



Linda Wegner

Expertin für Digitale Transformation



Ihre
Marken-
botschaft

Influencer machen
Ihr Unternehmen
auf LinkedIn bekannt.

Wir vernetzen Meinungsführer mit Unternehmen.

1.824

174 Kommentare · 44 Shares

Reaktionen



Langfristige Kooperation

Ziel: Nachhaltige Steigerung der Markenbekanntheit & Lead Generierung

LinkedIn Influencer Kampagnen steigern Ihre Awareness und geben Ihren Themen eine Bühne.

Warum LinkedIn Influencer?

Wir müssen Käufer dort erreichen, wo sie noch aufmerksam Inhalte konsumieren: Über die LinkedIn Profile ihrer persönlichen Beeinflusser und Experten Ihrer Branche.

Und warum Video?

Video baut auf LinkedIn am schnellsten Vertrauen bei einem kalten Publikum auf. Im direkten Vergleich zu Text-Kooperationen haben Videos die stärksten Ergebnisse für unsere Kunden erzielt.

Influencer
verstärken
Ihre Marken-
botschaft.



Ablauf: Die stärksten Meinungsmacher ihrer Branche erwähnen Sie und Ihr Unternehmen regelmäßig auf LinkedIn.

Laufzeit: 6 Monate



1.
Influencer
Auswahl
& Briefing



2.
Gemeinsame
Content
Creation



3.
Content
Sichtung
& Beratung



4.
Content
Veröffent-
lichung



5.
Reporting
& Analyse

Ihr „unfairer“ Vorteil im Social Selling auf LinkedIn

- ✓ Geben Sie Ihrem Unternehmen auf LinkedIn eine Bühne und reduzieren gleichzeitig den Zeitaufwand Ihrer internen Markenbotschafter.
- ✓ Gehören Sie zu den führenden Köpfen Ihrer Branche, indem etablierte Thought Leader Sie promoten.
- ✓ Auf dem kürzesten Weg zu Inbound Vertriebserefolgen & Followern
- ✓ Günstiger als LinkedIn Ads (TKP)

3.900 €


monatlich • zzgl. MwSt.

Laufzeit: 6 Monate



Mediaäquivalenzwert im Vergleich

LinkedIn Influencer sind nicht nur vertrauenswürdiger als Werbeanzeigen, sondern im Vergleich auch kostengünstiger.

Ort	TKP (=CPM) brutto	Details
FAZ	115,00 €	Video: Pre-Roll (30 Sek.)
FAZ	53,00–75,00 €	Banner Ad
Süddeutsche	80,00 €	Video Kampagne: InStream (20 Sek.)
Süddeutsche	40,00–73,00 €	Image Kampagne
	60,00 €	Video mit Influencer auf LinkedIn, organisch (4 Min.)

Seien Sie die Primetime-Show, statt nur eine Werbeunterbrechung!

Eine kleine Auswahl unserer LinkedIn Influencer.



Prof. Dr. Sabina Jeschke
ehem. Vorständin Digitalisierung,
Deutsche Bahn
30.000 Ansichten pro Beitrag



Annahita Esmailzadeh
Head of Customer Success,
Microsoft
350.000 Ansichten pro Beitrag



Glenn González
CTO,
SAP Germany
40.000 Ansichten pro Beitrag



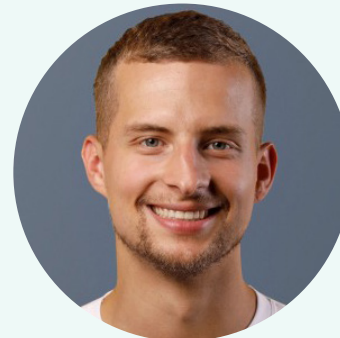
Michael Trautmann
CEO,
New Work Masterskills
30.000 Ansichten pro Beitrag



Matthias Geissbühler
CIO, Raiffeisen Banken
30.000 Ansichten pro Beitrag



Christoph Boschan
CEO, Wiener Börse
40.000 Ansichten pro Beitrag



Johannes Kliesch
CEO, Snocks
100.000 Ansichten pro Beitrag

... und
viele
mehr

Kontaktieren Sie uns.



Ihr Ansprechpartner

Arian Ruß

arian.russ@swinx.io

0176-608 467 52

 arianruß



Noch Fragen?

**Direkt zu
den FAQs**

swinx GmbH • Kantstr. 62 • 10672 Berlin
www.swinx.io

swinx