

LA METEO DES TENDANCES

Inspiration voyages

Ce n'est pas tant le voyage qui est au programme, mais l'envie de s'y référer comme à une évasion.

En décoration, les valises et les coffres renoncent à leur mobilité pour se poser. Dans une version utilitaire, ils s'affichent fermés et deviennent les nouveaux buffets et boîtes à malices où ranger ses affaires façon vide-poche géant, comme les modèles *Liberty* chez **Merci** ou les commodes de **James and Plumb**. Les malles et les « trunks » s'ouvrent pour devenir les galeries d'expositions des objets qu'on a envie de montrer, comme les étonnantes compositions de **Hanemaai** pour le projet *My Infinite Home Tool*. Dans une version détournée, c'est l'imagination de la valise, comme une référence au dépaysement, qui fait style : elles s'empilent, décoratives, dans un coin, sur des étagères, ou même en trompe-l'œil, comme chez **Waouf Design**. Enfin, elles deviennent les modules détournés de multiples mécanos décoratifs, bureaux, fauteuils, canapés, comme chez **Erik de Nijs**, **Maarten De Ceulaer** ou **BeDesign**.

Les tissus eux aussi s'inspirent de cette aspiration, qui, pour la saison à venir, se décline en trois thèmes, comme autant d'explorations. Le premier restitue l'atmosphère d'un périple exotique : des couleurs d'épices, de vanille, de tabac, de cannelle, une ambiance végétale de jungle tropicale. Le deuxième serait une sorte d'expédition dans la Voie lactée, avec des tissus aux reflets changeants, et des effets poudrés scintillants qui imitent la surface des planètes et l'aspérité



«A Pile of Suitcases»,
«A Desk of Briefcases»,
«Wall Installation
of Suitcases»,
pour Nilufar,
Maarten De Ceulaer.
www.maartendeceulaer.com



des cratères. Equipée en voilier pour finir, avec l'indigo, le bleu, marine forcément, mais aussi les bleus aquatiques, délavés, passés, qui tirent jusqu'au vert.

Les parfums eux aussi sont du voyage. Avec toute une livraison de parfums d'ailleurs, villes ou villégiatures, comme des cartes postales odorantes. Elles sont signées par les maisons les plus illustres, comme **Dior**, qui fait escale à *Pondichéry*, *Portofino*, *Les Marquises*, *Parati*, comme **Guerlain**, avec ses senteurs capitales, *Moscou*, *Tokyo*, *New York*, *Londres*, et plus récemment *Shanghai*. Elles sont aussi parfois adressées par les marques les plus confidentielles, comme **The Scent of Departure** de Gérald Ghislain, un créateur globe-trotter qui invente des parfums aux flacons ironiques qui reprennent les étiquettes de bagages et captent la tension fébrile et délicieuse des aéroports.

This season has travel trunks that don't move but serve as tables, exhibition cases or decorative elements and fabrics with three travel themes. There's "Exotic expedition": think Brazil, precious woods, spices, strong colors, rattan prints and a luxury artisan feeling; "To infinity and beyond": meteorites, reflections, glittery powder effects, tiny tweeds and abstract jacquards; and "Yacht": navy blue, indigo, canvas, linen and hemp. For an olfactory escape, try globe-trotting Gérald Ghislain's Scent of Departure.