

Informe de gestión

Año 2023

**EDU
CAM
BIO**

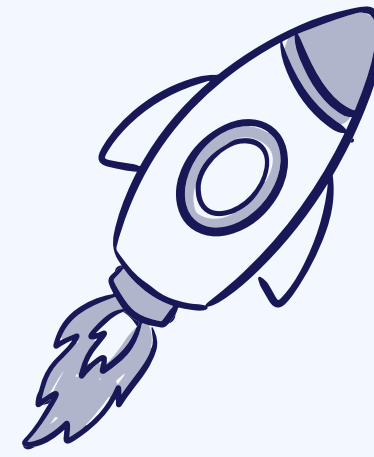


Índice

| | Pág. | | Pág. |
|--|------|--|------|
| 2023, el año de la expansión | 1 | Destacados del año | 15 |
| Objetivos 2023 | 3 | ▪ Liderazgo que inspira | 15 |
| ▪ Incrementar un 15% el número de participantes de los programas Becas de Cambio y Espacios de Transformación | 3 | ▪ Primera entrega de todo el equipo Educambio en Providencia | 17 |
| ▪ Entregar 8.600 kits escolares en comunidades rurales y urbanas priorizadas | 4 | ▪ Aliados por el cambio | 18 |
| ▪ Entregar 18 bibliotecas en zonas rurales y urbanas priorizadas | 4 | ▪ Colección Aurora | 21 |
| ▪ Implementar una estrategia de priorización territorial para la entrega de bibliotecas y kits escolares | 6 | ▪ Mirá el Chocó | 22 |
| ▪ Aumentar la calidad de los programas de impacto social de Educambio | 7 | ▪ Voluntariado, 7 años transformado | 23 |
| ▪ Generar una estrategia para lograr ingresos por 600 millones COP a través del área de impacto social y sus diferentes programas y proyectos. | 10 | ▪ Feria Internacional del Libro de Cali | 24 |
| ▪ Lograr ventas de papelería por 900 millones COP | 11 | ▪ Becas de Cambio | 25 |
| ▪ Consolidar el área de impacto ambiental | 12 | Detrás del Impacto: Equipo Educambio | 27 |
| ▪ Reestructurar el área de comunicaciones | 14 | 2024: El punto de inflexión | 33 |
| | | Estados financieros | 34 |

2023, el año de la expansión

Palabras de Lucas Bravo, Director General



2023, el año de la expansión, el año en el que **nos enfocamos en la calidad y el crecimiento de nuestros programas, equipo y productos**. A lo largo de nuestro recorrido, hemos identificado que es ahí donde logramos mayor impacto, creciendo en talento, siendo muy críticos e investigativos con nuestros programas y las soluciones que creamos; buscando la excelencia en todo lo que hacemos, sin miedo a intentarlo, a ejecutar, a medir y a iterar las veces que sea necesario.

Recorriendo territorios conocidos y descubriendo nuevos rincones de la Colombia olvidada, creando nuevas oportunidades, trabajando por la sostenibilidad social y el crecimiento de las oportunidades previamente entregadas. Dialogando con las comunidades, encontrando problemas y planteando soluciones. Buscando entender más sobre el significado de la educación de calidad, la calidad educativa, sus diferencias y posibles sinergias. Revisando estados del arte, teorías de cambio, metodologías, indicadores, creando herramientas de medición, de priorización, entre otras, que sin duda nos seguirán guiando hacia la transformación social real, permitiendo que las comunidades florezcan desde sus territorios.

El 2023 marcó un hito en nuestra trayectoria como organización. Fue el año de la expansión, que nos desafió a ser mejores, a seguir creciendo y a innovar para lograr nuestros objetivos. Durante este periodo, tuvimos la oportunidad de **ampliar nuestros horizontes** en busca de conocimiento, aliados estratégicos y experiencias memorables que serán clave para lo que viene.

La posibilidad de estar en un entorno de crecimiento como lo fue el programa **Young Leaders of The Americas, apoyado por el Departamento de Estado de Estados Unidos**, el colaborar con diversas organizaciones y compartir conocimientos con ellas, nos permitieron ver que existen múltiples formas de generar tanto ingresos como impacto, y que el futuro es más brillante si trabajamos de la mano, en alianza por un propósito común. Colaborando así con organizaciones nacionales e internacionales que también sueñan con ese cambio.



Grupo Hada, US Embassy, Grupo Bancolombia, Fitch Group, Colgate, Juan Valdez, TGI - Transportadora de Gas Internacional, Tierra Grata, Smurfit Kappa, Calzatodo, Winny, Manitoba, Dinissan, entre otros, hacen parte de nuestros aliados que durante el 2023 sumaron positivamente al impacto logrado, que podrán ver en las páginas de este informe. Trabajando juntos en este proceso, nos hemos comprometido a comprender más profundamente el verdadero significado de la educación de calidad y su capacidad transformadora en las sociedades, para seguir construyendo la transformación que soñamos, siempre con ese sello característico que nos recuerda que nuestra creatividad no tiene límites, que buscamos siempre la excelencia en todo lo que hacemos, y que somos felices al cambiar el mundo.

Resultados de ejecución 2023

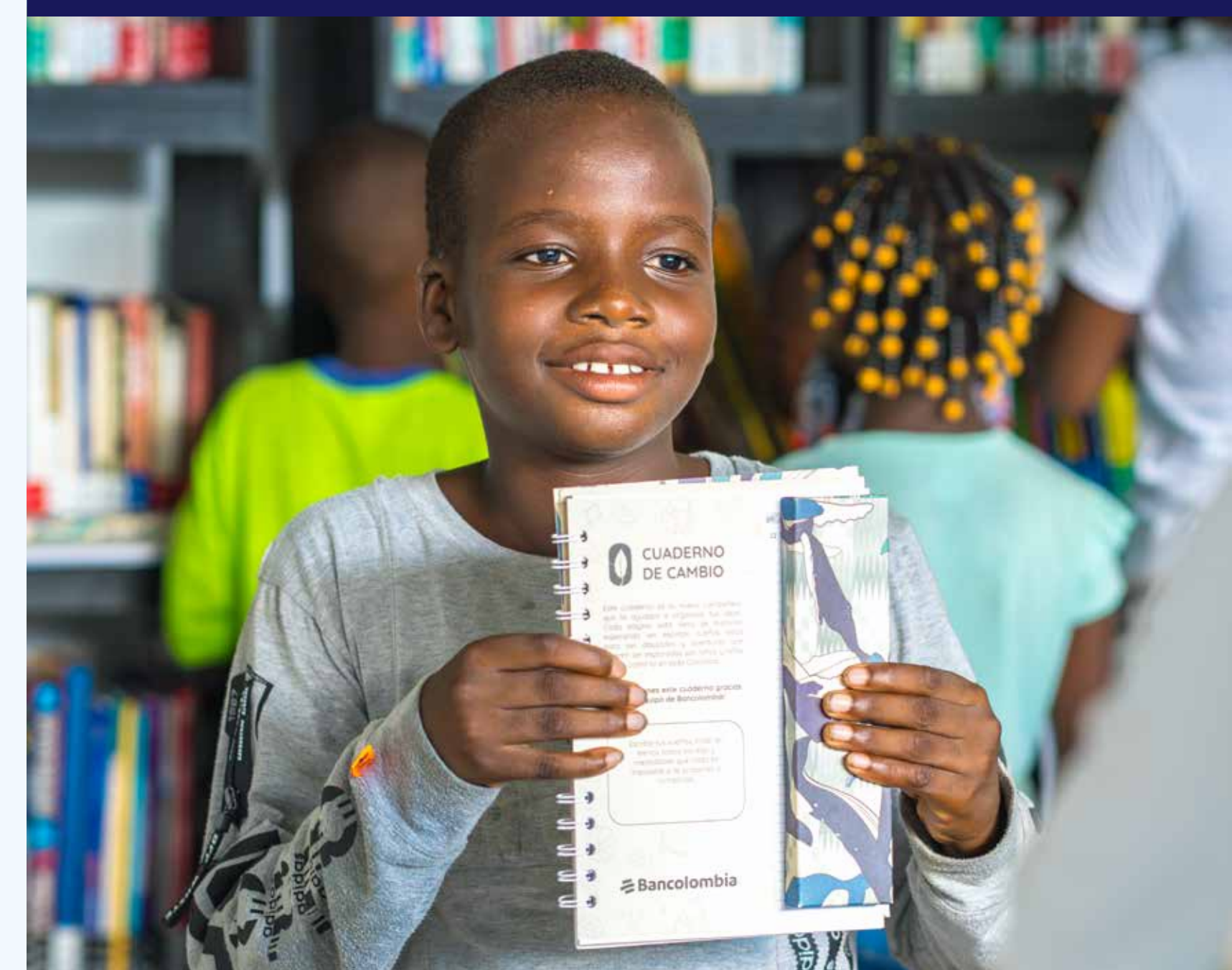
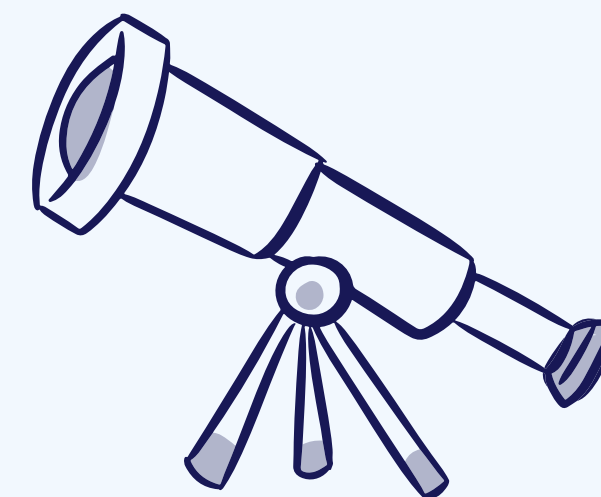
9.223 Vidas Beneficiadas

en 25 comunidades y 6 departamentos de Colombia*

| | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 8.865 | 19 | 120 | 2 |
| Cuadernos & kits escolares | Bibliotecas de Cambio | Becas para niños y niñas | Espacios Transformación |

*Valle del Cauca, Magdalena, Chocó, Santander, Cauca, San Andrés y Providencia.

Lucas Bravo Reyes
Directo General



Objetivos 2023

Desde nuestra creación, el Coraje de la Convicción ha sido fundamental a la hora de proponernos objetivos retadores y ambiciosos que nos permitan acercarnos a nuestro propósito: la transformación social sostenible a través de la entrega de oportunidades de educación de calidad. A continuación compartimos los resultados y avances en el cumplimiento de los objetivos del 2023:

Incrementar un 15% el número de participantes de los programas Becas de Cambio y Espacios de Transformación

Nos complace informar que durante el año 2023, Educambio alcanzó con éxito el objetivo de incrementar en un 15% el número de participantes en los programas Becas de Cambio y Espacios de Transformación. Según los datos recopilados de los censos oficiales de cada uno de los programas, los cuales integran el Registro Único de Participantes de los Programas de Impacto Social de Educambio, un total de **9.233 estudiantes** se beneficiaron de los programas Becas de Cambio, Bibliotecas de Cambio, Cuadernos de Cambio y Espacios de Transformación durante el 2023.

En cuanto a los programas Becas de Cambio y Espacios de Transformación, donde teníamos el reto de garantizar más acceso y sostenibilidad social de los participantes, es importante destacar que en el año 2022, contábamos con 172 participantes inscritos en ambos programas, cifra que aumentó a 214 para el año 2023. **Esto representa un crecimiento del 24.42% en el número de participantes durante ese período.** Este crecimiento continuo refleja el compromiso de Educambio con el acceso a oportunidades de educación de calidad y fortalecimiento de nuestros programas de impacto social, así como la creciente demanda y reconocimiento de su valor por parte de las comunidades donde se ejecutan nuestros procesos de intervención social. Estamos orgullosos de haber cumplido con este objetivo y esperamos seguir avanzando en nuestra misión de transformar vidas a través de la educación y el empoderamiento.



9.233

Estudiantes beneficiados a través de los programas Becas de Cambio, Bibliotecas de Cambio, Cuadernos de Cambio y Espacios de Transformación.



Objetivos 2023



Entregar 8.600 kits escolares en comunidades rurales y urbanas prioritizadas

En el año 2024, la organización se propuso distribuir **8.600 kits escolares** en comunidades rurales y urbanas prioritarias. Es muy satisfactorio anunciar que superamos este objetivo, **entregando un total de 8.875 kits**. Este esfuerzo se enfocó en promover la educación de calidad para niños y niñas en diversas regiones de Colombia, donde el acceso a la educación es limitado. Los recursos fueron distribuidos en 16 comunidades, de las cuales 10 están en zonas urbanas y 6 en áreas rurales. Es importante destacar que la entrega abarcó diversas regiones del país, incluyendo la región Andina (Santander), la región Insular (Providencia), y la región Pacífica (Valle del Cauca, Cauca y Chocó).

