

bellman.

Communiqué de presse – 22 septembre 2021

Bellman lève 11 millions d'euros et déploie son expertise à Lyon, Nice et Toulouse

Pour sa troisième levée de fonds, le néo-syndic de copropriété Bellman, qui rend la gestion de copropriétés plus positive et collaborative, lève 11 millions d'euros auprès des fonds d'investissement Breega et Lakestar.

Dans le même temps, fort du succès de son modèle en région parisienne, Bellman va s'installer au sein de trois nouvelles villes dès la fin du mois de septembre.

Dans une période où les Français ont passé beaucoup de temps à leur domicile et où le bien être chez soi n'a jamais été aussi important, il est essentiel d'offrir le meilleur service de gestion de copropriétés, en faisant de la satisfaction des copropriétaires le principal objectif.

Dans ce contexte et afin d'accélérer sa croissance, Bellman effectue une nouvelle levée de fonds après celles réalisées en 2019 et 2020 et étend son modèle à de nouvelles villes françaises dès le mois de septembre. C'est donc par Lyon, Nice et Toulouse, qui connaissent les mêmes problématiques que celles de Paris, que le néo-syndic amorce son extension.

Dans la métropole de Lyon notamment, 40% des copropriétaires se disent insatisfaits de leur syndic¹, alors qu'ils sont 33% au niveau national².

Pour Bellman, ces villes sont très stratégiques en raison du grand bassin de copropriétaires qui y résident :

- La métropole de Lyon compte 17 000 copropriétés
- À Nice, il y en a actuellement 11 000
- Et à Toulouse, elles sont au nombre de 9 500

En déployant son offre dans de nouvelles villes, Bellman souhaite s'assurer une couverture rapide et large avec pour ambition prioritaire d'accélérer son développement et accroître sa notoriété.

"Depuis 2019, nous avons pu construire notre offre et tester sa pertinence à Paris, où tout a commencé pour Bellman. Aujourd'hui, au regard de l'évolution du marché et des attentes des copropriétaires, il semble que c'est le moment d'attaquer de nouveaux marchés pour

¹ Sondage mené par CoSpirit pour Bellman du 5 au 27 août 2021, sur un échantillon de 409 copropriétaires de la métropole de Lyon

² Sondage mené par l'IFOP pour Bellman en septembre 2020, sur un échantillon de 990 copropriétaires français

faire grandir l'entreprise. Ces trois lieux ont été choisis stratégiquement et marquent le début d'une longue série d'ouvertures en France", déclare Antonio Pinto, CEO et Co-fondateur de Bellman.

Bellman lève des fonds pour appuyer ses ambitions

Pour accompagner cette stratégie de développement, Bellman vient donc de lever 11 000 000€, qui vont lui permettre d'accélérer sa croissance tout en continuant à développer de nouveaux services. Cette levée de fonds entrainera le recrutement d'une quarantaine de profils variés (ingénieurs, produit, marketing, gestionnaires, comptables, RH) sur toute la France pour soutenir ses ambitions.

"Si la digitalisation et l'automatisation de la gestion des copropriétés permettent de gagner en rapidité et efficacité pour beaucoup de tâches (suivi et paiement de factures, relances...), je reste convaincue que c'est un métier qui reste avant tout humain. C'est pourquoi, parmi ses concurrents, l'approche de Bellman nous a semblé être la plus pertinente" déclare Isabelle Gallo, Partner chez Breega. "Bellman est une plateforme réunissant facilité d'utilisation, tant pour les copropriétaires que pour les gestionnaires, réactivité et qualité de service, le tout porté par une équipe complémentaire et ambitieuse avec une excellente capacité d'exécution. Breega est ravi de pouvoir les accompagner dans leur mission de conquête du marché !"

L'efficacité et la transparence pour insuffler le bien vivre en copropriété

Bellman c'est le syndic de copropriétés qui place la satisfaction client au cœur de toutes ses décisions. Aujourd'hui, grâce au digital, il souhaite engager une nouvelle relation avec les copropriétaires, via la promesse d'un service efficace qui contribue véritablement à l'amélioration de la vie en copropriété. Tout particulièrement, la transparence du service est d'ailleurs un critère prioritaire pour 97% des Lyonnais.

Face à la défiance des copropriétaires, l'espace en ligne de Bellman offre une visibilité complète et en temps réel des actions réalisées par le gestionnaire en charge de la copropriété.

À l'heure du tout digital et de l'instantanéité, Bellman a imaginé et développé cette plateforme comme un véritable facilitateur du quotidien. À mi-chemin entre espace client et réseau social, elle permet aux copropriétaires de :

- suivre l'avancement des dossiers,
- retrouver facilement des documents,
- voter en ligne,
- se contacter entre voisins en cas de besoin,
- être notifié en temps réel des actualités de la copropriété.

Bellman, c'est aussi un prix juste avec un contrat tout inclus et sans engagement, pour plus de transparence et aucune mauvaise surprise en fin d'année.

Les investisseurs :



Breega est un fonds d'investissement qui finance en Seed jusqu'à Série B des start-up européennes high tech. Breega est bien plus qu'un simple investisseur. Créé par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, Breega accompagne les startups de son portefeuille à chaque étape de leur développement et leur propose une expertise opérationnelle et gratuite (RH, biz dev, marketing et juridique) ainsi que des opportunités de développement international. Breega est notamment investisseur dans Exotec (robotique), Curve (fintech), uDelv (véhicule autonome), FoodChéri (foodtech) ou encore Didomi (Adtech/Regtech).

Lakestar investit dans des entreprises technologiques dirigées par des entrepreneurs de talent. Parmi ses premiers investissements figurent Skype, Spotify, Facebook et airbnb. Depuis la levée d'un premier fonds en 2013, la société a étendu et élargi son portefeuille et détient des investissements dans des entreprises comme Opendoor, Oscar, GYG, Glovo, Revolut et Hometogo, pour n'en citer que quelques-unes. Lakestar est présente à Berlin, Zurich et Londres et aide les entreprises à identifier de nouveaux marchés et à s'y développer rapidement, en mettant l'accent sur les États-Unis et l'Europe. L'équipe conseille et soutient les entreprises en matière de développement commercial, de recrutement, de technologie et de marketing.

À propos de Bellman :

Créé par 2 ingénieurs, Antonio Pinto et Jonathan Ratier, Bellman, c'est un modèle de syndic novateur basé sur l'efficacité et la transparence pour rendre la gestion de copropriété plus positive et participative.

Notre espace en ligne offre un accès rapide à tous les documents, une visibilité complète sur les actions du gestionnaire, et des fonctionnalités uniques comme le paiement par CB ou le vote en ligne. Pionnier dans la digitalisation des données de copropriétés, la plateforme révolutionne les pratiques du métier de gestionnaires et nous voulons faire de ce modèle la nouvelle norme grâce à notre offre de franchise. En seulement 2 ans d'existence, Bellman compte déjà plus de 400 copropriétés sous gestion, au moins 15 000 copropriétaires et près de 80 collaborateurs répartis sur toute la France.

Contacts presse Bellman :

L'agence Marie-Antoinette
Teddy Eugène et Kenza Kanache
bellman@marie-antoinette.fr