

# COMPREX<sup>®</sup> MAGAZINE

NUMERO 01 | MAGGIO 2012

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

**COMPREX<sup>®</sup>**  
30 years of italian lifestyle

[complex.it](http://complex.it)  
[facebook.com/complex.design](https://facebook.com/complex.design)  
[issuu.com/complex\\_design](https://issuu.com/complex_design)  
[youtube.com/complexonline](https://youtube.com/complexonline)  
[flickr.com/complex](https://flickr.com/complex)

MARCONATO & ZAPPA | PRODUCT DESIGN  
COMPREX R&D | ENGINEERING  
MARCO SANTIN | ART DIRECTION  
WHITE PLEASE | CONCEPT, GRAPHIC DESIGN  
ANDREA BUSATO | COPYWRITING  
GLORIA CERESA | PRESS OFFICE  
CRISTINA PERTILE | RENAI & RENAI | PHOTOGRAPHY  
GRAZIELLA FRATTINI | STYLING  
DDL ALLESTIMENTI | FITTINGS

italian lifestyle

COMPREX

COMPREX

## index

- 4** 30 years of italian lifestyle
- 6** Comprex Limited Edition
- 8** Y30 Young
- 10** C30 Class
- 12** G30 Glam
- 14** specifiche tecniche
- 16** Comprex Green Heart
- 18** Comprex World: Taiwan connection
- 19** Comprex World: AC Design Boulogne



# 30 years of italian lifestyle

30 anni di successi e soddisfazioni per un'azienda che ha saputo interpretare l'ambiente cucina attraverso la sensibilità, la cultura e lo stile italiano. 30 anni di decisa proiezione verso i mercati internazionali con una visione fortemente orientata non soltanto a progettare e costruire cucine di altissima qualità, ma anche a soddisfare le esigenze ed i bisogni dei consumatori attraverso un'attenta analisi degli stili di vita con una visione globale del mercato. 30 anni da festeggiare anche con la nostra rete vendita e con chi ha contribuito a rendere Comprex un marchio conosciuto e apprezzato. 30 anni che rappresentano non tanto un punto di arrivo, ma un momento di riflessione per progettare il successo e il futuro di Comprex.

30 years of success and satisfaction for a company that has been able to interpret the kitchen through sensitivity, culture and Italian style. 30 years of strong projection towards the international markets with a vision strongly geared not only to design and build high quality kitchens, but also to meet the demands and needs of consumers through careful analysis of lifestyles with a global vision of the market. 30 years to celebrate with our sales network and with those who let Comprex become a trademark known and appreciated. 30 years representing not so much a point of arrival, but a moment of reflection for the success and future of Comprex.

30 ans de succès et de satisfaction pour une entreprise qui a su interpréter "l'ambiance cuisine" à travers la sensibilité, la culture et le style italien. 30 ans de projection vers les marchés internationaux avec une vision fortement orientée non seulement à projeter et construire des cuisines de très haute qualité, mais aussi à satisfaire les exigences et les besoins des consommateurs à travers des analyses du style de vie avec une vision globale du marché. 30 ans à fêter également avec notre réseau de vente, qui a contribué à rendre Comprex une marque connue et appréciée. 30 ans qui représentent non seulement un point d'arrivée, mais un moment de réflexion pour projeter le succès et le futur de Comprex.







# Comprex Limited Edition

Comprex has exhibited at Eurocucina 2012 by emphasizing its first 30 years thanks to the new Limited Edition project. 30 numbered colour compositions as per the 3 collections: Young, Class and Glam. Limited Edition is the first project of Comprex Lab, the creative workshop consisting of staff and consultants. The creative group has been considering scenarios and trends from other market sectors such as the total look, the fashion, automotive and high-tech to offer finishes that go beyond the furniture industry and give Comprex kitchens sensations and perceptions with respect to new and different industry-specific trends. The feedback of both insiders and outsiders who visited Comprex stand were positive: many photographic shots, interviews, important partners such as Marketing Directors of Whirlpool and Siemens who have stressed the value of partnering with Comprex. It's worth emphasizing the great interest shown by guests in the Blackboard model Y30: the possibility to leave a sign, a message, a dedication, a signature has attracted a large amount of people to interact with the surface of the product.