Destacamos que, **de las 16 comunidades beneficiadas, 14 recibieron kits escolares** y también bibliotecas, enriqueciendo así el acceso al conocimiento y la lectura. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la promoción de la educación de calidad y la mejora continua de las condiciones educativas en todas las comunidades que beneficiamos. La entrega de estos recursos es fundamental en áreas donde el acceso a la educación es limitado, contribuyendo a cerrar brechas y fomentar un futuro más igualitario para todos los niños y niñas de estas regiones.

Entregar 18 bibliotecas en zonas rurales y urbanas prioritizadas

Entregamos **19 bibliotecas distribuidas** estratégicamente en cinco departamentos clave de Colombia: Valle del Cauca, Magdalena, Chocó, Cauca, San Andrés y Providencia. Este logro representa un hito significativo en nuestro compromiso por facilitar el acceso a la educación y la información en comunidades desatendidas.

Nuestro enfoque durante el 2023 se centró en llegar a áreas rurales donde la falta de acceso a literatura e información bibliográfica actualizada era una realidad tangible para los estudiantes.

8.875

Kits entregados en comunidades rurales y urbanas prioritarias.

Objetivos 2023

En el departamento del Magdalena, por ejemplo, establecimos colaboraciones valiosas con organizaciones como Smurfit Kappa y Tierra Grata para llevar adelante este propósito. Como resultado, instalamos cuatro bibliotecas en veredas donde las condiciones básicas, como el acceso al agua potable y a servicios sanitarios, eran escasas.

Una de las iniciativas más destacadas fue la entrega de una biblioteca en la emblemática vereda Macondo, del municipio de Zona Bananera en Magdalena donde nos esforzamos por llevar numerosos libros de la obra de Gabriel García Márquez. Este gesto, además de ser simbólicamente significativo por la conexión con el legado literario de la región, nos llevó a reflexionar sobre la importancia de proporcionar acceso a las obras de un autor que tanto influyó en la identidad cultural del Caribe colombiano y que la población solicitó, respondiendo a nuestro enfoque de co-creación.

Otro de los hitos significativos en el cumplimiento de este objetivo fue la entrega de **cinco bibliotecas en veredas situadas a orillas del río San Juan, en el departamento del Chocó,** uno de los principales destinos de intervención de Educambio desde hace más de seis años debido a las inequidades educativas imperantes que hacen eco de otros problemas estructurales como el racismo, la violencia, la falta de inversión pública, el conflicto armado, la poca presencia estatal y el alto índice de pobreza multidimensional que, de acuerdo con el DANE, se ubicó en 36,8%, muy por encima de la media nacional que fue de 12,9%. En consecuencia, este es uno de los departamentos con mayor porcentaje de hogares con rezago escolar, analfabetismo y bajo logro educativo (DANE, 2022).

La entrega de Bibliotecas de Cambio en el Chocó es clave, ya que solo el 2% de los hogares de la zona cuentan con acceso a internet, y los libros representan una herramienta clave para que los niños, niñas y jóvenes del territorio accedan a información. La entrega de las cinco bibliotecas fue posible gracias a la colaboración con organizaciones comprometidas con el desarrollo social y ambiental, como el **Grupo Hada**, cuya misión se alinea estrechamente con nuestros objetivos. Estas alianzas estratégicas nos permitieron llegar a comunidades donde el acceso a la educación y la cultura es limitado, marcando así un impacto significativo en la vida de quienes residen en estas áreas apartadas y desatendidas.

En el Chocó solo el

2%



de los hogares de la zona cuentan con acceso a internet.



Objetivos 2023



Implementar una estrategia de priorización territorial para la entrega de bibliotecas y kits escolares

En el año 2023 diseñamos y ejecutamos una Estrategia de Priorización Territorial con el objetivo de optimizar la entrega de bibliotecas y kits escolares en comunidades atendidas por Educambio. El proceso consistió en evaluar criterios específicos adaptados a las necesidades de la organización, considerando tanto a las comunidades que habían solicitado intervención como aquellas donde Educambio ya había tenido presencia previa y observado un alto grado de sostenibilidad.

En ese sentido, **los criterios que se tuvieron en cuenta para determinar la priorización de las comunidades incluyeron la vulnerabilidad del territorio, la sostenibilidad social, la evaluación de la solicitud de intervención social y la viabilidad de la entrega.** Se evaluó la vulnerabilidad del territorio considerando factores como la situación económica, el acceso a servicios básicos y la situación educativa de la comunidad. Además, se analizó la sostenibilidad social, analizando los procesos sociales que existen en el territorio y la posibilidad de que la intervención los fortalezca. También se consideró la evaluación de la solicitud de intervención social, donde se analizó detalladamente la situación específica de cada comunidad y sus necesidades prioritarias. Por último, se evaluó la viabilidad de la entrega, teniendo en cuenta aspectos logísticos, presupuestales y de recursos disponibles.

Este proceso de análisis detallado y evaluación resultó en la identificación de **23 comunidades priorizadas para intervenir por Educambio durante el año 2024.** Entre estas, 17 son comunidades nuevas a las que llegaremos, mientras que las restantes 6 representan casos de reincidencia. Esta cuidadosa selección garantizó un orden claro para las entregas, asegurando una asignación eficiente de recursos y maximizando el impacto en las comunidades seleccionadas. La implementación de esta estrategia demuestra el compromiso de Educambio con la optimización de sus intervenciones sociales en beneficio de las comunidades atendidas.

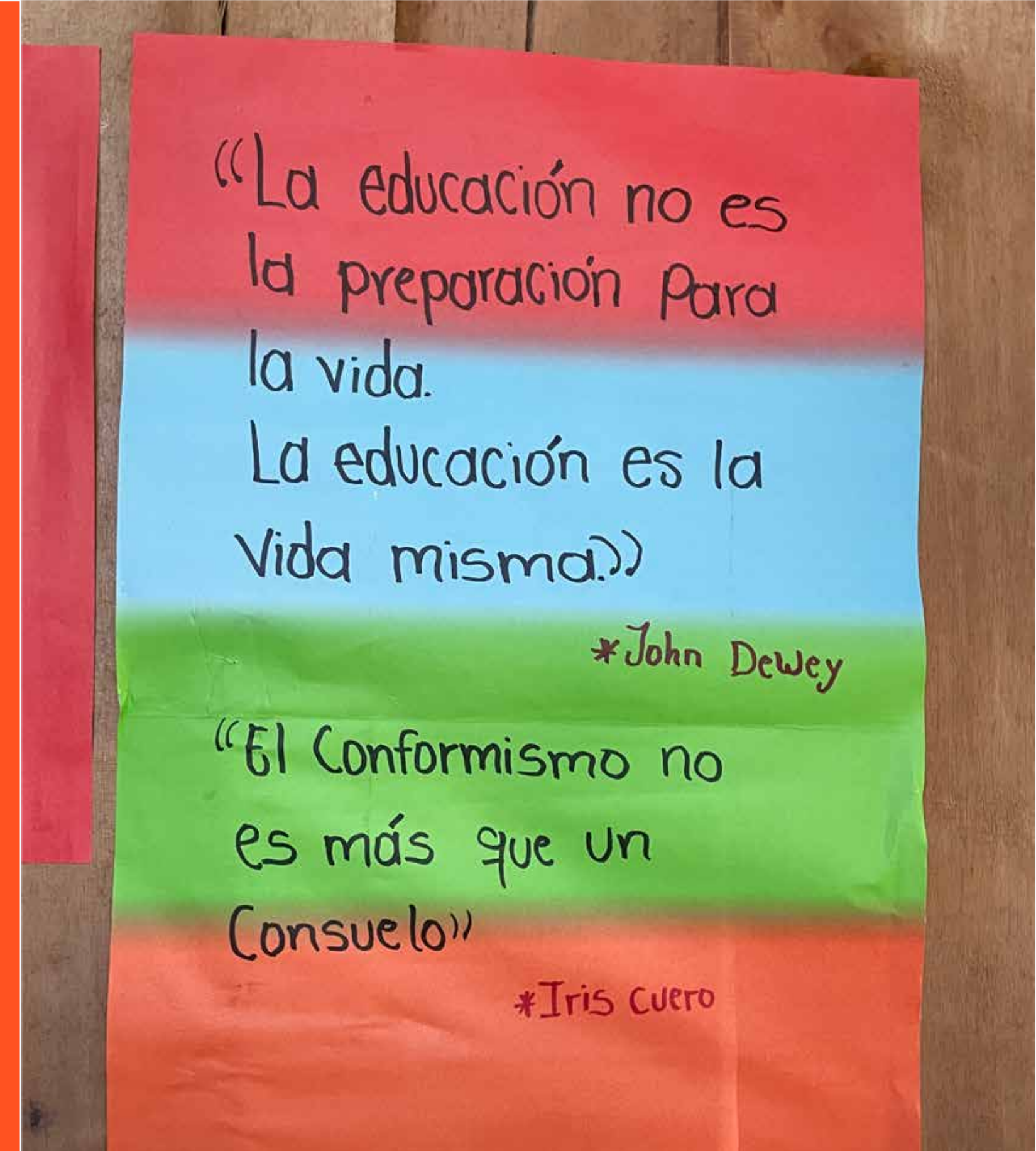
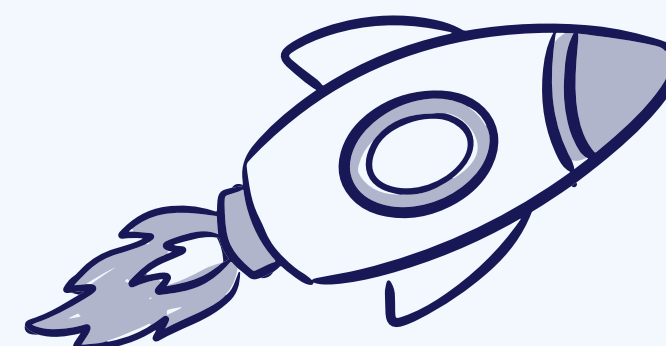
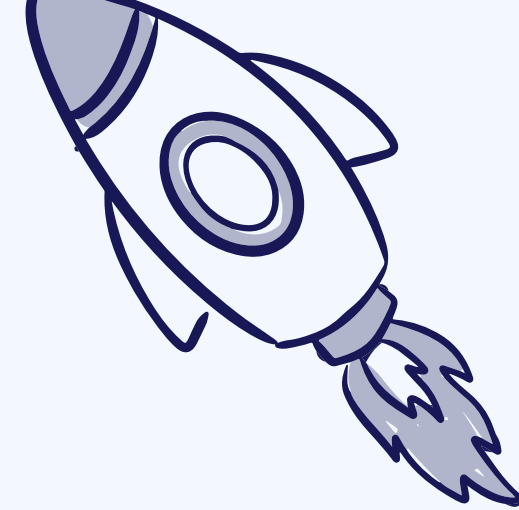
Objetivos 2023

Aumentar la calidad de los programas de impacto social de Educambio

Durante el 2023 emprendimos un viaje para estudiar y acercarnos a la educación desde los territorios, un viaje para cuestionarnos y entender qué es la educación de calidad y evaluar si realmente Educambio entrega oportunidades de educación coherentes con este concepto. Así, la evaluación de Educación de calidad surgió como el reflejo de un trabajo co-creado donde las voces de los territorios tomaron protagonismo y nos ayudaron a entender las necesidades educativas de nuestro país, a enamorarnos del problema y a inspirarnos a seguir proponiendo soluciones innovadoras que permitan **reivindicar la educación como un pilar de transformación social para tejer puentes de igualdad, justicia, equidad y paz.**

Para Educambio, la educación de calidad hace referencia entonces a una educación que es para toda la vida y donde nadie es dejado atrás. Centrada en las experiencias individuales y colectivas, así como en la formación integral, esta educación brinda herramientas para preparar a las personas para asumir los retos de la vida y el mundo contemporáneo, permitiéndoles alcanzar la autonomía, la realización personal y la felicidad. En consecuencia, sus esfuerzos se centran en fortalecer **seis dimensiones específicas: el acceso, la pertinencia, la integralidad, la dignidad, el bienestar y la continuidad.** La educación de calidad ahonda en el reconocimiento y en la resignificación de las formas de producir, abordar y enseñar el conocimiento. Finalmente esta educación se caracteriza por ser flexible y dialogar con los territorios, además de valorar y reconocer la dignidad de quienes hacen parte del sistema educativo, es decir, estudiantes, docentes y familias.

