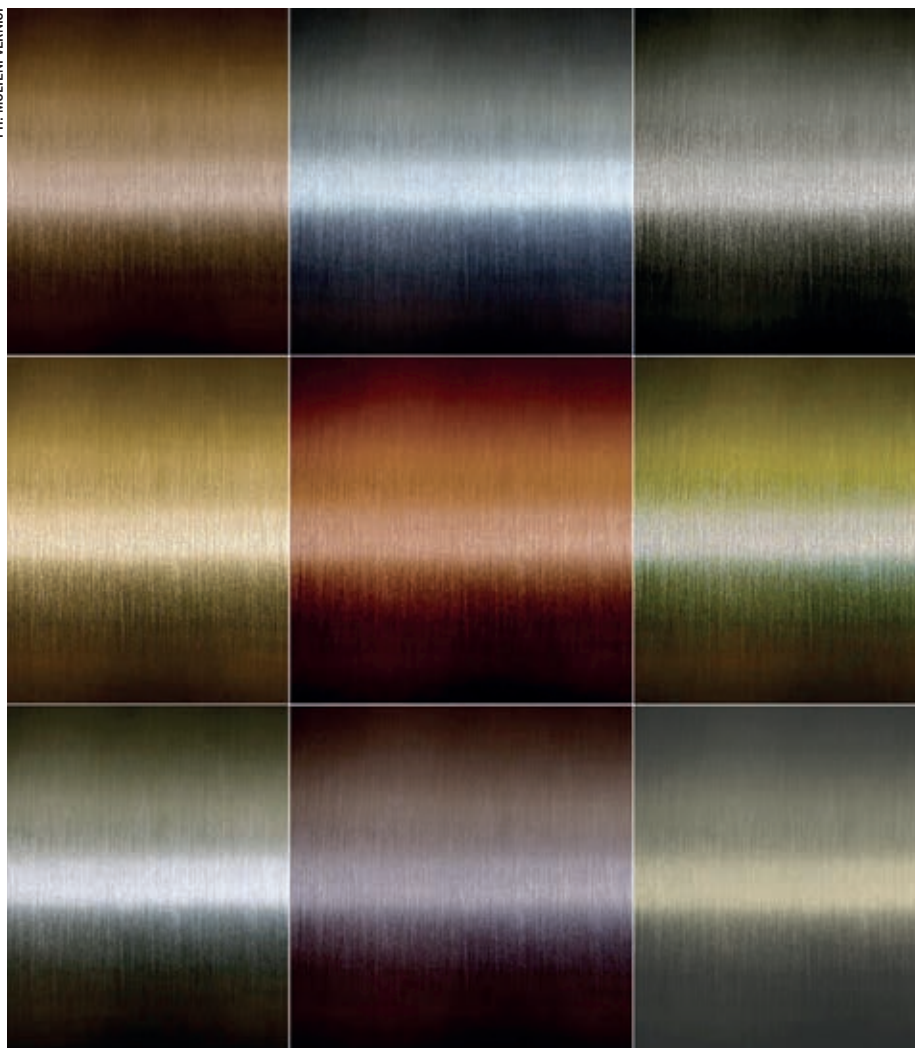


**E**ffetti e colori unici, che esaltano la bellezza del design. Nata nel 1948 come azienda galvanica che produceva anche vernici, Molteni Vernici si è ben presto dedicata totalmente alla produzione di vernici speciali per l'industria dell'arredamento. Negli anni Settanta l'azienda assume dimensioni industriali, sviluppando una produzione interna, mentre negli anni Ottanta e Novanta, l'ingresso in azienda della terza generazione Molteni, trasforma il "proprio cognome" in un marchio di vernici carico di appeal, riconosciuto nel mondo e che, con le sue migliaia di finiture a catalogo, è in grado di conquistare architetti emergenti e professionisti di fama internazionale. "Siamo una sartoria del colore - racconta Roberto Molteni, oggi al timone dell'azienda di famiglia -. Non offriamo solo delle soluzioni ma riusciamo a soddisfare anche qualsiasi esigenza estetica, costruendo insieme al cliente le tonalità e le finiture desiderate, garantendo assoluta ripetibilità, sempre, in qualsiasi momento". Una capacità di vestire il lusso riconosciuta non solo in Italia ma in tutto il mondo, figlia della tecnologia e di una continua ricerca di stile. "Conosciamo la chimica e siamo tra i pochi in grado di creare soluzioni ibride infinite: per farlo però occorre investire continuamente nella ricerca e lavorare in team per presentare nuove soluzioni". Un concetto, quello del lavoro di squadra, sul quale l'azienda insiste da tempo. "Siamo un'azienda giovane, con un'età media di 40 anni e in cui la contaminazione delle idee è fondamentale per essere creativi". Con l'unità produttiva dislocata nel Pavese e la sede commerciale con l'esclusivo show room, a Cantù, Molteni Vernici è il partner ideale per aziende e professionisti che lavorano nell'interior design, nell'outdoor design, nel contract e nello shop fitting, oggi core business dell'azienda. "Siamo la toy box di architetti e designer. Realizziamo ogni desiderio". I riconoscimenti non man-

PH: MOLTENI VERNICI



## La sartoria del colore

*Finiture che vestono il lusso*

cano, come le finiture prestigiose per alcune auto, quelle per alcune importanti opere architettoniche internazionali o per lo stand dell'Azerbaijan ad Expo 2015 (ritenuto tra i più belli dell'esposizione universale). "Il colore è il vestito di un oggetto, ha un ruolo centrale. La vernice non incide granché sul costo finale di un oggetto, ma ne cambia radicalmente il risultato, la percezione finale". Primi ad affacciarsi nel Mercato con una vernice con finitura interamente metallica, Molteni Vernici è membro a tutti gli effetti dell'Adi, associazione

che riunisce i più importanti soggetti del design industriale. "È un riconoscimento che ci dà orgoglio, anche perché viviamo nella Brianza, cuore pulsante del design e il nostro dna è 100% italiano". Fucina di creatività, tecnologia e stile, Molteni Vernici coniuga fashion e design, tradizione e innovazione, elaborando sempre nuove finiture e soluzioni tecniche, sviluppando la conoscenza dei materiali e sperimentandone di nuovi. Al punto da essere menzionato tra le 81 aziende più importanti che promuovono il vero made in Italy nel mondo.