

PROPUESTA DE PLAN DE ACTUACION

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: SAVIA POR EL COMPROMISO Y LOS VALORES

C.I.F.: G90140039

Nº REGISTRO: 41006

EJERCICIO: 2018

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Ramírez Bustamante, nº 12

Localidad: SEVILLA

Código Postal: 41013

Provincia: SEVILLA

Correo electrónico: aaguilera@fundacionsavia.org

Teléfono: 661403374

Persona de contacto: DESIRÉE RUBIO PÉREZ

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

| | |
|--|-----------------------------------|
| Denominación de la actividad | COMUNICACIÓN |
| Tipo de actividad* | Propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | R01-FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

Reforzar y fortalecer el posicionamiento de la Fundación como organización de referencia en la defensa de los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en:

1. Difundir y promocionar la imagen corporativa
2. Mantener actualizada la página web
3. Reforzar la presencia y notoriedad de la Fundación en los medios.
4. Posicionamiento de la Fundación con autoridades e instituciones relacionados con los fines de la misma.
5. Elaborar y difundir material informativo de carácter promocional

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número Previsto | Nº horas / año |
|------------------------------------|--------------------|----------------|
| | | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 4 | 400 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número Previsto |
|---|-------------------------|
| | |
| Personas físicas | |
| Personas jurídicas | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|--|--------------------------------|
| Objetivo de promocionar y difundir la imagen corporativa es identificar a la Fundación | Mantenimiento de la imagen corporativa y promocionarla a través de las actividades, reuniones, encuentros sectoriales, herramientas de comunicación. | Llegar al máximo de personas |
| Objetivo de mantener actualizada la página web es informar de las actuaciones de la Fundación y que sirva de plataforma donde se haga visible el trabajo de la Fundación y cumplir con la | Mantenimiento de la herramienta y Número de visitas | 500 visitas semanales de media |

| | | |
|--|--|--|
| transparencia de sus actuaciones. | | |
| Objetivo de reforzar la labor de la Fundación en los distintos medios de comunicación, para hacer visible el objeto de la Fundación y llegar al máximo de la ciudadanía que comparta estos mismos fines. | Facebook Twitter Relación con los medios de comunicación | Llegar al máximo de seguidores |
| Posicionamiento de la Fundación con autoridades e instituciones relacionados con los fines de la misma | Número de reuniones y Convenios firmados | La cuantificación es indeterminada, se realizarán según necesidad. |
| Objetivo de elaborar y difundir material informativo y de carácter promocional | Aprobación y puesta en marcha de díptico informativo y merchandising | Llegar al máximo de personas |

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

| | |
|--|---|
| Denominación de la actividad | PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE |
| Tipo de actividad* | propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | I01-FOMENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL, ECOLOGICA Y SOSTENIBLE |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

Desarrollar actividades y actuaciones que permitan desplegar las actividades económicas y sociales acordes con los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en:

1. Mantener actualizada la red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades
2. Fomentar encuentros interprofesionales
3. Proponer debates y la participación de la ciudadanía.
4. Participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura y patrimonio social, histórico y etnográfico del ámbito rural.
5. Otorgar visibilidad a aquellas iniciativas y proyectos que sean ejemplos de buenas prácticas y acordes a los principios y valores de la sostenibilidad y la equidad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas / año |
|------------------------------------|--------|----------------|
| | | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 15 | 1200 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número | |
|---|-------------------------|----------|
| | | Previsto |
| Personas físicas | | |
| Personas jurídicas | | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar | |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|---|---|
| Mantener actualizada la red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades consiguiendo: 1. Ayudar a romper el aislamiento de aquellas personas que viven y trabajan en cualquier entorno rural y que comparten una misma realidad social. | Número de personas, empresas y entidades públicas y privadas adscritas a la red. Encuesta de grado de satisfacción y la participación activa | No se cuantifica porque el objetivo es llegar al máximo de participantes. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>2. La interacción y el intercambio entre todas aquellas personas que pueden tener similares necesidades, vivencias, problemas o soluciones a mismas exigencias en el entorno rural.</p> <p>3. Diluir fronteras de los entornos rurales de cualquier territorio.</p> <p>4. Ofrecer información actualizada de la realidad rural.</p> | | |
| Objetivo fomentar encuentros interprofesionales | Número de encuentros | Número de asistentes a los encuentros. |
| Objetivo proponer debates y la participación de la ciudadanía | Número de personas, empresas y entidades públicas y privadas participantes | Sin cuantificar, según necesidad. |

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

| | |
|--|----------------------------|
| Denominación de la actividad | CONSERVACIÓN DE LA CULTURA |
| Tipo de actividad* | propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | E01-CULTURAL |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La actividad consistirá en:

1. Participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura.
2. Patrocinar actividades que cumplan con los fines de interés social y cultural del entorno rural.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas / año |
|------------------------------------|----------|----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 5 | 500 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|-------------------------|
| | Previsto |
| Personas físicas | |
| Personas jurídicas | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|-----------------------|--|
| Objetivo de participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura es para evitar la desaparición o marginación de la cultura de nuestro entorno rural. | Número de plataformas | Sin cuantificar según acontecimientos que lo hagan necesario durante el año. |
| El objetivo es patrocinar actividades que cumplan con los fines de interés social y cultural del entorno rural. | Número de patrocinios | Sin cuantificar |

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

| | |
|--|---|
| Denominación de la actividad | DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE Y LUCHA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO |
| Tipo de actividad* | propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | F01-DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La actividad consistirá en:

1. Visitas programadas a empresas cuyo modelo de producción y elaboración sea ecológica. Incluida: Taller información, degustaciones de productos, catas, etc.
2. Propuestas institucionales de medidas de concienciación y amortiguamiento de las consecuencias del cambio climático.
3. Acciones de difusión de los efectos del cambio climático, posibles medidas de mitigación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas / año |
|------------------------------------|----------|----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 20 | 2000 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|-------------------------|
| | Previsto |
| Personas físicas | |
| Personas jurídicas | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|-----------------------|-----------------------|
| El objetivo de Visitas programadas a empresas cuyo modelo de producción y elaboración sea ecológica no es otro que hacer visible la labor que realizan estas empresas para la sociedad en general, provocar la sensibilización y el conocimiento de la población hacia este modelo por ser el único sostenible en el tiempo. | Número de visitantes | Sin cuantificar |
| Fomentar encuentros interprofesionales, intersectoriales y sociales que generen conciencia del problema del cambio climático | Número de encuentros | Número de asistentes. |
| Patrocinar, impulsar actividades que tengan como objetivo la concienciación de los efectos del cambio climático y posibles medidas de mitigación. | Número de actividades | Sin cuantificar |

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

| | |
|--|---|
| Denominación de la actividad | PROMOVER LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y DIVULGACIÓN |
| Tipo de actividad* | propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | J01-INVESTIGACIÓN CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La actividad consistirá en:

1.Creación de grupos de investigación y colaboradores para temáticas o problemas relacionados con el sector de la producción ecológica:

- Tuberculosis Bovina.
- El Amargo de la Almendra
- Cultivos alternativos frente al cambio climático
- Conservación variedades locales y razas autóctonas
- Gestión de los subproductos
- Conservación de la dehesa y ganadería extensiva
- Industria familiar
- Manejos técnicos de adaptación de los cultivos frente al cambio climático.
- Defensa de la elegibilidad de los pastos y el manejo sostenible de los pastos y ecosistemas de montaña.
- Protección y desarrollo del pastoralismo.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº horas / año |
|------------------------------------|----------|----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 50 | 3000 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|-------------------------|
| | Previsto |
| Personas físicas | |
| Personas jurídicas | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|------------------|-------------------------------|
| Objetivo de creación de grupos de investigación y colaboradores para temáticas o problemas relacionados con el sector de la producción ecológica. | Número de grupos | según las temáticas expuestas |

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

| | |
|--|--|
| Denominación de la actividad | PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LAS GENERACIONES FUTURAS |
| Tipo de actividad* | propia |
| Identificación de la actividad por sectores ** | F01-DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE |
| Lugar desarrollo de la actividad | Ámbito nacional |

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La actividad consistirá en:

1. Investigación, recopilación y estudios relacionados con la protección y defensa de las generaciones futuras, así como la transferencia de sus resultados a las instituciones públicas y privadas, y a la sociedad en general.
2. Propuestas a institucionales y a la sociedad civil para la concienciación y medidas necesarias de protección jurídica en la defensa del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad para las generaciones venideras.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

| Tipo | Número Previsto | Nº horas / año |
|------------------------------------|--------------------|----------------|
| | | Previsto |
| Personal asalariado | | |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | 20 | 2000 |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número Previsto |
|---|-------------------------|
| | |
| Personas físicas | |
| Personas jurídicas | |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | No se puede cuantificar |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|--|---------------------|-----------------------|
| El objetivo estudiar otras iniciativas en distintos países, que recojan la importancia de la defensa del medio ambiente para preservar a las generaciones futuras. | Número de estudios | Sin cuantificar |
| Hacer partícipe a las instituciones sobre la necesidad de creación e instauración de la figura del defensor de las generaciones futuras. | Número de reuniones | Número de asistentes. |