Ahora bien, es importante precisar qué entiende Educambio por cada una de las dimensiones de Educación de Calidad anteriormente mencionadas:



1 Acceso: En el camino hacia la educación de calidad, el primer paso es **garantizar que todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes puedan recibir educación.**

2 Pertinencia: Esta dimensión reconoce que la educación debe adaptarse y responder a las necesidades y prioridades de cada territorio. Por tal motivo, las iniciativas educativas que se gesten deben ser flexibles, de manera que logren dar una mirada adecuada del contexto, e incluir a las comunidades en la elaboración de las actividades, planes y políticas educativas que se busquen implementar.

3 Integralidad: Esta dimensión comprende que la educación debe proporcionar **herramientas que permitan brindar una formación integral al ser humano, de manera que pueda desarrollar su potencial y se le prepare para la vida que desea construir.** De acuerdo con Unicef (2022), para construir sociedades del conocimiento, con ciudadanos participativos y empoderados “es preciso dedicar mayores esfuerzos al desarrollo integral de habilidades –fundamentales, transferibles, digitales y específicas del trabajo–” (p.3).

4 Dignidad: Esta dimensión entiende que uno de los pilares de la educación de calidad es el **reconocimiento mutuo y el respeto por la diferencia.** Así, tiene como norte la creación de puentes que permitan construir desde la participación, el respeto y la inclusión de la diversidad. Dignidad es reconocer las exclusiones históricas que han afectado a la población más vulnerable como las mujeres y las niñas, las comunidades étnicamente diferenciadas, las comunidades sexualmente diversas, las personas con discapacidad y las personas pertenecientes a los hogares con menores ingresos, para **brindar enfoques que permitan disminuir las brechas y los patrones de discriminación.**

5 Bienestar: Esta dimensión entiende que la educación debe generar procesos alrededor del fortalecimiento del ser, entendiendo que para alcanzar la realización plena, el individuo debe sentirse seguro, feliz, empoderado, valorado y satisfecho. En consecuencia, la educación de calidad prioriza el bienestar físico, mental y social de la comunidad educativa.

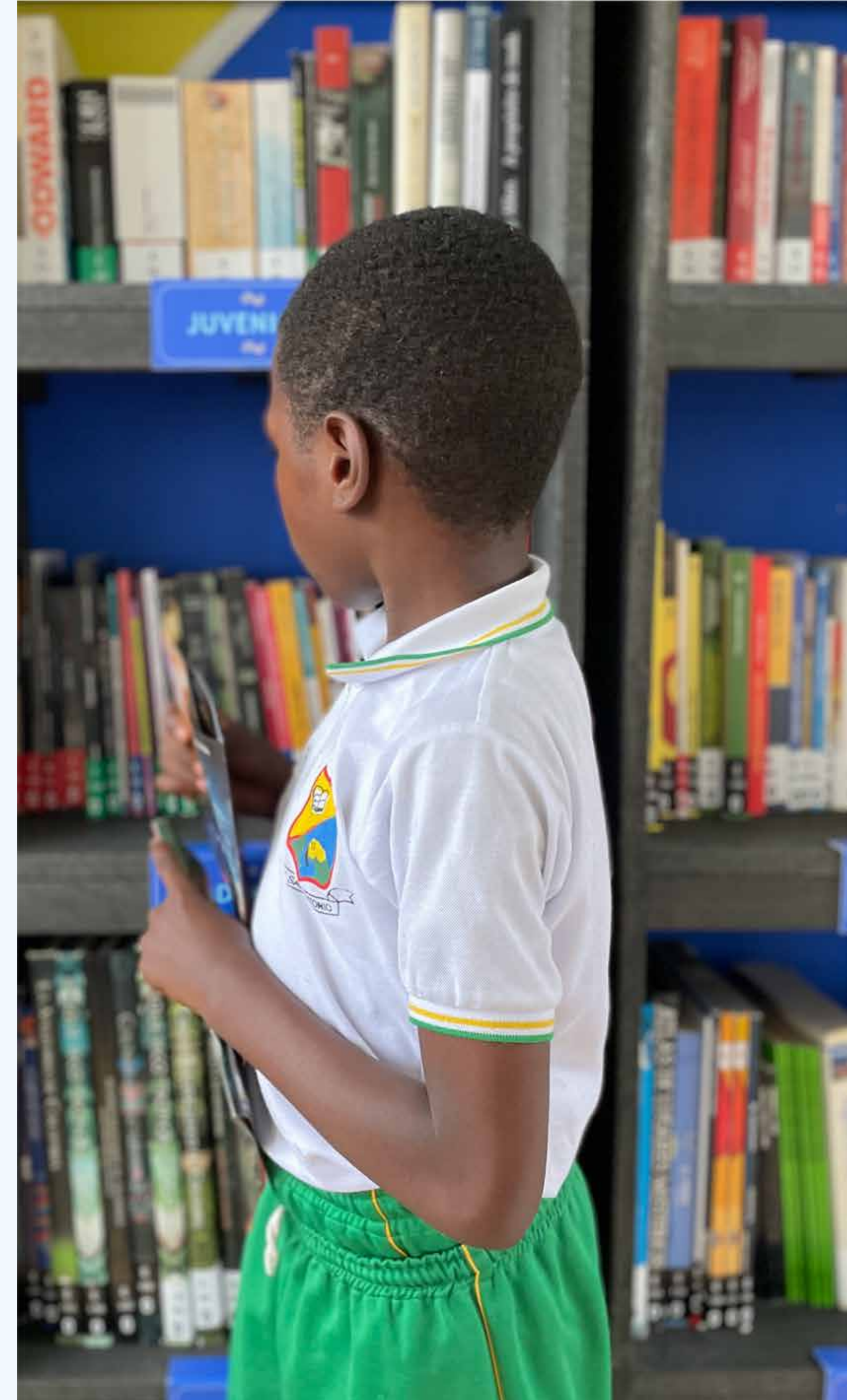
6 Continuidad: Esta dimensión se basa en la premisa de que **la educación debe ser para toda la vida.** Esto implica reconocer que el aprendizaje no se limita a la etapa escolar, sino que continúa durante cada etapa de la vida de la persona. Este aprendizaje que puede darse en instituciones educativas formales y no formales, va a ser clave para que la persona adquiera nuevas herramientas, habilidades y conocimientos que le sigan formando a nivel personal y profesional.

Objetivos 2023

Una vez definidas estas dimensiones, establecimos indicadores que nos permitieran medir la calidad de nuestros programas, a partir de una metodología basada en información cuantitativa y cualitativa recuperada por el equipo a partir de la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de información. Así, pudimos observar que el porcentaje de Educación de Calidad entregada por los programas de Impacto Social de Educambio **en una escala de 0 a 100% es de 57%**. Este resultado mostró que los programas de Educambio avanzan a buen paso en pro de lograr la entrega de oportunidades de educación de calidad. Como resultado, la evaluación nos dejó importantes puntos a reflexionar. Algunos de ellos son:

- Escuchar a las comunidades y a los diferentes actores y aliados es clave para seguir proponiendo estrategias innovadoras y pertinentes que aseguren la entrega de más y mejores oportunidades de educación de calidad para los territorios.
- Las dimensiones de educación de calidad que más desarrollo han tenido dentro de los programas son las dimensiones de acceso y pertinencia. Esto demuestra un compromiso constante con la implementación de procesos de co-creación comunitaria y de cobertura de nuestros programas.
- Las familias y los docentes son actores muy importantes que deben ponerse junto con los niños, niñas y adolescentes, en el centro de los procesos de educación de calidad llevados a cabo por Educambio.
- Es importante fortalecer de manera transversal las dimensiones de dignidad y bienestar en los programas de Impacto Social de Educambio.
- Se debe hacer una revisión exhaustiva del programa Cuadernos de Cambio, al obtener la menor puntuación de los cuatro programas.

Todos estos aprendizajes nos dieron una hoja de ruta que **nos va a permitir seguir potenciando el impacto para continuar construyendo un país donde la educación de calidad para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se convierta en una realidad que llegue a todos los territorios.**



Objetivos 2023

Generar una estrategia para lograr ingresos por 600 millones COP a través del área de impacto social y sus diferentes programas y proyectos

Durante el período en análisis, implementamos diversas estrategias dentro del área de impacto social con el objetivo de generar ingresos para alcanzar la meta de 600 millones COP. A través de iniciativas como la campaña de crowdfunding "Mirá el Chocó", el proceso de suscripción de padrinos para las Becas de Cambio, así como la generación de donaciones libres recurrentes de filantropía y la subasta "Give Art and Give Back" para el Espacio de Transformación de La Casa Azul en Siloé, entre otros esfuerzos e iniciativas, logramos generar ingresos por más de **\$595 millones de pesos, lo que representó un cumplimiento del objetivo inicial en aproximadamente un 99%**.

Estas estrategias de diversificación de ingresos nos permitieron avanzar significativamente en la ejecución de nuestros programas de impacto social. Sin embargo, reconocemos que el Equipo de Impacto Social de Educambio se encuentra en un proceso continuo de crecimiento, fortalecimiento y capacitación para mejorar los procesos comerciales del área y desarrollar estrategias que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de cada uno de los programas sociales.

A pesar de no alcanzar la meta de ingresos establecida para el impacto social, mantuvimos una mirada positiva y un compromiso firme para lograr los objetivos. Para el año 2024, nos proponemos reforzar nuestras estrategias y esfuerzos que nos permitan alcanzar la meta de ingresos que nos proponíamos.



99%

De cumplimiento sobre la meta de ingresos del área de Impacto Social



Objetivos 2023

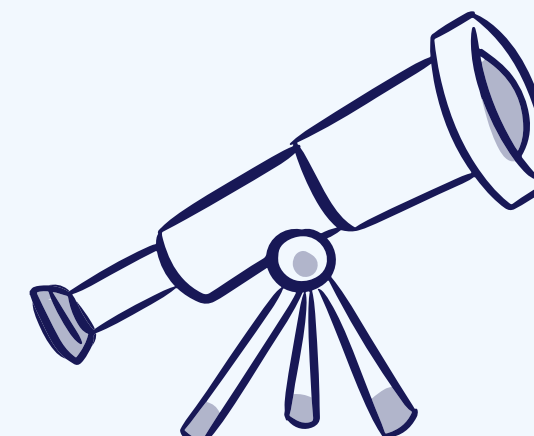
Lograr ventas de papelería por 985 millones COP

El año 2023 fue un año donde el equipo comercial decidió asumir un nuevo reto, un techo que se veía un poco lejano hace algunos años, pero que nos pondría muy cerca de romper la barrera de los 1.000 millones, **buscando un crecimiento del 233.75% respecto al presupuesto del año inmediatamente anterior**. Esto representó un desafío significativo, en un año con múltiples retos económicos que fueron percibidos tanto por nuestro equipo como por nuestros aliados.

Uno de los puntos claves para lograr el objetivo consistía en desarrollar una estrategia integral de fidelización y captación de nuevos clientes. **Nos basamos en las exitosas experiencias obtenidas con importantes aliados durante el año anterior, como Tecnoquímicas**. Gracias a nuestra colaboración con ellos, logramos la entrega de dos bibliotecas en el municipio de Guapi, Cauca, fortaleciendo así la confianza en nuestra marca y atrayendo a **15 nuevos clientes**.

Durante este proceso, establecimos colaboraciones con más de 50 organizaciones de diversos sectores, que reconocieron en la papelería ecológica la oportunidad para posicionar sus marcas y de impactar con oportunidades de educación comunidades vulnerables con el bono del 11% generado por sus compras. Este año, estamos orgullosos de anunciar que para el 2024 se destinarán más de \$65 millones en nuestros programas de Impacto Social

Además, aprovechamos la oportunidad para co-crear cuadernos innovadores, agregando valor con diseños innovadores y experiencias de usuario desarrolladas específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.





Objetivos 2023

Consolidar el área de impacto ambiental

Consolidar una empresa social en el que se aplique el modelo de triple impacto - Social, Ambiental y Económico- requiere el involucramiento de todas las áreas de la organización en el entendimiento y puesta en marcha de acciones estratégicas que apliquen, fomenten y cuiden nuestra cultura y razón de ser.

Educambio cuenta con un equipo de trabajo pequeño de alto rendimiento que ha sacado adelante los tres ejes Social, Ambiental y Económico del modelo de triple impacto y durante el año 2023 se hizo indispensable contar con una persona que dedicara gran parte de su tiempo en un área que para ese entonces no existía: impacto ambiental.

