

Premiato con 40 franchi al mese chi pedala da casa fino al lavoro

LOCARNO / La Città ripropone la campagna di incentivazione alla mobilità lenta

Pedala che la Città ti premia. Potrebbe essere così riassunta la campagna di incentivazione alla mobilità lenta denominata BikeCoin e promossa da Palazzo Marcacci. Di che cosa si tratta? Presto detto: i dipendenti delle aziende locarnesi che scelgono la bicicletta quale mezzo di trasporto per recarsi al lavoro vengono premiati dalla Città con un importo che può raggiungere i 40 franchi al mese. Lo scorso anno la campagna ha ottenuto un buon successo. Le aziende che vi hanno aderito sono state 14 per un totale di circa 170 utenti. Utilizzando l'app MobAlt, i partecipanti hanno tracciato i propri percorsi casa-lavoro (o parti di essi, ad esempio il tratto casa-stazione o fermata-azienda), inizialmente solo in bicicletta, raccogliendo punti, i «bikecoins», in base al numero di tragitti e ai chilometri effettuati. I percor-



L'iniziativa si rivolge alle aziende.

© SHUTTERSTOCK

L'anno scorso
i 170 partecipanti
hanno percorso
complessivamente
70 mila chilometri

si verificati sono stati 17.800 per un totale di 70.000 chilometri tracciati. Ciò che si è tradotto in una raccolta di 950.000 «bikecoin» che corrispondono a circa 14.000 franchi elargiti.

Sfide con premi aggiuntivi
Dato il successo riscontrato nel 2022, la Città ha deciso di proporre la campagna BikeCoin anche nel 2023, con l'aggiunta

di qualche novità. Nel concreto la campagna di sensibilizzazione alla mobilità lenta si estenderà nuovamente da aprile a ottobre. Durante i mesi di maggio e settembre verranno organizzate delle sfide generali - questa la novità - che metteranno in palio premi aggiuntivi. Alle aziende del territorio cittadino verrà chiesta una tariffa d'adesione per sostenere i costi di gestione. Aziende che, naturalmente, saranno inoltre libere di valutare se incentivare ulteriormente i propri collaboratori, sia per gli spostamenti in bicicletta, sia per quelli a piedi o in monopattino.

Le società interessate a partecipare o a ricevere ulteriori informazioni possono annunciarsi all'indirizzo e-mail info@mobalt.ch o chiamare il numero 077/453.90.26 entro il 31 marzo. Sarà comunque possibile aderire al progetto anche successivamente.