Comprex a été représentée a EUROCUCINA 2012 gonflant ses 30 premières années à travers le Projet Edition Limitée. 30 compositions numérotées par couleur dans les 3 collections : Young, Class e Glam. Edition Limitée est le premier projet de Comprex Lab, le laboratoire créatif constitué du personnel de l'entreprise et de consultants externes.

Le groupe créatif a pris en considération les scènes et les tendances provenant d'autres secteurs du marché comme le look total, la mode, la suggestion et la haute technique pour proposer des finitions qui vont au-delà du secteur de l'ameublement et donner aux cuisines Comprex des sensations et des perceptions nouvelles et diverses par rapport aux tendances spécifiques du secteur. Les comparaisons aussi bien des préposés au travail que du public, accourus nombreux au stand Comprex ont été positives : beaucoup les prises de photos, les interviews, les importants partenaires comme les directeurs marketing de Whirlpool et Siemens qui ont souligné la valeur de la partnership avec Comprex. A souligner également la grande implication des invités, obtenue avec la finition Blackbord, sur le modèle Y30 : la possibilité de laisser un signe, un message, une dédicasse, une signature a attiré une quantité de gens à interagir avec la surface du produit.



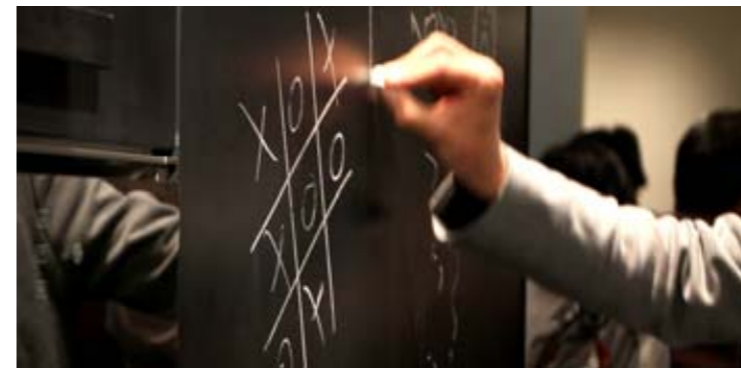
Comprex si è presentata ad Eurocucina 2012 enfatizzando i suoi primi trent'anni attraverso il Progetto Limited Edition. 30 composizioni numerate per colore nelle 3 collezioni: Young, Class e Glam. Limited Edition è il primo progetto di Comprex Lab, il laboratorio creativo costituito da personale aziendale e da consulenti esterni. Il gruppo creativo ha preso in esame scenari e tendenze provenienti da altri settori del mercato come il total look, il fashion, l'automotive e l'high-tech per proporre finiture che andassero oltre il settore dell'arredamento e dare alle cucine Comprex sensazioni e percezioni nuove e diverse rispetto alle tendenze specifiche del settore. I riscontri sia degli addetti ai lavori sia del pubblico, accorsi numerosi allo stand Comprex, sono stati positivi: tanti gli scatti fotografici, le interviste, i partner importanti come i Direttori Marketing di Whirlpool e Siemens che hanno sottolineato il valore della partnership con Comprex. Da sottolineare il grande coinvolgimento degli ospiti ottenuto con la finitura Blackboard, sul modello Y30: la possibilità di lasciare un segno, un messaggio, una dedica, una firma ha attratto una grande quantità di persone ad interagire con la superficie del prodotto.