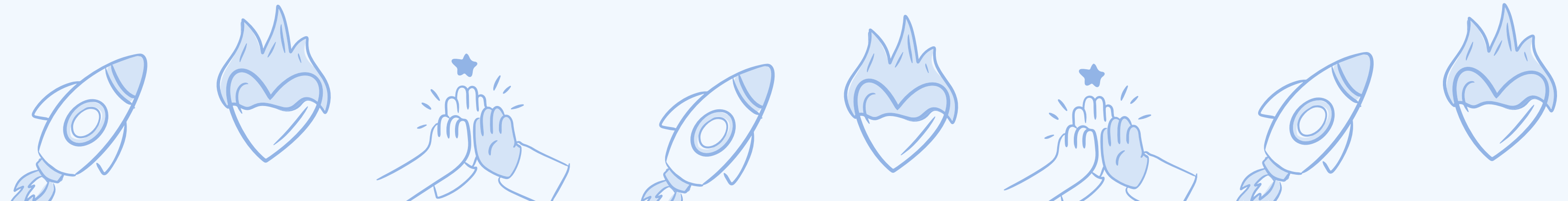
Desde la creación de esta área se estableció que:

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es una realidad.

Debemos evaluar nuestro impacto ambiental y por consiguiente el de las empresas aliadas.

Somos transparentes y podemos certificar el impacto ambiental generado.

Nuestras prácticas ambientales son sostenibles a nivel ambiental, logístico y económico.



Objetivos 2023

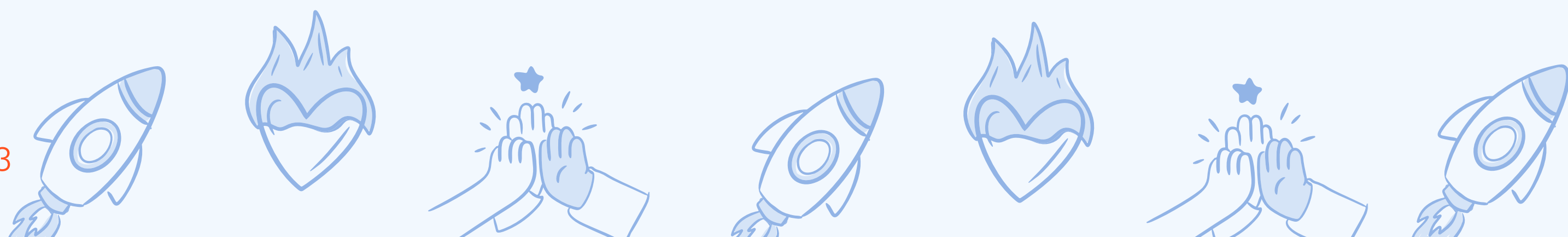
Para lograr esto, **vinculamos al equipo a un nuevo integrante**, quién desde su ingreso ha sido clave para agregar valor a todos los procesos logísticos, de selección y reciclaje, lo que nos permitió cumplir con los siguientes hitos:

Medición del impacto ambiental generado: 21.300 libros recibidos de los cuales se lograron aprovechar 5 mil y 8 mil cuadernos recibidos de los cuales se lograron aprovechar 3 mil unidades.

Se vincularon alrededor de 10 empresas con jornadas de recolección entre las cuales se pueden destacar: Dinissan, Colombina, Colegio Bennett, Colegio Bolívar, Recamier, Tecnoquimicas, Fitch Group, Bancolombia, Feria Escolar La Única y Papelería La Universal.

Organización de la bodega.

Estandarización y optimización del proceso logístico del material donado recibido.



Objetivos 2023



Reestructurar el área de comunicaciones

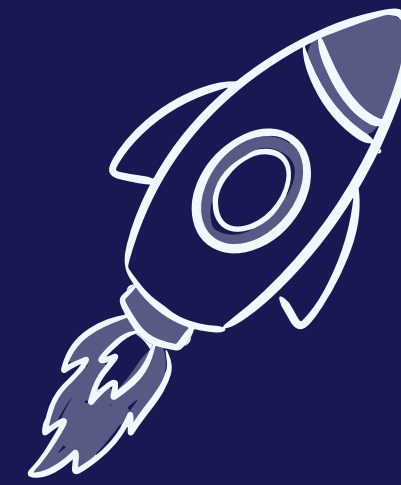
El año pasado nos enseñó una valiosa lección: **crecer implica aprender a identificar y priorizar nuestras necesidades**. Con esta premisa en mente, comenzamos el año con la firme convicción de que era imperativo consolidar un departamento de comunicaciones. Nuestro objetivo era fortalecer la difusión de nuestros resultados entre nuestros públicos de interés, aumentar la confianza en nuestro impacto y atraer más empresas y personas para ampliar nuestro alcance en las comunidades beneficiadas.

A lo largo de este proceso, hemos recibido varias asesorías de mentores y hemos analizado nuestros resultados. Nos hemos dado cuenta de que, dadas las circunstancias actuales, es necesario replantear nuestra idea inicial. Aún no es el momento adecuado para separar la gestión de marketing y comunicaciones. Primero debemos consolidar y fortalecer nuestra metodología de trabajo para luego poder delegar responsabilidades y expandirnos hacia equipos más especializados.

Para el año 2024, tenemos como objetivo primordial **incrementar el posicionamiento de nuestra marca** mediante estrategias de marketing digital, comunicación orgánica en canales digitales y experiencias de marca que nos hagan más relevantes en la mente de nuestros públicos de interés. Esta iniciativa no solo busca fortalecer nuestra presencia en el mercado, sino también contribuir al logro de las metas de ingresos de la organización. Con esta visión en mente, estamos comprometidos a seguir evolucionando y adaptándonos para alcanzar nuestros objetivos de manera efectiva y



Destacados del año



Liderazgo que inspira .

Así fue la experiencia de nuestro fundador en Estados Unidos y Perú

Durante el año 2023, tuve la oportunidad de participar en el programa **Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI)**, una experiencia transformadora que amplió mis horizontes y fortaleció mi compromiso con el liderazgo y el emprendimiento en América Latina y el Caribe.

Uno de los aspectos más enriquecedores de mi participación en YLAI fue la oportunidad de conectarme con un vibrante ecosistema de impacto en toda la región. Durante el programa, tuve la fortuna de conocer a personas inspiradoras y descubrir soluciones innovadoras que se están desarrollando para abordar los desafíos más apremiantes de nuestras comunidades. Esta experiencia no solo me permitió ampliar mi red de contactos, sino que también me inspiró a seguir trabajando en la búsqueda de soluciones creativas y efectivas para los problemas sociales y económicos que enfrentamos en nuestra región.

Además, los módulos de formación liderados por **Arizona State University (ASU)**, en colaboración con **IREX**, fueron una parte fundamental de mi experiencia en YLAI. Durante estos módulos, tuve la oportunidad de explorar un amplio conjunto de conocimientos, textos y experiencias relevantes que ampliaron mi perspectiva y fortalecieron mis habilidades de liderazgo y emprendimiento. Los profesores y expertos que participaron en estos módulos compartieron su experiencia y conocimientos, brindándome las herramientas e inspiración necesarias para seguir avanzando en mi trayectoria profesional y contribuir de manera significativa al desarrollo de mi comunidad y organización.

Sumado a estas experiencias, colaboré con organizaciones relevantes como la **Latin American Association (LAA) en Atlanta**, donde no solo aprendí de sus modelos y estructuras, sino que también tuve la oportunidad de compartir mi experiencia y conocimientos a través de una Masterclass titulada



Destacados del año

"Cómo crear tu empresa social", dirigida a estudiantes migrantes o de primera generación migrante. Esta experiencia no solo me permitió contribuir al desarrollo de la comunidad, sino que también me brindó una plataforma para compartir las mejores prácticas y fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Durante mi participación en YLAI, adquirí una comprensión más profunda de los diferentes mecanismos de financiación y mercados de impacto. Exploré ejemplos de intervenciones exitosas y pude identificar patrones comunes en la radiografía latinoamericana. Esta experiencia me permitió entender que muchas de las problemáticas que enfrentamos son transversales y requieren soluciones innovadoras y colaborativas a nivel regional.

Pero sobretodo, quiero resaltar la posibilidad de conocer a personas increíbles de toda Latinoamérica. Establecer conexiones significativas con otros líderes y emprendedores me inspiró y reafirmó la importancia del trabajo que realizamos en Educambio. Nuestro modelo comercial, de impacto y sostenibilidad es innovador y relevante en un contexto regional, lo que nos impulsa a seguir adelante con confianza en nuestra misión de generar un cambio positivo en nuestras comunidades.

Además de estas experiencias, el mes de Octubre recibí una invitación para ser ponente en el evento **One Young World (OYW) en Lima**, auspiciado por CrediCorp durante diciembre de 2023. Esta experiencia me permitió seguir dando a conocer el propósito, misión y valores de Educambio ante una audiencia diversa y comprometida. Durante el evento, pude conectar con diferentes personas y actores clave del ecosistema, mientras compartía mi experiencia y motivaba a aquellos que están comenzando en el emocionante camino del impacto social y ambiental.

Definitivamente, mi participación en YLAI y OYW fueron experiencias enriquecedoras que me brindaron nuevas perspectivas, conexiones valiosas y una renovada inspiración para seguir liderando con pasión y compromiso los procesos que se vienen con Educambio.

- Lucas Bravo Reyes



"Entendí que muchas de las problemáticas que enfrentamos son transversales y requieren soluciones innovadoras y colaborativas a nivel regional."

-Lucas Bravo Reyes.



Destacados del año



Primera entrega de todo el Equipo Educambio en Providencia.

En abril cumplimos con uno de nuestros sueños para el 2023: que **todo el equipo de Educambio pudiera asistir a una entrega por fuera de Cali**. Así, gracias al arduo trabajo de cada una de las personas que hacen parte del equipo y al apoyo de importantes aliados, emprendimos el camino hacia Providencia, un territorio muy afectado por el paso del huracán Iota que en el 2020 ocasionó una crisis educativa sin precedentes.

Esta entrega fue muy especial porque no solo fue la primera vez del equipo en Providencia, sino que se convirtió en una oportunidad para conectar con nuestro propósito y con los niños, niñas y jóvenes que nos inspiran a seguir trabajando por la educación de nuestro país. Durante cinco días, visitamos las instituciones educativas de la isla, hablamos con los docentes y los líderes y lideresas del territorio. Nos contaron que, en medio de un contexto con mala conectividad y donde persisten los retos constantes de enseñar en condiciones poco adecuadas, las **4 bibliotecas y los 1.006 kits escolares** entregados por Educambio constituían herramientas transformadoras que brindaron nuevas oportunidades de educación a los niños, niñas y jóvenes del territorio.



Destacados del año

Aliados por el Cambio



Calzatodo

Calzatodo, Compromiso Valle y Educambio unieron sus fuerzas para llevar a cabo una importante iniciativa en la cual se entregaron 170 kits escolares, se establecieron tres bibliotecas con **más de 150 libros cada una y se distribuyeron 36 pares de zapatos para niños, niñas y jóvenes de tres organizaciones sociales de Cali.** Además, se brindaron capacitaciones sobre el uso y administración de las bibliotecas donadas en conjunto. Este proyecto se desarrolló en tres etapas a lo largo del mes de junio de 2023, contando con la participación de equipos provenientes de las tres organizaciones, así como de las fundaciones beneficiarias, los participantes y los aliados. El objetivo común de esta colaboración entre todos los actores fue lograr la transformación de la ciudad y la región a través de herramientas educativas y el fortalecimiento de los procesos comunitarios.

TGI

Durante el último año, establecimos una valiosa alianza con la organización Transportadora de Gas Internacional (TGI), una empresa líder en el sector energético en Colombia y parte del Grupo Energía de Bogotá.

En colaboración con el equipo de gestión social y la subdirectora de TGI, ejecutamos un proyecto para implementar más de **12 bibliotecas en comunidades vulnerables del país.** Este proyecto, enfocado en entregar oportunidades educativas de calidad, proporcionó herramientas y recursos educativos esenciales a las comunidades con las que TGI trabaja.

Esta alianza representa un paso significativo en nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades más necesitadas de Colombia. Agradecemos la confianza y el apoyo de TGI y esperamos seguir colaborando en futuros proyectos que beneficien a nuestras comunidades.



