

Inköpsstatistik åf Sverige												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Dec (v49-51)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	95 741	2 304 636	2	1 152 318	280 783	2 670 164	-365 528	↓	-14%	3,0%	69 139
BG	Skellefteå	173 805	6 144 873	5	1 228 975	115 359	5 310 131	834 742	↑	16%	4,0%	245 795
C	Linköping	14 785	1 058 505	2	529 253	101 807	1 613 042	-554 537	↓	-34%	2,0%	21 170
C2	Norrköping	40 267	606 865	1	606 865	186 889	771 680	-164 815	↓	-21%	---	---
D	Borlänge	3 015	419 417	1	419 417	157 715	265 649	153 768	↑	58%	---	---
E	Gällivare	-	-	1	-	50 696	209 580	-209 580	↓	-100%	---	---
FF	Halmstad	20 420	479 384	1	479 384	0	-	479 384	#DIVISION/0!	---	---	---
GG	Halmstad	-	37 333	1	37 333	0	-	37 333	#DIVISION/0!	---	---	---
I	Väckelsång	18 399	495 701	1	495 701	51 913	419 954	75 747	↑	18%	---	---
M	Malmö	46 950	912 409	1	912 409	45 174	911 018	1 391	→	0%	---	---
M2	Malmö	28 353	264 576	1	264 576	74 300	376 019	-111 443	↓	-30%	---	---
Q	Gävle	128 334	1 080 371	1	1 080 371	0	1 125 358	-44 987	↔	-4%	2,0%	21 607
RR	Vallda	561	352 655	1	352 655	0	-	352 655	#DIVISION/0!	---	---	---
SU	Björklinge	45 715	88 073	1	88 073	25 950	55 228	32 845	↑	59%	---	---
TT	Mariestad	-	148 810	1	148 810	0	-	148 810	#DIVISION/0!	---	---	---
UM	Umeå	47 543	735 810	2	367 905	37 053	1 427 812	-692 002	↓	-48%	---	---
YM	Jonsered	-	43 201	1	43 201	0	98 578	-55 377	↓	-56%	---	---
YS	Kungsbacka	-	1 456	1	1 456	-2 890	37 279	-35 823	↓	-96%	---	---
O2	Örebro	-	-	1	-	1 650	364 912	-364 912	↓	-100%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>663 888</b>	<b>15 174 075</b>	<b>26</b>	<b>583 618</b>	<b>1 126 399</b>	<b>15 656 404</b>	<b>-482 329</b>	↔	<b>-3%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Dec (v49-51)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
N1	Skogby	-	22 976	1	22 976	0	-	22 976	#DIVISION/0!	---	---	---
N2	Løkken Verk	-	350 727	1	350 727	0	429 322	-78 595	↓	-18%	---	---
N7	Sarpsborg	109 112	797 394	2	398 697	16 792	910 506	-113 112	↓	-12%	---	---
N11	Eydehavn	-	37 305	1	37 305	0	-	37 305	#DIVISION/0!	---	---	---
N21	Oslo	88 341	1 216 348	1	1 216 348	36 200	926 663	289 685	↑	31%	2,0%	24 327
	<b>Tot</b>	<b>197 453</b>	<b>2 424 750</b>	<b>7</b>	<b>346 393</b>	<b>52 992</b>	<b>2 457 432</b>	<b>-32 682</b>	↔	<b>-1%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Område	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Dec (v49-51)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
DK5	Sjælland	45 747	228 809	1	228 809	39 154	342 875	-114 066	↓	-33%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>45 747</b>	<b>228 809</b>	<b>1</b>	<b>228 809</b>	<b>39 154</b>	<b>342 875</b>	<b>-114 066</b>	↓	<b>-33%</b>		

Inköpsstatistik alla Creofoms åf.												
		Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år						
		Dec	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %			
	<b>Totalt hela kedjan</b>	<b>861 341</b>	<b>17 827 634</b>	<b>34</b>	<b>524 342</b>	<b>1 218 545</b>	<b>18 456 711</b>	<b>-629 077</b>	↔	<b>-3%</b>		

Symbolförklaring
Försäljningsökning med mer än 10%
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%
Försäljningsminskning med mer än -5%