

マネーツリー、金融データ分析ツール「LINK Intelligence」を提供開始 ～ 顧客の金融行動から潜在ニーズ発掘と自社サービスの強化を支援 ～

マネーツリー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール チャップマン、以下マネーツリー）は、金融データプラットフォーム「Moneytree LINK」の新たなサービスラインである金融データ分析ツール「LINK Intelligence」の提供を開始したことを本日発表しました。

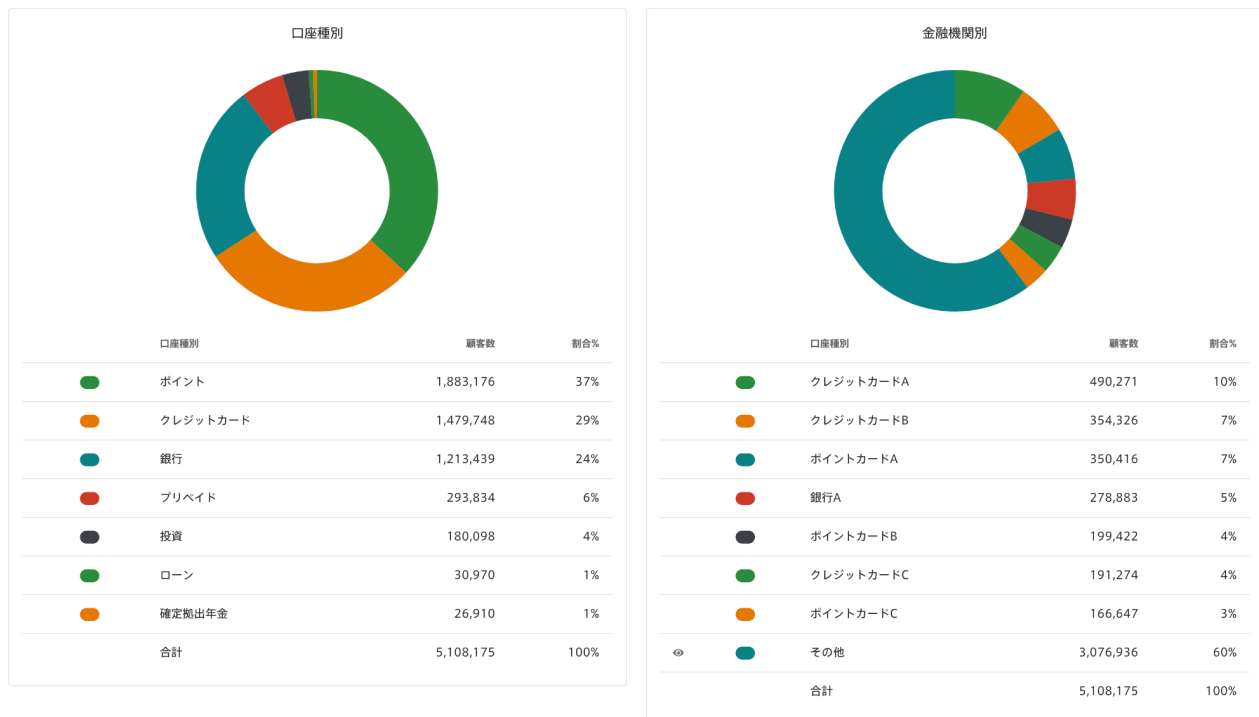
2,500以上の銀行口座（個人・法人）、クレジットカード、電子マネー、ポイントカード・マイル、証券口座などと連携するMoneytree LINKに蓄積された顧客の金融データの分析が可能になります。分析対象となる金融データは、銀行口座情報、会計・ERPシステム情報、クレジットカード情報、証券取引明細、不動産情報など多岐に渡ってご活用いただけます。既にMoneytree LINKを導入している銀行35行ほぼ全てにおいては、LINK Intelligenceの活用が可能であり、そのうち福島銀行など2行でのトライアル導入が開始、顧客体験の向上ならびに新規サービス創出などを視野に入れた検討が進んでいます。