# Y30 YOUNG *creativity*

Il valore della creatività espresso da finiture multisensoriali. Y30 vuole raccontare una cucina giovane e creativa, prevedendo finiture che si ispirano alla multisensorialità e mirano a sorprendere attraverso inconsuete esperienze tattili, date dal soft touch della gomma, o visive, attraverso la superficie scrivibile e lavabile nella finitura Blackboard. Un'interpretazione stilistica e materica di "casa da vivere" dove la cucina ritorna ad essere al centro dell'attenzione di tutta la famiglia.

product design Marconato & Zappa



White Rubber

Blackboard

Yellow Rubber

Pink Rubber

Green Rubber



The value of creativity expressed by multisensorial finishes. Y30 wants to tell a young and creative kitchen, with finishes that are inspired by the multi-sensory and aim to surprise through unusual tactile experiences, given by the soft touch of the rubber, or Visual, through the writable and washable surface of the Blackboard. A stylistic and textural interpretation of the "kitchen living" where the kitchen is back to being the center of attention of the entire family.

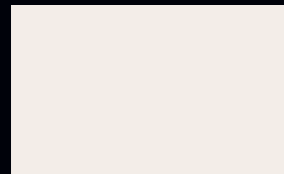
La valeur de la créativité exprimée par une finition multi sensorielle. Y30 veut raconter une cuisine jeune et créative, prévoyant des finitions qui inspirent à la multiforme et cherche à surprendre à travers d'inhabituelles expériences tactiles, données par le soft touch de la gomme, ou visuelles, à travers la surface lavable de la finitura Blackboard. Une interprétation stylisée et fonctionnelle de "maison à vivre", où la cuisine retourne au centre de l'attention de toute la famille.



# C30 CLASS *up-to-date*

Modelli up-to-date che comunicano una concezione raffinata dell'ambiente cucina mediante la naturalità dei materiali. C30 interpreta i metalli in una visione architettonica contemporanea ed innovativa, pur mantenendo una particolare attenzione alla sensibilità di progettisti ed interior designers.

product design Marconato & Zappa



Pearl White



Pewter



Acid Copper



Burnished Copper



Burnished Brass



Up-to-date models that communicate a refined vision of the kitchen environment using natural materials. C30 interprets the metals in a contemporary and innovative architectural vision, while maintaining a focus on sensitivity of designers and interior designers.

Modèles up-to-date qui communiquent une conception raffinée du milieu de la cuisine par le naturel des matériaux. C30 interprète les métaux dans une vision architecturale contemporaine et innovatrice, en maintenant une particulière attention à la sensibilité des projetistes et designers.



# G30 GLAM *luxury*

La cucina come opera d'arte che esprime i valori del lusso nello stile Comprex. Il lusso interpretato in chiave contemporanea, liberato dagli eccessi del superfluo. La vera eleganza risiede nella semplicità. Il vero lusso è nell'artigianalità, nella ricerca dell'unicità. Finiture materiche che attraverso le texture comunicano un'eleganza senza tempo che viene da lontano e va oltre la moda.

product design Marconato & Zappa



Industrial

Rail

Calamine

Iron Light

Iron Dark



The kitchen as a work of art that expresses the values of luxury as per Comprex style. Luxury interpreted in a contemporary way, freed from the excesses of the superfluous. True elegance is simplicity. The real luxury is in the craftsmanship, in search of uniqueness. Material finishes that thanks to the textures communicate a timeless elegance that comes from afar and goes beyond fashion.

La cuisine comme chef d'oeuvre qui exprime les valeurs du luxe dans le style Comprex. Le luxe interprété en mode contemporain, libéré des excès du superflu. La vraie élégance réside dans la simplicité. Le vrai luxe est dans l'artisanat de la recherche de l'unique. Finitions qui à travers la texture communiquent une élégance sans temps qui vient de loin et va au-delà de la mode.

# specifiche tecniche

technical specifications  
techniques spécifiques

Le caratteristiche principali delle finiture Limited Edition sono basate sull'utilizzo di resine polimeriche nanoceramiche antiusura, anti UVA e termostabili. Come si evince dai test di laboratorio effettuati, le finiture della Limited Edition garantiscono superfici estremamente morbide al tatto, ad alta adesione, non soggette ad invecchiamento, irrigidimento, spellicolamento o lucidatura dettate dal tempo, dall'irraggiamento dei raggi UVA o da sbalzi termici. Tutte le superfici possono essere pulite con i più tradizionali prodotti di pulizia ad uso domestico e messe a contatto con alimenti secondo normativa internazionale DIN 68861 1B.

