

Fallstudie Vitasation (S. 1/10)



Herausforderung

Um den Umsatz online zu steigern galt es, die Conversion der Werbekampagnen & Funnels auf Facebook, Instagram, Youtube und im Web signifikant zu erhöhen. Zusätzlich sollten die Social Media Accounts mit organischem Content bespielt werden, um potentielle Kunden zu binden und zum Kauf zu animieren.

Ansatz

&

Umsetzung

Video-Clips verkaufpsychologisch konzipiert und produziert. Weitere Creatives wurden erstellt und eine motivbasierte Social Media-Kampagne gelauncht. Der Onlineshop wurde verkaufpsychologisch optimiert um die Conversion weiter zu steigern.

Zusätzlich wurde eine organische Content-Strategie speziell für Instagram ausgearbeitet und umgesetzt, um Kunden und Interessenten langfristig zu binden und Mehrumsatz zu generieren.

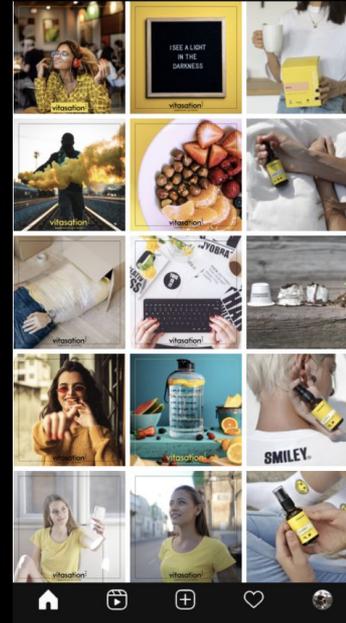
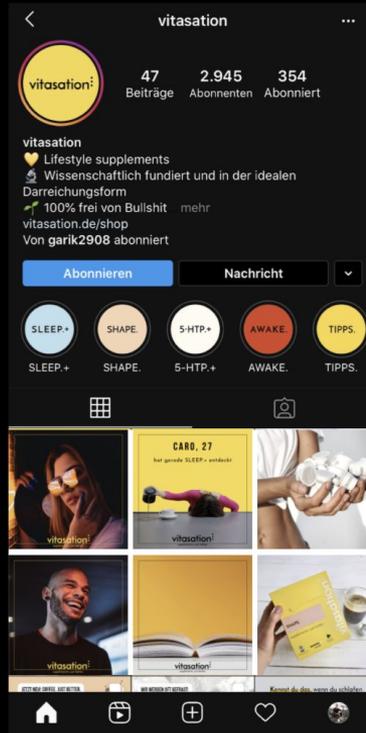
Der ROAS konnte bereits im ersten Monat um 57% gesteigert werden.

Fallstudie Vitasation (S. 2/10)

Auszug produzierter Video-Ads:



Content:



Fallstudie Vitasation (S. 3/10)

Landingpage Teil 1:

Vorteilskommunikation

Zentraler Platzierung Kaufargumente.

Anker

Preisschmerz senken durch setzen eines psychologischen Preisankers.

Social Proof

Stärken von Vertrauen durch Social Proof Elemente.

Vorteilskommunikation

Erweitern der Kaufentscheidung durch prägnante Vorteil-Auflistung

Lösung, Action, Feedback & Trust

Kaufentscheid werden durch trigger von

Jetzt komplettes Whitepaper
kostenlos herunterladen



Navigation: Produkte, Shop, Empfehle uns, Für dich, Häufige Fragen, Mein Konto

Von Experten in Deutschland entwickelt | Laborgeprüft | Sichere Zahlung | 30 Tage Geld-Zurück-Garantie

5-HTP+ (30-Tage-Vorrat)

120 Sprühstöße
€29
★★★★★ (10 Kundenrezensionen)

Mundspray für gute Laune und mehr Balance

- Aufhellen der Stimmung
- Beruhigung des Nervensystems
- Leckerer Vanille-Geschmack

Lieferzeit: In 1-2 Tagen bei dir! (D)

Über Apotheken beziehbar: PZN 16755025

IN DEN WARENKORB

Mit PayPal zahlen

Sorglos kaufen mit 30 Tage Geld-Zurück-Garantie

inkl. MwSt ggf. Versandkosten
Produkt enthält: 25ml (140€/100ml)

Payment methods: PayPal, Amazon Pay, Visa, Mastercard, etc.

