

Communiqué de presse – 22 septembre 2021

40% des copropriétaires lyonnais mécontents de leur syndic¹ : Bellman s'installe dans la Ville des Lumières pour répondre enfin à leurs attentes

Fort du succès de son modèle en région parisienne, Bellman, le néo-syndic qui rend la gestion de copropriétés plus positive et collaborative, va s'installer à Lyon à partir du 22 septembre.

Afin d'accélérer sa croissance, Bellman étend son modèle à la ville de Lyon, qui connaît les mêmes problématiques que celles de Paris.

En effet, **40% des copropriétaires de la métropole de Lyon se disent mécontents de leur syndic**, alors qu'ils sont 33% au niveau national. Dans le top trois des motifs d'insatisfaction, on retrouve la pratique d'un prix juste pour la qualité de service rendu (**45%**), la communication régulière et la visibilité sur l'avancée des dossiers (**45%**) et l'efficacité du gestionnaire de copropriété (**44%**). Ce dernier critère est d'ailleurs déterminant pour **76%** des Lyonnais dans le choix d'un nouveau syndic, tandis que l'attente principale pour **78%** d'entre eux concerne sa capacité à agir dans l'intérêt de la copropriété.

Ayant à 68% au moins un motif d'insatisfaction, c'est sans surprise que **50% d'entre des Lyonnais souhaitent changer de syndic**. De plus, **72% seraient même prêts à confier leur copropriété à un néo-syndic**, mais **79% ne connaissent pas de bonne alternative**.

C'est fort de ce constat que Bellman, qui s'appuie sur l'efficacité et la transparence pour insuffler le bien vivre en copropriété, arrive à Lyon.

Efficacité et transparence pour insuffler le bien vivre dans les copropriétés lyonnaises

Bellman c'est le syndic de copropriétés qui place la satisfaction client au cœur de toutes ses décisions. Aujourd'hui, grâce au digital, il souhaite engager une nouvelle relation avec les copropriétaires, via la promesse d'un service efficace qui contribue véritablement à l'amélioration de la vie en copropriété. Tout particulièrement, la transparence du service est d'ailleurs un critère prioritaire pour 97% des Lyonnais.

Face à la défiance des copropriétaires, l'espace en ligne de Bellman offre une visibilité complète et en temps réel des actions réalisées par le gestionnaire en charge de la copropriété.

À l'heure du tout digital et de l'instantanéité, Bellman a imaginé et développé cette plateforme comme un véritable facilitateur du quotidien. À mi-chemin entre espace client et réseau social, elle permet aux copropriétaires de :

- suivre l'avancement des dossiers,
- retrouver facilement des documents,
- voter en ligne,
- se contacter entre voisins en cas de besoin,

¹ Sondage mené par CoSpirit pour Bellman en août 2021, sur un échantillon de 409 copropriétaires lyonnais

- être notifié en temps réel des actualités de la copropriété.

Bellman, c'est aussi un prix juste avec un contrat tout inclus et sans engagement, pour plus de transparence et aucune mauvaise surprise en fin d'année.

Lyon, un territoire à fort potentiel

Pour Bellman, la métropole de Lyon est très stratégique en raison du grand bassin de copropriétaires qui y résident : on y compte en effet pas moins de 17 000 copropriétés

En déployant son offre dans de nouvelles villes, Bellman souhaite s'assurer une couverture rapide et large avec pour ambition prioritaire d'accélérer son développement et accroître sa notoriété.

« Depuis 2019, nous avons pu construire notre offre et tester sa pertinence à Paris, où tout a commencé pour Bellman. Aujourd'hui, au regard de l'évolution du marché et des attentes des copropriétaires, il semble que c'est le moment d'attaquer de nouveaux marchés pour faire grandir l'entreprise. Notre arrivée à Lyon marque le début d'une longue série d'ouvertures en France », déclare Antonio Pinto, CEO et co-fondateur de Bellman.

À Lyon, les gestionnaires locaux telles que Sophie Dutheil sont déjà convaincu(e)s par le modèle de Bellman : *"Travailler chez Bellman est pour moi synonyme d'une nouvelle façon de faire mon métier. J'ai vraiment été séduite par l'ambition de faire évoluer les pratiques et la volonté de remettre la satisfaction client au cœur de toutes les décisions. Je n'ai aucun doute quant à notre capacité à trouver rapidement des copropriétaires lyonnais prêts à nous faire confiance".*

Bellman lève des fonds pour appuyer ses ambitions

Pour accompagner cette stratégie de développement, Bellman vient de lever 11 000 000€, qui vont lui permettre d'accélérer son développement tout en continuant à développer de nouveaux services. Cette levée de fonds entraînera le recrutement d'une quarantaine de profils variés sur toute la France (ingénieurs, produit, marketing, gestionnaires, comptables, RH) pour soutenir ses ambitions.

À propos de Bellman :

Créé par 2 ingénieurs, Antonio Pinto et Jonathan Ratier, Bellman, c'est un modèle de syndic novateur basé sur l'efficacité et la transparence pour rendre la gestion de copropriétés plus positive et participative.

Notre espace en ligne offre un accès rapide à tous les documents, une visibilité complète sur les actions du gestionnaire, et des fonctionnalités uniques comme le paiement par CB ou le vote en ligne. Pionnier dans la digitalisation des données de copropriétés, la plateforme révolutionne les pratiques du métier de gestionnaires et nous voulons faire de ce modèle la nouvelle norme grâce à notre offre de franchise. En seulement 2 ans d'existence, Bellman compte déjà plus de 400 copropriétés sous gestion, au moins 15 000 copropriétaires et près de 80 collaborateurs répartis sur toute la France.

A propos de CoSpirit MediaTrack

Créé en 1994, CoSpirit MediaTrack est un groupe indépendant de conseil opérationnel en marketing & media. Fort des méthodes et outils mis au point par ses experts, le groupe a connu une croissance très importante en doublant son CA sur les 3 dernières années. En 2021, le groupe compte 150 collaborateurs permanents répartis à Paris, Lyon et Tours. Il capitalise sur sa double expertise des média nationaux et des média locaux et milite pour une relocalisation progressive de la consommation

médias, s'inscrivant dans la tendance de fond de l'économie circulaire et du besoin d'ancrage local. Son président, Florian Grill, avait partagé sa conviction sur le sujet dans une tribune publiée dans Le Monde.

Le groupe poursuit également son développement à l'international, où il réalise près de 15% de son CA, en s'appuyant sur le réseau international d'agences media indépendantes Local Planet dont il est membre et actionnaire. MediaTrack a reçu en 2021 le Prix des Régies et des Prestataires, le Prix de la Diversification et le Prix de l'Inspiration de l'année dans le cadre des Agence Media de l'année France 2021 by OffreMedia, dans la catégorie challenger.

Contacts presse Bellman :

L'agence Marie-Antoinette
Teddy Eugène et Kenza Kanache
bellman@marie-antoinette.fr