



Communiqué de presse

Cashbee lance la première offre de produits structurés 100% mobile pour les particuliers

Paris, le 7 septembre 2022 - La fintech française Cashbee continue d'innover en proposant aux épargnants français directement depuis son application mobile des produits financiers jusqu'alors réservés à la clientèle des banques privées : les produits structurés¹.

Les produits structurés : un placement adapté au contexte économique actuel

Dans un contexte de marché complexe, incertain et volatil (tensions géopolitiques, conjoncture économique actuelle, etc.), la plateforme d'épargne 100% mobile Cashbee enrichit son offre avec l'ajout de produits structurés soigneusement sélectionnés avec pour objectif de générer des rendements attractifs, même en cas de baisse des marchés financiers.

En l'occurrence, le premier produit structuré proposé par Cashbee en partenariat avec Linxea et Generali vise un rendement annuel de 10% brut, qui sera versé même si l'indice de référence (le "sous-jacent") baisse jusqu'à 30%. Son capital est garanti jusqu'à 50% de baisse de l'indice.

Caractéristiques du produit structuré proposé par Cashbee

- Émetteur : Société Générale
- Échéance : 10 ans
- Coupon : 10% par an, brut
- Sous-jacent : iSTOXX France ESG 40 Decrement 50
- Protection du coupon : -30%
- Protection du capital : -50%
- Remboursement par anticipation à partir de la première année, si le sous-jacent dépasse son niveau initial
- Date limite de souscription : fin octobre

Une expérience d'épargne et de placements 100% mobile

Comme toutes les autres alternatives de placement proposées par Cashbee, la souscription aux produits structurés se fait intégralement au sein de l'application, via une expérience client 100% mobile tout en proposant les supports pédagogiques nécessaires à la bonne compréhension de ces produits.

Tout investissement dans ce produit structuré effectué par les clients de Cashbee sera logé au sein d'un contrat assurance vie, ouvert auprès de Generali, partenaire historique de Cashbee.

Le détenteur du produit structuré bénéficie donc aussi de tous les avantages de ce support.

¹ Un produit structuré est un titre de créance, à l'origine émis par une banque ou une structure spécialisée, dont le rendement dépend d'un sous-jacent, répondant souvent à un indice ou à un panier d'actions. L'objectif de ce produit est de proposer une optimisation du couple performance/risque

La démocratisation de l'investissement intelligent

En proposant à ses clients une gamme de produits structurés, Cashbee poursuit sa mission de démocratisation de l'investissement. Cette opportunité auparavant réservée à une minorité d'experts est maintenant enfin accessible au plus grand nombre, à partir d'un investissement minimal de 1000 euros.

Les épargnants français intéressés peuvent souscrire au produit structuré proposé jusqu'à fin octobre directement depuis l'application. Plusieurs centaines de clients de Cashbee ont déjà manifesté leur intérêt de principe en s'inscrivant sur une liste de pré-souscription.

À propos de Cashbee - www.cashbee.fr/

Cashbee, fintech française spécialiste de l'épargne mobile, met l'argent au service de ses utilisateurs. Son application offre des produits d'épargne accessibles, complémentaires et engagés. A commencer par un livret rémunéré parmi les plus compétitifs du marché, et une vaste gamme de placements long-terme, en partenariat avec Generali. Au total, ce sont près d'une dizaine de produits d'épargne qui sont accessibles dans l'app. Le tout, dans une simplicité d'utilisation et des conditions commerciales rares.

Accompagné par Platform58, l'incubateur de La Banque Postale, Cashbee a lancé son application d'épargne en 2019. Elle compte aujourd'hui des milliers d'utilisateurs qui lui confient plus de 180 millions d'euros. Cashbee est un établissement de paiement agréé par l'ACPR et soumis à ce titre aux plus hautes exigences de sécurité.

Contact Presse

Agence NewCap
Nicolas Merigeau
nmerigeau@newcap.fr
01 44 71 94 98