Destacados del año

Aliados por el Cambio

Embajada de Estados Unidos de America



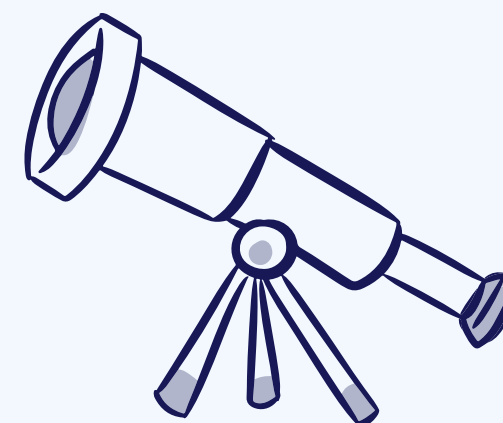
La Embajada de Estados Unidos fue el gran aliado de Educambio para la consolidación del proyecto Bibliocasa Llano Verde durante el segundo semestre del 2023. Gracias a esta alianza, **32 niños, niñas y jóvenes de la comunidad pudieron fortalecer sus competencias básicas de aprendizaje en lectura, escritura, inglés y STEAM.** Este proceso formativo que se dio a través de metodologías basadas en el aprendizaje a través del juego y el acompañamiento psicosocial, también tuvo varias experiencias significativas que les permitieron a los participantes vivir jornadas de bienestar y fomento del amor propio con sus familias, aprender sobre emprendimiento en una de las empresas más importantes del suroccidente colombiano como Manitoba, trabajar su proyecto de vida con una visita a Universidad Icesi y simplemente jugar y compartir con otros en una gincana. La alianza con la Embajada, permitió además que las y los participantes emprendieran un proyecto en conjunto donde pusieron en práctica los conocimientos aprendidos. Así, **The Star Project se consolidó como una apuesta para resignificar el territorio y las narrativas que existen sobre este, mostrando las voces e historias de aquellos que “brillan con luz propia” en Llano Verde.**

Entre los logros más destacados del proyecto "Bibliocasa Llano Verde", en el marco del programa Espacios de Transformación 2023, se llevó a cabo la exitosa realización de la Semana del Emprendimiento. Durante este evento, los participantes entre 14 y 16 años tuvieron la oportunidad de sumergirse en una experiencia enriquecedora enfocada en la construcción de su proyecto de vida. A lo largo de una semana, los y las jóvenes fueron inspirados por profesionales destacados en las carreras de sus sueños. Por ejemplo, Asly, una participante del programa con el anhelo de estudiar medicina y pediatría, tuvo la oportunidad de visitar el Centro de Pediatría de neonatos en la Clínica Versalles. Yandel, por su parte, pudo aprender del Dr. Robin Biojó, el primer médico cirujano afro en la Clínica Imbanaco, incluso asistiendo a una cirugía como observador. Valentina, otra de las participantes del proyecto recibió valiosa orientación sobre los procesos de la Fiscalía y las perspectivas



Destacados del año

Aliados por el Cambio



Profesionales en el campo de la criminalística, un campo de estudio que ella desea seguir. Estas experiencias enriquecedoras no solo ampliaron los horizontes de los estudiantes, sino que también fortalecieron su determinación para alcanzar sus sueños a través de la educación.

Fitch Group

Durante el último año, establecimos una alianza estratégica con Fitch Group que resultó en un proyecto de impacto significativo en las comunidades más necesitadas de Colombia, específicamente en la región del Chocó.

En colaboración con Fitch Group, llevamos a cabo una campaña de donación y recolección de libros y cuadernos. Esta iniciativa no solo demostró el compromiso de Fitch Group con la educación de calidad, sino que también resaltó su preocupación por el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades vulnerables. La donación de libros y cuadernos proporcionó recursos educativos esenciales a las comunidades donde la falta de acceso a la educación y a los recursos básicos es un desafío cotidiano. Además, el compromiso de Fitch Group con la transformación social se hizo evidente a través de su participación activa en la creación de kits escolares y recolección de libros nuevos o usados, que fueron distribuidos en estas comunidades como parte del proyecto.

Esta alianza estratégica con Fitch Group representa un paso significativo en nuestro compromiso de generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades más necesitadas de Colombia. Agradecemos a Fitch Group por su apoyo y colaboración, y esperamos seguir trabajando juntos en futuros proyectos que continúen beneficiando a nuestras comunidades y promoviendo el acceso a una educación de calidad para todos.



Destacados del año

Colección Aurora

Cada una de nuestras colecciones se desarrolla en torno a un concepto social y ambiental alineado con nuestro propósito. Por eso, la colección Aurora no es la excepción. Maravillados por las esperanzadoras historias que hemos conocido durante siete años en los distintos territorios que hemos visitado, entregando herramientas y oportunidades educativas, decidimos que las historias de vida de **Venus y Ulfo, Lily y Adarley, Kimberly, Santiago, Brayan y Lucas debían ser contadas.**

Pero, ¿cómo plasmar estas historias de la vida real en las portadas de nuestros cuadernos? El primer paso consistió en definir cuáles de estas historias íbamos a honrar, junto con la directora del área de Impacto Social, quien había conocido a los protagonistas de primera mano. Tras conversar con cada uno, María Antonia Gonzalez escribió cinco de las seis historias que componen la colección. La historia de Kimberly fue escrita por María José Espinosa, becaria del MPhil in Comparative Literature de la Universidad de Cambridge y formadora de La Casa Azul. Luego, el equipo de Bloom Design Studio materializó cada historia en ilustraciones llenas de significado, representando con un estilo armonioso las particularidades de cada historia y territorio.

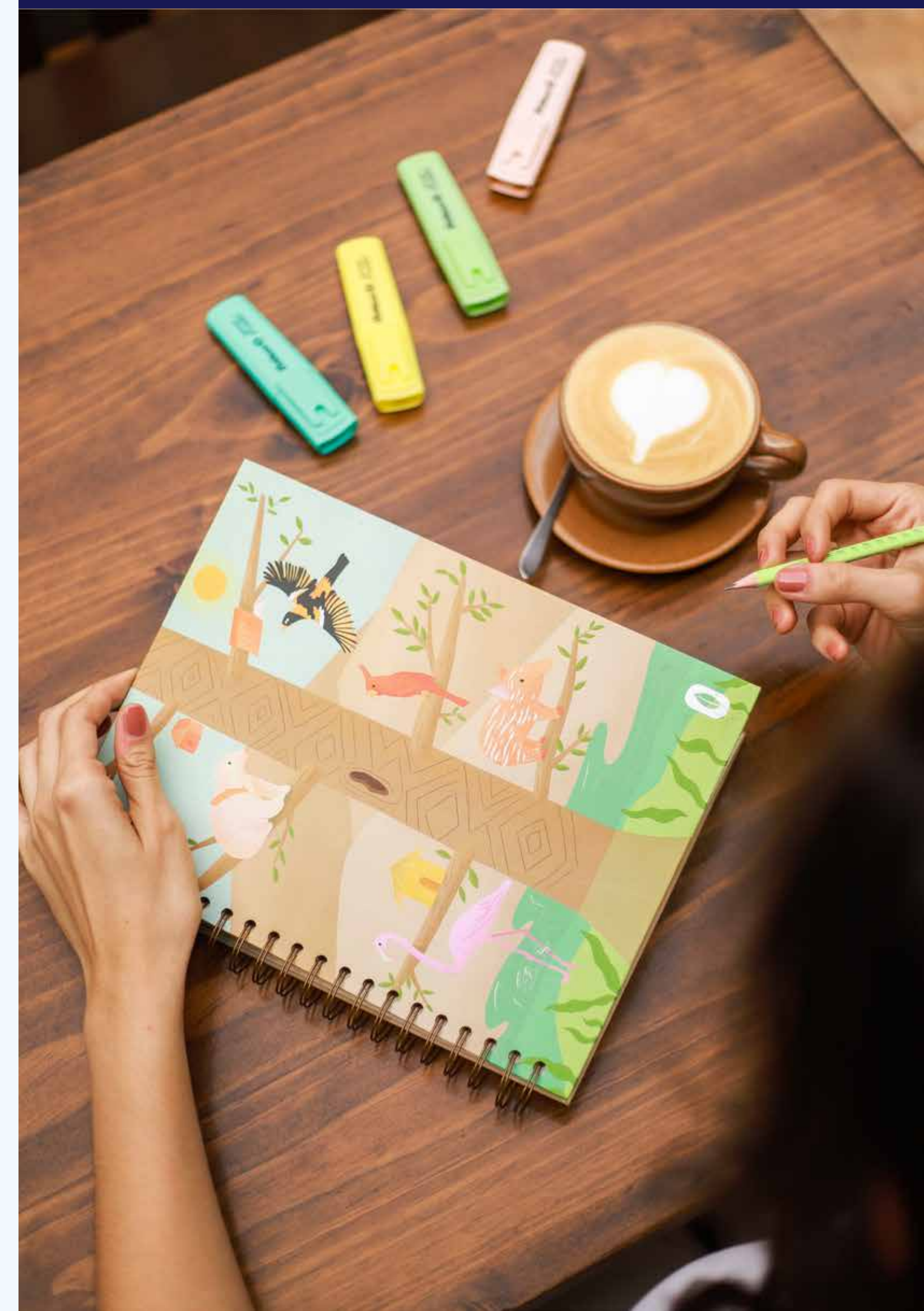
A través de la colección Aurora, hemos logrado conectar aún más con los distintos grupos de interés, desde nuestros generosos donantes hasta los participantes de nuestros programas y valiosos aliados. Cada historia plasmada en estas portadas de cuadernos inspira un profundo sentido de propósito y compromiso con la transformación social de nuestro país.

Conoce aquí
todas las historias



+\$13M

Ventas de la Colección



Destacados del año

Campaña: “Mirá el Chocó”

Mirá el Chocó fue una iniciativa diseñada para brindar oportunidades de educación a más de **3.500 niños, niñas y jóvenes del departamento del Chocó**. Esta campaña colectiva involucró a la comunidad, pues fue diseñada en alianza con la organización chocona de base comunitaria Pasos Firmes, y contó con el apoyo de actores estratégicos de la cuádruple hélice, siendo un esfuerzo conjunto que garantizó el cumplimiento de la meta de recursos por **\$73.000.000 COP** para realizar la entrega de oportunidades de educación en **9 comunidades altamente vulnerables del departamento, ubicadas a orillas del Río San Juan**.

Entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre del 2023, el Equipo Educambio junto a delegados de la organización de base comunitaria aliada del proyecto Pasos Firmes, llevó a cabo una entrega significativa de recursos educativos y escolares en las nueve comunidades. Con el objetivo de mejorar el acceso a la educación, se entregaron **4 bibliotecas dotadas con más de 1.650 libros, 3.650 cuadernos de cambio y cartucheras ecológicas, y 200 maletines**. A través de estas intervenciones, se busca fomentar el acceso a herramientas de educación y contribuir al desarrollo integral de las comunidades más vulnerables del departamento del Chocó, pues hemos conocido testimonios de primera mano en los cuales un libro ha cambiado el futuro de una persona y una comunidad.

Queremos expresar nuestra profunda gratitud a las **236 personas** comprometidas de la sociedad, cuya generosidad y apoyo hicieron posible llevar oportunidades de educación a la comunidad estudiantil de los territorios a orillas del Río San Juan, Chocó. Su invaluable contribución se materializó a través de la donación de útiles escolares.

