

## **Coordenação:**

- Antônio Carlos Bertucci
- Ewerson Moraes da Silva

## **INVESTIMENTO:**

- À vista: R\$ 6.000,00
- 6 x: R\$ 1.042,42
- 12 X: R\$ 539,85
- 18 X: R\$ 372,62
- 24 X: R\$ 289,21

## **MÓDULO I: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO MARKETING**

### **1. MARKETING DIGITAL**

A evolução do marketing. Ambiente de marketing digital. Comportamento do consumidor na era digital. Revolução digital do marketing. Estratégia para o mercado digital. As principais redes sociais. Produção de conteúdo para redes sociais. Indicadores e métricas. Técnicas e aplicações nas postagens. Análise e planejamento de ações nas mídias sociais.

### **2. GESTÃO EM VENDAS E NEGOCIAÇÃO**

Conceitos e premissas de negociação. Estilos e tipos de negociação. Negociação, mediação e arbitragem. Regulação de conflitos. Comportamentos e atitudes do negociador. Técnicas de negociação em vendas.

### **3. SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL**

Planejamento e alinhamento entre negócios e sistemas de Informação. Gestão integrada da informação. Sistemas de Apoio à Decisão. Aplicações estratégicas: Intranet e Portais, Datawarehouse, Textmining/Datamining e Business Intelligence. Governança de sistemas de informação. Investimentos e impacto nas organizações: métodos, técnicas e métricas.

### **4. PROCESSOS LOGÍSTICOS**

Conceitos e configuração de uma rede de logística integrada; logística de suprimentos: compras e desenvolvimento de fornecedores, análise de valor, contratação de serviços e gestão de estoques; logística de distribuição: canais de distribuição, papel da armazenagem e transporte, estratégias de distribuição; Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Custos logísticos Enfoques atuais e tendências; Gerenciamento da tecnologia de informações e sistemas de gestão

### **5. GESTÃO PARA EMPREENDIMENTOS DIGITAIS**

Plataforma de Venda Web, Planejamento, gestão e controle através de KPI's. Melhores práticas no gerenciamento de margens de contribuição, fluxo de caixa, custos financeiros, logística, estoques e controle de qualidade. Integração e gestão de sistemas de apoio (integradores, aplicativos mobile, chatbots, painéis de atendimento, etc.). Dropshipping.

## **6. PLANEJAMENTO DE MARKETING, INDICADORES DE DESEMPENHO E METAS**

Análises de estratégias em mídias e redes sociais; Comunidades Virtuais; Tendências futuras; Exemplificação do uso e resultados de exemplos reais – (Instagram, Facebook, WhatsApp, e-mail, etc.). Captação de Lead. Fases do processo de relacionamento com clientes e presença digital. Aplicativos para comunicação estratégica interna.

# **MÓDULO II: GESTÃO EMPRESARIAL**

## **7. CONTABILIDADE EMPRESARIAL**

A estrutura das demonstrações financeiras. A demonstração do fluxo de caixa. Conceitos de equilíbrio financeiro: liquidez e capital de giro, endividamento geral e financeiro, rentabilidade e lucratividade e eficiência operacional. Demonstrações contábeis. Análise retrospectiva: índices, cálculo contábil do valor econômico agregado, valor patrimonial e de liquidação, tendências históricas e sazonais. Análise prospectiva: métodos de projeção de demonstrativos financeiros, análise de sensibilidade e simulação. Análise horizontal e vertical de Balanços Patrimoniais.

## **8. FINANÇAS EMPRESARIAIS**

Técnicas de planejamento financeiro de curto prazo e longo prazo. Técnicas de avaliação de investimentos. A avaliação do risco dos investimentos. O custo do capital das empresas: o custo do capital próprio (autofinanciamento e subscrição de ações) e de terceiros. Estrutura de capital e alavancagem: estrutura de capital ótima, alavancagens operacional, financeira e geral. Política de dividendos e valor da empresa. Fusões, aquisições e desinvestimentos.

## **9. GESTÃO DE PESSOAS**

Novos modelos em gestão de pessoas. Estratégias de resultados. Gestão por competências. Inteligência emocional. Inteligência intrapessoal e interpessoal. Princípios básicos das relações humanas (empatia, comunicação, liderança). Comunicação assertiva e feedback. Gestão de equipes. Gestão de Conflitos. Treinamento e desenvolvimento de equipes engajadas.

## **10. DIREITO DO TRABALHO**

Teoria geral do Direito do Trabalho, do direito individual e coletivo do trabalho. Relação de trabalho e relação de emprego. Subordinação – típica e atípica (trabalho temporário, eventual e avulso). Contrato individual do trabalho. Carteira de Trabalho e Previdência Social. Sujeitos da relação de emprego. Empregado (elementos caracterizadores e espécies) e empregador (grupo de empresas e sucessão de empregadores). Terceirização. Remuneração e salário. Direitos trabalhistas. Jornada e duração do trabalho. Extinção do contrato de trabalho. Estabilidade. Verbas rescisórias. Organização sindical, estrutura sindical, negociação coletiva e greve.

## **MÓDULO IV: COMPETITIVIDADE**

### **11. ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO**

A perspectiva contemporânea para a formação de decisores, executivos e gestores organizacionais. Competitividade. Análise de posição competitiva, prioridade e objetivos estratégicos. Integração e visão sistêmica. Conceitos básicos de planejamento corporativo, planejamento de unidades de negócios e planejamento de marketing. Planejamento estratégico. Estratégias de posicionamento. Planejamento, execução e avaliação de estratégias.

### **12. DESIGN THINKING**

O que é design thinking. Principais pilares. Etapas e princípios. Agregando valor ao negócio. Ferramentas de apoio ao design thinking. Brainstorming. Inovação e desenvolvimento de soluções de sucesso por meio da empatia, prototipação e testes de ideias. Análise e sintetização de dados.

### **13. LEADER COACH**

Conceitos, técnicas e ferramentas de Coaching. Competências e habilidades. Inteligência Emocional, Rapport e Persuasão. Feedback. Ganhos do Coaching como estilo de Liderança. A efetividade racional do Líder. Estrutura de liderança do Líder Coach.

#### **14. GESTÃO DE PROJETOS COM FOCO EM METODOLOGIAS ÁGEIS**

Conceitos fundamentais da gestão de projetos; Gestão de projetos e a estratégia organizacional; Guias de conhecimentos em Gerenciamento de projetos; Áreas de conhecimentos e grupos de processos gerenciais; Metodologia ágil e Lean em projetos.

#### **15. GOVERNANÇA CORPORATIVA e COMPLIANCE**

Conceitos e princípios de governança corporativa. A governança corporativa em diferentes contextos empresariais. Modelo de gestão e mecanismos internos e externos de implantação e controle. Assembleia, comitê executivo, grupo gestor, conselho fiscal e auditoria independente. Sustentabilidade, transparência, ética, responsabilidade social e prestação de contas. Controladoria. Conceitos e fundamentos de *compliance*. Lei Anticorrupção no Brasil. *Compliance* como instrumento de eficiência de governança empresarial e no setor público. Matriz de risco, gerenciamento e controle por meio de plano de ação, metas e resultados de indicadores. Regras, regimento interno, código de conduta e políticas. *Due Diligence*. Gestão de contratos e negociações. Lei de licitação 8.666/93. Gestão de conflitos.