentazione sul mercato, del coordinamento dell'immagine aziendale. Esercitano poi come liberi professionisti nei campi della progettazione, del recupero e della ristrutturazione del patrimonio edilizio. Sempre forte per entrambi è stato l'interesse per l'arte e per le immagini, interesse che ha permesso loro di realizzare progetti personali, audiovisivi e fotografici, di street art e culture del mondo. Lo studio progetta mobili in pezzi unici su misura, espressamente pensati a completamento dell'arredamento e realizzati da esperti artigiani, curandone la realizzazione in tutti i particolari. Marconato & Zappa svolgono attività di interior design progettando arredamenti per abitazioni, alberghi, spazi espositivi e negozi, per privati e per aziende, in Italia e all'estero.

www.marconatoezappa.it



Il piano interrato è allestito con diverse cucine complete, anche di grandi dimensioni, isole e pareti attrezzate. Le possenti colonne strutturali, rivestite con un guscio di metallo verniciato in colore bronzo lucido, da iniziale elemento di disturbo, sono diventate gradevole peculiarità dell'ambiente.



Qui sopra, due immagini dello spazio espositivo al piano interrato; da notare il rivestimento lucido e riflettente delle grandi colonne strutturali.

grazie all'idea di rivestirle con un guscio di metallo verniciato in colore bronzo lucido. Tutto il piano viene quindi caratterizzato da un interessante mix di materiali lucidi e opachi, rari e lussuosi, classici e inattesi, dove trova ragione anche il recupero dell'antico pavimento in parquet milanese di inizio secolo. Dato il ridotto spessore, l'illuminazione a Led è adatta all'altezza contenuta dell'ambiente e evita fenomeni di surriscaldamento. Per l'ultima edizione del Salone del Mobile, Marconato & Zappa hanno presentato un

mix tra finiture glamour e texture materiche che hanno reso ancora più raffinato e elegante l'iconico modello di cucina esposto. Il mood trasmesso è eleganza, emozione e forza, ottenute grazie all'abbinamento di materiali opposti nella loro matericità e aspetto visivo. Il contrasto tra il look raffinato dell'effetto metallo e il raw dell'effetto grezzo e non finito celebrano la bellezza dell'imperfezione. La materia si stratifica, le tensioni superficiali creano differenti solchi che la percorrono, imitando o riproducendo la natura o i suoi processi, raffinandoli, su-

blimandoli, sintetizzandoli, rendendoli essenziali, talvolta astratti e simbolici, dando vita a nuovi dettagli e a una nuova pelle. Il risultato ottenuto in via Turati è frutto della ricerca e della collaborazione sviluppata tra lo studio e il centro ricerca e sviluppo di Molteni Vernici, azienda tra le più attive nel campo della ricerca e della produzione di trattamenti superficiali e di protezione. Completano il progetto un gioco a parete, un insieme di vuoti e pieni intercalati da piante di tillandsia ■



In alto, le pareti e le mensole dell'elegante e luminoso punto vendita e, qui accanto, l'Orto con un particolare della nuova e interessante finitura di Molteni Vernici, il *Legno Carbonizzato Organico*. Rispettoso dell'ambiente grazie all'impiego di nuove tecnologie ad acqua, questo rivestimento dalla matericità unica e tridimensionale è applicabile ad ogni superficie con impieghi indoor.

● **inside**



MOLTENI VERNICI
Finiture esclusive

Il risultato ottenuto nella realizzazione del flagship store Complex di via Turati a Milano è anche frutto della collaborazione sviluppata tra lo Studio Marconato & Zappa e il Crs di Molteni Vernici, una delle aziende leader nella produzione di trattamenti superficiali. Molteni Vernici è partner di aziende e professionisti che lavorano nel settore dell'interior design, dell'outdoor design, del contract e dello shop fitting. Per il negozio Complex due sono state le finiture: *Delabrè*, che deve il suo nome all'aspetto finale estetico ottenibile tramite una semplice applicazione a spruzzo pneumatico o elettrostatico, e la finitura *Legno Carbonizzato Organico*, nata con lo scopo di preservare l'ambiente grazie all'impiego di nuove tecnologie ad acqua.

Molteni Vernici Srl
Via dell'Artigianato, 44 - 22063 Cantù CO
T. 031 734181
info@moltenivernici.com | www.moltenivernici.com