Trust signals: Käuferschutz inklusive (Sehr gut 4.59/5.00), various certification logos (e.g., Made in Germany, Quality Seal).



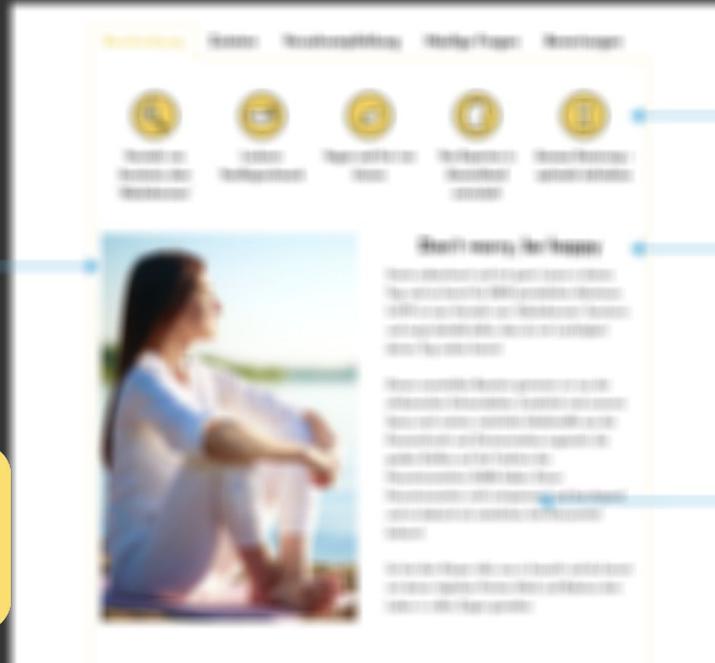
Fallstudie Vitasation (S. 4/10)

Landingpage Teil 2:

Futura-Partner

Wünscht nach Produkt zeigen durch zeigen von Menschen in Zukunft und individualisiertes Training mit Team-Work.

Jetzt komplettes Whitepaper
kostenlos herunterladen



Lowering Action Threshold

Kaufentscheidungen werden durch verbale Kommunikation und weitere des Action Threshold.

Attention Trigger

Emotionale Bindungswirkung durch die Verwendung individualisierter Adjektive.

Surgeoning

Wahrgenommene Wert des Produktes erhöhen durch emotionale und individualisierte Surgeoning unter Einbezug weiterer verhaltenspsychologischer Spielregeln und Trigger.



Fallstudie Vitasation (S. 5/10)

Landingpage Teil 3:

The screenshot shows a landing page for Vitasation. The main content area features a testimonial from a woman, with a blue arrow pointing from the text 'Vertrauen stärken durch Social Proof Elemente' to the testimonial box. To the right, another blue arrow points from the text 'Call-to-Action Wiederholung' to a green button. Below the testimonial, there is a navigation menu with the Vitasation logo and several menu items. A yellow callout box with a mouse cursor icon is overlaid on the bottom left of the screenshot, containing the text 'Jetzt komplettes Whitepaper kostenlos herunterladen'.

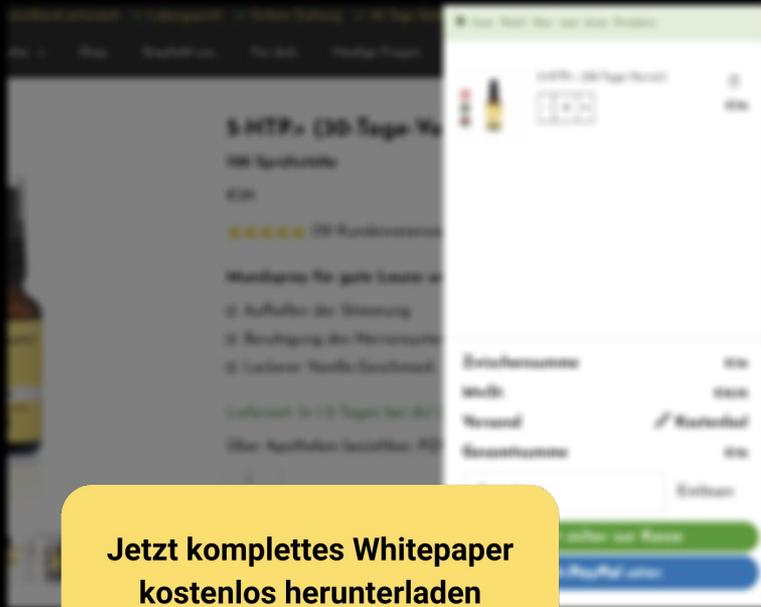
Vertrauen stärken durch Social Proof Elemente
Vertrauen stärken durch Social Proof Elemente
Vertrauen stärken durch Social Proof Elemente

