



Communiqué de presse

---

## **La fintech française Cashbee atteint les 100M€ d'encours sur sa solution d'épargne 100% mobile**

**Paris, le 8 novembre 2021** – Cashbee, qui aide les Français à réaliser leurs objectifs financiers via son appli d'épargne simple et sécurisée, annonce aujourd'hui avoir dépassé les **100M€ d'encours**.

### **Cashbee : des encours multipliés par 4 en 2021**

Lancée en 2019, Cashbee, start-up spécialiste de l'épargne digitale, aide les Français à épargner plus et mieux via une application gratuite et sécurisée<sup>1</sup>, qui donne accès à des placements diversifiés et complémentaires.

Dans un contexte de sortie de crise, elle annonce avoir dépassé la barre des 100M€ de collecte nette sur sa plateforme. Au total, Cashbee a pu quadrupler ses encours depuis le début de l'année grâce notamment au renforcement de son offre en produits d'épargne long terme. L'élargissement de l'offre a permis d'attirer de nombreux nouveaux utilisateurs, mais aussi de stimuler les efforts d'épargne des clients existants. Ainsi le montant moyen épargné par ses utilisateurs a quasiment doublé depuis le début de l'année, pour atteindre les 20 000 euros.

Cashbee a observé un intérêt croissant pour la diversification de portefeuille. En effet, 10% environ de ses utilisateurs ont au moins un produit d'épargne longue dans leur portefeuille.

### **Cashbee, l'application simple pour optimiser et diversifier son épargne**

La première solution proposée par Cashbee est son livret rémunéré. Avec un taux de 2% pendant 3 mois, puis 0,6%, sans limite de montant, celui-ci est parmi les plus performants du marché. L'offre a ensuite été étoffée par la première assurance-vie 100% mobile et responsable en partenariat avec Generali Vie, fin 2020. Depuis, Cashbee a élargi sa gamme de produits tout au long de l'année et propose désormais également :

- De **l'investissement immobilier disponible directement depuis son smartphone** via des OPCI (Cashbee+ Immo);
- Un **accès à des fonds labellisés Relance** tournés vers l'économie réelle (Cashbee+ Relance).

Avec son équipe de 15 personnes dédiée à l'épargne simple, Cashbee met l'argent des épargnants au travail via une expérience d'épargne fluide et digitale, tout en offrant des placements utiles et efficaces, avec des fonds disponibles et sécurisés.

**Marc Tempelman et Cyril Garbois, co-fondateurs de Cashbee commentent :** « *Dépasser le cap des 100 millions d'euros est une étape importante pour Cashbee. Avec le développement des*

---

<sup>1</sup> Cashbee est agréé par l'ACPR Banque de France en tant qu'établissement de paiement.

*fonctionnalités proposées sur notre plateforme et l'élargissement de notre offre de produits, Cashbee a pour ambition de devenir un leader dans le secteur de l'épargne et ainsi permettre aux Français de mieux épargner sans y penser ».*

## **A propos de Cashbee**

Cashbee, fintech française spécialiste de l'épargne mobile, met l'argent au service des épargnants. Son application mobile offre des produits d'épargne simples, intelligents, engagés et optimisés : un livret rémunéré parmi les plus compétitifs du marché, une offre d'épargne longue en partenariat avec Generali, Cashbee+, le premier contrat d'assurance-vie responsable et entièrement pilotable depuis son smartphone, et Cashbee+ Immo, une sélection de fonds immobiliers accessible via un contrat d'assurance-vie Cashbee+ - en partenariat avec Generali Vie.

Implantée dans les locaux de Platform58, l'incubateur de La Banque Postale, Cashbee a lancé son application d'épargne en 2019 pour atteindre aujourd'hui plus de 100 millions d'euros épargnés par ses utilisateurs.

Cashbee est un établissement de paiement, agréé par l'ACPR et soumis à ce titre aux plus hautes exigences de sécurité. Cashbee est également inscrit à l'ORIAS comme courtier en opérations de banque et en assurances.

## **Contacts**

### **NewCap — Ambre Delval**

Relations presse

adelval@newcap.fr

[+33] 01 44 71 98 52

### **NewCap — Nicolas Merigeau**

Relations presse

nmerigeau@newcap.fr

[+33] 01 44 71 94 98

### **Cashbee - Raphaël Ronot**

Directeur Marketing

raphael.ronot@cashbee.fr

[+33] 06 86 76 36 91