

Inköpsstatistik åf Sverige												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Juni (22-26)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	274 621	555 962	2	277 981	825 200	987 061	-431 099	↓	-44%	---	---
BG	Skellefteå	1 334 398	2 506 343	5	501 269	1 211 909	1 767 578	738 765	↑	42%	3,5%	87 722
C	Linköping	18 468	165 144	2	82 572	200 494	554 374	-389 230	↓	-70%	---	---
C2	Norrköping	127 621	257 207	1	257 207	151 534	199 495	57 712	↑	29%	---	---
D	Borlänge	51 686	111 560	1	111 560	0	-	111 560	↔	#DIVISION/0!	---	---
E	Gällivare	-	-	1	-	45 515	45 515	-45 515	↓	-100%	---	---
FF	Halmstad	126 932	126 932	1	126 932	0	-	126 932	↔	#DIVISION/0!	---	---
GG	Halmstad	19 221	19 221	1	19 221	0	-	19 221	↔	#DIVISION/0!	---	---
I	Väckelsång	95 257	118 504	1	118 504	36 239	36 239	82 265	↑	227%	---	---
M	Malmö	172 328	246 732	1	246 732	120 958	161 928	84 804	↑	52%	---	---
M2	Malmö	27 211	30 131	1	30 131	130 438	130 438	-100 307	↓	-77%	---	---
Q	Gävle	204 650	301 687	1	301 687	202 922	282 867	18 820	↔	7%	---	---
RR	Vallda	54 145	54 145	1	54 145	0	-	54 145	↔	#DIVISION/0!	---	---
SU	Björklinge	-	-	1	-	4 763	27 413	-27 413	↓	-100%	---	---
TT	Mariestad	64 908	64 908	1	64 908	0	-	64 908	↔	#DIVISION/0!	---	---
UM	Umeå	88 130	90 707	2	45 354	90 869	437 560	-346 853	↓	-79%	---	---
YM	Jonsered	-	13 874	1	13 874	7 501	12 073	1 801	↑	15%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>2 659 576</b>	<b>4 664 513</b>	<b>26</b>	<b>179 404</b>	<b>3 028 624</b>	<b>4 649 410</b>	<b>15 103</b>	↔	<b>0%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Juni (22-26)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
N1	Skogby	-	-	1	-	0	-	0	↔	#DIVISION/0!	---	---
N2	Løkken Verk	-	123 925	1	123 925	126 868	126 868	-2 943	↔	-2%	---	---
N7	Sarpsborg	62 654	90 042	2	45 021	150 216	352 445	-262 403	↓	-74%	---	---
N11	Eydehavn	-	-	1	-	0	-	0	↔	#DIVISION/0!	---	---
N21	Oslo	281 875	461 875	1	461 875	279 656	429 161	32 714	↔	8%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>344 529</b>	<b>675 842</b>	<b>7</b>	<b>96 549</b>	<b>689 021</b>	<b>1 098 755</b>	<b>-422 913</b>	↓	<b>-38%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Område	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Juni (22-26)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
DK5	Sjælland	29 053	71 376	1	71 376	75 579	96 715	-25 339	↓	-26%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>29 053</b>	<b>71 376</b>	<b>1</b>	<b>71 376</b>	<b>75 579</b>	<b>96 715</b>	<b>-25 339</b>	↓	<b>-26%</b>		

Inköpsstatistik alla Creiforms åf.									
	Oms.	Ackumulerad	Antal	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				
					Juni	omsättning	säljare	per säljare	Oms. Period
<b>Totalt hela kedjan</b>	<b>3 004 105</b>	<b>5 411 731</b>	<b>34</b>	<b>159 169</b>	<b>3 793 224</b>	<b>5 844 880</b>	<b>-433 149</b>	<b>-7%</b>	

Symbolförklaring
Försäljningsökning med mer än 10%
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%
Försäljningsminskning med mer än -5%