Call-to-Action Wiederholung
Conversion steigen durch wiederholte, gut lesbare, zentrale Schriftflächen, Nutzung positiver Signalformen und insgesamt konsistenten Call-to-Action.

Jetzt komplettes Whitepaper kostenlos herunterladen

Fallstudie Vitasation (S. 6/10)

Landingpage:



Fallstudie Vitasation (S. 7/10)

Landingpage:



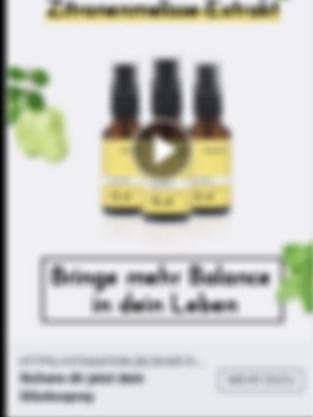
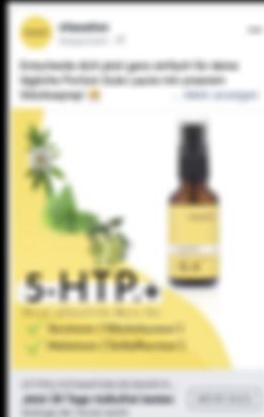
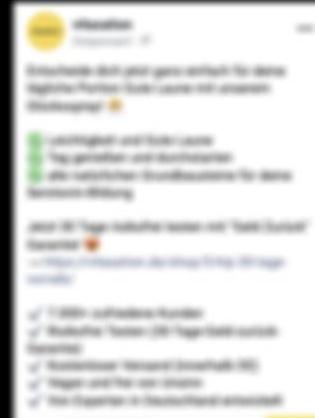
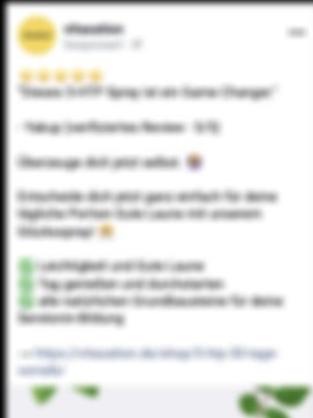
Jetzt komplettes Whitepaper
kostenlos herunterladen



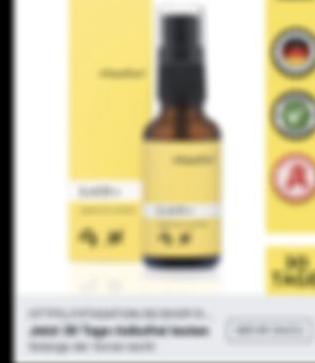
Blue Phoenix Experience

Fallstudie Vitasation (S. 8/10)

Motivbasierte Werbekampagne (Facebook/Ig):