Extendemos también nuestro especial reconocimiento a las siguientes empresas y organizaciones que realizaron inversión social de alto impacto al creer en la gestión de Educambio en el marco de la campaña Mirá el Chocó:



Aliados:

 Bancolombia

El País

 ITA
EDITORIAL

MURCY FOTOGRAFIA

INFINITEK
PARIS

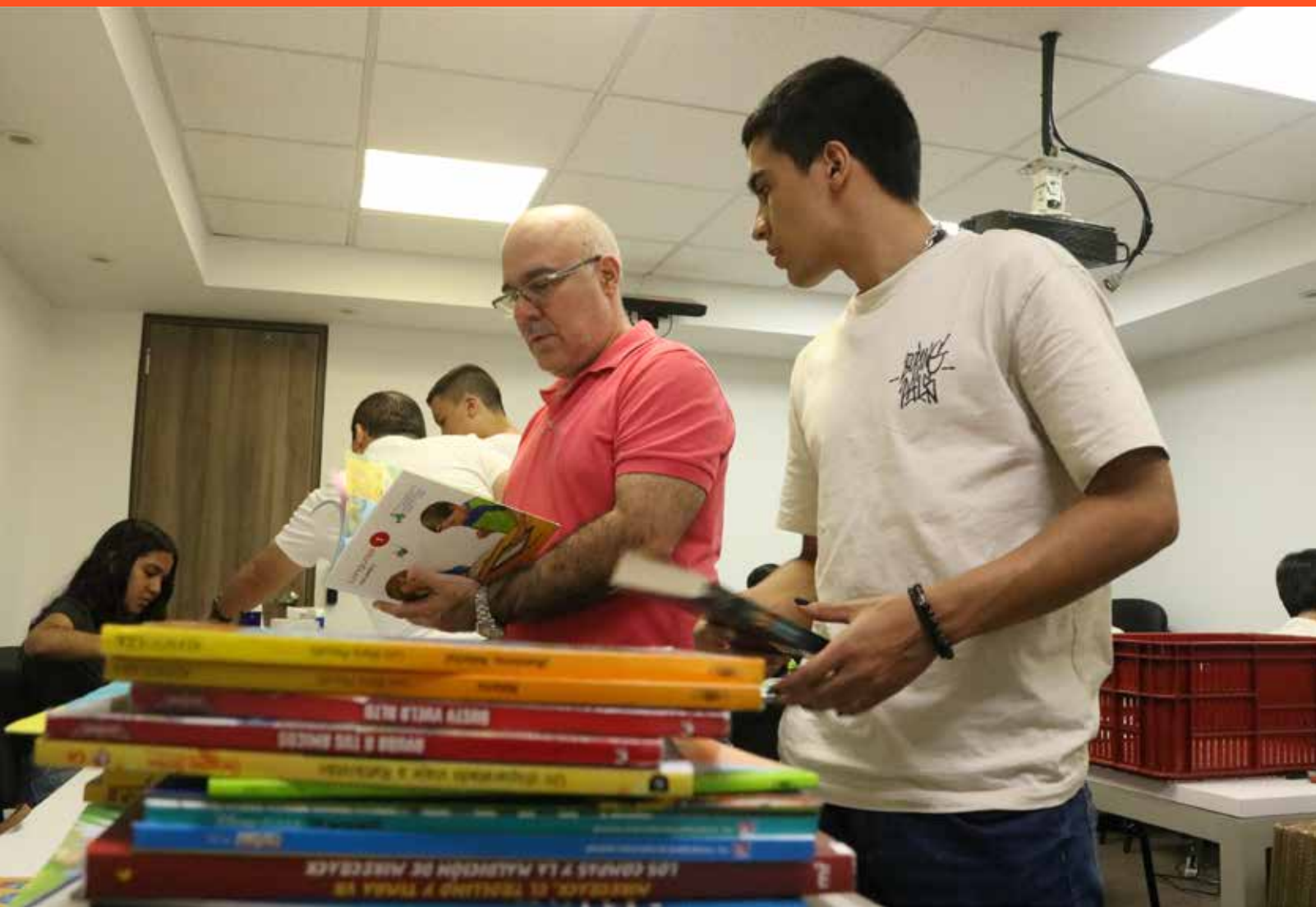
 MONA MORENA

 San
CAMILO

 Hada



+250 
Voluntarios



Destacados del año



Voluntariado, 7 años transformando

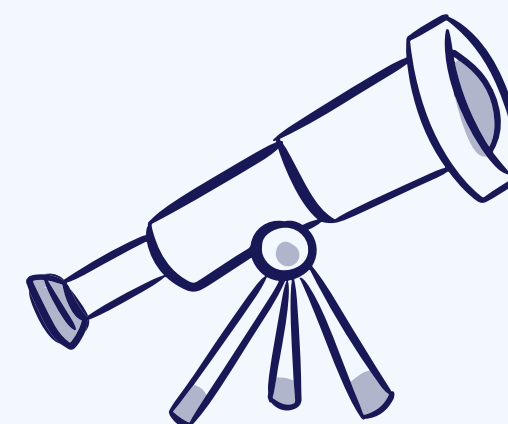
Durante los últimos 7 años, Educambio ha experimentado una notable transformación, y en este proceso, el papel fundamental del voluntariado ha sido destacado. Desde el inicio, **hemos valorado profundamente el compromiso de aquellos voluntarios que han abrazado este proyecto como propio**. El crecimiento de nuestra organización ha sido impulsado por el esfuerzo y dedicación de personas, empresas y organizaciones que comparten nuestra visión de brindar oportunidades de educación de calidad.

El voluntariado desempeña un papel crucial en nuestra misión, ya que nos permite ampliar nuestro alcance y multiplicar nuestro impacto en las comunidades que servimos. **Los voluntarios aportan su tiempo, habilidades y pasión para apoyar programas educativos, ofrecer tutorías, organizar eventos y mucho más**. Además de contribuir directamente al bienestar de los beneficiarios, el voluntariado también enriquece la vida de quienes participan, proporcionando una experiencia gratificante y significativa.

En particular, queremos reconocer y agradecer a **Aurelio, Cristian, Maria José, Brandon, Kathleen, Nathali, Isabella, Sofía, Camila** y a todas las personas que han contribuido al crecimiento y éxito de Educambio durante el año 2023. Estas personas no sólo donaron su tiempo y sus conocimientos, sino que replicaron el mensaje de Educambio para ampliar nuestra comunidad. A todas y todos ustedes, muchas gracias por creer en nosotros y en la educación para Colombia.

Además, extendemos nuestro agradecimiento a las empresas que han creído en nuestra labor y se han unido a nuestro propósito. **Destacamos a Calzatodo, Dinissan, Fitch Group e Infinitek**, quienes confiaron en nosotros para realizar su voluntariado corporativo. Gracias a su apoyo, hemos podido entregar más de tres bibliotecas, beneficiar a los participantes de la Bibliocasa Llano Verde e impactar positivamente cientos de vidas. Su compromiso y generosidad son un ejemplo inspirador de cómo el sector privado puede contribuir al desarrollo social y educativo de nuestra comunidad.

Destacados del año



Feria Internacional del Libro

Durante la celebración de la Feria del Libro de Cali en octubre del 2023, un evento que atrajo a aproximadamente 452,000 visitantes, **Educambio tuvo el honor de liderar el conversatorio titulado "Lectura y educación: ¿Qué hacer para que la infancia se enamore de los libros ante la oferta digital de hoy?"**. Este encuentro ofreció un análisis enriquecedor con la participación de destacados expertos en el tema, entre ellos Lucas Bravo, nuestro director, y María Antonia González, directora de impacto. La participación en eventos ciudadanos como este es fundamental para nuestra organización, ya que nos permite establecer conexiones dinámicas con diversos actores de la comunidad.

En el conversatorio, se contó con la presencia de promotores, profesionales de la educación, así como líderes y gestores culturales con experiencia en la promoción de la lectura en entornos educativos. Escuchar las experiencias significativas de **líderes comunitarios como Carmen Elisa Ortíz, co-fundadora del proyecto Sueño Rodante en el Inem de Cali y tutora del Programa Todos a Aprender del MEN, Eduardo Bonces, periodista y director de la Operación Digital del reconocido medio de comunicación El País, Catalina Gallo Potes, gestora cultural de la biblioteca Sueño Pacífico en la zona rural de Buenaventura, Héctor Obando Angulo, co-fundador y presidente de la Fundación Un Distrito en Paz, y Andrés Felipe González, director de la Fundación Pan Vivo y el Colectivo Prisioneros de Esperanza, nos inspiró profundamente.**

Este tipo de intercambio de ideas y aprendizaje mutuo nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestro programa Bibliotecas de Cambio y nos brinda visibilidad como organización social en eventos de relevancia local y nacional.

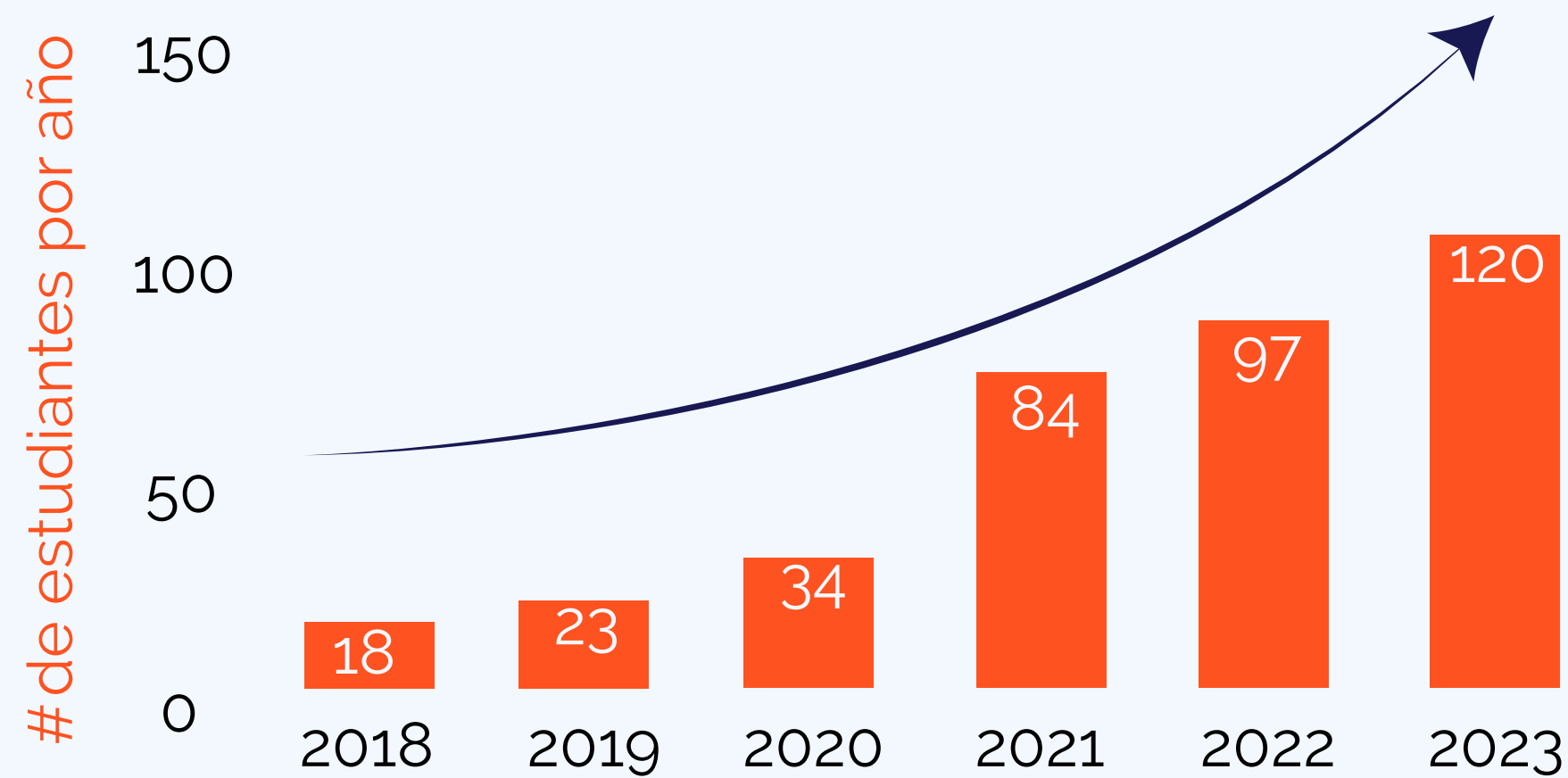


Destacados del año

Becas de Cambio

El programa Becas de Cambio, en colaboración con el Colegio La Fontaine, celebra su sexto año con resultados sobresalientes. Durante este tiempo, hemos otorgado más de **370 becas a 172 estudiantes de la Comuna 20**, asegurando un acceso directo a educación bilingüe de alta calidad, con un enfoque en ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y arte, además de una atención fundamental en el ámbito psicosocial, el desarrollo personal y la orientación hacia el proyecto de vida y el cuidado del medio ambiente.

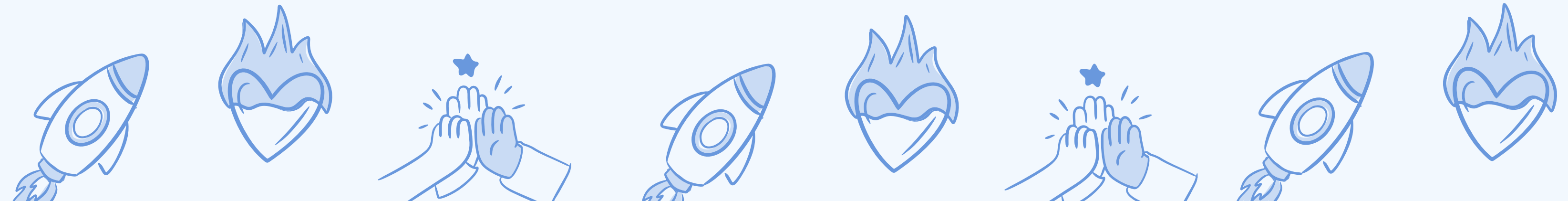
Desde su inicio en 2018 hasta 2023, hemos experimentado un notable crecimiento, pasando de 18 a 120 estudiantes becados, lo que representa un **aumento impresionante del año 1 al año 6 de 566%**, como se puede evidenciar a continuación:



Destacados del año

El programa Becas de Cambio se destaca como el más exitoso en términos de brindar educación de calidad, según la visión de Educambio, gracias a sus indicadores de alto impacto y a una exitosa propuesta de sostenibilidad social y financiera. Durante el 2023, nos enfocamos principalmente en desarrollar procesos orientados a la innovación social, al implementar prácticas asociadas al Eje Transversal Psicosocial, fortaleciendo los procesos de reconocimiento emocional en los estudiantes becados y sus familias con el acompañamiento de profesionales especializados en el tema. Además, organizamos el primer Encuentro presencial Apadrina, el cual contó con la participación de más de 70 miembros de la comunidad, incluyendo padrinos, estudiantes, padres, madres y cuidadores, enriqueciendo el proceso y **fortaleciendo nuestra tasa anual de retención de padrinos, que supera el 90%**.