継続的に地域金融機関が直面している業界再編や、各種法改正および振興フィンテック企業の台頭を初めとする業界構造変化に晒されている金融事業者は、ビジネスモデルの変革と新規顧客獲得に向けた接点創出が差し迫った課題となっています。本機能を活用することで、事業者が抱える課題に対しデータドリブンな解決方法の検討が可能になるだけでなく、「競合商品開発や市場開拓」、「顧客からのエンゲージメント強化」、「マーケティング活動の高度化」にも貢献します。

様々な金融サービスから収集されたデータをAI仕訳するLINK Kit／LINK APIに、LINK Intelligenceを加えることで、金融データの収集から分析まで可能な包括的プラットフォームへと強化されます。

LINK Intelligenceには主に以下2つの機能が実装されています。

- ダッシュボード
 - データスナップショット：データを連携している全顧客のマクロトレンドを視覚的に把握することが可能になります。競合分析や市場戦略策定を顧客数、口座数、残高合計のデータに基づいて分析します。
 - データ抽出：様々な属性情報から抽出条件を設定し、顧客セグメントの絞り込み・抽出を実行することで、高度な分析と効果的なマーケティング活動を支援します。
- インサイト（追加オプション）
 - インサイト検出：AIと統計アルゴリズム技術を活用し、定常的かつ自動的にデータを処理することで、顧客の属性とイベントをデータセットとして検出します。
 - インサイト送信：データセットが自社のデータベースやダッシュボードに自動送信されることで、パーソナライズされた顧客体験やデータ分析への活用を支援します。



【LINK Intelligence のUI イメージ】

LINK Intelligenceの提供開始にあたり、マネーツリー代表取締役であるポール チャップマンは、「顧客の購買行動が急激にデジタルシフトしているなか、顧客接点の強化に向けた金融データ活用への期待は、日々高まっています。プライバシーを第一としたデータプラットフォームとして、金融データを顧客の利便性とパーソナライズのために活用できる製品の提供することで、顧客のビジネス変革を根底から幅広く支援していきたい」と意気込みを述べました。

マネーツリーのビジネスデベロップメント ディレクターである山口賢造は、「LINK Intelligenceによって、企業は既存の顧客接点を通して、ユーザーニーズをより具体的に把握することが可能となります。本製品は導入企業様とユーザーの距離を縮めることで、より消費者行動の実態に即した顧客体験の実現を支援します。今後は可視化された分析結果を元に、消費者の『行動』へと繋がるサービス企画の提案や顧客へのリコメンドを積極的に実施することで、顧客満足度の高い優れた金融体験を実現できる機能拡充も検討していきます」と今後への期待を述べました。

LINK Intelligenceの詳細は、下記にてご覧いただけます。

ウェブページ： <https://getmoneytree.com/jp/link/link-intelligence>

マネーツリーについて

2012年に日本で創業し、2013年より金融資産を一元管理できる個人資産管理サービス「Moneytree」を提供しています。2015年より企業向けの金融データプラットフォーム「Moneytree LINK」の提供を開始し、金融・会計業界の標準APIとして認知され、人々に信頼されるデータプラットフォームの構築を目指しています。米国セールスフォース・ドットコム、三大メガバンク系ファンド、SBIインベストメント、地域金融機関系ベンチャーキャピタル、海外大手運用会社から出資を受けています。

Moneytree LINKについて

Moneytree LINKは、2,500以上の銀行口座、クレジットカード、電子マネー、マイル・ポイントカード、証券口座の金融データを集約するAPIを提供しています。マネーツリーのコアバリューはサービスにおける業界最高水準のセキュリティ、プライバシー保護、透明性の実現。Moneytree LINKは金融業界を中心に、新しい価値を提供する中立性の高い金融データプラットフォームとして認知され、現在、みずほ銀行、三井住友銀行、弥生、TKC、地方銀行、信用金庫など合計70社以上に採用されています。

ウェブサイト：<https://link.getmoneytree.com/>

会社概要

会社名：マネーツリー株式会社

代表取締役：ポール チャップマン

資本金：17億（資本準備金含む） 2020年12月時点

設立日：2012年4月23日

ウェブサイト：<http://www.getmoneytree.com>

本件に関するお問い合わせ先

マネーツリーPR事務局（ブラップジャパン内）担当：沖山／谷

Moneytree@prap.co.jp | 03-4580-9134