The main features of Limited Edition finishes are based on the use of polymeric and nanoceramic resins anti-wear, anti UVA and heat stable. As shown by laboratory tests performed, the Limited Edition finishes guarantee soft to the touch surfaces, high adhesion, not subject to aging, hardening, polishing or peel off over time dictated by the radiation of UV or thermal shock. All surfaces can be cleaned with the most common cleaning products for home use and can be put in contact with food according to DIN 68861 1B international legislation.

The finishes of Complex Limited Edition are developed in collaboration with the company Molteni Vernici, leader in the production of paints for the market of home design, interior design and open design, become a partner of the best brands present in the national territory that celebrate the "luxury and beautiful" of the Made in Italy. Molteni Vernici has its own in-house production which takes advantage of the best raw materials available on the market and of the best methods of industrial chemical production.



Le finiture della Complex Limited Edition sono sviluppate in collaborazione con l'azienda Molteni Vernici, leader nella produzione di vernici per il mercato dell'home design, interior design e open design, divenuta partner dei migliori brand presenti sul territorio nazionale che celebrano "il lusso ed il bello" del Made in Italy. La Molteni Vernici vanta una propria produzione interna che si avvale delle migliori materie prime disponibili sul mercato e dei migliori metodi di produzione chimico industriale.

Les caractéristiques principales des finitions Edition Limitée sont basées sur l'utilisation de résine polymériques nano céramiques anti-usure, anti UVA, et thermostables. Comme évincé par les tests effectués en laboratoire, les finitions des Editions Limitées garantissent une surface extrêmement douce au toucher, à haute adhésion, non sujette au vieillissement, raidissement, au dépelliculage ou brillance du au temps, des radiations UVA thermiques. Toutes les surfaces peuvent être nettoyées avec les produits les plus traditionnels de nettoyage à usage domestique et être mises en contact avec les aliments selon les normes internationales DIN68861 1B.

Les finitions de Complex Edition Limitée sont développées en collaboration avec la société Molteni Vernici, leader dans la production de vernis pour le marché de l'home design, du design d'intérieur et open design, devenue partenaire des meilleurs brand présents sur le territoire national, qui reflètent « le luxe et le beau » du Made in Italy. Molteni Vernici vante leur propre production interne qui ont l'aval des meilleurs matières premières disponibles sur le marché et des meilleurs méthodes de production chimico industrielle.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI   MAIN FEATURES   CARACTERISTIQUES PRINCIPALES	CERTIFICAZIONE   CERTIFICATION	VALORE   TEST RELEVANCE   VALEUR
durezza matita   pencil hardness   durete au crayon	ASTM D3363	ECCA T4 F-H OK
resistenza all'abrasione   abrasion resistance   resistance a l'abrasion taber	TABER UNI 9115/87	level 5
resistenza al graffio   scratch resistance   resistance aux griffures	UNI 9428/89	level 5
resistenza allo sporco   resistance to dirt   resistance a la salete	UNI 9300/88	level 4
resistenza ai liquidi freddi ed alle macchie   resistance to cold liquids and to stains   resistance aux liquides froids et aux taches	EN 12720/97	level 5
resistenza alla luce   resistance to light   resistance a la lumiere	EN 9427/89	level 5
resistenza agli alimenti   resistance to food   résistance aux aliments	DIN 68861 1B	level 0
resistenza al calore umido   resistance to wet heat   resistance a la chaleur humide	EN 12721/97	level 5
resistenza agli sbalzi di temperatura   resistance to temperature changes   resistance aux changements de temperature	UNI 9429/89	level 5