Nuestra meta para el 2024 es hacer realidad el sueño de establecer un bachillerato para los estudiantes de primaria, reconociendo que la visión pedagógica y social del Colegio La Fontaine está alineada con la concepción que tiene Educambio sobre la educación de calidad como un proceso para toda la vida, y que en el caso de las Becas de Cambio tiene un impacto directo en la transformación social de Siloé y la Comuna 20 a través de la entrega de oportunidades de educación.



Detrás del Impacto: Equipo Educambio



Para lograr nuestros objetivos, plantearnos metas claras y lograr una ejecución exitosa ha sido clave contar con un equipo de personas talentosas y en Educambio el talento y la buena energía hace que cada proyecto se desarrolle de la mejor manera. La elección correcta de cada integrante ha permitido que la organización crezca significativamente.



María Paula Araujo: Es una pieza fundamental del equipo de liderazgo de nuestra organización. Junto con Lucas y María Antonia, dedica sus esfuerzos a buscar oportunidades de crecimiento para el equipo y para la organización.

Con su carisma y profesionalismo, María Paula logró liderar con éxito al equipo de Operaciones durante el 2023, guiándolos hacia el cumplimiento de sus objetivos profesionales y personales. Como ella misma expresa, "Verlos crecer es mi mayor motivación". Además, asumió el desafío de trasladar la contabilidad a un nuevo software contable, crucial para potenciar el área financiera de la organización, y brindó apoyo a todas las áreas impulsándolas hacia la expansión.



Juan Camilo Domínguez: Con su excelente habilidad de organización y planeación, Juan Camilo ha sido un pilar fundamental para la cohesión del equipo en Educambio, especialmente en términos logísticos y administrativos. Su disposición para ayudar en cualquier área que lo requiera lo convierte en un miembro ejemplar de la organización.

Juan Camilo ha desempeñado un rol crucial en la organización financiera de Educambio, destacándose especialmente por el traspaso exitoso de la contabilidad al nuevo software contable Alegria, a pesar de los desafíos que enfrentó durante el proceso. Su atención al detalle ha sido clave para mantener un orden y control rigurosos de cada movimiento financiero de la organización.

Detrás del Impacto: Equipo Educambio



Carmen Henao: Una joven de 22 años, despliega su destreza como Auxiliar Administrativo desde el 28 de junio de 2023. Inició su trayectoria en nuestra organización como practicante administrativa y, con su dedicación y compromiso, ha ascendido a su posición actual.

Uno de los hitos destacados en su labor ha sido liderar el traspaso completo de la contabilidad a un nuevo software contable llamado Alegra, demostrando su capacidad para manejar responsabilidades críticas con eficacia y precisión, y ha contribuido significativamente a su implementación exitosa.



Alfredo Díaz: A sus 40 años, ingresó a la organización como auxiliar de impacto ambiental, demostrando un gran compromiso y entusiasmo por aprender, a pesar de no contar inicialmente con los conocimientos necesarios.

Durante el 2023, sus mayores logros en el cargo fueron los aprendizajes adquiridos y su notable superación laboral. A pesar de los desafíos iniciales, Alfredo se dedicó a absorber todo el conocimiento posible y a aplicarlo con diligencia en su labor diaria.



Detrás del Impacto: Equipo Educambio



Laury Tinoco: Ingresó al equipo de Educambio en junio del 2021 y desde entonces su trayectoria y crecimiento ha sido un ejemplo para cada integrante de la organización. Inició como *Marketing Trainee* en el 2021 y para el año 2022 ascendió a Analista de Mercadeo. Gracias a su desempeño y logros en sus actividades del área comercial, inició el año 2023, como Coordinadora de Mercadeo y Ventas.

Su creatividad y destreza para proponer soluciones y nuevos proyectos han impulsado a que la organización incremente sus ventas en papelería comercial y posicionamiento. También participó en la creación, desarrollo y lanzamiento de la colección Aurora, *"fue un proyecto sumamente retador"* dice Laury.



Nathalia Escandón: Con 26 años, ha destacado como Coordinadora de Marca desde febrero 20 del 2023.

Nathalia contribuyó notablemente en la creación de la identidad visual para programas de Impacto Social como Guardianes de La Casa Azul y Llano Verde, especialmente en la exitosa campaña Mirá el Chocó. Este diseño fortaleció la confianza con aliados y superó las metas de recaudación.

Su liderazgo en la campaña Mirá el Chocó representó un desafío clave. La visita al territorio fue crucial para entender las necesidades locales y fortalecer la conexión con la causa.

Detrás del Impacto: Equipo Educambio



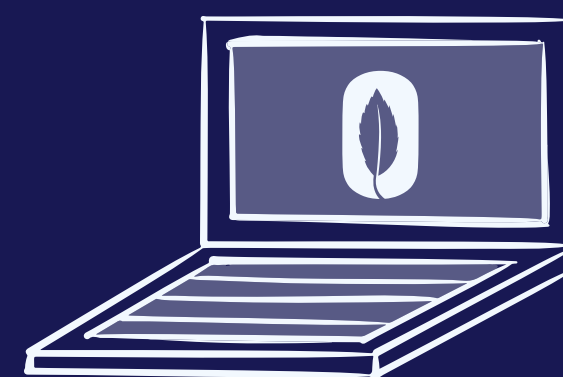
María Antonia González: En el 2020 Educambio recibe en su equipo a María Antonia, profesional en comunicación social y periodismo que a sus 23 años en ese entonces, decidió unirse a este propósito de vida tan profundo, trabajar por el país.

Su paso por Educambio ha dejado huella en la gestión de toda la organización, es la Directora de Impacto social y con su determinación, la organización ha logrado llegar a zonas de muy difícil acceso en Colombia, creando oportunidades para quienes más lo necesitan, de forma estratégica y con una proyección clara hacia la expansión.

Valentina Pardo: Valentina llegó a Educambio con el rol de practicante en el 2022, en donde refleja sus habilidades y conocimientos como abogada y socióloga. También logra demostrar su pasión por la transformación social, lo que la llevó a alcanzar el cargo de Analista de Impacto Social.

Su mayor logro en el cargo en el 2023 fue la creación de la evaluación de educación de calidad: "Expedición hacia el país de las oportunidades". Su experiencia más significativa en el 2023 fue la clausura de la Bibliocasa Llano Verde donde los participantes entre 6 y 17 años presentaron la campaña de comunicaciones "The Star Project", exaltando los talentos de la comunidad.

Detrás del Impacto: Equipo Educambio



Sergio Bermúdez: Ha dejado una marca significativa en Educambio con su energía y eficiencia en cada desafío. Comenzó como voluntario y luego se vinculó como aprendiz en el equipo de Impacto Social, progresado hasta el cargo de analista de impacto social en la organización este año.

Su mayor logro fue la construcción de la Matriz de Priorización Territorial, que permite una selección técnica de las comunidades que Educambio interviene, considerando las necesidades locales y la oferta de la organización.

Victoria Reyes: Vicky con su gran audacia para identificar los hechos coyunturales tanto nacionales como internacionales que influyen en el ejercicio de Educambio, lidera como Directora de Medios y Relaciones Públicas de la Organización.

Destacó en el 2023 por lograr la negociación, el desarrollo y ejecución de la Subasta de Arte en el Hotel Spiwak a beneficio de La Casa Azul, por lograr la divulgación en medios nacionales de nuestra presencia en los territorios, específicamente en la Sierra Nevada de Santa Marta, y en concretar el apoyo comercial del Diario El País para la Subasta de Arte y la campaña de recolección de fondos de Mirá el Chocó.

Detrás del Impacto: Equipo Educambio



Lucas Bravo: Es el Director de un sueño que nació en junio de 2016, Educambio. Un hombre de 30 años que decidió creer en un propósito inmenso, transformar la educación de niños y niñas de comunidades vulnerables de Colombia, un país donde la educación es un privilegio.

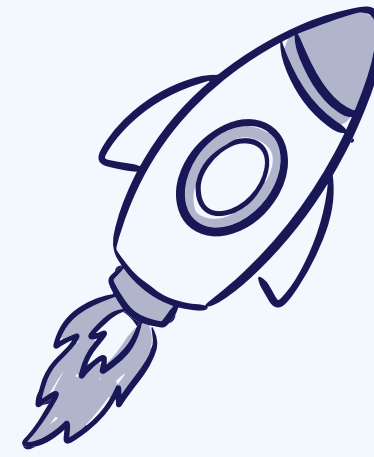
Con su dedicación y talento, Lucas ha atraído a personas extraordinarias y muchos logros memorables. Uno de sus mayores orgullos es haber conformado un equipo con tan alta calidad humana y excelencia profesional, y liderar una organización de alto impacto que ha crecido gracias a la madurez de su equipo.

Su liderazgo ha impulsado a que su equipo crezca notablemente, tanto en el número de los colaboradores, como en conocimiento de cada integrante. Se esfuerza por hacer que la transformación inicie desde adentro, desde el propio equipo, brindando condiciones de trabajo óptimas y espacios de retroalimentación efectiva que promueva el crecimiento personal.

Uno de los logros más significativos de Lucas en el 2023 fue haber sido seleccionado para participar en la iniciativa Young Leaders of the Americas Initiative (YLA) de la Embajada de los Estados Unidos. Este programa de becas reúne a más de 250 jóvenes emprendedores más destacados de América Latina, brindándoles oportunidades únicas de crecimiento y desarrollo profesional.

2024: El punto de inflexión

Objetivos



El 2024 será un gran año. Un año donde vamos a **crecer** significativamente desde adentro, para mostrarle al mundo, aliados y comunidades, todo lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos. Será el punto de inflexión, pues tras haber preparado el año de la expansión en impacto, estrategia y foco durante el 2023, en el 2024 contaremos con la información, talento, bases y experiencia necesarios para escalar nuestro impacto. El gran reto, seguir cimentando las bases sólidas de la organización mientras empezamos a escalar y a replicar nuestras soluciones cargadas de innovación, creatividad, calidad y criterio.

A continuación, algunos de los objetivos más relevantes definidos para el 2024:

Lograr un puntaje de 70% en la evaluación de educación de calidad de los programas de Impacto Social para el 2024

Generar ingresos por \$714 M COP que nos permitan alcanzar los objetivos de impacto para el 2024.

Cumplir la meta de venta de papelería \$ 985M

Generar nuevas fuentes de ingreso con el objetivo de fortalecer el impacto generado por la organización en sus tres líneas: Económica, ambiental y social.

Generar un cambio cultural de los diferentes equipos de la organización hacia el pensamiento estratégico financiero.

Alcanzar una eficiencia operativa que permita la mejora continua a través de la automatización de los procesos administrativos y contables.

Incrementar el posicionamiento de Educambio en los grupos de interés durante el 2024.

Ejecutar estrategias de mercadeo que permitan a la organización alcanzar ingresos por \$1.720 millones en el 2024.

Establecer e implementar una estrategia de optimización de los procesos productivos.

Reestructurar y desarrollar el área de Impacto Ambiental.

Apalancar la expansión nacional de Educambio con una estrategia de comunicación efectiva en medios / RRPP.

