



# LIBÉRER LA CRÉATIVITÉ DE L'ENTREPRISE

## DESCRIPTIF

La 4<sup>ème</sup> révolution industrielle (digitale) a créé un monde globalisé, complexifié et accéléré. 3 impératifs se sont alors imposés à l'entreprise : 1/Innovation, 2/Résolution de problèmes, 3/Agilité, tous sous-tendus par une seule et même compétence : la Créativité. La créativité stratégique rend les entreprises plus innovantes, agiles, rentables, et les collaborateurs plus autonomes et efficaces. Pourtant, 77% des CEOs peinent à en tirer profit pleinement, faute d'en maîtriser les mécanismes inhérents. Cette formation rompt avec cette tendance et guide leaders et managers dans la création d'un environnement favorisant l'émergence de la créativité et de l'innovation. Elle présente les principes-clés du design organisationnel pour la créativité et l'innovation en se structurant autour d'une analogie : l'entreprise comme un écosystème dans lequel les éléments sont interdépendants et où la naissance du fruit (créativité) sur l'arbre (collaborateur) est délicate mais possible et prévisible quand toutes les conditions sont réunies.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Constituer des équipes optimales pour libérer l'intelligence collective
- Créer les conditions environnementales propices à l'émergence de la créativité et de l'innovation dans l'organisation et/ou l'unité
- Manager à des fins de créativité, adapter le management aux objectifs d'innovation
- Implémenter une politique de gestion rationnelle des projets d'innovation et une stratégie d'innovation qui lie créativité et revenus
- Surmonter les freins à l'exécution et à la conduite du changement
- Adapter son leadership à la stratégie d'innovation de l'entreprise
- S'inspirer de routines et d'initiatives d'autres entreprises innovantes pour agir sur son organisation



## Formation Intra ou Extra entreprise

### Public et prérequis

Managers, dirigeants, RH de tous secteurs. Aucune formation spécifique ni aptitude particulière ne sont pré-requises.

### Durée : 3 Formats

- Présentiel 4 demi-journées (14H)
- Présentiel 4 journées (28H)
- Flexible sur 4 semaines (16H) : Blended Learning. Par semaine : 2H Live (présentiel ou distanciel) + 1H30 vidéos e-learning + 30 min de travaux

### Tarifs TTC :

- 4 demi-journées, 14H : 1550€/ participant
- 4 journées, 28H : 2450€/ participant
- Flexible 4 semaines : 1950€/ participant
- Intra ou sur mesure : nous contacter

### Dates 2024

Format 14H : 24, 31 Mai, 7, 14 Juin (14H à 17H30)

Format 28H : 22, 28, 29 Mars, 5 Avril (journées)

Flexible : du 30 Septembre au 25 Octobre

### Accessibilité :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous : [flammable@flammable.fr](mailto:flammable@flammable.fr)

### Candidatures :

- Jusqu'à 3 Jours avant le début de la formation
- Délai de réponse : 48H en moyenne
- Conditions d'admission : entretien

### Évaluation des compétences :

- Quiz interactifs
- Formation validée par un certificat de réalisation

### Taux de satisfaction moyen : 91%

### Formateur : Lucie Cabourdin

Présidente de Flammable, titulaire d'un Certificat en Innovation Corporate de l'université de Stanford, ex Global Head of Development (Banijay Group), experte en créativité.

<https://www.linkedin.com/in/lucie-cabourdin/>

### Moyens pédagogiques :

Mises en situation, ateliers pratiques, jeux d'immersion et apprentissage théorique.

### Contact :

Flammable  
3 Passage Bullourde  
75011 Paris  
[flammable@flammable.fr](mailto:flammable@flammable.fr)

## PROGRAMME

Envisager l'entreprise comme un écosystème permet de comprendre que l'émergence de la créativité est multifactorielle et n'intervient que lorsque certains éléments sont en équilibre : la forêt (RH), le terreau (culture d'entreprise), l'eau (management), le soleil (leadership) et ce, dans un contexte (l'air : l'industrie) en constante évolution, nécessitant des ajustements réguliers. Cette formation est organisée sur 4 demi-journées, 4 journées ou 4 semaines, chacune traitant d'un aspect différent de l'écosystème :

- Thématique 1 : L'arbre et la forêt, les ressources humaines
- Thématique 2 : Un terreau fertile : la culture d'entreprise
- Thématique 3 : L'eau : manager des équipes pour la créativité
- Thématique 4 : L'énergie solaire : le leadership de l'innovation

Outre la différence de format (présentiel, distanciel, live, e-learning), l'apport des 2 versions longues (4J) ou flexible sur 4 semaines) réside dans la présence d'ateliers d'analyse de cas pratiques et l'étude de pratiques inspirantes issues d'entreprises connues non développés dans la version courte (4 demi-journées).

#### 1/2 J1/ J1 / SEMAINE 1 : L'ARBRE ET LA FORÊT

Explorons les stratégies favorables à l'émergence de l'intelligence collective. Répondons aux questions suivantes : A quoi sert la créativité ? Comment fonctionne-t-elle ? Est-ce un talent inné ? Qu'est-ce que l'intelligence collective ? Comment en tirer profit ? Existe-t-il une équipe optimale ? Comment composer une équipe pour innover ? Quel équilibre entre eux ? Quel type d'architecture ? Qu'est-ce que la densité créative et quels en sont les bénéfices ?

#### J2 / SEMAINE 2 : UN TERREAU FERTILE : CULTURE D'ENTREPRISE

Lorsqu'on parle innovation, l'environnement dans lequel les arbres (collaborateurs) grandissent et le sol duquel ils puisent leurs nutriments ont un impact décisif sur le futur succès ou échec de leur stratégie. Nous répondrons aux questions suivantes : Comment faire évoluer la culture d'un service ? D'une entreprise ? Quelles pratiques culturelles et routines mettent en place les entreprises innovantes ? Comment adapter sa culture lorsque l'entreprise croît ?

#### J3 / SEMAINE 3 : L'EAU : MANAGER DES ÉQUIPES POUR LA CRÉATIVITÉ

Découvrons les stratégies gagnantes pour libérer le potentiel créatif de vos équipes (et le vôtre). Répondons aux questions suivantes : Quel état d'esprit instaurer dans votre équipe ? Comment aider ses équipes à innover au quotidien ? Comment les conditionner pour la créativité et l'innovation ? Quels outils pratiques puis-je leur fournir pour les aider ? Comment ensuite évaluer et sélectionner les idées ? Sur quels critères ?

#### J4 / SEMAINE 4 : ÉNERGIE SOLAIRE : LEADERSHIP DE L'INNOVATION

Découvrons quels aspects du leadership sont à même de libérer les freins à la créativité en entreprise. Répondons aux questions suivantes : Quels types de leadership favorise(nt) la créativité et l'innovation ? Comment favoriser le passage à l'action ? Comment rationaliser la prise de risques ? Quel est le rôle du leader ? Manager ou mentor ? Comment financer l'innovation ? Comment contourner la résistance au changement ?