ARTICOLI TESTATI   TESTED WITH   ARTICLES TESTES	DURATA   TIME   DUREE	RISULTATO   RESULT   RESULTAT
acido acetico   acetic acid   acide acetique	60 min	●
acido di limone   lemon acid   acide de citron	60 min	●
carbonato di sodio   sodium carbonate   carbonate de sodium	2 min	●
acqua ammoniacale   ammonia water   eau ammoniac	2 min	●
alcol etilico   ethyl alcohol   l'alcool ethylique	60 min	●
vino bianco e rosso   white, red and land wine   vin blanc, rouge	5 h	●
birra   beer   biere	5 h	●
coca cola   cola drinks   coca cola	16 h	●
caffè solubile   instant coffee   cafe instantane	16 h	●
tè nero   black tee   the noir	16 h	●
succo di ribes   black current juice   jus de groseilles	16 h	●
latte in scatola   canned milk   lait en conserve	16 h	●
acqua   water   eau	16 h	●
benzina   gasoline   essence	2 min	●
acetone   acetone   acetone	10 s	●
butilacrilato di etilene   ethylene butylacrylate   acrylate de butyle ethylene	10 s	●
burro   butter   beurre	16 h	●
olio d'oliva   olive oil   huile d'olive	16 h	●
mostarda   mustard   moutarde	5 h	●
sale da cucina   cooking salt   sel de cuisine	5 h	●
cipolle   onions   oignons	5 h	●
rossetto   lipstick   rouge a levres	16 h	●
disinfettante   disinfectant   desinfectant	10 min	●
inchiostro di penna nera   black pen ink   encre noire de stylo	16 h	●
inchiostro   ink   encre	16 h	●
prodotti per la pulizia   cleaning products   produits de nettoyage	60 min	●
solventi per la pulizia   cleaning solvents   solvants de nettoyage	60 min	●

- nessuna variazione visibile | no visible changes | pas de modifications visibles
- modifiche difficilmente riconoscibile in lucido o a colori | hardly recognizable changes in gloss or colour | à peine reconnaissables dans des changements brillant ou la couleur
- modifiche leggermente riconoscibili in lucido o a colori; l'area testata è immutata | light changes in gloss or colour; the structure of the test areas is unchanged | la lumière change en brillant ou la couleur, la structure des zones d'essai inchangés
- pesanti marcature visibili; la struttura delle aree testate è quasi immutata | heavy markings visible; the structure of the tested area is almost unchanged | marquages visibles lourds; la structure de la zone testée est pratiquement inchangée
- pesanti marcature visibili; la struttura delle aree testate è cambiata | heavy markings visible; the structure of the tested area is changed | marquages visibles; lourds la structure de la zone testée est changé
- l'area testata è cambiata, per es. distrutta | tested area is changed, i.e. destroyed | testé est changé



# Comprex Green Heart

Interpretando i mutamenti socio-economici e le nuove esigenze del consumatore, Comprex è oggi in grado di offrire un prodotto che si contraddistingue non solo per l'elevato contenuto progettuale e per il design ricercato, ma anche e soprattutto per un innovativo utilizzo dei materiali e delle finiture, in una nuova prospettiva che dedica grande attenzione alla qualità prestazionale del prodotto, all'ambiente e all'ecologia. Questo è il Comprex Green Heart: il cuore naturale di Comprex.



Following the socio-economic changes and the new consumer needs, Comprex is today able to offer a product that stands out not only for the high projectual content and refined design, but also and especially for an innovative use of materials and finishes, in a brand new perspective that devotes great attention to the quality product performances, to the environment and to be eco-friendly. This is Comprex Green Heart, Comprex's natural heart.

Avec l'apparition des changements socio-économiques et les nouvelles exigences du consommateur, Comprex propose aujourd'hui un produit qui se distingue non seulement par sa conception de haut niveau et son design original mais en plus et surtout par la recherche et le développement dédiés aux matériaux et finitions dans une nouvelle perspective liée à la qualité de performance du produit, à l'évolution de l'habitat et à l'écologie. Cette démarche est baptisée : Comprex Green Heart, le coeur naturel de Comprex.