Estados Financieros 2023

FUNDACION EDUCAMBIO
 NIT 901.325.100
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 POR LOS PERIODOS TERMINADOS A DICIEMBRE 31 DE 2023 Y DICIEMBRE 31 DE 2022
 CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS

| ACTIVO | NOTAS | DICIEMBRE | DICIEMBRE | VARIACION | % | | PASIVO Y PATRIMONIO | NOTAS | DICIEMBRE | DICIEMBRE | VARIACION | | |
|--|----------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---|--|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| | | 2023 | 2022 | | | | | | 2023 | 2022 | | | |
| ACTIVO | | | | | | PASIVO | | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | PASIVO CORRIENTE | | | | | | | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO | | | | | | ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR | | | | | | | |
| Caja | | 685.781 | - | 685.781 | 100% | | Pasivos financieros | | 5.439.358 | 6.814.159 | - | 1.374.801 | -20% |
| Payu | | - | 11.138.360 | - | 11.138.360 | -100% | Proveedores | | 67.713.432 | 8.005.904 | - | 59.707.528 | 746% |
| Bancos | | 4.570.240 | 82.236.786 | - | 77.666.546 | -94% | Costos y gastos por pagar | | 539.000 | 48.976.218 | - | 48.437.218 | -99% |
| TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO | 4 | 5.256.021 | 93.375.146 | - | 88.119.125 | -94% | TOTAL PASIVOS FINANCIEROS CUENTAS POR PAGAR | 8 | 73.691.790 | 63.796.281 | - | 9.895.509 | 16% |
| DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR | | | | | | IMPUESTOS CORRIENTES | | | | | | | |
| Cientes | | 397.369.788 | 406.592.121 | - | 9.222.333 | -2% | IVA | | 20.747.834 | 17.160.000 | - | 3.587.834 | 21% |
| Anticipos y avances | | 11.633.348 | 4.437.572 | - | 7.195.776 | 162% | ICA | | 1.598.690 | - | - | 1.598.690 | 100% |
| Anticipo de impuestos y contribuciones o | | 5.908.608 | 5.144.273 | - | 764.335 | 15% | Retenciones por pagar | | 1.498.000 | - | - | 1.498.000 | 100% |
| Deudores varios | | 1.608.918 | 1.269.900 | - | 339.018 | 27% | TOTAL IMPUESTOS CORRIENTES | 9 | 23.844.524 | 17.160.000 | - | 6.684.524 | 39% |
| Cuentas por cobrar a empleados | | 1.148.230 | - | 1.148.230 | 100% | | BENEFICIOS A EMPLEADOS | | | | | | |
| TOTAL DEUDORES COMERCIALES Y/O CUENTAS POR COBRAR | 5 | 417.668.892 | 417.443.866 | - | 225.026 | 0,05% | Obligaciones empleados | | 28.664.683 | 12.375.249 | - | 16.289.434 | 132% |
| INVENTARIOS | | | | | | TOTAL BENEFICIOS A EMPLEADOS | | | | | | | |
| Insumos | | 42.590.956 | 42.590.956 | - | - | 0% | TOTAL OTROS PASIVOS | 11 | 4.520.899 | 5.709.642 | - | 1.188.743 | -21% |
| Productos terminados | | 47.000.386 | 18.563.000 | - | 28.437.386 | 153% | Anticipos clientes | | 2.545.023 | 3.733.763 | - | 1.188.740 | -32% |
| TOTAL INVENTARIOS | 6 | 89.591.342 | 61.153.956 | - | 28.437.386 | 47% | Fondos sociales agotables | | 1.975.876 | 1.975.879 | - | 3 | 0% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | 512.516.255 | 571.972.968 | - | 59.456.713 | -10% | TOTAL PASIVO CORRIENTE | | 130.721.896 | 99.041.172 | - | 31.680.724 | 32% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | | |
| PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO | | | | | | Pasivos financieros | | | | | | | |
| Equipo de oficina, muebles y enseres | | 70.218.719 | 50.086.534 | - | 20.132.185 | 40% | Total pasivo no corriente | 12 | - | 55.000.000 | - | 55.000.000 | -100% |
| Equipo de computación y comunicación | | 3.980.000 | - | 3.980.000 | 100% | | TOTAL PASIVO | | 130.721.896 | 154.041.172 | - | 23.319.276 | -15% |
| Flota y equipo de transporte | | 1.300.000 | - | 1.300.000 | 100% | | PATRIMONIO | | | | | | |
| Depreciación acumulada | | 14.092.402 | 2.056.820 | - | 12.035.582 | 585% | Aportes sociales | | 25.000.000 | 25.000.000 | - | - | 0% |
| TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO | 7 | 61.406.317 | 48.029.714 | - | 13.376.603 | 28% | Activos fijos por donaciones | | 33.600.000 | 33.600.000 | - | - | 0% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | | 61.406.317 | 48.029.714 | - | 13.376.603 | -7% | Reservas obligatorias | | 27.163.631 | 27.163.631 | - | - | 0% |
| | | | | | | | Utilidad del ejercicio | | 182.954.859 | 345.543.291 | - | 162.588.432 | -47% |
| | | | | | | | Excedentes o déficit acumulado | | 139.827.594 | - | - | 139.827.594 | 100% |
| | | | | | | | Fondo solidaridad | | 24.753.280 | 24.753.280 | - | - | 0% |
| | | | | | | | Fondo de educación | | 9.901.312 | 9.901.312 | - | - | 0% |
| | | | | | | | TOTAL PATRIMONIO | 13 | 443.200.676 | 465.961.514 | - | 22.760.838 | -5% |
| TOTAL ACTIVO | | 573.922.572 | 620.002.682 | -46.080.110 | -7% | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | 573.922.572 | 620.002.686 | -46.080.114 | -7% | |

LAS REVELACIONES HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS


Lucas Bravo Reyes
 Representante Legal


Joaquin Vernaza M.
 Revisor Fiscal
 TP- 259068-T
 (Ver dictamen adjunto)


JUDITH HASBLEIDY RUIZ MONTEJO
 CONTADOR PÚBLICO
 TP 205660-T
 Designado por CFC Consultores SAS

Estados Financieros

2023

FUNDACIÓN EDUCAMBIO
NIT 901.325.100
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL
PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2023 Y DICIEMBRE 2022
CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS

| CONCEPTO | NOTAS | DICIEMBRE 2023 | DICIEMBRE 2022 | VARIACIÓN PESOS | % |
|---|-----------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------|
| INGRESO POR ACTIVIDADES ORDINARIAS | | | | | |
| 412 Comercio | | 764.268.282 | 829.613.525 | - 65.345.243 | -(8 %) |
| 417 Impacto social | | 595.953.918 | - | 595.953.918 | 100 % |
| 417 Impacto ambiental | | 16.514.250 | 360.586.597 | - 344.072.347 | -(95 %) |
| 417 Devoluciones | | - 138.660.553 | - 28.500 | - 138.632.053 | 486.428 % |
| TOTAL INGRESO POR ACTIVIDADES ORDINARIAS | 14 | 1.238.075.897 | 1.190.171.622 | 47.904.275 | 4,02 % |
| COSTOS | | | | | |
| Costos del inventario | | 49.352.670 | 400.598.576 | - 351.245.906 | -(88 %) |
| Costos producción | | 211.688.913 | 7.251.128 | 204.437.785 | 2.819 % |
| 815 Mano de obra | | 142.244.685 | 73.002.815 | 69.241.870 | 95 % |
| TOTAL COSTOS | 15 | 403.286.267 | 480.852.519 | - 77.566.252 | -(16 %) |
| GANANCIA BRUTA | | 834.789.629 | 709.319.103 | 125.470.526 | 18 % |
| GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION | | | | | |
| 810 Gastos de personal | | 307.950.421 | 184.090.030 | 123.860.391 | 67 % |
| 810 Honorarios | | 37.425.072 | 9.730.000 | 27.695.072 | 285 % |
| 810 Impuestos | | 4.493.121 | 6.046.814 | - 1.553.693 | -(26 %) |
| 810 Arrendamientos | | 25.219.479 | 25.867.646 | - 648.167 | -(3 %) |
| 810 Seguros | | 5.604.938 | - | 5.604.938 | 100 % |
| 810 Servicios | | 21.781.098 | 756.634 | 21.024.464 | 2.779 % |
| 810 Gastos legales | 86130 | 1.848.000 | 17.022.192 | - 15.174.192 | -(89 %) |
| 810 Mantenimientos | | 7.926.650 | 1.359.400 | 6.567.250 | 483 % |
| 810 Gastos de viaje | | 5.232.189 | 1.184.950 | 4.047.239 | 342 % |
| 810 Depreciaciones | | 12.035.582 | 41.391.944 | - 29.356.362 | -(71 %) |
| 810 Diversos | | 56.334.587 | 2.962.677 | 53.371.910 | 1.801 % |
| 810 Domicilios | | 47.282.250 | 2.056.820 | 45.225.430 | 2.199 % |
| 810 Mercadeo y publicidad | | 16.972.975 | - | 16.972.975 | 100 % |
| 810 Otros costos | | 56.708.000 | 29.979.280 | 26.728.720 | 89 % |
| TOTAL GASTOS OPERACIONES DE ADMINISTRACION | 16 | 606.814.362 | 322.448.387 | 284.365.975 | 88 % |

GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS

| | | | | | |
|---|-----------|-------------------|----------|-------------------|-------------------|
| GASTOS DE PERSONAL | - | 15.991.448 | - | 15.991.448 | -(100 %) |
| ARRENDAMIENTOS | - | 30.525 | - | 30.525 | -(100 %) |
| Publicidad | - | 15.197.380 | - | 15.197.380 | -(100 %) |
| Diversos | - | 252.101 | - | 252.101 | -(100 %) |
| TOTAL GASTOS OPERACIONES DE VENTAS | 17 | 31.471.454 | - | 31.471.454 | -(100 %) |

GANANCIAS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

| | | | | |
|--------------------|--------------------|----------|--------------------|------------------|
| 227.975.267 | 355.399.262 | - | 127.423.995 | -(36 %) |
|--------------------|--------------------|----------|--------------------|------------------|

INGRESOS NO OPERACIONALES

| | | | | | |
|--|-----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| 437 Financieros | 6.056.534 | 816.973 | 5.239.561 | 641 % | |
| Recuperaciones | 3.327.461 | 262.000 | 3.065.461 | 1.170 % | |
| De ejercicios anteriores | - | 1.980.246 | 1.980.246 | -(100 %) | |
| 435 Subvenciones y ajuste al peso | - | 11.505.159 | 11.505.159 | -(100 %) | |
| TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES | 18 | 9.383.995 | 14.564.378 | - 5.180.383 | -(36 %) |

GASTOS NO OPERACIONALES

| | | | | | |
|--------------------------------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 830 FINANCIEROS | 20.622.251 | 15.578.887 | 5.043.364 | 32 % | |
| 830 GASTOS EXTRAORDINARIOS | 33.782.153 | 1.297.186 | 32.484.967 | 2.504 % | |
| 830 GASTOS DIVERSOS | - | 5.988.277 | 5.988.277 | -(100 %) | |
| TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES | 19 | 54.404.404 | 22.864.350 | 31.540.054 | 138 % |


GANANCIAS ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS


| | | | | |
|--------------------|--------------------|----------|--------------------|-------------|
| 182.954.859 | 347.099.290 | - | 164.144.431 | -47% |
|--------------------|--------------------|----------|--------------------|-------------|

| | | | | | |
|-------------------|---|-----------|---|-----------|------------|
| Impuesto de renta | - | 1.556.000 | - | 1.556.000 | -(100 %) |
|-------------------|---|-----------|---|-----------|------------|

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------|
| RESULTADO NETO DEL EJERCICIO | \$ 182.954.859 | \$ 345.543.291 | -\$ 162.588.431 | -47% |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------|

LAS REVELACIONES HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS


Lucas Bravo Reyes
Representante Legal


Joaquin Vernaza M.
Revisor Fiscal
TP- 259068-T
(Ver dictamen adjunto)


JUDITH HASBLEIDY RUIZ MONTEJO
CONTADOR PÚBLICO
TP 205660-T
Designado por CFC Consultores SAS

Estados Financieros


2023

FUNDACIÓN EDUCAMBIO
NIT 901.325.100
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 A 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Cifras en Pesos Colombianos)

| | Fondo social | Fondos | Reservas estatutarias | Donaciones activos fijos | Excedentes acumulados | Excedentes del ejercicio | Total activo neto |
|--|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 | 25.000.000 | 34.654.591 | 27.163.632 | 33.600.000 | 0 | 345.543.291 | 465.961.514 |
| Traslado excedentes del ejercicio | 0 | 0 | 0 | 0 | 345.543.291 | (345.543.291) | 0 |
| Excedentes ejecutados año 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | (205.715.697) | | (205.715.697) |
| Excedente neto del ejercicio 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 182.954.859 | 182.954.859 |
| SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 | <u>\$ 25.000.000</u> | <u>\$ 34.654.591</u> | <u>\$ 27.163.632</u> | <u>\$ 33.600.000</u> | <u>\$ 139.827.594</u> | <u>\$ 182.954.859</u> | <u>\$ 443.200.676</u> |

LAS REVELACIONES HACEN PARTE INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS


Lucas Bravo Reyes
Representante Legal


Joaquin Vernaza
Revisor Fiscal
TP- 259068-T
(Ver dictamen adjunto)


JUDITH HASBLEIDY RUIZ MONTEJO
CONTADOR PÚBLICO
TP 205660-T
Designado por CFC Consultores SAS



Crear, crear y transformar

**EDU
CAM
BIO**