

Inköpsstatistik åf Sverige												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Apr (14-18)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	581 791	4 072 458	2	2 036 229	247 724	2 494 816	1 577 642	↑	63%	4,0%	162 898
BG	Skellefteå	653 106	6 731 234	3	2 243 745	677 761	4 545 432	2 185 802	↑	48%	4,0%	269 249
C	Linköping	482 163	3 099 104	2	1 549 552	417 548	2 595 551	503 553	↑	19%	4,0%	123 964
C2	Norrköping	66 874	1 251 283	1	1 251 283	106 474	831 268	420 015	↑	51%	2,0%	25 026
E	Gällivare	60 658	391 374	1	391 374	60 611	416 618	-25 244	↓	-6%	---	---
I	Väckelsång	151 787	885 183	1	885 183	249 186	697 632	187 551	↑	27%	---	---
LU	Luleå		941 463	1	941 463	142 704	476 148	465 315	↑	98%	---	---
M	Malmö	64 621	1 482 882	1	1 482 882	149 879	1 159 059	323 823	↑	28%	2,0%	29 658
M2	Malmö	124 471	1 001 732	1	1 001 732	85 483	829 950	171 782	↑	21%	2,0%	20 035
Q	Gävle	154 834	1 479 732	1	1 479 732	207 610	1 606 360	-126 628	↓	-8%	2,0%	29 595
SU	Björklinge	43 131	150 533	1	150 533	12 664	146 135	4 398	⇒	3%	---	---
UM	Umeå	196 361	1 983 291	1	1 983 291	21 786	969 464	1 013 827	↑	105%	2,5%	49 582
YM	Jonsered	29 620	297 875	1	297 875	0	65 642	232 233	↑	354%	---	---
YS	Kungsbacka		63 484	1	63 484	22 947	106 788	-43 304	↓	-41%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>2 609 417</b>	<b>23 958 276</b>	<b>25</b>	<b>958 331</b>	<b>2 414 372</b>	<b>17 654 047</b>	<b>6 304 229</b>	↑	<b>36%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Ort	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Apr (14-18)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
N1	Skogby		39 607	1	39 607	2 441	42 182	-2 575	↓	-6%	---	---
N2	Løkken Verk	98 567	1 014 039	1	1 014 039	61 890	638 397	375 642	↑	59%	2,0%	20 281
N7	Sarpsborg	135 543	1 600 465	2	800 233	60 816	1 512 583	87 882	↔	6%	2,5%	40 012
N11	Eydehavn		123 291	1	123 291	0	49 401	73 890	↑	150%	---	---
N21	Oslo	238 317	1 610 168	1	1 610 168	99 953	466 506	1 143 662	↑	245%	2,5%	40 254
N25	Bergen		275 652	1	275 652	48 963	325 959	-50 307	↓	-15%	---	---
N28	Arendal		251 189	1	251 189	0	-	251 189		#DIVISION/0!	---	---
N29	Ørsta		152 157	1	152 157	0	-	152 157		#DIVISION/0!	---	---
	<b>Tot</b>	<b>472 427</b>	<b>5 852 732</b>	<b>11</b>	<b>532 067</b>	<b>563 425</b>	<b>5 278 788</b>	<b>573 944</b>	↑	<b>11%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Område	Oms.	Ackumulerad	Antal säljare	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Apr (14-18)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
DK5	Sjælland	56 743	565 790	1	565 790	62 165	379 161	186 629	↑	49%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>56 743</b>	<b>565 790</b>	<b>1</b>	<b>565 790</b>	<b>62 165</b>	<b>0</b>	<b>186 629</b>		<b>#DIVISION/0!</b>		

Inköpsstatistik alla Creofoms åf.									
	Oms.	Ackumulerad	Antal	Ackumulerat	Jmf mot föregående år				
	Apr	omsättning	säljare	per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	
<b>Totalt hela kedjan</b>	<b>3 081 844</b>	<b>30 376 798</b>	<b>37</b>	<b>820 995</b>	<b>3 039 962</b>	<b>22 932 835</b>	<b>7 443 963</b>	<b>32%</b>	

Symbolförklaring	
Försäljningsökning med mer än 10%	
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%	
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%	⇒
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%	⇓
Försäljningsminskning med mer än -5%	↓