## GREEN MATERIALS

Comprex utilizza pannelli di truciolare e di medium density ottenuti solo da alberi di ripiantumazione e non da materiali riciclati.

**Green Materials:** Comprex uses chipboard and medium density panels obtained from replanting trees only and not from recycled materials.

**Green Materials :** Comprex utilise des panneaux de particules et de moyenne densité obtenus seulement par la replantation d'arbres et non pas à partir de matériaux recyclés.

## FORMALDEIDE "CERTIFICATA"

Comprex usa materiali conformi alle più restrittive normative presenti nei mercati mondiali.

**Formaldehyde "certified":** Comprex uses materials that comply with the more restrictive regulations in world markets.

**Formaldéhyde « certifié » :** Comprex utilise des matériaux qui sont conformes aux réglementations actuelles les plus restrictives.

## ERGO-MECCANICA

Comprex si avvale di attrezzature e meccanismi di altissima qualità e di marchi riconosciuti a livello mondiale, ergonomicamente testati.

**Ergo-mechanics:** Comprex uses equipment and mechanisms of high quality of globally recognized brands, ergonomically tested.

**Ergo-meccanica :** Comprex utilise des éléments et des mécanismes de qualité très haute fournis par des marques leader dans le marché mondial, ergonomique testés.

## ECO-PACK

Comprex utilizza imballaggi comodi da gestire, totalmente riciclabili e marchiati per destinazione di smaltimento.

**Eco-pack:** Comprex uses comfortable to manage packages, totally recyclable and marked for disposal destination.

**Eco-pack :** Comprex utilise des emballages pratiques à gérer, totalement recyclables et marqués pour la destruction.



# Comprex World: Taiwan connection



Comprex non si ferma mai. Questa volta siamo volati a Hsin Chu City, relativamente vicina a Taipei, capitale dell'isola di Taiwan. Hsin Chu è una città internazionale con ottime università ed un polo tecnologico-industriale specializzato nella produzione di componenti elettronici, computer portatili e tecnologie per il fotovoltaico. Qui ha sede David Kuo, general manager di Eu-Chain Group, importatore esclusivo di Poltrona Frau e Kohler nonché importante cliente e collaboratore di Comprex già da 8 anni. A Hsin Chu City David Kuo, grazie al supporto del suo staff di architetti, ha creato uno store di circa 200 mq ospitante ben 5 cucine Comprex. Riteniamo che il lavoro svolto rappresenti uno dei negozi Comprex più moderni e all'avanguardia a livello internazionale. Durante la serata sono stati presentati i prodotti Comprex ai partecipanti, inoltre con il "Live Cooking Show" curato dall' Area Manager Dino Liviero, abbiamo illustrato come può essere usata una cucina Comprex nella preparazione di piatti semplici e veloci, tutto in perfetto stile italiano.



Comprex ne s'arrête jamais. Cette fois, nous nous sommes envolés à Hsin Chu City, relativement proche de Taipei, capitale de l'île de Taiwan. Hsin Chu est une ville internationale avec d'excellentes universités et un centre de technologie qui se spécialise dans la production de l'industrie des composants électroniques, ordinateurs portables et des technologies pour le photovoltaïque. Ici se trouve le siège de David Kuo, directeur général de l'Eu-Chain Groupe, importateur exclusif de Poltrona Frau et Kohler, client important et collaborateur de Comprex déjà depuis 8 ans. A Hsin Chu City, David Kuo, grâce au soutien de son équipe d'architectes, a créé un magasin de 200 mètres carrés avec 5 cuisines Comprex. Nous croyons que le travail effectué représente l'un des magasins COMPREX les plus modernes et avancés à l'échelle internationale. Au cours de la soirée ont été présentés aux participants les produits Comprex, également avec le "Cooking Show Live", organisé par l'Area Manager Dino Liviero, on a montré comment une cuisine Comprex peut être utilisée dans la préparations de plats simples et rapides, tout en parfait style italien.

