

Mindre administration, bättre resultat

Som Sverige fjärde största mäklarkedja är nyckeln till Bjurfors framgång nöjda kunder. Att arbeta med nya digitala plattformar har alltid varit en självklarhet för att ständigt ligga i framkant i branschen. För att utnyttja dagens digitala plattformar på bästa möjliga sätt valde Bjurfors att inleda ett samarbete med Adfenix.

Resultaten

Data från Adfenix Analytics, perioden jan - jun 2021.

1745h

timmar sparade under perioden

+152%

fler besökare till hemsidan

+191%

fler leads än bostäder som inte
har annonserats via Adfenix

Fokus på nya kundrelationer

Under första halvåret 2021 lyckades Bjurfors spara fastighetsmäklarna närmare 1745 h på administration. Värdefull tid som nu istället kan användas för att investeras i nya kundrelationer. Vi såg även ett bättre resultat i form av fler besökare och ökat antal leads via hemsidan.

- ✓ 12.6M visningar av Bjurfors kampanjer
- ✓ 1.3M ytterligare besökare till hemsidan
- ✓ 15% CTR - 15X bättre jämfört med branschstandard*

Källa: *Facebook Ad Benchmark for Real Estate, 0.99%.

Om Bjurfors

Bjurfors är ett av Sveriges största och äldsta privatägda mäklarfirmor. Sedan starten 1965 har vi expanderat till stora delar av landet och bedriver vår verksamhet med närvaro i och kring de större svenska städerna, semesterorterna och de mest attraktiva lägena kring Medelhavet.

Storlek	80 kontor
Område	Sverige, Medelhavet
Produkter	Adfenix Plattform



Hellre 10 intresserade personer än 10.000 klick

Fanny Strand – Bjurfors, Södermalm

75 000 +

Fastighetsmäklare runt om i världen har valt Adfenix för att nå, engagera och konvertera fler leads på marknaden.