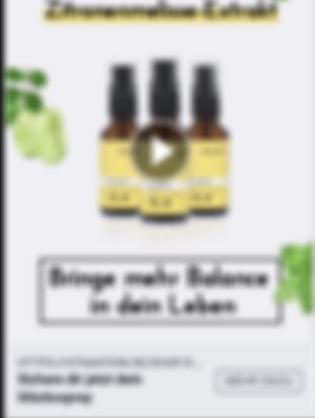
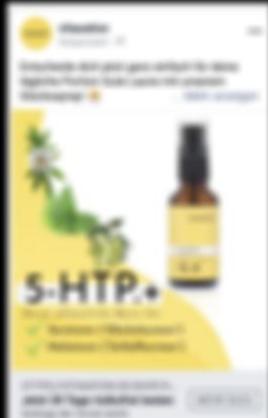
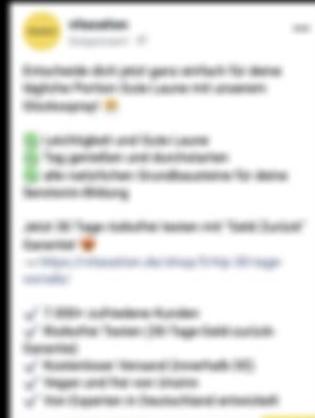
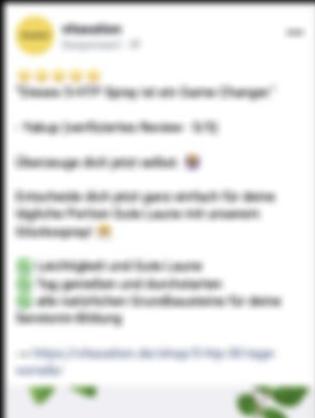
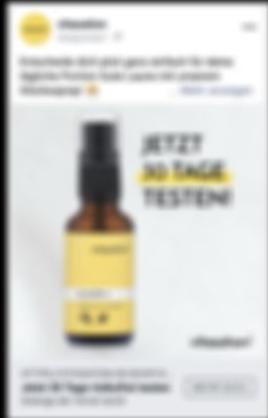


Jetzt komplettes Whitepaper
kostenlos herunterladen

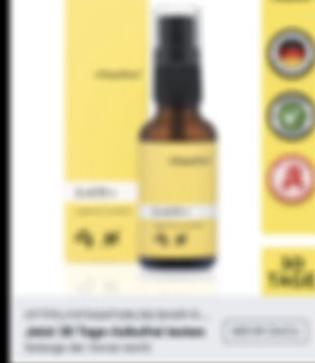


Fallstudie Vitasation (S. 9/10)

Motivbasierte Werbekampagne (Facebook/Ig):

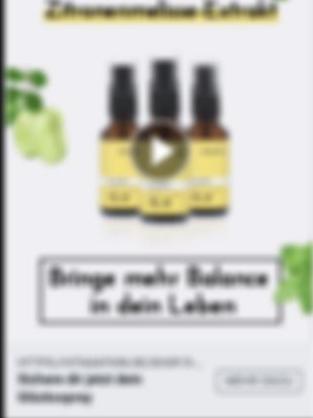
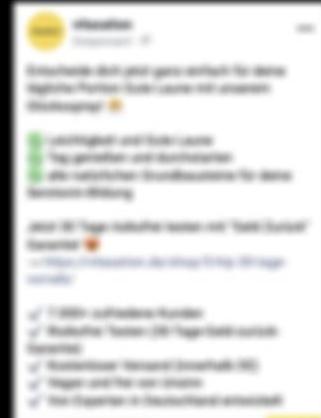
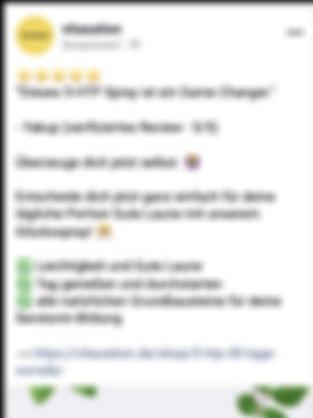
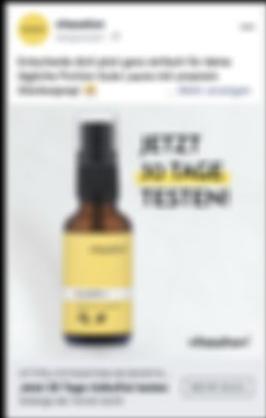


Jetzt komplettes Whitepaper kostenlos herunterladen



Fallstudie Vitasation (S. 10/10)

Motivbasierte Werbekampagne (Facebook/Ig):



Jetzt komplettes Whitepaper kostenlos herunterladen