# Comprex World: AC Design Boulogne



Agnès Colin is a valuable and tireless collaborator. For more than twelve years, she offers with passion and enthusiasm Comprex kitchens to her audience. The AC Design showroom, not far from Roland Garros on a commercial artery of Boulogne, is a true inspiration. The purity of steel wall that illuminates the warmth of a solid oak flooring, granite that plays with the compositions of black lacquered furniture, leaving visitors with bated breath. Models Linea and Forma, Segno and Sintesi, inserted into such a cared and imaginary scenary, reveal their character and their refined finishes (glossy or silk lacquer, fabric effect on the wood veneer finish called Lito). Agnès Colin said to appreciate fully the great research Comprex tirelessly deep in materials and finishes, so that during the opening night of the new showroom were presented the new finishes of Comprex Limited Edition. Many journalists, designers and customers of Comprex and Agnès Colin were present during the day and were followed one by one in the presentation of the models displayed and of the Limited Edition finishes.

Agnès Colin è una collaboratrice preziosa ed infaticabile. Da più di dodici anni propone con passione ed entusiasmo le cucine Comprex al suo pubblico. La showroom di AC Design, non lontano da Roland Garros lungo una delle arterie commerciali di Boulogne, è una vera ispirazione. La purezza del muro d'acciaio che illumina il calore di una pavimentazione in massello di rovere grezzo, il granito che gioca con le composizioni di mobili in laccato lucido nero, lasciano i visitatori con il fiato sospeso. I modelli Linea, Forma, Segno e Sintesi, inseriti in questo ambiente così curato e immaginifico, rivelano il loro carattere e la ricercatezza delle finiture (laccato seta o lucido, effetto tessuto su legno impiallacciato nella finitura chiamata Lito). Agnès Colin ha dichiarato di apprezzare fino in fondo la grande ricerca che Comprex instancabilmente profonde nei materiali e nelle finiture, tanto che durante la serata d'inaugurazione del nuovo showroom sono state presentate anche le nuove finiture della Comprex Limited Edition. Molti i giornalisti, i designer e i clienti di Comprex e Agnès Colin presenti durante la giornata, seguiti individualmente nella presentazione dei modelli esposti e delle finiture Limited Edition.

Agnès Colin est une collaboratrice précieuse et infatigable. Depuis plus de 12 ans, elle propose avec passion et enthousiasme les cuisines Comprex à son public. Le showroom de AC Design, non loin du stade de Roland Garros, le long d'une des artères commerciales de Boulogne, est une vraie inspiration. La pureté de la paroi en acier qui illumine la chaleur d'un parquet en chêne massif à l'état brut, le granit qui joue avec les compositions des meubles en laque noire brillante laissent les visiteurs avec le souffle coupé. Les modèles Linea, Forma, Segno et Sintesi, insérés dans cet environnement si propre et magnifique, révèlent leur caractère et le raffinement des finitions (laque mat soie ou brillant, ou effet tissu sur bois plaqué dans la finition appelée Lito). Agnès Colin a apprécié pleinement la recherche sans relâche que Comprex effectue dans les matériaux et les finitions, si bien que le soir de l'inauguration du nouveau Showroom, ont été présentée également les nouvelles finitions de Comprex Edition Limitée. Plusieurs journalistes, designers et clients de Comprex et Agnès Colin présents pendant la journée, ont été suivis individuellement dans la présentation des modèles exposés et des finitions Edition Limitée.



# COMPREX® MAGAZINE

NUMERO 1 | MAGGIO 2012

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

COMPREX | 30 years of italian lifestyle

**COMPREX®**  
30 years of italian lifestyle

[complex.it](http://complex.it)  
[facebook.com/complex.design](https://facebook.com/complex.design)  
[issuu.com/complex\\_design](http://issuu.com/complex_design)  
[youtube.com/complexonline](https://youtube.com/complexonline)  
[flickr.com/complex](https://flickr.com/complex)